



Prüfungsberechtigte für Bachelorarbeiten und deren Prüfungsthemen

Übersicht

Prof. Dr. Susanne Marschall	2
Prof. Dr. Bernhard Pörksen	2
Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach	2
Prof. Dr. Martina Thiele	3
Prof. Dr. Tanja Thomas	3
Prof. Dr. Guido Zurstiege	3
Dr. Helena Atteneder	4
Dr. Erwin Feyersinger	4
Dr. Pia Fruth	5
Dr. Torsten Maurer	5
Dr. Kiron Patka	5
Dr. Giuliana Sorce	6
Dr. Anne Ulrich	6
PD Dr. Ulrich Hägele	7



Prof. Dr. Susanne Marschall

- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Cultural Studies (u.a. Inter- und Transkulturalität), Media Studies (Film und Fernsehen), Bildwissenschaft (u.a. Kunstgeschichte, Ikonographie), Gattungs- und Genretheorien, Gendertheorie
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Bildgestaltung (Licht, Farbe, Komposition etc.), Schauspiel, Tanz, Bewegungsanalyse, Mimographie, Körper
- Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate / Genres und Theorien), Fernsehserie (Formate, Geschichte, Medienwandel)
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte), Kino (z.B. Epochen des klassischen Hollywood-Kinos), nationale Kinematographien (z.B. Indien, asiatisches Kino)
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse (Regisseure, Kameraleute, Schauspieler etc.), kulturwissenschaftliche Medienanalyse

Prof. Dr. Bernhard Pörksen

- Journalistik / Journalismus-Forschung: Strukturwandel des Journalismus, Theorien des Journalismus, einzelne Werke von Journalistinnen und Journalisten
- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Systemtheorie, Konstruktivismus, Basistheorien der Medienethik, Ökonomie der Aufmerksamkeit
- Medien, Politik und Gesellschaft: Skandalkommunikation, Privatheit und Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Prominenz und Inszenierung in der Mediengesellschaft
- Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Gattungen des Printjournalismus, literarischer Journalismus und journalistische Literatur

Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach

- Kommunikations-, Medien-, Zeichen- und Bildtheorien
- Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, visuelle Kommunikation (Visual), Culture Studies, Propaganda-Forschung, Surveillance Studies
- Neue Medien / Medienwandel: Medienkonvergenz, Online-Kommunikation, Digitalisierung, Social Web



Prof. Dr. Martina Thiele

- Digitalisierung und gesellschaftliche Verantwortung
- Medientheorien und -geschichte
- Journalismus- und Berufsfeldforschung
- Politische Kommunikation, Öffentlichkeiten und Wahlen
- Politiker*innen in den Medien, Repräsentation und Kritik
- Stereotype und Diskriminierung
- Gender Media Studies
- Mediengenerationen und Mediengebrauch
- Medieninhalte und Medienpublika

Prof. Dr. Tanja Thomas

- Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: insbesondere kritische Theorie, Cultural (Media) Studies, feministische (Medien)Theorien, Governmentality Studies, Praxistheorien, poststrukturalistische Ansätze
- Medienkultur und Medienwandel: Medien und Globalisierung, Mediatisierung, transkulturelle Kommunikation, Medien und Kosmopolitismus
- Medien, Politik und Gesellschaft: Medien und soziales Handeln, Populärkultur und Vergesellschaftung, Medien und Identität, Medien und Subjektivierung, Medien und Körper, Medien und Migration / Interkultur, Medien und Rassismus, Medien und Nationalismus, Medien und Krieg
- Mediengattungen und Mediengenres: Presse, Fernsehen (u.a. Reality-TV, Lifestyle-Television), Video- / Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: qualitative Methoden der Medienrezeptions- und Medienaneignungsforschung (Interviews, Gruppendiskussionen), Film- und Fernsehanalyse, qualitative Inhaltsanalyse, (Bild-)Diskursanalyse

Prof. Dr. Guido Zurstiege

- Journalistik / Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Mediatisierungs- und Medialisierungstheorien, Systemtheorie, Konstruktivismus, Gendertheorie, Medium-Theorien
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Quantitative / qualitative Methoden der Datenerhebung



- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung
- Public Relations / Werbung: Werbeforschung, Organisationskommunikation

Dr. Helena Atteneder

- Kommunikations- und Medientheorien: kritische Theorie, kritische Medien bzw. Datenökonomie, Technikphilosophie, Raumtheorien, Machttheorien, Geomedien / Geomedia Studies,
- Medienkultur und Medienwandel: Mediatisierungstheorien (insbesondere kritisch-dialektische Ansätze), Medienkonvergenz, Datafizierung, Algorithmisierung, sozialkonstruktivistische Ansätze (insbesondere SCOT), Actor-Network Theory, Science – Technology and Society Studies, nicht-medienzentrierte Ansätze der Kommunikations- und Medienforschung, Digitalisierungs- und Vernetzungsparadigmen, inter- und transkulturelle Kommunikation / inter- und transkulturelle Kompetenz
- Medien, Politik und Gesellschaft: Handlungstheorien, Medien und soziales Handeln, “Spatial Citizenship”, Surveillance Studies, Plattform- bzw. Überwachungskapitalismus, Datenkolonialismus, Diskriminierung und Ungleichheit in/durch Medien(technologien), Medien und Stereotype, Überwachung, Datenschutz, Privatsphäre
- Mediengattungen: Presse, mobil-vernetzte-digitale Endgeräte, Geomedientechnologien,
- Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung: Qualitative Methoden (qualitative Befragungsverfahren, digitale Ethnographie, Grounded Theory, Situational Analysis, Inhaltsanalyse, Diskursanalyse)

