



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Wintersemester 2021/22

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von
Schlüsselqualifikationen und Orientierungswissen

Wintersemester 2021/22

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (ehem. Career Service)

Transdisciplinary Course Program

Wilhelmstraße 9

72074 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/2824>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 16.08.2021

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

Das Wichtigste vorab.....	9
Kursprogramm.....	19
I. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – LIBERAL EDUCATION	19
1PGE Politik, Gesellschaft & Ethik	
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	20
1PGE102 Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit.....	21
1PGE103 Globalization.....	22
1PGE107 Vom Menschenbild zum Weltverständnis	23
1PGE111 Medien und Verantwortung	24
1PGE203 Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen.....	25
1PGE207 Joe Biden and Kamala Harris: An evaluation of their first year in office	26
1PGE208 Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
1PGE297 FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
1PGE302 Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
1PGE308 Conspiracy Theories in times of crisis	30
1PGE310 CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft.....	31
1PGE311 Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary approach.....	32
1PGE313 Social Inequality in Comparative Perspective	33
1PGE314 Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	34
1PGE315 Global Land Grabs.....	35
1PGE401 Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	36
1PGE402 Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	37
1PGE601 EngagemenTransfer Workshop.....	38
1PGE602 Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	39
1PGE603 Mentoring JOBLINGE	40
1PGE604 Das Lese-Mentoringprogramm: „Lesen lohnt sich“ für die Klassenstufe 5/6.....	41
1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer.....	42
1DI Digitalisierung	
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	43
1DI103 Basics of Artificial Intelligence	44
1DI104 Die digitale Welt verstehen	45
1DI198 Artificial Intelligence and Responsibility	46
1DI199 An Introduction to Algorithmic Ethics.....	47
1DI201 Politikvermittlung im YouTube-Universum.....	48
1DI202 Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	49
1DI203 Society and Technology	50
1DI204 Mensch und Technik – Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm	51
1DI206 Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
1DI207 Information und Repräsentation in der Neurokognition	53
1DI208 Media Literacy	54
1DI401 Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung.....	55
1DI402 Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken.....	56

INHALTSVERZEICHNIS

1DI404 Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant:innen	57
1IK Inter- und Transkulturalität	
1IK101 Das Rätsel des guten Lebens	58
1IK102 Germany and Migration – Past, Present, Future	59
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
1IK205 Die Türkei jenseits der Klischees	61
1IK207 Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity	62
1IK208 Porajmos, transnational Roma networks, and the University of Tübingen	63
1IK209 15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	64
1IK305 Music and Society in West Africa	65
1IK306 Caribbean Perspectives on the (Pre-)Colonial and Postcolonial	66
1IK307 <i>Hybrid Yoruba Tragedy</i>	67
1IK403 Xenologie und Medialität des Fremden	68
1IK404 Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	69
1IK502 Religions in Dialogue: Christianity and Islam	70
1IK601 Degree Seeking Buddy Programm.....	71
1IK602 Digitales Buddy-Programm	72
1IK603 Exchange Buddy Programm	73
1WI Ökonomisches Denken und Handeln	
1WI102 Business & Professional Ethics.....	74
1WI202 Alternative Political Economy.....	75
1WI204 European Capitalisms from Crisis to Crisis.....	76
1WI205 Labor Market Dualism in the International Context	77
1WI301 Multinational Business	78
1WI302 Multiculturalism within skilled migrants.....	79
1WI402 China's Belt and Road Initiative and the global order	80
1WI403 Challenges of Microfinance in International Development Cooperation.....	81
1WI405 Contested Globalisation – The Political Struggle for a supply chain law	82
1WI406 Global power of the BRICS countries	83
1WI407 Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	85
1NE Nachhaltige Entwicklung (inkl. Studium Oecologicum)	
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur	86
1NE102 Einführung in die Planungsethik	87
1NE103 Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being.....	88
1NE104 Discourses of Climate Change.....	89
1NE202 Europe's "man on the moon-moment"	90
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	91
1NE204 Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung.....	92
1SOG01 Basics of and Perspectives on Sustainable Development.....	93
1SOG02 Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	94
1SOG03 Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	95

INHALTSVERZEICHNIS

1SOG04 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln.....	96
1SOT01 Nachhaltige Entwicklung durch Bioökonomie	97
1SOT02 Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten.....	98
1SOT03 Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	99
1SOT04 Zukunftsfähige Bildung: Alternativen und Perspektiven im globalen Kontext	100
1SOT05 The Coming Age of Feminist Environmentalism	101
1SOT06 Pesticides – boon or bane for sustainable development?	102
1SOT07 Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in.....	103
1SOT08 No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit.....	104
1SOT09 Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft.....	105
1SOT10 One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise.....	106
1SOT11 Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	107
1SOT12 Faire Schokolade on air.....	108
1SOT13 Nachhaltigkeit spielerisch in den Schulalltag integrieren mit Welfairsteher	109
1SOT14 Ökologie und Kulturgeschichte	110
1SOT15 Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme.....	111
1SOT16 Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten	112
1SOT17 Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Praxis	113
1SOT18 Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis.....	114
1SOT19 Ética y sostenibilidad	115
1SOT20 Table ronde.....	116
1SOT21 Round Table.....	117
1SOT22 Ethics Today.....	118
II. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – TRANSFERABLE SKILLS	121
2KOM Kommunikation	
2KOM101 Fundamentals of Professional Communication.....	122
2KOM102 Konfliktkommunikation.....	123
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	124
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	125
2KOM105 Professionell kommunizieren in Teams.....	126
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung.....	127
2KOM203 Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen.....	128
2KOM204 Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	129
2KOM206 Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	130
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	131
2KOM302 Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking.....	132
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	133
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar).....	134
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	135
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	136
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar)	137
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	138
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	139

INHALTSVERZEICHNIS

2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	140
2KOM502	Grundlagen der Social-Media-Kommunikation	141
2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV.....	142
2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen.....	143
2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa.....	144
2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“.....	145
2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	146
2KOM607	Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram.....	147
2KOM608	Medienrecht: im Internet & für Social Media	148
2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus.....	149
2KOM610	Digitalisierung, Algorithmen, Ethik und Verantwortung	150
2KOM611	Video-Prävisualisierung.....	151
2KOM612	Immersive Medienkunst mit Virtual Reality und Augmented Reality.....	152
2KOM613	SEO Content Creation	153
2KOM614	Strategien und Umsetzung digitaler Sichtbarkeit.....	154
2KOM615	Strategische Kommunikation für Hochschulgruppen	155

2ABWL Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL

2ABWL101	Economic Basics.....	156
2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	157
2ABWL202	Human Resource Management.....	158
2ABWL301	Projektmanagement – eine praxisorientierte Einführung	159
2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit.....	160
2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials.....	161
2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking.....	162
2ABWL403	Design Thinking – Introduction to Innovation Principles	163
2ABWL406	Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model.....	164
2ABWL407	Entrepreneurship-Training mit digitalem Planspiel	165
2ABWL409	Ideation & Design Thinking - How to come up with an idea?	166
2ABWL410	Gründen? So geht's! Erste Schritte für den unternehmerischen Start	167
2ABWL411	SEA:start AndersGründen	168
2ABWL412	Workshop: Gründen für Geistes- und Sozialwissenschaftler:innen	169

2KA Künstlerisches Angebot

2KA101	English Theatre Workshop.....	170
2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	171
2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	172

2SI Studentische Initiativen

2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - “Lern’ doch, was Du willst”	173
2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	174
2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	175
2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	176
2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	177
2SI106	Community Learning Sessions – Empowering each other	178

INHALTSVERZEICHNIS

2SI107 Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	179
2SI201 Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	180
2SI301 ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.	181
2SI302 MACHEN STATT REDEN – Mach Schule e. V.	182
III. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM ALLE ABSCHLÜSSE - BERUFSORIENTIERUNG	185
3IO Berufliche Innenorientierung	
3IO01 Knowhow ohne Knowwhy?	186
3IO02 Coaching Fokusgruppe	187
3IO03 It is Never Too Early to Plan Your Career	188
3IO04 Selbstmarketing für Studentinnen	189
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	190
3AO Berufliche Außenorientierung	
3AO01 Arbeitsplatz der Zukunft – Zukunft der Arbeit	191
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	192
3AO03 Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	193
3AO04 Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	194
3AO05 Arbeitsformen der Zukunft	195
3AO08 International Cooperation - from microfinance to project management	196
3AO09 Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	197
3B Bewerbung	
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	198
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	199
3B03 How to write CVs and cover letters	200
3B04 Job application for international students	201
3B05 Interview & Assessment Center Workshop in English	202
IV ZUSÄTZLICHE ANGEBOTE ANDERER EINRICHTUNGEN	206
Collegium Musicum	207
Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)	208
d.a.i. – Rent an American	209
Diversitätsorientiertes Schreibzentrum	210
Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen	211
Hochschuldidaktik - Angebote für Tutor:innen und Mentor:innen	212
Startup Center	214
Studium Generale Virtuuell	215
TIME – Tübingen Institute for Medical Education i. G.	216
Universitätsbibliothek (UB)	218
Weltethos-Institut	219
Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)	220
Orientierungshilfe	223

DAS WICHTIGSTE VORAB

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger
Künstler & Kunstkritiker
1926 - 2017

LIEBE STUDIERENDE,

herzlich willkommen bei den Veranstaltungen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2021/22.

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM (TCP)?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program, bietet Ihnen die Möglichkeit überfachliche Kompetenzen zu erwerben. Die Förderung der überfachlichen Kompetenzen zielt sowohl auf situationsbezogene Qualifikationsanforderungen wie Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten ab als auch auf die Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung im Sinne eines umfassenden Bildungsbegriffs. Dies betrifft insbesondere die Förderung einer transdisziplinär angelegten kritischen Reflexionsfähigkeit, die sich Wechselwirkungen zwischen lokalen und globalen Entwicklungen widmet und die verantwortungsbewusste Persönlichkeitsentwicklung unterstützt.

Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist im Pflichtbereich der Schlüsselqualifikationen (in der Regel 21 Credit Points) der Bachelorstudiengänge anrechenbar.

➔ **Tipp:** Besuchen Sie unsere Kurse gleich zu Beginn Ihres Studiums!

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



DAS WICHTIGSTE VORAB

Sie treffen die Entscheidung!

Sie entscheiden selbst, ob Sie im Verlauf Ihres Studiums einzelne Kurse im Gesamtumfang von 21 Credit Points (CP) aus ganz unterschiedlichen Bereichen absolvieren oder ob Sie mehrere Kurse zu einem thematischen Schwerpunkt, z. B. Inter- und Transkulturalität, belegen, weil Sie sich besonders dafür interessieren oder Sie sich damit auf ein bestimmtes Berufsfeld hin orientieren möchten.

➔ **Tipp:** Sie wissen nicht, wie Sie sich entscheiden sollen? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/113615> oder lassen Sie sich von uns beraten.

Sie wollen neben Ihrem Abschluss ein Zertifikat erwerben?

In gesellschaftlich und damit auch beruflich besonders relevanten Feldern können Sie sich inhaltliche Schwerpunktsetzungen durch ein Zertifikat bescheinigen lassen. Aus Gesprächen mit Arbeitgeber:innen wissen wir, dass zusätzliche Universitätszertifikate, die komplementäre Ergänzungen zum Fachstudium darstellen oder auf ein bestimmtes Berufsfeld hin ausgerichtet sind, bei Berufsanfänger:innen gern gesehen sind.

Zertifikate gibt es aktuell zu diesen Bereichen:

- Audio-/Bewegtbild-/Medienproduktion
- Data Literacy
- Ethik in der Praxis
- Gesellschaftliches Engagement
- Global Awareness
- Gesundheitskompetenz
- Interkulturelles Denken & Handeln (läuft aus im WiSe (2021/22))
- Rhetorik & Kommunikation
- Studium Oecologicum

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über die Zertifikate erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <http://www.uni-tuebingen.de/de/33385>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen wissen welche Kurse des Transdisciplinary Course Program für die Zertifikate anrechenbar sind? Nutzen Sie unsere Orientierungshilfe, ab **Seite 223**.

Sie wollen Ihr Wissen auf gesellschaftliche, reale Themen und Probleme anwenden?

Thematisch sehr vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die gemeinsam mit gemeinnützigen Partnern durchgeführt werden, verbinden Wissenschaft und Praxis. In unseren **Service-Learning Seminaren** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement in einem realen Projekt verknüpft. So können Sie neue komplexe Lernerfahrungen im gleichberechtigten Dialog mit außeruniversitären Partnern machen und von deren Wissen und Erfahrungen profitieren.

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über gesellschaftliches und oder studentisches Engagement erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/54563>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen auf einen Blick sehen, welche Kurse im Studium Professionale für **das Zertifikat „Gesellschaftliches Engagement“** angerechnet werden? Dann nutzen Sie unsere Orientierungshilfe, auf **Seite 228**.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Was beinhaltet das Kursprogramm des Transdisciplinary Course Program?

Das folgende Angebot von ca. 170 Veranstaltungen ist, ausgehend vom Inhalt der Kurse, in die **drei thematischen Bereiche Liberal Education, Transferable Skills** und **Career Service** eingeteilt.

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

Im Rahmen des Kursprogramms TCP – Liberal Education lernen die Studierenden, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und diese zu analysieren. Zentrales Anliegen dieses Kursbereichs ist es, die Studierenden in ihrer Fähigkeit zu bestärken, kritische Perspektiven einzunehmen und durch neue Fragestellungen adäquat auf zukunftsweisende gesellschaftliche Herausforderungen zu reagieren.

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, denen sich die Politik und die Gesellschaft als Ganzes stellen müssen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Studierende Entscheidungslogiken, -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen, wie diese sich in modernen, heterogenen Gesellschaften und im Kontext globalisierter Handlungszusammenhänge darstellen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: Den Studierenden aller Fachbereiche werden sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um die Studierenden dazu zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“** wird es den Studierenden aller Fachrichtungen ermöglicht, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Studierende werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit der eigenen Haltung, dem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für das persönliche Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

II. Transdisciplinary Course Program - Transferable Skills

Im Rahmen des Kursprogramms TCP - Transferable Skills, werden den Studierenden Seminare angeboten, die auf den Erwerb von so genannten „übertragbaren“ Fähigkeiten abzielen. „Transferable Skills“ – das sind Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die in verschiedenen Lebensbereichen - im Studium ebenso wie bei anspruchsvollen Tätigkeiten außerhalb der Universität, im sozialen oder im beruflichen Umfeld - relevant und hilfreich sind. Viele Menschen üben beispielsweise während ihres Arbeitslebens verschiedene Berufe aus und viele der in einem Bereich verwendeten Fähigkeiten und Fertigkeiten sind auf einen anderen übertragbar.

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Den Studierenden wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche, in Studium und Beruf anwendbare Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL“**: Studierende erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse und Angebote in den Bereichen Theater, bildende Kunst und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

Mit diesem Kursangebot unterstützt der Career Service in der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung Studierende, Absolventinnen und Absolventen in ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert sie mit unterschiedlichen individuellen und Gruppenformaten darin, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und den Studierenden dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

➔ **Tipp:** Neben dem Kursangebot unterstützt Sie der Career Service mit weiteren Angeboten, wie Webbinaren, individuellen Beratungen und Coachings. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/2767> oder sprechen Sie uns direkt an.

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Kurse angeboten, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind. Eine Übersicht über die weiteren Anbieter sowie Informationen über deren Kursangebote, Anmeldungsmodalitäten etc. finden Sie ab Seite 206.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Unsere guten Wünsche für Sie und Ihr Studium ...

Immer wieder neue Perspektiven einzunehmen, Neues auszuprobieren, bisherige Einstellungen und Wissensbestände auf den Prüfstand zu stellen und zu erweitern sind Grundlage und Ziel eines universitären Studiums. Wir wünschen Ihnen, dass Sie sich von Ihrer Neugier sowie Ihrem Wissensdurst leiten lassen und Sie durch die neuen Erfahrungen in den Kursen des Transdisciplinary Course Program viele Inspirationen erhalten. Die Angebote sollen Sie in Ihrem Studium unterstützen, auf zukünftige berufliche Herausforderungen vorbereiten und Ihnen Lust darauf machen, an Ihrer stetigen Horizonterweiterung zu arbeiten. Darüber hinaus wünschen wir Ihnen, dass Sie über die Grenzen Ihrer Fachdisziplin hinaus neue Studierende und Sichtweisen kennenlernen und Freude haben sowohl an der Reflexion als auch an einem echten Dialog mit Ihren Mitstudierenden und den Lehrenden in Themenfeldern jenseits enger fachlicher Grenzen.

Ihr Team der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2021/22 ist über alma **ab Montag, 30.08.2021** möglich.

Anmeldung über das alma-System

Der Zugang zum alma-System erfolgt über das studentische ZDV-Login. In alma finden Sie unter „Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung“ immer die aktuellsten Informationen zu Ihren Kursen. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursausschreibung ausdrücklich verwiesen.

Platzvergabe

Die zentrale Belegfrist innerhalb derer Sie sich für die Kurse des Transdisciplinary Course Program anmelden können beginnt am Montag, den 30.08. und endet am Montag, den 20.09.2021. In alma können Sie voraussichtlich ab Donnerstag, 23.09.2021 mit Ihrem Login unter "**Mein Studium**" "**Belegungen**" nachschauen, ob Sie zugelassen wurden.

Bei Bedarf können Sie sich im Zeitraum von Montag, den 11.10. bis 25.10.2021 für Kurse, die nach dem 15.11.2021 beginnen, selbständig wieder an- oder abmelden. Ob Sie zu den neu gewählten Kursen zugelassen wurden, erfahren Sie in alma in der der Woche nach Ende dieser zweiten Frist.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Sie können sich für mehrere Kurse pro Semester anmelden, werden jedoch zu **maximal drei Kursen** zugelassen (ausgenommen von dieser Regel sind die Kurse vom Bereich III Career Service, zu finden ab Seite 185..)
- Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).
- Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma. Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

Die Teilnehmer:innen erhalten für den erfolgreichen Besuch einer Veranstaltung, in der Sie Credit Points erworben haben, einen Teilnahmenachweis. Für die Kurse des Transdisciplinary Course Program ist eine **verbindliche Anmeldung über alma zwingend erforderlich**. Nur der regelmäßige Besuch (Anwesenheitspflicht) und das fristgerechte und erfolgreiche Erbringen aller erforderlichen Studienleistungen führen zur Vergabe der Teilnahmebescheinigung und damit ggf. zum Erwerb der entsprechenden Credit Points (CP).

Die Kurse des Transdisciplinary Course Program richten sich in erster Linie an Studierende, für die der Erwerb von Schlüsselqualifikationen laut Prüfungsordnung vorgeschrieben ist (z. B. Bachelorstudiengänge). Sie können - bei freien Kapazitäten - jedoch auch von Studierenden anderer Studiengänge (z. B. Magister, Diplom, Staatsexamen, Master) besucht werden. Neben unserem Masterprogramm *Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL* empfehlen wir Doktorand:innen auch die Angebote der Graduiertenakademie: <http://www.uni-tuebingen.de/de/15967>. Die Veranstaltungen gehören für diese Gruppen jedoch nicht zu den laut Prüfungsordnungen vorgeschriebenen Leistungsnachweisen, d. h. sie werden i. d. R. nicht als Scheine für das Fachstudium anerkannt.

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Anmeldungen, Abmeldungen und Nichterscheinen

Die An- und Abmeldung zu den Kursen ist **innerhalb der Belegungsfrist bis 20.09.2021** möglich. Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- **Abmeldungen** sind danach nur in attestierten Ausnahmefällen möglich und per E-Mail an: **kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de** zu richten.
- Im Falle einer unbegründeten Abmeldung sowie bei unentschuldigtem Fehlen erlischt der Anspruch auf Teilnahme an den Kursen des Transdisciplinary Course Program für das Folgesemester.
- Wer unangemeldet zum Seminar kommt, kann unter der Voraussetzung, dass der/die Dozent:in zustimmt, teilnehmen, bekommt aber keinen Nachweis über die Teilnahme.

Seminarbeginn

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s.t.**), sofern nicht anders angegeben.

Nachrücken

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben. D. h. diejenigen, die sich angemeldet aber keine Zusage bekommen haben, werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihrer Bachelorarbeit stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen, können Sie sich zu den Bürozeiten unserer Teilnahmeverwaltung (<http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>) unter Vorlage Ihres Transcript of Records/Bereich Schlüsselqualifikation, auf eine gesonderte Warteliste setzen lassen für ein vorrangiges Nachrückverfahren. Bitte beachten Sie optional auch die SQ-Kurse anderer Anbieter (siehe Themenbereich 4 in diesem Heft – Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen).

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: In diesem thematischen Schwerpunkt werden globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Studierende Entscheidungslogiken, -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen, wie diese sich in modernen, heterogenen Gesellschaften und im Kontext globalisierter Handlungszusammenhänge darstellen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: Den Studierenden aller Fachbereiche werden sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionspezifischen – Besonderheiten und Differenzen aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um die Studierenden dazu zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ wird es den Studierenden aller Fachrichtungen ermöglicht, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Studierende werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit der eigenen Haltung, dem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für das persönliche Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt:

<https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größeren, mal vor kleineren Herausforderungen, und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit allen Zeiten und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch, bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, dem zufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE102 | Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Kontexte der Gerechtigkeit begegnen uns vielfach im Alltag. Von den globalen und politischen Geschehnissen in den Medien, in ganz persönlichen Kontexten Gerechtigkeitsfragen umgeben uns ständig.</p> <p>Aber was ist Gerechtigkeit eigentlich? Was ist Ungerechtigkeit? Für welche Art von Gerechtigkeit sind wir persönlich verantwortlich, für welche staatliche Institutionen? Gibt es so etwas wie universelle Gerechtigkeitsprinzipien, oder ist Gerechtigkeit immer ein subjektives Empfinden? Und wie können uns Gerechtigkeitstheorien bei konkreten politischen Herausforderungen unserer Zeit helfen?</p> <p>Im Rahmen von drei Theorieblöcken zu den Problemfeldern „Pluralismus“, „Verantwortung“ und „Gerechtigkeit – universell oder relativ?“ und einem Anwendungsteil zu den Herausforderungen der globalen Armut und der Migration werden wir Texte und Theorieansätze diskutieren und fragen, wie anwendungsbezogenen Gerechtigkeitstheorien sein müssen, sein können, oder sein sollten. Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Überblick über die wichtigsten philosophischen Gerechtigkeitstheorien, philosophische Reflexion auf den Begriff der Gerechtigkeit und die Frage nach ihrem Geltungsbereich; eigenständige Anwendung der Theorien auf aktuelle politische Fragen.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness , das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

CONTENTS



Ancient Roots, Contemporary Controversy, Uncertain Futures

What does it mean when we say we live in a "global community"? We will investigate the origins, contemporary nature, and possible futures of this much-discussed phenomenon. We will examine theories of globalization across a broad spectrum of disciplines: history, philosophy, politics, society, culture, and economics. We will pay close attention to the crucial question of whether or not and in what ways the process has either helped or hindered the vast majority of people on this planet. Questions concerning the environment, nation and state, capitalism, democracy, and gender will also be discussed.

Some specific topic examples: How the nature of work and consumption has changed. The ways in which we construct individual identity and relate with others. The changing nature of communication and knowledge transfer. The evolution of sexuality and reproduction. The question of the nation state, global governance, and the rise of populist-nationalist parties. Pop culture and its influences. The media as a global behemoth influencing our ways of thinking and questioning. America and its role in shaping the world that we live in.

Globalization: A Very Short Introduction (Steger, 2017)

Globalization: A Basic Text (Ritzer, 2015)

Global Ethics: An Introduction (Widdows, 2014)

Individual presentations, class discussions, close readings of the text.

LITERATURE

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

A fuller and deeper grasp of the economic, political, technological and cultural trends that have shaped globalization both in the contemporary world and historically.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

All Students

REQUIREMENTS

Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**

INHALTE	<p>Zusammenhänge unserer Grundüberzeugungen mit unserem Handeln</p> <p>Häufig denken, sprechen und bewerten wir, was Menschen <i>tun</i>. Viel seltener widmen wir uns den dahinterstehenden <i>Grundüberzeugungen</i>, die zu diesen Handlungen führen. Ausgehend davon, dass man nicht nicht glauben kann, genauso wie man nicht nicht kommunizieren kann, wollen wir in diesem Seminar denken, philosophieren und diskutieren, welche Auswirkungen unser Menschenbild hat auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Unsere Identität?• Unsere Vorstellung von dem, was nach dem Tod passiert?• Unseren Lebenssinn? <p>Anhand dieser Grundfragen (woher, wohin, wozu?) wird es anhand von Texten verschiedener Hintergründe u.a. um Transzendenzvorstellungen, Herkunft / Bewältigung des Bösen und des Leids, Umgang mit Schuld / Scheitern und die jeweiligen Auswirkungen auf unser Handeln gehen.</p>
LITERATUR	Wird wöchentlich zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Diskussion, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis der universalen Grundfragen des Menschen• Verständnis für die Relevanz von Grundüberzeugungen für das Handeln• Verständnis von Zusammenhängen der jeweiligen Grundüberzeugungen mit verschiedenen Lebensbereichen• Strukturiertes Denken und Durchdenken• Selbstreflexion
VORAUSS.	Die Bereitschaft zur offenen und respektvollen Auseinandersetzung und Diskussion mit diesen z. T. sensiblen Themen wird vorausgesetzt. Philosophische / theologische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen; Lektüre der Texte als Diskussionsgrundlage, schriftliche Analyse zu einem spezifischen Menschenbild in der Werbung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

1PGE111 | Medien und Verantwortung

PROF. DR. DAGMAR FENNER | PHILOSOPHIE, SCHWERPUNKT ETHIK, UNIVERSITÄT BASEL

INHALTE	<p>Die Medien haben seit dem Aufkommen der Massenmedien Radio, Fernsehen, Film und schließlich den digitalen Medien eine immer größere Präsenz und Machtfülle erlangt: Wir alle verbringen immer mehr Zeit online und machen immer mehr medienvermittelte statt direkte Erfahrungen. Indem die neuen Medien- und Kommunikationsformen immer stärker die Gesellschaft durchdringen, prägen sie zunehmend Identität, Weltbild und Beziehungen der Menschen und verändern auch Politik und Wirtschaft. Dieser Prozess der sogenannten Medialisierung weckt gerade auch in Verbindung mit der seit den 1980er Jahren fortschreitenden Digitalisierung zahlreiche Befürchtungen: Kontakte scheinen schnelllebiger, oberflächlicher und anonym zu werden und die moralische Hemmschwelle sinkt. Im Extremfall kommt es zu einem Realitätsverlust und zu Suchtverhalten. Die Medienproduzenten kämpfen um die Aufmerksamkeit der Rezipienten mit skandalisierenden und emotionalisierenden Berichten und mit gewalthaltigen oder pornographischen Inhalten. Haben wir die Medien, die wir verdienen, oder wer trägt die Verantwortung für die Entwicklungen in der Medienlandschaft? Brauchen wir nur mehr individuelle Medienkompetenz oder auch mehr staatliche oder andere Regulierung? Das Seminar gibt einen Überblick über die vielfältigen Probleme der Medienethik wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Welches sind die Grundprinzipien des Journalismus (z.B. Wahrheit, Unparteilichkeit etc.) und welche Recherchemethoden und Präsentationsformen sind ethisch verwerflich?• Was ist gegen Unterhaltungsformate des Reality-TV (wie z.B. „Big Brother“ oder „Germanys next Topmodel“) und fiktionale Gewalt einzuwenden?• Wie sollen wir mit der Informationsflut, den „Fake news“, Filterblasen, Shitstorms, Cybermobbing und Cyberkriminalität umgehen?• Ist die Mediatisierung eine Chance oder Gefahr für die Demokratie? <p>Die Teilnehmer:innen werden eingeführt in die Grundlagen der Ethik und Medienethik und das zentrale Konzept der Verantwortung. In gemeinsamen Diskussionen zu konkreten Anschauungsbeispielen aus den Medien können sie diese anwenden und selbständiges kritisches Denken und Argumentieren einüben.</p>
LITERATUR	Schicha, Christian (2019): Medienethik. UTB. Grimm, Petra u.a. (2019): Digitale Ethik. Reclam XXL.
LEHRMETHODE QUALIFIKATIONSZIELE	Diskussionen in Form Sokratischer Dialoge, Impulsreferate der Teilnehmer:innen Verständnis der theoretischen Grundlagen der Ethik und Medienethik; Überblick über die wichtigsten Fragestellungen in der Medienethik; Erwerb von Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen; Sensibilisierung für moralische Probleme in der Praxis
VORAUSS. ZIELGRUPPE	keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Inputreferat (Powerpoint-Präsentation) und Beteiligung an den Plenumsdiskussionen Achtung: Bitte melden Sie sich bezüglich des Referatsthemas bis spätestens 30. September 2021 bei: DagmarFenner@hotmail.com!
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE203 | Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen

SYLVIA ERBEN & STEFFEN BITTNER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Rückt unsere Gesellschaft nach rechts? Unterschwelliger Rassismus, Antisemitismus und generell antidemokratische Inhalte scheinen plötzlich wieder salonfähig zu sein und sich nicht nur in der Politik rechtsextremer und (rechts)populistischer Parteien Bahn zu brechen. Gemäß der Einstellung „das wird man wohl noch sagen dürfen!“ wird dabei die Grenze des Sagbaren zunehmend verschoben. Doch was davon ist nun eigentlich (rechts)radikal, (rechts)extrem und was ist noch demokratisch? Wie ist diese konservative Mitte, als die sich die (n)Neue Rechte in Deutschland bezeichnet, in einem politischen Spektrum tatsächlich einzuordnen? Das Seminar „Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen“ widmet sich zunächst einer Analyse ideologischer Inhalte aktueller rechter Bewegungen in Deutschland, deren historischer Tradition und ihrem extremistischen Potential. Im Anschluss beschäftigen sich die Seminarteilnehmenden mit rechten Argumentationslinien und Diskursverschiebungen in Alltag, Politik und medialer Berichterstattung. Praxisnah orientiert, zielt das Seminar schließlich darauf ab, rechten Argumenten bedürfnisorientiert im Gespräch zu begegnen und Kommunikationsstrategien zur Bewältigung komplexer Begegnungssituationen zu trainieren. Arbeitsmaterial wie Zeitschriften, Texte und Handouts werden von den Dozierenden zur Verfügung gestellt.
LITERATUR	Die Textauswahl wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Das Seminar findet in Form eines E-Learning-Kurses (Moodle) statt, der durch drei Präsenzblöcke im Online-Format ergänzt wird. Auf Moodle finden die Teilnehmer:innen umfangreich aufgearbeitet die wesentlichen Inhalte des Seminars (Texte, Videos, Grafiken, Literatur, Links, etc.). Ergänzend werden Möglichkeiten zur weiteren intensiveren Eigenbeschäftigung geboten. Die drei Präsenzblöcke dienen dem gemeinsamen Austausch und der Vertiefung sowie dazu, Nachfragen zu den Kursinhalten zu klären und Diskussionen und Gruppenarbeiten zu ermöglichen. Neben inputorientiertem theoretischem Arbeiten analysieren die Teilnehmenden Primärquellen, wie Zeitschriften oder Videos, diskutieren über Strategien und üben in einem praxisnahen Workshop Begegnungsstrategien ein.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ol style="list-style-type: none">1. Analyse: Die Teilnehmenden können die neue(n) Rechte(n) einordnen, wissen woher sie kommt, was sie will, welche Akteure an ihrem Netzwerk beteiligt sind und wie sie auftritt.2. Beurteilung: Die Teilnehmenden sind in der Lage, Strategien der neuen Rechte(n) – gesellschaftliche Diskursverschiebungen – zu benennen und deren (Gefahren)Potential zu beurteilen.3. Transferleistung: Die Teilnehmenden erwerben wichtige Handlungskompetenz im Umgang mit rechten Argumenten und können diese situativ anwenden. Sie kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Handlungsstrategien und können diese bewerten.
VORAUSS.	Interesse am Thema
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen drei Sitzungen, Lektüre und Interaktion im E-Learning-Kurs, schriftliches Take-Home-Exam
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

CONTENTS



In this course, we will analyze the political rhetorical being employed in the United States in light of the American Constitution, specifically with a focus on the Biden and Harris administration.

We will begin with an analysis of the constitutional framework for the American presidency, referring to the Constitution and the ideals of the founding fathers. Against this background, we will consider the strategies and promises of the Biden-Harris campaign and compare them with the actions taken by the administration in the course of the year 2021 following the inauguration. Moreover, we will consider current American public discourse in light of the classic rhetorical approaches of Thomas Jefferson, John Adams, and James Madison. Then we will apply communication theories to the tactics employed by Donald Trump and Joe Biden in the campaign. In this regard, we will consider how public figures seek to establish trust with the “public” and will contrast President Biden’s rhetorical strategies with those of President Trump. Finally, we will analyze the Biden and Harris administration in terms of its foreign policy, especially with regard to transatlantic relations.

LITERATURE

- A. Nehra: “Joe Biden’s Foreign Policy Priorities”, www.researchgate.net
- Politifact: “Evaluating Joe Biden’s First 100 Days in Office”, www.Politicfact.com
- Adams, John; Thomas Jefferson (1777-1826), *Adams-Jefferson Correspondence* (ed. by Lester J. Cappon, 1987)
- Madison, James et al. (1788), *The Federalist Papers*
- Koval, Ekaterina et al. (2019), “Hate rhetoric vs. trust rhetoric in contemporary public discourse,” SHS Web of Conferences 72, 03038
- Warner, Michael (2002), “Publics and counterpublics,” *Quarterly Journal of Speech* 88 /4, p. 413-425

TEACHING METHODS

Students will complete reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion and group work. All participants will contribute a presentation.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- To analyze current application of the US Constitution as a living document
- To learn and apply communication theories to public discourse
- To discuss methodology for analyzing presidential policy and societal trends

PREREQUISITES

Good English skills for discussion and giving a presentation
open

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1PGE208 | Identitäten der Einwanderungsgesellschaft

SEÇKİN SÖYLEMEZ | INSTITUT FÜR POLITIKWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse einer konstruktivistischen Perzeption von Identitätsbildung in Migrationskontexten zu vermitteln. Hierbei wird von einem funktionalen Verständnis des Identitätsbegriffs ausgegangen. Identität ist daher zunächst als intersubjektiv geteilte Identifikation von Individuen zu verstehen, durch welche Gefühle der Zugehörigkeit, Kollektivität und Gemeinschaft erzeugt werden. Ob kollektive Identität über den Bezug zur Ethnie (Weber 1972: 237), Nation (Berezin 1999: 231) oder anderweitigen Identifikationsmustern hergestellt ist hierbei zweitrangig. Viel wichtiger erscheint die Frage, wie Identitätsbilder erzeugt und vermittelt werden.</p> <p>Theoretisch orientiert sich die Veranstaltung an der Hegemonietheorie <i>Antonio Gramscis</i> in der Lesart <i>Ernesto Laclaus</i> und <i>Chantal Mouffes</i>. Auf dieser Basis sollen mittels der diskursanalytischen Methodik der Hegemonieanalyse vermeintlich essenzielle Vorstellungen von Identität reflektiert und in letzter Instanz dekonstruiert werden. Der Kurs findet als Blockseminar á drei Veranstaltungen statt und vermittelt neben Inhalten aus der gegenwärtigen Migrationsforschung, grundlegende Kenntnisse für die Durchführung einer theoriegeleiteten Hegemonieanalyse.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Halm, D., & Söylemez, S. (2017). Positionen von Migrantenorganisationen in grenzüberschreitenden politischen Debatten: Das Beispiel der » Armenien-Resolution « des Deutschen Bundestags. <i>Leviathan</i>, 221-254.• Laclau, E., Mouffe, C., Hintz, M., & Vorwallner, G. (2000). Hegemonie und radikale Demokratie: zur Dekonstruktion des Marxismus. Passagen-Verlag.• Nonhoff, M. (2015). Diskurs, radikale Demokratie, Hegemonie–Einleitung. In <i>Diskurs-radikale Demokratie-Hegemonie</i> (pp. 7-24). transcript-Verlag.• Pries, Ludger, and Zeynep Sezgin. <i>Jenseits von ‚Identität oder Integration‘</i>. VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der Konstruktion von Identität in Migrationskontexten, praktische Anwendung einer hegemonieanalytischen Methodik
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts werden in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

INHALTE



Die Akteur:innen der Initiative FAIRstrickt haben seit 2019 erfolgreiche Aktionen in Tübingen und Umgebung durchgeführt und Aufmerksamkeit auf Faire Mode und Faire Beschaffung gelenkt.

Im Seminar entwickeln wir in Absprache mit den Akteur:innen Inhalte für den bisherigen Blog und Instagram-Channel des FAIRstrickt-Bündnisses, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern und Öffentlichkeitsarbeit für die Initiative zu betreiben.

Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten, wie man Inhalte fürs Web aufbereitet, die medienpraktisch arbeiten und ins Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit schnuppern wollen. Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben. Das Seminar ist Teil eines Programms in Zusammenarbeit mit dem FAIRstrickt-Bündnis. Es findet ein gemeinsamer Auftakt am 23.10.2021 statt.

DAAD



LITERATUR

- Cerenak, Markus (2016): Erfolgsfaktor Bloggen. GABAL.
- Herrmann, Friederike (Hrsg.) (2006): Unter Druck. Die journalistische Textwerkstatt. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schneider, Wolf (2010): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. Rowohlt.

LEHRMETHODE

Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit alleine und/oder in Kleingruppen.

QUALIFIKATIONSZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu Medien Blog und Instagram; Redaktionelle Arbeit kennenlernen; Schreibkompetenz für Web-Textsorten weiterentwickeln; Recherche, Interviewführung und Medienproduktion lernen

VORAUS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit und am Schreiben. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Blog- und Instagram-Beiträge, Schriftliche Reflexion

CREDIT POINTS

3

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness**, das **Zertifikat Studium Oecologicum** und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Program "Civic Engagement"** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

CONTENTS



The global protests triggered by the recent killing of George Floyd in the United States have raised serious questions about social justice and the ongoing struggle against racism. In this course, we will analyze efforts to overcome racial discrimination and to realize Martin Luther King Jr.'s "dream"

We will begin with an evaluation of global racism and we will discuss the limitations of national and international laws intended to curb discrimination. In this connection, we will also evaluate prevalent definitions and perspectives on "racism" and "social justice" in the context of the contemporary discourse on human rights that has developed since the Second World War. Furthermore, we will deepen our study on social justice by discussing sociological theories to explain the persistence of racial divisions and prejudices based on skin color. Accordingly, we will then apply these methods while analyzing specific historic and current examples of racial discrimination in the United States, Europe, and South Africa. In addition, we will assess discrepancies between legal ideals and social realities in light of sociological models. Against this background, we will discuss the various factors that impact or limit the relative success of public policies and legal efforts targeted against racial discrimination.

Finally, based on current examples and events, we will consider the most effective strategies and policies for cooperatively overcoming racism, and for fostering greater interracial harmony and social justice in the world today.

LITERATURE

- Battacharyya (2002), Gargi et al., Race and Power: Global Racism in the Twenty-First Century
- Moore, Alicia L. et al. (2015), Social Justice: Evolution or Revolution / Black History Bulletin 78(1)
- Bonilla-Silva, Eduardo (2006), Racism Without Racists: Colorblind Racism and the Persistence of Inequality in the United States
- European Commission against Racism and Intolerance (2009), ECRI Report on Germany
- Flores, Rene D. (2015), "The Resurgence of Race in Spain: Perceptions of Discrimination Among Immigrants," Social Forces 94(1), pp. 237-269
- Gibson, James L. (2015), "Apartheid's Long Shadow: How Racial Divides Distort South Africa's Democracy," Foreign Affairs 94(2), pp. 94-98
- Lang, Kevin; Arielle Kahn-Lang Spitzer, "Racial Discrimination: An Economic Perspective," The Journal of Economic Perspective 34(2), pp. 68-89
- Matthew, D. C. (2017), "Racial Injustice, Racial Discrimination, and Racism: How are they Related?" Social Theory and Practice 43(4), pp. 885-914
- Witcher, Sally (2013), Inclusive Equality: A Vision For Social Justice

TEACHING

METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.

QUALIFICATION

OBJECTIVE

To analyze current application of human rights laws; to learn and apply sociological theories to racial inequality and discrimination; to discuss methodology for analyzing societal developments and public policy

PREREQUISITES

Good knowledge of English

TARGET GROUP

Open to all students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global awareness**, for the **certificate Studium Oecologicum**, for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln** and for the **certificate Ethik in der Praxis** as a thematic course.

1PGE308 | Conspiracy Theories in times of crisis

LAURA LUISE HAMMEL | INSTITUT FÜR POLITIKWISSENSCHAFT (DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE) UNI TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Conspiracy theories claim that a small group of secretly operating actors is about to take control of an institution, a nation or even the whole world or has already successfully done so.</p> <p>While conspiracy theories were pathologized by science for a long time, it has now been widely accepted that they are coded expressions of real fears and worries and, as a special form of interpretation and narration, create identity and meaning. When official explanatory models lose their legitimacy in parts of society in times of crisis, alternative interpretations based on conspiracy theories find a fertile breeding ground.</p> <p>The aim of the course is therefore to analyze conspiracy theories that deal with current crisis phenomena (COVID19 pandemic, climate crisis, so-called "European refugee crisis", crisis of masculinity). In order to do so, the course will take a close look at conspiracy theories' narrative and socio-psychological functions and properties, their distribution channels and underlying cultural stereotypes. Additionally, students will develop strategies for dealing with conspiracy theories.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Barkun, Michael (2013): A culture of conspiracy. Apocalyptic visions in contemporary America. Berkely: University of California Press.• Butter, Michael (2020): The nature of conspiracy theories. Hoboken NJ: John Wiley & Sons.• Butter, Michael and Peter Knight (eds.) (2020): Routledge Handbook of conspiracy theories. London: Routledge.
TEACHING METHODS	<p>(Students will be provided with a reader before the start of the course.)</p> <p>Development of defining features and functions of conspiracy theories through text work with the reader, analysis of primary sources and subsequent group discussions. In addition, the students independently design their own teaching unit in small groups for the seminar group, including a presentation on one of the main topics of the seminar.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Acquisition of extensive knowledge on conspiracy theories as well as strategies for dealing with them on a personal and social level. The students will also get an overview of current research fields and controversies.</p>
PREREQUISITES	<p>none</p>
TARGET GROUP	<p>Interested students from all disciplines and semesters.</p>
REQUIREMENTS	<p>Participation in discussions, group work with written elaboration on the conclusions, reading the reader.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Interkulturelles Denken & Handeln.</p>

INHALTE

Inklusion, Altern und Pflege als gesellschaftliche Herausforderung



Das Seminar findet im Rahmen des CIVIS Open Lab statt. Die Universität Tübingen hat sich mit acht weiteren europäischen Hochschulen im Bündnis „CIVIS – A European Civic University“ zusammengeschlossen. Ziel von CIVIS ist es, gemeinsam die großen gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts anzugehen, dafür relevante Forschung zu leisten und mit Blick auf die Zukunft verantwortlich und nachhaltig zu handeln. Daher ist geplant, einen Abschlussworkshop im Austausch mit Studierenden anderer Universitäten des CIVIS-Netzwerks durchzuführen.

Im Seminar wollen wir uns vor allem mit dem demografischen Wandel und seinen gesellschaftlichen Auswirkungen (z.B. Gesundheit, Pflege, Inklusion und gesellschaftliches Zusammenleben) beschäftigen. Als Service-Learning-Seminar konzipiert, zielt es zum einen auf die konkrete Anwendung verschiedener (sozial-)wissenschaftlicher Methoden (z.B. Befragung, Interview, teilnehmende Beobachtung), zum anderen auf die Förderung des gesellschaftlichen Engagements durch das gemeinsame Arbeiten an konkreten Herausforderungen, die in Projekten mit Forschenden der Universität sowie Sozialunternehmen und zivilgesellschaftlichen Akteuren der Region bearbeitet werden.

LITERATUR

Wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben und über ILIAS bereitgestellt.

LEHRMETHODE

Service Learning im Rahmen des CIVIS Open Lab: Die Studierenden bekommen die reale Aufgabenstellung eines Sozialunternehmens. Sie versuchen durch eigene Studien passende Lösungen für konkrete Bedürfnisse zu finden.

Individuelle Forschungsaufgaben, Kurzpräsentationen, Gruppendiskussionen

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen: Die Studierenden verstehen, welche Auswirkungen der demografische Wandel auf Pflege und Inklusionsarbeit hat.

Reflektieren: die Studierenden reflektieren die Chancen und Risiken, sowie spezifischen Herausforderungen, die mit diesen Entwicklungen einhergehen.

Transfer: die Studierenden wenden eigenständig Forschungsmethoden an und nehmen an Co-Creation-Workshops teil. Sie analysieren und kommunizieren ihre Ergebnisse.

Engagement: die Studierenden unterstützen das Ehrenamt und Sozialunternehmen der Region; sie beteiligen sich an Prozessen sozialer Innovation und engagieren sich für die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen.

VORAUS.

keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige Teilnahme, individuelle Forschungsaufgaben, Kurzpräsentationen

CREDIT POINTS

3

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programs "Civic Engagement"** als Baustein 1 Service-Learning Seminar und für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als Themenkurs im Bereich *Gesundheit aus versch. Perspektiven* anrechenbar.

1PGE311 | Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary approach

PROF. PILAR ARAMBURUZABALA & MARTA ALONSO | AUTONOMOUS UNIVERSITY OF MADRID

PROF. MARIAN MARIN & DR. RADU PINTILII | UNIVERSITY OF BUCHAREST

FRANZISKA MÜLLER & DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Many citizens volunteer in various areas such as humanitarian aid, health, education or the environment. Why do people do this? What is their motivation? What are the different types of volunteering or civic engagement? Are there any similarities and differences between the various forms of civic engagement across European countries? And if so, what do they look like and what are their causes? What is the role of civic engagement in modern economies, for example, in the tourism industry?

From a political point of view, also universities are expected to have an impact on society, the so-called 'third mission' of universities. So, what is the role of universities in modern society? How can European universities fulfill their individual third mission?

Students from different universities will intensively discuss these questions in class based on scientific literature. They will research and critically examine local, national and international volunteering opportunities and fields. Additionally, they will have the chance to learn more about the social challenges, which NGOs and NPOs have to deal with. And they will be encouraged to discover potentials of social impact at their own university.

Will be announced prior to the course

LITERATURE

TEACHING

Student-centered approach, discussion, presentation, group work

METHODS

QUALIFICATION

Knowledge of cultural and historical roots of 'civic engagement' across Europe. Insights into civic tourism engagement as social capital in modern economies. Fundamental knowledge and critical perspectives on Service-Learning, opportunities for engagement at the own higher education institution and at the European level. Critical reflection on civic engagement, awareness for current societal challenges.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

English (B2)

TARGET GROUP

This course is open to all students of the University of Bucharest, the Autonomous University of Madrid and the University of Tübingen

REQUIREMENTS

Preparatory reading; individual and group assignments

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Online: Nov. 6 (10.00 – 16.00); Nov. 13, 20, 27 (10.00 – 14.00 each); Dec. 11, 2021 (10.00 -16.00), **Central European Time**

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online from September 6th to October 7th. Please follow the registration information on this website: <https://uni-tuebingen.de/en/214855>

RECOMMENDATION

This course is creditable as unit 3 "Academic Embedding" for the **micro-program Civic Engagement**.

1PGE313 | Social Inequality in Comparative Perspective

ROSA DAIGER VON GLEICHEN | UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS



In this course, students learn to critically engage with social inequality and its consequences. In the first of four parts of the course, students acquire the mental “tools” to parse, connect, critique and evaluate the causes and consequences of social inequality.

In part two, students are first introduced to two types of social inequality: economic inequality (inequities of wealth and income) and political inequality (inequities in rights and access to political power). They then learn about three conditions of inequality: racial inequality (inequities connected to ethnic background or appearance), gender inequality (inequities connected to sex and gender), and natural resource inequality (inequities connected to power over and access to natural resources). Students study the interconnections of these categories, as well as their history and consequences across the globe.

In the third part of the course, titled “social inequality in the media and popular opinion” students use the knowledge gained so far to evaluate to what extent the media transmit an accurate and full picture of social inequality, and what the political and policy consequences of misleading characterizations may be.

In the last part of the course, we will examine how the covid-19 pandemic has affected social inequality around the globe and what we can do to shape the social inequalities we encounter in our own lives and communities.

LITERATURE

Core Text:

Warwick-Booth, L. (2019) *Social Inequality*. 2nd ed. London, UK: SAGE

In addition to the core text, there will be 1-2 additional readings per session. Student-centered, inquiry-based teaching

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

The course will provide students with an understanding of the multifaceted and interdependent nature of social inequality across international contexts. Furthermore, at the end of the course, students will be able to engage critically with scientific findings and media reports on social inequality. They will be able to formulate reasoned and fact-based responses to questions concerning social inequality.

PREREQUISITES

Proficiency in reading, writing and speaking academic English.

TARGET GROUP

This course is open to all.

