

MODULEHANDBUCH

MEDIENWISSENSCHAFT

MODULBESCHREIBUNGEN DES
STUDIENGANGS:

M.A. MEDIENWISSENSCHAFT



Stand: 10. Januar 2007

Eberhard Karls Universität Tübingen
Neophilologische Fakultät

MA Medienwissenschaft**Kurzübersicht über die Modulstruktur****Bereich Grundlagen****M1** **Kommunikationsprozesse in den Medien/ Mediengeschichte****M2** **Gestaltungsformen und Medieninhalte****M3** **Medienkultur / Medienrhetorik/ Cultural Studies****M4** **Medienrecht****Bereich Forschung/Analyse****M5** **Einführung in die Medienwissenschaft/ Empirische Methoden**

M5a Einführung in die Medienwissenschaft

M5b Empirische Methoden

M6 **Kommunikationssysteme und ihr Gebrauch in den Medien**

M6a Digitale Bildgestaltung und Montage

M6b Sprache und Textgestaltung

M6c Text und Bild

M7 **Mediendramaturgie**

M7a Fernseh-dramaturgie

M7b Drehbuchschreiben

M8 **Medienanalyse**

M8a Produktanalyse

M8b Rezeptionsanalyse

M9 **Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit**

M9a Grundlagen der Unternehmenskommunikation

M9b Ausgewählte Probleme der Unternehmenskommunikation

Bereich Lehrredaktionen**M10** **Grund- und Aufbaukurs I (Print und Online)**

M10a Grundkurs Print und Online

M10b Aufbaukurs Print und Online

M11 **Grund- und Aufbaukurs II (Hörfunk)**

M11a Grundkurs Hörfunk

M11b Aufbaukurs Hörfunk

M12 **Grund- und Aufbaukurs III (Fernsehen)**

M12a Grundkurs Fernsehen

M12b Aufbaukurs Fernsehen

M13 **Spezialisierungskurse (Print und Online / Hörfunk / Fernsehen)**

M13a Spezialisierungskurs I

M13b Spezialisierungskurs II

Bereich Praxis und Technik	
M14	Kameraarbeit, Licht, Ton
M15	Schreibtraining
M16	Sprecherziehung
M17	Projektstudium
M18	Produktionsmanagement
M19	Medienpraktikum

Bereich Forschung/Analyse	
M20	Colloquium, Abschlussprojekte, mündliche Prüfung
M20a	Colloquium
M20b	Abschlussprojekte
M20c	Mündliche Prüfung
M21	M.A.-Arbeit

MA Medienwissenschaft**Modul 1: Kommunikationsprozesse in den Medien/ Mediengeschichte****Rahmendaten**

Name: Kommunikationsprozesse/ Mediengeschichte	Bereich: Grundlagen	Turnus: mind. jedes 3. Sem.	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
---	-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M1	Kommunikationsprozesse in den Medien/ Mediengeschichte	Vorlesung	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Grundlagen der Medienwissenschaft" werden die Studierenden in die Kernbereiche der medienwissenschaftlichen Forschung, ihre Methoden und Ergebnisse eingeführt. In der Regel werden die Module in Vorlesungsform angeboten.

Lehrinhalte: In diesem Modul befassen die Studierenden sich mit grundlegenden Fragen der Medienkommunikation und ihrer geschichtlichen Entwicklung. Wichtige Themenbereiche sind beispielsweise: Kommunikationstheorie, Formen der Medienkommunikation, Text und Bild.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 1., 2. oder 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Grundlagen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Prüfungsvorbereitung)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Lehrveranstaltung aus dem Grundlagenbereich wird in der Regel mit einer Klausur abgeschlossen. Ersatzweise sind eine mündliche Prüfung oder ein Referat möglich.

MA Medienwissenschaft**Modul 2: Gestaltungsformen und Medieninhalte****Rahmendaten**

Name: Gestaltungsformen und Medieninhalte	Bereich: Grundlagen	Turnus: mind. jedes 3. Sem.	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
---	-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M2	Gestaltungsformen und Medieninhalte	Vorlesung	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Grundlagen der Medienwissenschaft" werden die Studierenden in die Kernbereiche der medienwissenschaftlichen Forschung, ihre Methoden und Ergebnisse eingeführt. In der Regel werden die Module in Vorlesungsform angeboten.

