

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands in a blue long-sleeved shirt hold a white pen over a tablet displaying various charts and graphs. To the right, a silver laptop is open. In the background, another person's hands hold a black notebook. The desk is cluttered with business-related items: a large pie chart, several smaller pie charts, yellow sticky notes, a pair of glasses, and a smartphone. A semi-transparent white box with black text is centered over the image.

Die Schwerpunktbereiche in den Bachelorstudiengängen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft

29. Januar 2024



Programm der heutigen Veranstaltung

Teil I – Einführung

- Generelle Struktur und Schwerpunktbereich Elective Studies, M. Goletz
- Was gibt es zu beachten?, M. Goletz

Teil II – Die einzelnen Schwerpunktbereiche

- Marketing, Prof. Papies
- Data Science , Prof. Papies
- Managerial Accounting & Organization , Prof. Pull
- Firms and Markets , Prof. Gumpert

Fragen - kurze Pause

- Financial Accounting & Business Taxation , Prof. Hitz
- International Economics , Prof. Merlo
- Banking & Finance , Prof. Koziol
- Economic Policy, Prof. Wamser
- International Business , Prof. Pudelko
- Economic History and Development Economics, Prof. Baten

Fragen





Teil I.1
Generelle Struktur



Generelle Struktur der Schwerpunktbereiche

Grundsätzlich gilt:

Drei Schwerpunktbereiche + Bachelorarbeit



In den Schwerpunktbereichen gibt es i.d.R. 6 oder 9 Credits pro Teilmodul



Summe der notwendigen ECTS-Punkte unterschiedlich

Economics and Business Administration

63 Credits (Variante
BWL+Wiwi)

75 Credits (Variante VWL)

International Economics

57-72 Credits

International Business Administration

69 Credits

Bachelorarbeit

12 Credits



Angaben beziehen sich auf Prüfungsordnung 2023, in Prüfungsordnung 2018 teilweise andere Summen



Angebotene Schwerpunktbereiche

VWL

Economic History and Development Economics
Economic Policy
Firms and Markets
International Economics
Data Science
Elective Studies

BWL

Banking & Finance
Financial Accounting & Business Taxation
International Business
Managerial Accounting & Organisation
Marketing
Data Science
Elective Studies

Im **B.Sc. Economics and Business Administration** kann man mischen:

2 VWL- + 1 beliebiger Schwerpunktbereich:
Variante Economics

2 BWL- + 1 beliebiger Schwerpunktbereich:
Variante Business Administration

1 BWL- + **1 VWL-** + ein beliebiger Schwerpunktbereich: **Variante ohne Spezialisierung**

Für Prüfungsordnung 2018 gilt:

- In VWL ist Applied Economics, International Economics + Elective Studies zu wählen
- Data Science nicht wählbar

→ Wechsellmöglichkeit noch bis 31.3.2024!



Wer kann welche Schwerpunktbereiche wählen?

B.Sc. International Business Administration

Banking & Finance

**Financial Accounting &
Business Taxation**

International Business

**Managerial Accounting &
Organisation**

Marketing

Data Science

Elective Studies

Wahl von drei Schwerpunktbereichen aus den BWL-Schwerpunktbereichen. Der Schwerpunktbereich International Business ist Pflicht.

Für die Studierenden der Prüfungsordnung 2018 gilt:
Der Schwerpunktbereich Data Science ist nicht wählbar.



Wer kann welche Schwerpunktbereiche wählen?

B.Sc. International Economics

**Economic History and
Development Economics**

Economic Policy

Firms and Markets

International Economics

Data Science

Elective Studies

Prüfungsordnung 2023:

Freie Wahl von drei Schwerpunktbereichen aus den VWL-Schwerpunktbereichen.

Für die Studierenden der Prüfungsordnung 2018 gilt:

Es gibt keine Auswahl, vielmehr müssen die Schwerpunktbereiche Applied Economics, International Economics und Elective Studies gewählt werden.



Wer kann welche Schwerpunktbereiche wählen?

B.Sc. Economics and Business Administration

VWL

Economic History and Development Economics
Economic Policy
Firms and Markets
International Economics
Data Science
Elective Studies

BWL

Banking & Finance
Financial Accounting & Business Taxation
International Business
Managerial Accounting & Organisation
Marketing
Data Science
Elective Studies

Prüfungsordnung 2023:

Im **B.Sc. Economics and Business Administration** kann man mischen:

2 VWL- + 1 beliebiger Schwerpunktbereich:

Variante Economics

2 BWL- + 1 beliebiger Schwerpunktbereich:

Variante Business Administration

1 BWL- + **1 VWL-** + ein beliebiger Schwerpunktbereich:

Variante ohne Spezialisierung

Für die Studierenden der Prüfungsordnung 2018 gilt:

Variante Business Administration:

3 BWL-Schwerpunktbereiche sind zu wählen, Data Science kann nicht als Schwerpunktbereich gewählt werden.

Variante Economics: Es gibt keine Auswahl, vielmehr müssen die Schwerpunktbereiche Applied Economics, International Economics und Elective Studies gewählt werden.



Schwerpunktbereich Elective Studies

Weitere Wiwi-Module

→ beliebige Stückelung, beliebige Auswahl, d.h., wer VWL studiert, kann hier auch BWL-Module unterbringen, wer BWL studiert, kann hier auch VWL-Module wählen

und/oder **Weltethos-Institut**

→ beliebige Stückelung

und/oder **außerfachliche Schwerpunkte**: mind. 15 Credits

Informatik, Mathematik, Politik, Recht, Psychologie, Soziologie

Geographie, Geschichte (nur in IEco)

Beispiel:

12 Credits Wiwi +

3 Credits Weltethos +

15 Credits Psychologie ist möglich



Teil I.2

Was gibt es zu beachten?