REQUIREMENTS

In addition to regular attendance, the course has the following requirements:

- Written responses to questions posed by the instructor (between 150 - 250 words in length) to be submitted in advance of each class.
- A 2500 word essay.
- A ten-minute presentation in groups of up to three students.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen

MANDY LÜSSENHOP | B.A. IN POLITIKWISSENSCHAFTEN UND SOZIOLOGIE

INHALTE	<p>Leider stellen wir aktuell zahlreiche Momente rassistischer Äußerungen und Handlungen fest. Dem Mord von George Floyd durch einen US-Amerikanischen Polizeibeamten folgte eine Bewegung, Black Lives Matter, die Rassismus in den gesellschaftlichen Diskurs bringt und die Notwendigkeit betont, dass wir uns mit diesem Thema befassen. Denn Rassismus betrifft keineswegs eine gesellschaftliche Minderheit – Rassismus betrifft uns alle. Dabei kann Rassismus nicht nur auf Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe beschränkt werden. Der Begriff der Intersektionalität weist bereits darauf hin: Rassismus hängt auch mit Antisemitismus und Sexismus zusammen. Daher können wir vielmehr von Rassismen im Plural sprechen.</p> <p>Im Seminar wollen wir diese Rassismen aus wissenschaftlicher Betrachtungsweise kennenlernen, um strukturelle und kulturelle Glaubenssätze auch an uns selbst hinterfragen zu können. Wir wollen wichtige Konzepte wie Alltagsrassismus, Performativität der Sprache, Postkolonialismus, Neo-Rassismus, Diskriminierung, soziale Ungleichheit bzw. Klassizismus, Ideologie und Mythos sowie Identität und Vorurteil kennenlernen und näher betrachten, da sie uns helfen, zu verstehen, was Rassismus ist, wie wir ihn erkennen können und Optionen anbieten, wie wir selbst uns im Diskurs verhalten können. Wir werden eine Zusammenstellung verschiedener Texte lesen von Wissenschaftler:innen, die versucht haben, Rassismus zu definieren, zu verstehen, zu analysieren und zu bekämpfen. Die Texte stammen aus unterschiedlichen methodischen, theoretischen, kulturellen und historischen Kontexten. Diese werden wir gemeinsam diskutieren unter verschiedenen Gesichtspunkten: Welche Aussagen trifft der Text über Rassismus? Wie trägt er zu unserem Verständnis von Rassismus bei? Wie können wir diese Aussagen auf uns selbst übertragen? Wie denke und verhalte ich mich?</p>
LITERATUR	<p>Unter anderen werden folgende Texte gelesen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Frantz Fanon (2013): Schwarze Haut, weiße Masken. Wien/Berlin: Turia + Kant. S. 93-107.• Colette Guillaumin (2000): Zur Bedeutung des Begriffs ‚Rasse‘, in: Nora Räthzel (Hrsg.): Theorien über Rassismus. Hamburg: Argument Verlag. S. 34-42.• Mark Terkessidis (2010): Interkulturel. Berlin: Suhrkamp. S. 77-88.• Pierre Taguieff (2000): Die Macht des Vorurteils. Der Rassismus und sein Double. Hamburg: Hamburger Edition. S. 37-49.• Judith Butler (2006): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. S. 104-121; 123-131.
LEHRMETHODE	Die Studierenden lesen ausgewählte Lektüre, die dann im Seminar besprochen, gemeinsam verstanden und diskutiert wird.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können in diesem Seminar lernen, durch Wissenserweiterung Empathie für verschiedene Positionen zu erlernen, die im gesellschaftlichen Diskurs hochrelevant sind. Sie werden bei selbstreflexiven Lernprozessen begleitet, die gesellschaftlichen Frieden und Dialogfähigkeiten fördern sollen.
VORAUSSETZUNGEN	keine
ZIELGRUPPE	Offen: Generell richtet sich das Seminar an jene, die Rassismus wissenschaftlich betrachten und ihre eigene Haltung und ihren Umgang mit Rassismen reflektieren wollen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, dürfen aber gern eingebracht werden!
LEISTUNGSNACHWEIS	Eine kurze zweiwöchentliche Aufgabe zu den Texten, in der die zentralen Thesen, eigene Haltungen und die eigene Wissenserweiterung dokumentiert wird.
CREDIT POINTS	3 (unbenotet)
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar und für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

CONTENTS



Land Grabbing is a catchy term that gained attention in the last decade. It describes investments in large areas of land, mainly in the Global South, that promise economic growth and development on the one hand. At the same time, it jeopardized local livelihoods and the environment on the other. This course will explore the dynamics, reasons, and characteristics of global land grabs and discuss their effects. After understanding the patterns of this trend, we will look closer at case studies of different forms of land grabs, such as large-scale plantations, the exploration of natural resources, tourism projects, or urban land grabs. In joint discussions, we will compare the examples' peculiarities and implications and talk about questions such as: Are land grabs a new phenomenon? Do such investments harm or bring benefits (to whom)? Who are involved actors? What are local responses to these investments?

LITERATURE

A full list of readings will be provided in the first session. Some of the basic readings of the course are:

Borras, S.M. & Franco, J. (2012): Global Land Grabbing and Trajectories of Agrarian Change: A Preliminary Analysis. *Journal of Agrarian Change* 12 (1): 34-59.

Kaag, M. & A. Zoomers (2014): *The Global Land Grab: Beyond the Hype*. London: Zed Books.

Zoomers, A. (2010): Globalisation and the Foreignisation of Space: Seven Processes Driving the Current Global Land Grab. *The Journal of Peasant Studies* 37 (2): 429-447.

(Student) presentations, discussions

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

PREREQUISITES

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

CREDIT POINTS

TIME & LOCATION

PARTICIPANTS MAX.

REGISTRATION

RECOMMENDATION

Reflecting on global interrelations and their historical trajectories; assessing a phenomenon from various angles; structured comparison of different cases

None

Open

Preparing questions on the readings, active participation, short presentation

3

Will be announced on alma

20

Online via almax

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE401 | Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit

GUNTER NEUBAUER | SOWIT – SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Gender Mainstreaming ist ein politisch-strategisches Konzept mit dem Ziel, die Gleichstellung und Chancengleichheit aller Geschlechter in Organisationen zu erreichen. Seit 1999 ist Gender Mainstreaming ein explizites politisches Ziel der EU. Zum ursprünglichen Ziel der Gleichstellung von Frauen und Männern kommen heute Aspekte von Diversity, Queerness und Intersektionalität dazu. Quotierungsgesetze oder das Personenstandsgesetz („m / w / d“) markieren Veränderungen im Geschlechterdiskurs, während über eine geschlechtergerechte Sprache oder gendermedizinische Ansätze weiter und teils kontrovers diskutiert wird.</p> <p>Der E-Learning Kurs Gender Mainstreaming bietet den Teilnehmenden sowohl einen Überblick über das Thema Gender Mainstreaming und seine aktuellen Bezüge als auch Handwerkszeug für die Umsetzung im Alltag.</p> <p>Der Kurs wurde für die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB B-W) erarbeitet und schon mehrfach erfolgreich durchgeführt. Er gliedert sich in vier Wochenmodule zu folgenden Themengebieten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gender Mainstreaming: Fremd- oder Zauberwort? Definition und Entstehung• Gender Mainstreaming: Maßnahmen für Menschen Realität und Vision• Gender Mainstreaming: Simplify your work Instrumente und Prozesse• Gender Mainstreaming: von der Fahrkarte zur Führungskraft <p>Anwendungsbereiche und Pilotprojekte</p>
LITERATUR	<p>Blickhäuser A, von Bargen H (2009): Gender-Mainstreaming-Praxis. Berlin (Böll)</p> <p>Meuser M, Neusüß C (Hg.) (2004): Gender Mainstreaming. Bonn (bpb)</p>
LEHRMETHODE	<p>E-Learning-Kurs in Zusammenarbeit mit der LpB B-W</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Kennenlernen des Konzepts und seiner Umsetzungsmöglichkeiten in der Organisationspraxis, Abgleich mit aktuellen geschlechter- und identitätspolitischen Diskursen, Identifizierung von Gleichstellungsaspekten in Organisationen und im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit, Praxisreflexion, Bearbeitung der Wochenaufgaben</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>16</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.</p>

1PGE402 | Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?

KARIN PFISTER, M.A. | ETHNOLOGIN

INHALTE	<p>Die Gleichstellung der Geschlechter sollte, so die Annahme, im Deutschland des 21. Jahrhunderts eigentlich kein Thema mehr sein, um das große Debatten geführt werden müsste, denn die Gleichstellung der Geschlechter ist seit 1949 in Artikel 3 des Grundgesetzes verankert. Dort heißt es in Abs. 2: „Männer und Frauen sind gleichberechtigt“. Und dennoch zeigt die Praxis, dass es nicht so einfach ist mit der Gleichberechtigung: Entweder wird behauptet, dass von Gleichberechtigung keine Rede sein könne oder es wird argumentiert, dass diese doch längst erreicht sei und dass „gender equality“ in allererster Linie Kampfbegriff feministischer Gruppierungen sei. Der Fokus des Seminars liegt darauf diese polarisierende Debatte zu analysieren und alternative Betrachtungsweisen zu erarbeiten. Als Orientierung dient dazu die Frage, wer eigentlich wem gleichgestellt werden soll? Diese Frage scheint zunächst obsolet, jedoch wird sich zeigen, dass damit ein Perspektivenwechsel möglich wird, mit dem man nicht nur „klassische“ Gleichstellungsthemen („gender pay gap“, die Frauenquote oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf), sondern auch „neuere“ Themen (Bedeutung von gender equality jenseits binärer Geschlechterkonzeptionen und in der gegenwärtigen Migrations- und Integrationsdebatte) kritisch hinterfragen kann.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Konzepte von Geschlechtlichkeit und gender equality• (Zu-)Stand der Gleichstellung der Geschlechter in der BRD• Queer politics und gender equality• Über den Tellerrand hinaus: Ist gender equality ein universales Konzept?• Reflexion: Wer wird wem gleichgestellt? <p>Das Seminar wird finanziert aus TEA-Mitteln des Gleichstellungsbüros.</p>
LITERATUR	Wird bei der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben
LEHRMETHODE	Aktivierende Übungen, Input-Referate, Gruppendiskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Verstehen, wie gender als soziale Kategorie konstruiert wird und von welchen Faktoren es beeinflusst wird; Entwickeln von kritischen Fragestellungen; Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit
VORAUSS.	Bereitschaft, sich mit der Lektüre kritisch auseinanderzusetzen; ggfs. englischsprachige Texte lesen
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Input-Referat, Exzerpt zur Pflichtlektüre, Aktive Teilnahme, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

INHALTE	<p>Sie engagieren sich bereits, z.B. im Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontexten? Sie wollen ein freiwilliges Praktikum in einer öffentlichen oder privaten sozialen Einrichtung im In- oder Ausland machen?</p> <p>Unser Service-Learning Format „EngagemenTransfer“ (https://uni-tuebingen.de/de/198718) wendet sich an Studierende, die sich neben dem Studium kurz- oder langfristig gesellschaftlich engagieren und Einblicke in andere Realitäten bekommen möchten.</p> <p>In diesem Format wird die Übernahme sozialer Verantwortung durch Engagement anerkannt und - in Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey - durch das begleitende Reflexionsangebot in den Erfahrungsraum des Studiums an der Universität zurückgebunden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagementpolitik, In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015• Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS• Zimmer, Annette / Priller, Eckhard (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften• Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020 <p>Auf Ilias wird vor Beginn der Veranstaltung weitere Literatur bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Service Learning-Format, im Workshop liegt der Fokus auf der Reflexion der eigenen Erfahrungen und dem Erfahrungsaustausch sowie dem Theorie-Praxis-Transfer.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement/soziale Praktikum. Sie erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema Zivilgesellschaftliches Engagement. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Eigenständige Organisation eines Praktikums/einer Engagementtätigkeit bei einer öffentlichen oder privaten Einrichtung im sozialen, kulturellen oder ökologischen Bereich im In- oder Ausland. <p>Durchführung des Praktikums/Engagements</p>
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Vorbereitende Textlektüre und aktive Teilnahme am Reflexionsworkshop• Anfertigung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praktikumsberichts
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Online via Zoom
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Bei Interesse füllen Sie bitte zunächst den Fragenbogen zur Prüfung der Anrechenbarkeit Ihres Engagements aus: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3029453&client_id=pr02 . Sobald Sie diesen ausgefüllt haben, wird sich Frau Dr. Nikolopoulos bei Ihnen melden.
EMPFEHLUNG	Dieser Workshop ist Teil des Formats „EngagemenTransfer“. Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement oder für das CL-VIS Micro-Program "Civic Engagement" als Teil vom Baustein 2 im Rahmen des Formats <i>EngagemenTransfer</i> anrechenbar.

1PGE602 | Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“

HERTA ALBUS | GEMEINSCHAFTSSCHULE WEST, TÜBINGEN

INHALTE	<p>Unterstützung und Begleitung von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund im schulischen und außerschulischen Kontext</p> <p>Der Aufgabenbereich der teilnehmenden Studierenden umfasst einen schulischen- und / oder einen außerschulischen Teil.</p> <p>Der schulische Teil findet in der Gemeinschaftsschule West während der allgemeinen Unterrichtszeit statt und umfasst folgende Aufgabengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none">- Unterstützung der Schüler:innen in den individuellen Lernzeiten während des Unterrichts: sprachliche Klärung der Aufgabenstellungen, Hilfe bei der Aufarbeitung individueller Lerndefizite, Unterstützung bei sprachlichen und inhaltlichen Verständnisproblemen <p>Der außerschulische Teil soll der Alltagsbewältigung der Schüler:innen dienen. Die Patenpaare treffen sich hier an einem Ort ihrer Wahl und können verschiedene Aktivitäten in Angriff nehmen, Tübingen erkunden oder offene Fragen des Alltags klären. Denkbar wären hier beispielsweise die folgenden Tätigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Freizeitangebote (Eis essen, Boot fahren, Kino, Theater, Spazieren gehen, sportliche Aktivitäten uvm.)- Lokale Institutionen zeigen (Stadtbibliothek, Bürgerbüro)- Herausforderungen des Alltags wie Sportvereine vermitteln, Arzttermine vereinbaren uvm.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	-
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Von der Teilnahme am Projekt können sowohl die Studierenden als auch die Schüler:innen in hohem Maße profitieren. Die Studierenden können ihre interkulturellen Kompetenzen stärken, Vielfalt und Diversität erleben, Erfahrungen in Lehr- und Lernsituationen sowie der Einzelförderung sammeln und eine wertvolle Hilfestellung zur Integration leisten. Die Schüler:innen erhalten durch die Kooperation mit den Studierenden die Möglichkeit, sich mit Muttersprachlern zu vernetzen und auf diese Weise ihre Sprachkenntnisse zu verbessern sowie ihre neue Heimat und deren Kultur besser kennenzulernen und zu verstehen, was die Voraussetzung für Integration ist. Die Kooperation bietet des Weiteren praktische Hilfe bei der Alltagsbewältigung sowie eine verbesserte Lernsituation durch gezielte Unterstützung während der individuellen Lernzeiten.</p>
VORAUS.	<p>Die Studierenden sollten für ein Jahr verlässlich jede Woche Zeit haben (nicht in den Schulferien).</p>
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teilnahme der Schulungen und Durchführung des Integrations-Mentoringprogramms. Begleitung und Unterstützung von Schülern. Unterstützung in der Konzeption, Organisation und Durchführung von Freizeitangeboten.</p>
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	-
ANMELDUNG	<p>Du hast Lust mitzumachen? Schreib uns doch einfach eine Mail an halbus@gmswest.de und stelle dich kurz vor.</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieses Format ist für das Zertifikat Global Awareness, das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln und für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement oder für das CIVIS Micro-Program "Civic Engagement" als Baustein 2 <i>Gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.</p>

1PGE603 | Mentoring JOBLINGE

PHILIP DREIZLER | JOBLINGE GAG STUTTGART, STANDORT REUTLINGEN/TÜBINGEN

INHALTE	<p>Das JOBLINGE-Mentoring unterstützt Jugendliche bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz. Über einen Zeitraum von sechs Monaten hinweg dienen die Mentorinnen und Mentoren bei wöchentlichen Treffen als wichtige Motivationsstütze für die berufliche Entwicklung des Mentees.</p> <p>Mut machen und motivieren, Orientierung geben, ein offenes Ohr haben und „da“ sein, auch in schwierigen Zeiten, das sind die Aufgaben des Mentors. Als Mentor begleiten Sie „Ihren“ Mentee während des gesamten sechsmonatigen Programms und durch die einzelnen Phasen. Die Jugendlichen profitieren vom Wissen und den Erfahrungen ihrer Mentoren. Sie schätzen es, jemanden zu haben, der sie und ihre Wünsche ernst nimmt, praktische Tipps gibt und sich mit ihnen über Erfolge freut. Sie als Mentoren schaffen Perspektiven – und erweitern dabei ihren eigenen Blickwinkel. Sie treffen auf junge Menschen mit ganz anderen Startbedingungen, Hintergründen und Lebenswelten und lernen von ihren Mentees. Nicht nur über andere Wege und Stärken in schwierigen Situationen, sondern auch über den eigenen Weg und die eigene Persönlichkeit.</p> <p>Interessierte Studierende erhalten ein Training zur Vorbereitung auf ihr Mentoring. Im Weiteren stehen ihnen während der gesamten Projekt-dauer Unterstützung seitens des JOBLINGE-Teams zur Verfügung. Die Zuteilung der Mentees wird von den hauptamtlichen JOBLINGE-Mitarbeitern durchgeführt.</p> <p>Schwerpunktthemen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Beziehungsaufbau• Berufsorientierung• Bewerbungsunterlagen besprechen• Stärken-Schwächen-Analyse• Reflexion der Erfahrungen• Freizeitaktivitäten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• interaktives Mentorentraining• 1:1 Mentoring• Mentoring-Betreuung durch JOBLINGE-Mitarbeiter• Reflexionstreffen und Erfahrungsaustausch
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mentor:innen gewinnen durch das Mentoring praktische Führungserfahrungen, eine persönliche und fachliche Bereicherung und sie erleben die Relevanz ihres Ehrenamts hautnah
VORAUSSETZUNGEN	Keine Einträge im erweiterten Führungszeugnis
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Treffen zwischen Mentor:in und Mentee (1-2h); ggf. schriftliche Reflexion über Mentoring; Teilnahme am Vorbereitungstreffen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	per Email an philip.dreizler@joblinge.de
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement oder für das CIVIS Micro-Programms "Civic Engagement" als Baustein <i>2 Gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.

1PGE604 | Das Lese-Mentoringprogramm: „Lesen lohnt sich“ für die Klassenstufe 5/6

DOROTHEA HABERMEHL-KERSCHNER | KOORDINATORIN LESE-HAUS E. V.

INHALTE



Das LESE-HAUS ist ein Angebot der Stadtbücherei Tübingen mit dem Ziel, Kindern von klein auf Spaß am Lesen zu vermitteln. Wenn Kinder in angenehmer, persönlicher Atmosphäre in Geschichten eintauchen und über das Gelesene sprechen, wird ihre Leselust geweckt. Vorlesen ist gut für die Sprach- und Wortschatzentwicklung. Unter dem Motto „Lesen lohnt sich“ helfen Lesementorinnen und Lesementoren seit 2013 Grundschulern beim Lesen lernen. Dabei betreut jede Mentorin und jeder Mentor ein bis zwei Kinder während der Schulzeit in Tübinger Grundschulen. Ziel ist es, die Lesefähigkeit der Kinder auf spielerische Weise zu verbessern.



Zunehmend melden Lehrkräfte der weiterführenden Schulen zurück, dass Kinder verstärkt unter einer Leseschwäche leiden. Dabei handelt es sich nicht zwingend um Kinder mit der Diagnose Lese-Rechtschreibschwäche, sondern vorrangig um Kinder, die aufgrund mangelnden Übens nicht flüssig lesen können und somit im Schulalltag den Anschluss verlieren. Das LESE-HAUS-Team reagiert darauf mit dem Projekt

Lesementor:in an der Gemeinschaftsschule der Geschwister-Scholl-Schule (GSS) für die Klassenstufe 5/6:



Die Kinder, die am Mentorenprogramm teilnehmen, sollen vor allem positive Erlebnisse mit dem Lesen verbinden. Das Training soll keine Stigmatisierung sein, sondern eine Auszeichnung, einen persönlichen Lesementor:in zu haben. Das Förderprogramm soll zudem frei von Leistungsdruck und Bewertung sein und kann spielerisch und kreativ gestaltet werden. In der eins-zu-eins-Betreuung wird Beziehungsarbeit geleistet, die den Lernprozess positiv unterstützt.

LITERATUR

Notwendige und nützliche Lern- und Lesematerialien stellt die Stadtbücherei den Lesementor:innen zur Ausleihe zur Verfügung durch einen kostenlosen Stadtbüchereiausweis.

LEHRMETHODE

- Vor Einsatz als Lesementor:in bieten wir eine verpflichtende Grundschulung an, idealerweise für die Altersgruppe ab 5. Klasse
- Zusätzlich sollte man idealerweise eine Schutzkonzept-Schulung besucht haben, die von uns (evtl. coronabedingt online) organisiert wird
- Die Vermittlung als Lesementor:in erfolgt durch ein persönliches Gespräch an der Geschwister-Scholl-Schule, bei dem alle wichtigen Inhalte geklärt werden.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden sammeln wertvolle pädagogische Erfahrung in der spielerischen Lernvermittlung und den Umgang mit Kindern.

VORAUSS.

Die Studierenden sollten für ein Jahr verlässlich jede Woche eine Schulstunde an der Geschwister-Scholl-Schule mit dem Kind lesen üben (nicht in den Schulferien).

ZIELGRUPPE

Lesebegeisterte Menschen, die Kinder und Jugendliche mit Kreativität fürs Lesen motivieren möchten.

LEISTUNGSNACHWEIS

Teilnahme an Schulungen und Durchführung des Lese-Mentoringprogramms, Begleitung und Unterstützung von Schülern

CREDIT POINTS

3

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

-

TN MAX.

-

ANMELDUNG

Du hast Lust mitzumachen? Schreib uns doch einfach eine Mail an lese-haus@tuebingen.de und stelle dich kurz vor.

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CVIS Micro-Programms "Civic Engagement"** als Baustein 2 *Gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

1PGE605 | Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer

CHRISTIAN FINGERHUT | MINT-STUDIENBOTSCHAFTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die MINT-Studienbotschafter:innen (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) bauen seit 2014 Brücken zwischen Schule und Universität, indem engagierte Studierende mathematisch-naturwissenschaftlicher Studiengänge Schüler:innen an Gymnasien in der Umgebung Tübingens besuchen. Aufgabe und Ziel ist es, Jugendlichen bereits in Klassenstufe 9 einen authentischen Eindruck von den Inhalten, Anforderungen und Chancen eines Studiums im MINT-Bereich zu vermitteln.</p> <p>Über ein Online-Lernmodul erarbeiten Sie sich Grundlagen für eine reflektierte Botschaftertätigkeit und diskutieren diese gemeinsam mit Studierenden aus anderen MINT-Fächern: Welche Bedeutung hat MINT für die Gesellschaft? Was sind typische Denk- und Arbeitsweisen in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik? Wie erkläre ich diese und meine persönliche Studienmotivation auf schülergerechte und anschauliche Art und Weise? Sie entwickeln einen 5-minütigen Vortrag zur Vorstellung Ihres MINT-Studiums und erhalten/geben beim Erproben Feedback. Eine reine Vermittlung von Informationen zu Studium und Berufschancen ist jedoch zu „trocken“, um Jugendliche neugierig zu machen. Es gilt die Schüler:innen aktiv zu involvieren, um den Reiz der MINT-Fächer auch auf der Ebene des Erlebens nahezu bringen. Deshalb werden Sie studienfachtypische Aktivitäten erlernen oder nach Absprache Aktivitäten mit individueller Unterstützung weiterentwickeln.</p> <p>Im Sommersemester beginnt die Botschaftertätigkeit: In kleinen Teams werden Sie an unterschiedlichen Wochentagen drei Gymnasien in und rund um Tübingen besuchen. Zum Ende des Seminars werden die Erfahrungen gemeinsam reflektiert.</p> <p>Weitere Informationen: https://uni-tuebingen.de/de/116973</p>
LITERATUR	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
LEHRMETHODE	ILIAS-Lernmodul, Gruppendiskussionen, Workshops, Mentoren- und Peer-Feedback, Learning by Doing: Vortragen vor Schülergruppen und Anleitung der Aktivitäten
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Aufbereitung dieser Erkenntnisse für eine schülergerechte Darstellung, Wissenschaftskommunikation
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Seminar, Erstellen einer schüler-, ziel- und fachgerechten Präsentation zur Vorstellung des eigenen Studienfachs und -interesses. Erlernen oder Weiterentwickeln einer Aktivität für Schüler:innen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Die Termine werden gemeinsam auf der Vorbesprechung festgelegt.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement oder für das CI-VIS Micro-Programms "Civic Engagement" als Baustein 2 <i>Gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. KAROLINE REINHARDT | IZEW

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen—beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten—selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung, sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR LEHRMETHODE	<p>Wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben</p> <p>Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmende Grundkompetenzen in “Data Literacy” anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.</p> <p>Der Kurs ist als Onlinekurs konzipiert (synchrone Lehre über Zoom; asynchrone Lehre über Ilias)</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.• Kritisches Hinterfragen und entwickeln eines Grundverständnisses der Implikationen der Digitalisierung.
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>keine offen</p>
LEISTUNGS- NACHWEIS	<p>Regelmäßige Anwesenheit, aktive Mitarbeit und selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>45</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> und für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Grundkurs</i> anrechenbar.</p>

1DI103 | Basics of Artificial Intelligence

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS

What is artificial intelligence and what can it do today? What are the technical basics and what effects does artificial intelligence have on work and society? The seminar looks at the technical and methodological foundations of artificial intelligence, gives an overview of today's fields of application and research, shows the limits and separates fiction from reality. It gives an overview on how to access AI systems and gives basic knowledge on how to deal with AI. We discuss the influence of AI on workplaces and tasks, on political processes, and consider the different developments in individual countries. Furthermore, we discuss AI-specific ethical and moral issues such as trained bias, deep fakes, traceability of decisions and regulatory options.

The participants of this seminar will learn what an AI defines and how it works in principle, how they can access an AI system today, and how AIs can be used today. Exercises, discussions and current case studies complement the individual topics.

This text was automatically translated from German by an AI-based system. Own computer will be needed.

LITERATURE

Will be made available at the beginning of the seminar.

TEACHING

Block seminar, lessons, practical exercises and group work

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

The participants understand the basics of artificial intelligence and know the current state of development. They learn in which areas the AI will influence their own work and how they can react to it. The participants get to know sources and providers in order to use AI and use it for their own work. They will recognize the limits of AI today and know about the ethical and moral problems generated by AI.

PREREQUISITES

Basic understanding of technical developments and computer science

TARGET GROUP

Open to all

REQUIREMENTS

Attendance, active participation, essay.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

1DI104 | Die digitale Welt verstehen

PETER MOOS M.A. | INFORMATIONSMANAGER, TECHNISCHER KOORDINATOR

INHALTE	<p>Was ist überhaupt ein Algorithmus? Welche Logik steht hinter Social-Media-Angeboten? Wieso wurde Google so erfolgreich?</p> <p>Was ist eine Datenbank? Ist Kryptologie kompliziert? Was macht Facebook mit unseren persönlichen Daten? Und warum jeder etwas zu verbergen haben sollte. Ziel des Seminars ist es, die grundlegenden und alltäglichen Mechanismen und Methoden unserer digitalisierten Welt kennen zu lernen und in einigen Fällen und diese überhaupt erst bewusst zu machen.</p> <p>Die tiefgreifende alltägliche Veränderung der letzten drei Jahrzehnte, die durch die digitale Transformation stattfindet, ist in großen Teilen nicht durch entsprechende Aufklärung oder Lehre der Methoden und Techniken begleitet worden. Dieses Seminar soll ein Angebot sein, dieses Defizit für einige grundlegenden Themen zu beheben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Dewdney, Alexander K. (2013): Der Turing Omnibus. Springer.• MacCormick, John (2020): Nine Algorithms that changed the Future. The ingenious Ideas that drive today's Computers. Princeton UP.• Nassehi, Armin (2019): Muster – Theorie der digitalen Gesellschaft. C.H. Beck.• Nida-Rümelin, Julian; Weidenfeld, Nathalie (2018): Digitaler Humanismus. Piper.
LEHRMETHODE	Seminar / Workshop
QUALIFIKATIONSZIELE	Die komplexen Zusammenhänge der digitalen Repräsentation von Information entschlüsseln und sich bewusst machen, um im digitalisierten Alltag mündig und bewusst teilzunehmen.
VORAUSS.	Interesse an aktiver Mitarbeit und Diskussion. Englisch lesen und verstehen können.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Die erfolgreiche Teilnahme setzt ein Impulsreferat zu einem von 10 Themen voraus. Die Referatsthemen werden Freitag vergeben und Samstag- und Sonntagvormittag zu zweit gehalten. Nach Abschluss am Sonntag erstellt jede/r Teilnehmer:in ein Protokoll/Essay zu einem bestimmten Thema des Seminars.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Informationskompetenz</i> anrechenbar.

1DI198 | Artificial Intelligence and Responsibility

MAËL PÉGNY | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In recent years, the development of increasingly autonomous AI-based systems such as autonomous weapon systems or self-driving cars has led to numerous interrogations relating to the notion of responsibility for those systems. Questions include, but are not limited to, the individuals or institutions to be held responsible in case of harm caused by those systems, the danger of an abdication of responsibility created by those systems, or the particular difficulties created by the opacity of modern AI for tracking down the cause of an event and hence for attributing responsibilities.</p> <p>After a short introduction on classical issues of moral responsibility and technology, the seminar will proceed as a reading seminar: most of the sessions will be dedicated to the discussion of a chapter or article.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Johnson, D. G. & T. M. Power (2005). "Computer systems and responsibility: A normative look at technological complexity," <i>Ethics and Information Technology</i>, 7: 99–107• Matthias, A., (2004). "The responsibility gap: Ascribing responsibility for the actions of learning automata," <i>Ethics and Information Technology</i>, 6: 175–183.• Floridi, Luciano (2016). "Faultless responsibility: on the nature and allocation of moral responsibility for distributed moral actions," <i>Philosophical Transactions of the Royal Society A (Mathematical Physical and Engineering Sciences)</i>, 374 (2083); doi: 10.1098/rsta.2016.0112• Nyholm, Sven, (2018), "The Ethics of Crashes with Self-Driving Cars: A Roadmap, II", <i>Philosophy Compass</i>, 13(7): e12506. doi:10.1111/phc3.12506
TEACHING METHODS	Reading seminar, discussions of articles or book chapters
QUALIFICATION OBJECTIVE	Introduction to contemporary debates on AI and responsibility
PREREQUISITES	A good command of the English language
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Participation-based evaluation, plus an additional essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Ethik in der Praxis as a thematic course.

1DI199 | An Introduction to Algorithmic Ethics

DR. MAËL PÉGNY | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM

CONTENTS	<p>It has become very common to say that algorithms are now everywhere, and that they introduce new modalities of norms, laws, or government in our social lives. Als, in particular, with their quasi-mythological aura of autonomous machines escaping the control of their makers, have been a particular topic of attention. This course will be an introduction to "algorithmic ethics", i. e. the set of legal, moral, and political debates surrounding the use of algorithms. It will be divided in three moments:</p> <ol style="list-style-type: none">1) A skeptical historical introduction, trying to resist the hype and understand what is really new about algorithmic ethics, with some help coming from the history of bureaucracy, automation and "cognitive techniques".2) A presentation of modern AI, and what is supposed to make it a particular problem in algorithmic ethics, with a particular interest in the topic of "opaque Als."3) An introduction to three majors themes in the current literature: fairness, respect of privacy and civil liberties, and responsibility.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Pasquale, F. & Citrone, D. (2014): The Scored Society: Due Process for Automated Predictions. <i>Washington Law Review</i>, 89(1).• Eubanks, V. (2018): <i>Automating Inequality</i>. Saint Martin's Press.• Noble, S. U. (2018): <i>Algorithms of Oppression</i>. How Search Engines Reinforce Racism. NYU Press.• Pasquale, F. (2016): <i>Black Box Society: The Secret Algorithms that Control Money and Information</i>. Harvard University Press.• O'Neil, C. (2016): <i>Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy</i>. Broadway Books.
TEACHING METHODS	Online seminar, validation through an essay on a particular text or topic.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Awareness of the current ethical debates over algorithms and ability to take a well-argued stance on those issues. Understanding of the historical context and relevant intellectual traditions for those debates.
PREREQUISITES	Sufficient mastery of the English language.
TARGET GROUP	Philosophy & Computer Science students
REQUIREMENTS	Attendance, in-class participation, essay. Since the course will be taught in English, ability and willingness to participate in this language is required.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> and Ethik in der Praxis as a thematic course.

INHALTE	<p>Im heutigen „high-choice media environment“ sind Social Media zu wichtigen Arenen für die Vermittlung politischer Informationen und Meinungen und für die Politisierung von Themen avanciert. Während etablierte politische Akteure und die Massenmedien inzwischen Social Media in ihre Kommunikationsstrategien einbeziehen, haben sich auf YouTube, Facebook und Instagram neue Akteure und Intermediäre herausgebildet, die Politik und gesellschaftlich relevante Fragen adressieren und für Themen mobilisieren. Sie informieren über Politik und beeinflussen sowohl Prozesse der öffentlichen Meinungsbildung als auch die politische Partizipation der User, z. B. indem sie zu Protest, Diskussionen oder einem veränderten Konsumverhalten motivieren.</p> <p>In dem Kurs betrachten wir insbesondere mit Blick auf die Videoplattform YouTube, wie politische und gesellschaftliche Themen auf Social Media präsentiert und welche Rolle Journalismus auf Social Media spielt. Wir diskutieren, wie journalistische Rollen und Funktionen durch Social Media- oder Netzwerklogiken beeinflusst werden und inwieweit neue Akteure wie Expert_innen, Politiker_innen oder Lifestyleblogger_innen journalistische Funktionen übernehmen.</p> <p>Anhand einer Auswahl von Kanälen untersuchen wir inhaltlich, welche Präsentationsprinzipien auf YouTube genutzt werden, inwieweit die Kanäle normative Funktionen von Öffentlichkeit adressieren und inwieweit sie Parallelen und Unterschiede zu gängigen Prinzipien des Journalismus aufweisen.</p> <p>Laptop und Internet werden benötigt.</p>
LITERATUR	<p>Frühbrodt, L. & Floren, A. (2019). Unboxing YouTube. Im Netzwerk der Profis und Profiteure. OBS-Arbeitsheft 98. Frankfurt a.M.: Otto Brenner Stiftung.</p> <p>Haarkötter; H. & Wergen, J. (Hrsg.). Das YouTubeuniversum. Chancen und Disruptionen der onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Van Dijck J. (2013). The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media. New York, NY, USA: Oxford University Press</p>
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit online gestellten Arbeitsmaterialien und per Skype begleiteter Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Überblick über Formen und Foren der politischen Kommunikation auf YouTube• Anwendung normativer Öffentlichkeitstheorien auf politische Videokanäle• Analyse von Videoinhalten
VORAUSS. ZIELGRUPPE	Keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Analyse eines ausgewählten YouTube-Kanals und die Darstellung der Ergebnisse in Form eines Blog-Beitrags; aktive Teilnahme im Diskussionsforum der Veranstaltung und durch die Kommentierung von Blogbeiträgen anderer Teilnehmer_innen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Data Literacy , als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI202 | Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates

DR. CYRIL FEGUÉ | LUXBURY STRATEGIES INC.

CONTENTS	<p>There is a broad consensus over the fact that digital technologies—or simply labeled as <i>Digitalization</i>—have profoundly restructured many domains of social life. In this thriving conversation, however, disagreements still prevail within academic circles as to the qualitative effects of digital opportunities on modern-day Democracy. Under the banner of <i>digital democracy</i>, increasingly also referred to as <i>cyber-democracy</i>, some correlate digitalization with the increase of possibilities for deliberative-participatory Democracy, which is tantamount to greater openness, to strengthening accountability, more legitimacy, and to stronger civic awareness. Others, in contrast, rather skeptical, raise the red flag to alert against alienation of digitalization by interest groups for undemocratic ends. In this line of reasoning, the pervasive rise of Big Data in information flows is highlighted as a potential risk for Human Rights. This course peruses the academic debates over the transformative impact of digitalization on Democracy, first by discussing their theoretical substance, and then by examining a few popular, empirical case studies comparatively.</p>
LITERATURE	<p>Castells, M. (2011). <i>The rise of the network society</i>. John Wiley & sons. Sartori, G. (1987). <i>The theory of democracy revisited</i>. Chatham House Pub. Barber, B. (2003). <i>Strong democracy: Participatory politics for a new age</i>. University of California Press. Moore, M. (2016). <i>Tech giants and civic power</i>. Centre for the study of Media, Communication & Power, King's College London. Pariser, E. (2011). <i>The filter bubble: What the Internet is hiding from you</i>. Penguin UK. Keane, J. (2009). <i>The life and death of democracy</i>. Simon and Schuster. Chester, J. (2007). <i>Digital destiny: New media and the future of democracy</i>. New Press. Bennett, W. L., & Entman, R. M. (Eds.). (2000). <i>Mediated politics: Communication in the future of democracy</i>. Cambridge University Press. Zhao, B. (2017). <i>Digitalization and democracy in China: the new Hunger Games</i>. In <i>Digital Democracy in a Globalized World</i>. Edward Elgar Publishing. Cuijpers, C. (2017). <i>The ambivalence of the impact of digitalization on democracy through the lens of privacy and transparency</i>. In <i>Digital democracy in a globalized world</i>. Edward Elgar Publishing. Schaal, G. S., Helbig, K., & Fleuß, D. <i>Measuring Democracy in the Age of Digitalization</i>. Theoretical Issues, Methodological Concerns, and Exemplary Solutions. Wästberg, O. (2019). <i>18 Digitalization has changed the foundation of the democracy</i>. <i>Digital Transformation and Public Services</i>, 318. Cunha, C., & Voerman, G. (2007). <i>The digitalization of the West European party systems</i>. In <i>Encyclopedia of Digital Government</i> (pp. 387-401). IGI Global. Kersting, N. (2019). <i>Digitalization and political science in Germany</i>. <i>Political science and digitalization—global perspectives</i>.</p>
TEACHING METHODS	<p>The course delivery method is a blend of lectures and group discussions in the light of selected organizing interrogations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>This course is designed to help the participants:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sharpen their understanding of the concept of digitalization from the lens of democratic governance• Gain an overview of the major academic discussions related to the impact of digitalization on democracy• Build an opinion that is informed with facts and grounded on theories about digital transformation and the future of democracy, globally and locally.
PREREQUISITES	<p>Participants should have basic knowledge of Politics and Governance.</p>
TARGET GROUP	<p>Open to all.</p>
REQUIREMENTS	<p>To earn a credit participant shall write a 3-page essay on a selected topic</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Data Literacy, as a thematic course in <i>Digital Ethics</i>.</p>

CONTENTS



We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern. Some specific topics of interest: The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution. Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history. Ethical questions concerning biotechnology. The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development. The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors. Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness. The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets. Technology and the changing methods of agricultural production and distribution. Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects. The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.

LITERATURE

Ethics and Emerging Technologies (Sandler, 2014)
Homo Deus (Harari, 2017)

TEACHING METHODS

Individual presentations, class discussions, close readings of the text

QUALIFICATION OBJECTIVE

A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.

PREREQUISITES

None.

TARGET GROUP

Open to all students

REQUIREMENTS

Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Data Literacy**, as a thematic course in *Digital Ethics*.

1DI204 | Mensch und Technik – Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

INHALTE	<p>„Wir produzieren Maschinen, die wie Menschen sind, und Menschen, die wie Maschinen sind“ (Fromm 1960).</p> <p>Das Verhältnis von Mensch und Technik ist im Zeitalter von Algorithmen und Künstlicher Intelligenz ein brisantes und kontrovers diskutiertes Thema. Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm hat sich schon vor Jahrzehnten auch mit derartigen Themen befasst und Überlegungen zu den Einflüssen von Technik und technologischem Wandel auf den Menschen angestellt. Es stellen sich beispielsweise Fragen nach der Freiheit des Menschen, seinem Selbstverständnis, seinen Abhängigkeiten und Selbstgestaltungsmöglichkeiten.</p> <p>Fromms Ausführungen zum Konzept des produktiven Sozialcharakters können Hinweise geben, wie dem Menschen ein selbstbestimmtes und sinnerfülltes Leben gelingen kann – mit und trotz der allgegenwärtigen potenteren Technologien.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einflüsse von Techniken/Technologien auf die Psyche des Menschen• Selbstverständnis, Freiheit und Selbstbestimmung angesichts hochpotenter Techniken/Technologien <p>Fromms humanistische Grundüberzeugungen als Bezugspunkte für den Umgang mit dem gesellschaftlich-technologischen Wandel</p>
LITERATUR	Die Literatur zum Seminar wird bei der Vorbesprechung bekannt gegeben und erläutert; die Teilnehmenden erhalten Zugang zu den Textdateien.
LEHRMETHODE	<p>Kompaktseminar</p> <p>Texterarbeitung im Eigenstudium (mit Anleitungen und Aufgaben)</p> <p>Präsenztermine:</p> <p>a) Beiträge - Input (Seminarleitung): Informationen zum Werk von Erich Fromm</p> <p>b) Einführung, Erläuterungen zu den Seminartexten (Seminarleitung, Studierende)</p> <p>c) Diskussion</p> <p>d) Kleingruppenarbeit mit Arbeitsaufträgen</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	Der Beitrag Erich Fromms (und weiterer Autoren) zum Verständnis aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen soll erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige aktive Teilnahme:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vorbereitung der Texte für die Seminartreffen• Sitzungsprotokoll <p>Referat (mit schriftlicher Ausarbeitung)</p> <p>oder</p> <p>Hausarbeit (z.B. Essay oder Text-Erörterung)</p>
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.

1DI206 | Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt

PATRICK WITZAK M.A. SOZIOLOGIE | WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER TU CHEMNITZ UND RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM

INHALTE	Der Prozess der Digitalisierung tangiert mannigfaltige Sphären der Arbeitswelt und führt zu unterschiedlichen Veränderungen in diesen. Innerhalb dieses Transformationsprozesses kann die Partizipation von Beschäftigten als ein Herzstück der Gestaltung des Prozesses der Digitalisierung bezeichnet werden. Dies betrifft Branchen mit fest institutionalisierter Mitbestimmungsstruktur abhängig Beschäftigter, in welchen maßgeblich der Betriebsrat sowie etablierte Gewerkschaften die Interessen der Beschäftigten vertreten. Ebenso tangiert sind neu entstandene und sich immer weiter ausdifferenzierende Branchen wie beispielsweise die digitale Plattformökonomie, in der es kaum etablierte Formen kollektiver Interessenvertretung, Mitbestimmungsstrukturen oder eine starke gewerkschaftliche Organisation für die dort tätigen Crowdworker:innen gibt. Innerhalb dieses Feldes blickt das Seminar beispielhaft auf bereits bestehende Strukturen der Interessenvertretung, auf Gestaltungsmöglichkeiten sowie junge, neu entstandene Formen kollektiver Interessenvertretung auf digitalen Plattformen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Crouch, C. (2019). <i>Will the Gig Economy Prevail?</i> Cambridge und Medford: Polity Press. Haipeiter, T. (2018). Digitalisierung, Mitbestimmung und Beteiligung – auf dem Weg zur Mitbestimmung 4.0?, in Hartmut Hirsch- Kreinsen, Peter Ittermann, Jonathan Niehaus (Hrsg.): <i>Digitalisierung industrieller Arbeit. Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen</i>. Baden-Baden: Nomos, S. 303ff.• Haipeiter, T. und Hoose, F. (2019). <i>Interessenvertretung bei Crowd- und Gigwork. Initiativen zur Regulierung von Plattformarbeit in Deutschland</i>. Duisburg: Inst. Arbeit und Qualifikation. IAQ-Report, 2019-05.• Heiland, H. und Brinkmann, U. (2020). 'Lieferrn am Limit. Wie die Plattformökonomie die Arbeitsbeziehungen verändert', <i>Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management</i>, (2), 120-140.• Niebler, V. (2020). '“YouTubers unite“: Collective action by YouTube content creators', <i>Transfer: European Review of Labour and Research</i>, 26(2): 223–227.• Tassinari, A. and Maccarrone, V. (2017). 'The mobilisation of gig economy couriers in Italy', <i>Transfer: European Review of Labour and Research</i>, 23 (3) 353–357.
	Weitere Literatur wird via Moodle bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Präsentationen/Referate, Memo/Leseberichte, Einzel- und Gruppenarbeit, Debatten/Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	In diesem Seminar lernen Sie anhand empirischer Studien und grundlegender Theorien verschiedene Formen digitaler Arbeit sowie die damit verbundenen Regulierungsproblematiken und -akteure kennen. Zudem werden wir die im Kurs fokussierten empirischen Ergebnisse, Theorien und Konzepte anhand eigener Recherchen kritisch diskutieren. Auf dieser Grundlage lernen Sie, eigene Argumente zu formulieren, um Ihr Wissen zunächst schriftlich und dann mündlich auszudrücken.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Alle zugewiesenen Texte und Materialien lesen und bearbeiten, ein Memo/Lesebericht für zwei Sitzungen verfassen oder eine Präsentation halten; aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI207 | Information und Repräsentation in der Neurokognition

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Seit den siebziger und achtziger Jahren des 20. Jhdts sind verschiedene Positionen in der Kognitionswissenschaft (SHEA, VON ECKARDT), in der Informatik (CHURCHLAND, SMOLENSKY), in den Neurowissenschaften (PICCININI), in der Psychologie (GLASER, ELMAN), in der Linguistik (CHOMSKY, PETITOT) und in der Philosophie (VON WEIZSÄCKER, CAPURRO, CLARK, CHALMERS, LYRE, VAN FRAASSEN) entwickelt worden, was man unter dem Begriff einer "Information" oder einer "Repräsentation" zu verstehen hat. Im Seminar können z.B. die Modelle und Neuroarchitekturen von FODOR (klassische Symboltheorie), SMOLENSKY, CHURCHLAND, SMITH CHURCHLAND und WERNING (konnektionistische Theorie), PASEMANN (Theorie der dynamischen Systeme), TONONI, SPORNS und FRISTON (Informationstheorie) diskutiert werden. Darüber hinaus wird es auch um die wissenschaftstheoretische und philosophische Interpretation dieser beiden Grundbegriffe in den jeweiligen Wissenschaftsdisziplinen gehen. Die modelltheoretische Simulation versucht dabei den dynamischen Aspekt menschlicher Kognition zu berücksichtigen. Als Resultat erhält man eine neue fluide Perspektive der Neurokognition des Menschen, die als ein nichtlineares dynamisches System betrachtet wird unter Hinzuziehung von neuronalen Synchronisationsmechanismen (Binding-By-Synchrony Hypothesis von SINGER), und die auch vereinbar ist mit neueren Ansätzen der "Embodied Cognition", der "Brain-Body-Environment (BBE) Interactions" und der "Extended Mind Hypothesis" im Sinne von CHERMERO, BARSALOU, CLARK, BEER, BROOKS und VARELA oder dem Ansatz des "(Radical) Predictive Processing" im Sinne von CLARK und HOHWY.
LITERATUR	H. Maurer: Cognitive Science: Integrative Synchronization Mechanisms in Cognitive Neuroarchitectures of Modern Connectionism. CRC Press. Taylor & Francis Group. Boca Raton, FL/USA. 2021
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Erwerb von Grundkenntnissen, wie Information in Neuroarchitekturen strukturiert ist und wie interne Repräsentationen in künstlichen neuronalen Netzen des modernen Konnektionismus, vor allem in der Wahrnehmungs- und Sprachverarbeitung, modelliert werden.
VORAUSS.	Kenntnisse in Mathematik sind für einzelne Themen wünschenswert, für die meisten, z.B. aus der Philosophie, nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI208 | Media Literacy

KLARA TOLIC | B.A. IN ANGLISTIK/AMERIKANISTIK

CONTENTS



In this course, participants will learn how to systematically analyze and navigate the US media landscape, meaning traditional and digital news, social media, and more. We will both look at microstructures of different media platforms and overarching frameworks to better understand how to approach and evaluate new media outlets and sources. The course will also offer opportunities to discuss intersections of digital media, (pop) culture, news, politics in and beyond the United States.

LITERATURE

Herman, Edward S.; Gosling, Paula; Chomsky, Noam (2002): *Manufacturing Consent*. Pantheon Books.

TEACHING

Digital workshop, on-campus meetings if possible.

METHODS

QUALIFICATION

Participants learn how to analyze and evaluate different kinds of media and critically reflect upon their own media consumption.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

Good English skills

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation and written assignments

CREDIT POINTS

3 (without grade)

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Informationskompetenz* und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 3 *Akademische Rückbindung* und für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** anrechenbar.

INHALTE	Zivilgesellschaftliches Engagement setzt immer auch Vorstellungen von einem guten Leben voraus, für das man sich einsetzt, und von Gerechtigkeit. Freiwillige in Initiativen und Vereinen leisten ihren Beitrag zur Gestaltbarkeit der Gesellschaft, sie bringen dabei ihre Werthaltungen mit. Diskussionen über die Rolle der Zivilgesellschaft, über die Verantwortung Einzelner, von Verbänden und Parteien, führen notwendig auf ethische Fragen. Mit der zunehmenden Digitalisierung eröffnen sich neue Formen gesellschaftlicher Integration und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung, Datensicherheit etc. In diesem Seminar soll ein reflektierter Standpunkt zum Begriff der „Zivilgesellschaft“, Konzeptionen von und Ansprüche an Zivilgesellschaft erarbeitet werden. Die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation, mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung werden unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung auseinander und entwickeln ihre eigene Position.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Digitalisierung und Gesellschaft Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement
VORAUSS. ZIELGRUPPE	offen Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness, Data Literacy im Wahlbereich <i>Digital Ethics</i> und Ethik in der Praxis als Themenkurs, sowie für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 3 <i>Akademische Rückbindung</i> anrechenbar.