Lehrinhalte: In diesem Modul liegt der Schwerpunkt auf medienspezifischen Gestaltungsformen und Medieninhalten. Wichtige Themenbereiche sind beispielsweise: Sprache der Medien, Medienästhetik, Medienethik, Medienkritik.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 1., 2. oder 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Grundlagen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Prüfungsvorbereitung)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Lehrveranstaltung aus dem Grundlagenbereich wird in der Regel mit einer Klausur abgeschlossen. Ersatzweise sind eine mündliche Prüfung oder ein Referat möglich.

MA Medienwissenschaft**Modul 3: Medienkultur / Medienrhetorik/ Cultural Studies****Rahmendaten**

Name: Medienkultur / -rhetorik/ Cultural Studies	Bereich: Grundlagen	Turnus: mind. jedes 3. Sem.	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
---	-------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M3	Medienkultur / Medienrhetorik/ Cultural Studies	Vorlesung	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Grundlagen der Medienwissenschaft" werden die Studierenden in die Kernbereiche der medienwissenschaftlichen Forschung, ihre Methoden und Ergebnisse eingeführt. In der Regel werden die Module in Vorlesungsform angeboten.

Lehrinhalte: In diesem Modul werden Themen aus den Bereichen Medienkultur, Medienrhetorik und Cultural Studies behandelt. Wichtige Themenbereiche sind beispielsweise: Mediensysteme im Vergleich, interkulturelle Medienpräsentation (z.B. Amerikabild, Deutschlandbild in den Medien).

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 1., 2. oder 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Grundlagen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Prüfungsvorbereitung)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Lehrveranstaltung aus dem Grundlagenbereich wird in der Regel mit einer Klausur abgeschlossen. Ersatzweise sind eine mündliche Prüfung oder ein Referat möglich.

Rahmendaten

Name: Medienrecht	Bereich: Grundlagen	Turnus: jährlich (WS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M4	Medienrecht	Vorlesung	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Grundlagen der Medienwissenschaft" werden die Studierenden in die Kernbereiche der medienwissenschaftlichen Forschung, ihre Methoden und Ergebnisse eingeführt. In der Regel werden die Module in Vorlesungsform angeboten.

Lehrinhalte: Im Modul „Medienrecht“ werden die Studierenden in die grundlegenden Fragen des Medien- und Urheberrechts eingeführt.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 1. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Grundlagen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Prüfungsvorbereitung)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Lehrveranstaltung wird mit einer Klausur abgeschlossen.

MA Medienwissenschaft**Modul 5: Einführung in die Medienwissenschaft/ Empirische Methoden****Rahmendaten**

Name: Einführung/ Empirische Methoden	Bereich: Forschung/Analyse	Turnus: jährlich (WS+SS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 6
--	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M5a	Einführung in die Medienwissenschaft	Seminar	3
M5b	Empirische Methoden	Seminar	3

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Medienforschung/Medienanalyse" sollen sich die Studierenden exemplarisch mit unterschiedlichen Methoden und Fragestellungen der Medienwissenschaft auseinandersetzen. Die Module setzen sich jeweils aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen. Mehrheitlich werden die Lehrveranstaltungen in diesem Bereich in Seminarform angeboten.

Lehrinhalte: Im Einführungsmodul erarbeiten sich die Studierenden einen ersten Überblick über die Themenfelder der Medienwissenschaft. Im ersten Seminar sollen sie die wichtigsten Thesen und Ergebnisse der Medienwissenschaft kennen lernen. Im zweiten Seminar liegt der Schwerpunkt auf empirischen Methoden der Medienforschung.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 1. und 2. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Forschung/Analyse“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 120 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Vorbereitung des Referats)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Seminaren müssen die Studierenden Referate halten, in denen sie zeigen sollen, dass sie ein medienwissenschaftliches Thema eigenständig erarbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren können. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Hausarbeit, Klausur, Übungen o. ä.) erforderlich sind, wird für jedes Seminar individuell festgelegt.