Wiederholungsmöglichkeiten, Fristen

- Erwerb von max. 30 ECTS-Credits mehr als im Studiengang vorgesehen
- zwei Wiederholungen von nicht bestandenen Prüfungen
- bis Ende des neunten bzw. zehnten Fachsemesters ist die Bachelorprüfung abzulegen



Bachelorarbeit, Notenbildung

Bachelorarbeit

- Module des ersten bis dritten Semesters müssen bestanden sein
- in Zusammenhang mit Bachelorseminar
- schriftliche Arbeit und ggf. Referat
- Bearbeitungszeit 10 Wochen
- 12 Credits

Notenbildung

- Gewichteter Durchschnitt der Noten für die einzelnen Schwerpunktbereiche (= gewichteter Durchschnitt der einzelnen Teilmodule) und der Note der Bachelorarbeit
- Gewichteter Durchschnitt der Noten aus dem 1. Teil des Studiums (inkl. 15-30 Credits Sprachen)
- Gewichtung 66%:34%
- 1,51-2,50 = gut





Informationsmöglichkeit I

Aktuelles zum Studium:

Hier finden Sie, welche Angebote es in den einzelnen Containermodulen gibt,

z.B. in Banking and Finance I-V:

<https://uni-tuebingen.de/de/20503#c1824180>

B3X1-B3X5 Banking and Finance I-V

Im Zuge der Umstellung auf die neue Prüfungsordnung werden im Schwerpunktbereich Banking & Finance künftig Containermodule angeboten. Die Studierenden können jedes dieser Containermodule mit einer Veranstaltung füllen.

Im Wintersemester 2023/24 gibt es das folgende Angebot:

- B310 Banken und Börsen (neu mit 6 ECTS-Credits)
- B360 Banken- und Risikomanagement (6 ECTS-Credits)
- B300 Kapitalmarktprodukte (6 ECTS-Credits)

Im Sommersemester 2024 wird es das folgende Angebot geben (B3x1-B3x5):

- B301 Corporate Finance (6 ECTS-Credits)
- B361 Internationales Finanzmanagement (6 ECTS-Credits)
- S321 Applied Econometrics (6 ECTS-Credits)
- E334 Topics in Crypto (6 ECTS-Credits)
- E333 Blockchain and Cryptocurrencies - A hands on lecture (6 ECTS-Credits)



Informationsmöglichkeit II

Vorlesungsverzeichnis auf alma:

alma.uni-tuebingen.de →

Studienangebot →

Vorlesungsverzeichnis anzeigen

Hier finden Sie, welche
Veranstaltungen es gibt,

z.B. in [Financial Accounting and
Business Administration](#)

(für die Prüfungsordnung 2023
folgt die Anzeige im
Vorlesungsverzeichnis
voraussichtlich im Laufe der Woche
KW 5)

- ▼ 4500 Schwerpunktbereich Financial Accounting and Business Taxation
 - ▼ BSC-EcoBA-FA-H-18 Veranstaltungen: Financial Accounting and Business Taxation
 - ▶ B330UE Tutorial on Accounting Information and Strategic Cost Management - Übung
 - ▶ B330K Accounting Information and Strategic Cost Management - Colloquium - Kolloquium
 - ▼ BSC-EcoBA-FA-H-18-VG1 Schwerpunktbereich Financial Accounting and Business Taxation (6CP)
 - ▶ B330 Accounting Information and Strategic Cost Management - Lecture - Vorlesung
 - ▶ B353 International Taxation - Vorlesung
 - ▶ B35x Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Vorlesung
 - ▶ B380 Corporate Reporting - Vorlesung
 - ▼ BSC-EcoBA-FA-H-18-VG2 Schwerpunktbereich Financial Accounting and Business Taxation (9CP)
 - ▶ B381 Konzernrechnungslegung - Vorlesung/Übung
 - ▶ B330 Accounting Information and Strategic Cost Management - Lecture - Vorlesung
 - ▶ B380UE Übung zu Corporate Reporting - Übung



Informationsmöglichkeit III

Beschreibungen auf alma:

alma.uni-tuebingen.de →

Studienangebot →

Vorlesungsverzeichnis anzeigen

In der Beschreibung der einzelnen Veranstaltung auf alma sehen Sie unter Zielgruppe, wo diese anrechenbar ist, z.B.

[Topics in Crypto](#)

Zielgruppe ▼

Examination regulations 2023:

selectable in the modules B3x1-B3x7 Banking and Finance I-VII:

- Focus areas Banking and Finance,
- Elective Studies
- Elective area minor subject Business Administration

selectable in the modules Topics in Economic Policy I-III

- Focus areas Economic Policy,
- Financial Accounting & Business Taxation,
- Elective Studies
- Electives minor in Economics
- Electives minor in Business Administration

Examination regulations 2018:

B.Sc.-Students within the area of advanced undergraduate studies Elective Studies and Applied Economics



Dankeschön...

Kontakt: Melanie Goletz

**Sprechstunden Di 9-11 (offen), Mi 15-17
(offen), Do 9-11 n.V., Do 13-15 n.V.**



Schwerpunkt Marketing (B.Sc.)

Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Universität Tübingen

© Prof. Dr. Dominik Papies

Das Prof-Team im Marketing



Prof. Dr.
Dominik Papies



Jun.-Prof. Dr.
Wiebke Keller



Dr. Stefan Mayer
Tenure-Track Professur
für Marketing Analytics

Was wird eigentlich im Marketing gemacht?