1DI402 | Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken

KATRIN GILDNER | KOMMUNIKATIONSBERATERIN

INHALTE	<p>Der Kurs findet vollständig digital statt. Die Seminarsitzungen finden per Videokonferenz statt.</p> <p>Studierende erstellen innerhalb eines Semesters ein digitales Projekt, das sie eigenverantwortlich zu einem selbstgewählten Thema ihrer Wahl aufziehen. Mögliche Medien für dieses Projekt sind ein Blog, ein Podcast oder ein Instagramkanal. Dabei schulen die Studierenden ihre digitalen Kompetenzen, insbesondere Information, Communication + Collaboration und Content Creation:</p> <p>Die Studierenden stärken ihre Informationskompetenz, indem sie zu ihrem selbstgewählten Thema recherchieren: Was für Projekte gibt es schon? Welche Lücke könnte ich mit meinem Projekt füllen? Welches Wissen muss ich mir für die Umsetzung aneignen? Diese Informationen werden gesammelt und aufbereitet.</p> <p>Im Bereich Communication + Collaboration lernen die Studierenden ein Projektmanagementtool kennen, mit dem sie während der Seminarzeit kollaborativ arbeiten können. Außerdem entwickeln die Studierenden individuell ihre digitale Identität, um reflektiert und sicher als Produzent:innen im Netz auftreten zu können.</p> <p>Die Kompetenz Content Creation, also die Erstellung eigener multimedialer Web-Inhalte, wird im Seminar intensiv durch die individuellen Blogs, Podcasts oder Instagram-Accounts geübt. Dazu gehören die Reflexion der eigenen Content-Nutzungsgewohnheiten, Strategieentwicklung und Medienpraxis.</p> <p>Ziel des Seminars ist, dass die Studierenden mit Hilfe eines eigenen Projekts ihre digitalen Nutzungsgewohnheiten und Kompetenzen reflektieren und ausbauen. Das veröffentlichte Werkstück kann im Anschluss weiter genutzt werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Europäische Kommission (2018): The European Digital Competence Framework. https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3d35b6b6-d8f8-11e9-9c4e-01aa75ed71a1• Grabs, Anne et. al. (2018): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co. 5., aktualisierte Auflage. Rheinwerk Computing.
LEHRMETHODE	Projektarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• digitale Kompetenzen reflektieren und festigen• Projektmanagementkenntnisse und Eigenverantwortung stärken• Portfolio-Stück für Bewerbungen erstellen• Beschäftigung mit einem selbstgewählten gesellschaftlich relevanten Thema
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Praxisprojekt, Lernportfolio, Projektdokumentation, Konzeptpapier und Wiki-Eintrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Medienproduktion und für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Informationskompetenz</i> oder <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE



Ziel dieser Veranstaltung ist es, einen digitalen Wegweiser (App) für Immigrant:innen im Landkreis Tübingen zu erstellen, aufbauend auf dem Wegweiser für Geflüchtete. In innovativer Weise werden *transferable skills* vermittelt und mit gesellschaftlichem Engagement verbunden. Theoretisch werden Studierende mit Aufgaben der kommunalen Sozial- und Integrationspolitik vertraut gemacht. In Gruppenarbeit werden innovative Formen der Recherche angewandt und eine enge Zusammenarbeit mit Vertreter:innen aus der Praxis angestrebt.

Projektplan:

1. Sitzung Einführung in die Kommunale Sozialpolitik/Integrationspolitik
2. Sitzung Weiterentwicklung und Aktualisierung der bestehenden App; Bildung von Arbeitsgruppen
3. Sitzung Soziale Rechte und Problemlagen von Unionsbürger:innen

Arbeitsphase: Verzahnte Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen mit Praxisexpert:innen

4. Sitzung Abstimmung der Zwischenergebnisse der Arbeitsgruppen und Austausch über mögliche Probleme bei Recherche etc.
5. Sitzung Diskussion der Ergebnisse (Pretest)
6. Sitzung Zusammenführen der Ergebnisse aus den einzelnen Arbeitsgruppen

LITERATUR

Heinz-Jürgen Dahme/Norbert Wohlfahrt (Hrsg.) (2011) Handbuch Kommunale Sozialpolitik. Wiesbaden: VS Verlag, S. 143-263.

LEHRMETHODE

Service-Learning; Gruppenarbeit

QUALIFIKATIONS-ZIELE

- Vermittlung von Grundkenntnissen der kommunalen Sozialpolitik sowie den sozialen Rechten von Unionsbürger:innen
- Erwerb von Fähigkeiten der selbständigen Recherche und der Arbeit im Team
- Erwerb von Fähigkeiten zur Strukturierung und Hierarchisierung von Informationen
- Zusammenarbeit mit Vertreter:innen der Praxis aus Behörden, Verbänden etc.
- Durchführung eines Pretests des Wegweisers und Einarbeitung des Inputs in endgültige Version

VORAUSS.

Je nach Zusammensetzung der Studierenden wird das Seminar auf Deutsch bzw. Englisch stattfinden. Sehr gute Deutschkenntnisse sind jedoch Voraussetzung zur Teilnahme.

LEISTUNGSNACHWEIS

- Aktive Teilnahme
- regelmäßige Treffen im Plenum
- Verzahnte Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen mit Praxisexpert:innen
- Durchführung eines Pretests

CREDIT POINTS

3 oder 6

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

ANMELDUNG

per E-Mail an: martin.seeleib-kaiser@uni-tuebingen.de

HINWEIS

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Program "Civic Engagement"** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar*, für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Praktische Anwendung* und für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** anrechenbar.

INHALTE	Einführung in die interkulturelle Philosophie In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, Andere (und uns selbst) zu verstehen? Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden. In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie; eigenständige Anwendung; Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness, Studium Oecologicum, Interkulturelles Denken & Handeln und Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1IK102 | Germany and Migration – Past, Present, Future

FRANZISKA WOLF | UNIVERSITY OF BIRMINGHAM

CONTENTS



Not least since the so-called ‘refugee crisis’ of 2015, migration has been a re-occurring topic in the German political, public, and scholarly discourse. As early as September 2015, Chancellor Angela Merkel declared the ‘refugee crisis’ to be a ‘caesura’ (‘Zäsur’). And yet, migration has shaped Germany for decades, in fact centuries. What became the country of refuge for many, used to be the country that was fled from by hundreds of thousands of people, especially in the years 1933 to 1945.

In this course, we will look at cultural representations of migration and Germany in movies, literature, music, and fine arts. We will investigate Germany’s role as both country of *immigration* and country of emigration in a historical comparison that allows us to understand contemporary forms of migration in a wider context, and to shed light on possible future developments under the headline of ‘postmigration’.

Historically, the focus lies on the Third Reich (1933-45) as well as on migration to the Federal Republic of Germany (FRG). Additionally, migration within the former German Democratic Republic (GDR) will be addressed. Different historical, national, racial, cultural, and religious contexts will be taken into consideration, to emphasise the plurality and diversity of migration phenomena in and from Germany.

LITERATURE

Adelson, L. A. (2000): ‘Touching Tales of Turks, Germans, and Jews: Cultural Alterity, Historical Narrative, and Literary Riddles for the 1990s’, *New German Critique* 80.

Arslan, G. et al. (2017): ‘Forum: Migration Studies’, *German Quarterly* 90.2.

Aydemir, F. & Yaghoobifarah, H. (2019): *Eure Heimat ist unser Altraum*.

Ayim, M. et. al. (1986): *Farbe bekennen: Afro-deutsche Frauen auf den Spuren ihrer Geschichte*.

Feuchtwanger, L. (1933): *Die Geschwister Oppermann*.

Khider, A. (2016): *Ohrfeige*.

Özdamar, E. S. (1998): *Die Brücke vom Goldenen Horn*.

Petrowskaja, K. (2014): *Vielleicht Esther*.

Seghers, A. (1944): *Transit (1944)*.

The course will be taught online.

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Students are invited to reflect on cultural representations of Germany and migration from a transhistorical and transcultural perspective. Students will have the opportunity to learn and improve their knowledge about the topic. They are prompted to reflect critically on their own positionality and will train their abilities to comprehend complex phenomena. Students will familiarise themselves with central topics in German Studies and will learn to work interdisciplinarily. They will improve their English language skills and practise to write concisely and persuasively.

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language.

TARGET GROUP

All students interested in the topic of Germany and migration and its cultural representation. For those who do not speak German, English translations of all texts discussed will be provided. The course is taught in English.

REQUIREMENTS

Reception of material, active participation and writing an essay of 1,500 words.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGTER

INHALTE	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern boomt, viele sind EU-Mitgliedsstaaten, was u. a. gegenseitige Freizügigkeit bedeutet. Über vier Millionen Menschen in Deutschland, darunter viele Künstler:innen haben osteuropäischen Hintergrund. Gleichzeitig gibt es massive politische Konflikte, wie in der Ukraine, Irritationen durch das Verhalten Russlands/Putins in der Weltpolitik oder Ängste über nationalistische Entwicklungen, wie in Polen, Ungarn oder Tschechien. Kritische Künstler und Journalisten werden in vielen osteuropäischen Ländern verfolgt und zensiert. Und die deutsche Politik scheint sich in ‚Russland-Versteher‘ und ‚Russland-Kritiker‘ zu spalten. 30 Jahre nach dem Ende des Kalten Krieges wird in Ost und West wieder verbal und militärisch aufgerüstet.</p> <p>Doch was ist eigentlich Osteuropa? Ein politisches Konstrukt, ein Kulturraum, eine Projektionsfläche?</p> <p>Im Seminar werden geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse vermittelt bzw. erweitert und die Voraussetzungen einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz geschaffen. Material findet sich in der Literatur, im Film, in der Kunst, in den Massenmedien. Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird auf Russland liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen. Parallel werden wir anhand der aktuellen Berichterstattung, Videoclips, Filmszenen, Songtexten oder Comics Schwierigkeiten im interkulturellen Diskurs erkennen und analysieren.</p>
LITERATUR	Wird im Seminar bekanntgegeben
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten• Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, wirtschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten• Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation.• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen zum Thema
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees

AYSIL CANBAY SCHMIDT & DR. VOLKER SCHMIDT (LEITER DAAD-INFORMATIONSZENTRUM ISTANBUL)

INHALTE	Die Geschichte der türkischen Republik und die Bedeutung Atatürks; die Rolle des Militärs zwischen Putsch und Bewahrung des laizistischen Erbes; die Gezi-Proteste und die Ausbildung einer modernen Zivilgesellschaft; die Rolle der Gülen Bewegung; die Türkei und die neue Präsidentschaftsverfassung; die Demokratie in Gefahr: Erdogan, die Justiz und die Medien; die türkische Ökonomie in Zeiten der Pandemie; Aspekte aktueller türkischer Kultur und Kunst; Deutsches Exilanten in der Türkei.
LITERATUR	Wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben
LEHRMETHODE	Einleitende Vorträge der Referenten:innen, verstärkter Medieneinsatz u.a. durch Dokumentarfilme und Musik, Plenumsdiskussionen, Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Vermittlung von historischem und kulturellem Basiswissen als Voraussetzung für ein kritisch-reflektiertes Verständnis und eine eigenständige Beurteilung der modernen Türkei• Förderung der interkulturellen Kompetenz für erfolgreiches Handeln• Kritischer Umgang mit der eigenen Vorurteilsstruktur
VORAUSS.	Studierende aller Fächer mit Interesse an der Türkei und der türkisch-deutschen Beziehungen; insbesondere sollten sich Erasmus-Studierende angesprochen fühlen, die entweder in der Türkei studiert haben oder das tun wollen.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Verfassen eines Essays
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

1IK207 | Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity

DR. LALEH GOMARI-LUKSCH | IRAN AND INTERNATIONAL RELATIONS EXPERT, DR. LUKSCH TRAINING AND CONSULTING

CONTENTS



The schism between the Sunni and Shi'a Islam goes far beyond religion into the realm of politics in the Middle East. Being a majority Shi'ite country, Iran has been expanding its influence in the region to compete with the majority Sunni state of Saudi Arabia. The power struggle for hegemony between the two countries instrumentalises their own version of Islam to gain allies in the region and justify, at times hostile, policies against each camp, exacerbating the already tense situation in the Middle East as smaller states fall victim to their proxy wars. From Gaza, to Syria and Yemen, the effects of this rivalry is felt making death and destruction inevitable as neither side is willing to back down. For both countries, it is not only a matter of politics but of national identity where the very existence of their respective states is at stake making compromises almost impossible.

- A history of Islam with a particular focus on the Sunni-Shia schism
- Internal politics of modern-day Iran and Saudi Arabia
- The Hezbollah network and their role in Gaza, Syria and Yemen

LITERATURE

- Bunzl, John (2004) Islam, Judaism, and the Political Role of Religions in the Middle East, University Press of Florida
- Cleveland, William; Bunton, Martin (2018) A History of the Modern Middle East, Routledge
- Cole, Juan R.I.; Keddie, Nikki R. (1986) Shi'ism and Social Protest, Yale University Press
- Hashemi, Nader; Postel, Danny (2017) Sectarianization: Mapping the New Politics of the Middle East, Oxford University Press
- Hiro, Dilip (2019) Cold War in the Islamic World: Saudi Arabia, Iran and the Struggle for Supremacy, Oxford University Press
- Gause, F. Gregory (2014) Beyond Sectarianism: The New Middle East Cold War, Brookings Institute
- Louer, Laurence (2008) Transnational Shia Politics, Columbia University Press
- Mazrui, Ali, et al (2014) Resurgent Islam and the Politics of Identity, Cambridge Scholars Publishing.

TEACHING

Seminar with presentations, group works, and discussions

METHODS

QUALIFICATION

This module is held in English and is open to all students from all courses of study who are interested in learning more about political Islam, particularly that of Iran and Saudi Arabia and how this influences the conflicts in the Middle East

OBJECTIVE

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Presentation, group work, discussion and a 4,000-5,000 word essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

CONTENTS



In this course, we will analyze a specific event: the occupation of the basement of the Tübingen University Archives by eighteen Sinti in September 1981, claiming the immediate removal of the Nazi race files to the Federal Archive in Koblenz. Although this event seems to be of local relevance at first sight, it can only be fully understood if we are able to reconstruct the links between the local fact, its national meaning and the transnational articulation of interests that brought it about. We will discuss three relevant issues:

- (1) the formation of a transnational Roma civil rights movement, which claimed the recognition of the Roma genocide during the Nazi regime (porajmos),
- (2) the science ethics in the data collection for research purposes in its entanglements with political interests of the Nazi regime, legitimizing “racial hygiene”,
- (3) the materiality of proofs and its importance to a material culture of remembrance.

From this discussion, we will learn more about minority advocacy and the global representation and articulation of minorities in order to enforce their claims in transnational settings.

This course is offered in partnership with the Tübingen University Archives.

A reading list will be available in the beginning of the course.

LITERATURE

TEACHING

This course will use the approach of research-based learning, including the analysis of archive materials and interview with relevant actors. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature, students will prepare the discussions and make presentations.

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

This course will give students the opportunity to realize a short research project which connects local, national, and transnational processes. They will reflect critically about scientific practice and ethics, understanding the social role of science. Moreover, they will learn about transnational minorities and their claims, whose activities cross the borders of national states and articulate the formation of transnational spaces.

PREREQUISITES

The course will be offered in English, but participants should be able to read German. The course will be online, but we plan to visit the Tübingen University Archives, if possible. So students should be able to come to Tübingen. For interested students at the CIVIS universities, we will offer the possibility to access the archive materials online.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a final report.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1IK209 | 15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa

PROF. DR. SEBASTIAN KINDER | GEOGRAPHISCHES INSTITUT – WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE

INHALTE	<p>Das östliche Europa ist für viele Deutsche mit Stereotypen verbunden. Osteuropa wird häufig mit Rückständigkeit und Despotie in Verbindung gebracht, es gilt als ein „anderes“ Europa. Diese Stereotype reichen in der europäischen Geschichte Jahrhunderte zurück und wurden im Kalten Krieg verstärkt. Diese vereinfachte Sichtweise auf die Länder östlich der Oder, die in Teilen bereits 2004 der EU beitraten, führt nach wie vor zu einer negativen Stigmatisierung des „Ostens“.</p> <p>Das Seminar „15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa“ soll einen bewusst niedrigschwelligen Einstieg in die Thematik und den Raum geben. So sollen vor allem alltagskulturelle Zugänge zu Osteuropa, wie die Repräsentation in (Computer-)spielen, Ess- und Trinkkultur und osteuropäischer Film präsentiert werden. Klischeehafte Bilder Osteuropas sollen in diesem Kontext bewusst thematisiert, hinterfragt und dekonstruiert werden. Der breite Überblick ist ausdrücklich gewählt, da das Seminar das Ziel verfolgt, die Studierenden anzuregen, sich über die grundsätzlich vermittelten Themengebiete hinaus in ihrem eigenen Interessensgebiet neues Wissen über Osteuropa anzueignen. Außerdem soll den Studierenden ein Zugang zum Studieren im östlichen Europa aufgezeigt werden, der zu eigenen lebenspraktischen Erfahrungen im Rahmen ihres Studiums und „vor Ort“ anregen soll.</p> <p>Zur Reflexion des angeeigneten Wissens und als Basis für die Vergabe von Credits sollen die Studierenden ihre Erfahrungen in einem Essay zu einem selbstgewählten Thema, das mit dem Seminar in Verbindung steht, darlegen. In der letzten Sitzung findet eine gemeinsame Reflexion statt und es wird Raum geboten, dass die Studierenden untereinander ihre persönlichen Narrative über Osteuropa austauschen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bidder, Benjamin (2016): Generation Putin. Das neue Russland verstehen. München.• Gnauck, Gerhard (2018): Polen verstehen: Geschichte, Politik, Gesellschaft. Stuttgart.• Kunze, Thomas (2016): Das Ende des Imperiums. Was aus den Staaten der Sowjetunion wurde. 3., überarbeitete Auflage. Berlin.• Römpczyk, Elmar (2016): Estland, Lettland, Litauen : Geschichte, Gegenwart, Identität. Bonn.• Schoor, Kerstin; Schüler-Springorum, Stefanie (Hrsg.)(2016): Gedächtnis und Gewalt: nationale und transnationale Erinnerungsräume im östlichen Europa. Göttingen.• Wolff, Larry (1996): Inventing Eastern Europe: The Map of Civilization on the Mind of the Enlightenment. Palo Alto.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gespräch und Diskussion, Exkursion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erwerb von Grundlagenwissen zu Kulturen und Gesellschaften in „Osteuropa“• Grundverständnis von gesellschaftlichen und historischen Verbindungen zwischen Baden-Württemberg und „Osteuropa“• Stärkung der interkulturellen Kompetenz• Abbau von Vorurteilen und Stereotypen• Förderung der eigenständigen Reflexion von Einstellungen und Überzeugungen
VORAUSSETZUNGEN	Persönliches und/oder fachliches Interesse
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Essay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness und Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

1IK305 | Music and Society in West Africa

OLADELE AYORINDE | UNIVERSITY OF THE WITSWATERSRAND

CONTENTS



Focusing on the West African region, 'Music and Society in West Africa' examines the nexus between music and social development in Africa. The course has two central and interconnected aims. First, to explore the role of music in African social and political life, and by extension, the African 'culture'. Here, we critically engage the concept of culture and identity not as a fixed or bounded phenomenon but constantly in flux. This changing nature of African culture is characterised by the flexible mobility of people, things, ideas, images and desire—in the precolonial and globalised situations of the 20th and 21st centuries. The second aim is to explore ways in which the West African musical traditions and culture have impacted and been impacted by colonialism and globalisation. In so doing, we examine the movement of West African music and culture to the Americas and how this movement facilitated diasporic West African culture and music. The West African diasporic culture and music shaped/contributed to the emergence and development of musical cultures like samba, jazz, blues, calypsos, raga, salsa, and hip-hop. In return, these idioms shaped the emergence and development of modern West African popular music like Highlife, Juju, Afrobeat, Fuji music, and hip-hop forms like Hiplife and Afrobeats. A crucial concern of this course is the way music reflect the post-colonial social and political struggles, urbanisation of places, and the political economy of everyday life in contemporary West Africa.

LITERATURE

Agawu, K. 2016. 'Music and Society'. *The African Imagination in Music*, page 27-64. New York: Oxford University Press.

Cogdell DjeDje, J. 2008. 'West Africa: An Introduction'. Ed. Stone, R. *The Garland Handbook of African Music Second Edition*. New York: Routledge. Page 166-197.

A detailed reading list will be made available at the beginning of the semester. Weekly 1-hour lecture/discussion and 30 minutes class discussion

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

By the end of the course, students should be able to:

- Identify the cultural and historical context of music-making and social change in West Africa.
- Critically engage the contribution of West Africa to the process of globalisation and global music cultures.
- Engage in public discussions about West African musical life, especially 'culture' as an unbounded phenomenon.
- And, of course, be able to write and make professional/academic presentations on music and social change in West Africa and West African music cultures in Africa and the diaspora.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active weekly participation in class discussions and a final presentation: a written response to any of the three segments of the course or a blog/ podcast/ scripted video/any creative presentation format.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

CONTENTS



The Caribbean is enigmatic space where world history has played out along the well-known picturesque beaches. A geographic space of islands and peninsular coastal regions connected with all continents at various times and separated by linguistic borders, historic ideologies and perspectives on other regions: in the precolonial, colonial and postcolonial era. What does it mean when we say we live in a "postcolonial world" yesterday, today and tomorrow? We will investigate this concept by delving into the Caribbean and centuries long connections particularly to the European continent. We will examine theories of globalization, (post)colonialization and commemoration across a broad spectrum of disciplines: geography, history, politics, society and culture. We will pay close attention to the themes of freedom, nationhood, local/global relations and change have been expressed and reproduced.

Questions concerning the reach and influence of current global events and historical events since the mid-20th century, nation-building and nationalism beyond Europe, identity and belonging in the Global South will be discussed.

- Allahar, A. and S.N. Jackson. *Ethnicity, Class, and Nationalism: Caribbean and Extra-Caribbean Dimensions*. Lexington Books, 2005.
- BBC Caribbean Voices
- Beushausen, W. et al. *Caribbean Food Cultures: Culinary Practices and Consumption in the Caribbean and Its Diasporas*. transcript Verlag, 2014.
- *Conversations with V.S. Naipaul*. edited by Feroza Jussawalla, UP Mississippi, 1997. *Literary Conversations*.
- Chakrabarty, Dipesh. "The Legacies of Bandung: Decolonization and the Politics of Culture," in *Making a World after Empire*, Christopher Lee ed. Ohio UP. 2010.
- Melas, Natalie. *All the Difference in the World: Postcoloniality and the Ends of Comparison*. Stanford: Stanford UP. 2007
- Young, Robert J.C. *Empire, Colony, Postcolony*. Wiley Blackwell, 2015.
- Further background literature will be sent to registered participants

LITERATURE

Individual presentations, class discussions, close readings of the texts in English.

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Global awareness and intercultural dealing and thinking.

A heightened awareness of the linguistic diversity, political, historical, and intercultural relationships present in the Caribbean historically and in the present-day.

PREREQUISITES

No background in Caribbean Studies is required. As the course will be taught primarily in English, a good understanding of the English language is expected, though participants can also formulate their own thoughts or arguments in German if necessary.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Regular attendance, active participation, group presentation and final portfolio.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

CONTENTS



The Case of Death and the King's Horseman by Wole Soyinka

Tragedy was long regarded as a dramatic canonical form traditionally approached from the Western point of view. However, there are proposals as the one by the Nigerian playwright Wole Soyinka, who has reflected on the importance of redefining tragedy in terms of cultural or private experience. His approach gave rise to a hybrid genre called Yoruba tragedy that partially assimilates the European tragic tradition and incorporates the Yoruba myths and rituals.

In this course, we will explore the strategies through which Soyinka fuses together the Yoruba myths and rituals with the main European tragic conventions. Students will be introduced to the hybrid strategies of his drama, which are directly nourished by the cultural difference that arises from the dialogues that Soyinka establishes between his colonial Christian education and the Yoruba religion in which rites, the spirits of their forebears, and the mythology of the Yoruba people are living realities. We will reflect on this hybridisation processes through the close reading of Soyinka's tragedy *Death and the King's Horseman*.

LITERATURE

- Bhabha, Homi. *The Location of Culture*. Routledge, 1994.
- Guignery, Vanessa. Introduction: Hybridity, Why it Still Matters. *Hybridity: Forms and Figures in Literature and the Visual Arts*, by Guignery, Cambridge Scholars, 2011, pp. 1-8.
- Soyinka, Wole. *Death and The King's Horseman*. W.W. Norton and Company, 2003.
- ---. *Myth, Literature and the African World*. Cambridge UP, 1976.

TEACHING METHODS

This course will be conducted as a seminar. Participants will be asked to read materials beforehand to discuss and reflect about key ideas. Close reading as well as cold readings of the dramatic text will be key to understand the hybrid strategies of the play.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Raising awareness about the difference between cultural diversity and cultural difference, exploring the notion of cultural hybridity and its relevance in Wole Soyinka's Yoruba tragedy. Gaining some knowledge about the relevance of the tragic form in the Yoruba worldview.

PREREQUISITES

Good English language skills are necessary, as this seminar will be taught in English.

TARGET GROUP REQUIREMENTS

open
Active participation, fulfilment of reading tasks, submission of one essay or one presentation.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1IK403 | Xenologie und Medialität des Fremden

DR. HILDE W. HOFFMANN | RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM; DR. YOMB MAY | UNIVERSITÄT BAYREUTH

INHALTE	<p>Die Figur des Fremden bildet eine jener universalen Semantiken, deren Aktualität nicht eigens begründet zu werden braucht. Denn mittels dieser Figur konstruieren Gesellschaften ihre Grenzen und beobachten diese; sie legen damit Identitäten fest, markieren Bedrohungen oder aktualisieren sich. Zentrale gesellschaftliche Fragestellungen der Gegenwart wie z.B. Migration, Rassismus, Identitäten und Erinnerungskulturen u.v.m. werden entlang der Figur des Fremden verhandelt.</p> <p>Vor diesem Hintergrund führt die Veranstaltung in zentrale Fragen und Problemfelder eines kulturwissenschaftlich ausgerichteten Fremdheitsdiskurses ein. Der 1. Teil des Seminars vermittelt einen Überblick über das xenologische Diskursgefüge. Vorgestellt und diskutiert werden dabei grundlegende theoretische Ansätze und Konzepte über Fremdheit, Alterität und Differenz in unterschiedlichen Disziplinen. Ein zentraler Bezugspunkt wird die Theorie der Xenologie von Munasu Duala M'Body bilden.</p> <p>Im Anschluss an diese theoretische Grundlegung werden in einem 2. Teil die xenologischen Konzepte nach ihrer Produktivität für die Analyse medialer Konstruktionen von Alterität befragt. Hierbei widmen wir uns historischen und aktuellen Medien: Postkarten, Fotografien, Filmen, Internet-Memes und analysieren diese sowohl in ihrer Geschichte als auch in ihrer Ästhetik und ihrer Funktion.</p> <p>So mit Wissen ausgestattet wählen die Studierenden eine Arbeitsgruppe und eine Fragestellung die selbstständig aber in enger Begleitung bearbeitet und am Ende des Seminars vorgestellt wird (20 minütige Präsentationen).</p>
LITERATUR	<p>Alle Texte und Filme werden digital zur Verfügung gestellt.</p> <p>Grundlegende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Munasu -Duala M'Body: Xenologie. Die Wissenschaft vom Fremden und die Verdrängung der Humanität in der Anthropologie. Freiburg 1977 Karl Heinz Kohl: Ethnologie – die Wissenschaft vom kulturell Fremden. München 1993• Hans-Peter Bayerdörfer: Bilder des Fremden. Mediale Inszenierung von Alterität im 19. Jahrhundert. Münster 2007
LEHRMETHODE	<p>Dozent:innen-Input, close readings, Plenumsdiskussionen, Film-, Bild- und Textanalyse, Impuls-beiträge Begleitete Arbeitsgruppen: Entwicklung einer Forschungsfrage, Recherche und Präsentation der Arbeitsergebnisse.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Überblick über die zentralen Fragen und Problemfelder eines kulturwissenschaftlich ausgerichteten Fremdheitsdiskurses. Einführung und kritische Reflektion von Geschichte und Gegenwart der Figur des Fremden.</p>
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>Keine offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Kurzzusammenfassungen der Basistexte, Input zu einem Konzept, 5-8 Minuten, Mitarbeit in einer AG, Präsentation der Forschungsergebnisse (20 min).</p>
CREDIT POINTS	<p>6</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>50</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.</p>

1IK404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity

LILIE SANDFORD | THEOLOGIAN

CONTENTS



Samuel P. Huntington's Essay "The Clash of Civilizations?" and later his monography with a similar title not only triggered a global political discussion about migration and integration, but also caused a major exchange of opinions on identity.

Huntington defines the human identity almost exclusively through their cultural heritage, the civilization they seem to belong to. Therefore, people of different cultural backgrounds can impossibly live together in peace and harmony but cause and face instead permanent conflicts as they differ more than they have in common.

Amartya Sen published his book "Identity and Violence: The Illusion of Destiny" as response to Huntington's dark prophecy of clash, hatred and war amongst different civilizations and begs to differ: Sen emphasizes the human ability to have and, depending on the occasion, choose between several identities. For Sen, upon reflection and will, living as an intercultural community is not only possible but also benefitting everybody.

In nowadays global, European and national situation, the issue of the relationship of culture and identity seems to be even more pressing than in the 90ies and early 2000s, when Huntington and Sen published each of their arguments. In our course we will read both authors, discuss any argument mentioned, reflect upon ourselves and think beyond: What really is our own individual identity? What do we base our identity on? How does my individual identity relate to other people? Which role do our origin, our family, our society, our religious faith and customs play? How can we shape and influence our identity as an individual, as a community, society or even as the European Union?

Huntington and Sen will provide us with a basis of arguments and ideas, but the goal of this course is to not only understand their points, but to reflect on identity personally and as a society. That includes thinking about possible implications for our everyday life and about how we can work against discrimination, hatred and war by emphasizing a reflective identity, including the human ability to choose, influence and change on what we build our identity on.

- Huntington, Samuel P.: The Clash of Civilizations?, in: Foreign Affairs 72/3, p. 22-49 (1993).
- Sen, Amartya: Identity and Violence: The Illusion of Destiny, New York 2006.

Discussion, reading

LITERATURE

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Understanding the relationship of identity and culture with all its challenges; understanding the relevance of reflecting on identity for shaping an individual character and a society; reflecting on possible factors shaping individual and societal identity

PREREQUISITES

Please bring openness and respect to different opinions.

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation in all online meetings, reading both Huntington's Essay and Sen's book in English language, writing an essay on identity and culture.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam

LUCAS OGDEN | COMMUNICATION COACH, USA

CONTENTS



In light of the crucial relationship between the world's two largest religions, we will compare the core values of the Christian and Muslim faiths. We will by addressing the key sociological factors that have shaped the long and often complicated history of relations between Christians and Muslims. Against the historical background, we will then focus on current problems and possibilities concerning inter-religious dialogue today. We will also consider the motivating concerns for different approaches to Islam currently propagated in Europe, and compare them with various Muslim perspectives on Christianity. After clarifying the historic-sociological framework of Christian-Muslim dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. While delineating exegetical and hermeneutical principles, we will address religious sensitivities as well as historic-critical concerns. We will then proceed to analyze central passages of the Bible and of the Qu'ran. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for their respective religious community, and their implications for respectful interaction between people of differing religious identities. In addition to evaluating scriptural passages that specifically address behavior towards other religions, we will pay special attention to the larger viewpoints on humanity, personal and social justice, and concepts such as forgiveness and trust expressed in both the Bible and the Qu'ran. We will compare the respective understanding of such key issues as well as the relationship between the scriptural teachings and cultural values. Finally, we will consider how Christian and Muslim perspectives might mutually enrich each other.

LITERATURE

- See, Gwat Kee (2005), "Muslim-Christian Dialogue: Signs of Hope," *European Judaism: A Journal for the New Europe* 38(1), pp. 48-61
- Singh, David Emmanuel (2010), "Hundred Years of Christian-Muslim Relations," *Transformation* 27(4), pp. 225-238
- The Holy Bible (English Standard Version) / The Qur'an (Yusuf Ali translation)
- Burch-Brown, Joanna; William Baker (2016), "Religion and Reducing Prejudice," *Group Process and Interfaith Relations* 19(6), pp. 784-807
- Ceric, Mustafa (2004), *Beyond Violence: Religious Sources of Social Transformation in Christianity, Judaism, and Islam*
- Collins, J. J. (2005), *The Bible after Babel: Historical Criticism in a Postmodern Age*
- El Sadaawi, Nawal (2010), "A Postmodern Christian-Muslim Feminist," *Journal of Middle East Women's Studies* 6(3), pp. 183-187
- Pink, Joanna (2019), *Muslim Qur'anic Interpretation Today: Media, Genealogies and Interpretative Communities*

TEACHING

METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.

QUALIFICATION

OBJECTIVE

To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply communication theories to interreligious dialogue; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1IK601 | Degree Seeking Buddy Programm

CARSTEN WITT | INTERNATIONAL OFFICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Are you a local degree seeking student (Master) and would like to support an incoming, international student during your stay in Tübingen? Great! We have set up a Buddy Program for you, in which we'll match you with a degree seeking international student. In doing this, we will try to connect you with someone in your field of studies. This Buddy Program is funded through the DAAD (German Academic Exchange Program) and aims to initiate cultural and personal exchange, to expand one's own cultural horizon, as well as the strengthening of intercultural skills and competences. We will also offer leisure activities for you to unwind from time to time and to meet others.</p> <p>Registration starts at the end of January and ends on March, 24th. Get ready for the ride and come on board!</p>
LITERATURE	none
TEACHING	Digital Meetings and, if possible, meetings in the real world
METHODS	
QUALIFICATION	Cultural exchange; Intercultural skills and competences; social contacts; social networking
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	Degree Seeking students
REQUIREMENTS	none
CREDIT POINTS	Up to 2
TIME & LOCATION	Will be announced via email once you signed up
PARTICIPANTS MAX.	No restriction
REGISTRATION	https://uni-tuebingen.de/en/international/studierende-aus-dem-ausland/studienanfang-fuer-internationale-studierende/onboarding/buddy-program-get-a-buddy/
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness, Interkulturelles Denken & Handeln and Civic Engagement as a thematic course in 2. record of civic engagement.

INHALTE

Tübingen - Virtual Intercultural Pre-Package (Tü-VIPP)

Vom 11. Oktober bis 19.12.2021 bietet das International Office für die Austauschstudierenden, die sich online auf ein Austauschsemester vorbereiten möchten, oder denen ein Auslandsaufenthalt in Tübingen nicht möglich ist, im Wintersemester 2021/22 ein virtuelles Austauschprogramm an (sog. „Tü-VIPP“). Im Rahmen dieses Programms gibt es auch ein digitales Buddy Programm.

Um die internationalen Teilnehmer:innen während des digitalen Austauschprogrammes zu begleiten und ihnen einen Einblick in das Tübinger Studienleben zu geben, werden ihnen Tübinger Studierende – Buddies – vermittelt.

Als Buddy haben Sie die Chance:

- Studierende aus aller Welt digital kennenzulernen
- Interkulturelle Kompetenz auszubauen und Ihr Englisch anzuwenden
- An einem digitalen Rahmenprogramm (2-wöchige „Stammtische“) teilzunehmen

Was sind Ihre Aufgaben als Buddy?

- Virtueller Austausch und Kontakt mit internationalen Austauschstudierenden (in einem „Buddy Team“)

Teilnahme an regelmäßigen Online-Treffen mit der ganzen Buddy Community

Fred E. Jandt (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community

LITERATUR

LEHRMETHODE

Digitale Treffen in Klein- und Großgruppen

QUALIFIKATIONSZIELE

Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, praktische Anwendung von Englisch-Sprachkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken, „Internationalisation@home“

VORAUSS.

Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit, Interesse an interkulturellem Austausch

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Optional, um Credit Points zu erhalten: Betreuungsprotokoll + optionales Reflexionsportfolio für weiteren Credit Points

Teilnahme auch ohne Leistungsnachweis möglich (dann ohne Credit Points)

CREDIT POINTS

Bis zu 4 (wird nach Höhe der Betreuungsstunden berechnet)

TERMINE &

Wird auf Moodle bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

40

ANMELDUNG

<https://uni-tuebingen.de/de/93203>

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Global Awareness, Interkulturelles Denken & Handeln** und **Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

1IK603 | Exchange Buddy Programm

FRANZISKA WASCHKEK | INTERNATIONAL OFFICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Jedes Semester kommen über 400 Austauschstudierende aus aller Welt nach Tübingen, um hier für ein oder zwei Semester zu studieren. Die Orientierung in einer neuen Stadt und einem anderen Universitätssystem ist dabei nicht immer leicht. Um die Austauschstudierenden dabei zu unterstützen, sich in Tübingen zurechtzufinden und Anschluss zu finden, gibt es das Exchange Buddy Programm. Den Austauschstudierenden wird vor dem Semester ein Tübinger „Buddy“ zugeteilt, d.h. ein/e Tübinger Student:in, der/die bei den ersten Schritten in Tübingen hilft, als Ansprechpartner:in dient und vielleicht auch mal für ein Eis in der Stadt zu haben ist. Das Exchange Buddy Programm möchte den Austausch zwischen den internationalen und den einheimischen Studierenden fördern und wird vom International Office organisiert.</p> <p>Warum sollte ich mich als Exchange Buddy engagieren? Als Exchange Buddy haben Sie die Chance:</p> <ul style="list-style-type: none">- Studierende aus anderen Ländern und Kulturen kennenzulernen- Interkulturelle Kompetenz zu entwickeln und Fremdsprachen anzuwenden- Tübingen und Deutschland aus neuen Perspektiven zu entdecken- Freunde fürs Leben zu gewinnen und ein internationales Netzwerk aufzubauen <p>Was sind die Aufgaben als Exchange Buddy? Weder die Austauschstudierenden noch der Tübinger Buddy gehen beim Exchange Buddy Programm irgendwelche Verpflichtungen ein. Es gibt allerdings ein paar typische „Aufgaben“ eines Tübinger Exchange Buddies:</p> <ul style="list-style-type: none">- Begleitung am Ankunftstag, Abholen am Bus/Bahnhof- Hilfe beim „Einchecken“ im Wohnheim- Orientierung in Tübingen und am Wohnort- Unterstützung bei Behördengängen- Bibliothek und Mensa zeigen- Weg zum Unterrichtsgebäude zeigen- Freizeitgestaltung, gemeinsam ins Kino oder Museum gehen etc.
LITERATUR	Fred E. Jandt (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community
LEHRMETHODE	Betreuung einer/s internationalen Austauschstudierenden vor und während des Semesters
QUALIFIKATIONSZIELE	Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, praktische Anwendung von Fremdsprachenkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken
VORAUSSETZUNGEN	Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Bearbeitung eines Reflexionsfragebogens
CREDIT POINTS	Bis zu 2 (wird nach Höhe der Betreuungsstunden berechnet)
TERMINE & ORT	Nach der Anmeldefrist findet eine Infoveranstaltung für alle angemeldeten Tübinger Buddies statt. Die Teilnahme ist freiwillig. Der Ort der Infoveranstaltung wird vorher per E-Mail bekannt gegeben.
TN MAX.	Keine Begrenzung
ANMELDUNG	https://buddysystem.eu/en/ Anmeldeschluss: Für das Wintersemester i.d.R. 1. August/Für das Sommersemester i.d.R. 1. Februar
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

CONTENTS

This course aims to make the students reflect about their profession's intrinsic good, and how to best contribute their effort and knowledge in contexts where they will inevitably and daily face dilemmas with consequences in both their professional and personal lives.

To develop a long and successful professional career, it has become evident the importance to perceive the ethical implications of the situations and the consequences that can be followed by their decisions, to be able to assume them with responsibility. The students will learn how to identify the ethical dimension of their professional activities and tools for how to evaluate the impacts of their decisions and generate better alternatives. The course will delve into ethical reasoning as a tool to avoid mere uncritical subjective intuitions. Since many students will develop their careers within corporations and different types of institutions, it is also relevant to understand the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, the concept of Social Responsibility and Sustainability and the impact on the society at large. The course intends to add ethical and humanistic abilities to the future professionals and managers of companies and other organizations. Their professional capacities will be enriched with superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.

LITERATURE

References will be provided on the learning platform

TEACHING

Lectures, analysis of cases and scenarios, student presentations, class discussion, reading of articles, written assignments.

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- To reflect on the aspirations and the standards of your professional practice.
- To identify and manage conflicts of principles, dilemmas and ethical problems in the professional practice.
- To identify and reflect on the possibilities/obstacles that organizations may offer/impose on professional, ethical actions.
- To understand and assess the social, economical and environmental impact of your professional practice.
- To identify the ethical dimension of both professional and business activities.
- To understand the functions and value of ethical-professional codes and their application in specific contexts.

PREREQUISITES

The course welcomes students of all semesters and disciplinary backgrounds. Since the course is taught in English, the willingness and ability to participate in the course discussion in English is required.

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Attendance, pre-session activities, in-class presentation, active participation in group discussions, and individual final assignment.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Ethik in der Praxis** as a thematic course and **Interkulturelles Denken & Handeln**.

1WI202 | Alternative Political Economy

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS	<p>Climate crisis, social injustice, racism, sexism, tax evasion, market collapse, mass-migration, pandemics – Global Capitalism is crisis-prone, no doubt! Is our current socio-economic system (1) ready to offer solutions to the problems we face, (2) without an alternative, and (3) reformable? I would say 'No!'; Capitalism cannot be reformed, it must be overcome, otherwise there is no chance of adequately addressing the problems present and future. Socialism is back as a viable solution. But what is Socialism?</p> <p>In this seminar, we try to find out what Liberalism (as a form of Capitalism) is and why it has failed (if it has); what Socialism is and why it is <i>the only</i> alternative (if it is); and what other alternatives to political economy there are. We will explore those issues from several angles, such as from the perspectives of political economy, sociology, and ethics.</p>
LITERATURE	<p>Davis, A. (2012): <i>The Meaning of Freedom</i>, City Lights Publishers</p> <p>Cohen, G.A. (2009): <i>Why Not Socialism?</i>, Princeton University Press</p> <p>John, P. (2012): <i>Analyzing Public Policy</i>, Routledge</p> <p>Harrington, M. (2011): <i>Socialism: Past and Future</i>, Arcade</p> <p>Marx, K.; Engels, F. (2014): <i>The Communist Manifesto</i>, Penguin Books</p> <p>Barber, W. (1967): <i>History of Economic Thought</i>, Penguin Books (Chapters on Marx & Keynes)</p>
TEACHING METHODS	<p>The students will analyze one of the current global problems (climate, migration, pandemic, etc.) in detail and write a policy paper; Online learning material; podcasts</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The students will learn how to view the socio-economic and political world from different perspectives (economic, ethical, moral, political) which contributes to a holistic understanding of current problems and crises as well as their possible solutions.</p>
PREREQUISITES	<p>Willingness and ability to participate in English is required. Complex arguments can be formulated in your native language if necessary and we (the teacher, students and Google translate) will help with translating it to English.</p>
TARGET GROUP	<p>In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds. Advanced readings will be distributed to students with good background in philosophy, political science, public policy; economics, sociology and related disciplines.</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; writing a policy paper (1000 words)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Studium Oecologicum.</p>

1WI204 | European Capitalisms from Crisis to Crisis

ARIANNA TASSINARI | MAX PLANCK INSTITUTE FOR THE STUDY OF SOCIETIES (MPIfG)

CONTENTS



The course offers students an opportunity to become familiar with current debates about the transformations of European capitalism in the period between the two defining crises of the last long decade: the Great Financial Crisis and ensuing recession of 2008-2013, and the Coronavirus crisis of 2020-2021. The economic downturn that engulfed the EU after 2008-2009 shook to the core the of many economies, unleashing profound transformation of their economic models and intensifying social inequalities. Since then, new challenges have emerged which call into question the sustainability of European models of growth and welfare – including climate change, technological change, and, most recently, the Covid-19 pandemic. How have these challenges transformed European models of capitalism? What are the most pressing challenges and constraints that will shape the transformations of European capitalisms in a post-Covid world? This course aims to equip students with conceptual tools and knowledge to think critically about these questions.

LITERATURE

Key texts (more readings will be assigned before each session):

Dølvik, J. E., & Martin, A. (Eds.). (2015). *European social models from crisis to crisis: Employment and inequality in the era of monetary integration*. Oxford University Press.

Celi, G., Ginzburg, A., Guarascio, D., & Simonazzi, A. (2018). *Crisis in the European Monetary Union: A Core-Periphery Perspective* (1 edition). Routledge.

Hassel, A., & Palier, B. (Eds.). (2021). *Growth and Welfare in Advanced Capitalist Economies: How Have Growth Regimes Evolved?* Oxford University Press.

TEACHING METHODS

The course includes synchronous and asynchronous elements (18 hours of contact time):

- Ten pre-recorded lectures of 30 minutes each (5 hours in total);
- One introductory session (1 hour) and four synchronous sessions of three hours each (12 hours in total), organised in a workshop-seminar style (for a total of 13 hours of ‘in person’ time).

Assessment will take the form of an in-class group presentation and a short reflective essay or blogpost.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Be able to understand and apply appropriately core concepts from the fields of political science and sociology for the analysis of contemporary capitalisms;
- Become familiar with key debates about the transformation of European capitalisms since the Great Financial Crisis and develop capacity to critically evaluate competing arguments;
- Develop the ability to analyse critically concrete contemporary developments and issues in European politics and economics;
- Improve oral and written presentation skills and critical thinking skills.

PREREQUISITES

none

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Students are expected to do the assigned readings and watch the pre-recorded lectures before each class; and to participate actively and constructively in the in-person sessions; essay/blog post (1500-2000 words).

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1WI205 | Labor Market Dualism in the International Context

KOSTIANTYN OVSIANNIKOV, PH.D. | KOCHI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (JAPAN)

CONTENTS



According to the “dual labor market hypothesis”, employers often benefit from classifying their personnel into “internal” and “external” camps. While the members of the internal labor market enjoy long-term career paths, on-the-job training and accompanying social benefits, external market is mostly composed of non-regular workers who can be fired relatively easy as part of the “optimization efforts” during the economic crises such as the one caused by the COVID-19 pandemic.

The proposed course will concentrate on the *labor dualism* issue from the comparative perspective. It will focus on the underlying causes as well as the socio-economic consequences of this phenomenon. From an empirical point, it will investigate countries that range from those where low labor turnover costs are combined with representative industrial unions (e.g., Sweden), to those where labor market divisions are relatively more rigid and centered on inter-corporate rather than industrial coordination (e.g., Japan).

LITERATURE

- Constant, A., & Massey, D. S. (2005). Labor market segmentation and the earnings of German guestworkers. *Population Research and Policy Review*, 24(5), 489–512.
- Hudson, K. (2007). The new labor market segmentation: Labor market dualism in the new economy. *Social science research*, 36(1), 286–312.
- Kalleberg, A. L. (2003). Flexible firms and labor market segmentation: Effects of workplace restructuring on jobs and workers. *Work and occupations*, 30(2), 154–175.
- Palier, B., & Thelen, K. (2010). Institutionalizing dualism: Complementarities and change in France and Germany. *Politics & Society*, 38(1), 119–148.
- Rueda, D. (2006). Social democracy and active labour-market policies: insiders, outsiders and the politics of employment promotion. *British Journal of Political Science*, 36(3), 385–406.
- Song, J. (2012). Economic distress, labor market reforms, and dualism in Japan and Korea. *Governance*, 25(3), 415–438.
- Thelen, K., & Kume, I. (2006). Coordination as a political problem in coordinated market economies. *Governance*, 19(1), 11–42.
- Witt, M.A. & Jackson, G., (2016). Varieties of Capitalism and institutional comparative advantage: a test and reinterpretation. *Journal of International Business Studies*, 47(7), 778–806.

TEACHING METHODS

Online presentations, video-materials, course-specific website

QUALIFICATION OBJECTIVE

Two major critical theories such as Varieties of Capitalism and Political Economy of Institutions have different views on the ‘labor dualism’ phenomenon, creating rich opportunities for relevant academic discussions. Thus, the students who complete this course will not only become familiar with case studies but will also learn about perceived differences resulting from the application of different approaches. The comparative context of this course will go beyond mere geographic distinctions, being rooted in the understanding of institutional legacies that shape national responses to market challenges.

PREREQUISITES

A basic understanding of the Political Economy discipline; interest in analysing and comparing major political and economic problems around the world.

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation in the in-class discussions, final essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

40

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1WI301 | Multinational Business

CRISTINA POPESCU | FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS



This course aims to give non-business students of different disciplines a broad understanding of the challenges involved in conducting business activities across borders. Students will get to know the basic principles international business, cross-national cooperation or corporate governance. We will further investigate issues specific to international marketing and human resource management. Throughout the course, students will furthermore be introduced to the challenges of communicating and negotiating across cultures. This knowledge will be highly valuable for students planning to enter international organizations in the business or non-profit sector or considering to start up their own international new venture.

LITERATURE

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D.P. (2019): International Business: Environments and Operations. 16th ed. Pearson.

TEACHING

Group work, discussions

METHODS

QUALIFICATION

To fully grasp the challenges of the multinational business environment, the course will be entirely in English, including all assignments students have to do.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

None.

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

active participation, case study, written exam

CREDIT POINTS

6

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

35

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness**.

1WI302 | Multiculturalism within skilled migrants

CRISTINA POPESCU | FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS



This course aims to give students of different disciplines a broad understanding of the advantages of multiculturalism in the context of multinational organizations. Students will gain an overview on the processes which lead to the development of multicultural and multilingual abilities, with a special focus on migrants. Skilled migrants have often been a neglected category of highly qualified personnel with valuable cultural and language skills. These skills in turn could prove to be salient in the cross-cultural and cross-lingual work context of multinational corporations (e.g. with international clients or with foreign subsidiaries). At the end, the issue of discriminatory perceptions of skilled migrants will also be addressed.

Throughout this course, students will gain an understanding of the diversity challenges of international business operations and how skilled migrants can become valuable human resources in cross-cultural and cross-lingual business encounters

LITERATURE

Fitzsimmons, S. R. (2013). Multicultural employees: A framework for understanding how they contribute to organizations. *Academy of Management Review*, 38(4), 525-549.