MA Medienwissenschaft**Modul 6: Kommunikationssysteme und ihr Gebrauch in den Medien****Rahmendaten**

Name: Kommunikationssysteme und ihr Gebrauch	Bereich: Forschung/Analyse	Turnus: jährlich (WS+SS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 8
---	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M6a	Digitale Bildgestaltung und Montage	Seminar	3
M6b	Sprache und Textgestaltung	Seminar	3
M6c	Text und Bild	Seminar oder Vorlesung	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Medienforschung/Medienanalyse" sollen sich die Studierenden exemplarisch mit unterschiedlichen Methoden und Fragestellungen der Medienwissenschaft auseinandersetzen. Die Module setzen sich jeweils aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen. Mehrheitlich werden die Lehrveranstaltungen in diesem Bereich in Seminarform angeboten.

Lehrinhalte: In diesem Modul setzen sich die Studierenden mit grundlegenden Aspekten der sprachlichen und bildlichen Gestaltung von Medien auseinander. Schwerpunkte in den drei Modulelementen sind digitale Bildgestaltung und Montage, Sprache und Textgestaltung und das Verhältnis von Text und Bild.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 2. und 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Forschung/Analyse“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 150 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Vorbereitung des Referats)

Präsenzstudium: 90 Stunden

Leistungsnachweis: In den Seminaren müssen die Studierenden Referate halten, in denen sie zeigen sollen, dass sie ein medienwissenschaftliches Thema eigenständig erarbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren können. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Hausarbeit, Klausur, Übungen o. ä.) erforderlich sind, wird für jede Lehrveranstaltung individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Mediendramaturgie	Bereich: Forschung/Analyse	Turnus: jährlich (SS+WS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 6
-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M7a	Fernseh-dramaturgie	Seminar	3
M7b	Drehbuchschreiben	Seminar	3

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Medienforschung/Medienanalyse" sollen sich die Studierenden exemplarisch mit unterschiedlichen Methoden und Fragestellungen der Medienwissenschaft auseinandersetzen. Die Module setzen sich jeweils aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen. Mehrheitlich werden die Lehrveranstaltungen in diesem Bereich in Seminarform angeboten.

Lehrinhalte: Im Modul „Mediendramaturgie“ setzen sich die Studierenden mit den Prinzipien der visuellen Gestaltung in Fernsehen und Film auseinander. Im ersten Seminar geht es um Fragen der Fernseh-dramaturgie. Im zweiten Seminar wird in die Grundlagen des Drehbuchschreibens eingeführt.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 2. und 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Forschung/Analyse“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 120 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Vorbereitung des Referats)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Seminaren müssen die Studierenden Referate halten, in denen sie zeigen sollen, dass sie ein medienwissenschaftliches Thema eigenständig erarbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren können. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Hausarbeit, Klausur, Übungen o. ä.) erforderlich sind, wird für jedes Seminar individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Medienanalyse	Bereich: Forschung/Analyse	Turnus: jährlich (SS+WS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 6
-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M8a	Produktanalyse	Seminar	3
M8b	Rezeptionsanalyse	Seminar	3

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Medienforschung/Medienanalyse" sollen sich die Studierenden exemplarisch mit unterschiedlichen Methoden und Fragestellungen der Medienwissenschaft auseinandersetzen. Die Module setzen sich jeweils aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen. Mehrheitlich werden die Lehrveranstaltungen in diesem Bereich in Seminarform angeboten.

Lehrinhalte: In diesem Modul setzen sich die Studierenden mit unterschiedlichen Aspekten der Medienanalyse auseinander. Schwerpunkte der beiden Modulelemente sind produktanalytische und rezeptionsanalytische Fragestellungen und Methoden.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 2. und 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Forschung/Analyse“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 120 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Vorbereitung des Referats)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Seminaren müssen die Studierenden Referate halten, in denen sie zeigen sollen, dass sie ein medienwissenschaftliches Thema eigenständig erarbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren können. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Hausarbeit, Klausur, Übungen o. ä.) erforderlich sind, wird für jedes Seminar individuell festgelegt.