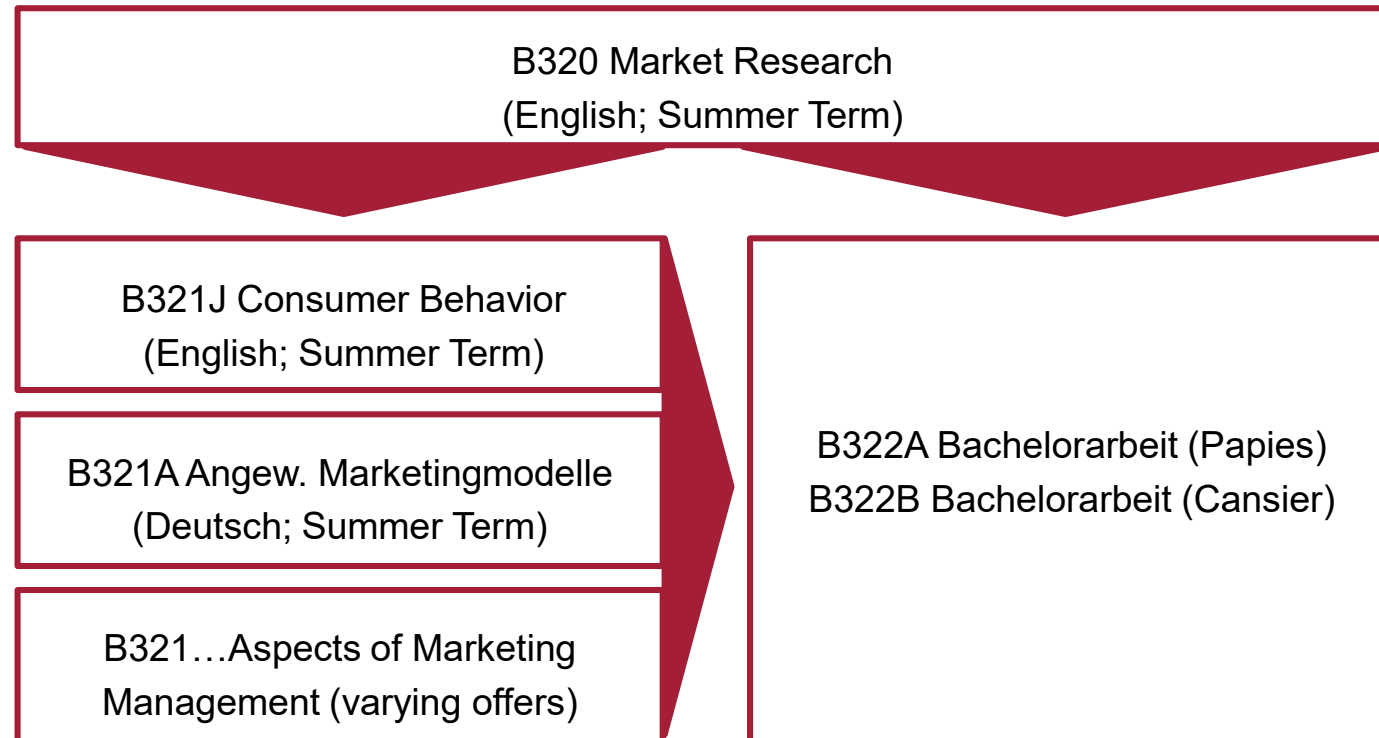
TYPISCHE FRAGESTELLUNGEN

- Was passiert, wenn ich für eine Woche den Preis eines Produktes senke?
- Wie kann ich vorhersagen, wie hoch der Absatz in der nächsten Periode sein wird?
- Warum wirken teure Placebo-Medikamente besser als billige Placebo-Medikamente?
- Wie wirkt Online-Werbung?
- Ist es für eine Firma gut, der Pionier zu sein, der als erstes ein neues Produkt auf den Markt bringt?
- Warum leiten Internetnutzer Videos und Links an andere weiter?
- Soll eine internationale Marke ihre Werbung standardisieren oder an lokale Gegebenheiten anpassen?
- Kann ich mit Hilfe von Maschinellem Lernen bessere Marketing-Entscheidungen treffen?

Unsere Lehre ist...

- Empirisch ausgerichtet
- Theoretisch fundiert
- Anwendungsorientiert
- Berührt aktuelle Probleme und Fragestellungen

Unsere Lehre



Unsere Lehre

B.Sc.	Wintersemester	Sommersemester
	Marketing (L+T) International Marketing* (L)	Market Research (L+T) Consumer Behavior (L) Brand Management* (L) Recent Developments in Pricing* (S) Angewandte Marketingmodelle (L)
	Bachelorseminar	Bachelorseminar (2)
M.Sc.	Marketing-Mix Management (L+T) Price and Promotion Management (L) Data Science Project Management (L)	eBusiness (L) Advanced Market Research with R Seminar
Soft Skills	Workshop „Präsentationstechniken“ Workshop „Wissenschaftliches Arbeiten“ Projektmanagement-Seminar	

*wechselndes Angebot, das durch Lehraufträge abgedeckt wird. Diese sind ein Zusatzangebot und können entfallen.

L: Lecture
T: Tutorial
S: Seminar

Market Research (B320)

SCHWERPUNKTBEREICH MARKETING | Prof. Dr. Dominik Papies

Typical Topics

- How to support a marketing decision with your own data? What type of information do I need? What is the best way to analyze data? How do I present results? How do I learn to code in R?

Content

- Designing a market research project
- Sample and data collection
- Measurement and survey design
- Applying regression analysis to marketing problems
- Visualizing data
- Having a first look at Machine Learning

- Conducting your own market research project
- Data analysis
- Presentation / write-up of results
- Writing code in R

2 SWS L | 2 SWS T | 9 ECTS | Summer Term | Assignments / Exam

Fragen?

Lehrstuhl für Marketing
Nauklerstr. 47

www.uni-tuebingen.de/wiwi/marketing

07071 2978202
marketing@uni-tuebingen.de



Schwerpunkt Data Science (B.Sc.)

Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Universität Tübingen

© Prof. Dr. Dominik Papies

Data Science als neuer Schwerpunktbereich am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

What?	<ul style="list-style-type: none">▪ Fachbereich bündelt seine Kompetenzen im Bereich empirische Methoden zu neuem Schwerpunkt Data Science▪ Wählbar für B.Sc.-Studierende am Fachbereich unabhängig von Ausrichtung (z.B. BWL oder VWL)
Why?	<ul style="list-style-type: none">▪ Data Skills werden auf dem Arbeitsmarkt immer wichtiger▪ Starke Nachfrage in BWL und VWL▪ Fachbereich methodisch stark aufgestellt (Ökonometrie, ökonometrische Anwendungen, Machine Learning, Data Science)▪ Masterstudiengang Data Science in Business and Economics am Fachbereich▪ Tübingen ist Europa's Machine Learning Hub
How?	<ul style="list-style-type: none">▪ Nächste Folien...

How?