Fitzsimmons, S. R. (2013). Multicultural employees: A framework for understanding how they contribute to organizations. *Academy of Management Review*, 38(4), 525-549.

Al Ariss, A., Koall, I., Özbilgin, M., & Suutari, V. (2012). Careers of skilled migrants: towards a theoretical and methodological expansion. *Journal of Management Development*.

Group work, discussions

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

To grasp the advantages of multiculturalism within skilled migrants in a multinational business environment. The course will be held in English and German.

PREREQUISITES

none

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

active participation, written essay

CREDIT POINTS

6

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

CONTENTS



A community of shared destiny?

The Belt and Road Initiative is the overarching geopolitical and geo-economic project of the People's Republic of China in the era of Xi Jinping. Since the official announcement in 2013, the BRI expanded both geographically and substantially. The Belt and Road Forum in Beijing in 2019 underlined that approximately 140 countries have endorsed the BRI with an overwhelming majority situated in the Global South. China has not only become a key trade partner, investor and creditor in these countries but has also reinforced its security-policy, as well as its medial and cultural influence. On the contrary, the initiative has received scepticism and critique from Europe and the United States. The seminar perceives the BRI as China's grand strategy defined as the „intentional and (...) planned exploitation of all the ways and means at the state's disposal, not only military and diplomatic but also economic and cultural (...) to achieve its foreign policy goals" (Alden/Mendez 2019). As the character and goals of the BRI often remain nebulous and the initiative can hardly be distinguished from China's foreign policy, the seminar aims at examining the multidimensional effects of the BRI in different world regions. In the first part, we will focus on some basic considerations regarding the official description of the BRI, the concept of grand strategy, actors of China's foreign policy-making apparatus and the historical development of China's foreign policy. The second part will examine China's implementation of the BRI in regions of the Global South before the third part will look at the BRI in Europe and the US. The seminar concludes by summarizing the main findings and the overall repercussions of the BRI on the global order and South-South relations.

LITERATURE

Prepare for class by doing all the required readings and taking notes. The readings are accessible via ILIAS – password: BRI21

TEACHING METHODS

Online sessions

We will have 10 sessions with full length and 3 short sessions that will be prepared by essay questions and peer-reviewed (scope: 1,000 words – tolerance of 10% granted).

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding the origins of the BRI and its classification within historical development lines of Chinese foreign policy
Identification of central actors of Chinese foreign policy, especially concerning the BRI

Understanding the BRI's operating principle in different world regions and countries taking their civil society reactions into consideration

Willingness to read English speaking literature

PREREQUISITES

Open

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

Active participation, presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

1WI403 | Challenges of Microfinance in International Development Cooperation

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINERIN INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

CONTENTS



History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank/Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes/criticism of microcredit/prerequisites for successful microfinance programmes; what impacts can be achieved through microcredits? Microfinance and empowerment of women; current developments in the microfinance sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID 19 and its impact on the MF sector; Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation".

Course structure:

Part 1 (first three days): Microcredit as an instrument to reduce poverty or a new way to maximise profits?

Part 2 (last day): International Cooperation - from microfinance to project management

LITERATURE

Further literature will be sent to the participants. A selection of literature please find below:

Sen, A. (1999): Development as freedom. Oxford University Press, Oxford.

Bateman, M. (2010): Why doesn't microfinance work? The fragile illusion of local neoliberalism. Zed, London.

Collins, D. et al. (2009): Portfolios of the Poor: How the World's Poor Live on \$2 a Day. Princeton University Press, Princeton.

Dichter, T. and Harper, M. (2008): What's Wrong with Microfinance?. Practical Action Publishing, Warwickshire, UK.

Modurch, J. & Armendáriz, B. (2010): The Economics of Microfinance. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts/London

Inputs; group assignment; presentations; discussion; video clips

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Participants know the background of the microfinance debate, reflect on the prerequisites for successful models of microfinance programmes and take a critical look at the strengths and weaknesses of the microfinance industry.

PREREQUISITES

None.

TARGET GROUP

All students.

REQUIREMENTS

Active participation, Group Assignment & Presentation of the Results

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**, the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

CONTENTS



In this seminar we will deal with specific issues of ongoing globalisation processes, their effects on the world of labour and worker’s human rights as well as the political contestation they engender. We will have a closer look at global supply chains in the textile industry and the demands for its political regulation by means of a supply chain law in Germany. We will get to know a series of political actors who world-wide engage via political or social mobilisation in the creation of this law. Subsequently, the seminar’s participants will assume the identities of those actors and will gather material to present arguments and concrete demands to promote their causes at the international as well as the national political level. Lastly, we will reflect upon our experiences while playing those actors, thus widening and deepening our understanding of various aspects of globalisation and different perspectives multiple actors take on these aspects.

LITERATURE

- Turner B. S./Holton, R. J. (2016²) Theories of Globalization: theories and issues, in: *ibid.* (eds.) The Routledge International Handbook of Globalization Studies, Milton Park/New York, pp. 3-23;
- Radhakrishnan, S. (2016²) Limiting Theory – Rethinking Approaches to Cultures of Globalization, in: *ibid.*, pp. 24-41;
- Aspers, P./Kohl S. (2016²) Economic Theories of Globalization, in: *ibid.*, pp. 42-62; Jäger, J. et al. (2016) Critical International Political Economy and Method, in: Cafruny A. et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical Political Economy, London, pp- 101-118;
- Suwandi I. (2019) Labor-Value Commodity Chains – Power and Class Relations in the World Economy, in: *ibid.*: Value Chains, New York, pp. 42-67;
- Viswaprakash,V/Sentamilselvan, K. (2012) Globalization and Trade in Textile Industry, in: International Journal of Marketing and Technology, Vol. 2(5), pp. 201-209;
- Faridul Hasan K. et al. (2016) Role of Textile and Clothing Industries in the Growth and Development of Trade & Business Strategies of Bangladesh in the Global Economy, in: International Journal of Textile Science 2016, 5(3), pp. 39-48;
- Adnan S. (2014) Impacts of Globalization and Liberalization on the Political Economy of Structural Transformation in Bangladesh, in: Chakma B (ed.) South Asia in Transition, New York, pp. 127-154

TEACHING METHODS

Theoretical inputs, participative elaboration of issues by reading; finding and understanding relevant facts and arguments; discussing and re-enacting according to different actors’ identities; expert-group discussions; panel group exchange of positions; political lobbying.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of international relations and their political regulation; knowledge of different political theoretical approaches on globalisation and the global political economy; learning to follow recent global political and economic developments; applying this knowledge in discussions and opinion exchange, acquiring competences in political judgement formulation on current issues.

PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3.500 words)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

CONTENTS



China and new global cooperation networks

Since the end of the Cold War and the intensification of globalization processes in the end of the 20th century, the world is experiencing a multipolar international order. New global powers are emerging, which foster the establishment of new cooperation networks worldwide that extend beyond the old imperial and colonial routes. In this course, we will focus on the formation of the new structured economic association between Brazil, Russia, India, China, and South Africa – the BRICS countries – and the strategic position of China within this alliance. This group of the five major emerging countries represent about 42% of the population, 23% of GDP, 30% of the territory and 18% of the trade of the world. Beyond the economic association, the cooperation targeted a geopolitical transformation, in which developing countries foster the establishment of cooperation mechanisms aside from the traditional ones.

Economically speaking, China is the strongest member of the BRICS group. The transformation processes in the People's Republic of China and the more ambitious foreign policy stance under President Xi Jinping since 2012 have been accompanied by rising expectations regarding China's opportunities for co-determination in international organizations. In addition, relations with the United States have cooled since 2016 and a rivalry with the 'West' has become visible during the pandemic. With alliances, trade agreements, and the development of new international organizations, China is also creating parallel structures to Western-dominated global institutions. Among the BRICS countries, China is the only one with the formulated claim of wanting to be among the world's leading nations. How does this fit in with the different goals of the other BRICS states? Is China accepted to represent developing countries and create a counterweight to the G7?

A reading list will be available in the beginning of the course.

LITERATURE

TEACHING

METHODS

Guest lectures (confirmed: Prof. Tao Liu, Zhejiang University; Prof. Maurício Reinert do Nascimento, State University of Maringá), group work, reading, discussion

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Overview of the current debates on international relations concerning the BRICS countries; analysis of the role of China in the creation of global cooperation networks; contact with current research being carried on BRICS countries; comprehension of power disputes in the global arena.

PREREQUISITES

-

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Attendance, active participation in discussions and group work, short presentations, final essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

CONTENT



Work is not only providing for our lives, but it often is essential to how and as whom we define ourselves. Being forced not to work until now has mainly been studied in the context of unemployment, but in the scope of the COVID pandemic, this forced break has become a reality for many more. Especially small businesses who have been investing in self-employment are not only affected economically but also emotionally.

As the small businesses are what makes a lively city, this Service-Learning course aims to support these partners for the community of Tübingen. Our course seeks to provide not only the theoretical bases for dealing with emotionally difficult situations such as the pandemic, but also to provide a service. Students thus will cooperate with entrepreneurs to help them deal with the situation and apply the theory in praxis

Tools to start the remodelling business, analysing the COVID-19 impacts from the emotional aspects and topics to induce students to be more innovative will be presented.

Case studies will be present to help the students identify existing opportunities and turn these opportunities into a practical activity. At the end we will organize a workshop with the service partners to exchange on our work together. Students can be given the opportunity to publish articles or give radio interviews about the course.

LITERATURE

- Giones, F., Brem, A., Pollack, J. M., Michaelis, T. L., Klyver, K., & Brinckmann, J. (2020). Revising entrepreneurial action in response to exogenous shocks: Considering the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00186. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00186>
- Kroencke, L., Geukes, K., Utesch, T., Kuper, N., & Back, M. D. (2020). Neuroticism and emotional risk during the COVID-19 pandemic. *Journal of Research in Personality*, 89, 104038. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2020.104038>
- Meyer, B., Zill, A., Dilba, D., Gerlach, R., & Schumann, S. (o. J.). Employee psychological well-being during the COVID-19 pandemic in Germany: A longitudinal study of demands, resources, and exhaustion. *International Journal of Psychology*, n/a(n/a). <https://doi.org/10.1002/ijop.12743>
- Muñoz, P., Naudé, W., Williams, N., Williams, T., & Frías, R. (2020). Reorienting entrepreneurial support infrastructure to tackle a social crisis: A rapid response. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00181. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00181>
- Paul, K., & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie* (S. 263–281). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-43576-2_15

TEACHING METHOD

Active students' participation in class discussions, exercise and problem solving, and seminar presentations based on field research and provided service.

QUALIFICATION OBJECTIVES

At the end of the course, students will present a Business Model Canvas as a result of the Entrepreneurs interviews, applying the content seen in class to help the entrepreneurs overpassing the COVID-19 crisis and define the meaning of work and the pandemic lockdown's implications.

PREREQUISITES

The teaching language will be English but students should be able to provide the service with our partners in German.

TARGET GROUP REQUIREMENTS

Open

Attendance, active participation, interview, service, presentation and open mind.

CREDIT POINTS

6

TIME & LOCATION

Will be

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online über alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness**, the **Interkulturelles Denken & Handeln**, the **e Civic Engagement** or the **CIVIS Micro-Programs "Civic Engagement"** in Unit 1 *Service-Learning Seminar* and for the **certificate Gesundheitskompetenz** as thematic course in *Mental Health*.

INHALTE



Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen

Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren. Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartnern zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen)

1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
4. Auswertung, Analyse, Strategie
5. Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eeei

LITERATUR

LEHRMETHODE

Wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben
Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit/-aufgaben

Aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie **virtuell über MS-Teams**

QUALIFIKATI-

ONSZIELE

Sie lernen unter anderem wie man:

- komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.
- Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.
- die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt.
Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.
- "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggebern schriftlich und mündlich präsentiert.
- die Grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGS-

NACHWEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

6

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

Live-Online-Seminar (via Microsoft Teams) davon Präsenz im virtuellen Kursraum: 35h, zzgl. optional betreute Gruppenarbeit/-aufgaben (jeweils 15.30-17h im Anschluss an die Termine)

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Praktische Anwendung* und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Programs "Civic Engagement"** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | HOCHSCHULSPORT TÜBINGEN

INHALTE

Zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig

Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home Office/Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden. Hinzu kommen steigende psychische und physische Beschwerden – v.a. des Bewegungsapparates – bei Berufstätigen und Studierenden. Die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens sind für eine nachhaltige Entwicklung jedoch von wesentlicher Bedeutung (SDG Good Health and Well-Being). Der hier verankerte Präventionsgedanke zeigt sich unter anderem in der Gesundheitsförderung in den Lebenswelten wie bspw. den Betrieben oder den Hochschulen. Durch die vermehrte digitale Ortsunabhängigkeit kann die neue Arbeits- und Lernkultur jedoch nicht mehr allein durch den Arbeitgeber bzw. die Hochschule bestimmt werden (SDG Decent Work and Economic Growth). Das Wissen um aktuelle Forschungsergebnisse zum gesundheitsförderlichen Lernen/Arbeiten sowie praxisbezogene Anwendung der Kompetenzen sind dabei nicht nur für das eigene Handeln im Lern-/Arbeitsalltag, sondern auch für die nachhaltige Multiplikatoren-Wirkung gegenüber KommilitonInnen / KollegInnen entscheidend (SDG Quality Education). Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein ergonomischer Arbeitsplatz sollen die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern-/Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet. Nach dem Kennenlernen von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt.

LITERATUR

Stressor-detachment model (Sonnentag & Fritz, 2015); Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017); Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019); Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017); Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)

LEHRMETHODE

Theorie und Praxis

QUALIFIKATIONSZIELE

Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen. Sportstudierende ab dem 3. Semester bzw. Studierende mit einer Übungsleiter C-Lizenz haben im Anschluss die Möglichkeit als ÜbungsleiterIn im Rahmen des BGMs/SGMs an der Universität Tübingen aktiv zu sein. Das Seminar ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz in Studium und Beruf** anrechenbar.

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts

CREDIT POINTS

3

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

12

ANMELDUNG

ab sofort per E-Mail an juliane.moll@uni-tuebingen.de

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** und für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als Themenkurs im Bereich *Mental Health* anrechenbar.

1NE102 | Einführung in die Planungsethik

PROF. DR. ALBRECHT MÜLLER | EHEMALS HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND UMWELT NÜRTINGEN-GEISLINGEN

INHALTE	<p>Wenn wir neue Straßen, Bahnlinien, Windkraftwerke, Gewerbegebiete oder Nationalparks planen, formen wir die Welt, in der wir selbst und auch zukünftige Menschen leben werden. Wir sollten so planen, dass alle Menschen glücklich werden können. Aber wie kann dies gehen? Hat nicht jeder seine eigene Vorstellung vom Glück? Der eine will mehr Gewerbegebiete, die andere will mehr Streuobstwiesen.</p> <p>Darf man Zurückhaltung bei den materiellen Wünschen erwarten? Oder regelt der Markt das von alleine? Wenn wir S-Bahnen, Müllkraftwerke oder Naturschutzgebiete planen, haben manche Bürger Vorteile, andere haben Nachteile. Wie lassen sich Vor- und Nachteile gerecht verteilen? Diese und andere Fragen werden wir im Seminar diskutieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Dienel, P. (2002): Die Planungszelle. Der Bürger als Chance. Westdeutscher Verlag, Opladen• Homann, K. und Blome-Dress, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vanderhoeck & Ruprecht, Göttingen• Müller, A. (2017): Planungsethik. A. Francke Verlag, Tübingen• Neuhäuser, C. (2013): Amartya Sen zur Einführung. Junius, Hamburg• Nussbaum, M. (1999): Gerechtigkeit oder das gute Leben. Suhrkamp, Frankfurt• Ostrom, E. (2012): Was mehr wird, wenn wir teilen. Vom gesellschaftlichen Wert der Gemeingüter. Oekom, München• Rapp, C. (2016): Aristoteles zur Einführung. Junius, Hamburg• Sandel, M. (2013): Gerechtigkeit. Wie wir das Richtige tun. Ullstein, Berlin• Ulrich, P. (2005): Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung. Herder, Freiburg i. B.
LEHRMETHODE	Referate, Fallbeispiele und Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer sollen die ethischen Hintergründe räumlicher Planung erkennen, maßgebliche ethische Konzepte kennen lernen und diese auf Fragen der räumlichen Planung beziehen. Das Seminar will zu begründeten Planungsentscheidungen beitragen.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Referat und Essay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs und für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1NE103 | Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

CONTENTS



Environmental Ethics is a broad topic. In this course we will deal with the issues of global poverty, hunger, health and well-being, education, gender equality, clean water and energy, concepts of fair work, industry and innovation, the reduction of inequality, sustainable living and climate action. We will look at some of the classic works on these subjects ranging from John Stuart Mill to Peter Singer to Elinor Olstrom. A variety of philosophic perspectives including consequentialist, deontological, and virtue theories of ethics will be utilized. The ethics of care and Ecofeminism will also be given special attention. Ultimately, we will try to seek out sustainable answers for how to better live in connection with our natural and human made environments while at the same time attempting to achieve a more consilient harmony within ourselves.

LITERATURE

Main Text:

- Sandler Ronald (2017): Environmental Ethics. Oxford UP.

Other Books:

- Hurka, Thomas (2010): The Best Things in Life. Oxford UP.
- Singer, Peter (1975/2009): Animal Liberation. Harper Perennial.
- Singer, Peter (2009/2019): The Life You Can Save. www.thelifeyoucan-save.org

Additional texts will be handed out during the first meeting (or before on Discord)

Discussion, reading, presentations

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

PREREQUISITES

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

To gain a better and deeper understanding about our environment, sustainability, and justice.

English Knowledge: B2-C1

Open

Active Class participation, two elaborate presentations, which are to be submitted

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**, the **certificate Studium Oecologicum** and for the **certificate Ethik in der Praxis** as a thematic course.

CONTENTS



Climate change is arguably the defining issue of our age. With various interrelated causes, uncertain but potentially drastic consequences and high stakes, it is the epitome of a ‘wicked problem’ provoking numerous difficult questions for political institutions and actors: What is the role of scientists and technology in approaching climate change? What are the benefits and limitations market instruments? Can climate change be tackled democratically? The answers to these questions, however, are not straightforward and competing discourses proffer distinct policy responses. Discourses sculpt the boundaries of what can be said and done and they empower and exclude different actors and institutions. In this seminar we explore the various interconnected topics, challenges, theories and concepts clustered around the issue of global climate change, noticing in particular the way that discourses articulate climate change in different ways.

LITERATURE

Recommended reading:

- Maarten Hajer (1997): *The Politics of Environmental Discourse: Ecological Modernization and the Policy Process*. Oxford University Press.
- John Dryzek (2005): *The Politics of the Earth: Environmental Discourses*. Oxford University Press.
- Mike Hulme (2008): “The conquering of climate: discourses of fear and their dissolution” *The Geographical Journal*. 174 (1): 5–16.
- Karin Bäckstrand and Eva Lövbrand (2006): “Planting Trees to Mitigate Climate Change: Contested Discourses of Ecological Modernization, Green Governmentality and Civic Environmentalism”. *Global Environmental Politics*. 6 (1) 50-75
- Eileen Crist (2007): “Beyond the Climate Crisis: A Critique of Climate Change Discourse”. *Telos* (141): 29–55.
- Schlosberg and Collins (2014): “From environmental to climate justice: climate change and the discourse of environmental justice” *WIREs Climate Change*. 5 (3): 359-74
- Amanda Machin (2019): “Changing the Story? The trajectory of the ecological modernisation discourse in the European Union”. *Environmental Politics*. 28 (2): 208-27.

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including: Presentation, break-out group work and class discussion

Students will:

- Develop their research and presentation skills
 - Engage with the relevant literature climate change politics
- Become familiar with the concept of ‘discourse’ and practice discourse analysis
Good English is required.

PREREQUISITES

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

CREDIT POINTS

TIME & LOCATION

PARTICIPANTS MAX.

REGISTRATION

RECOMMENDATION

Open

Poster presentation

3

Will be announced on alma

25

Online via alma

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

CONTENTS



The European Green Deal as a realistic framework for a sustainable European Union?

When in December 2019 the newly elected President of the European Commission, Ursula von der Leyen, presented the European Green Deal (EGD) as the flagship project of her term of office, she was thereby advancing a comprehensive and thoroughly ambitious program for a fundamental transformation of the European economy: Europe would be the first climate-neutral continent by 2050 and thus a global pioneer in the fight against climate change; the EGD would provide a unique opportunity to combine ecological sustainability, social solidarity and a greater proximity of the EU to its citizens with economic growth and international competitiveness. This places the new Commission in the role of the agenda setter on the issues of climate protection, ecology and sustainability. At the same time, it puts the EU member states under considerable public pressure to follow the ideas of the EGD, the implementation of which deeply interferes with the member states' political and economic competencies. Accordingly, the EGD is controversially discussed in the political public: while supporters emphasize the great ecological, economic and technological opportunities, opponents warn of huge job losses, an undermining of the nation state and state interventionism.

In the seminar, we want to use the controversial public debate as an opportunity to engage discursively with the EGD as well as its opportunities and limits. Thereby, we want to take a look at the following questions, among others:

- Are the envisaged measures sufficient to make Europe completely climate neutral by 2050?
- (How) can the ambitious plans be implemented and financed?
- What are the (current) environmental policy competences of the European Union? What resources are available to the Commission and where does it depend on the cooperation of the Member States and social acceptance?
- (How) can ecological sustainability and economic growth be reconciled?
- Chomsky, N. & Pollin, R. (2020), *Climate Crisis and the Global Green New Deal*. London.
- Jordan, A. & Adelle, C. (ed.) (2013): *Environmental Policy in the EU. Actors, Institutions and Processes*. London.
- Munta, M. (2020): *The European Green Deal. A Game Changer or Simply a Buzzword?* FES Analysis Papers May 2020.

LITERATURE

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

PREREQUISITES

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

CREDIT POINTS

TIME & LOCATION

PARTICIPANTS MAX.

REGISTRATION

RECOMMENDATION

Text work, videos, group work, online presentation by participants, lecture, plenary discussion

Gaining insight into the institutional system of the EU, the structures of the common economic and environmental policies and develop an understanding of the European decisions as well as the interaction of ecology and economy.

None

Open

Preparatory readings, active participation and collaboration, written assignment in the form of an essay or a summary of a presentation.

3

Will be announced on alma

20

Online via alma

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE203 | Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | HOCHSCHULSPORT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors eröffnet Potentiale eines leichteren Zugangs zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig besteht jedoch die steigende Gefahr, sich im „Onlinedschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Die Entwicklung entsprechender Gesundheitskompetenzen ist bereits für Studierende jeglicher Fachrichtung von hoher Bedeutung, um mit den Anforderungen im Studium und Beruf adäquat umgehen zu können und auf ihre spätere Rolle als (Mit-)GestalterInnen von gesundheitsförderlichen Arbeitswelten vorbereitet zu werden. Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen jeden Alters für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsfeldern Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz hinsichtlich des Zugangs, Verständnisses, der Bewertung und Anwendung analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten identifiziert. Der Ansatz liegt dabei auf Ebene der Gesundheitsförderung unter Berücksichtigung verschiedener Gesundheitsmodelle. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven, wie die (globalen) Auswirkungen von individuellen und organisationalen Aktivitäten beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	Health literacy and public health (Sørensen et al., 2012); Das biopsychosoziale Krankheits- und Gesundheitsmodell (Egger, 2015); Modelle von Gesundheit und Krankheit (Franke, 2012); Die Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017); Global action plan on physical activity 2018-2030 (WHO, 2019)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen Anwendung und Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	ab sofort per E-Mail an juliane.moll@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Einführungsworkshop im Pflichtbereich und für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE



Du hast eine Frage aus deinem Alltag, für die du nach einer wissenschaftlich fundierten Aussage suchst? Du beobachtest an dir oder deiner direkten Umgebung Veränderungen, für die du keine Erklärung hast? Du suchst nach einer Antwort aus der Wissenschaft, die deine erste Idee für eine Lösung aufgreift und mit Expertenwissen hinterlegt

„Citizen Science“, Wissenschaft unter Beteiligung engagierter Bürger, und „Science Shops“, die sog. Wissenschaftsläden, bieten eine Drehscheibe dafür, Erfahrungswissen und Expertenmeinung in Verbindung zu bringen und mögliche Problemursachen aus eigener Recherche mit Handlungsoptionen aus wissenschaftlicher Sicht zu verknüpfen:

„Citizen Science legt die Grundlage für jede weitreichende Form von Wissenschaft und ist das Eingangstor zur Wissensgesellschaft. Eine Gesellschaft, die sich nur an der Profiwissenschaft orientiert, verliert das Bewusstsein für die Bedeutung des Wissens aller Bürger.“ (Finke, S. 46)

Das Zitat charakterisiert den Ansatz und die Idee von Wissenschaftsläden. Arbeitsschwerpunkte des Tübinger Wissenschaftsladens sind u.a. die *Schadstoffberatung* unter dem Motto „*Hilfe zur Selbsthilfe*“ und die *Bildung für nachhaltige Entwicklung* (BNE). *Partizipation* als ein zentraler Punkt der BNE bedeutet die Fähigkeit, sich für die Gesellschaft einzubringen und diese in einem nachhaltigen Verständnis zu gestalten.

In diesem Seminar werden wir uns in kleineren Projekten mit den Ansätzen von Citizen Science auseinandersetzen. Ausgehend von Schwerpunkten des Tübinger Wissenschaftsladens wählen die Teilnehmer:innen eigene Projekte aus. Beispiele dafür sind:

1. Schadstoffberatung, Belastungen im Alltag (Wohnen, Kleidung...)
2. Qualitätssiegel, ihre Hintergründe und Aussagekraft...
3. BNE: z.B. in Kitas, Schulen, im Alltag, in der kommunalen Planung....
4. Diskursverfahren, z.B. Bürger:innenbeteiligung zur Stadtplanung

Detaillierte Infos zu den Schwerpunkten und zum Seminarkonzept finden sich auf der Homepage: www.wila-tuebingen.de, Kontakt: info@wila-tuebingen.de

Freihardt, J.: *Draußen ist es anders* (2021); Finke, P.: *Citizen Science* (2014)

Service-Learning; Projektarbeit in Kleingruppen, Ansätze des Service Learning Grundbegriffe und Verständnisse von Citizen Science, Idee; Geschichte und Konzept(e) von Wissenschaftsläden („Science Shops“); Verständnis von Experten-Laien-Kommunikation; Integration der Ergebnisse in die Bildungs- und Beratungsarbeit im Wissenschaftsladen

LITERATUR

LEHRMETHODE

QUALIFIKATIONSZIELE

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Gruppenpräsentation (15 Min) / Diskussion nach Arbeitsphasen
Dokumentation / Projektbericht für die Abschlusskonferenz

CREDIT POINTS

6

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS Micro-Program "Civic Engagement"** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar* und für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOG01 | Basics of and Perspectives on Sustainable Development

THOMAS POTTHAST, AMELIE SCHÖNHAAR | COMPETENCE CENTER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

CONTENTS	<p>A digital learning journey towards Sustainable Development (SD): SD has become a widespread political concept, used in many ways from actors in different areas. In 2015, the United Nations set 17 Sustainable Development Goals (SDGs) to be reached in 2030. In this course, we will invite you to a digital journey for aiming at a good understanding about the origin, conceptual core, and key topics of SD. We shall also discover and discuss the roles that university as an institution, scientists and different social actors can play within transformations towards SD in different contexts. By interactive methods and group discussions with experts, you will get inspirations from the work of different actors engaged in SD (academic, Global South organizations, local initiatives) and discuss what you as student and citizen can contribute promoting sustainable change.</p> <p>During the journey, we will learn together about SD in global-local relationships, covering different topics such as:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptual and ethical basics, key topics of and diverse perspectives on SD and its political frameworks (e.g., the SDGs, national strategies)• Ethics and responsibility in science and university (as learning organisations)• Inter- and Transdisciplinarity of SD (Science-Society-Interface)• Students as change agents• Science communication on SD
LITERATURE TEACHING METHODS	<p>Literature will be provided during the course.</p> <p>Impulse lectures from experts of science and society from the Global South and local initiatives, interactive learning methods like group-discussions, creative group tasks, self-determined learning, literature work and self-reflection through an individual research- and learning diary.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Students will acquire...</p> <ul style="list-style-type: none">... an understanding of concepts, key issues and diverse perspectives on SD in a critical, self-reflexive mode,... evaluative and cooperative competencies to reflect and judge on issues of SD and discuss action strategies,... new ways of achieving knowledge since the seminar uses interactive and various learning methods.
PREREQUISITES	<p>No prerequisites; Interest in the topic and motivation for interdisciplinary and transdisciplinary work and collaboration.</p>
TARGET GROUP	<p>The module is open for students of all faculties</p>
REQUIREMENTS	<p>Literature work, Active participation, poster design, Research- and learning diary (Portfolio-like)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS	<p>100-150 max.</p>
REGISTRATION	<p>Online via ILIAs</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Studium Oecologicum as a basic course and for the certificate Ethik in der Praxis as a thematic course.</p>

INHALTE	„Nachhaltigkeit“ ist in den letzten Jahren zu einem viel verwendeten umweltpolitischen Begriff geworden. Dabei ist zugleich eine Trivialisierung des Begriffes zu beobachten, indem er für quasi alles verwendet wird. Ebenso wird häufig der Normativität, die mit dem Konzept Nachhaltiger Entwicklung verbunden ist, nicht ausreichend Rechnung getragen. Um dieser gerecht zu werden und um der Trivialisierung entgegen wirken zu können, ist eine Eingrenzung des Begriffs Nachhaltiger Entwicklung (NE) nötig, welche durch normative Theorien erbracht werden kann. Die bestehenden NE-Theorien bauen alle auf bestimmten ethischen Grundlagen auf. Diese sollen im Kurs genau betrachtet werden, wobei ein Schwerpunkt auf den „Greifswalder Ansatz Starker Nachhaltigkeit“ gelegt wird. Im anwendungsbezogenen Teil des Seminars wird der Fokus auf das Mensch-Tier-Verhältnis gelegt. Dieses stellt einen Bereich dar, welches im bestehenden NE-Diskurs selten aufgegriffen wird, obwohl die verschiedenen Verständnisse von NE durchaus unterschiedliche direkte Auswirkungen auf Tiere haben (sollten) und die globale Tierindustrie konträr zu vielen NE-Zielen steht. Welche Auswirkungen dies sind und welche Ziele betroffen werden, wird im Kurs beleuchtet und ausgearbeitet.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schultz et al. (2008): Building a ‘theory of sustainable development’: two salient conceptions within the German discourse. In: International Journal of Environment and Sustainable Development 7/4, S. 465-482.• Boscardin, Livia; Bossert, Leonie (2015): Sustainable Development and Nonhuman Animals: Why anthropocentric concepts of Sustainability are outdated and need to be extended, In: Meisch, Simon; Lundershausen, Johannes; Bossert, Leonie; Rockoff, Marcus (eds.): Ethics of Science in the Research for Sustainable Development, Baden-Baden: Nomos, S. 323-352.• Ott, Konrad; Döring, Ralf (2011): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, Marburg: Metropolis (Auszüge aus Kapitel 2 und 3).• Schmitz, Friederike (2014): Tierethik – Eine Einführung. In: Dieselbe (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte, Berlin: Suhrkamp, S. 13-48.• Weitere Literatur wird ausreichend vor Seminarbeginn bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Inputreferate, Kleingruppenarbeit, World Café, Diskussion)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die Begrifflichkeiten sowie ethische Grundlagen von NE-Theorien und lernen, diese anzuwenden. Zudem wird ethisches Argumentieren am Beispiel des Mensch-Tier-Verhältnisses sowie dessen Zusammenhang mit der NE-Debatte erprobt und erlernt, die Stichhaltigkeit von Argumenten zu überprüfen.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Interesse am Thema offen
LEISTUNGS-NACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), vorbereitende Lektüre (!), Inputreferat
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum als Grundkurs und Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOG03 | Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung

BIRGIT KRÖBER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN, UNI TÜBINGEN

INHALTE	<p>Ein Leben mit und in Nachhaltiger Entwicklung – Perspektiven, Diskussionen, Umsetzungen</p> <p>Nachhaltige Entwicklung ist in aller Munde. Der Begriff ist jedoch mit einer Vielzahl an Bedeutungen und undurchsichtigen Grundannahmen versehen. Seit den ersten Konzepten, die im Brundtland-Bericht 1987 und der Rio-Konferenz 1992 erstellt wurden, sind heute Theorien und Konzepte weiterentwickelt und in weitere Themen integriert worden.</p> <p>In diesem Blockseminar erhalten Studierende die Möglichkeit, sich intensiv mit verschiedenen Fragestellungen der Nachhaltigen Entwicklung zu beschäftigen und erarbeiten gemeinsam, wie ein Lebenskonzept darin und damit aussehen könnte. Während der Vorbesprechung und dem ersten Block werden wir uns intensiv mit dem Nachhaltigkeitsdiskurs und der Rolle Nachhaltiger Entwicklung in ausgewählten Themenfeldern (s.u.) beschäftigen. Zum zweiten Block werden die Teilnehmenden in Kleingruppen aufgeteilt, die sich vertiefter mit den Themenbereichen auseinandersetzen. Abschließend diskutieren wir Nachhaltige Entwicklung als Lebenskonzept.</p> <p>Diskurse der Nachhaltigen Entwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none">• in der Landwirtschaft für die Lebensmittelproduktion• in der Landwirtschaft für die Biomasseproduktion• in Gesellschaft• in Industrie und Wirtschaft• Bildung für Nachhaltige Entwicklung
LITERATUR	Wird bekannt gegeben im Seminar
LEHRMETHODE	Inputvorträge zu Nachhaltiger Entwicklung, Diskussionsrunden, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Videos
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung von wissenschaftlichem Themenwissen zur Förderung der Reflexion und der Argumentationskompetenzen im Kontext Nachhaltiger Entwicklung
VORAUSSETZUNGEN	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Vorbereitung eines Impulsvortrages und Posters; Erledigen der gestellten Aufgaben
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit der UN-Dekade und dem Weltaktionsprogramm ist Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) global wie national gefördert worden und in verschiedene Bereiche eingedrungen (u.a. Bildungspläne an Schulen, Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns genauer damit befassen, was hinter dem Konzept BNE steht, welche Wurzeln ihm zugrunde liegen und wie wir selbst Bildungsprozesse gestalten können. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns gemeinsam die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u.a. mit folgenden Fragen: Welche Kompetenzen werden durch BNE gefördert? Welche Akteure sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv?</p> <p>In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen zu konzipieren und als Multiplikator:innen zu wirken. Anhand von konkreten Themen werden Methoden ausprobiert und darüber reflektiert, für welche Teilkompetenzen, Zielgruppen und Formate sie eingesetzt werden können. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuspähen und ein Feedback zu erhalten. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden dazu befähigt werden, sich selbst Themen der Nachhaltigkeit zu erarbeiten und sie mit partizipativen Methoden zu vermitteln. Teilnehmende haben die Möglichkeit ihr Workshop-Konzept bei den Projekttag für nachhaltige Entwicklung <i>nezWERK 2022</i> umzusetzen. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zugrundeliegendes Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs• Ziele und Kompetenzen einer BNE• Stränge einer BNE (u.a. Umweltbildung, Globales Lernen, Friedenspädagogik)• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE• Eigene Bildungsprozesse gestalten, Methodenwerkstatt
LITERATUR	Wird im Vorfeld über Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. Kollektives Kartieren, Kleingruppenarbeit, konsumkritischer Stadtrundgang, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Auseinandersetzung und kritische Reflexion zur Entstehung und zum Konzept einer Bildung für nachhaltige Entwicklung• Erwerb von Gestaltungskompetenz, um eigene Bildungsveranstaltungen zu konzipieren
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT01 | Nachhaltige Entwicklung durch Bioökonomie

DR. BIRGIT KROEBER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN (IZEW)

INHALTE	<p>Bioplastik, Gensoja für den Futtermittelanbau und Agrartreibstoffe für die Energiewende – Bioökonomie (BÖ) begegnet uns in unterschiedlichen Lebensbereichen. In Deutschland und Europa werden derzeit enorme Investitionen in den Ausbau der BÖ getätigt. Dabei wird die BÖ in Politik und Wissenschaft als wichtiges Element eines gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandels hin zu einer Nachhaltigen Entwicklung verstanden. Es ist jedoch nicht eindeutig geklärt, was eine BÖ auszeichnet und schon gar nicht, welche Standards eine nachhaltige BÖ erfüllt bzw. erfüllen sollte.</p> <p>Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher eine Übersicht zu BÖ-Politiken und zur wissenschaftlichen Forschung von Bioökonomie erarbeiten. Im Fokus steht eine kritische (ethische) Reflexion der Bioökonomie und der Frage, inwiefern Bioökonomie mit den Zielen einer Nachhaltigen Entwicklung vereinbar ist. Mit folgenden Themenbereichen werden wir uns im Seminar intensiv auseinandersetzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltige Entwicklung (Wiederholung der Theorien/Konzepte)• Deutsche (europäische) Bioökonomiestrategie und deutsche (europäische) Forschungsstrategie zur Bioökonomie im Verhältnis zu NE• Kritische (ethische) Reflexion zur Bioökonomie
LITERATUR	wird im Vorfeld zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Input durch Dozentin, Kurzpräsentationen der Studierenden, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Vermittlung von wissenschaftlichem Themenwissen im Kontext Nachhaltiger Entwicklung und konkrete Anwendung an Beispielen der Bioökonomie• Erarbeiten von gangbaren Umsetzungsmöglichkeiten
MATERIAL	u.a. Deutsche Politikstrategie Bioökonomie
VORAUSS.	Besuch eines Grundlagenseminars zu Nachhaltiger Entwicklung. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Vorkenntnisse zu Nachhaltiger Entwicklung dringend erforderlich!
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurzpräsentation, Literaturlarbeit, Teilnahme an der Gruppenarbeit, Präsentation der Gruppenarbeit, aktive Mitarbeit.
CREDIT POINTS	3
TERMINE	Wird auf alma bekanntgegeben.
ORT	Wird vor Seminarbeginn auf Alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über Alma.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT02 | Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten

PATRICK KAISER | PFLANZENZÜCHTER UND GENBÄNKLE EV

INHALTE	<p>Saatgut gehört neben Wasser und fruchtbarem Boden zu den wichtigsten natürlichen Ressourcen bei der Produktion von Lebensmitteln. Die Anpassungsfähigkeit von Pflanzen ist eine wichtige Grundlage, um den kommenden Herausforderungen durch ökologische Krisen wie den Klimawandel zu begegnen. Die letzten hundert Jahre hat sich die Vielfalt an Kulturpflanzen um 75-90% verringert. Darunter fallen ganz besonders alte regionale Gemüse- und Feldfruchtsorten. Mit ihnen sind auch viele Farben, Formen, Düfte und Aromen auf unseren Tellern verloren gegangen. Manche Regionalsorten wie bspw. die „Albinse“ oder die „Schwabenbohne“ konnten glücklicherweise wieder gefunden und etabliert werden. Alte Sorten sind neben Vielfalt in Optik und Geschmack vor allem auch Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Kulturpflanzen. Damit stellen diese die Grundlage für die landwirtschaftliche Produktion und Ernährung der Menschen in allen Ländern der Welt dar.</p> <p>Im Blockseminar stehen daher die Bedeutung und die Erhaltungsmöglichkeiten alter Sorten im Vordergrund. Thematisiert wird auch, wo alte oder seltene Gemüsesorten angebaut werden, wo deren Saatgut erhältlich ist und wie man dieses selbst vermehrt.</p>
LITERATUR	<p>Grundlagenmaterial und Literatur wird beim ersten Termin bekanntgegeben und als PDF bereitgestellt.</p> <p>Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2015): Pflanzengenetische Ressourcen in Deutschland. Berlin: BMEL.</p> <p>Verein zum Erhalt der Nutzpflanzenvielfalt e.V: "Vielfalt bewahren - Wie geht das?" VEN: Witzenhausen.</p>
LEHRMETHODE	<p>Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitenden und Impulsreferate der Teilnehmenden, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Durch die Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen Kulturpflanzenvielfalt, Saatgut und alte Sorten verschaffen sich die Studierenden Einblicke in die Pflanzenzüchtung und die Relevanz der pflanzengenetischen Ressourcen. Zudem eignen sie sich grundlegendes Wissen zum Gärtnern und zur eigenen Saatgutgewinnung an, um ggf. selbst zum Erhalt der Sortenvielfalt beizutragen und diese wieder in mehr Gärten und auf mehr Teller zu bringen.</p>
VORAUSS.	<p>Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit, Eigenrecherche und Literaturarbeit, Vorbereitung eines Inputreferats und Diskussion</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.</p>

1SOT03 | Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben

SARON CABERO | EPIZ REUTLINGEN & VANESSA WEIHGOLD | IZEW, UNI TÜBINGEN

INHALTE	<p>Was bedeutet ‚Gutes Leben‘? Und was hat nachhaltige Entwicklung mit dem Globalen Süden zu tun? Dieses Seminar möchte einen Blick über den Tellerrand ermöglichen und zeigen, inwiefern das Thema Nachhaltigkeit mit Süd-Nord-Beziehungen zusammenhängt. Einerseits wird kritisch analysiert, auf welche Weise der alltägliche Konsum mit Ressourcenextraktivismus (z.B. Kohle) und Land Grabbing in Ländern des Globalen Südens verbunden ist. Andererseits wollen wir uns von Ansätzen des Globalen Südens inspirieren lassen, die bereits im Hier und Heute in die Praxis umgesetzt werden. Im Vordergrund steht das Konzept des <i>Sumak Kawsay – Vivir Bien</i>, welches von indigenen Bewegungen Boliviens und Ecuadors als postkoloniale Alternative zum westlichen Fortschrittsgedanken entwickelt wurde. Dabei möchten wir auch einen Blick auf die soziale und emotionale Seite, die zu einem guten Leben gehört, werfen.</p> <p>Mit dem westlichen Denken hängen Themenkomplexe zusammen, wie der ontologische Dualismus, der Anthropozentrismus, der Individualismus, die instrumentelle Rationalität und alle Formen der Unterdrückung (sexistisch, rassistisch, ökonomisch, politisch). Die Analyse dieser Themenkomplexe ist der Schwerpunkt der Kritischen Theorie. Jedoch haben die aktuellen sozialökologischen Katastrophen unserer Zeit die Fundamente der Kritischen Theorie umgewälzt und sie konfrontieren uns heute auf radikale Weise mit den Grenzen ihres historischen Erbes, das vielleicht auch die Grenzen dessen aufzeigt, was wir unter Natur auffassen. Welche Alternativen gibt es heute, um gegen das dominante Denken zu handeln? Wie kann die Kritische Theorie auf die aktuellen Herausforderungen eingehen und wie können wir ein <i>Vivir Bien</i> erreichen?</p> <p>Was <i>Vivir Bien</i> für das eigene Handeln im Alltag bedeutet und inwiefern es neue Ideen für die Debatte um Nachhaltigkeit und Suffizienz im Globalen Norden bietet, wollen wir ebenfalls im Seminar diskutieren. Das Seminar soll möglichst im Austausch und in Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden gemeinsam gestaltet werden.</p>
LITERATUR	<p>Acosta, Alberto (2015): <i>Buen Vivir. Vom Recht auf ein Gutes Leben</i>. München: Oekom.</p> <p>Weitere Literaturangaben werden im Vorfeld bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Theoretischer Input, Gruppenarbeit, Referate, Diskussion</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• <i>Vivir Bien</i> als alternativen Entwicklungsansatz sowie die Implikationen globaler Vernetzung verstehen• Emotionale und soziale Seiten des guten Lebens bewusst machen
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. offen</p>
LEISTUNGS-NACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit, Recherche- und Literaturarbeit, Vorbereitung und Vorstellung eines Referatsthemas</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekannt gegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum, das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>In letzten Jahren sind Millionen von jungen Menschen weltweit auf die Straße gegangen, um ihre Empörung, Hoffnung und Sorge bezüglich des globalen Umgangs mit unserem Planeten und unseren Mitmenschen zum Ausdruck zu bringen.</p> <p>Die Botschaft ist deutlich und indiskutabel: die rapiden Entwicklungen im demographischen, sozio-kulturellen und ökologischen Bereich bedürfen einer Transformation des Lebens mit Fokus auf ökologisches Gleichgewicht, sozialen Zusammenhalt und globaler Solidarität.</p> <p>Einige Länder versuchen zwar, Gesellschaft durch bildungspolitische Programme und Maßnahmen mitzugestalten, aber die flächendeckende Erneuerung von Kompetenzen, Herangehensweisen und Handlungen wird im Kontext einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Bildung immer noch bemängelt. Die Konsequenzen solcher defizitären bildungspolitischen Wandel könnte unser eigenes Leben gefährden, denn von der neuen Generation ist ja unserer Zukunft abhängig.</p> <p>Die Welt, in der wir leben, braucht neue Visionen und Handlungsmöglichkeiten, damit die Zukunft nachhaltig gestaltet werden kann. Das Entwickeln und Vermitteln von Fachwissen, Erfahrungen und Kompetenzen ist unumgänglich, um gemeinsam die Transformation von Welt, Gesellschaft und Menschen voranzubringen. Daher werden wir im Seminar exemplarisch die aktuellen Prämissen, Leitbilder und Grundlagen der Bildungspolitik behandeln: sowohl in den sogenannten Ländern des Nordens als auch denen des Globalen Südens.</p> <p>Diese Veranstaltung möchte einen Raum für kritische Diskussionen über die Gestaltungsmöglichkeiten von zukünftiger und zukunftsfähiger Bildung schaffen- und dabei versuchen, Zukunft als gestaltbares Projekt zu erkennen und zu erleben.</p>
LITERATUR	<p>Aparicio – Castillo, P. et all. (2019): Bufdis für (religiöse) Vielfalt und Toleranz. Modulhandbuch für einen Seminartag zum vielfaltssensiblen Umgang mit Religion. München: Eugen-Biser Stiftung https://www.eugen-biser-stiftung.de/themen/dialog-aus-christlichem-ursprung/islam/christlich-islamische-bildungsarbeit/bundesfreiwillige-fuer-religioese-vielfalt-und-toleranz.html</p> <p>Damberger, T. (2021). Zum Verhältnis von Bildung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. <i>Medienimpulse</i>, 59(1), 24 Seiten. https://doi.org/10.21243/mi-01-21-06</p>
LEHRMETHODE	<p>Interaktive Methoden, Eigenreflektion, Kurz – Film, Gruppenarbeit, Rollenplay, Kurzreferate</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden erlangen tiefgehende, international vergleichende Einblicke in aktuelle Themen, Dimensionen und Herausforderungen von Bildungspolitik- und Systemen mit Fokus auf Bedürfnisse, Interessen und Lebenswelt junger Menschen. Sie erkennen die Verbindungen zwischen Armut, Bildungsbenachteiligungen und kulturelle Zugehörigkeit und entwickeln Handlungsperspektiven.</p>
VORAUSS.	<p>Kreativität, Offenheit und Diskussionsbereitschaft</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vorbereitende Lektüre, Eigenrecherche und Literaturarbeit, aktive Teilnahme, Referat</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma.</p>
HINWEIS	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.</p>

1SOT05 | The Coming Age of Feminist Environmentalism

ANNA SAAVE | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN FSU JENA

INHALTE	<p>The Coming Age of Feminist Environmentalism - (Kritische) Perspektiven zum Ökofeminismus</p> <p>Feministische Ökologie wird (endlich) erwachsen – so beschreibt die Geografin Joni Seager die bewegte Geschichte eines heiß umkämpften Forschungsfeldes, des Ökofeminismus. Diese Strömung entstand erst in den 1980er Jahren und schien zehn Jahre später schon wieder abgeschafft: zu spirituell und im Prinzip auch zu unfeministisch sind auch heute noch oftmals geäußerte Einwände. Doch was macht Ökofeminismus, Feministische Politische Ökologie oder Feministische Ökologische Ökonomik so streitbar? Und warum werden gerade heute diese bereits totgesagten Ansätze wieder rehabilitiert? Mit seinen Verbindungen zu pluraler Ökonomik und einer radikalen Kritik an Herrschaftsverhältnissen ist der Ökofeminismus eine der interessantesten Entwicklungen in den jüngeren Sozialwissenschaften. Er lieferte entscheidende Impulse für gesellschaftliche Fragen der Nachhaltigkeit, wie die kritische Auseinandersetzung mit Nord-Süd-Beziehungen, eine radikale, intersektionale Kritik des Kapitalismus sowie die erneute Frage nach der Stellung des Menschen in der Natur.</p> <p>Im Seminar werden folgende Themen vertieft behandelt: Gesellschaftliche Naturverhältnisse, Subsistenzansatz, Feministische Ökologische Ökonomik, Feministische Politische Ökologie, Vorsorgendes Wirtschaften, Queer Ecology, Feminismus & Postwachstum.</p>
LITERATUR	Wird vor Seminarbeginn auf Ilias bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Wir erarbeiten uns anhand interaktiver Zusammenarbeit auf Grundlage von Basistexten und Beispielen die wichtigsten Entwicklungen des Forschungsfeldes.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erarbeitung eines Überblicks zum Ökofeminismus und Aufwerfen interdisziplinärer Fragestellungen der Nachhaltigkeit.• Nachvollziehen wissenschaftstheoretischer Perspektivenwechsel (Konstruktivismus, Anti-Essentialismus und Intersektionalität), die die Studierenden für die Entwicklung einer eigenen Sicht- und Frageweise gegenüber der Welt und ihrem Fachgebiet nutzen können.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, Interesse an interdisziplinären Themen ist von Vorteil.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigene Präsentation und Thesenpapier
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

1SOT06 | Pesticides – boon or bane for sustainable development?