MA Medienwissenschaft**Modul 9: Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit****Rahmendaten**

Name: Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bereich: Forschung/Analyse	Turnus: jährlich (SS+WS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 6
---	--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M9a	Grundlagen der Unternehmenskommunikation	Seminar	3
M9b	Ausgewählte Probleme der Unternehmenskommunikation	Seminar	3

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Medienforschung/Medienanalyse" sollen sich die Studierenden exemplarisch mit unterschiedlichen Methoden und Fragestellungen der Medienwissenschaft auseinandersetzen. Die Module setzen sich jeweils aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen. Mehrheitlich werden die Lehrveranstaltungen in diesem Bereich in Seminarform angeboten.

Lehrinhalte: In diesem Modul befassen sich die Studierenden in zwei aufeinander aufbauenden Seminaren mit unterschiedlichen Bereichen der Unternehmenskommunikation.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 2. und 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Forschung/Analyse“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 120 Stunden (für die kontinuierliche begleitende Auseinandersetzung mit der jeweiligen Forschungsliteratur und für die Vorbereitung des Referats)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Seminaren müssen die Studierenden Referate halten, in denen sie zeigen sollen, dass sie ein medienwissenschaftliches Thema eigenständig erarbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren können. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Hausarbeit, Klausur, Übungen o. ä.) erforderlich sind, wird für jedes Seminar individuell festgelegt.

MA Medienwissenschaft**Modul 10: Grund- und Aufbaukurs I (Print und Online)****Rahmendaten**

Name: Grund- und Aufbaukurs I (Print und Online)	Bereich: Lehrredaktionen	Turnus: jährlich (WS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 4
---	------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M10a	Grundkurs Print und Online	Lehrredaktion	2
M10b	Aufbaukurs Print und Online	Lehrredaktion	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Lehrredaktionen" werden die Studierenden in die Gestaltungs- und Produktionsformen unterschiedlicher Medien eingeführt. Im Zentrum der medienpraktischen Kurse steht die Idee, an eigenen Produkten zu lernen. Der Schwerpunkt "Print- und Onlinemedien" bereitet auf redaktionelle Medienberufe in den traditionellen Printmedien und in den neuen, digitalen Medien vor.

Lehrinhalte: In diesem Modul wird in die vielfältigen Formen der medienspezifischen Textgestaltung eingeführt. In den Grundkursen lernen die Studierenden den Umgang mit den traditionellen journalistischen Darstellungsformen. Darauf aufbauend geht es um komplexere Formen des medienspezifischen Textens - bis hin zur Gestaltung von Hypertext- und Hypermediasystemen.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 1. und 2. Semester absolviert werden. Die Modulelemente werden in der Regel für das 1. Semester angeboten.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Lehrredaktionen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 60 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen, für das Anfertigen von Werkstücken)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Lehrredaktionen müssen die Studierenden medienpraktische Übungen absolvieren und Werkstücke anfertigen. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Dokumentation zum Werkstück o. ä.) erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Grund- und Aufbaukurs II (Hörfunk)	Bereich: Lehrredaktionen	Turnus: jährlich (WS + SS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 4
---	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M11a	Grundkurs Hörfunk	Lehrredaktion	2
M11b	Aufbaukurs Hörfunk	Lehrredaktion	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Lehrredaktionen" werden die Studierenden in die Gestaltungs- und Produktionsformen unterschiedlicher Medien eingeführt. Im Zentrum der medienpraktischen Kurse steht die Idee, an eigenen Produkten zu lernen. Der Schwerpunkt "Hörfunk" orientiert sich an den ressortspezifischen Redaktionsprofilen.

Lehrinhalte: Die medienpraktische Ausbildung in diesem Modul führt von den Grundlagen des Informationsjournalismus zu den gebauten Beiträgen und erzählenden Darstellungsformen (Reportage, Collage, Feature, Hörspiel). Vorstufen sind der Umgang mit O-Tönen und Geräuschen.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 1. und 2. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Lehrredaktionen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 60 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen, für das Anfertigen von Werkstücken)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Lehrredaktionen müssen die Studierenden medienpraktische Übungen absolvieren und Werkstücke anfertigen. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Dokumentation zum Werkstück o. ä.) erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Grund- und Aufbaukurs III (Fernsehen)	Bereich: Lehrredaktionen	Turnus: jährlich (WS + SS)	Dauer: 2 Semester	Credits: 4
--	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M12a	Grundkurs Fernsehen	Lehrredaktion	2
M12b	Aufbaukurs Fernsehen	Lehrredaktion	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Lehrredaktionen" werden die Studierenden in die Gestaltungs- und Produktionsformen unterschiedlicher Medien eingeführt. Im Zentrum der medienpraktischen Kurse steht die Idee, an eigenen Produkten zu lernen. Der Schwerpunkt Fernsehen/Video bereitet auf Berufe in Redaktion und Produktion der audiovisuellen Medien vor.