UNSER DATA SCIENCE LEHRANGEBOT

Modul	Name	Semester	
DS320	Introduction to Data Science	SS	Überblick über Methoden (Ökonometrie/ML) und Sprachen (R; Python)
DS321	Data Science in der Praxis	WS/SS	Unterschiedliche LV aus der ganzen Uni können gewählt werden (z.B. Eberle Zentrum)
S317	Topics in Data Science	WS/SS	Modul, das mit wechselnden LV befüllt wird
S321	Applied Econometrics	SS	Pflichtwissen in Empirischen Methoden der VWL+BWL
B320	Market Research	SS	Datensammlung, Aufbereitung, Analyse mit R
S326	Empirical Analysis of Panel Data	SS	Arbeiten mit Daten aus dem Sozio-Ökonomischen Panel (SOEP)
S324	Computational Econometrics Using Stata	WS	Anwendung Stata im PC-Pool
S316	Policy Analysis and Evaluation	WS	Methoden für kausale Evaluation
S317	Machine Learning for Economists	WS	Einführung in ML für ökonomische Fragestellungen
S311	Topics in Applied Econometrics and Statistics	SS	Modul, das mit wechselnden LV befüllt wird
S310	Econometric Analysis of Financial Data	SS	Angewandte ökonometrische Analyse
E364	Applied Research in Economic History	WS/SS	Wirtschaftsgeschichte & Stata
E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	WS/SS	Wirtschaftsgeschichte & Stata
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	WS/SS	Stata & R

DS321 Data Science in der Praxis

CONTAINERMODUL MIT EINEM BREITEN ANGEBOT

- Wählbar sind z.B. geeignete Kurse des Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) und des Eberle-Zentrums für digitale Kompetenzen.
- Rücksprache mit der studienfachberatung@wiwi.uni-tuebingen.de vor Belegung des Kurses
- **Whitelist** möglicher Kurse (Stand 27.1.2024):
- Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen
 - R1 - Einführung in die Datenverarbeitung mit R, 3 ECTS-Punkte, <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
 - R2 - Advanced data processing with R, 3 ECTS-Punkte, <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
 - Data Science with Python, 3 ECTS-Punkte, <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
 - Programmieren mit Python, 3 ECTS-Punkte, <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
 - Entwurf und Umsetzung von Datenbanken, 3 ECTS-Credits, <https://uni-tuebingen.de/de/244189>
 - Praktische Aspekte des digitalen Datenmanagements, 3 ECTS-Credits: <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
 - Grundlagen der Informatik für Studierende aller Fachrichtungen, 3 ECTS-Credits: <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
- Zentrum für Datenverarbeitung
 - R Basiskurs Statistik mit R (Einführung) (1 ECTS-Credit) [[R Basiskurs](#)]
 - SQL und MySQL Basiskurs (2 ECTS-Credits) [[SQL und MySQL Basiskurs](#)]
 - LaTeX: Introduction (in english) (1 ECTS-Credit) [[LaTeX: Introduction \(in english\)](#)]
- „**Blacklist**“
 - Digitale Helfer fürs Studium: <https://uni-tuebingen.de/de/237063>
 - Einführung in Data Literacy: <https://uni-tuebingen.de/de/237063>

Fragen?

Prof. Dr. Dominik Papies
dominik.papies@uni-tuebingen.de

Prof. Dr. Martin Biewen
martin.biewen@uni-tuebingen.de

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands are visible, holding a white pen over a document with charts. To the right, a laptop is open. In the background, another person is holding a notebook. The desk is cluttered with business-related items like sticky notes, a calculator, and various documents.

Teil II

Schwerpunktbereich

Managerial Accounting & Organisation

Prof. Dr. Kerstin Pull

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personal und Organisation

Prof. Dr. Patrick Kampkötter

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Managerial Accounting

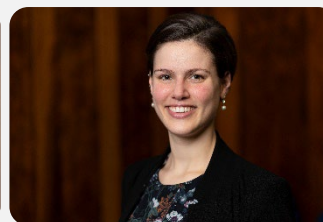


1. Wer wir sind

Lehrstuhl „Personal und Organisation“



Prof. Dr.
Kerstin Pull



Prof. Dr.
Patrick Kampkötter





2. Woher Sie uns/die Fächer vielleicht schon kennen

Lehrstuhl „Managerial Accounting“

„B130: Internes Rechnungswesen“
(1. Jahr Bachelor)



Lehrstuhl „Personal und Organisation“

„B240: Arbeit, Personal, Organisation“
(2. Jahr Bachelor)





3.1 Der Schwerpunktbereich

Gegenstand & Ziele

- Im Schwerpunktbereich „Managerial Accounting und Organisation“ lernen Sie **zentrale betriebliche Führungsfunktionen** kennen.
- In den Veranstaltungen des Schwerpunktbereichs lernen Sie **grundlegende Theorien und Modellen** kennen – aber nicht zum Selbstzweck, sondern in ihrer **Anwendung auf konkrete, praktisch relevante Fragestellungen**.
- Die Auseinandersetzung mit den Theorien und Modellen ermöglicht es Ihnen, **individuelles und betriebliches Verhalten in der Realität besser zu verstehen** und – je nach Theorie – **Empfehlungen für die betriebliche Praxis** abzuleiten.
- Die theoretischen Erklärungsmuster/Vorhersagen werden in den Veranstaltungen des Schwerpunktbereichs mit vorliegender **empirischer Evidenz** unterfüttert.
- Sie lernen, empirische Studien zu interpretieren und deren Ergebnisse einzuordnen und erfassen so die **Grenzen der behandelten Theorien und Modelle**.



3.2 Der Schwerpunktbereich Das Lehrprogramm

ID	Kurs	Dozent	Art des Kurses	Angebot	Punkte
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	Kampkötter	V+Ü	SoSe	6 ECTS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	Kampkötter	V+Ü+K	SoSe	9 ECTS
B340	Organisation	Pull	V+Ü	WiSe	9 ECTS
B260	Unternehmenssimulation General Management	Bauer	S	WiSe, SoSe	6 ECTS
B331	Specific Topics in Managerial Accounting & Organisation			WiSe, SoSe	6 ECTS
B380	Corporate Reporting	Hitz	V+Ü	SoSe	6 ECTS
DS320	Introduction to Data Science	Papies	V+Ü	SoSe	6 ECTS
E325	Topics in Firms and Markets I			WiSe, SoSe	6 ECTS
E326	Topics in Firms and Markets II	Stadler	V+Ü	WiSe	9 ECTS
S321	Applied Econometrics	Biewen/Grammig	V+Ü	SoSe	6 ECTS



3.2 Der Schwerpunktbereich

B330 A/B: Accounting Information and Strategic Cost Management

Accounting Information

Exemplary questions

- What is the role of financial and non-financial information in reporting?
- How can costs be allocated in joint production processes?
- Which different types of cost functions do exist in firms?
- How can regression analyses be used in cost estimation?
- What is the strategic role of budgeting?