DR. JONAS SCHAPER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, CENTER FOR APPLIED GEOSCIENCE

CONTENTS

Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for agricultural products ranging from corn to cotton. As the amount of arable land is limited, it is likely that a considerable portion of producers will try to meet increasing demands by increasing agricultural output. In many cases, crop yields increase with pesticide use and pesticide application is likely to increase with growing demands. Therefore, pesticides seem to play an important role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Zero Hunger' and 'Decent Work and Economic Growth'. Many pesticides, however, are known to be harmful to higher forms of life including humans and thus their use threatens other SDGs such as 'Good Health and Well-being', 'Life on Land' and 'Life below Water'.

In this seminar, we will examine pesticide classification schemes, application practices, their fate in ecosystems and their effects on both human and ecosystem health. We will further evaluate their importance with respect to food security and socio-economic aspects of pesticide application in the light of international trade, regulation and agricultural policy. The overall aim of the course is to provide an introduction into the relevance and risks of pesticide use and to discuss approaches which avoid achieving one SDG at the expense of another.

LITERATURE

Will be announced during the introductory lecture.

TEACHING METHODS

Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Acquiring basic knowledge on the relevance of pesticides for agricultural output and their fate and effects in ecosystems. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.

PREREQUISITES

The course is open to students of all faculties.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Literature work, active participation and seminar talk.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma.

PARTICIPANTS MAX.

17

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Studium Oecologicum**, the **certificate Gesundheitskompetenz** as a thematic course in *Ernährung* and for the **certificate Global Awareness**.

1SOT07 | Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in

TOBIAS EDER, NADJA WISNIEWSKI U. TOBIAS STAUFENBERG | UNIVERSITÄT TÜBINGEN UND STADTVERWALTUNG TÜBINGEN

INHALTE	<p>Rund 20.000 Kilowattstunden Primärenergie pro Jahr verbraucht ein Mensch derzeit im weltweiten Durchschnitt. Der*die durchschnittliche Tübinger:in konsumiert wohl mindestens doppelt so viel. Daraus resultieren entsprechend hohe CO₂-Emissionen. Im Hinblick auf den Klimawandel und zur Schonung fossiler Ressourcen muss eine zukunftsfähige Energieversorgung einen Teil dazu beitragen, die Emissionen und den Rohstoffverbrauch zu senken. Aber ebenso ist der Energiebedarf jeder*s Einzelnen letztlich entscheidend dafür, ob global ein nachhaltiger Klimaschutz gelingen kann.</p> <p>Anhand der Ziele für die zukünftige Energienachfrage an der Universität und in der Stadt Tübingen sowie des im Kurs ermittelten Energieverbrauchs der Teilnehmenden werden Fragen zum nachhaltigen Energiekonsum aufgeworfen: Wie viel Energie verbrauche ich aktuell selbst? Und wie viel Energie möchte ich zukünftig benötigen? Wo kann ich Veränderungen zu mehr Klimafreundlichkeit privat, als Student:in oder Bürger:in umsetzen? Und lassen sich meine persönlichen Ziele auf globale Herausforderungen übertragen?</p> <p>Im Seminar werden folgende Themen vertiefend behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mein persönlicher Energieverbrauch im Kontext von Klimaschutz-Zielsetzungen der Universität und der Stadt Tübingen• Änderungen des persönlichen Energieverbrauchs und ihre Auswirkungen• Anforderungen an einen Energiekonsum, der global und zwischen den Generationen gerecht verteilt ist
LITERATUR	Literatur und Grundlagenmaterial wird bei der Vorbesprechung bekanntgegeben und als PDF bereitgestellt sowie die erforderliche Anleitung zur Datensammlung für die Erstellung der persönlichen Energie- und CO ₂ -Bilanz.
LEHRMETHODE	Erstellung der eigenen Energie- und CO ₂ -Bilanz, Kleingruppenarbeit, Diskussion; Workshops zu Verhaltensänderungen im privaten Bereich, als Student:in an der Universität und als BürgerInnen der Stadt, Besichtigung des Blockheizkraftwerks (50 kW _{el} /110kW _{th}) im Rathauskeller
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Standortbestimmung: Hier stehe ich mit meinem eigenen Energieverbrauch• Grundverständnis für mögliche Entwicklungen des Energiebedarfs bei mir selbst, an der Universität und in der Stadt Tübingen• Kompetenzen zur Umsetzung von Energieeinsparungen im persönlichen Umfeld
VORAUS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten sowie an Mitarbeiter:innen der Universität als Weiterbildungsmaßnahme.
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Erstellung der individuellen Energie- und CO₂-Bilanz im Vorfeld• Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar• Präsentation von Gruppenarbeiten und Workshop-Resultaten
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über Alma.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT08 | No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit

MAJA HOFFMANN | DOKTORANDIN, WU WIEN; TOBI ROSSWOG | AKTIVIST, AUTOR, INITIATOR & FREIER DOZENT

INHALTE	<p>Gemäß der Devise ‚Change by design or by disaster‘ der Degrowth-Bewegung, wonach weiteres Wirtschaftswachstum dem Ziel einer lebenswerten und nachhaltigen Welt entgegensteht und daher als Universalziel überwunden werden sollte, braucht es andere Ideen, Werkzeuge und Organisationsformen für unser Zusammenleben und Wirtschaften. Ein zentrales Problem dabei: Weniger Wachstum bedeutet notwendig weniger Arbeit bzw. Arbeitsplätze. Aber warum ist das ein Problem? Wir sind in unseren ‚mental-Infrastrukturen‘ so sehr an die Normalität von Erwerbsarbeit gewohnt, dass wir uns eine andere Welt kaum vorstellen können – nach wie vor gewinnt das Arbeitsplatz-Argument gegen jedwede sozialökologische Bedenken. Auch strukturelle Zwänge erlauben es uns nicht, Arbeit einfach zu reduzieren, selbst wenn wir das wollten.</p> <p>Deswegen möchten wir im Seminar diskutieren: Was ist das Problem mit Arbeit aus ökosozialer Perspektive? Wie wird das Thema Arbeit und Umwelt üblicherweise in Nachhaltigkeitsforschung und Gesellschaft behandelt, und inwiefern ist das kritisch zu betrachten? Was sind Chancen und Grenzen einer arbeitskritischen ‚Postwork‘-Perspektive als ökologische und emanzipatorische Alternative? Davon ausgehend werden wir uns auch mit konkreten Verwirklichungsperspektiven beschäftigen.</p>
LITERATUR	Kursliteratur wird vor Beginn des Kurses bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Interaktive Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Inputs durch Teilnehmende und Kursleitende, Videos, Kleingruppenarbeit, Stille Diskussionen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche Debatte um Arbeit und Umwelt. Sie erweitern ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impulsreferate mit schriftlicher Ausarbeitung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT09 | Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft

DR. ROCÍO RUEDA & MICHELLE PÉREZ | REFERENTINNEN 'CHAT DER WELTEN' BADEN-WÜRTTEMBERG

INHALTE	<p>Heutzutage bewerten viele Ökonom:innen den Wohlstand eines Landes anhand der zur Verfügung stehenden digitalen Dienstleistungs- und Konsumoptionen. Sie gehen davon aus, dass die Digitalisierung zur ökologischen Nachhaltigkeit der Welt beiträgt. Daher stellt sich die Frage, ob die Digitalisierung tatsächlich so viel individuelle Selbstbestimmung verschafft und ob sie eine reale ökonomische und soziale Lösung für eine nachhaltige Welt bietet.</p> <p>Im Seminar werden wir folgenden Fragen auf den Grund gehen: Welche Potenziale und Herausforderungen ergeben sich im Anbetracht der technologischen Eskalationslogik der Gesellschaften des globalen Nordens (Ausbau der sogenannten Industrie 4.0) für Länder des Südens?</p> <p>Welche Bedürfnisse werden befriedigt, welche verletzt? Und wie können wir den digitalen Wandel in Richtung einer sozial-ökologischen Transformation gestalten?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Escobar, A (2016). Kritik der Entwicklung. In: DEGrowth. Handbuch für eine neue Ära. München: Oekom Verlag, S. 49-54.• Lange, S. & Santarius, T. (2018). Dematerialisierung durch digitale Geräte? In: Smarte grüne Welt? Digitalisierung zwischen Überwachung, Konsum und Nachhaltigkeit. München: Oekom Verlag, S. 28-33.• Langkau S. & Hilbig, S. (2019). Auf Kosten des Globalen Südens. Sozial-ökologische Auswirkungen der digitalen Transformation. In: Höfner, A.; Frick, V. (Hrsg). Was Bits & Bäume verbindet. München: Oekom Verlag, S.14-17.• Rueda Ortiz, R., & Uribe Zapata, A. (2021). Cyberculture and education in Latin america. In Oxford Research Encyclopedia of Education. Oxford University Press.• Schopp, K., Schelenz, L., Heesen, J., & Pawelec, M. (2019). Ethical questions of digitalization in the Global South. In: TATuP-Zeitschrift für Technikfolgenabschätzung in Theorie und Praxis, 28(2), Special Topic: Digitalization in the Global South, S. 11-16
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden des Globalen Lernens, Kurzfilme, Input und Diskussion, Gruppenarbeiten, Digitale Werkstatt, Worldcafé, Techno-Detox und Kunst
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis für die (inter)subjektiven und globalen Dimensionen der digitalen Entwicklung unserer Gesellschaft entwickeln.• Die digitale Welt anhand von praxisbezogenen Beispielen im globalen Norden und Süden kritisch betrachten und Ideen für eigenes Handeln erarbeiten
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten, keine Vorkenntnisse erforderlich.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Kurzreferat
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1SOT10 | One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise

LEA DEHNING UND ANGELA ASOMAH | BUNDJUGEND-Projekt „LOCALS UNITED“

INHALTE	<p>Die Folgen der Klimakrise und der Umweltverschmutzung durch Ressourcenabbau verschärfen globale Ungerechtigkeiten und strukturelle Machtverhältnisse. Besonders schwer trifft es Menschen im Globalen Süden und Menschen im Globalen Norden, die u. a. von Rassismus betroffen sind. Gemeinsam wollen wir uns der Frage widmen: Kämpfen wir wirklich alle denselben Kampf gegen den Klimawandel? Welche Rolle spielen historische Prozesse bei der Entstehung und Verstärkung von Machtverhältnissen? Warum ist es notwendig, die Klimakrise intersektional zu betrachten? Und wie können wir soziale Gerechtigkeit und Klimagerechtigkeit zusammendenken?</p> <p>Im Seminar lernen wir, was sich hinter dem Begriff und der Theorie Intersektionalität, der von Schwarzen FLINT* (Frauen, Lesben, Inter, Nicht binäre, Trans* Personen), geprägt wurde, verbirgt. Auf dieser Grundlage schauen wir gemeinsam, wie Geschlecht, von Rassismus betroffene Klasse, Ability/ Behinderung oder Sexualität als Kategorien alleine oder im Zusammenspiel mit den anderen Kategorien in Form von sogenannten Mehrfachdiskriminierungen zusammenwirken. Wir werden mit euch die Klimakrise und die deutsche Klimabewegung aus einer intersektionalen Perspektive betrachten und anhand von Reflexionsprozessen diskutieren, wie Machtverhältnisse strukturell im Alltag auftreten, wirken und reproduziert werden: Wie können wir sozialisierte Narrative erkennen, abbauen und solidarisch handeln? Wie können wir auf institutionalisierte Diskriminierung reagieren? Und, wie bauen wir eine Bewegung auf, die unterschiedliche Perspektiven mitdenkt und stärkt? Dabei werden im Seminar folgende Themenschwerpunkte gemeinsam erarbeitet: Intersektionalität, Widerstandskämpfe, Klimakrise, Klimabewegung, Empowerment, Critical Whiteness.</p>
LITERATUR	Wird vor Seminarbeginn bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Theorieinput, Gruppenarbeit, Diskussion im Plenum, Selbstreflexionsraum, Empowermentraum, Textarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• verstehen, wie einzelne Diskriminierungen alleine bzw. im Zusammenspiel wirken• entwickeln eine intersektionale Perspektive auf die Klimakrise• lernen unterschiedliche Perspektiven in ihren Handlungsräumen mitzudenken• reflektieren die eigene Positionierung und die damit verbundenen Privilegien• fühlen sich empowert, sofern sie von Rassismus betroffen sind (Empowerment für BIPOC)
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Reflexionstagebuch im Vorfeld und aktive Mitarbeit im Seminar
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT11 | Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?

JULIAN FRIEDRICH, LARA HÖFLING, MIRIAM KEPPNER, JULIA SCHUMACHER & FABIAN STRAUB | SUSTAINABILITY PHD INITIATIVE

INHALTE	<p>„Nachhaltige Stadtentwicklung kann nur gelingen, wenn die Dimensionen sozial, wirtschaftlich, ökologisch sowie kulturell und institutionell so zusammenwirken, dass aus dem verantwortlichen Umgang mit den vorhandenen Ressourcen ein fairer Konsens zwischen den Interessen der heutigen und der künftigen Stadtmenschen erwirkt wird“ (Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, 2017).</p> <p>In diesem Seminar nähern wir uns partizipativ und interdisziplinär dem Thema, wie die Städte unserer Zukunft zu mehr Nachhaltigkeit beitragen können. Zunächst werden Grundlagen zur Stadtentwicklung gelegt und mit anderen Querschnittsthemen wie Gesundheit und Nachhaltigkeit verknüpft. Neben der Analyse des aktuellen Zustands ist eine zentrale Frage u.a., wohin sich die Städte unserer Zukunft entwickeln können. Vor allem die Gesundheit der Menschen wird dabei adressiert, um gemeinsam einzuschätzen, wie Politik, Stadtplanung und Institute, aber auch ihre Bewohner:innen selbst, dazu beitragen können, dass eine nachhaltige Zukunft entsteht. In einem weiteren Schritt werden die Teilnehmer:innen in Kreativworkshops Städte mit einzigartigen Ansätzen zu nachhaltiger Entwicklung (z.B. Kopenhagen, Barcelona, Tübingen) explorieren. Dabei stehen sowohl die kritische Auseinandersetzung mit den Ansätzen der ausgewählten Städte als auch der Austausch und Vergleich im Vordergrund.</p> <p>Das Seminar hat einen hohen Praxisanteil und wird von Promovierenden für Studierende angeboten, um partizipativ und kreativ Lösungsansätze zu entwickeln. Entlang der Kompetenzbereiche der Bildung für nachhaltige Entwicklung „Erkennen, Bewerten, Handeln“ werden die Modellprojekte in der Kleingruppe und mit Expert:innen interdisziplinär besprochen, um Antworten auf die abschließende Frage zu erhalten: „Wie kann Deine Stadt zu mehr Nachhaltigkeit beitragen?“</p>
LITERATUR	Literatur wird vor Seminarbeginn bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Blended Learning: (Online-)Input mit Recherchen und gemeinsamen Präsenztreffen; Exploratives Lernen, Expert:innen-Gespräche, Kleingruppenarbeit, Diskussion und Vorstellung
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Explorieren von Informationen und Möglichkeiten zur nachhaltigen Stadtentwicklung• Erkennen der Zusammenhänge zwischen Stadtentwicklung und Gesundheit• Kritische Auseinandersetzung mit Stadtentwicklung und Bewertung an ausgewählten Beispielen in der Kleingruppe• Präsentieren der eigenen kreativen Ideen und Lösungsansätzen
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Interdisziplinäres Arbeiten ist erwünscht und wird gefördert.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar sowie einem Projekt in Kleingruppen mit Präsentation der Ergebnisse.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT12 | Faire Schokolade on air

RAQUEL CAYAPA | KALLARI FUTURO; BIRGIT HOINLE | UNI HOHENHEIM; MATZEL XANDER | FREIES RADIO WÜSTE WELLE

INHALTE	<p>Wie kam der Kakao nach Europa? Wer verdient wie viel an einer Tafel Schokolade? Und, was sind faire Alternativen zum konventionellen Schokoladenkonsum? Diese Fragen möchten wir im Rahmen des Seminars mit den Teilnehmenden gemeinsam erarbeiten. Bei einem Besuch des Weltladens werden wir uns mit der Wertschöpfungskette der Schokolade und den unterschiedlichen Ansätzen und Siegeln im Fairen Handel auseinandersetzen. Schwerpunkt des Seminars bildet die Frage, welche Rolle Faire Schokolade derzeit vor Ort in Tübingen bei Händler:innen und Konsument:innen spielt. Um dies zu erfahren, werden die Teilnehmenden zur Vorweihnachtszeit in der Innenstadt Umfragen bei Passant:innen sowie Interviews mit weiteren Akteuren aus Zivilgesellschaft, Handel und Politik durchführen. Die Ergebnisse sollen anschließend medial aufbereitet und damit eine eigene Radiosendung gestaltet werden. Die Teilnehmenden werden beim Freien Radio Wüsten Welle das ‚Handwerkszeug‘ fürs Radiomachen erlernen und das Wissen direkt praktisch anwenden. Das Redaktionsteam gestaltet selbständig eine einstündige Radiosendung und übernimmt alle anfallenden Aufgaben wie Moderation, Interviewführung, Digitaler Audioschnitt und die Musikauswahl. Mit der Radiosendung leisten die Teilnehmenden einen Beitrag, um der Frage nach fairer Schokolade mehr mediale Sichtbarkeit zu verleihen. Zum Abschluss des Seminars werden wir in einer Schokoladenwerkstatt selbst Schokolade herstellen und am Beispiel der Kooperative Kallari erfahren, wie faire Schokolade in einem Land des Globalen Südens, im ecuadorianischen Amazonas, hergestellt wird.</p> <p>Folgende Themen werden im Seminar erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Kolonialgeschichte von Kakao und heutige Wertschöpfungskette• Sustainable Development Goals, Fairer Handel und Siegel• Faire Kakaoproduktion am Beispiel der Kooperative Kallari• Freie Radios und Gestaltung von Radiosendungen• Hands-on: Schokolade selbst herstellen
LITERATUR	Literatur wird gestellt.
LEHRMETHODE	Radio-Workshop, Methoden des Globales Lernen, Exkursion zum Tübinger Weltladen, Schokoladenwerkstatt, Gruppendiskussionen, Kurzfilme
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kritische Auseinandersetzung mit den globalen Produktionsbedingungen im Kakaosektor und mit der Rolle des Fairen Handels• Vorbereitung und Durchführung einer Radiosendung (Moderation, Interviews, Umfragen, Musikauswahl, Digitaler Audioschnitt)• Erarbeiten von Handlungsalternativen für nachhaltigen Konsum
VORAUSSETZUNGEN	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNG	Recherchebeiträge, Durchführung von Umfragen und Interviews sowie Gestaltung einer Radiosendung auf einem freien Sendeplatz der Wüste Welle
CREDIT POINTS	3
TERMEINE	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über Alma.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>Das (Online-)Seminar besteht aus drei aufeinanderfolgenden Phasen, in denen Theorie zu Nachhaltiger Entwicklung mit einer Praxisphase verknüpft werden. Beim Kick-off-Termin wird es eine Einführung zu Klimagerechtigkeit und Bildung für Nachhaltige Entwicklung Unter anderem werden wir uns mit folgenden Fragen befassen: Warum gibt es (braucht es) nicht-staatliche Bildungsanbieter wie Weltfairsteher? Welchen Benefit bietet interaktiver Unterricht im Vergleich zu herkömmlichem Lernen? Wie funktioniert ein Schuljahr mit Weltfairsteher? Wie läuft eine Weltfairsteher-„Challenge“ (interaktive, online verfügbare Lehrmaterialien) in der Praxis ab?</p> <p>Anschließend starten die Teilnehmenden in Teams in die Praxisphase, bei der Ihr am Beispiel von Weltfairsteher lernt, wie sich Bildung für Nachhaltige Entwicklung umsetzen lässt. Ihr führt dafür eine eigenständige, 4-wöchige Projektarbeit durch, die „on-demand“ von Weltfairsteher betreut wird. Mögliche Themen für die Projektarbeit sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vorbereitung und Durchführung von Challenges in einer Schule Eurer Wahl (online oder vor Ort)• Evaluation der Integrierbarkeit ausgewählter Challenges in den Unterricht• Inhaltliche oder didaktische Optimierung ausgewählter Challenges• Eigenkreation einer Challenge <p>Neben diesen Vorschlägen, sind auch Eure eigene Ideen für eine Projektarbeit willkommen.</p> <p>Zum Abschluss des Seminars präsentieren die Teams ihre Ergebnisse aus den Projektarbeiten und es findet eine gemeinsame Abschlussdiskussion im Plenum statt.</p>
LITERATUR	<p>Verschafft Euch vorab auf www.weltfairsteher.de einen Überblick über die oben genannten Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie funktioniert ein Schuljahr mit Weltfairsteher?• Wie läuft eine Weltfairsteher-„Challenge“ in der Praxis ab?• Welche Inhalte vermitteln die Weltfairsteher-„Challenges“?• Mit welchen Methoden wird das Wissen vermittelt? <p>Literatur zu Klimagerechtigkeit und BNE wird im Vorfeld zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Kick-Off-Termin (online) mit Inputs von Weltfairsteher, Praxisteil (Projekt-Konzeptionierung und -Durchführung), Abschlussbesprechung (Gruppen-Diskussion und grafische/schriftliche Aufbereitung der Erkenntnisse)</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Ein zentrales Qualifikationsziel ist die Gestaltungskompetenz für das eigene Entwickeln von Bildungsangeboten im Nachhaltigkeitskontext und die Anwendung von bestehenden Bildungsangeboten im Schulalltag. Detaillierte Ziele werden individuell anhand des gewählten Praxis-Projekts definiert.</p>
VORAUS. ZIELGRUPPE	<p>Keine (pädagogische Kenntnisse sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt). offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme am (Online-)Seminar, Durchführung des Praxisteils inklusive Kurzbericht und kurzer Präsentation bei der Abschlussbesprechung.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekannt gegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

INHALTE

Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen

Im Anthropozän angekommen stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen, wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, der sozialen Ungleichheiten und der Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und in die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.

LITERATUR

Worster, D. (1994). *Nature's economy: A history of ecological ideas*. Cambridge University Press.

Diamond, J. (2000): *Arm und Reich & (2005) Kollaps*. Fischer.

Crosby, A. (1986): *Ecological Imperialism*. Cambridge University Press.

Radkau, J. (2000): *Natur und Macht. Weltgeschichte der Umwelt*. CH Beck

Kirchhoff, Thomas, Nicole C. Karafyllis, and Dirk Evers, eds. (2020) *Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch*. UTB

Weitere Literatur wird auf Ilias bereitgestellt.

LEHRMETHODE

Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.

VORAUS.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitenden Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation.

CREDIT POINTS

3

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

19

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum**, das **Zertifikat Global Awareness** und für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** anrechenbar.

1SOT15 | Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme

NILS AGUILAR | SOZIOLOGE UND FILMEMACHER; PAUL HOFMANN | MASTER AGRARWISS., LANDWIRT

INHALTE	<p>Ausgehend von der Analyse der Herausforderungen der gegenwärtigen Landwirtschaft explorieren wir die große Bandbreite einer regenerativen Agrikultur und beschäftigen uns vertiefend mit Agroforstsystemen (AFS), die sich an Dynamiken natürlicher Ökosysteme orientieren, um Menschen zu ernähren. Wir lernen ihre wichtigsten zugrundeliegenden Prinzipien kennen und verorten traditionelle und neuere AFS u.a. auf Grundlage ihrer Wirtschaftlichkeit und ihrer vielfältigen Ökosystemdienstleistungen.</p> <p>Zu Kursbeginn reisen wir gemeinsam mit Uni-Bussen zum Forschungsbetrieb „Hof Sonnenwald – für regenerative Agrikultur“ nach Schernbach (Nordschwarzwald). Der Betrieb beinhaltet u.a. sukzessionale Agroforstsysteme, biointensiven Gemüsebau und holistisches Weidemanagement mit alten Rinder- und Hühnerrassen.</p> <p>Es ist ein Arbeitseinsatz geplant, bei dem regenerative Agrikultur praktisch erfahren werden soll. Die Studierenden halten ihre mit Fachliteratur vorbereiteten Impulsreferate und vertiefen die gesammelten Erkenntnisse in Kleingruppenarbeit.</p> <p>Im Seminar werden folgende Themen erarbeitet: Agroforstwirtschaft, Resilienz, Mitigation und Adaptation, Climate-Engineering, Ökosystemdienstleistungen, holistic grazing management.</p>
LITERATUR	Hintergrundlektüre und Referatsthemen werden mit ca. einem Monat Vorlauf (frühestens jedoch ab Bekanntgabe der TN-Listen) an die TN verschickt.
LEHRMETHODE	Erarbeitung von Impuls-Referaten auf Grundlage von Fachliteratur, 3-tägige Exkursion zu einem Lehrbetrieb in den Nordschwarzwald, Film, Diskussionen, Vorträge der Dozenten, Arbeit in Kleingruppen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden beschäftigen sich theoretisch und praktisch mit den Potenzialen und Herausforderungen einer regenerativen Agrikultur.
VORAUS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Besondere Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird aber ein großes naturwissenschaftliches Interesse vorausgesetzt. Es ist notwendig, bereits mind. 3-4 Wochen vor Seminarbeginn genügend Zeit für die Vorbereitung eines Referats einzuplanen sowie für die Pflichtlektüre.
ZIELGRUPPE	Warme Arbeitskleidung und Stiefel für den Aufenthalt auf dem Lehrbetrieb. offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeitung eines Impuls-Referats; aktive Beteiligung am Seminar; Lesen der Pflichtliteratur.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT16 | Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten

PROF. DR. THOMAS POTTHAST, DR. DIANA GRUNDMANN, MAIKE WEYNAND | KNE/IZEW, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Welterbestätten wie die „Höhlen und Eiszeitkunst der Schwäbischen Alb“ oder das „Obere Mittelrheintal“ mit seinem bekannten Loreley-Felsen sind kulturelle Ensembles oder Naturgebilde von außergewöhnlichem universellen Wert. Sie sollen laut UNESCO zugleich als „Leuchttürme“ einer Nachhaltigen Entwicklung (NE) fungieren. Mit der Nominierung und Aufnahme in die UNESCO-Welterbeliste geht demnach Verantwortung einher, die sich sowohl auf den Schutz des Erbes bezieht als auch auf die Aufgabe der Wahrnehmung und Vermittlung seines NE-Potentials. Um die Authentizität und Integrität des Welterbes für gegenwärtige und zukünftige Generationen möglichst bewahren zu können, ist die Einbindung aller Nachhaltigkeitsdimensionen als Grundlage für Entscheidungen unabdingbar.</p> <p>Das Seminar bietet einen themenspezifischen Einblick in das Thema: Welche Idee steht hinter der Welterbekonvention, deren Nachhaltigkeitsleitbild sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) orientiert? Inwiefern können Welterbestätten durch die Beteiligung vieler Akteur:innen NE vorantreiben? Diesen und mehr Fragen gehen wir nach.</p> <p>Zum UNESCO-Welterbe gehören seit 2017 die „Höhlen und Eiszeitkunst der Schwäbischen Alb“, die im Fokus des Seminars stehen werden. Die Veranstaltung knüpft an ein Projekt an, welches das KNE (Kompetenzzentrum für Nachhaltige Entwicklung) aktuell in Kooperation mit dem Landesamt für Denkmalpflege Stuttgart durchführt. Geplant ist eine eintägige Exkursion (im Rahmen des u. g. Blockwochenendes) zu einem mit der Welterbestätte verknüpften Ort, um auf diese Weise sowohl bestehende Synergieeffekte als auch potenzielle Nutzungskonflikte unter den beteiligten Akteur:innen sichtbar machen zu können.</p>
LITERATUR	<p>wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben</p> <p>Link zum Welterbe: https://www.unesco.de/kultur-und-natur/welterbe/welterbe-deutschland/hoehlen-und-eiszeitkunst-der-schwaebischen-alb</p>
LEHRMETHODE	Inputvorträge, Exkursion, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• setzen sich mit den Zielen und dem Nachhaltigkeitsleitbild der Welterbekonvention auseinander und erarbeiten Anknüpfungspunkte von Nachhaltiger Entwicklung und UNESCO-Welterbestätten• können sowohl Möglichkeiten der Zusammenarbeit als auch potenzielle Nutzungskonflikte bei der Verwaltung des Welterbes darstellen und beurteilen• entwickeln Strategien, um Nachhaltige Entwicklung an Welterbestätten einbinden und evaluieren zu können
VORAUSS.	Interesse am Thema und an einer Exkursion; keine weiteren Voraussetzungen. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit und verbindliche Teilnahme an den vier Terminen inklusive Vorgespräch und Exkursion. Gestaltung eines Beitrags in Form von z.B. Impulsreferat, Interview, Poster o.Ä.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

INHALTE	<p>Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in der Praxis – durch Engagement Klimaschutz an Schulen fördern</p> <p>Wie lässt sich Klimaschutz an Schulen verankern? Wie können Schüler:innen für Engagement für Klimagerechtigkeit motiviert werden? Das sind Ziele des Projekts Klasse Klima, auf dessen Konzept und Methoden dieses Seminar aufbaut. Die Teilnehmenden werden entsprechende Methoden im Seminar kennenlernen und in der Praxis erproben.</p> <p>Nach einer gemeinsamen Einführung in das Modulvorhaben erfolgt an den ersten Terminen eine Einführung in das Themenfeld Klimaschutz, wobei grundlegende Kenntnisse über Klimawandel sowie die Wirkung individueller Klimaschutzmaßnahmen (Big Points) erworben und deren Übertragung in Handlungsmöglichkeiten im Schulkontext diskutiert werden. Kernelement dieser ersten Veranstaltungen ist der Erwerb eines breiten Methodenrepertoires zur Förderung der Gestaltungskompetenz von Schüler:innen im Bereich Klimaschutz im Handlungsfeld Schule. Grundkenntnisse aus den Themenfeldern Entwicklungs- und Umweltpsychologie mit dem Fokus auf Anwendbarkeit im Handlungsfeld Schule werden zusätzlich vermittelt. Im weiteren Verlauf wird dieses Wissen über Inhalte und Methoden auf die Praxis übertragen, indem Konzepte für Schulangebote erarbeitet und in einem Praxis-Projekttag an in einer Schulklasse umgesetzt werden.</p>
LITERATUR	<p>Klasse Klima Handbuch https://www.klasse-klima.de/wp-content/uploads/2019/03/Klimaschutz-Handbuch-Bundjugend-web.pdf sowie aktuelle Beilage https://www.klasse-klima.de/wp-content/uploads/2021/03/Klasse-Klima-Handbuch-Beilage.pdf</p> <p>Weitere Literaturangaben werden im Vorfeld zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Praxisübungen in Kleingruppen, Diskussion und Reflexion der Inhalte Die Modulabsolvent:innen</p> <ul style="list-style-type: none">- erwerben Kenntnisse im Themenfeld Klimawandel und Klimaschutz auf Basis der BNE und können diese in der Praxis anwenden.- Erwerben Grundkenntnisse in Entwicklungspsychologie und Umweltpsychologie, letztere insbesondere bezüglich Wirkung individueller Klimaschutzmaßnahmen (Big Points) und können diese in Handlungsmöglichkeiten im Schulkontext übertragen.- verfügen über ein breites Methodenrepertoire zur altersangemessenen Wissensvermittlung und Förderung der Gestaltungskompetenz im Bereich Klimaschutz im Handlungsfeld Schule.- sind in ihrer Durchführungskompetenz von Projekttagen zu Klimaschutz an Schulen gestärkt und können selbstorganisiert einen eigenen Projekttag durchführen.
VORAUSS.	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Die Veranstaltung ist vor allem für Studierende im Lehramt besonders interessant.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Konzeption und Durchführung eines Projekttags an einer Schule inklusive Reflexion</p>
CREDIT POINTS	<p>6</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>25</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.</p>

1SOT18 | Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis

GUNDULA BÜKER UND MARIEKE KODWEIß | ENTWICKLUNGSPÄDAGOGISCHES INFORMATIONSZEN REUTLINGEN

INHALTE	<p>Eine Transformation der Weltgesellschaft ermöglicht eine Gestaltung unserer Zukunft im Einklang mit planetarischen und sozialen Grenzen. Um diese Zukunft mit all ihren Möglichkeiten denken zu können, brauchen wir eine Utopie und Räume für einen visionären Diskurs! Doch der Wandel vollzieht sich auch und gerade im Kleinen: In vielen Initiativen wird eine solidarische Lebensweise sichtbar, es werden Denk- und Handlungsweisen für ein gutes Leben für alle erprobt.</p> <p>Das Leitbild des Globalen Lernens beinhaltet eine nachhaltige Entwicklung in allen Ländern und Kulturen. Es hat eine klare Werteorientierung mit dem Ziel weltweiter sozialer Gerechtigkeit und Gleichberechtigung. Globales Lernen findet z.B. in transformativen Initiativen statt, kann Lernräume öffnen und gesellschaftliches Engagement unterstützen.</p> <p>Das Seminar „Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis“ untersucht lokale Initiativen in Tübingen: Was sind ihre Visionen? Wie gestalten sie den Wandel bereits mit? Was ist ihr Beitrag zu globalem und lokalem Denken und Handeln?</p> <p>Dabei werden im Seminar folgende Themen gemeinsam erarbeitet: Zukunftsfragen, Globales Lernen, Transformation/sozialer Wandel, Nachhaltige Entwicklung</p>
LITERATUR	Wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Interaktives Erarbeiten der theoretischen Grundlagen (Übungen, Gruppenarbeit), Besuch von lokalen Initiativen
QUALIFIKATIONSZIELE	Gemeinsam wollen wir der Bedeutung von Engagement in Zeiten der Globalisierung und transformativen Lernprozessen auf den Grund gehen und aktiv erkunden, wie Wandel hin zu Utopien einer global gerechten Weltgesellschaft ganz praktisch vor Ort passiert.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Aufgabe zur Dokumentation der Kursinhalte
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>En la sociedad actual es necesario el desarrollo de una serie de competencias básicas que ayuden al progreso social sostenible. Los estudiantes universitarios deben haber reflexionado sobre estos aspectos durante sus estudios para poder tomar decisiones y actuar de manera adecuada en su vida privada y profesional. En este curso, además, ampliaremos y profundizaremos el uso de las destrezas lingüísticas de nivel avanzado como medio para solucionar una serie de tareas relacionadas con cuestiones éticas, sociales y medioambientales.</p> <p>El curso incluye los siguientes temas: Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); Retos del Siglo XXI: el cambio climático y las repercusiones en el desarrollo humano sostenible; Educación en valores: equidad e igualdad; Consumo responsable y comercio justo; Ciencia y medicina éticas.</p>
LITERATUR LEHRMETHODE	<p>Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt.</p> <p>La asignatura se desarrolla de forma síncrona y asíncrona (aprendizaje autónomo). En clase y fuera de ella se trabajarán temas relacionados con los contenidos de la asignatura. Los estudiantes deberán trabajar con actividades en las que se comparte información y se debate sobre un tema sobre el que los participantes han realizado alguna investigación, lectura o visionado previos. Los estudiantes desarrollarán el análisis, reflexión y discusión de temas relacionados con los contenidos de la asignatura y expondrán sus conclusiones. Todas las actividades implican el análisis de textos (orales o escritos), estudios de casos, análisis de noticias de prensa, etc. y la presentación de resultados.</p>
QUALIFIKATI- ONSZIELE	<p>El objetivo principal es adquirir habilidades lingüísticas y culturales para desenvolverse adecuadamente en un contexto de habla hispana.</p> <ul style="list-style-type: none">• Profundizar léxico y gramática de nivel avanzado (MCER C1)• Desenvolverse con soltura en múltiples situaciones comunicativas• Comprender una amplia variedad de textos orales y escritos de cierta extensión y en cualquier variante de la lengua• Expresarse con corrección por escrito en contextos académicos• Estar dispuesto al diálogo crítico-constructivo y mostrar tolerancia ante otras maneras de pensar o actuar
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>Einstufungstext (ab 85 Punkte) oder Schein UNIcert III oder Zertifikat Unicert II.</p>
LEISTUNGS- NACHWEIS	<p>offen Mitarbeit, mündliche Leistungen, schriftliche Leistungen, Klausur.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Semesterbegleitend. Termine und Ort werden auf der Homepage vom FSZ bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>14-16</p>
ANMELDUNG	<p>Anmeldung über das FSZ</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum, Global Awareness und Interkulturelles denken & Handeln anrechenbar.</p>
BEMERKUNGEN	<p>En los textos, tanto orales como escritos, utilizados en el curso se emplean documentos de diversas fuentes y de diferentes variedades del español. En los textos que produce el estudiante, se aceptará toda norma lingüística hispánica siempre que sea seguida coherentemente y sea usada por grupos amplios de hablantes cultos.</p>

1SOT20 | Table ronde

VERONIQUE HUEBER | FREMDSSPRACHENZENTRUM (FSZ), UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Nous mettrons les questions actuelles environnementales, sociales et éthiques telles l'éco-responsabilité et l'éco-citoyenneté au cœur de nos débats. A partir de courts documents authentiques audio/visuels et écrits, nous travaillerons méthodiquement le lexique approprié, la compréhension globale et ciblée. En parallèle, nous nous entraînerons - individuellement et en groupe - à la prise de parole, aux commentaires écrits et aux techniques d'argumentation. Tout ceci dans des situations de communication concrètes et authentiques.
LITERATUR	Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt.
LEHRMETHODE	Kommunikativer Unterricht, Einsatz aller vier Fertigkeiten.
QUALIFIKATIONSZIELE	Einführung in fachspezifisches und themenspezifisches Französisch.
VORAUSS.	Einstufungstest (70-79 Punkte) oder Schein Französisch IV.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Mitarbeit, mündliche Leistung und Klausur.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Semesterbegleitend; 90 Minuten/ Woche Wird vor Semesterbeginn vom FSZ bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über FSZ
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum, Global Awareness und Interkulturelles denken & Handeln anrechenbar.
BEMERKUNG	Pour répondre à vos questions, je suis à votre disposition – personnellement - ou à l'adresse électronique suivante marie-ange.do-cao@uni-tuebingen.de .

1SOT21 | Round Table

RACHEL THOMA | ENGLISCH-LEKTORIN FREMDSPRACHENZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In 2015, the United Nations set 17 sustainable development Goals (SDGs), to be met by 2030, covering areas such as poverty, hunger and food security, good health and gender equality, alongside various environmental issues, including recycling, energy, climate change, biodiversity, and sustainable consumption and production.</p> <p>In this course, we will learn about these and related topics of global importance, listen to video and audio podcasts, read articles and make use of relevant websites. To improve our active language skills, we will work on appropriate vocabulary and structures, and then present and discuss these topics both orally and in writing.</p>
LITERATURE	Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt.
TEACHING	Kommunikativer Unterricht, Einsatz aller vier Sprachfertigkeiten.
METHODS	
QUALIFICATION	Fachspezifisches und themenspezifisches Englisch.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	Einstufungstest (75 - 84 Punkte) oder Schein Grammar & Communication B2.1.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Mitarbeit, mündliche Leistung und Klausur.
CREDIT POINTS	4
TIME & LOCATION	Wird vor Seminarbeginn vom FSZ bekannt gegeben.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Anmeldung über das FSZ.
RECOMMENDATION	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum, Global Awareness und Interkulturelles denken & Handeln anrechenbar.

CONTENTS	<p>This course approaches ethical issues of the 21st century from various disciplines and perspectives. Through a combination of presentations, group discussions, videos and debates, we will identify the ethical issues involved in current and near-future advances in medicine (Stem Cell technology, genetic engineering), in technology (roboethics, nanotechnology), in environmental science (geo-engineering, GM crops), and in research (clinical trials, animal experimentation). It should be noted you neither need to be a scientist nor an expert on the above topics to register for this course; you simply need to enjoy engaging in lively ethical debates.</p> <p>The course will be offered in cooperation with Career Service and the student initiative "Greening the University"; the "Leistungsnachweis" will therefore be accepted within the framework of Studium Oecologicum.</p>
LITERATURE	Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt.
TEACHING	Kommunikativer Unterricht, Einsatz aller vier Sprachfertigkeiten.
METHODS	
QUALIFICATION	Fachspezifisches und themenspezifisches Englisch.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	Einstufungstest (ab 85 Punkte) oder Schein UNICert III oder Zertifikat UNICert II
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Mitarbeit, Klausur, mündliche Leistung, schriftliche Leistung
CREDIT POINTS	4
TIME & LOCATION	Wird vor Seminarbeginn vom FSZ bekannt gegeben.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Anmeldung über das FSZ.
RECOMMENDATION	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

II. Transdisciplinary Course Program – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: In diesem Programmbereich können Studierende studien- und berufsrelevante Fertigkeiten im Bereich der mündlichen, schriftlichen und visuellen Kommunikation erlernen; dazu gehören beispielsweise englisch- und deutschsprachige Kurse zu Themen wie professionelle Gesprächsführung und Konfliktkommunikation ebenso wie die Angebote der Virtuellen Rhetorik und des Diversitätsorientierten Schreibzentrums. Hier finden Sie aber auch Seminare, die sich mit verschiedenen Schwerpunktthemen im Bereich der visuellen Kommunikation und Medienproduktion auseinandersetzen.

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL**“: Studierende erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen und Fertigkeiten in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Sie finden hier Kursangebote zur Vermittlung von anwendungsbezogenem Grundlagenwissen der BWL ebenso wie Seminare, die sich beispielsweise mit Fragen des Arbeitsrechts auseinandersetzen, in die Grundzüge des Projektmanagements einführen oder sich mit Fragen der beruflichen Selbständigkeit sowie Unternehmensgründungen befassen.

Themenschwerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Angebote in den Bereichen Theater, Bildende Kunst und Musik. Sie finden in diesem Programmteil sowohl englisch- und deutschsprachige Theaterworkshops als auch das Angebot des Zeicheninstituts (in alma unter Transdisciplinary Course Program, Rubrik II - 3KA, Kreativität ab Kursnummer 3KA100) oder die Angebote des Collegium musicum mit seinen Ensembles, Orchestern und Chören (s. S. 172).

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: Dieser Programmteil umfasst Seminare und Austauschformate, mit denen wir Ihr Engagement in studentischen Initiativen flankieren und unterstützend begleiten. Unter der Kursnummer 4SI07 (s. S. 146) erfahren Sie darüber hinaus, unter welchen Voraussetzungen Sie für ehrenamtliches Engagement in einer studentischen Initiative Credit Points erwerben können.

2KOM101 | Fundamentals of Professional Communication

ANNA KATHARINA BARTEL | DIPL. SCHAUSPIELERIN

CONTENTS

To be successful in your career, felicitous communication is indispensable. This applies to discussions with your fellow students, team colleagues, project members, to scientific presentations, job interviews and conversations. This seminar provides you with the fundamentals of professional communication. You will learn how to build a positive conversational atmosphere, how to prepare and conduct difficult conversations in a goal-oriented manner and how to use communication to build positive relationships.

On the basis of valuable models, you will train your own abilities and experience the effects of different communicational strategies. You will have the opportunity to gain insights into how you come across to others and how you can further improve your individual communicative skills.

Content

- How can I communicate clearly? The four sides of a message mode by Schulz von Thun
- How do I respond to a message? The four-ears-model
- Giving and receiving feedback
- Self-Image versus Public-Image and how to learn from differences

Prepare yourself for practical situations

- How to communicate empathically: The art of active listening
- How to apply criticism constructively: I- versus You-messages
- The importance of body language
- Guidelines to prepare a difficult conversation
- Controlling a conversation using questions
- Dealing with emotions

Additional topics will be considered according to the participants interests.

LITERATURE

-

TEACHING

Trainer input; self-reflection; individual, partner, and group exercises; mutual feedback amongst participants; group reflection.

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- Create good relationships and convince in conversations
- Ability to understand and apply specific communication models and strategies
- Extension and improvement of individual communicative abilities
- Awareness of own communication styles and preferences
- Ability to give, receive, and use feedback constructively

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation – working on group exercises

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Rhetorik und Kommunikation** and for the **certificate Gesundheitskompetenz** as a thematic course in *Sozialkompetenzen*.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunklen bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs/Einzel- und Gruppenübungen/konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-)psychologischen Modellen wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“ verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmenden dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
LITERATUR	<p>Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.</p> <p>Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die entscheidende Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUSSETZUNGEN	<p>Offenheit, sich selbst kennen lernen zu wollen.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen. Menschen, die Interesse an psychologischen Vorgängen haben und denen an einer achtsamen Beziehungsgestaltung zu sich selbst und anderen Menschen gelegen ist.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Das Seminar „Ich bin ganz Ohr“ findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmenden beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
LITERATUR	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrunde liegende Haltung: Piroška Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUSS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Menschen, die Interesse an psychologischen Vorgängen haben und denen an einer konstruktiven Kommunikations- und Beziehungsgestaltung gelegen ist.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

2KOM105 | Professionell kommunizieren in Teams

DIPL. -PHIL. ERIKA MAGYAROSI M.A | TRAINERIN UND DOZENTIN WISSENSPULS

INHALTE	<p>Der Workshop vermittelt Ihnen wesentliche Grundlagen für eine professionelle und effiziente Kommunikation im Alltag, Studium und Berufsleben.</p> <p>Sie lernen, wie Sie Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen, und wie Sie selbst schwierige Situationen meistern. Anhand einfacher Kommunikationsmodelle werden Sie in praktischen Übungen Ihre eigene Kommunikationskompetenz trainieren. Sie erfahren, wie Sie selbst auf andere im Team wirken, und wie Sie Ihre individuelle Kommunikation weiter verbessern können.</p> <p>Zudem werden in diesem Seminar anhand zahlreicher Übungen effektive Feedback-Strategien aufgezeigt. Sie lernen, wie Sie ein situationsangepasstes, konstruktives Feedback geben, aber auch wie Sie Feedback annehmen können.</p> <p>Wer daran interessiert ist, die eigenen rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, ist in diesem Seminar richtig.</p>
LITERATUR	Wird im Seminar bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Trainer Input und praktische Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen• konstruktive Kommunikation in schwierigen Situationen• Feedback geben – Feedback nehmen
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung

TINA KOCH | COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG

INHALTE	<p>Professionelle Gesprächsführung konzentriert sich auf drei Kernthemen: Konfliktkompetenz, Verhandlungskompetenz und Entwicklung. Anhand verschiedener Kommunikationsmodelle steht die gemeinsame Reflexion der eigenen Haltung, Rolle und Handlung im Fokus. Das Verstehen von Bedürfnissen – der eigenen und die der anderen – ist hierfür zentraler Ansatz- und Ausgangspunkt konstruktiver Kommunikation. Eine mehrschichtige Bearbeitung (Kognition, Emotion, Handlung) trägt wirksam zu einer professionellen Kommunikation bei.</p> <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Grundlagen zu Kommunikation und Gesprächsführung• Konstruktivismus und anwendbare Kommunikationsmodelle• Reflexion der eigenen Haltung & Rolle und des (kommunikativen) Verhaltens• Klar Kommunizieren: richtig fragen, aktiv zuhören• Gesprächsführung: Struktur geben und lösungsfokussiert kommunizieren• Kritik- und Konfliktgespräche• Fallbeispiele
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit und Gruppenübungen, Reflexionen des Prozesses und konstruktive Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen für eine selbstreflektierte und klare Kommunikation und souveräner Umgang mit unterschiedlichen Situationen und Herausforderungen.
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM203 | Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen

TRUC-NHU TRAN, M.A. | TRAINERIN FÜR INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>In diesem Seminar geht es darum Eigen- und Fremdwahrnehmung zu reflektieren, Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit heterogenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Herkunftskulturen - vorrangig der chinesischen Kultur - in unterschiedlichen Kontexten zu erlernen. Anhand einer Auswahl an praxisorientierten Themen (z. B. Kommunikation, Kooperation, Planung und Organisation) und interaktiven Übungen soll die interkulturelle Handlungskompetenz der Teilnehmenden gefördert werden. Folgende Inhalte werden berücksichtigt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigen- und Fremdwahrnehmung, Grundlagen der interkulturellen Kommunikation• „Chinesische Kommunikation“: Beziehungen, Hierarchie, Höflichkeit, Kommunikationsstile• Umgang mit Zeit, Planung, Verlässlichkeit und Konflikten• Gesellschaft, Kultur und Mentalität in Greater China• Leben, Alltag, Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche und Diskussion, Fallanalysen/kritische Situationen (critical incidents), Einschätzübungen, praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• das eigene und fremdes Verhalten in China analysieren können• verschiedene Kommunikationsstrategien auf ihre Praxistauglichkeit in China prüfen und kulturangepasst einsetzen• Chancen und Risiken von Kooperationen in China erkennen• Unterschiede im Umgang mit Zeit, Organisation und Planung harmonisieren• Verbesserungspotentiale in Kontakten und in der Zusammenarbeit erkennen und nutzen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende mit Interesse an chinesischer Kultur, die einen Aufenthalt in China planen oder viel mit chinesischen Kollegen, Kommilitonen zu tun haben (werden).
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Referate
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

2KOM204 | Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Dieser Kurs zur Entwicklung interkultureller Kompetenz richtet sich an deutsche wie auch internationale Studierende.</p> <p>Es werden zunächst Theorien, Modelle und Forschungsansätze zu Interkultureller Kommunikation vorgestellt und diskutiert. Auf dieser Basis untersuchen die Teilnehmer:innen dann selbstständig anhand eigener Recherchen, Interviews, Hospitationen und Beobachtungen Merkmale und Aspekte interkultureller Kommunikation an der Universität und in anderen Kontexten.</p> <p>Im Portfolio sammeln die Studierenden ihre Arbeitsmaterialien und -ergebnisse, eigene Kommentare und Reflexionen dazu, erfassen, begründen und bilanzieren das eigene Vorgehen, Lernen und Arbeiten.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Kommunikationsstile, Konzepte kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	aktive Portfolioarbeit mit eigener Recherche, Beobachtungen und Kurzpräsentation: Dokumentation, Einordnung und Reflexion interkultureller Erfahrungen, Einzel-/Gruppen-/Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Bewusstwerden und Reflexion eigener (kulturell geprägter) Wahrnehmungs- und Interpretationsmuster, Werte und Kommunikationsstrategien, Handlungs- und Kommunikationsstrategien für interkulturelle Interaktionssituationen kennen.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, schriftliches Portfolio
CREDIT POINTS	4
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. Wilhelmstr. 22, Raum 304
TN MAX.	16: 8 TN über TRACS (+ 8 internationale TN über Abt. DaF)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM206 | Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Workshop soll Möglichkeiten aufzeigen, über den eigenen Horizont hinauszuschauen und Merkmale wie auch Chancen interkultureller Kommunikation kennenzulernen. Die Themen und Inhalte werden vor allem anhand praktischer Übungen und zahlreicher Fallbeispiele erarbeitet. Der Praxisbezug steht im Vordergrund, und es soll deutlich werden, wie interkulturelle Kompetenzen weiterentwickelt werden können, auch um Missverständnisse zu klären und Unsicherheiten in interkulturellen Situationen zu überwinden</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Wahrnehmung und Interpretation als Faktoren in der (interkulturellen) Kommunikation, Kommunikationsstile, Umgang mit Themen und Konzepten kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Wechsel von online- und offline-Arbeitsphasen und -formen Einzel,-/Gruppen-/Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Erwartungen und Kommunikationsstile
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Zoom-Meetings und ILIAS: Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn per Email
TN MAX.	24: 14 über den Career Service (+ 10 internationale TN über Abt. DaF)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken und Handeln und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS

In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world there will be even more opportunities. In all these situations there are do's and don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.