Lehrinhalte: In diesem Modul werden die Arbeitsschritte und Funktionen der Fernseh- und Videoproduktion (Redaktion, Regie, Kamera, Bildmischung, Schnitt, Ton- und Bildtechnik) an der Kamera, am Schneidetisch, in der Regie und im Fernsehstudio erlernt.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 1. und 2. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Lehrredaktionen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 60 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen, für das Anfertigen von Werkstücken)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Lehrredaktionen müssen die Studierenden medienpraktische Übungen absolvieren und Werkstücke anfertigen. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Dokumentation zum Werkstück o. ä.) erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

MA Medienwissenschaft**Modul 13: Spezialisierungskurse (Print und Online / Hörfunk / Fernsehen)****Rahmendaten**

Name: Spezialisierungskurse (Print und Online / Hörfunk/ Fernsehen)	Bereich: Lehrredaktionen	Turnus: jährlich (WS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 4
---	------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M13a	Spezialisierungskurs I	Lehrredaktion	2
M13b	Spezialisierungskurs II	Lehrredaktion	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Lehrredaktionen" werden die Studierenden in die Gestaltungs- und Produktionsformen unterschiedlicher Medien eingeführt. Im Zentrum der medienpraktischen Kurse steht die Idee, an eigenen Produkten zu lernen. In den Spezialisierungskursen dominiert die projektbezogene Arbeit.

Lehrinhalte: In diesem Modul werden komplexere Arbeitsformen in den unterschiedlichen Medien erprobt und erlernt. Spezialisierungskurse werden in allen Praxisbereichen angeboten: Print und Online, Hörfunk und Fernsehen.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs „Lehrredaktionen“ sind Pflichtmodule.

Alternativen: Bei beiden Spezialisierungskursen kann zwischen unterschiedlichen Angeboten aus unterschiedlichen Medienbereichen gewählt werden.

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 60 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen, für das Anfertigen von Werkstücken)

Präsenzstudium: 60 Stunden

Leistungsnachweis: In den Lehrredaktionen müssen die Studierenden medienpraktische Übungen absolvieren und Werkstücke anfertigen. Welche zusätzlichen Qualifikationen (Dokumentation zum Werkstück o. ä.) erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Kameraarbeit, Licht, Ton	Bereich: Praxis und Technik	Turnus: jährlich (WS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
--	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M14	Kameraarbeit, Licht, Ton	Praxisseminar/Workshop	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Praxis und Technik" werden den Studierenden medienpraktische und medientechnische Fertigkeiten vermittelt, die für die angestrebten Berufsfelder in besonderer Weise relevant sind.

Lehrinhalte: In diesem Modul erwerben die Studierenden die wichtigsten technischen Grundlagen für die Videoproduktion. Im Mittelpunkt steht der Umgang mit Kamera, Licht und Ton.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 1. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs "Praxis und Technik" sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann nicht als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Studierenden müssen medienpraktische Übungen absolvieren. Welche zusätzlichen Qualifikationen erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Schreibtraining	Bereich: Praxis und Technik	Turnus: mind. jedes 3. Sem.	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
---------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M15	Schreibtraining	Praxisseminar/Workshop	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Praxis und Technik" werden den Studierenden medienpraktische und medientechnische Fertigkeiten vermittelt, die für die angestrebten Berufsfelder in besonderer Weise relevant sind.