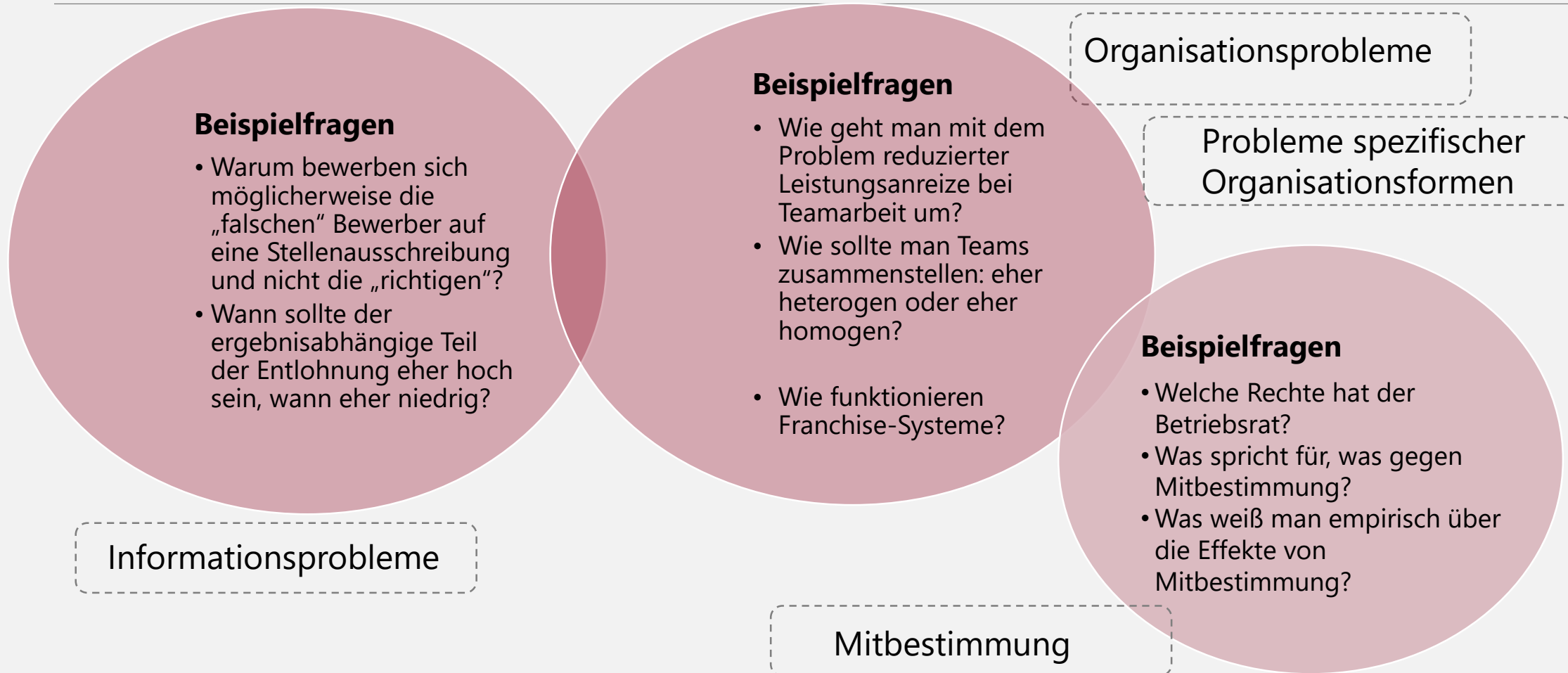
Exemplary questions

- How can organizations be competitive through the improved use of accounting information?
- How can managerial accounting help improve decision-making in firms?
- Which metrics are relevant to assess the quality of capital investments?
- Why is it useful to focus on the life cycle of products in cost accounting?

Strategic Cost Management



3.2 Der Schwerpunktbereich B340 Organisation





3.2 Der Schwerpunktbereich B340 Organisation

Corporate Governance:
Unternehmensführung

Corporate Governance:
Kontrolle der Unternehmensführung

Beispielfragen

- Welche Interessenkonflikte bestehen zwischen Eignern und Managern?
- Welche Faktoren beeinflussen die Manager-Vergütung?
- Wie ist die Manager-Haftung ausgestaltet und welche Rolle spielen D&O-Versicherungen?

Beispielfragen

- Welche Disziplinierungsmöglichkeiten und Kontrollanreize hat der Aufsichtsrat?
- Wie ist die Repräsentanz von Frauen im Aufsichtsrat geregelt und was weiß man empirisch über deren Effekte?
- Über welche Märkte könnten Manager potenziell diszipliniert werden? Warum funktioniert das möglicherweise nicht?



3.2 Der Schwerpunktbereich

Die Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit im Schwerpunktbereich wird im Rahmen eines übergreifenden Bachelorarbeitsmoduls erstellt.

Bachelor-Seminar „Managerial Accounting“ zu wechselnden Themen	Kampkötter	SoSe	ab 6	24 TN
Bachelor-Seminar „Personal & Organisation“ zu wechselnden Themen	Pull	WiSe	ab 5	24 TN





3.2 Der Schwerpunktbereich

Ausgewählte Themen von Bachelorarbeiten

Managerial Accounting

- Die Einbindung von Stakeholdern in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Nachhaltigkeitscontrolling am Beispiel der Deutschen Post DHL Group
- Prozesskostenrechnung in Banken
- Die Einführung einer Prozesskostenrechnung als Antwort auf das DRG-System im Krankenhaus
- CO₂-Emissionen in der Kostenrechnung- Inwiefern sichert Carbon Accounting zukünftige Wettbewerbsvorteile?
- Controlling in Familienunternehmen

Personal und Organisation

- Toxisches Führungsverhalten und Fluktuation
- Kultur und Vertrauen in Teams
- Die Nutzung sozialer Netzwerke bei der Personalauswahl
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Mitarbeiterbindung
- Soziale Netzwerke und Karriereerfolg
- Homeoffice und Arbeitnehmerproduktivität
- CSR und Employer Brand



Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen viel Erfolg in Ihrem Studium!