Dr. Erwin Feyersinger

- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Semiotik, Narratologie, Multimodalitätstheorien, kognitivistische Theorien, Genretheorien, Filmtheorien
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Bildgestaltung, Schauspiel, Schnitt, visuelle Effekte
- Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate, Genres und Theorien), Fernsehserien (Formate, Geschichte, Medienwandel), Animation, Comics und Graphic Novels
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Animation, Realfilm, visuelle Medien des 19. Jahrhunderts, digitale Medien
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse, kulturwissenschaftliche Medienanalyse



Dr. Pia Fruth

- Journalistik / Journalismus-Forschung: Journalistische Praxis
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Medienrhetorik, Inszenierungen von Popkultur
- Medien, Politik und Gesellschaft: Medienerziehung und Medienbildung, Sound und Audiomedien in medienpädagogischen Kontexten
- Mediengattungen und Mediengenres / Programmforschung: Gattungen des Audiojournalismus (z.B. Reportage, Feature, Hörspiel, nachrichtliche Formen), Gattungen des Printjournalismus, literarischer Journalismus und journalistische Literatur, fiktionale Literaturen, User-generated Contents, Multimedia- und Webdokumentationen
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Geschichte der Speichermedien und Aufschreibesysteme, Radio- und Rundfunkgeschichte, Geschichte des deutschsprachigen Hörspiels, Populärkultur
- Neue Medien / Medienwandel: Auditive journalistische Formen im Internet, Hörspielcommunities und ihre Plattformen

Dr. Torsten Maurer

- Journalistik / Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
- Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, Migranten und Medien
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Hörfunk, Presse, Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte)
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Quantitative / qualitative Methoden der Datenerhebung, Datenanalyse / Statistik
- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung

Dr. Kiron Patka

- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Sound Studies und auditive Medienkulturen, Radio Research, Technikgeschichte, Produktionsforschung
- Medien, Politik und Gesellschaft: Audio in der Medienpädagogik
- Journalistik / Journalismus-Forschung: Radiojournalismus, Podcasting, cross- / transmedialer Journalismus
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Sounddesign, Klanggestaltung, auditive Ästhetiken



- Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Hörfunk, Hörbuch, Hörspiel, Podcast, Webdoku
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Hörfunk, Rundfunk, Medien der Schallaufzeichnung, -speicherung und -wiedergabe, Technikgeschichte, Medienproduktionsgeschichte
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Qualitative Forschung / ethnografische Methoden; Inhaltsanalyse insb. auditiver Medien

Dr. Giuliana Sorce

- Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: Kritische Theorie, Cultural Studies, feministische (Medien) Theorien, Postcolonial Studies, Queer Theory, Globale Medientheorien
- Medienkultur und Medienwandel: Medien und Globalisierung (internationale Informationsströme), Medienökonomie und Kultur, Digitalisierung
- Medien und Gesellschaft: Mediale Repräsentationen von Identitäten und Kulturen (Intersektionalität), mediale Inklusions- und Exklusionsdiskurse (Rassismus, Nationalismus, Homophobie, Antigenderismus), Medien und soziales Handeln, Medienaktivismus und Partizipation
- Mediengattungen und Mediengenres: Digitale Medien, Print, internationale TV-Formate, Community / NGO Media
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Qualitative Methoden (Phänomenologie, Ethnographie, Grounded Theory, Inhaltsanalyse, Diskursanalyse) und deren Datenerhebungstechniken (Interviews, Fokusgruppen, Textanalyse)

Dr. Anne Ulrich

- Theorien des Medienwandels, Geschichte der Medien- und Kommunikationstheorie
- Authentizität und Inszenierung, audiovisuelle Strategien der Adressierung und Aufmerksamkeit, parasoziale Interaktion, visuelle Rhetorik und Topik
- Politische Rhetorik, Propaganda, Bedrohungskommunikation
- Fernsehtheorie, Fernsehgeschichte, Fernsehgattungen (z.B. Fernsehnachrichten, Reality TV, Fernsehserien), Medienwandel des Fernsehens
- Journalismusforschung und Journalismusgeschichte; journalistische Gattungen (evtl. auch als Werkstück möglich)



PD Dr. Ulrich Hägele

- Journalistik/Journalismus/Forschung: Journalistische Praxis
- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Cultural Studies (u.a. Inter- und Transkulturalität), Media Studies, Basistheorien der Medienethik, Bildwissenschaft (u.a. Kunstgeschichte, Ikonographie)
- Medien, Politik und Gesellschaft: Verhältnis von Medien und Macht, Politische Kommunikation, Ideologiekritische
- Film- und Fernsehanalyse, Kulturphänomene und ihre mediale Ausprägung
- Mediengattungen und Genres/Programmforschung: Hörfunk (z.B. Bericht, Feature, Begleitprogramm), Print, Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate/Genres und Theorien), Fernsehen (z.B. Serien)
- Medien- und Kommunikationsgeschichte/Mediensysteme: Hörfunk, Presse, Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte), Kino (z.B. Epochen (klassisches Hollywoodkino), nationale Kinematographien (z.B. Indien, Italien), Fotografie
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse (Regisseure, Kameraleute, Schauspieler etc.), Kulturwissenschaftliche Medienanalyse