Lehrinhalte: Im „Schreibtraining“ bekommen die Studierenden Gelegenheit, ihre Fertigkeiten im Schreiben journalistischer Texte zu verbessern.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 1., 2. oder 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs "Praxis und Technik" sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann nicht als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Studierenden müssen medienpraktische Übungen absolvieren. Welche zusätzlichen Qualifikationen erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Sprecherziehung	Bereich: Praxis und Technik	Turnus: jährlich (SS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
---------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M16	Sprecherziehung	Praxisseminar/Workshop	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Praxis und Technik" werden den Studierenden medienpraktische und medientechnische Fertigkeiten vermittelt, die für die angestrebten Berufsfelder in besonderer Weise relevant sind.

Lehrinhalte: In diesem Modul trainieren die Studierenden ihre sprecherischen und artikulatorischen Fähigkeiten.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 1., 2. oder 3. Semester absolviert werden. Das Modul wird in der Regel für das 2. Semester angeboten.

Pflicht: Alle Module des Bereichs "Praxis und Technik" sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann nicht als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Studierenden müssen medienpraktische Übungen absolvieren. Welche zusätzlichen Qualifikationen erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Projektstudium	Bereich: Praxis und Technik	Turnus: jährlich (SS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
--------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M17	Projektstudium	Praxisseminar/Workshop	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Praxis und Technik" werden den Studierenden medienpraktische und medientechnische Fertigkeiten vermittelt, die für die angestrebten Berufsfelder in besonderer Weise relevant sind.

Lehrinhalte: Im Seminar „Projektstudium“ planen und realisieren die Studierenden eigenverantwortlich ein Medienprojekt. Dabei werden sie von Dozenten des Masterstudiengangs betreut und beraten.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul kann im 2. oder 3. Semester absolviert werden. Das Modul wird in der Regel für das 2. Semester angeboten.

Pflicht: Alle Module des Bereichs "Praxis und Technik" sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann nicht als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 60 Stunden (für die Projektarbeit)

Präsenzstudium: ---

Leistungsnachweis: Die Studierenden müssen ein Medienprojekt realisieren und dokumentieren. Welche zusätzlichen Qualifikationen erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Produktionsmanagement	Bereich: Praxis und Technik	Turnus: jährlich (WS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 2
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M18	Produktionsmanagement	Praxisseminar/Workshop	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich "Praxis und Technik" werden den Studierenden medienpraktische und medientechnische Fertigkeiten vermittelt, die für die angestrebten Berufsfelder in besonderer Weise relevant sind.

Lehrinhalte: Im Seminar „Produktionsmanagement“ lernen die Studierenden, was bei der Realisierung eines Medienprojekts zu beachten ist.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 3. Semester absolviert werden.

Pflicht: Alle Module des Bereichs "Praxis und Technik" sind Pflichtmodule.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann nicht als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 30 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen)

Präsenzstudium: 30 Stunden

Leistungsnachweis: Die Studierenden müssen medienpraktische Übungen absolvieren. Welche zusätzlichen Qualifikationen erforderlich sind, wird für jeden Kurs individuell festgelegt.

Rahmendaten

Name: Medienpraktikum	Bereich: Praxis und Technik	Turnus: frei	Dauer: 3 Monate	Credits: 24
---------------------------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M19	Medienpraktikum	Praktikum	24

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Rahmen des Masterstudiums müssen die Studierenden ein dreimonatiges Medienpraktikum absolvieren. Das Praktikum kann in Teilpraktika von mindestens vier Wochen Dauer aufgeteilt werden.

Lehrinhalte: Das Praktikum kann im Bereich der Presse, des Hörfunks, des Fernsehens, der Neuen Medien, der Werbung oder der Öffentlichkeitsarbeit abgeleistet werden.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul muss in der vorlesungsfreien Zeit absolviert werden.

Pflicht: Das Praktikum ist ein Pflichtmodul.

Alternativen: keine

Prüfung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul kann nicht als studienbegleitende Prüfungsleistung angerechnet werden.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 360 Stunden

Präsenzstudium: ---

Leistungsnachweis: Als Nachweis für das Praktikum gilt eine Bestätigung, in der der Praktikumsgeber Dauer und Art der Tätigkeit angibt.