In our workshop we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices.

This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters. Prerequisites are interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.

Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.

LITERATURE

-

TEACHING

Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.

METHODS

QUALIFICATION

Expanding and strengthening rhetorical skills in English.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

-

TARGET GROUP

Open to everyone.

REQUIREMENTS TO

Active participation and a short presentation.

EARN CREDITS

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

12

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Rhetorik und Kommunikation** and **Interkulturelles Denken & Handeln**.

2KOM302 | Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentation, or at video job interviews. We will use classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed fun hands-on exercises in informal situations such as small talks or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own, even through the screen. Then apply non-verbal techniques to enhance your credibility and confidence, even before you start talking.</p> <ul style="list-style-type: none">• What is nonverbal communication?• Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world• What can others tell from your onscreen nonverbal language?• How to read and decode others' nonverbal language through the screen• How to provide appropriate and effective oral feedback in public• What are the secrets of world-famous public speakers?• How to build up your virtual public speaking style• How to deliver a speech that people would remember• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools
LITERATURE	None
TEACHING	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
METHODS	
QUALIFICATION	<ul style="list-style-type: none">• Learn what is Nonverbal Communication and why it is so important
OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom and Skype online meeting software and an open mind.
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Rhetorik und Kommunikation and Interkulturelles Denken & Handeln .

2KOM303 | Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

JUTTA BECK M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwortgeschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im Chat-Gespräch mit Kommilitonen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Drei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUS.	<ul style="list-style-type: none">• Sehr gute Deutschkenntnisse (Niveau GER C2/UNICert IV bzw. DSH-3)• regelmäßig besuchter E-Mail-Account• PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Wöchentliche Lektionsrezeption: Folien und Videos• Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmenden im Chat• Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden• Teilnahme an drei Präsenzsitzungen: Gesprächsübungen mit Coaching
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	<ul style="list-style-type: none">• Kursbeginn (online): Montag, 18. Oktober 2021• Jede Kurswoche (online): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag & Sonntag der jeweiligen Woche• Präsenzsitzungen (online oder vor Ort, je nach Gesundheitsschutz): Termin nach Absprache• Kursende (online): Freitag, 11. Februar 2022
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Zwischen dem 2. August und dem 8. Oktober 2021 ausschließlich über die Kursplattform unter dem Menüpunkt „Anmeldung“: https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de (Anmeldungen über alma werden nicht berücksichtigt.) Über die Zulassung zum Seminar entscheidet die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen. Vor Kursbeginn erhalten Sie einen Aktivierungslink per E-Mail. Achten Sie also auf die korrekte Angabe Ihrer Mailadresse!
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz (Online-Seminar)

GLORIA RÖPKE-MARFURT | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Weihnachtsfeier – die Fähigkeit Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation für das Studium und im späteren Berufsleben. Dieses Online-Seminar vermittelt die Grundlagen der Rhetorik der Rede, übt Kreativitätstechniken für deren Produktion und vertieft verschiedene Strukturkompetenzen (Erzählen, Beschreiben, Argumentieren) sowie Strategiekompetenzen (Informieren, Überzeugen, Affirmieren). Damit werden den Studierenden die rhetorischen Grundlagen der Konstruktion einer erfolgreichen monologischen Rede anhand praxisorientierter Übungen vermittelt.
LITERATUR	Die Lehrmaterialien werden auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Online-Seminars bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie kleineren Vortrags-/Rede-Übungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewendet wird. Die Kursinhalte werden ausschließlich über das Internet vermittelt, das Seminar kann somit größtenteils orts- und zeitunabhängig absolviert werden. Die Teilnahme an drei semesterbegleitenden virtuellen Übungssitzungen (als Alternative zu den Präsenzveranstaltungen) ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch eignen sich die Teilnehmer:innen über die Lehrmaterialien die theoretischen Grundlagen an. Ab Donnerstag wenden sie das Gelernte durch die Bearbeitung der Übungsaufgaben an, die sie bis Sonntag auf der Lernplattform einreichen. Diese Aufgaben werden in der Folgewoche von Montag bis Donnerstag durch die anderen Kursteilnehmer:innen und Betreuer:innen diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Online-Seminar vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten für die strategische Vorbereitung sowie Durchführung monologischer Rede, Vortrags- und Präsentationssituationen. Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Redeanlässe. Ziel ist es, ein Bewusstsein für die Varianten der monologischen Redemöglichkeit zu schaffen, diese kennenzulernen und die eigene Rede- und Vortragskompetenz zu verbessern.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNICert IV bzw. DSH-3)• Regelmäßig besuchter E-Mail-Account• Ein stabiler Internetzugang
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme, auch an allen virtuellen Übungssitzungen• Kontinuierliche Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 18.10.2021 Der Termin der Einführungsveranstaltung wird per E-Mail bekanntgegeben.
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Ab dem 02.08.2021 um 14 Uhr ausschließlich über das Anmeldeformular unter https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index// Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuftem Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler: Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum Geschichtenerzähler muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennen lernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik und Kommunikation, Interkulturelles Denken & Handeln und Medienproduktion anrechenbar.

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TUEBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	All students; this practical workshop is designed for students from all fields and subjects who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS TO EARN CREDITS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Interkulturelles Denken & Handeln .

2KOM404 | Schreibkompetenz (Online-Seminar)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Einführungsveranstaltung zu Beginn sowie an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch, sofern diese pandemiebedingt wieder stattfinden können. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmern und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, seine eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)• E-Mail-Account
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen: Montag, 18. Oktober 2021 . Die Einführungsveranstaltung findet als Präsenzveranstaltung oder online auf der Plattform statt (wird vor Seminarbeginn per E-Mail bekanntgegeben).
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Ab 10.08.2021 um 12:00 Uhr über das Anmeldeformular unter http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/ Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.

Themen:

- Einführung in das wissenschaftliche Schreiben,
- Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben,
- Kommunikative Aspekte des Schreibens,
- Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses.

Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.

Die erste Parallelgruppe des Workshops wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden. Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn per Mail an alle Teilnehmenden.

LITERATUR Wird im Kurs vorgestellt.

LEHRMETHODE Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen
Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum
Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)

QUALIFIKATIONSZIELE

- besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und Prozess des wissenschaftlichen Schreibens
- Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte

VORAUS. ZIELGRUPPE Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung
offen

LEISTUNGSNACHWEIS Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und 4. Kurstermin.

CREDIT POINTS 3

TERMINE & Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX. 16

ANMELDUNG Online über alma

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDE, M.A., DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TUEBINGEN

CONTENTS

Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies you will experience a vast variety of different, internationalized and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might possibly arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and you will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your own individual writing process.

Topics include

- Writing in different academic traditions
- Writing in different academic disciplines
- Genres of academic writing
- Individual writing strategies

Note: This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between the first and second workshop day, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an email with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.

LITERATURE

Will be provided during class

TEACHING METHODS

input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback

QUALIFICATION OBJECTIVE

- At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.
- You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.
- In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.

PREREQUISITES

This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.

TARGET GROUP

Students of all subjects

REQUIREMENTS TO EARN CREDITS

Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises; completion of exercises/short writing assignments (online)

CREDIT POINTS

1

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

2KOM501 | Visual Thinking – besser Kommunizieren

TOBIAS GREISSING | DIPL.DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH

INHALTE	<p>„Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz Visual Thinking.</p> <p>Visual Thinking ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen/Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von vielen praktischen Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Ba- siselemente vermittelt.</p> <p>Im Workshop wird praxisnah das Visualisieren zur besseren Kommunikation gelernt und gemeinsam angewendet.</p> <p>Alles, was für Visual Thinking benötigt wird, sind Whiteboard, Papier und dickere Stifte. iPad oder Surface gehen auch.</p> <p>Material, das Sie mitbringen sollen: Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier/Block, A5 Notizbuch, gmail-Konto!</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	alle Übungen sind praxisorientiert und werden gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem Design Thinking Prozess umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet.
QUALIFIKATIONSZIELE	Visualisieren lernen zur besseren Kommunikation eigene Ideen entwickeln und gemeinsam umsetzen.
VORAUSS.	Freude am Kommunizieren
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM502 | Grundlagen der Social-Media-Kommunikation

KATRIN GILDNER | KOMMUNIKATIONSBERATERIN, ERZAEHLDAVON.DE

INHALTE	<p>Soziale Netzwerke wie Facebook oder Instagram zu bedienen scheint ganz einfach: Schnappschuss machen, hochladen, fertig. Doch Social Media strategisch für das Marketing eines Unternehmens oder die Öffentlichkeitsarbeit einer NGO einzusetzen beinhaltet viel mehr als nur Schnappschüsse.</p> <p>In diesem Seminar behandeln wir die Grundlagen der Social-Media-Kommunikation für Unternehmen und Organisationen in Theorie, Strategie und Praxis. Dazu zählen u.a. Zielsetzung, Zielgruppendefinition, Formatentwicklung, Redaktionsplanung, Medienanalyse und -gestaltung.</p>
LITERATUR	<p>Grabs, Anne et. al. (2018): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co. 5., aktualisierte Auflage. Rheinwerk Computing</p> <p>Pein, Vivian (2020): Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. 4., aktualisierte Auflage. Rheinwerk Computing</p>
LEHRMETHODE	Dozentinnenvortrag; Workshop; Projektarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eigenes Social-Media-Nutzungsverhalten reflektieren• Grundlagen der strategischen Social-Media-Kommunikation für Organisationen kennenlernen• Elemente der Strategieentwicklung anwenden
VORAUSSETZUNGEN	Grundkenntnisse der sozialen Netzwerke (private Nutzung)
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Kurzreferat
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	14.-18. Februar 2021, 9-13:30 Uhr Online.
TN MAX.	Wird auf alma bekanntgegeben. 16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUSSLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Facebook, YouTube, Instagram und Twitter. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kamertechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit, regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von CampusTV eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Stories (Pageflow) und WebDokus (Klynt).
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen z. B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
CREDIT POINTS	6
TERMINE	Die Redaktionssitzung findet montags von 18:00 -20:00 Uhr statt. Erster Termin: 25.10.2021
ORT	Brechtbau, Wilhelmstr. 50, R 128d oder per Zoom
ANMELDUNG	Online über Alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt.</p> <p>Außerdem haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihr Thema crossmedial mit Texten, Bildern, Grafiken, Animationen und Audioelementen zu erweitern. Es ist auch möglich mit dem Tool Pageflow, eine videobasierte Multimediastory zu kreieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen
CREDIT POINTS	4
TERMINE	<p>Intensivkurs: Präsenz oder Online</p> <p>1. Sitzung: Mittwoch, 13. Oktober 2021 (10:00 - 16:00Uhr)</p> <ul style="list-style-type: none">• Besprechung Kursziele und Ablauf. Aufgabenverteilung. Grundlage journalistischer Arbeitsweise. Recherche. Themenfindung. Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer.• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz. Ausarbeitung der Themen. Erstellung Drehplan und Drehkonzept <p>2. Sitzung: Donnerstag, 14. Oktober 2021 (10:00 – 16:00 Uhr)</p> <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Einführung in Kamera, Licht und Ton mit Übungen• Allgemeine Einführung in den digitalen Videoschnitt mit Übungen <p>3. Sitzung: Freitag, 15. Oktober 2021 (10:00 – 16:00 Uhr)</p> <ul style="list-style-type: none">• Bildgestaltung: Einführung• Einführung ins Storytelling/Dramaturgie• Einführung in Interviewtechniken• Vorbereitung Dreharbeiten <p>Dreharbeiten: ab 15. Oktober 2021</p> <p>Vier Arbeitswochen für individuelle Besprechung der Themen (Drehplan, Storyboard etc.), Dreharbeiten für die Beiträge. Dazwischen individuelle Einführung in den digitalen Videoschnitt in Kleingruppen</p> <p>Abnahme der Beiträge, Überarbeitung, Einsprechen und Fertigstellen</p>
ORT	Zentrum für Medienkompetenz, Raum 019 (Brechtbau)
CREDIT POINTS	4
TN MIND.	8-12
ANMELDUNG	Online über Alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk• selbstständiges kreatives Arbeiten• Teamarbeit
VORAUSS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, 1-2 Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Derzeit keine Begrenzung
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://mediabubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/
	Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretisch fundiertes und praktisches Erlernen der Erstellung von journalistischen Blogbeiträgen, Peer Teaching
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen• Erkenntnisse darüber, was Student:innen in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Soziale Medien.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Das Betreiben eines Blogs ist eine Möglichkeit, eigene Inhalte und Themen strategisch zu kommunizieren. Das studentische Blog MediaBubble hat es sich zur Aufgabe gemacht medienkritische, medienpraktische und medienwissenschaftliche Themen zu kommunizieren. MediaBubble arbeitet mit einem journalistischen Ansatz. Der Kurs setzt die Grundlage, um als Einsteiger in der Redaktion mitzuarbeiten. Neben den Präsenzterminen werden in Gruppen oder einzeln Inhalte konzipiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Was sind Blogs?• Wie funktioniert die Mitarbeit bei MediaBubble?• Welche Medien werden eingesetzt?• Grundlage journalistischen Arbeitens?• Multimediales Denken.• Text, Bild, Video, Animation: Welches Medium eignet sich für welches Thema?
LITERATUR	<p>www.media-bubble.de https://www.instagram.com/mediabubble.tue/ Lesen verschiedener Posts</p> <p>Weitere Literaturtipps werden im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Einführung durch Präsentation, Übungen in Gruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung zur eigenständigen und souveränen Mitarbeit in der Redaktion des Blogs MediaBubble
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse notwendig, Bereitschaft nach dem Kurs in der Redaktion von MediaBubble mitzuarbeiten
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Konzeption von Themen, dann später in der Redaktionsarbeit umgesetzt werden
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM607 | Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram

HARRIET DOHMEYER | KOMMUNIKATIONSEXPERTIN

INHALTE	<p>Ohne visuelle Präsentationen und die entsprechende mediale Kompetenz ist heute kaum eine Stelle in Industrie, Uni, Schule oder Verwaltung denkbar. Die Hamburger Kommunikationsexpertin und Kreative Harriet Dohmeyer behandelt in ihrem zweitägigen Kompaktseminar folgende Fragen und Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Was braucht man für eine gelungene Social Media Strategie?- Welche Gedanken sollte man sich machen, bevor man einen visuellen Kanal auf dem Sozialen Netzwerk Instagram startet?- Welche Möglichkeiten hat man explizit in Richtung Smartphone-Fotografie auf Social Media aufzutreten? Inklusive Empfehlungen für Gestaltung und Technik.- Tipps und Tricks für die digitale Bearbeitung für Social Media- Welche Verbreitungsformen von visuellen Inhalten gibt es und was sollte man bei den einzelnen Netzwerken beachten?- (Journalistisches) Storytelling durch Instagram Stories
LITERATUR	Literatur wird zu Beginn und Ende der Lehrveranstaltung vermittelt.
LEHRMETHODE	Online-Seminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Technische und inhaltliche Kompetenz, selbstständiges kreatives Arbeiten, Teamarbeit
VORAUSS.	Der Fokus im Seminar liegt auf dem visuellen Netzwerk Instagram – bitte App im Vorhinein auf dem Smartphone downloaden.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Mitarbeit, Präsentation, Gruppenarbeit, Werkstück.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion , das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM608 | Medienrecht: im Internet & für Social Media

VALIE DJORDJEVIC | MITGRÜNDERIN UND REDAKTEURIN BEI IRIGHTS.INFO, VD@IRIGHTS.INFO

INHALTE	<p>Eigenes Blog, Facebook, Youtube: Welche Rechte muss ich beachten, wenn ich im Internet veröffentliche? Im Netz kann jede*r veröffentlichen – aber das bedeutet nicht, dass man alles einfach so reinschreiben kann. Regeln gelten auch dort. Egal, ob im eigenen Blog, auf Youtube oder Instagram, in Uni-Medien oder später im Beruf: Die Regeln für Veröffentlichungen sind für die private, berufliche und kommerzielle Nutzung gleich. Denn öffentlich ist öffentlich.</p> <p>Wir behandeln Themen wie Urheberrecht (Was sind die Grundregeln? Wie nutze ich fremde Werke? Was sind freie Lizenzen? Wie nutze ich das freie Lizenzmodell von Creative Commons?); Persönlichkeitsrecht und Datenschutz (Welche Datenschutzregeln muss ich als Webseitenbetreiber beachten? Bildrechte: Recht am eigenen Bild, Panoramafreiheit etc.); grundlegende presserechtliche Regelungen für Webseiten (Impressumpflicht, Haftung für Inhalte, Presseethik); Rechtsfragen bei Social-Media-Plattformen – Youtube, Facebook & Co; Stolperfallen und Best-Practice-Beispiele.</p> <p>Disclaimer: Das Seminar beinhaltet keine konkrete Rechtsberatung. Wir schauen uns die grundlegenden rechtlichen Regelungen an, die für Inhaltenanbieter im Netz wichtig sind, können aber nicht auf konkrete Streitfälle der Teilnehmer:innen eingehen.</p>
LITERATUR	Siehe http://iRights.info
LEHRMETHODE	In einem Mix aus Vorträgen, Gruppenarbeit und praktischen Übungen erarbeiten wir uns die Grundlagen für rechtlich konforme Veröffentlichungen im Netz – egal ob auf Fremd-Plattformen oder der eigenen Website. Ziel ist es, die Teilnehmer:innen zu sensibilisieren, verantwortungsvoll mit Inhalten im Netz umzugehen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Wir werden im Netz recherchieren und auf einer Übungsplattform auf Wordpress-Basis Inhalte erstellen. Falls Sie eine eigene Website, Inhalte oder andere Netzpublikationen betreiben und dazu Fragen haben, können wir diese im Blockseminar besprechen.
VORAUSSETZUNGEN	Bitte bringen Sie einen Laptop für die praktischen Übungen mit.
ZIELGRUPPE	Das Blockseminar richtet sich an Studierende, die selbst als Medienproduzent:innen aktiv sind, sowohl für Studierendenmedien als auch privat. Vorkenntnisse sind keine erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit und aktive Mitarbeit, Aufgaben
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM609 | Einführung in den Wissenschaftsjournalismus

LEA WOLZ | HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG UND FREIE JOURNALISTIN, U. A. FÜR DEN SPIEGEL

INHALTE	<p>Covid-19, ein Vulkanausbruch, die Ehec-Epidemie, ein neues Medikament oder ein angeblich höheres Krebsrisiko durch Genmais: Wissenschaftsjournalisten mangelt es nicht an Themen, gerade in der aktuellen Lage. Ihr Wissen ist in der alltäglichen Berichterstattung ebenso gefragt wie bei Hintergrundstücken zu Ratgeberthemen oder Alltagsfragen. Doch wie eine Luftnummer von einem Scoop unterscheiden? Wie an Ideen und gute Experten kommen? Und wie begeistert man Leser für ein Thema?</p> <p>In dem Seminar lernen die Teilnehmer wissenschaftsjournalistische Quellen, Dienste und Datenbanken zur Literaturrecherche kennen. Wir erarbeiten, welche Themen sich eignen, auf was bei der Expertenauswahl zu achten ist und welche unterschiedlichen Studienarten es gibt. Wie trainieren zudem, wie man Studien liest und wie sich Fallstricke bei der Berichterstattung vermeiden lassen. Praktisch üben wir, wie aus einer Studie eine verständlich und ansprechend geschriebene Meldung entsteht.</p> <ul style="list-style-type: none">• Was ist Wissenschaftsjournalismus?• Warum braucht es ihn?• Was sind die Herausforderungen?• Wie und wo finde ich Themen?• Wie und wo finde ich Experten?• Wie und wo finde ich Studien?
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	<p>Studien lesen lernen und Studiendesigns – eine Kurzübersicht Mit Wissenschaftlern sprechen: Vorsicht vor Fachsimpelei und Fremdwörtern Aufbau eines typischen Artikels, Tipps für klares und verständliches Schreiben Praktische Übung</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	Themenfindung, Quellen kennenlernen, Experten auswählen und einschätzen, ein Thema ansprechend und kritisch umsetzen.
VORAUSS.	Bitte einmal wissenschaftsjournalistische Medien sammeln, die man gerne liest, hört, sieht, etc. und eine kurze Vorstellung zu einem Medium vorbereiten (Welche Themen werden behandelt, wie umgesetzt, warum mein Lieblingsmedium?).
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Umsetzung eines wissenschaftsjournalistischen Themas
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM610 | Digitalisierung, Algorithmen, Ethik und Verantwortung

RICHARD GUTJAHR | FREIER JOURNALIST

INHALTE	Die Digitalisierung in der Medienwelt bietet viele Chancen und bislang ungeahnte Möglichkeiten. In der digitalen Medienwelt sind die User:innen nicht nur Rezipient:innen von Medieninhalten, sondern fast immer auch Produzent:innen von Inhalten, sei es nur in Form von Kommentaren in den Sozialen Medien. Dies bietet die Möglichkeit, dass Inhalte sichtbar werden, die bisher keine Plattform bekamen. Dabei wird eine Medienrealität geschaffen, die nicht mehr von klassischen Gatekeepern wie Redakteur:innen und Programmchef:innen, sondern von Algorithmen und Netzwerkeffekten bestimmt wird. Was passiert, wenn aus Massenmedien Medien der Massen werden, und wer trägt überhaupt noch Verantwortung für die Erstellung und Verbreitung der Inhalte?
LITERATUR	Eyal; Nir: Hooked; O’Neill, Cathy: Weapons of Math Destruction
LEHRMETHODE	Workshop mit Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Durch das Wissen, wie Plattformen und Algorithmen in der digitalen Medienwelt funktionieren, sollten die Studierenden befähigt werden, künftig mit einem eigenen analytischen Blick, die weiteren Entwicklungen in der Medienwelt zu erfassen. Dadurch sollen sie ermächtigt werden, den eigenen Medienkonsum und die eigene Medienproduktion verantwortungsvoll zu gestalten.
VORAUSSETZUNGEN	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme mit Aufgaben
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

2KOM611 | Video-Prävisualisierung

JAN SMYKOWSKI | MEDIENSCHAFFENDER

INHALTE	Methoden zur Prävisualisierung werden seit längerem, vor allem in der Filmproduktion, eingesetzt und dienen der Erprobung von Methoden, Techniken und formalen Aspekten vor einer finalen Umsetzung. Die Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Prävisualisierung stellen einen Zwischenschritt zur endgültigen Umsetzung dar und helfen Fehler zu vermeiden, sowie Änderungen frühzeitig machen zu können, eine bessere Grundlage der Kommunikation zu ermöglichen und den Erfahrungsprozess zu intensivieren.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Blockseminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Wir erarbeiten auf Grundlage der vorgestellten Ideen eine vereinfachte Videopräsentation des jeweiligen Konzeptes, die eine spätere Umsetzung erleichtern soll, indem sie inhaltliche und formale Fehlerquellen frühzeitig aufdeckt und die Möglichkeit bietet diese zu besprechen und zu beheben.
VORAUSS.	Laptop mit Schnittsoftware (z. B. DaVinci Resolve); eigene Ideen und/oder Projekte. Diese sollen als Ausgangspunkt dienen und in der ersten Sitzung vorgestellt werden.
ZIELGRUPPE	Offen - Studierende mit eigenen oder geplanten (Medien-)Projekten
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Seminar und Abgabe Werkstück
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM612 | Immersive Medienkunst mit Virtual Reality und Augmented Reality

ILJA MIRSKY | IMMERSIVE MEDIA ARTIST UND DRAMATURG AM ITZ IM ZIMMERTHEATER TÜBINGEN

INHALTE	Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sind als immersive Medienformen schon seit vielen Jahrzehnten als Inbegriff von innovativen Narrativen und Darstellungen im Science-Fiction Genre geläufig. In den letzten Jahren wird die digitale Immersion durch die voranschreitende technologische Entwicklung auch verstärkt für künstlerische und industrielle Anwendungsfelder forciert. Ein großer Vorteil, der aus dieser Entwicklung resultiert, sind niederschwellige Einstiegsmöglichkeiten, um auch nicht programmier-affinen Menschen vielseitige Möglichkeiten im Bereich der Produktion von immersiver Medienkunst zu ermöglichen. Das Konzipieren und Entwickeln von (künstlerischen) Formaten im Bereich der immersiven Medienkunst erfordert jedoch ein Bewusstsein für die vielseitigen Interaktions- und Rezeptionsmöglichkeiten im Bereich von VR bzw. AR. Handtracking, Motion-Capturing und 3D-Scanning bzw. 3D-Modellierung bieten vielseitige Möglichkeiten, um das grenzenlose Potential von VR und AR auszuschöpfen. Dieser Kurs ist als praktischer Einstieg in die Produktion von und mit VR und AR gedacht und richtet sich dezidiert an interessierte Studierende.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Blockseminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Wir erlernen die Grundlagen für die Umsetzung und Konzeption von immersiver Medienkunst für VR und AR. Neben einer kurzen Einführung in 3D-Modellierung und Interaktionsdesign werden auch innovative künstlerische Formate und das Potenzial von VR und AR dargestellt. Wir beschäftigen und entwickeln künstlerische Skizzen für 360° Kameras, VR und AR Technologien.
VORAUSS.	Laptop und Smartphone (Oculus Quests und 360° Kamera werden vom ZfM zur Verfügung gestellt), Interesse an immersiver Medienkunst. Programmierkenntnisse sind ausdrücklich nicht erforderlich
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme, Umsetzung einer künstlerischen Skizze in VR/AR
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion , das Zertifikat Bewegtbildproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM613 | SEO Content Creation

CARINA D. BUKENBERGER, M.A. | LEONARTO.DE - AGENTUR FÜR SEO & MEDIENRHETORIK

INHALTE	Unser Ziel im Content Marketing ist klar: Inhalte gestalten, die sich wie von allein verbreiten. Doch wie kann es uns gelingen, allein durch das Bereitstellen von Content nachhaltig mehr Reichweite für eine Marke zu generieren? An vier Terminen widmen wir uns den Themen Corporate Writing, Suchmaschinenoptimierung, Content Strategie und Content Marketing, um anhand von praktischen Übungen zu lernen, wie der Aufbau erfolgreicher Content Hubs funktioniert.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Workshop/Blockseminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagen in SEO & Content Marketing
VORAUSS.	Gute Deutschkenntnisse, Laptop
ZIELGRUPPE	Studierende der Allg. Rhetorik, Medienwissenschaften, Germanistik ...
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme, Übungsaufgaben
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM614 | Strategien und Umsetzung digitaler Sichtbarkeit

KIXKA NEBRASKA | DIGITAL CONSULTANT, DIE PROFILAGENTIN

INHALTE	Online wie offline: Der erste Eindruck zählt! Doch was genau sind die to do's und auch die not to do's, um beruflich im Netz optimal gefunden zu werden? Der kompakte vierteilige Block-Workshop der Profilagentin Kixka Nebraska bietet eine praxisorientierte Einführung, wie ein digitales Profil von Anfang an professionell aufgebaut werden kann: Thematisiert werden unterschiedliche Portfolio-Varianten, Tipps zum Profil-Foto und welche Social Media-Kanäle sinnvoll sind. Neben einem Schwerpunkt auf dem Businessportal LinkedIn geht es auch um Instagram, Twitter und Facebook bis hin zur eigenen Website. In vielen Übungen werden die richtigen Keywords gefunden, Hashtags sinnvoll eingesetzt und die eigene digitale Bio formuliert.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Vierteiliges Blockseminar, Präsentation, Übungen, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Workshops wissen die Teilnehmenden, wie sie ihre Profile so einrichten, optimieren und vernetzen können, dass die Plattformen erfolgreich für sie arbeiten. Es geht nicht nur darum, sich mit dem eigenen Profil professionell darzustellen, sondern auch darum, welche Privacy-Settings besonders zu beachten sind und wie die Plattformen genutzt werden können, um relevante Interaktionen auszulösen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Übungsaufgaben, Digitales Profil
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar

2KOM615 | Strategische Kommunikation für Hochschulgruppen

KATRIN GILDNER | KOMMUNIKATIONSBERATERIN, ERZAEHLDAVON.DE

INHALTE	<p>Kommunikation ist essenziell für Vereine und Hochschulgruppen, um neue Mitglieder, Unterstützung und Nutzer:innen der eigenen Angebote (z. B. Veranstaltungen) zu gewinnen.</p> <p>In diesem Seminar lernen Mitglieder von Hochschulgruppen die Grundlagen der strategischen Kommunikation von der Analyse bis zur Planung konkreter Maßnahmen. Im Seminar werden Theorie und Praxis miteinander verbunden, so dass am Ende Konzeptpapiere mit den neu entwickelten oder überarbeiteten Kommunikationsstrategien der Hochschulgruppen entstehen.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Dozentinnenvortrag; Workshop
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung von Kommunikation für die Organisationsziele reflektieren• Methoden der strategischen Kommunikation anwenden• ein Konzeptpapier erstellen
VORAUSS. ZIELGRUPPE	<p>Mitgliedschaft in einer Hochschulgruppe</p> <p>Studierende aller Fachrichtungen, die sich für Kommunikationsarbeit interessieren und Mitglied einer Hochschulgruppe sind oder es werden wollen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, schriftliches Kommunikationskonzept
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar

2ABWL101 | Economic Basics

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

INHALTE	Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler/-innen. Die Kursteilnehmer/-innen erlernen und erarbeiten die wichtigsten Grundlagen, wie z. B. Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess/Führung der Unternehmung/konstitutive Entscheidungen wie Rechtsformen, Unternehmenszusammenschlüsse oder Standortwahl/betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Fertigung, Personalwirtschaft/Wirtschaftsordnungen/volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und BIP/Preisbildung/Wirtschaftspolitik. Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.
LITERATUR	Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.: Wöhe: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen, München. Vahs/Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart. Basseler, Heinrich, Utecht: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.
LEHRMETHODE	Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer/-innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert/-innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses• der Arbeitnehmerbegriff• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten• AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn(fort)zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht• Elternzeit/ Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung• Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte/ Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung <p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – Jede/r Teilnehmer:in muss einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.
CREDIT POINTS	2 – ggf. 3, sofern Teilnehmer/-innen eine häusliche Ausarbeitung erbringen.
TERMINE &	Wird auf alma bekanntgegeben.
ORT	
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma

2ABWL202 | Human Resource Management

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer/-innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung und -beurteilung• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeitern/-innen• Anwenden von Beurteilungssystemen• Durchführen von Mitarbeitergesprächen• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeitern/-innen.
LITERATUR	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Visualisierter Online-Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der TN); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge,• Strategisches Wissen für die Karriereplanung• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUS.	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Höheres Fachsemester.
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene
LEISTUNGSNACHWEIS	<ol style="list-style-type: none">1. Durchgehende Online-Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).2. Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.3. Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2ABWL301 | Projektmanagement – eine praxisorientierte Einführung

ERIKA MAGYAROSI | TRAINERIN UND DOZENTIN WISSENSPULS

INHALTE	Wie gelingt es, unterschiedlichste Menschen zu einem Projekt zu aktivieren und zusammenzubringen? Alle Schritte effizient zu planen und durchzuführen – von der Idee bis zur Umsetzung? Und ohne Zeitdruck Meilensteine rechtzeitig zu erreichen? Mit einem effizienten Projektmanagement ist das kein Problem! Effizientes und erfolgreiches Projektmanagement setzt gute Methodenkenntnisse voraus, aber auch eine Reihe überfachlicher Kompetenzen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Themeneinführung durch Impulsvorträge, Gruppenarbeit; Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	In diesem online Workshop lernen Sie die wesentlichen Grundlagen des Projektmanagements, mit denen Sie in Ihren Projekten Handlungssicherheit gewinnen. Mit praktischen Beispielen aus Ihren eigenen Projekten lernen Sie das Zusammenspiel von Theorie und Praxis kennen und können so in Zukunft Ihre großen und kleinen Projektziele organisiert und strukturiert erreichen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die aktuelle Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen. Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeitenden längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartnern nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.

Klassische vs. virtuelle Projekte:

- Chancen und Herausforderungen
- Die einzelnen Phasen im Projektmanagement

Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:

- Internationale Auftragsklärung
- Stakeholder im internationalen Kontext
- Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an?

Zusammenarbeit mit internationalen Teams:

- Zentrale Merkmale in anderen Kulturen
- Arbeitskultur im virtuellen Kontext
- Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele

QUALIFIKATIONSZIELE

- Erlernen der Besonderheiten im internationalen Projektmanagement
- Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit
- Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams

VORAUSSETZUNGEN

keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Mitarbeit

CREDIT POINTS

2

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** anrechenbar.

2ABWL401 | Startup Academy: Entrepreneurship Essentials

RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER | STARTUP CENTER

CONTENTS

The program „Startup Academy: Entrepreneurship Essentials“ is dedicated especially to people with a specific idea or project they want to realize. With participating in the entrepreneurship academy, you can benefit from a variety of hands-on workshops. In the sessions, you will go through the most important steps of starting your own business. Highly qualified experts with practical experience will help you to shape your idea and possibly transform it into a startup. You will learn everything from conducting customer interviews to in-depth project management, developing your finance plan, etc. We aim to follow Steve Blank's claim to "get out of the building" as best as possible so that you can immediately put your learnings into practice.

- Business Model Canvas
- Customer Journey & Customer Interviews
- Market Analysis
- Project Management
- Financing (Pricing & Financial Planning)
- IP & Patent Rights
- Usability & User Experience
- Legal Day
- Marketing Strategies
- How to Pitch
- Human Ressources and Team Dynamics

LITERATURE

Recommended reading: Osterwalder, Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.

TEACHING

Hands-On Workshops

METHODS

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of innovation tools and methods, validation of business idea, further develop your business idea into a startup

PREREQUISITES

Interest in innovations, open mind-set, an idea or project that you can work on. This course will be held in English!

TARGET GROUP

People and teams with an idea, project they want to further develop into a viable business. Everyone interested in innovation and entrepreneurship, willing to work on his or her own idea. Team registrations are welcome.

REQUIREMENTS

Team work, active participation, presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

Max. 25

REGISTRATION

Online via www.uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen

If you have any questions, write to gruenden@uni-tuebingen.de.

RECOMMENDATION

2ABWL402 | Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking

LECTURER : HANNAH LAURA SCHNEIDER | STARTUP CENTER TÜBINGEN | RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER

CONTENTS	<p>What does it mean to be entrepreneurial and innovative? Which business model innovations are responsible for the great success of companies like Netflix, Tesla, IKEA or Nespresso? Innovative business models do not just happen by chance – by applying the right methods and tools (like Business Model Canvas etc.) within this workshop you can develop a first version of a business model for your idea systematically. Let’s go!</p> <p>P.S. If you like, you could bring your own business idea and work on it (but you don’t have to). Moreover, we will dive into the principles of entrepreneurship and learn how to use what you already have in order to become more innovative, action-oriented and entrepreneurial.</p> <p>The workshop is held in English!</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduction in Business Model Generation and an Overview on innovative Business Models• Insights into Entrepreneurship Principles and the logic of entrepreneurial thinking such as e.g. Effectuation <p>Visualization of business models - Business Model Canvas</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Interactive Workshop
QUALIFICATION OBJECTIVE	On two workshop-days participants will learn about the principles of entrepreneurial thinking, how to develop a first innovative idea and how to transfer it into a business model.
PREREQUISITES	No prior knowledge needed – just bring some motivation to interactively work within a team. The workshop is suitable for bachelor- and master students as well as for PHD students of all areas. These two days might give participants first interesting insights into developing solutions for real-life problems and can be the start of a journey that might lead to founding your own company. Once intrigued, you might want to further develop your business idea by attending further courses at the Startup Center Tübingen.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Participation at the workshop, Hand-in of presentation
CREDIT POINTS	1
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via: https://uni-tuebingen.de/forschung/innovation/startup-center/veranstaltungen/ Write us if you have questions: gruenden@uni-tuebingen.de
RECOMMENDATION	

2ABWL403 | Design Thinking – Introduction to Innovation Principles

LECTURER : HANNAH LAURA SCHNEIDER | STARTUP CENTER TÜBINGEN | RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER

CONTENTS

How can we solve the problems of the future in innovative ways? What is Design Thinking and how can you apply the principles and processes to create real and innovative value for others? Design Thinking can be many things: an innovation mindset, a problem-solving process, a set of methods, tools and principles to foster innovation with a human-centred core. Within this interactive workshop you will learn and practice the core concepts of design thinking.

The workshop is held in English!

- Introduction into the principles of Design Thinking
- Learning by Doing and applying Innovation Tools and Techniques that will help you to turn customer needs into human-centred solutions
- Gain ideation techniques to grow creative confidence and quickly generate, develop, prototype and test new ideas.
- Insights in user-centred design and creative problem-solving
- Process: From a Problem to an innovative solution

LITERATURE

-

TEACHING

Interactive Workshop

METHODS

QUALIFICATION

During 1.5 workshop-days, participants will dive into the principles of Design Thinking and learn how to develop an innovative idea following the Design Thinking process.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

No prior knowledge needed – just bring some motivation to interactively work within a team. The workshop is suitable for bachelor- and master students as well as for PHD students of all areas. These 1.5 days might give participants first interesting insights into developing solutions for real-life problems and can be the start of a journey that might lead to founding your own company. Once intrigued, you might want to further develop your idea by attending more courses of the Startup Center Tübingen.

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Participation at the workshop, Hand-in of presentation

CREDIT POINTS

1

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via www.uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen

If you have questions write us to: gruenden@uni-tuebingen.de

2ABWL406 | Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model

LECTURER: KLAUS J SCHULER & ANNABELLE FAIß | TRIPL3LEADER; RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER | STARTUP CENTER TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Responsible Leadership: Global values, global goals, global boundaries – what are the challenges of modern leadership and the necessary competencies to respond to today’s management challenges? By focussing on the True Leadership Capacity Model, participants learn about the most important leadership skills for achieving sustainable results, to foster ethical reflection, responsible behaviour and obtain sustainable business results. Participants will also get the chance to find out their own True Leadership Score.</p> <p>Main topics:</p> <ul style="list-style-type: none">• Purpose & Strategy• Self-Leadership• People Leadership• Problem-Solving & Change• Innovation• True Collective Value• True Leadership Score
LITERATURE	Hans Küng; UN SDG publications, John Elkington a.m.m.
TEACHING METHODS	Lecture, cases, teamwork in breakout groups; puzzle
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants know how to define responsible leadership in a modern world and understand how to enhance the development of leaders on different levels. Besides, they reflect upon their own competences and learn how to reflect ethically, conduct responsible business processes and achieve sustainable business results.
PREREQUISITES	Interest in learning about a competence model that is best suited and prepared to the challenges of the 21st century and supporting a corresponding leadership culture for an effectively sustainable leadership.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Attendance, Active participation; team work (corona conform depending on if the session is performed online or face to face)
CREDIT POINTS	1
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	The seminar is part of the Social Innovation Series of the Startup Academy.

2ABWL407 | Entrepreneurship-Training mit digitalem Planspiel

PRiME ACADEMY IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TüBINGEN

INHALTE	<p>Entrepreneurship-Training mit dem digitalen Planspiel priME SIM Entrepreneurship und erfahrenen TrainerInnen aus der unternehmerischen Praxis.</p> <p>Das digitale Planspiel ENTREPRENEURSHIP ist eine strategische Gründungssimulation zum Erlernen zentraler Elemente des Gründungsprozesses. Insbesondere werden gezielt Herausforderungen in der Vorgründerphase und vor dem Markteintritt unter die Lupe genommen.</p> <p>Lehrmodule:</p> <ul style="list-style-type: none">• Megatrends• Visionen und Ziele• Erfolgsfaktoren• Gründungsfinanzierung & Förderprogramme• Elevator Pitch
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Unternehmensplanspiel
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel ist die Verbesserung der unternehmerischen Einstellung der Teilnehmenden im Sinne einer Bildung für Unternehmertum sowie die Umsetzung von Innovationen in die Praxis zur Schaffung von nachhaltigem Wachstum und Arbeitsplätzen.
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung sowie Unternehmertum
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Hausarbeit
CREDIT POINTS	1 CP: vollständige Anwesenheit und aktive Teilnahme (optional: Abgabe einer Hausarbeit – zusätzlich 1 CP)
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über die Seite des Startup Center Tübingen: www.uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen

Bei Fragen können Sie sich gerne melden: gruenden@uni-tuebingen.de

2ABWL409 | Ideation & Design Thinking - How to come up with an idea?

STARTUP CENTER TÜBINGEN | RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER

CONTENTS	<p>Are you interested in innovation, design thinking, idea generation and/or start-ups?</p> <p>This hands-on workshop is a high-energy session that will show you how to use innovation methods like design thinking to create a successful business model for your ideas and projects. Instead of spending months on brainstorming, meetings and organization, you reduce your work to the essentials.</p> <p>You will identify needs, search for innovative solutions and develop disruptive ideas. You will come out of this session with the know-how on how to apply those innovation techniques and with an idea that you can work on.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Design Thinking Sprints, Idea Validation, from problem to idea to product
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the course students will present a minimal viable product (MVP), applying the content studied in class.
PREREQUISITES	Interest in innovation, creative tools, design thinking, idea generation
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, idea paper, presentation
CREDIT POINTS	1
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online registration via www.uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen If you have questions, you can write to: gruenden@uni-tuebingen.de

INHALTE	<p>Eine Marktlücke mit einem innovativen Produkt oder einer ungewöhnlichen Dienstleistung füllen? Endlich mal der eigene Chef oder die eigene Chefin sein? Es gibt viele Gründe, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen und mit der eigenen Firma durchzustarten. Für die Meisten ist zunächst Vieles neu. Passt die Idee? Lässt sich damit auch Geld verdienen? Um das herauszufinden, brauchen Gründerinnen und Gründer eine Planung. Denn Geschäftsaktivitäten, Markt, Wettbewerb und Umsetzbarkeit müssen konzipiert werden. Damit der Start gelingt, bietet die Vorlesung viel Wissen für den Start in die Selbstständigkeit und die Möglichkeit, an einer eigenen Geschäftsidee zu arbeiten.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Startups und Startup-Ökosysteme2. Gründerpersönlichkeit und Gründerteam3. Geschäftsidee, Geschäftsmodell und Businessplan4. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - I5. Markt und Marketing6. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - II7. Rechtliche Aspekte der Gründung - I8. Rechtliche Aspekte der Gründung - II9. Soziale und betriebliche Absicherung10. Businesspräsentation11. Kalkulation, Controlling, Jahreserfolgsrechnung12. Buchführung und Steuern13. Finanzierung und Förderung14. Abschlusspräsentation zu den Geschäftsideen
LITERATUR	<p>- „Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator“ – Hanser Fachbuch - „Business Model Generation“ – Campus Verlag - „Value Proposition Design“ – Campus Verlag</p> <p><u>Zusätzliche digitale Materialien:</u> - „Finanzielle Gewerbeförderung im Land Baden-Württemberg“ – DIHK - „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK - „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</p>
LEHRMETHODE	Vorlesung
QUALIFIKATIONSZIELE	Wissensvermittlung zur Vorbereitung auf die Gründung eines eigenen Unternehmens
VORAUSSETZUNGEN	Interesse an der Existenzgründung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Abschlusspräsentation, Hausarbeit „Unternehmensplanung“, Abgabe: 17.02.2022 Klausur, Termin 10.02.2022
CREDIT POINTS	1 (Anwesenheit) 2 (Anwesenheit + Hausarbeit / Klausur) 3 (Anwesenheit + Hausarbeit + Klausur)
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma

2ABWL411 | SEA:start AndersGründen

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AKADEMIE IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER

INHALTE “Wie wollen wir künftig leben? Arbeiten? Wirtschaften?” Diese Fragen beschäftigen immer mehr junge Menschen. Eine Antwort kann im sozialunternehmerischen Handeln liegen, und den Einstieg in diese Thematik bietet SEA:start.

Das Einsteigerprogramm SEA:start ist ein zweitägiger Intensivworkshop für Studierende und Young Professionals aller Disziplinen. SEA:start richtet sich an engagierte Persönlichkeiten, die bereit sind, sich den gesellschaftlichen Herausforderungen unternehmerisch zu stellen. In vier aufeinander aufbauenden praxisnahen Modulen lernen die Teilnehmenden auf eine interaktive und inspirierende Weise das Thema “Social Entrepreneurship” kennen und entdecken ihre sozialunternehmerischen Fähigkeiten. Damit wird ein interdisziplinärer Freiraum für sozialinnovative Denkansätze geschaffen.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Modul 1: Einführung in Social Entrepreneurship:
Anhand von praktischen Fallstudien und theoretischen Grundlagen wird die Historie und die Definition des Social Entrepreneurship im (inter-)nationalen Kontext beleuchtet.

Modul 2: Methoden & Tools:

Nach einer interaktiven Einführung in das Business Model Canvas für Social Entrepreneurs folgt eine kurze Beleuchtung innovativer Finanzierungsinstrumente.

Modul 3: Impact & Scalierung:

Basierend auf dem Social Reporting Standard (SRS) erlernen die Teilnehmenden eine wirkungsorientierte Berichterstattung.

Modul 4: Ideengenerierung

Mit Methoden wie “Design Thinking” generieren die Teilnehmenden eigene innovative Gründungsideen und konkretisieren diese in einem wirkungsstarken Geschäftsmodell

QUALIFIKATIONSZIELE

Detaillierte Einführung und Vertiefung der Thematik; Einführung Didaktik, Methoden und Übungen aus dem SEA:start

VORAUSS.

Interesse an der Existenzgründung sowie Social Entrepreneurship

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGS-

Aktive Teilnahme, Hausarbeit

NACHWEIS

CREDIT POINTS

2

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmenden ein SEA:start-Zertifikat.

SEA:start ist Teil der Social Innovation Series der Startup Academy.

2ABWL412 | Workshop: Gründen für Geistes- und Sozialwissenschaftler:innen

VERANTWORTLICH SANDRA GÄSSLER | GRÜNDUNGSFÖRDERUNG UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Soziale Innovationen werden immer wichtiger. Kreativität, das Lösen komplexer Probleme oder kritisches Denken zählen laut World Economic Forum zu den wichtigsten Kompetenzen der Wirtschaft der Zukunft. Vor diesem Hintergrund sind besonders die „brotlosen“ Geistes- und Sozialwissenschaften gefragt, weil gerade sie das Potential haben, die Unternehmenswelt zu verändern.</p> <p>Welche Möglichkeiten gibt es für meine Themen und Fähigkeiten? Ist eine Gründung oder Selbständigkeit eine Option für mich? Kann man auch kapitalismuskritisch gründen? Welche Tools helfen, Ideen zu entwickeln und praktisch umzusetzen?</p> <p>Der Workshop bietet einen praktischen Ein- und Überblick in die Rolle als potentielle Gründer aus den Geistes- und Sozialwissenschaften. Mit:</p> <ul style="list-style-type: none">- interaktiven Übungen (u.a. Design Thinking)- Inputs zu Social Entrepreneurship, Circular- und Purpose-Economy u.a.- Vorbildprojekten- Einführung wichtiger Business- und Kreativtools- Raum für die Diskussion eigener Fragen und Ideen
LITERATUR	<p>Wer sich vorab mit dem Thema auseinandersetzen will, kann den Online Sneak Peek am Di. 19.10.2021 um 16:00 Uhr besuchen (mehr Infos unter uni-tuebingen.de/gruenden)</p>
LEHRMETHODE	<p>Workshop</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Wissensvermittlung zur Vorbereitung auf die Gründung eines eigenen Unternehmens</p>
VORAUSS.	<p>Interesse an Innovation und die Bereitschaft aktiv beim Workshop mitzuarbeiten.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Alle Studierenden aus den Geistes- und Sozialwissenschaften</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teamarbeit, aktive Partizipation, Kurzpräsentationen</p>
CREDIT POINTS	<p>1</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Online auf der Seite des Startup Center: uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</p>

2KA101 | English Theatre Workshop

DR. STEFANIE GIEBERT | HTWG KONSTANZ

CONTENTS	<p>Introduction to acting basics, for example body language, voice, space, emotions, status, character work, improvisation. We are going to use different exercises, games, and improvisations to explore the basics of acting. We are also going to work on scene excerpts from some more or less well-known plays over several days. Creating scenes from improvisation and developing them throughout the workshop can also be part of the programme. As the whole workshop is in English, you have a great opportunity to actively practice your English.</p> <p>If the seminar has to take place online due to the pandemic, the focus will be more on character analysis, vocal presentation, dramatic reading and, possibly, collaborative writing. We will also play improvisation games online, which can work well, but only if all participants are really willing to give it a try.</p>
LITERATURE	Reader with selected scenes (will be made available by course instructor before the seminar).
TEACHING METHODS	Group work/pair work, discussion, self-study, role-plays, games
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Gaining confidence for speaking in front of groups• Awareness of non-verbal communication• Improving team-work skills• Fostering creativity• Cultural learning (English literature)
PREREQUISITES	At least intermediate level of English
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation, role-study, presentation of scripted scene at the end of the seminar
CREDIT POINTS	1
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Interkulturelles Denken & Handeln .

