

PUBLIKATIONSVERZEICHNIS

PROF. DR. TAIGA BRAHM

Referierte Zeitschriften

1. Brahm, T., Ring, M., & Rudeloff, M. (2020). Mögliche Ausgestaltung der reflexiven Wirtschaftsdidaktik für die Lehrer*innenbildung an allgemeinbildenden Schulen. *Zeitschrift für Pädagogik*, 6, 873-893.
2. Ring, M., & Brahm, T. (2020). Logical pictures in secondary economic education: textbook analysis and teacher perception. *RISTAL. Research in Subject-matter Teaching and Learning*, 3, 86-107. <https://doi.org/10.23770>
3. Pumptow, M., & Brahm, T. (2020). Students' Digital Media Self-Efficacy and its Importance for Higher Education -Development and Validation of a Survey Instrument. *Technology, Knowledge and Learning*. <https://doi.org/10.1007/s10758-020-09463-5>
4. Grewe, U., & Brahm, T. (2020). Development of entrepreneurial competences in minicompanies at schools. *Education & Training*, 62(7/8), 917-931. <https://doi.org/10.1108/ET-08-2019-0186>
5. Naeve-Stoß, N., Jenert, T., & Brahm, T. (2019). Fachbezogene Reflexion in der beruflichen Lehrer*innenbildung. *bwp@ Ausgabe 37*, 1-20. http://www.bwpat.de/ausgabe37/naeve-stoss_etal_bwpat37.pdf
6. Brahm, T., & Jenert, T. (2019). Untangling Faculty Misinformation from an Educational Perspective: Rejoinder to „The Menace of Misinformation: Faculty Misstatements in Management Education and Their Consequences“. *Journal of Management Education*, 43(4), 446-453. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1052562919843976>
7. Brahm, T., & Kühner, P. (2019). Faculty Motivation as a key for integrating sustainable development in Higher Education curricula. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 13(2), 181- 197.
8. Brahm, T., Grewe, U., & Vogelmann, L. (2019). Nachhaltige Entwicklung und Unternehmensstrategie am Fallbeispiel eines internationalen Sportherstellers. *Unterrichtspraxis zum Forschenden Lernen. Unterricht Wirtschaft + Politik*, 2, 29-35.
9. Grewe, U., & Brahm, T. (2019). Kompetenzorientierung in der Entrepreneurship Education – Wie kann die unternehmerische Kompetenz operationalisiert werden? In T. Bijedic, I. Ebbers & B. Halbfas (Hrsg), *Entrepreneurship Education* (S. 133-150). Wiesbaden: Springer.
10. Naeve-Stoß, N., Jenert, T., & Brahm, T. (2019). Fachbezogene Reflexion in der beruflichen Lehrer*innenbildung. *bwp@Berufs-und Wirtschaftspädagogik –online*, Ausgabe 37, 1-20. http://www.bwpat.de/ausgabe37/naeve-stoss_etal_bwpat37.pdf (07-05-2020).
11. Ring, M., Brahm T., & Randler, C. (2019). Do difficulty levels matter for graphical literacy? A performance assessment study with authentic graphs. *International Journal of Science Education*, 12, 1–18. doi: 10.1080/09500693.2019.1640915
12. Brahm, T., Jenert, T., & Wagner, D. (2017). The crucial first year: a longitudinal study of students' motivational development at a Swiss Business School. *Higher Education*, 73, 459- 478. doi:10.1007/s10734-016-0095-8
13. Coertjens, L., Brahm, T., Trautwein, C., & Lindblom-Ylänne, S. (2017). Students'

- transition into higher education from an international perspective. *Higher Education*, 73, 357-369. doi:10.1007/s10734-016-0092-y
14. Jenert, T., Brahm, T., Gommers, L., & Kühner, P. (2017) How do they find their place? A typology of students' enculturation during the first year at a business school. *Learning, Culture and Social Interaction*, 12, 87-99.
doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.lcsi.2016.12.001
 15. Brahm, T., & Jenert, T. (2015). On the assessment of attitudes towards studying – Development and validation of a questionnaire. *Learning and Individual Differences*, 43, 233-242. doi:10.1016/j.lindif.2015.08.019.
 16. Mueller, S., Brahm, T., & Neck, H. (2015). Service Learning in Social Entrepreneurship Education: Why Students Want to Become Social Entrepreneurs and How to Address Their Motives. *Journal of Enterprising Culture*, 23(3), 357-380.
doi:10.1142/S0218495815500120
 17. Brahm, T. (2015). Ein Plädoyer für methodischen Pluralismus in der beruflichen Lehr- Lern- Forschung. *bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online Ausgabe 28*, 1-16. Online: http://www.bwpat.de/ausgabe28/brahm_bwpat28.pdf (07-05-2020).
 18. Brahm, T., Jenert, T., & Wagner, D. (2014). Nicht für alle gleich: Subjektive Wahrnehmungen des Übergangs Schule – Hochschule. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 5(9), 63-82.
 19. Brahm, T., & Jenert, T. (2014). Wissenschafts-Praxis-Kooperation in designbasierter Forschung: Im Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Gültigkeit und praktischer Relevanz. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 27 (Beiheft), 45-62.
 20. Brahm, T., Euler, D., & Steingruber, D. (2014). Transition from school to VET in German- speaking Switzerland. *Journal of Vocational Education & Training*, 66(1), 89-104. doi: 10.1080/13636820.2013.877066.
 21. Brahm, T. (2013). Einstellungen von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften gegenüber ihrer Hochschule und ihrem Studium im ersten Studienjahr – Entwicklung und Einflussfaktoren. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik* 109(4), 579-600.
 22. Jenert, T., & Brahm, T. (2013). Ein e-Portfolio-Konzept zur Integration heterogener Lernvoraussetzungen und Studierenerfahrungen in der Lehrerbildung. *Journal für LehrerInnenbildung*, 4(13), 29-33.
 23. Brahm, T., & Kunze, F. (2012). The Role of Trust in Virtual Teams. *Journal of Managerial Psychology* 27(6), 595-614.
 24. Brahm, T. (2011). Entwicklung von Teamkompetenz durch computergestütztes kollaboratives Lernen in der Berufsausbildung: Teamreflexivität als möglicher Einflussfaktor. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 1(107), 55-76.

Dissertation/Buch

-
1. Brahm, T. (2010). *Entwicklung von Teamkompetenz durch computergestütztes kollaboratives Lernen*. Lengerich et al.: Pabst.