MA Medienwissenschaft**Modul 20: Colloquium, Abschlussprojekte, mündliche Prüfung****Rahmendaten**

Name: Colloquium, Abschlussprojekte, mündliche Prüfung	Bereich: Prüfung	Turnus: jährlich (SS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 10
--	----------------------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M20a	Colloquium	Seminare	2
M20b	Abschlussprojekte	Seminare	6
M20c	Mündliche Prüfung	Prüfung	2

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich „Prüfung“ sind die Abschlussleistungen für das Studium zusammengefasst. Mit ihnen soll der Prüfling zeigen, dass er die medienwissenschaftliche Fachsprache sicher beherrscht und über ein vertieftes medienwissenschaftliches und methodologisches Grundwissen verfügt. Er soll mit zentralen Problemstellungen des Faches vertraut sein und sich einen Überblick über die Geschichte der Medienwissenschaft verschafft haben.

Lehrinhalte: Das erste Prüfungsmodul beinhaltet ein prüfungsvorbereitendes Colloquium, Abschlussprojekte in den Studienschwerpunkten Print/Online, Fernsehen und Hörfunk und eine einstündige mündliche Prüfung. Gegenstand der Prüfung sind vier Themen, jeweils mindestens eines aus einem der Bereiche Grundlagen der Medienwissenschaft, Medienforschung/Medienanalyse und Medienpraxis (Print- und Onlinemedien, Fernsehen, Hörfunk).

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt:	Das Modul soll im 4. Semester absolviert werden.
Pflicht:	Die Prüfungsmodule sind Pflichtmodule.
Alternativen:	keine
Prüfung:	Die Note aus der mündlichen Prüfung macht ein Viertel der Gesamtnote aus.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium:	180 Stunden (für Produktions- und Analyseübungen, für die Prüfungsvorbereitung)
Präsenzstudium:	120 Stunden
Leistungsnachweis:	Mündliche Prüfung

MA Medienwissenschaft**Modul 21: M.A.-Arbeit****Rahmendaten**

Name: M.A.-Arbeit	Bereich: Prüfung	Turnus: jährlich (SS)	Dauer: 1 Semester	Credits: 20
-----------------------------	----------------------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------------------

Modulstruktur

Code	Element/Lehrveranstaltung	Typ	Credits
M21	M.A.-Arbeit	Prüfung	20

Modulbeschreibung

Lehr- und Lernziele: Im Bereich „Prüfung“ sind die Abschlussleistungen für das Studium zusammengefasst. Mit ihnen soll der Prüfling zeigen, dass er die medienwissenschaftliche Fachsprache sicher beherrscht und über ein vertieftes medienwissenschaftliches und methodologisches Grundwissen verfügt. Er soll mit zentralen Problemstellungen des Faches vertraut sein und sich einen Überblick über die Geschichte der Medienwissenschaft verschafft haben.

Lehrinhalte: Die Masterarbeit im Studiengang Medienwissenschaft kann aus einem Werkstück und einer wissenschaftlichen Dokumentation bestehen.

Stellung im Studienplan

Studienabschnitt: Das Modul soll im 4. Semester absolviert werden.
Pflicht: Die Prüfungsmodule sind Pflichtmodule.
Alternativen: keine
Prüfung: Die Note für die Masterarbeit macht zwei Viertel der Gesamtnote aus.

Leistungen und Leistungsnachweis

Selbststudium: 600 Stunden (für das Anfertigen der Arbeit)
Präsenzstudium: ---
Leistungsnachweis: Begutachtung

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Grundlagen				
Grundlagen-VL Medienrecht	M1/M2/M3 M4	M1/M2/M3	M1/M2/M3	
Forschung/Analyse				
Einführung	M5a	M5b		
Komm.systeme	M6a, 6b	M6c		
Mediendramaturgie		M7a	M7b	
Medienanalyse		M8a	M8b	
Werbung/Öff.		M9a	M9b	
Lehrredaktionen				
Print/Online	M10a, 10b			
Hörfunk	M11a	M11b		
Fernsehen	M12a	M12b		
Spezialisierung			M13a, 13b	
Praxis und Technik				
Kamera, Licht	M14			
Schreibtraining			M15	
Sprecherziehung		M16		
Projektstudium		M17		
Prod.management			M18	
Prüfung				
Colloq./Projekte				M20a, 20b, 20c