2KA102 | Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit

DANIEL MICHALOS; MANUELE PILLONI | REGISSEURE & SCHAUSPIELER; DR. OLIVER SCHRÖDER | BRECHTBAU-THEATER (LICHT)

INHALTE	<p>„Theater“ ist ein gemeinschaftliches Bemühen verschiedener künstlerischer Disziplinen. In diesem Grundlagenkurs lernen Sie drei Disziplinen kennen, die wesentlich zu einer gelungenen Theaterproduktion beitragen: Regie, Schauspiel und Lichttechnik. Im Verlauf des Kurses werden zunächst in den einzelnen Disziplinen spezifische Inhalte erarbeitet und vermittelt, die dann in Kleingruppen angewandt werden. Am letzten Tag werden von allen Teilnehmer:innen kurze Stücke erarbeitet und zur Aufführung gebracht.</p> <p>Regie: Dieser Kurs soll in erster Linie ein Gefühl dafür vermitteln, wie das Regieführen funktioniert. Dabei geht es zum einen darum, ein Konzept für eine Szene auszuarbeiten, zum anderen um die Arbeit mit den Schauspielern:innen im Kontext der Probe für das eigene Konzept.</p> <p>Schauspiel: Sie erhalten einen kurzen theoretischen Überblick über verschiedene Grundkonzepte der Schauspielerei und studieren einfache Übungen ein, um Atmung, Stimme und Motorik für die Bühnenarbeit vorzubereiten. Im Anschluss daran werden Einstiegsmöglichkeiten für die konkrete Arbeit an einer Rolle bzw. einem Charakter erarbeitet.</p> <p>Licht: In einer Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen im Brechtbautheater erhalten die Teilnehmer:innen eine gründliche Einführung in die für das Theater wichtigen Aspekte von Licht und Farbe.</p>
LITERATUR	In den Kursen wird weiterführende Literatur besprochen.
LEHRMETHODE	Einführung und Einteilung der Teilnehmer:innen in die Untergruppen (Regie, Schauspiel, Licht), Arbeit in den drei Untergruppen, Erarbeiten und Aufführen mehrerer kurzer Theaterszenen oder Stücke.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Anhand der Inszenierung verschiedener kleiner Szenen werden Kompetenzen vermittelt, die für das tägliche Leben und die Zusammenarbeit in Projekten, bei der Arbeit, im Verein und in der Universität nützlich sind. Dabei gehen wir in dem Kurs spielerisch vor, indem über die Methodik der Arbeit an Theaterszenen folgende Expertisen vermitteln und/oder verstärken:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kommunikationsmethoden, Dialogverfahren, Entscheidungsmethoden- Erkennen von Bedürfnissen, Lernen auf Bedürfnisse anderer Menschen einzugehen- Rhetorik und Argumentation- Konfliktlösungsprozesse- Kreative Problemlösungsmethoden- Zeitmanagement und Projektleitung/Projektmanagement- Vorstellung und Verhandlung von Ideen und Visionen- Dramaturgische Mittel für das Erzählen von Geschichten (z.B. im Rahmen von Ergebnispräsentationen)
VORAUSS.	Um Einschränkungen von Teilnehmer:innen zu berücksichtigen, bitten wir diese an die Kursleiter:innen im Vorfeld zu kommunizieren.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme in den Untergruppen und bei der Schlussaufführung
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Gesamtkurs: 32 (Regie: max. 5 TN; Schauspiel: max. 15 TN; Licht: max 6 TN)
ANMELDUNG	Anmeldung für den Kurs mit den jeweiligen Untergruppen online über alma: Kurs 2KA102_A: Regie; 2KA102_B: Schauspiel; 2KA102_C: Licht
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA103 | Theater als gesellschaftspolitische Intervention

DIETER UND PEER MIA RIPBERGER, ILJA MIRSKY, JANA GMELIN | ITZ IM ZIMMERTHEATER TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wir als Institut für theatrale Zukunftsforschung im Zimmertheater Tübingen verstehen uns als gesellschaftspolitisches, zeitgenössisches Stadttheater mit einer performancenahen, „postdramatischen“ Ästhetik. Durch den reinen Fokus auf Stückentwicklungen werden alle Produktionen und Texte durch Gast-Regisseur:innen oder internationale Performancegruppen gemeinsam mit dem Ensemble vor Ort erarbeitet. Durch ein thematisches Symposium zum Probenstart und die wöchentlichen sITZungen wird das Theater zum Begegnungsraum. Die Diskursivierung des Theaterprogramms löst die Grenzen von politischer Bildung, künstlerischer Forschung und ästhetischer Praxis auf, worin ein großes Potential des Theaters liegt - es wird zur gesellschaftlichen Intervention.</p> <p>Dieses Seminar gibt es einen Einblick in die Arbeit eines Stadttheaters, die programmatische und ästhetische Ausrichtung des ITZ und die dort praktizierten Formen der Kunstvermittlung. Mit dem Ziel, am Ende des Semesters eine eigene sITZung zu gestalten, schließen an den Besuch der wöchentlich stattfindenden sITZungen vereinzelte Seminareinheiten an, in denen die Veranstaltung durch die Studierenden entwickelt und geplant wird. Diese Einzeltermine werden beim Kick-off am 20.10.21 gemeinsam festgelegt.</p> <p>Kontakt für weitere Fragen: dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de Mehr Informationen über das ITZ unter www.zimmertheater-tuebingen.de</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Regelmäßige Teilnahme an den sITZungen und vereinzelte Planungstreffen für die vom Seminar veranstaltete sITZung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Potential der künstlerischen Forschung und ästhetischen Praxis anhand der Diskursformate eines gesellschaftspolitischen, zeitgenössischen Stadttheaters erfahren. Beteiligung an der Organisation, Kuration und Durchführung einer Veranstaltung des ITZ.
VORAUSS.	Lust und Interesse an der der Arbeit des ITZ und die aktive Teilnahme an den angebotenen Diskursformaten.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Bei regelmäßiger, aktiver Teilnahme wird 1 CP vergeben. Ein Engagement darüber hinaus ist möglich und kann individuell besprochen werden.
CREDIT POINTS	Je nach Leistungsnachweis zwischen 1 und 4 CP möglich.
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln anrechenbar.

2SI101 | Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>ACT: Teams organisieren und anleiten. Deine eigene Organisation weiterentwickeln. Deine Arbeit in einer sozialen Initiative optimal kommunizieren und vieles mehr. Das agile Teamstudium richtet sich vorrangig an interessierte Studierende, die sich bereits in einer Initiative, Fachschaft, einer Hochschulgruppe oder in einem sozialen Start-Up einsetzen.</p> <p>LEARN: Das Engagement in einer Initiative bildet Dich und Dein Team ständig weiter: Neue Projekte, das Finden sinnvoller Teamrollen, Online-Kommunikation, Printmedien, das Identifizieren der richtigen Zielgruppen, Wissensmanagement oder eine Fundraising-Kampagne: Selbstorganisiert entwickelst Du Deine eigenen Methoden. Die Teams der World Citizen School, unser Coaching, verschiedene Lernangebote und die umfangreiche Methoden-Toolbox der World Citizen School unterstützen Dich (und Dein Team) bei allen Herausforderungen, erleichtern Dir den nachhaltigen Wissenserwerb, helfen bei der Gestaltung und Weiterentwicklung und schaffen Möglichkeiten des (Wissens-) Austauschs mit anderen Engagierten.</p> <p>CHANGE: Der handlungsorientierte Ansatz der World Citizen School stärkt Deine Schlüsselkompetenzen. Selbstbestimmt eignest Du Dir die Fähigkeiten an, die Du und Dein Team benötigen.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School
LEHRMETHODE	Selbstorganisiertes Projektlernen, Teilnahme an den Community Learning Sessions
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnisse in agilen Methoden, agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Kommunikation
VORAUSS.	Engagement in einer (informellen) Gruppe, Initiative, Startup
ZIELGRUPPE	Studierende, die neue Methoden der Organisationsentwicklung lernen möchten
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurz-Präsentation. Essays, Blog- oder Wiki-Eintrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Per E-Mail an team@worldcitizen.school

2SI102 | Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Ganz nach dem Motto der World Citizen School "Act.Learn.Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern" baut sich das einjährige Teamstudium auf. Das Teamstudium Social Reporting richtet sich an Studierende, die ihre berufliche Laufbahn im Bereich der Unternehmenskommunikation / PR sehen oder die Kommunikation ihrer Initiative oder ihres Vereins professionalisieren möchten.</p> <p>ACT: Aufbau der Außenkommunikation: Von C wie Corporate Language über S wie Social Media bis Z wie Zielgruppe.</p> <p>LEARN: Im Social Reporting Team lernst Du Grundlagen und Aufbau der (Online-) Kommunikationsarbeit und wendest Deine Kenntnisse praktisch an, z.B. durch Erstellen von Newslettern, Betreuung der Social Media-Kanäle, Begleitung von (Online-)Marktplätzen, Weiterentwicklung eines Podcasts und mehr. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte in Deinem Team und bei Community Learning Sessions. In Form von kurzen Präsentationen oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne und externe Kommunikation auf.</p> <p>CHANGE: Durch gemeinsame Kommunikationsarbeit im Team lernst Du, Engagement in sozialen Initiativen und damit Veränderung in der Welt zu kommunizieren. Von Deinem Einsatz profitieren auch die Organisationen, für die Du kommunizierst.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team über das Semester hinweg in Verbindung mit Redaktionssitzungen (ca. 14-tägig); Begleitung mindestens einer Community Learning Session (jeweils zweistündige Workshops)
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnisse in agilen Kommunikationsmethoden, Kenntnisse in externer und interner Kommunikation, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Organisationsentwicklung.
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an (Online-) Kommunikationsarbeit interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Ausarbeitung Blogbeiträge oder Berichte, Gestaltung verschiedener Formate der Außenkommunikation, Begleitung der Veranstaltungen der World Citizen School
CREDIT POINTS	4
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	7
ANMELDUNG	Per Mail an team@worldcitizen.school
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

INHALTE	<p>Ganz nach dem Motto der World Citizen School "Act.Learn.Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern" baut sich das einjährige Teamstudium auf. Das Teamstudium Social Coaching richtet sich insbesondere an Studierende, die ihre berufliche Laufbahn im Bereich der Organisationsentwicklung sehen oder die Organisation ihrer Initiative oder Vereins professionalisieren möchten.</p> <p>ACT: Begleitung von Team-, Organisations- und Weiterentwicklung. Mitgestaltung und Unterstützung der Zusammenarbeit von Initiativen.</p> <p>LEARN: Du lernst die Grundlagen praktischer Organisationsentwicklung und -begleitung durch systematische Analyse der Organisationsstrukturen und Wissensbedarfes studentischer Initiativen. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte in Deinem Team und im Rahmen der Community Learning Sessions. In Form von kurzen Präsentationen, Essays oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne oder externe Kommunikation auf.</p> <p>CHANGE: Deine Arbeit als Social Coach verändert Deinen Blick auf Organisationen und verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu entwickeln. Von Deinem Einsatz profitieren die unterstützten Organisationen, wodurch sich ihre gesellschaftliche Wirksamkeit erhöht.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team, Durchführung von Peer-to-Peer-Coachings, Mitgestaltung der Community Learning Sessions
QUALIFIKATIONSZIELE	Agile Methoden, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Gesprächsführung
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Teamentwicklung, Organisationsweiterentwicklung und Coaching interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Begleitung von Initiativen, Kurz-Präsentationen, Blogbeiträge oder Berichte, Mitgestaltung der Community Learning Sessions
CREDIT POINTS	4
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	7
ANMELDUNG	Per Mail an team@worldcitizen.school

2SI104 | Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Ganz nach dem Motto der World Citizen School “Act.Learn.Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern” baut sich das einjährige Teamstudium auf. Das Teamstudium Social Hosting richtet sich insbesondere an Studierende, die eine berufliche Laufbahn im Bereich Veranstaltungsmanagement anstreben oder ihre Fähigkeiten um das Organisieren und Moderieren von Events, innovativen Lehrveranstaltungen und agilen Workshops erweitern möchten.</p> <p>ACT: Veranstaltungsorganisation und Moderation. Mit richtigem Gastgeben und gekonnter Führung gute Gespräche ermöglichen.</p> <p>LEARN: Du lernst, was zur Planung einer Veranstaltung dazu gehört. Du organisierst und moderierst verschiedene Formate für unsere Teams und unsere Community. In Zusammenarbeit mit unseren Teams probierst Du Methoden aus, um den Raum für (co-)kreatives gemeinsames Arbeiten und Dialog zu öffnen. Dabei lernst Du, wie Du selbst Gespräche und Gruppenarbeiten anleiten kannst.</p> <p>CHANGE: Als Social Host verbesserst Du Deine Kenntnisse im Bereich der Veranstaltungsorganisation und Moderation. Für unsere Community und unsere Teams verbesserst Du das Miteinander und die Zusammenarbeit. Damit unterstützt Du unsere Teams und Initiativen effizient.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team, Moderieren von Community Learning Sessions, Organisieren verschiedener Veranstaltungsformate
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnisse im Veranstaltungsmanagement, Moderation, Gesprächsführung, Teambuilding, Kenntnisse im agilen Projektmanagement und Teamorganisation
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Veranstaltungsmanagement interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigenständiges Arbeiten im Team, Veranstaltungsmitorganisation bei Formaten der World Citizen School, Moderation mindestens einer Community Learning Session
CREDIT POINTS	4
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	7
ANMELDUNG	Per Mail an team@worldcitizen.school
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2SI105 | Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker

MICHAEL WIHLEND A UND JULIA SCHÖNBORN | INITIATOR UND STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Ganz nach dem Motto der World Citizen School “Act.Learn.Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern” baut sich das einjährige Teamstudium auf. Das Teamstudium Social Research richtet sich insbesondere an Studierende, die eine berufliche Laufbahn im Bereich anwendungsorientierter Forschung anstreben.</p> <p>ACT: Forschen mit quantitativen und qualitativen sozialwissenschaftlichen Methoden; Engagementforschung.</p> <p>LEARN: Du lernst, wie Du Dir durch eigenes Forschen im Team relevantes Wissen im Bereich studentisches Engagement, sozialer Innovation und Social Entrepreneurship aneignen kannst. Dabei erstellst Du Fragebögen und Interviews, führst durch und wertest aus. Du recherchierst einschlägige Literatur und konzipierst Forschungsdesigns. Parallel zu Deiner Tätigkeit reflektierst Du theoretisches Methodenwissen in Deinem Team und im Rahmen der Community Learning Sessions. In Form von kurzen Präsentationen, Essays oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne und externe Kommunikation auf.</p> <p>CHANGE: Als Social Researcher:in verbesserst Du Deine Kompetenzen im Bereich Forschung. Mit deiner Tätigkeit schaffst Du darüber hinaus relevantes Wissen zur Stärkung der World Citizen School Community im Sinne der Idee einer starken globalen Zivilgesellschaft.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme am Team-Kick-Off, selbstorganisiertes Projektlernen, Mitgestaltung mindestens einer Community Learning Session (jeweils zweistündige Workshops)
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagen qualitativer und quantitativer Forschung, Kenntnisse in agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Forschung interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Ausarbeitung Essay/Präsentation/Bericht, Ausarbeitung und Durchführung qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden
CREDIT POINTS	4
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	5
ANMELDUNG	Per Mail an team@worldcitizen.school
EMPFEHLUNG	

2SI106 | Community Learning Sessions – Empowering each other

STUDIENDE DER WORLD CITIZEN SCHOOL | LEITUNGSTEAM DER WORLD CITIZEN SCHOOL

INHALTE	<p>Die Community Learning Sessions der World Citizen School am Weltethos-Institut sind 2-stündige interaktive Workshops mit Impulsen und Diskussion. Sie richten sich insbesondere an engagierte Studierende von Initiativen, Fachschaften und Hochschulgruppen. In den zweiwöchentlich stattfindenden Veranstaltungen geben die Teams der World Citizen School ihre Erfahrungen weiter. Die Agenda ist flexibel gestaltet und reicht von Wissensmanagement über didaktische Methoden bis zu Außenkommunikation und Rhetorik. Teilnehmende sind herzlich eingeladen, ein selbstgewähltes Thema einzubringen und eine Sitzung zu gestalten, dies ist jedoch kein Muss.</p> <p>ACT: Von- und miteinander lernen. Wissensvermittlung und Stärkung der Community.</p> <p>LEARN: Teilnehmende erwerben praktisches Organisations- und Managementwissen zu (Online-)Kommunikation, Organisation moderner Arbeitsteams, Moderation, Coaching-Methodik, selbstbestimmtem Lernen und vielem mehr. Gemeinsam mit den Teams der World Citizen School erarbeiten sie sich Methoden zum Welt-Verbessern.</p> <p>CHANGE: Durch die Erweiterung ihrer Kenntnisse können Teilnehmende die eigene Initiative / Organisation bedarfsgerecht weiterentwickeln. Die Community Learning Sessions stärken dadurch sowohl das studentische Engagement als auch die Selbstorganisation der Studierenden.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Kurzvorträge mit anschließender Gruppenarbeit, Diskussion und Feedbackrunde
QUALIFIKATIONSZIELE	Gegenseitige Wissensvermittlung, Netzwerkaufbau, Stärkung des Engagements
VORAUSS.	Engagement in Initiative oder Hochschulgruppe
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Dokumentation einer Session, z. B. als Blogbeitrag
CREDIT POINTS	Credit Points in Kombination mit der Teilnahme an einem Teamstudium der World Citizen School
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Per Mail an team@worldcitizen.school

2SI107 | Social Innovation Camp – Act. Learn. Change

LEITUNG UND TEAMS DER WORLD CITIZEN SCHOOL | VERSCHIEDENE DOZENT:INNEN UND COACHES

INHALTE	<p>Das Social Innovation Camp nimmt Dich mit auf einen zweieinhalb-tägigen Methodenrundflug (Präsenzveranstaltung, online umfasst es ca. vier Tage). Viel kreativer Freiraum, handfeste Methoden und die Begleitung erfahrener Coaches sowie die Teams der World Citizen School stehen Dir für Dein Projekt zur Verfügung. Egal, ob aus dem Bereich Umwelt, Soziales, Bildung, Ernährung, Menschenrechte, Interkulturalität, Politik oder Wirtschaft: Alles ist erlaubt, was verspricht, die Welt ein bisschen besser zu machen.</p> <p>ACT: Ideenfindung, Konkretisierung und Weiterentwicklung von sozial-innovativen Ideen, bestehenden Projekten und Organisationen.</p> <p>LEARN: Als Teilnehmer:in lernst Du Methoden aus der sozialunternehmerischen Praxis kennen. Je nach persönlichen Zielen entscheidest Du selbst, mit welchen Methoden und Vorlagen Du in dieser Zeit arbeiten willst oder an welchen Stellen Du persönliches Coaching benötigst. Deine Lernbegleiter:innen unterstützen Dich in Fragen zur Persönlichkeitsentwicklung, Organisationsentwicklung, Kommunikation bis hin zu Finanzierungs- und Rechtsthemen.</p> <p>CHANGE: Am Ende des Camps wirst Du Dein Projekt aus verschiedenen Perspektiven reflektiert und weiterentwickelt haben, neues Wissen und Kompetenzen erworben, Deine Kommunikationsfähigkeit verbessert und das Netzwerk aus Gleichgesinnten vergrößert haben.</p>
LITERATUR	Mehr Informationen unter https://socialinnovation.camp/
LEHRMETHODE	Problem- und projektbasiertes Lernen
QUALIFIKATIONSZIELE	Methodenwissen, Design Thinking, Ideen- und Organisationsentwicklung. Social Innovation & Entrepreneurship, kreative Problemlösung, werteorientierte Unternehmensentwicklung, Erarbeiten eines Geschäftsmodells
VORAUSS.	Motivation
ZIELGRUPPE	Studierende, die sich in einer Initiative oder Hochschulgruppe engagieren
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Ausarbeitung und Präsentation eines Pitches
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma

2SI201 | Studentisches Engagement in Hochschulgruppen

ÜBERFACHLICHE BILDUNG UND BERUFLICHE ORIENTIERUNG (VORMALS: CAREER SERVICE) | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen lässt sich mit den Inhalten und Erfahrungen berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Studentisches Engagement kann daher als Studienleistung anerkannt und mit Credit Points versehen werden.</p> <p>Voraussetzung für den Erwerb von Credit Points im Rahmen des studentischen Engagements ist die Registrierung der jeweiligen Hochschulgruppe bei der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (vormals: Career Service). Für diese Registrierung führen wir ein Aufnahmegespräch mit Vertreterinnen und Vertretern der Hochschulgruppe. Weitere Voraussetzung ist die Teilnahme von ein bis zwei Mitgliedern pro Hochschulgruppe an den regelmäßigen, semesterweisen Reflexionstreffen. Diese finden in Kooperation mit der World Citizen School statt.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Austausch in Gruppen, schriftliche und mündliche Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen• Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Hochschulgruppen
VORAUSS.	Aufnahmegespräch der Hochschulgruppe mit der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung.
ZIELGRUPPE	Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme am Reflexionstreffen (einmal pro Semester) Einreichen eines Reflexionsberichts
CREDIT POINTS	Credit Points werden je nach individuellem Engagement von den Hochschulgruppen selbst festgelegt, maximal können 10 CP angerechnet werden.
TERMINE & ORT	Termin und Ort für das Reflexionstreffen im WiSe 21/22 werden noch bekannt gegeben.
TN MAX.	offen
ANMELDUNG	Interessierte Hochschulgruppen nehmen bitte per Mail Kontakt mit uns auf: studentisches-ehrenamt@tracs.uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 2 <i>Gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>ROCK YOUR LIFE! Tübingen ist ein gemeinnütziger Verein, der eins-zu-eins Mentoring-Beziehungen von Studierenden und Schüler:innen vermittelt und begleitet. Aktuell ist der Verein an der Gemeinschaftsschule West und an der Geschwister-Scholl-Schule in Tübingen tätig, an denen bereits mehr als 100 Mentoring-Tandems erfolgreich am ROCK YOUR LIFE!-Programm teilgenommen haben.</p> <p>Die Teilnehmenden des ROCK YOUR LIFE!-Mentorings absolvieren eine professionelle Mentoring-Ausbildung und wenden diese in ehrenamtlichen Mentoring-Beziehungen mit Schüler:innen in der Praxis an. Nach dem Win-win-Prinzip unterstützen die Studierenden Schüler:innen auf ihrem Weg zum Schulabschluss sowie darüber hinaus. Die Studierenden entwickeln hierbei wertvolle Sozialkompetenzen für ihr (Berufs-)Leben.</p> <p>Für den reibungslosen Ablauf des Mentoring-Programms steht das Organisations-Team bereit. Es ist in verschiedene Ressorts unterteilt. Die Studierenden können Kompetenzen in den Bereichen Netzwerk, Fundraising, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, Verwaltung/IT oder Mentoring-Betreuung erwerben und dabei einen maßgeblichen Beitrag zum Erfolg des Mentorings leisten.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• frühe Verantwortung• Unterstützung durch erfahrene Teammitglieder• ggf. Weiterbildung durch professionelle, vereinsinterne Trainer
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Für die Mentor:innen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lernen, soziale Verantwortung zu übernehmen• Neue Lebenswelten kennenlernen <p>Für die Orga-Teammitglieder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Verantwortung über Arbeitsabläufe übernehmen• Beitrag zum Erfolg von ROCK YOUR LIFE! Leisten• Bewusstsein für gesellschaftliche Themen entwickeln
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Begeisterung für das Thema Mentoring• Identifikation mit der Vision und Idee von ROCK YOUR LIFE!• Mitgliedschaft im Verein (15 € Jahresbeitrag)
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Sitzungen und den Vereins-Events, Engagement bei Vereins-Events
CREDIT POINTS	Bis zu 3 pro Semester
TERMINE & ORT	Wird vor Seminarbeginn in alma bekanntgegeben, sonst Zoom.
TN MAX.	-
ANMELDUNG	Kontaktaufnahme über https://tuebingen.rockyourlife.de/
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 2 <i>Gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Mach Schule e.V. ist ein ehrenamtlicher Verein aus engagierten Studierenden aller Fachrichtungen. Wir möchten Bildung gerecht und innovativ mitgestalten, ohne nur darüber zu reden, sondern tatsächlich etwas in unserem unmittelbaren Umfeld zu verändern.</p> <p>Unser Verein organisiert innovative Arbeitsgemeinschaften von Studierenden oder Auszubildenden für Schüler:innen aller Schulformen. Außerdem arbeiten wir an zusätzlichen Formaten, wie beispielsweise der Organisation und Durchführung von kürzeren Workshops zu bestimmten Themen an Tübinger Schulen.</p> <p>Wir schaffen in unserem Orga-Team die Rahmenbedingungen für die Zusammenarbeit mit Schulen, Eltern und AG-Leiter:innen. Auch kümmern wir uns um Werbung für unser(e) Projekt(e), oder wirken bei Veranstaltungen zu Bildung und Bildungsgerechtigkeit mit.</p> <p>Hinweis: Die Corona-Pandemie stellt auch uns vor enorme Herausforderungen. Noch ist nicht absehbar, ob und wie AGs im Wintersemester an den Schulen angeboten werden können. Wir finden aber gemeinsam Formate, um aktiv zu bleiben! Hier ist keine Literatur nötig.</p>
LITERATUR	Für AG-Leiter:innen:
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Konzeptions- und Vorbereitungsworkshop• Reflexionstreffen (mindestens zweimal im Semester) Für Orga-Mitglieder:innen: <ul style="list-style-type: none">• Jeden zweiten Dienstag Orga-Sitzung• Co-Working im Plenum und in Arbeitskreisen• Coaching der World Citizen School Außerdem gibt es immer wieder gemeinsame Team-Events. Bei der Menschenrechtswoche machen wir unter normalen Umständen auch mit!
QUALIFIKATIONSZIELE	Für AG-Leiter:innen: <ul style="list-style-type: none">• Erwerb von sozialem, rechtlichem und organisatorischem Wissen und Kompetenzen zur Leitung einer AG• Sammeln wertvoller Erfahrungen in der Kinder- und Jugendarbeit. Für Orga-Mitglieder:innen: <ul style="list-style-type: none">• Einblick in die Vereinsarbeit (z.B. die Entwicklung einer Sitzungsstruktur)• Erwerb von organisatorischem Wissen (z.B. Veranstaltungsorganisation)
VORAUSS.	Leidenschaft für das AG-Thema und die Fähigkeit, diese den Schüler:innen zu übermitteln, Verantwortungsbewusstsein, Zeit für die Vor- und Nachbereitung der AG Mitgliedschaft im Verein
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Für AG-Leiter:innen: Nachweis über die Teilnahme an den Workshops und den Reflexionstreffen und über die Planung und Durchführung der AG. Für Orga-Mitglieder:innen: Nachweis über aktive Teilnahme an den Sitzungen und ggf. über die Organisation von Veranstaltungen, sowie über die Unterstützung der AGs.
CREDIT POINTS	Für AG-Leiter:innen: 4 CP, für Orga-Mitglieder:innen: 2 CP
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	-
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 2 <i>Gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

3CS-IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3CS-AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3CS-B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Studierende, Absolventinnen und Absolventen in ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert sie mit unterschiedlichen individuellen und Gruppenformaten, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und den Studierenden dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3IO01 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Dafür stehe ich ein Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an Personalentscheidenden beides verständlich rüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz: „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie bekommen Klarheit über das, wofür Sie persönlich einstehen möchten und wie Sie das künftig in Ihrem beruflichen Alltag integrieren können.
VORAUSS.	Erste Praxiserfahrungen. Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen. Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31002 | Coaching Fokusgruppe

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE UNI TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens -und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehst du gerade?• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?• Was ist dir wirklich wichtig?• Wofür möchtest du dich einsetzen?• Über welche Ressourcen verfügst du?• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben
LEHRMETHODE	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten.</p> <p>Du erweiterst deinen Handlungsspielraum.</p> <p>Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven.</p> <p>Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe.</p> <p>Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.</p>
VORAUSS.	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | TRAINING & COACHING

CONTENTS Imagine 30 years later, if you are asked to give one career advice to the young “you” now, what would you say? The most frequent answer is: Start earlier. Yes, it is never too early to plan your career.

This workshop demonstrates to you why you should start to plan your career right now, and more importantly, how to do it step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.

This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning & Launching. At the first part, you will be safely guided to observe your past experiences and how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness on your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognised awareness, you would feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. At the second part, you will learn a handful and practical tools on how and where to search 70% hidden positions. Also, how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.

By the end of the workshop, you would feel confident on what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the three days workshop.

LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study what is Career Plan and why should you start as soon as possible?• Learn various practical Career Plan tools, assessments, and techniques• Create your short/middle/long term Career Plan• Improve your Career Plan through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom and Skype online meeting software and have an open mind.
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

INHALTE „Nur wer weiß, was er will, kann auch finden, was er braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft

- Wer bin ich?
- Was kann ich?
- Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“

Selbstmarketing durch Kommunikation:

- Das ABC der Körpersprache
- Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation.
- Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“

Selbstmarketing durch Einzigartigkeit

- bei Bewerbungen
- im Studium/im Job
- Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“

Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmerinnen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.

VORAUSS.

keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGS-

-

NACHWEIS

CREDIT POINTS

0

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben.

ORT

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

31005 | Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf

PROF. DR. INES WEBER | KATHOLISCHE PRIVAT-UNIVERSITÄT LINZ

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren! Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie im Kurs.</p> <p>Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten.</p> <p>Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mitten drinstecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier, Schreibblock.</p>
LITERATUR	Keine.
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Partner:innen/arbeiten, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung sowie zur Angstbewältigung; verschiedene Studier- und Zeitmanagementmethoden; Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen; Fortschrittskontrolle. Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie dran arbeiten können• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE &	Wird auf alma bekanntgegeben.
ORT	
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3AO01 | Arbeitsplatz der Zukunft – Zukunft der Arbeit

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – UNABHÄNGIGER BERATER FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

INHALTE	<p>Die Arbeitswelt verändert sich rasant. Unternehmen setzen neue Technologien, neue Arbeitsmethoden und internationale Teamstrukturen ein und verlangen oft eine höhere Flexibilität von ihren Mitarbeitern. Auf der anderen Seite sind hochqualifizierte Experten oft nicht an einer traditionellen 9-5-Karriere interessiert, sondern suchen einen Arbeitsplatz, der sich an ihre individuelle und oft wechselnde Situation anpasst.</p> <p>In diesem Workshop lernen Sie den Arbeitsplatz der Zukunft kennen - sowohl aus der Unternehmens- als auch aus der Mitarbeiterperspektive. Wir werden die Auswirkungen digitaler Technologien wie Cloud Computing, künstliche Intelligenz, virtuelle Realität und andere auf den gesamten Arbeitsplatz diskutieren und uns auch mit neuen Wegen zum Aufbau und zur Führung globaler Expertenteams beschäftigen. Wir werden uns mit den Unterschieden zwischen kleinen und mittleren Unternehmen im Vergleich zu globalen Unternehmen befassen. Außerdem betrachten wir die digitalen Fähigkeiten, die für die Gig-Economy benötigt werden, Offshoring-Methoden und kulturelle Aspekte der Internationalisierung. Wir werden auch darüber sprechen, wie man ein Unternehmer wird und was es bedeutet, als Freiberufler zu arbeiten.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Onlineseminar – Unterricht und Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer verstehen die Zukunft des Arbeitsplatzes aus verschiedenen Blickwinkeln - Technologie, Unternehmensgröße, Internationalisierung, Kultur und Unternehmertum. Die Teilnehmer lernen über digitale, persönliche und andere Fähigkeiten, die in einem sich schnell verändernden Arbeitsumfeld benötigt werden und auch, wie und warum man ein Unternehmer wird.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition auf dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p><u>Themen:</u> Analyse der persönlichen Disposition Karriereanker Faktoren der Arbeitszufriedenheit Offizielles und latentes Organigramm Situative Dilemmata Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch</p>
LITERATUR	<p>Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag</p>
LEHRMETHODE	<p>Informationsvermittlung Selbst-Diagnose anhand von Materialien Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer verfügen über Strategien, um verschiedenen berufliche Optionen bewerten zu können. Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind. Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.</p>
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3AO03 | Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE UNI TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du hast dich für ein Lehramtsstudium entschieden und plötzlich kommen Fragen oder Zweifel auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Habe ich mich mit der Wahl des Studiums auf ein einseitiges Berufsbild festgelegt oder habe ich noch andere Möglichkeiten?• Welche Felder kommen für mich jenseits des Lehrberufes in Frage?• Was brauche ich dazu an Wissen und Kompetenzen? <p>Die Lehramtsausbildung ist keine Einbahnstraße. Im Gegenteil: du erwirbst viele Fähigkeiten, die du auch in anderen Berufen sinnvoll einsetzen kannst! Nur wo und wie??</p> <p>In der Coachinggruppe hast du die Gelegenheit, dich mit folgenden Fragen zu beschäftigen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehe ich?• Was kann ich alles?• Was ist mir wirklich wichtig?• Welche Felder sind schon bestellt und welche möchte ich noch erkunden?• Welche Alternativen gibt es für mich ganz persönlich und wie kann ich sie verwirklichen?
LITERATUR	Wird bei Bedarf in der Gruppe kommuniziert.
LEHRMETHODE	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und Austausch.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Arbeit in der Kleingruppe erlaubt es dir, out of the box und personen-bezogen diese neuen Handlungsfelder zu entdecken und zu betreten. So weitest du deinen Horizont, siehst dich in deinen Entscheidungen bestärkt und erlangst neue Handlungsoptionen.
VORAUSS.	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat.
ZIELGRUPPE	Lehramtsstudierende ab der ersten Praxisphase.
LEISTUNGSNACHWEIS	
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

3A004 | Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben

VERA NAUMANN | KOMMUNIKATION & ORGANISATION

INHALTE	<p>In geschäftlichen Begegnungen wie im Privatleben sind gute Umgangsformen ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Manche Menschen sind jedoch unsicher, welches Verhalten eigentlich von ihnen erwartet wird, oder sie fühlen sich eingeengt durch fragwürdige Konventionen. In diesem Seminar ist keine Situation tabu – einfach fragen!</p> <p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, eine ausgewogene Balance zwischen Natürlichkeit und Zuwendung zu anderen Menschen zu finden. Das gilt für informelle Begegnungen ebenso wie für kritisches Feedback in Arbeitssituationen. Anhand praxisnaher Fallbeispiele bearbeiten wir in Kleingruppen und in der Hauptsession typische Beispiele, die als Modell für gute Umgangsformen dienen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Was bedeutet es konkret, „höflich“ zu sein?• Small Talk, Tabus und angenehme Unterhaltung• Sich selbst und andere gewinnend vorstellen• Umgangsformen beim Grüßen• Tischsitten, Unverträglichkeiten beim Essen, Umgang mit Alkohol, etc.• Andere ermutigen und konstruktives Feedback geben• Besonderheiten für Umgangsformen in Videokonferenzen <p>Wir konzentrieren uns dabei auf Begegnungen auf Standard-Niveau, die für viele Teilnehmer:innen verständlich und auch praxisnah sind. Mittags ist Gelegenheit zu einem Übungessen, bei dem man die Tischsitten gleich ausprobieren und Fragen stellen kann.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Online-Seminar auf ZOOM: Input und Diskussion, Übungen, Aufgaben in Kleingruppen, Fallbeispiele der Teilnehmer:innen, persönliches Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden nehmen die im Berufsalltag und im Privatleben an sie gestellten Erwartungen an Umgangsformen für konkrete Situationen bewusst und differenziert wahr. Mit Rücksicht auf diese Erwartungen, aber auch gemäß der Ziele und Bedürfnisse der Studierenden werden soziale Situationen aktiv und angemessen gestaltet. Die Studierenden setzen dafür gezielt geeignete Strategien, Sprache und Körpersprache ein.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3AO05 | Arbeitsformen der Zukunft

JOOS VAN DEN DOOL | BERATER FÜR CO-KREATIVE PROJEKTE UND JOB-COACH

INHALTE	<p>Unsere Arbeitsformen haben sich durch die Flexibilisierung und Digitalisierung in der Arbeitswelt vervielfältigt. Es gibt viele Möglichkeiten zwischen dem klassischen Anstellungsverhältnis und Unternehmertum. Auch Organisationsformen, Führungsstrukturen, Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsabläufe kennen immer größere Variationen: agiles Arbeiten, New Work und Holocracy sind nur einige Schlagwörter. Worauf kommt es bei diesen Arbeitsformen an? Und was brauchst du, um dein Potential bestmöglich zu entfalten?</p> <p>Je besser du dich und deine Bedürfnisse kennst, desto leichter wirst du dir tun, die geeignete Arbeitsform für dich zu finden.</p>
LITERATUR	<p>Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit.</p>
LEHRMETHODE	<p>Reflektion der eigenen Erfahrungen aus der Arbeitspraxis. Austausch mit Expert:innen aus der Wirtschaft. Erarbeiten eigener Strategien für einen gelingende Berufseinstieg.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Vertiefte Kenntnisse innovativer Arbeitsformen. Eigene Standortbestimmung in Bezug auf Arbeitsplatzentscheidungen für Praktikum und Beruf</p>
VORAUSS.	<p>Erste Praxiserfahrungen. Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen. Headset, Webcam und stabile Internetverbindung.</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen - Menschen mit Fragen zur eigenen beruflichen Orientierung.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>-</p>
CREDIT POINTS	<p>0</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

3AO08 | International Cooperation - from microfinance to project management

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINERIN INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

CONTENTS	<p>Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation": Overview about internships, trainee programs and junior positions in international organisations.</p> <p>History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank/Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes/ criticism of microcredit / prerequisites for successful inclusive finance programmes; what impacts can be achieved through microfinance? Microfinance and empowerment of women; current developments in the microfinance sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID 19 and its impact on the MF sector;</p> <p>This course was originally designed as the second part of the course 1WI403 and has also been opened to students interested in the professional field of international cooperation.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Presentation, group work, exchange among participants, role plays
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants know potential employers, junior programmes and have reflected on the requirements for activities in international cooperation.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Active participation, Group Assignment & Presentation of the Results
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma.
	-

INHALTE	<p>Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver die Führungskräfte des Unternehmens selber in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Online Tools. Wir betrachten nicht nur das ‚What and How‘ der Führung, sondern vor allem auch das ‚Why‘, also das ‚warum‘ oder ‚wozu‘ wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine CSR Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht zuerst in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfte-Entwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.</p> <p>Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Change Management, Wirtschaftsethik. Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?</p> <p>Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltiges Wirtschaften.</p> <p>Wie kann ein neues Führungsmodell für eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?</p> <p>Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?</p> <p>Wie kommen wir vom alten Mantra ‚The Business of Business is Business‘ zum neuen ‚The Purpose of Business is Society‘?</p>
LITERATUR	<p>Empfehlungen: Hans Küng: Anständig Wirtschaften; John Elkington: Breakthrough Challenge, Claus Dierksmeier: Qualitative Freiheit; Serie: Humanistic Management in Practice.</p> <p>Siehe Buchbeschreibungen: http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html</p>
LEHRMETHODE	<p>Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, online Tools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig-effektives Führen.</p>
VORAUS. ZIELGRUPPE	<p>Interesse an Berufsfeld und Thema. offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>-</p>
CREDIT POINTS	<p>0</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>30</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeberfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• mit einem potenziellen Arbeitgeber informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p><u>Themen:</u></p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber und durch Bewerber) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerberratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<p>Hofmann, E. (2017): „Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber“ Springer Verlag</p> <p>Hofmann, E. (2015) Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag</p>
LEHRMETHODE	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der bei solchen Gesprächen üblichen Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation zu den tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber/Kunden zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber und Kunden gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidatensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategie und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgebern/Kunden schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber/Kunden von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch Personalberater in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	Keine.
LEHRMETHODE	Lehrgespräche Online als Input, Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon). Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen, Erledigung der Heimaufgaben.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf incl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgebern/Kunden.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | COMMUNICATION COACH, USA

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via email in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills. Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUKAS OGDEN | COMMUNICATION COACH, USA

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B05 | Interview & Assessment Center Workshop in English

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>Never too early to prepare yourself for job interviews and Assessment Centres (ACs)! These two are the popular and yet stressful job selection tools used by majority companies. Especially the increasing trend of using one-way video interview can be extremely challenging.</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider view and tips throughout the three days workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why do employers use interviews and ACs?• What should you know before you go to interviews and ACs?• How to analyse and decode job advertisements• What is an AC, and what are the designs behind it?• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally• What to do the night before your interview and AC• How to win the 100 milliseconds first impression test• How to receive and give feedback in public• Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges
LITERATURE	None
TEACHING	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
METHODS	
QUALIFICATION	<ul style="list-style-type: none">• Study what are interviews and ACs and why employers used them
OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC• Practice in various forms of Interviews and AC challenges• Improve interview and AC competence through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom and Skype online meeting software and have an open mind.
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS	10
MAX.	
REGISTRATION	Online via alma

IV Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

INHALT	<p>Das Collegium Musicum der Eberhard-Karls-Universität Tübingen bietet im Rahmen des Studium Generale Studierenden aller Fakultäten ein umfassendes Programm zur musikalischen Fortbildung an.</p> <p>Begleitend zur musikalischen Arbeit der Ensembles werden Kurse, Vorträge und Sonderveranstaltungen angeboten, welche die praktische Arbeit theoretisch vertiefen und ergänzen sollen.</p> <p>Die einjährige Mitarbeit bei Proben und Aufführungen von 2 Konzertprogrammen im Collegium Musicum können nach Absprache sowohl im Bereich Überfachliche Kompetenzen als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen mit Credit Points angerechnet werden.</p>
ANGEBOTE	<p>AKADEMISCHER CHOR</p> <p>Der Akademische Chor der Universität widmet sich vorwiegend oratorischen Programmen, die er gemeinsam mit Gastensembles (bei alter Musik meist auf historischen Instrumenten) oder im ca. zweijährigen Rhythmus gemeinsam mit dem Akademischen Orchester aufführt.</p> <p>AKADEMISCHES ORCHESTER</p> <p>Das Akademische Orchester erarbeitet in der Regel sinfonische Programme unterschiedlicher Stilrichtungen und wird während der Einstudierung von professionellen Musikern unterstützt.</p> <p>CAMERATA VOCALIS</p> <p>Aus dem großen Chor entspringt die Camerata vocalis, ein Kammerchor, welcher sich überwiegend anspruchsvoller A capella-Literatur widmet. Darüber hinaus bietet das Collegium musicum eine musikalische und organisatorische Betreuung für interessierte studentische Musiziergruppen an.</p>
ZIELGRUPPEN	Alle Studierenden der Universität Tübingen
INFORMATION UND KONTAKT	Philipp Amelung, Universitätsmusikdirektor Collegium Musicum Schulberg 2 (Pfleghof) 72070 Tübingen Tel: 29-76096 https://uni-tuebingen.de/collegium/

Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT Die Abteilung "Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme" bietet für internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen mit zahlreichen Kursen zur deutschen Sprache und Kultur einen umfassenden Service, der zu einem gelingenden Aufenthalt an unserer Universität beitragen möchte. Unser Angebot unterstützt die sprachliche Studierfähigkeit der internationalen Studierenden und fördert damit die soziale und kulturelle Integration.

Im Rahmen der Internationalisierung der Universität werden durch das umfassende Angebot der Abteilung studiengebührenfreie Plätze im Ausland für deutsche Studierenden gewährleistet.

ANGEBOTE **Internationalen Studierenden** bieten wir:

- studienvorbereitende Kurse im März und September;
- während des Semesters Kurse zur deutschen Sprache und Kultur, zur interkulturellen Kommunikation sowie zu ‚Deutsch im Studium‘.
- den internationalen Sommerkurs im August; zudem Sonderprogramme für Partnerinstitutionen der Universität.

Für **deutsche Studierende** gibt es folgende Angebote:

- interkulturelle Kommunikation/ interkultureller Kompetenz, darunter auch ein spezielles Angebot für Outgoings.
- Fortbildungsmöglichkeiten im Bereich 'Deutsch als Fremdsprache'.
- vielfältige Möglichkeiten zur Mitarbeit und damit zum Erwerb notwendiger Kompetenzen für die international geprägte Arbeitswelt: Hospitationen, Sprachtutorien, Mitarbeit in der Kursorganisation.

Die Mitarbeit in der Abteilung sowie die Kurse können als Schlüsselqualifikationen anerkannt werden.

Für **deutsche und internationale Studierende** vermitteln wir Sprachen-Tandems und bieten eine 'interkulturelle Sprechstunde' an.

ZIELGRUPPEN Internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen **sowie an Mitarbeit interessierte Tübinger Studierende**

**ANMELDUNG/
INFORMATIONEN** Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme
Wilhelmstraße 22, 72074 Tübingen
Informationsbüro: Mo - Do; 10.00 – 12.30 Uhr sowie 14.00 – 16.00 Uhr

<https://uni-tuebingen.de/de/1056>

Telefon: 0 70 71 - 29 - 75 409

Fax: 0 70 71 - 29 - 53 80

E-Mail: info@daf.uni-tuebingen.de

d.a.i. – Rent an American

GERMAN-AMERICAN INSTITUTE TUEBINGEN – DEUTSCH-AMERIKANISCHES INSTITUT TÜBINGEN (D.A.I.)