Wenn Sie noch Fragen haben – jederzeit gerne.

A wooden desk with various business-related items. In the foreground, a person's hands are writing on a tablet with a white pen. The tablet displays a bar chart and a pie chart. To the right, a laptop is open, showing a similar chart. In the background, there are more charts, sticky notes, and a pair of glasses. The overall scene suggests a professional or academic setting.

Teil II

Schwerpunktbereich

Firms and Markets

Prof. Dr. Anna Gumpert

Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale
Wirtschaftsbeziehungen und Europäische Integration



Warum *Firms and Markets* wählen?



How is artificial intelligence going to change the economy?



Artificial Intelligence (AI) is expected to have a significant impact on the economy in several ways:



1. Automation of jobs: AI will automate many manual and repetitive tasks, potentially leading to job loss in certain industries.
2. Increase in productivity: AI can help businesses streamline processes, improve decision-making, and increase efficiency, leading to overall economic growth.
3. New job opportunities: The development and deployment of AI technologies will create new job opportunities in areas such as data science, AI development, and cybersecurity.
4. Disrupt traditional business models: AI has the potential to disrupt traditional business models and create new, more efficient ones.
5. Redistribution of wealth: The impact of AI on the economy could result in a redistribution of wealth, with those who own and control AI technology potentially benefiting the most.

Overall, AI is expected to bring about both challenges and opportunities for the economy, and its impact will depend on how society chooses to harness its potential.

Winter 2022/23

Source: <https://chat.openai.com/chat>.



Warum *Firms and Markets* wählen?

You
How is artificial intelligence going to change the economy?

ChatGPT
Artificial intelligence (AI) is poised to have a profound impact on the economy, with various potential changes across different sectors. Here are some ways AI is expected to influence the economy:

- 1. Increased Efficiency and Productivity:**
 - AI can automate routine and repetitive tasks, freeing up human workers to focus on more complex and creative aspects of their jobs.
 - Businesses can streamline processes and enhance productivity through the implementation of AI-driven technologies.
- 2. Job Displacement and Creation:**
 - Automation driven by AI has the potential to displace certain jobs, particularly those involving repetitive and routine tasks.
 - However, AI is also expected to create new job opportunities, especially in the fields of AI development, data science, and AI-related technologies.
- 3. Innovation and New Business Models:**
 - AI enables the development of innovative products and services, fostering the emergence of new business models.

While AI holds great promise, it's important to address potential challenges, including ethical concerns, job displacement, and the need for upskilling the workforce to adapt to the changing economic landscape.

- 5. Personalization of Products and Services:**
 - AI enables businesses to analyze customer data and preferences, leading to more personalized products, services, and marketing strategies.
 - This personalization can enhance customer satisfaction and loyalty.
- 6. Cost Reduction:**

Winter 2023/24

Source: <https://chat.openai.com/chat>.



Warum *Firms and Markets* wählen?

- ⇒ Um zu verstehen, wie und warum Märkte (nicht) funktionieren und wie sich Unternehmen organisieren und auf Märkten verhalten.
- ⇒ Um fundiert zu **aktuellen und zukünftigen** Fragen Stellung nehmen zu können, z.B.
 - Wie verändert **Digitalisierung** die Arbeitsnachfrage von Unternehmen?
Welche Arbeitnehmer profitieren, welche verlieren?
Welche politischen Maßnahmen sind erforderlich?
 - Welche Chancen und Risiken bietet **Globalisierung** für Unternehmen und Arbeitnehmer? Sollte die Politik Re-Shoring und Friend-Shoring befördern?
 - Unter welchen Bedingungen funktioniert **Wettbewerb** auf Märkten?
Wann ist wirtschaftspolitisches Eingreifen erforderlich?
 - Welche arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen sind sinnvoll, um Chancengleichheit zu fördern steigender **Ungleichheit** entgegenzuwirken?




Kursübersicht

B340	Organisation (LS Pull)	WS
E323	Firms in the Global Economy (LS Gumpert)	SS
E331	Arbeitsmarktökonomik (Manger)	SS
E325	Topics in Firms and Markets I (verschiedene)	WS/SS
E326	Topics in Firms and Markets II (verschiedene)	WS/SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A (LS Merlo/Stähler)	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B (LS Merlo/Stähler)	SS
E320	Economics in Action (verschiedene)	SS



Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen viel Erfolg in Ihrem Studium!

Wenn Sie noch Fragen haben – jederzeit gerne.



.. Zeit für Ihre
Fragen...

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands are visible, holding a white pen over a notebook with a dark cover and a white pen. The notebook has a pie chart and a bar chart on it. To the right, a laptop is open, showing a screen with a pie chart. In the background, there are more papers, a smartphone, and a calculator. The overall scene is a professional workspace.

Teil II

Schwerpunktbereich

Financial Accounting & Business Taxation

Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Financial Accounting & Financial Analysis

Prof. Dr. Martin Ruf

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere International Business Taxation



1. Wer wir sind: Lehrstuhl Financial Accounting & Financial Analysis



Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

Lehrstuhlinhaber



Daniel Volkmann, M.Sc.

Wissenschaftliches Team



Annika Weber, M.Sc.



Steffen Maurer (EY)

Lehrbeauftragter

Joshua Briel

Sarah Erndt

Dardan Mustafaj

Laetitia Schellenberger

Isabel Schuppelius

Franziska Söhnel

Tutor:innen

Bianca Idler

Assistenz

Michaela Nickel

SHKs



1. Wer wir sind: Lehrstuhl International Business Taxation



Prof. Dr. Martin Ruf

Lehrstuhlinhaber



Kerstin Bimek, M.Sc.



Stefan Moderau, M.Sc.

Wissenschaftliches Team

Carola Nickel, M.Sc.

