

## Prüfungsthemen

Prinzipiell können Sie jeden der am Institut tätigen Professoren sowie den Geschäftsführenden Rat, Dr. Torsten Maurer, als Prüfer wählen. Eine Einschränkung ergibt sich durch die jeweiligen thematischen Schwerpunkte:

### **Prof. Dr. Jürg Häusermann**

- Mediengeschichte
- Geschichte des Hörfunks
- Medienrhetorik
- Mediensprache
- Gattungen/Genres des Hörfunks (Bericht, Feature, Begleitprogramm...)
- Gattungen/Genres des Printjournalismus
- Mediensysteme im Vergleich

### **Prof. Dr. Susanne Marschall**

- Theorie, Geschichte und Analyse von Film- und Fernsehen (fiktionale und dokumentarische Formate, Serien)
- Bildgestaltung (Licht, Farbe, Komposition etc.)
- Medientheorie und Mediengeschichte
- Indisches Kino
- Schauspiel, Tanz, Bewegungsanalysen, Mimographie
- Bildwissenschaft, Film und Bildende Kunst
- Werkanalysen (Regisseure, Kameraleute, Schauspieler etc.)
- Gendertheorie
- Genre und Genretheorie
- Kino und Fernsehen im Kontext der Medienkonvergenz
- Cultural Studies, Kulturwissenschaftliche Medienanalyse: Transkulturalität in den Medien

### **Dr. Torsten Maurer**

- Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung
- Kommunikatorforschung
- Mediengeschichte
- Methoden der empirischen Medien- und Kommunikationsforschung
- Politische Kommunikation
- Mediensysteme

### **Prof. Dr. Bernhard Pörksen**

- Kommunikations- und Medientheorien, insbesondere Systemtheorie, Konstruktivismus
- Verhältnis von Medien und Politik
- Strukturwandel des Journalismus
- Prominenz und Inszenierung in der Mediengesellschaft
- Mediengattungen, Gattungstheorien
- Literarischer Journalismus und journalistische Literatur
- Basistheorien der Medienethik
- Ökonomie der Aufmerksamkeit
- Mediatisierungsforschung, Mediatisierungstheorien

**Prof. Dr. Guido Zurstiege**

- Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung
- Medien- und Kommunikationstheorien
- Werbeforschung
- Methoden der empirischen Medienforschung