INHALT	<p><i>Rent an American</i> is a service learning program, which brings Americans together with German high school students in the Tübingen area. The image of the United States that German youth know, is often shaped by pop culture, social media and textbooks. As a citizen diplomat, you are a representative of your country. Many of the German high school students you will meet have never interacted with an American before. You might be confronted with stereotypes. Be open-minded and your authentic self! Participants in the <i>Rent an American</i> program visit German classrooms to show images from home and answer questions on topics such as teenage life, their home state, or holiday traditions. As a citizen diplomat, you combat prejudices together with the German students. You also improve your cross-cultural communication skills and gain a better understanding of both cultures.</p>
LEISTUNG	<p>Participation in a one-day orientation workshop, participation in three school visits over the course of the semester and a one-page written report.</p>
TERMINE	<p>Sat. 30.10.2021 11:00 – 17:00 Uhr</p>
ORT	<p>d.a.i. Tübingen, Karlstr. 3 (orientation workshop) High schools in the administrative region of Tübingen (individual sign-up for school visits)</p>
CREDIT POINTS	<p>1</p>
ANMELDUNG	<p>https://www.dai-tuebingen.de/en/projects/rent-an-american For more information send us an e-mail: rentanamerican@dai-tuebingen.de</p>

INHALT	Wissenschaftliches Schreiben ist für viele eine Herausforderung. Das Diversitätsorientierte Schreibzentrum fördert Ihr individuelles Potenzial und findet mit Ihnen gemeinsam Lösungswege für Ihre spezifischen Fragen beim Verfassen wissenschaftlicher Texte.
ANGEBOTE	<p>Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben</p> <p>In den praxisorientierten Workshops des Diversitätsorientierten Schreibzentrums erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre wissenschaftlichen Schreibprojekte meistern zu können. Anhand praktischer und interaktiver Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit, der Zitation etc.). Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Beratung zum wissenschaftlichen Schreiben</p> <p>Sie möchten wissen, wie Sie Ihr Thema eingrenzen können, brauchen Tipps zur Strukturierung Ihrer Arbeit oder zum Finden einer passenden Formulierung? Sie möchten sich ein neutrales Feedback holen oder haben den „roten Faden“ Ihres Textes verloren? Bei diesen und allen weiteren Fragen rund um das wissenschaftliche Schreiben sind Sie bei uns richtig.</p> <p>In der persönlichen Beratung finden wir gemeinsam Antworten auf Ihre spezifischen Fragestellungen und unterstützen Sie bei der Entwicklung individueller Lösungen.</p> <p>offene Sprechstunde</p> <p>Im lern* Zentrum (im Ausleihzentrum der Universitätsbibliothek, direkt hinter der Buchrückgabe)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ montags und mittwochs, 11:00 bis 13:00 Uhr▪ dienstags und donnerstags, 15:00 bis 17:00 Uhr <p>Aufgrund der Corona Pandemie findet die offene Sprechstunde zurzeit telefonisch statt. Bitte informieren Sie sich auf unserer Webseite über die aktuellen Zeiten und Modalitäten.</p> <p>Individuelle Sprechstunde</p> <p>Zur Absprache eines individuellen Beratungstermins (auch auf Englisch) wenden Sie sich bitte per E-Mail an uns.</p>
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen und Promotionsstudierende
ANMELDUNG	Termine und weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: www.uni-tuebingen.de/schreibzentrum/
KONTAKT	Diversitätsorientiertes Schreibzentrum Nauklerstraße 2 (Alte Archäologie) Räume 101 bis 105 (Obergeschoss) 72074 Tübingen Telefon: 07071/29-76829 und 76830 E-Mail: schreibzentrum@uni-tuebingen.de

INHALT	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Studierenden aller Fächer der Universität Tübingen ein breit aufgestelltes Lehrangebot, um sich mit innovativen Methoden und Werkzeugen für die Erhebung, Analyse, Visualisierung sowie der langfristigen und nachhaltigen Speicherung von Daten und Medien vertraut zu machen.</p> <p>Die Ziele des Eberle-Zentrums sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Schaffen eines nachhaltigen Angebots für Studierende, um den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen.• Aufbau fächerübergreifender Kompetenzen und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Daten, Methoden, Werkzeugen und Medien.• Schaffen von Voraussetzungen für Studierende, um sowohl in der Wissenschaft als auch in anderen Berufsfeldern erfolgreich und zukunftsorientiert agieren zu können.
THEMEN	<p>Gesamtes Themenspektrum fächerübergreifender digitaler Kompetenzen mit Schwerpunkt auf Grundlagen und praktischer Anwendung digitaler Werkzeuge und Methoden für datenbasierte Problemstellungen.</p>
ANGEBOTE	<p>Das Eberle-Zentrum bietet Semesterkurse von bis zu 6 Credit Points im Themenspektrum digitaler Kompetenzen an. Durch das Kursangebot können vor allem Grundkenntnisse erworben werden (z.B. Informatik-Grundlagen, Datenvisualisierung, Entwurf von Datenbanken, Datenanalyse mit verschiedenen Werkzeugen, 3D-Technologien oder Webseiten-Entwicklung), aber auch an studentischen Projekten mit experimentellem Charakter in Kooperation mit universitären und außeruniversitären Partnern mitgewirkt werden (z.B. Erstellung virtueller Ausstellungen, Modellierung virtueller Realitäten, Aufbereitung komplexer Datensätze).</p> <p>Studierende haben die Möglichkeit, durch Sammeln von Credit Points aus unserem Kursangebot Leistungspunkte für das Zertifikat Data Literacy zu erwerben.</p>
ZIELGRUPPEN	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen, v.a. jene, die überfachliche Leistungspunkte benötigen und jene, die das Zertifikat Data Literacy erwerben möchten.</p>
ANMELDUNG	<p>Informationen zum aktuellen Kursangebot sowie zur Möglichkeit der Anmeldung zu den Kursen sind über die Webseite des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen verfügbar: https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</p>
KONTAKT	<p>Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen Keplerstr. 2, 72074 Tübingen</p> <p>Email: info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de Web: https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</p> <p>Ansprechpartner: Dr. Michael Derntl, michael.derntl@uni-tuebingen.de, Tel. 73628</p>

Hochschuldidaktik - Angebote für Tutor:innen und Mentor:innen

ARBEITSSTELLE HOCHSCHULDIDAKTIK

INHALT	Die Bedeutung studentischer Tutorien und Mentorate bei der Vertiefung und Einübung von Inhalten, bei der Aneignung von Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und in Fragen der Selbstorganisation hat im Zuge der Studienreform stark zugenommen. Vorbereitend auf diese komplexe Tätigkeit können sich Tutor:innen und Mentor:innen im Rahmen eines von der Arbeitsstelle Hochschuldidaktik angebotenen Fortbildungsprogramms (Basis- und Aufbaumodul) didaktische Grundlagen und Kompetenzen zur Anleitung von studentischen (Lern-)Gruppen aneignen.
BASISMODUL	Sie sind erfahrene Mentorin oder Tutor? Oder halten gerade einen Vertrag für das kommende Semester in den Händen? Egal, ob erfahren oder „neu im Amt“ - im Basismodul setzen Sie sich mit der vielschichtigen Rolle und den Aufgaben einer Tutorin oder eines Mentors auseinander. Dabei werden Themen wie Sitzungsplanung und -gestaltung, Anleitung von Lerngruppen und Feedback im Tutorium in den Blick genommen.
AUFBAUMODUL	Das Aufbaumodul können Sie nach abgeschlossenem Basismodul zur Entwicklung und Stärkung Ihres professionellen Lehrhandelns absolvieren. Mit zwei Gruppen-coaching-terminen, einer kollegialen Hospitation – gegenseitiger Besuch im Tutorium/Mentorat – und anschließender Reflexion erlangen Sie das Universitätszertifikat „Leitung studentischer Tutorien/Mentorate“.
CREDIT POINTS	3 im Basismodul (Universitätszertifikat bei zusätzlichem Aufbaumodul)
ANMELDUNG	Kursanmeldung und weitere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen online unter http://www.uni-tuebingen.de/tutoren
KONTAKT	Hochschuldidaktik Sigwartstr. 20 72076 Tübingen tutoren-ahd@uni-tuebingen.de Ansprechpartner: Dipl.-Päd. Mihaela Pommerening 07071 29 74568 mihaela.pommerening@uni-tuebingen.de Dipl.-Päd. Manuel Halseband 07071 29 78398 manuel.halseband@uni-tuebingen.de

Studio Literatur und Theater (SLT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Das Studio Literatur und Theater ist eine selbständige Einrichtung der Universität, die der künstlerischen Ausbildung dient. Studierende aller Fachbereiche können hier Kurse zu den diversen Formen des nichtwissenschaftlichen Schreibens belegen.</p> <p>Neben den Studioeigenen Seminaren zu Prosa, Lyrik, szenischem Schreiben usw. bietet die Arbeit von Gastdozenten vielfältige Möglichkeiten der Horizonterweiterung.</p> <p>Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht zwar das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Dazu gehört aber auch die Umsetzung, die Präsentation.</p> <p>Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und nach Möglichkeiten öffentlich vorgetragen. Das SLT kooperiert hierzu mit dem Landestheater Tübingen, dem Zimmertheater und dem SWR. Jeder Bewerber/jede Bewerberin wählt die Veranstaltungen entsprechend seinen individuellen Interessen und Neigungen.</p>
ANGEBOT	Wintersemester 2021/22: siehe www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen
ANRECHNUNG DER KURSE	Die Teilnehmer erhalten Nachweise über diese Zusatzqualifikation (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Alle Seminare, die am SLT besucht werden, können als Schlüsselqualifikationsseminare bzw. als überfachliche Qualifikation angerechnet werden. Darüber hinaus kann ein Abschlusszertifikat erworben werden (Voraussetzung: mind. 6 Scheine, Abschlussarbeit u. -gespräch – Näheres ist im Büro des SLT zu erfragen).
ANMELDUNG UND KONTAKT	<p>Studio Literatur und Theater Neue Aula Raum 062.2 72074 Tübingen Sekretariat: Elisabeth Bohley Telefon 07071/2977379 elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de</p> <p>Öffnungszeiten Sekretariat: Di, Mi, Do 9-12 Uhr</p> <p>Die Anmeldung zu den Seminaren ist verbindlich.</p>
LEITUNG	<p>N.N. – Die Stelle wird in Kürze neu besetzt</p> <p>http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/</p>

Startup Center

GRÜNDUNGSNETZWERK DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Das Startup Center ist die erste Anlaufstelle für Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Alumni der Universität Tübingen, die eine innovative Produktidee unternehmerisch umsetzen möchten und/oder Interesse am Erwerb von Handlungskompetenzen in unternehmerischem Denken und Handeln haben.</p> <p>Im Startup Center werden Sie zu allen Themen rund um die Bereiche Innovation, Gründung und Entrepreneurship beraten: Ideenfindung, Fördermittel, Geschäftsmodell, Businessplan, Investorensuche u.v.m. Flankiert werden diese Beratungen von einem breiten Angebot an Qualifizierungsmöglichkeiten von der Ideenfindung bis zur Umsetzung und Finanzierung der Startup-Ideen. Ergänzt werden diese durch ein breites Netzwerk mit Mentoren, Experten, Investoren und Coaches.</p> <p>Ob Social Innovation, Healthcare, Künstliche Intelligenz oder ganz andere Bereiche: alle Gründungsideen sind herzlich willkommen. Tübingen entwickelt sich mehr und mehr zu einer sehr lebhaften Gründerszene, in die wir Sie/Euch gerne integrieren.</p>
THEMEN	<p>Innovation, Entrepreneurship Education, Fördermittelberatung, Gründerszene, Startup-Beratung, Investoren, Mentoren, Netzwerke</p>
ANGEBOTE	<p>Beratungen/ Coachings</p> <ul style="list-style-type: none">• Fördermittel (z.B. EXIST Gründerstipendium/ -Forschungstransfer; Mensch-Technik- Interaktion, Junge Innovatoren)• Innovative Geschäftsideenentwicklung• Erarbeitung Geschäftsmodell/ Finanzierung• Teamcoachings <p>Lehrveranstaltungen (u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Startup Academy• Social Innovation / Social Entrepreneurship• Design Thinking• Business Model Generation• Businessplan Seminar• Hackathons• Grundlagen für den Start in die berufliche Selbstständigkeit• Open Innovation Days
ZIELGRUPPE	<p>Engagierte und/oder gründungsinteressierte Studierende, Mitarbeiter, Wissenschaftler:innen und Alumni der Universität Tübingen, studentische Initiativen, Hochschulgruppen, (Social) Startups, Young Professionals aus NGOs und Unternehmen</p>
ANRECHNUNG DER KURSE	<p>Die Kurse des Startup Centers werden in der Regel im Bereich Schlüsselqualifikationen angerechnet. Thematisch einschlägige Kurse können für das Zertifikat Entrepreneurship & Business und das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement angerechnet werden. Informationen zu den Zertifikaten finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385</p>
KONTAKT	<p>Sandra Gässler / Daniel Heblík E-Mail: gruenden@uni-tuebingen.de Web: www.uni-tuebingen.de/forschung/innovation/gruendungsfoerderung</p>

Studium Generale Virtuell

INHALT

Das Studium Generale der Universität Tübingen steht allen Interessierten offen. Die Teilnahme an Vorlesungen ist kostenlos, es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Format wird im Wintersemester 2021/22 virtuell angeboten. Künftige Veranstaltungen sind wieder in Präsenz geplant. Der Besuch von virtuellen Vorlesungsreihen des Studium Generale wird bei wöchentlicher Anwesenheit sowie einem Leistungsnachweis als überfachliche Studienleistung anerkannt. Die Art des Leistungsnachweises wird von den Verantwortlichen der einzelnen Reihen festgelegt.

Studium-Generale-Vorlesungen vermitteln einen oft multidisziplinären Einblick in den Stand der Forschung zu zahlreichen aktuellen Fragestellungen in Gesellschaft und Wissenschaft.

Studierende können sich maximal drei Vorlesungsreihen des Studium Generale im überfachlichen Bereich anrechnen lassen.

Eine Übersicht über die angebotenen Vorlesungsreihen finden Sie hier:

<http://uni-tuebingen.de/studium-generale>

CREDIT POINTS

2

Voraussetzung: Individueller Leistungsnachweis; Besuch der Veranstaltungsreihe - bei 12 oder mehr Terminen sind max. zwei Fehltermine zulässig.

Bei Vorlesungsreihen mit zehn oder weniger Sitzungen ist max. ein Fehlertermin zulässig.

INHALT

Schlüsselqualifikationen für Studierende, Doktorand/-innen und junge Wissenschaftler/-innen: Talente entfalten – Profile entwickeln – Nachwuchs fördern

Das Kompetenzzentrum Medizindidaktik bietet Kurse zu Schlüsselqualifikationen wie Methoden- und Medienkompetenz, Arbeitstechniken, Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitskompetenzen und Wissenschaftlichem Schreiben an. Unsere Kurse berücksichtigen dabei – je nach Kursthema – besonders die Anforderungen in medizinischen und naturwissenschaftlichen Arbeitsfeldern, sind aber – bei freien Plätzen – auch für Studierende anderer Fakultäten offen.

KURSE

- Effektiver studieren: Selbstmanagement und Kompetenzen entwickeln
- Lernstrategien: Wissenschaftliche Texte effektiv lesen
- Prüfungsstrategien und -simulationen
- Professionell präsentieren
- Effective presentations (englischsprachig)
- Erstellen wissenschaftlicher Poster
- Foliengestaltung mit MS PowerPoint
- Kommunikationskompetenz in anderen Kulturen
- Scientific writing (englischsprachig, Levels Basic/Advanced)
- Wissenschaftliches Schreiben (Textwerkstatt)

Kurstermine und ausführliche Informationen sowie weitere Angebote finden Sie auf unserer Homepage www.medidaktik.de

Die Kurswochen sind modular aufgebaut. Die Kurse sind entweder einzeln oder als Komplettwoche buchbar.

Dort können Sie auch die Programmbroschüre „Schlüsselqualifikationen für Studierende und Doktorand/-innen“ herunterladen.

Sie sind sich nicht sicher, ob ein Kurs inhaltlich für Sie passt? Wir beraten Sie gerne, bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de

ANMELDUNG

Verbindliche Anmeldung über das Anmeldeformular auf unserer Homepage:

www.medidaktik.de

TIME – Tübingen Institute for Medical Education i. G.

[Kompetenzzentrum für Hochschuldidaktik in Medizin Baden-Württemberg]

Elfriede-Aulhorn-Str. 10, 72076 Tübingen

Telefon: 07071 29-77943, Fax: 07071 29-5218

medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de



Tübingen School of Education (TüSE)

(EHEM. ZENTRUM FÜR LEHRERINNEN- UND LEHRERBILDUNG)

INHALT	<p>Die Seminare Module Personale Kompetenzen, MPK (GymPO I) bzw. Personale Kompetenzen im Lehrerberuf (PKL), Beruf und Professionalität I (B.Ed.) beinhalten Übungen und Reflexionen zur Lehrerpersönlichkeit.</p> <p>Themengebiete sind: Kommunikation, Persönlichkeitsstrukturen und -modelle, Körpersprache, Stimm- und Redetraining. Im Vordergrund aller Überlegungen und Übungen stehen jeweils konkrete Unterrichtssituationen.</p>
ANMELDUNG ZU DEN KURSEN	<p>Online über Campus bzw. Alma / Personale Kompetenzen (MPK in GymPO I bzw. Wahlpflichtbereich „Personale Kompetenzen im Lehrerberuf“ in Beruf und Professionalität I (Modul 2) im B.Ed.)</p>
KONTAKT	<p>Universität Tübingen Tübingen School of Education (TüSE) Wilhelmstr. 31</p> <p>https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/tuebingen-school-of-education-tuese/tuese/</p> <p>https://www.facebook.com/TuebingenSchoolofEducation</p> <p>Ansprechpartner: Regina Keller Tel. 07071/ 29-74963 regina.keller@uni-tuebingen.de</p> <p>Bettina Dyriw Tel. 07071 /29-75518 bettina.dyriw@uni-tuebingen.de</p>

INHALT In unserer Informationsgesellschaft wird es sowohl im Studium als auch im Berufsleben immer wichtiger, sich in digitalen Informationswelten rasch zurechtzufinden, Informationen kritisch zu bewerten und sie effizient weiterzuverarbeiten. Die Veranstaltungen der UB helfen Ihnen ab dem ersten Semester dabei, die dazu notwendigen Fähigkeiten zu erlernen.

KURSANGEBOTE **Grundkurs „Informationskompetenz“**

Belegen Sie vier Schulungen zu folgenden Themen und bekommen Sie 1 CP.

Themen: Bibliothekseinführung, Informationsrecherche und –beschaffung, Erkennen von Fake News, Literaturverwaltungsprogramme (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren,

Smartboard Crashkurs, Datenaufbereitung mit OpenRefine, Reguläre Ausdrücke. Ausgewählte Schulungen finden auch auf Englisch statt.

Selbstlernangebote

Viele Schulungen werden auch als Selbstlernmodule angeboten, z.B. zur Informationsrecherche und –beschaffung, Literaturverwaltungsprogrammen (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Datenaufbereitung und Arbeitsorganisation. Ausgewählte Module sind auch auf Englisch verfügbar. Das Angebot wird ständig erweitert.

Ausführlichere Informationen finden Sie auf der Homepage der Universitätsbibliothek, unter der Rubrik Lernen-Arbeiten: <http://www.uni-tuebingen.de/de/83825>

ZIELGRUPPEN Alle Studierende der Universität Tübingen

ANMELDUNG Online unter: www.ub.uni-tuebingen.de/kurse

- INHALT** Das Weltethos-Institut wurde im Jahr 2012 von der Stiftung Weltethos, der Karl Schlecht Stiftung und der Universität Tübingen gegründet, um die Weltethos-Idee, nach Prof. Dr. Hans Küng, für ein globales Wirtschaftsethos säkular fortzuschreiben. Es ist eine überparteiliche und international agierende Forschungs- und Lehrereinrichtung an der Universität Tübingen.
- Unter Weltethos verstehen wir eine Haltung, die durch diejenigen Grundwerte geprägt ist, die allen Kulturen und religiösen Traditionen gemeinsam sind und welche die Menschen überall und stets zu sittlichem Handeln inspiriert haben: Die Prinzipien der Gegenseitigkeit und Menschlichkeit sowie die vier substantiellen Werte der Wahrhaftigkeit, Gerechtigkeit, Partnerschaft und Friedfertigkeit. Durch jene Konvergenz elementarer Werte, so der Grundgedanke des Projekts Weltethos, können Personen unterschiedlichster Herkunft im Dialog miteinander geteilte Vorstellungen entwickeln und auf deren Basis zielführend miteinander kooperieren, beispielsweise um Lösungsansätze für Probleme der Weltökonomie, Weltökologie und Weltpolitik einvernehmlich und gemeinsam zu erarbeiten.
- THEMEN** Humanistisches Management, Business Ethics, Fallstudien wertorientierter Unternehmensführung, Interkulturelles Management, Zukunftsfähige Geschäftsmodelle, Social Entrepreneurship, Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik, Führen und Verhandeln im interkulturellen Kontext, Geld und Ethik, Ethics in International Relations, u.v.m.
- KURSE** Mehr Informationen zu den Studienangeboten am Weltethos-Institut finden Sie im elektronischen Vorlesungsverzeichnis Alma auf <https://alma.uni-tuebingen.de> „Außeruniversitäre Veranstaltungen“ oder unter www.weltethos-institut.org/studium/lehrveranstaltungen/
- ANMELDUNG** Per Email – mit Angabe von Name, Matrikelnummer, Studienfach und Semesterzahl, Adresse, Geburtsort und -datum bei lehre@weltethos-institut.org

Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)

INFORMATIONEN-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

INHALT	EDV-Kompetenzen und somit Credit Points im Rahmen der Schlüsselqualifikationen können im Rahmen vom Kursangebot des Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) erworben werden.
THEMEN	Bereichen Betriebssysteme, Statistik, Internet, Programmierung, Bildbearbeitung und Präsentation sowie allen Office-Programmen an. Angeboten werden außerdem Veranstaltungen zu wissenschaftlichem Textsatz (MikTex).
KURSANGEBOTE	Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Website des ZDV unter folgendem Link abgerufen werden: https://uni-tuebingen.de/de/3652
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen und Angestellte der Universität Tübingen
ANMELDUNG	Die Anmeldung für die Kurse des ZDV erfolgt über das Zentrum für Datenverarbeitung, nicht über den Career Service! Die Anmeldung ist in der Regel 14 Tage vor Kursbeginn online über https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/ möglich (nur mit gültiger Login-ID). Bitte dort das gewünschte Semester anklicken, dann „Zentrum für Datenverarbeitung“
KONTAKT	Zentrum für Datenverarbeitung der Universität Tübingen (ZDV) Wächterstraße 76, 72074 Tübingen Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr (ohne Chipkarte) Telefon: 0 70 71 - 29 - 70 250 Fax: 0 70 71 - 29 - 59 12 E-Mail: support@zdv.uni-tuebingen.de Telef. Beratung: https://uni-tuebingen.de/de/2607



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Studienfortschritt/Zielgruppe
- Dozent:in

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
25.10.2021	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	144

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.10.2021	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	142
13.10.2021	2KOM611	Video-Prävisualisierung	151
25.10.2021	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	143
04.11.2021	2KOM607	Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram	147
21.01.2022	2KOM612	Immersive Medienkunst mit Virtual Reality und Augmented Reality	152

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M.A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
12.10.2021	1DI208	Media Literacy	54
15.10.2021	1DI203	Society and Technology	50
20.10.2021	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	46
20.10.2021	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	49
21.10.2021	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
21.10.2021	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	47
22.10.2021	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	53
22.10.2021	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	55
22.10.2021	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	56
22.10.2021	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	85
02.11.2021	1DI404	Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant*innen	57
09.11.2021	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	44
20.11.2021	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	48
26.11.2021	1DI104	Die digitale Welt verstehen	45
26.11.2021	1DI204	Mensch und Technik – Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm	51
14.01.2022	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
27.01.2022	1SOT09	Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft	105

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
11.10.2021	1SOG02	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	94
12.10.2021	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
16.10.2021	1PGE111	Medien und Verantwortung	24
20.10.2021	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	46
21.10.2021	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	47
22.10.2021	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	55
22.10.2021	1WI102	Business & Professional Ethics	74
22.10.2021	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	88
22.10.2021	1SOG01	Basics of and Perspectives on Sustainable Development	93
29.10.2021	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
29.10.2021	1NE102	Einführung in die Planungsethik	87
10.12.2021	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
13.01.2022	2KOM610	Digitalisierung, Algorithmen, Ethik und Verantwortung	150
14.01.2022	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | intensivmodul-servicelearning@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.10.2021	1WI407	Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
22.10.2021	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	55
22.10.2021	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	85
23.10.2021	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
30.10.2021	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	92
02.11.2021	1DI404	Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant*innen	57
05.11.2021	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	31
06.11.2021	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary approach	32
10.12.2021	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer	42
22.01.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	38
	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	39
	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	40
	1PGE604	Das Lese-Mentoringprogramm: „Lesen lohnt sich“ für die Klassenstufe 5/6	41

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Weitere Informationen zum Kursprogramm des Zertifikats Gesundheitskompetenzen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050#c1386334>

Koordination: Monika Teuber | monika.teuber@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.11.2021	1DI204	Mensch und Technik – Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm	51
14.01.2022	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	86
12.11.2021	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	91
05.11.2021	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	31
19.11.2021	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	98
05.11.2021	1SOT06	Pesticides – boon or bane for sustainable development?	102
02.10.2021	1WI407	Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
22.10.2021	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	122
13.10.2021	2KOM102	Konfliktkommunikation	123
11.10.2021	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	124
14.02.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	125
22.02.2022	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	126
16.12.2021	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	127
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen*	180

* nur bei entprechender thematischer Ausrichtung des Engagements

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.10.2021	1WI407	Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
11.10.2021	1IK602	Digitales Buddy-Programm	72
12.10.2021	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
12.10.2021	1DI208	Media Literacy	54
12.10.2021	1IK306	Caribbean Perspectives on the (Pre-)Colonial and Postcolonial	66
13.10.2021	1PGE207	Joe Biden and Kamala Harris: An evaluation of their first year in office	26
13.10.2021	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	69
15.10.2021	1PGE313	Social Inequality in Comparative Perspective	33
15.10.2021	1DI203	Society and Technology	50
16.10.2021	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	70
19.10.2021	1IK207	Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity	62
20.10.2021	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	34
20.10.2021	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	49
20.10.2021	1IK307	Hybrid Yoruba Tragedy	67
20.10.2021	1SOT04	Zukunftsfähige Bildung: Alternativen und Perspektiven im globalen Kontext	100
21.10.2021	1IK305	Music and Society in West Africa	65
22.10.2021	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	88
22.10.2021	1WI301	Multinational Business	78
23.10.2021	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
23.10.2021	1IK403	Xenologie und Medialität des Fremden	68
23.10.2021	1WI302	Multiculturalism within skilled migrants	79
24.10.2021	1WI204	European Capitalisms from Crisis to Crisis	76

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.10.2021	1IK208	Porajmos, transnational Roma networks, and the University of Tübingen	63
27.10.2021	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	64
29.10.2021	1PGE103	Globalization	22
29.10.2021	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
29.10.2021	1SOT14	Ökologie und Kulturgeschichte	110
30.10.2021	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	92
02.11.2021	1DI404	Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant*innen	57
02.11.2021	1SOT12	Faire Schokolade on air	108
03.11.2021	1WI406	Global power of the BRICS countries	83
05.11.2021	1WI402	China's Belt and Road Initiative and the global order	81
05.11.2021	1SOT06	Pesticides – boon or bane for sustainable development?	102
09.11.2021	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	103
12.11.2021	1WI405	Contested Globalisation – The Political Struggle for a supply chain law	82
12.11.2021	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	91
18.11.2021	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	77
19.11.2021	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	30
19.11.2021	1PGE315	Global Land Grabs	35
19.11.2021	1WI202	Alternative Political Economy	75
23.11.2021	1SOT16	Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten	112
30.11.2021	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	99
03.12.2021	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	80
10.12.2021	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
15.12.2021	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	114
18.12.2021	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
11.01.2022	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	59
14.01.2022	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
14.01.2022	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
14.01.2022	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	86
14.01.2022	1NE104	Discourses of Climate Change	89
14.01.2022	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
27.01.2022	1SOT09	Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft	105

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.02.2022	1NE202	Europe's "man on the moon-moment"	90
	1SOT19	Ética y sostenibilidad	115
	1SOT20	Table ronde	116
	1SOT21	Round Table	117
	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	39

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT INTERKULTURELLES DENKEN & HANDELN (LÄUFT IM WINTERSEMESTER 21/22 AUS)

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.10.2021	1WI407	Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
11.10.2021	1IK602	Digitales Buddy-Programm	72
12.10.2021	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
12.10.2021	1DI208	Media Literacy	54
12.10.2021	1IK306	Caribbean Perspectives on the (Pre-)Colonial and Postcolonial	66
13.10.2021	1PGE207	Joe Biden and Kamala Harris: An evaluation of their first year in office	26
13.10.2021	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	69
14.10.2021	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	23
14.10.2021	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	160
16.10.2021	1PGE111	Medien und Verantwortung	24
16.10.2021	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	70
19.10.2021	1IK207	Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity	62
19.10.2021	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	135
20.10.2021	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	34
20.10.2021	1IK307	Hybrid Yoruba Tragedy	67
20.10.2021	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	172
21.10.2021	1IK305	Music and Society in West Africa	65
23.10.2021	1IK403	Xenologie und Medialität des Fremden	68
23.10.2021	1WI302	Multiculturalism within skilled migrants	79
26.10.2021	1IK208	Porajmos, transnational Roma networks, and the University of Tübingen	63
27.10.2021	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	64
28.10.2021	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	36
28.10.2021	1PGE402	Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	37
28.10.2021	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	129
29.10.2021	1PGE103	Globalization	22
29.10.2021	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT INTERKULTURELLES DENKEN & HANDELN (LÄUFT IM WINTERSEMESTER 21/22 AUS)

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.11.2021	1DI404	Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant*innen	57
05.11.2021	1WI402	China's Belt and Road Initiative and the global order	81
05.11.2021	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	131
12.11.2021	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	25
12.11.2021	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	130
13.11.2021	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	128
19.11.2021	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	30
19.11.2021	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	136
23.11.2021	1SOT16	Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten	112
30.11.2021	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	99
03.12.2021	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	80
03.12.2021	1SOT05	The Coming Age of Feminist Environmentalism	101
03.12.2021	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	139
10.12.2021	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
11.12.2021	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	132
18.12.2021	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
11.01.2022	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	59
14.01.2022	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
	1SOT19	Ética y sostenibilidad	115
	1SOT20	Table ronde	116
	1SOT21	Round Table	117
	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	39
	1IK601	Degree Seeking Buddy Programm	71
	1IK603	Exchange Buddy Programm	73

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
11.10.2021	2KOM615	Strategische Kommunikation für Hochschulgruppen	155
12.10.2021	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	174
13.10.2021	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	142
13.10.2021	2KOM611	Video-Prävisualisierung	151
15.10.2021	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	146
16.10.2021	1PGE111	Medien und Verantwortung	24
22.10.2021	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	56
23.10.2021	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
25.10.2021	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	144
25.10.2021	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	143
26.10.2021	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	145
04.11.2021	2KOM607	Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram	147
04.11.2021	2KOM613	SEO Content Creation	153
19.11.2021	2KOM614	Strategien und Umsetzung digitaler Sichtbarkeit	154
13.01.2022	2KOM610	Digitalisierung, Algorithmen, Ethik und Verantwortung	150
19.01.2022	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	149
21.01.2022	2KOM612	Immersive Medienkunst mit Virtual Reality und Augmented Reality	152
21.01.2022	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	171

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | intensivmodul-rhetorik@career-service.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.10.2021	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	135
28.10.2021	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	129
05.11.2021	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	131
12.11.2021	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	130
13.11.2021	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	128
11.12.2021	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	132
12.10.2021	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	174
15.10.2021	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	146
22.10.2021	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	122
13.10.2021	2KOM102	Konfliktkommunikation	123
11.10.2021	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	124
14.02.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	125
22.02.2022	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	126
16.12.2021	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	127
18.10.2021	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	133
18.10.2021	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	134
18.10.2021	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	137
21.01.2022	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	140
14.02.2022	2KOM502	Grundlagen der Social-Media-Kommunikation	141
04.11.2021	2KOM607	Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram	147
04.11.2021	2KOM613	SEO Content Creation	153
19.11.2021	2KOM614	Strategien und Umsetzung digitaler Sichtbarkeit	154
24.02.2022	2ABWL202	Human Resource Management	158
12.10.2021	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	177

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs (ehem. Studium Professionale) können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Birgit Hoinle | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
04.02.2021	1SOT10	One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise	106
11.10.2021	1SOG02	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	94
12.10.2021	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
15.10.2021	1PGE313	Social Inequality in Comparative Perspective	33
20.10.2021	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	34
20.10.2021	1SOT04	Zukunftsfähige Bildung: Alternativen und Perspektiven im globalen Kontext	100
20.10.2021	1SOT17	Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Praxis	113
22.10.2021	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	88
22.10.2021	1SOG01	Basics of and Perspectives on Sustainable Development	93
22.10.2021	1SOT13	Nachhaltigkeit spielerisch in den Schulalltag integrieren mit Weltfairsteher	109
23.10.2021	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
26.10.2021	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	96
28.10.2021	1PGE402	Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	37
28.10.2021	1SOG03	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	95
29.10.2021	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
29.10.2021	1SOT14	Ökologie und Kulturgeschichte	110
29.10.2021	1NE102	Einführung in die Planungsethik	87
29.10.2021	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung durch Bioökonomie	97
30.10.2021	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	92
02.11.2021	1SOT12	Faire Schokolade on air	108
05.11.2021	1SOT06	Pesticides – boon or bane for sustainable development?	102
09.11.2021	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	103
12.11.2021	1WI405	Contested Globalisation – The Political Struggle for a supply chain law	82
12.11.2021	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	91

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
12.11.2021	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	107
12.11.2021	1SOT15	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	111
19.11.2021	1PGE315	Global Land Grabs	35
19.11.2021	1WI202	Alternative Political Economy	75
19.11.2021	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	98
23.11.2021	1SOT16	Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten	112
30.11.2021	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	99
03.12.2021	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	80
03.12.2021	1SOT05	The Coming Age of Feminist Environmentalism	101
15.12.2021	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	114
14.01.2022	1NE104	Discourses of Climate Change	89
14.01.2022	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
27.01.2022	1SOT09	Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft	105
18.02.2022	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	104
18.02.2022	1NE202	Europe's "man on the moon-moment"	90
	1SOT19	Ética y sostenibilidad	115
	1SOT20	Table ronde	116
	1SOT21	Round Table	117
	1SOT22	Ethics Today	118

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.10.2021	1W1407	Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
08.10.2021	2ABWL101	Economic Basics	156
11.10.2021	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	138
11.10.2021	1IK602	Digitales Buddy-Programm	72
11.10.2021	3B03	How to write CVs and cover letters	200
11.10.2021	1SOG02	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	94
11.10.2021	2KOM615	Strategische Kommunikation für Hochschulgruppen	155
11.10.2021	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	124
12.10.2021	1IK306	Caribbean Perspectives on the (Pre-)Colonial and Postcolonial	66
12.10.2021	1DI208	Media Literacy	54
12.10.2021	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
12.10.2021	2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	175
12.10.2021	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	176
12.10.2021	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	174
12.10.2021	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	177
13.10.2021	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	69
13.10.2021	1PGE207	Joe Biden and Kamala Harris: An evaluation of their first year in office	26
13.10.2021	2KOM102	Konfliktkommunikation	123
13.10.2021	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	142
13.10.2021	2KOM611	Video-Prävisualisierung	151
14.10.2021	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	160
14.10.2021	3B04	Job application for international students	201
14.10.2021	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	23
15.10.2021	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	146
15.10.2021	2ABWL409	Ideation & Design Thinking - How to come up with an idea?	166
15.10.2021	1PGE313	Social Inequality in Comparative Perspective	33
15.10.2021	1DI203	Society and Technology	50
16.10.2021	1PGE111	Medien und Verantwortung	24
16.10.2021	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	70
18.10.2021	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	133
18.10.2021	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	137

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2021	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	134
19.10.2021	1IK207	Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity	62
19.10.2021	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	135
20.10.2021	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	46
20.10.2021	1SOT17	Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Praxis	113
20.10.2021	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	49
20.10.2021	1IK307	Hybrid Yoruba Tragedy	67
20.10.2021	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	172
20.10.2021	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	34
20.10.2021	1SOT04	Zukunftsfähige Bildung: Alternativen und Perspektiven im globalen Kontext	100
20.10.2021	2ABWL412	Workshop: Gründen für Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen	169
21.10.2021	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	47
21.10.2021	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
21.10.2021	1IK305	Music and Society in West Africa	65
22.10.2021	1SOG01	Basics of and Perspectives on Sustainable Development	93
22.10.2021	1WI102	Business & Professional Ethics	74
22.10.2021	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	85
22.10.2021	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	56
22.10.2021	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	88
22.10.2021	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	122
22.10.2021	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	53
22.10.2021	1WI301	Multinational Business	78
22.10.2021	1SOT13	Nachhaltigkeit spielerisch in den Schulalltag integrieren mit Weltfairsteher	109
22.10.2021	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	55
23.10.2021	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
23.10.2021	1WI302	Multiculturalism within skilled migrants	79
23.10.2021	1IK403	Xenologie und Medialität des Fremden	68
24.10.2021	1WI204	European Capitalisms from Crisis to Crisis	76
25.10.2021	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	144
25.10.2021	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	143
26.10.2021	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	195

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.10.2021	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	96
26.10.2021	1IK208	Porajmos, transnational Roma networks, and the University of Tübingen	63
26.10.2021	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	145
27.10.2021	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	64
28.10.2021	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	36
28.10.2021	1SOG03	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	95
28.10.2021	1PGE402	Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	37
28.10.2021	2ABWL410	Gründen? So geht's! Erste Schritte für den unternehmerischen Start	167
28.10.2021	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliakurs	129
29.10.2021	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
29.10.2021	1NE102	Einführung in die Planungsethik	87
29.10.2021	1PGE103	Globalization	22
29.10.2021	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung durch Bioökonomie	97
29.10.2021	1SOT14	Ökologie und Kulturgeschichte	110
29.10.2021	2ABWL411	SEA:start AndersGründen	168
30.10.2021	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	92
30.10.2021	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	198
02.11.2021	2SI106	Community Learning Sessions – Empowering each other	178
02.11.2021	1SOT12	Faire Schokolade on air	108
02.11.2021	1DI404	Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant*innen	57
03.11.2021	1WI406	Global power of the BRICS countries	83
04.11.2021	2KOM613	SEO Content Creation	153
04.11.2021	2KOM607	Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram	147
05.11.2021	1WI402	China's Belt and Road Initiative and the global order	81
05.11.2021	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	31
05.11.2021	1SOT06	Pesticides – boon or bane for sustainable development?	102
05.11.2021	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	131
06.11.2021	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary approach	32
06.11.2021	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	192
08.11.2021	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	199
09.11.2021	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	44

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
09.11.2021	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	103
11.11.2021	3IO02	Coaching Fokusgruppe	187
11.11.2021	2ABWL407	Entrepreneurship-Training mit digitalem Planspiel	165
11.11.2021	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	161
12.11.2021	3A001	Arbeitsplatz der Zukunft – Zukunft der Arbeit	191
12.11.2021	1SOT15	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	111
12.11.2021	1WI405	Contested Globalisation – The Political Struggle for a supply chain law	82
12.11.2021	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	130
12.11.2021	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	91
12.11.2021	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	25
12.11.2021	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	107
13.11.2021	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	128
16.11.2021	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	173
18.11.2021	3A009	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	197
18.11.2021	3A003	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	193
18.11.2021	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	77
19.11.2021	1WI202	Alternative Political Economy	75
19.11.2021	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	30
19.11.2021	1PGE315	Global Land Grabs	35
19.11.2021	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	136
19.11.2021	2KOM614	Strategien und Umsetzung digitaler Sichtbarkeit	154
19.11.2021	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	98
20.11.2021	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	48
23.11.2021	1SOT16	Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten	112
26.11.2021	1DI104	Die digitale Welt verstehen	45
26.11.2021	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	190
26.11.2021	1DI204	Mensch und Technik – Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm	51
30.11.2021	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	99
02.12.2021	2ABWL406	Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model	164
03.12.2021	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	139
03.12.2021	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	80

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
03.12.2021	2ABWL403	Design Thinking – Introduction to Innovation Principles	163
03.12.2021	1SOT05	The Coming Age of Feminist Environmentalism	101
04.12.2021	3A004	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	194
05.12.2021	3A008	International Cooperation - from microfinance to project management	196
10.12.2021	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
10.12.2021	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
10.12.2021	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer	42
11.12.2021	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	132
15.12.2021	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	114
16.12.2021	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	127
18.12.2021	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
07.01.2022	2KOM608	Medienrecht: im Internet & für Social Media	148
11.01.2022	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	59
13.01.2022	2KOM610	Digitalisierung, Algorithmen, Ethik und Verantwortung	150
14.01.2022	2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking	162
14.01.2022	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
14.01.2022	1NE104	Discourses of Climate Change	89
14.01.2022	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
14.01.2022	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	86
14.01.2022	2SI107	Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	179
14.01.2022	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
15.01.2022	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	189
19.01.2022	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	149
21.01.2022	2KOM612	Immersive Medienkunst mit Virtual Reality und Augmented Reality	152
21.01.2022	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	171
21.01.2022	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	140
22.01.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	38
27.01.2022	1SOT09	Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft	105
28.01.2022	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	157
29.01.2022	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	188
04.02.2022	1SOT10	One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise	106

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
04.02.2022	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	186
12.02.2022	3B05	Interview & Assessment Center Workshop in English	202
14.02.2022	2KOM502	Grundlagen der Social-Media-Kommunikation	141
14.02.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	125
16.02.2022	2ABWL301	Projektmanagement – eine praxisorientierte Einführung	159
18.02.2022	2KA101	English Theatre Workshop	170
18.02.2022	1NE202	Europe's "man on the moon-moment"	90
18.02.2022	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	104
22.02.2022	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	126
24.02.2022	2ABWL202	Human Resource Management	158
04.02.2022	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	186
12.02.2022	3B05	Interview & Assessment Center Workshop in English	202
14.02.2022	2KOM502	Grundlagen der Social-Media-Kommunikation	141
14.02.2022	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	125

Orientierungshilfe

NACH ZIELGRUPPE

Bis auf wenige **Ausnahmen** (siehe unten) steht das Transdisciplinary Course Program grundsätzlich Bachelor-Studierenden aller Fachrichtungen unabhängig von der Anzahl der Fachsemester offen.

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
Absolvent:innen	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	199
Fortgeschrittene	2ABWL101	Economic Basics	156
Fortgeschrittene	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	157
Fortgeschrittene	2ABWL202	Human Resource Management	158
Lehramt	3AO03	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	193
Naturwissen- schaften	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer	42

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Aguilar, Nils; Hofmann, Paul	1SOT15	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	111
Albus, Hertha	1PGE602	Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“	39
Alff, Christina	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	80
Alff, Christina	3AO08	International Cooperation - from microfinance to project management	196
Aparicio, Pablo	1SOT04	Zukunftsfähige Bildung: Alternativen und Perspektiven im globalen Kontext	100
Aramburuzabala, Pilar; Alonso, Marta; Marin, Marian; Pintilii, Radu; Müller, Franziska; Nikolopoulos, Iris-Niki	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary approach	32
Ayorinde, Oladele	1IK305	Music and Society in West Africa	65
Bartel, Anna-Katharina	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	122
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	123
Beck, Jutta	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	133
Bergler, Martha; Funk, Rainer	1DI204	Mensch und Technik – Ein Seminar mit Texten von Erich Fromm	51
Bossert, Leonie	1SOG02	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	94
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	136
Budde, Tanja; Hokschi, Dennis	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	139
Buhr, Daniel	1PGE310	CIVIS Open Lab: Die alternde Gesellschaft	31
Bukenberger, Carina	2KOM613	SEO Content Creation	153
Büker, Gundula; Kodweiß, Marieke	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	114
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	85
Cabero, Saron; Weighgold, Vanessa	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	99
Camacho Ibáñez, Javier	1WI102	Business & Professional Ethics	74
Carlowitz, Schell, Wax	1NE204	Citizen Science – Wissenschaft in gesellschaftlicher Verantwortung	92
Cayapa, Raquel; Xander, Matzel; Hoinle, Birgit	1SOT12	Faire Schokolade on air	108
Corjescu, Dan	1PGE103	Globalization	22

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Corjescu, Dan	1DI203	Society and Technology	50
Corjescu, Dan	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	88
Daiger von Gleichen, Rosa	1PGE313	Social Inequality in Comparative Perspective	33
Dehning, Lea; Asomah; Angela	1SOT10	One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise	106
Derntl, Michael; Wust, Markus; Reinhard, Karoline	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
Djordjevic, Valie	2KOM608	Medienrecht: im Internet & für Social Media	148
Dohmeyer, Harriet	2KOM607	Visuelle Kommunikation. Schwerpunkt Social Media, Instagram	147
Dr. Tassinari, Arianna	1WI204	European Capitalisms from Crisis to Crisis	76
Dreizler, Philip	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	40
Eder, Tobias; Wisniewski, Nadja; Staufenberg, Tobias	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	103
Ehrenfels, Benedikt; Held, Maximilian	1SOT13	Nachhaltigkeit spielerisch in den Schulalltag integrieren mit Weltfairsteher	109
Erben, Sylvia; Bittner, Steffen	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	25
Faiss, Annabelle; Klaus Schuler	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	197
Fegué, Cyril	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	49
Fenner, Dagmar	1PGE111	Medien und Verantwortung	24
Fingerhut, Christian	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer	42
Gässler, Sandra	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	161
Gässler, Sandra	2ABWL407	Entrepreneurship-Training mit digitalem Planspiel	165
Gässler, Sandra	2ABWL409	Ideation & Design Thinking - How to come up with an idea?	166
Gässler, Sandra	2ABWL411	SEA:start AndersGründen	168
Gässler, Sandra	2ABWL412	Workshop: Gründen für Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen	169
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	124
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	125
Gebhard, Martina	1IK602	Digitales Buddy-Programm	72
Gerken, Laura	1PGE315	Global Land Grabs	35

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Giebert, Stefanie	2KA101	English Theatre Workshop	170
Gildner, Katrin	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	56
Gildner, Katrin	2KOM502	Grundlagen der Social-Media-Kommunikation	141
Gildner, Katrin	2KOM615	Strategische Kommunikation für Hochschulgruppen	155
Gmelin, Jana; Mirsky Ilja	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	172
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	199
Gomari-Luksch, Laleh	1IK207	Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity	62
Greissing, Tobias	2KOM501	Visual Thinking – besser Kommunizieren	140
Gutjahr, Richard	2KOM610	Digitalisierung, Algorithmen, Ethik und Verantwortung	150
Habermehl-Kersch- ner, Dorothea	1PGE604	Das Lese-Mentoringprogramm: „Lesen lohnt sich“ für die Klassenstufe 5/6	41
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	144
Hammel, Laura	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	30
Häußler, Oliver	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	142
Häußler, Oliver	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	143
Häußler, Oliver	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	145
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
Hildt, Moritz	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	58
Hoffmann, Hilde; May, Yomb	1IK403	Xenologie und Medialität des Fremden	68
Hoffmann, Maja; Rosswog, Tobi	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	104
Hofmann, Eber- hard	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	192
Hofmann, Eber- hard	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	198
Hoksch, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	138
Hong, Fei	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	132
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	188
Hong, Fei	3B05	Interview & Assessment Center Workshop in English	202
Hoppe, Leticia; Weihgold, Vanessa	1WI407	Small Business management and Emotional implications of the pandemic	84
Huberth, Franz	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Illich, Ina	1SOT17	Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Praxis	113
Kaiser, Patrick	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	98
Keskin, Ayleen	2SI301	ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.	181
Kienzler	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	135
Kinder, Sebastian	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	64
Klinge, Fabian; Knautz, Bastian	1NE202	Europe's "man on the moon-moment"	90
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	127
Linares, Gemma	1SOT19	Ética y sostenibilidad	115
Hueber, Veronique	1SOT20	Table ronde	116
Thoma, Rachel	1SOT21	Round Table	117
Großmann, Eleanor	1SOT22	Ethics Today	118
Kompsoopoulos, Io- annis	1WI405	Contested Globalisation – The Political Struggle for a supply chain law	82
Kreutz, Adrian	1WI202	Alternative Political Economy	75
Krezer, Marie- Claire	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	146
Kröber, Birgit	1SOG03	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	95
Kröber, Birgit	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung durch Bioökonomie	97
Lamas Evangelista, Karina	1IK307	Hybrid Yoruba Tragedy	67
Lichtenstein, Den- nis	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	48
Lüssenhop, Mandy	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	34
Machin, Amanda	1NE104	Discourses of Climate Change	89
Magyarosi, Erika	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	126
Magyarosi, Erika	2ABWL301	Projektmanagement – eine praxisorientierte Einführung	159
Marshall, Arhea	1IK306	Caribbean Perspectives on the (Pre-)Colonial and Postcolonial	66
Maurer, Harald	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	53
Michalos; Schröder, Pilloni	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit	171
Mirsky, Ilja	2KOM612	Immersive Medienkunst mit Virtual Reality und Augmented Reality	152
Müller, Albrecht	1NE102	Einführung in die Planungsethik	87
Naumann	3AO04	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	194
Nebraska, Kixka	2KOM614	Strategien und Umsetzung digitaler Sichtbarkeit	154

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Neubauer, Gunter	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	36
Nickels, Oliver	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	44
Nickels, Oliver	3A001	Arbeitsplatz der Zukunft – Zukunft der Arbeit	191
"Nikolopoulos, Iris-Niki; Leonhard, Sonja"	1PGE601	EngagemenTransfer	38
Ogden	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	131
Ogden	3B03	How to write CVs and cover letters	200
Ogden	3B04	Job application for international students	201
Ogden, Luke	1PGE207	Joe Biden and Kamala Harris: An evaluation of their first year in office	26
Ogden, Luke	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	29
Ogden, Luke	1K502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	70
Ovsiannikov, Kostiantyn	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	77
Pauls, Victor	2ABWL410	Gründen? So geht's! Erste Schritte für den unternehmerischen Start	167
Pégny, Maël	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	46
Pégny, Maël	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	47
Peres da Silva, Glauca	1K208	Porajmos, transnational Roma networks, and the University of Tübingen	63
Peres da Silva, Glauca	1WI406	Global power of the BRICS countries	83
Peter Moos	1DI104	Die digitale Welt verstehen	45
Pfister, Karin	1PGE402	Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	37
Popescu, Cristina	1WI301	Multinational Business	78
Popescu, Cristina	1WI302	Multiculturalism within skilled migrants	79
Potthast, Thomas; Grundmann, Diana; Weyand, Maike	1SOT16	Nachhaltige Entwicklung an UNESCO-Welterbestätten	112
Röpke-Marfurt, Gloria	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	134
Rueda Ortiz, Rocío; Pérez, Michelle Camila	1SOT09	Digitale Welt: Potenziale und Paradoxien für eine nachhaltige Zukunft	105
Saave, Anna	1SOT05	The Coming Age of Feminist Environmentalism	101
Sambeth	3IO02	Coaching Fokusgruppe	187
Sambeth	3A003	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	193
Sandford, Lilien	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	23

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Sandford, Lilien	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	69
Sarcan, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	160
Sarcan, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	189
Schaper, Jonas	1SOT06	Pesticides – boon or bane for sustainable development?	102
Schaper, Jonas	1SOT14	Ökologie und Kulturgeschichte	110
Schmidt, Schmidt	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
Schneider, Hanna Laura	2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking	162
Schneider, Hanna Laura	2ABWL403	Design Thinking – Introduction to Innovation Principles	163
Schönborn, Wihlenda	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - “Lern’ doch, was Du willst”	173
Schönborn, Wihlenda	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	174
Schönborn, Wihlenda	2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	175
Schönborn, Wihlenda	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	176
Schönborn, Wihlenda	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Change-maker	177
Schönborn, Wihlenda	2SI106	Community Learning Sessions – Empowering each other	178
Schönborn, Wihlenda	2SI107	Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	179
Schönhaar, Amelie; Bluhm, Sonja	1SOG01	Basics of and Perspectives on Sustainable Development	93
Schönhaar, Amelie; Bluhm, Sonja	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	96
Schuler, Klaus; Faiß, Annabelle	2ABWL406	Responsible Leadership: True Leadership Capacity Model	164
Schumann, Kathrin	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	28
Seeleib-Kaiser	1DI404	Projekt: Digitaler Wegweiser für Immigrant*innen	57
Skorupinski, Barbara	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	55
Smykowski, Jan	2KOM611	Video-Prävisualisierung	151
Söylemez, Seckin	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
sustainAbility PhD Initiative	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	107
Teuber, Monika	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur	86
Teuber, Monika	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	91

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Theurer	2ABWL202	Human Resource Management	158
Tolic, Klara	1DI208	Media Literacy	54
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	157
Tran, Truc-Nhu	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	128
van den Dool	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	195
Veronique Hueber	1SOT21	Round Table	117
von Schmude	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	137
Waschek, Franziska	1IK603	Exchange Buddy Programm	73
Weber	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	190
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Economic Basics	156
Wessel, Laura	2SI302	MACHEN STATT REDEN – Mach Schule e. V.	182
Wiljan, Ilg	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	186
Witt, Carsten	1IK601	Degree Seeking Buddy Programm	71
Witzak, Patrick	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
Wolf, Franziska	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	59
Wolz, Lea	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	149
Zellner	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	129
Zellner	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	130
Züfle, Simon	1WI402	China's Belt and Road Initiative and the global order	81