Saja Moosmann

SHKs



2. Veranstaltungsübersicht

Schwerpunktbereich „Financial Accounting & Business Taxation“

Lehrstühle	Sommersemester	Wintersemester
<i>Financial Accounting & Financial Analysis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Reporting (B 380) • Konzernrechnungslegung (B 381) 	<ul style="list-style-type: none"> • Current Topics in Financial Accounting & Financial Analysis (B 383)
<i>International Business Taxation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • International Taxation (B 353) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Besteuerung (B 350) • Steuerliches Rechnungswesen (B 351)
<i>Managerial Accounting</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Accounting Information & Strategic Cost Management 1 & 2 (B330A / B330B) 	<p style="text-align: center;">Studienplanung: Lehrstuhl-Homepages / Alma</p>
<i>Finanzwissenschaft</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Topics in Economic Policy I (E313) 	



2. Veranstaltungen in „Financial Accounting & Financial Analysis“

Sommersemester

- Corporate Reporting (B380)
 - Fortgeschrittenenveranstaltung zur Rechnungslegung nach HGB und IFRS
- Konzernrechnungslegung (B381)
 - Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung)

Wintersemester

- Current Topics in Financial Accounting & Financial Analysis (B383)
 - Unternehmensbewertung (Valuation) und Bilanzanalyse (Financial Statement Analysis)
 - Grundlage: IFRS-Abschlüsse

Bachelorarbeiten-Seminar



2. Bachelorarbeit in „Financial Accounting & Financial Analysis“

- Themen: Aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung, Prüfung & Corporate Governance
- Inhalte:
 - Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten
 - Zwischenpräsentation
 - Erstellung Bachelorarbeit
 - Abschlusspräsentation

Themen im WS 23 / 24:

- Pro Forma Gewinngrößen: Regulierung durch ESMA und IASB
- Bilanzierung von Kryptowährungen nach IFRS - Eine kritische Würdigung unter Einbindung eines Praxisbeispiels
- Cyberrisiken und ihre Darstellung im Lagebericht - Eine kritische Würdigung unter Einbindung empirischer Ergebnisse
- Haftung von Wirtschaftsprüfern – Kritische Würdigung am Beispiel der Wirecard AG
- Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den Vorschriften des ISSB
- Green Finance (Green Bonds / Green Loans) – Regulierung und bilanzielle Abbildung
- Die Rolle von Short-Sellern am Kapitalmarkt – Kritische Würdigung am Beispiel der Wirecard AG
- Vorstandsvergütung: Vergleichende Analyse der Vergütungsberichte deutscher Automobilhersteller



2. Veranstaltungen in „International Business Taxation“

Sommersemester

- International Taxation (B353)
 - Wird in englischer Sprache angeboten
 - Vermittelt Grundkenntnisse der internationalen Besteuerung
 - Vorlesung durch die Lehrbeauftragte Fr. Ellerbeck, ehemalige Partnerin von PwC, jetzt Partnerin einer mittelständischen Kanzlei in Frankfurt

Wintersemester

- Grundlagen der Besteuerung (B350)
 - Grundlagen der Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer
 - Wirkungen von Steuern auf die Investitionsentscheidungen von Unternehmen
 - Lehrbeauftragter Herr Dr. Luckhaupt, Steuerberater bei MME
- Steuerliches Rechnungswesen (B351)
 - Grundlegende Kenntnisse über den Ansatz und die Bewertung von Wirtschaftsgütern in der Steuerbilanz
 - Grundlagen der Erstellung einer Steuerbilanz und der Ermittlung einer ertragsteuerlichen Bemessungsgrundlage
 - Ökonomische Analyse des Bilanzrechts

Bachelorarbeiten-Seminar

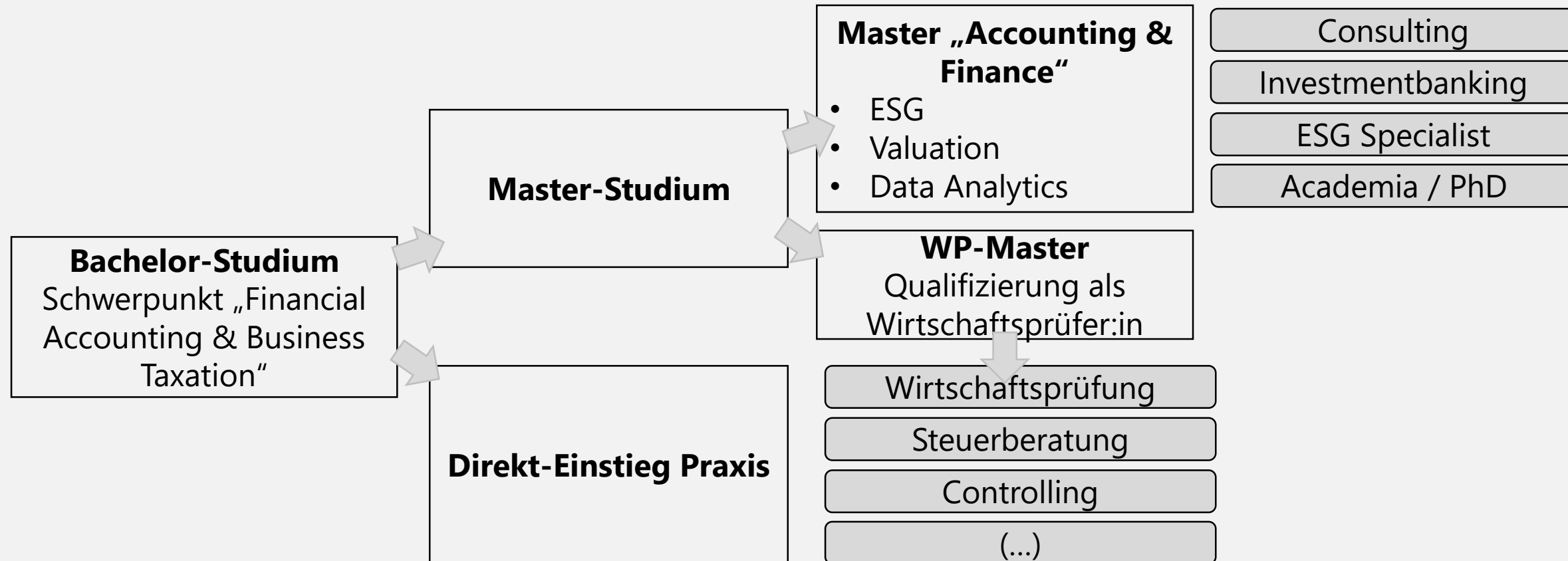


Warum Accounting und Taxation?

- Hohe praktische Relevanz
 - Themen der Besteuerung, des Rechnungswesens (und der Finanzierung) dominieren den Wirtschaftsteil der Zeitung
 - Rechnungswesen ist die Grundlage für alle betriebswirtschaftlichen Funktionen: z.B. Bedeutung für Management und Investmentbanking
 - Steuern haben hohe gesellschaftspolitische Relevanz (Steuerreformen) – Kenntnis institutioneller Details auch für Volkswirte hilfreich.
 - Publizität und Steuern sind Kernelemente der wirtschaftlichen Transformation zu mehr Nachhaltigkeit!
- Attraktiver Arbeitsmarkt



Potenzielle Karrierewege





Fragen?

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands in a blue shirt are writing on a tablet with a white pen. The tablet displays a bar chart and a pie chart. To the right, a laptop is open, showing a similar chart on its screen. In the background, another person's hands are holding a black notebook. On the desk, there are several colorful pie charts on a clipboard, a pair of glasses, and a smartphone. The scene is brightly lit, suggesting an office or classroom environment.

Teil II

Schwerpunktbereich

International Economics

Prof. Dr. Valeria Merlo

Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale
Wirtschaftsbeziehungen und Internationale Besteuerung



Warum *International Economics* wählen?

- Unerlässlich um die Effekte Wirtschaftspolitischer Maßnahmen in einer globalisierten Welt zu verstehen
- Um sachkundig an wichtige aktuelle Diskussionen teilnehmen zu können, z.B.
 - Warum gibt es sowohl **Gewinner** als auch **Verlierer** von Globalisierung? Welche Sektoren und Arbeitnehmer profitieren, welche verlieren?
 - Wie wirkt Automatisierung auf Industrie- und Entwicklungsländer? Wie wird sich der zunehmende Einsatz von AI auswirken?
 - Welche Auswirkungen haben Sanktionen auf sanktionierte und sanktionierende Staaten?



International Economics (Beispiele)

15-30 ECTS-Punkte

ID	Modul	Angebot	Punkte
E371A	Theory, Policy, and Empirics of International Trade (V+Ü)	SS	6 ECTS
E371B	Theory, Policy, and Empirics of International Trade (V+Ü)	SS	9 ECTS
E330	International Money and Finance (V+Ü)	WS	6 ECTS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen (K)	WS/SS	6 ECTS
E370, E374-75	Topics in International Economics I-III Bsp. SS24: Globalization and Economic Development	WS/SS	6 ECTS
E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	WS	6 ECTS
E232	Firms in the Global Economy	WS	6 ECTS
E365	Topics in International Economic History (S)	WS/SS	6 ECTS

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands in a blue shirt hold a white pen over a tablet displaying financial charts. To the right, a laptop keyboard is visible. In the background, another person's hands hold a black notebook. On the desk are several colorful pie charts, sticky notes, and a pair of glasses.

Teil II

Schwerpunktbereich

Banking & Finance

Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp
Lehrstuhl für Financial Institutions
Prof. Dr. Christian Koziol
Lehrstuhl für Finance
Prof. Dr. Werner Neus
Lehrstuhl für Bankwirtschaft



1 Wer wir sind

Lehrstuhl Bankwirtschaft



Prof. Dr. Werner Neus

Lehrstuhl Financial Institutions



Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp

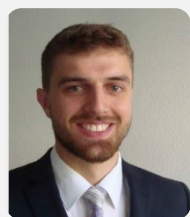
Lehrstuhl Finance



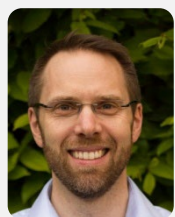
Prof. Dr. Christian Koziol



Jun.-Prof. Dr.
Jan Riepe



Moritz Sefried



Dr. Joachim
Brixner



Prof. Dr.
Mathias
Schaber



Dr. Max
Weber



Kathrin Muth



Leonardo
Minoia



Tom Ernst



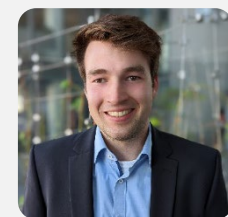
Hasti
Kakakhani



Prof. Ted
Azarmi, PhD



Dr. Thomas
Schön



Tobias Fauß



Martin Kipp



2. Der Schwerpunktbereich

Das Lehrprogramm in den **Bachelorstudiengängen**

Maximale Wahlfreiheit: 7 flexible Containermodule

Banking & Finance I	Banking & Finance II	Banking & Finance III	Banking & Finance IV	Banking & Finance V	Banking & Finance VI	Banking & Finance VII
Veranstaltung B3X1 bis B3X5					Veranstaltung B3X6 und B3X7	
Kernbereich					Ergänzungsbereich	



2. Der Schwerpunktbereich

Das Lehrprogramm in den **Bachelorstudiengängen**

Veranstaltungen innerhalb des Schwerpunktmoduls

Lehrstuhl	Veranstaltungen im Sommersemester 2024	ECTS
Grammig/Biewen	Applied Econometrics (BF I-VII)	6
Koziol	Corporate Finance (BF I-VII)	6
Gehde-Trapp	Internationales Finanzmanagement (BF I-VII)	6
Gehde-Trapp	Institutionelle Anleger (BF I-VII)	6
Weber	Sustainable Finance I (BF VI/VII)	6
Azarmi	Security Valuation: CFA Level II Preparation (BF VI/VII)	6
Koziol	Bachelorarbeit in Finance	12
Biewen/Grammig	Bachelor Thesis in Empirical Economics	12
Buchmüller	Symposium zum Nachhaltigkeits- / ESG-Risikomanagement (SQ464)	3



2. Der Schwerpunktbereich

Das Lehrprogramm in den **Bachelorstudiengängen**

Veranstaltungen innerhalb des Schwerpunktmoduls

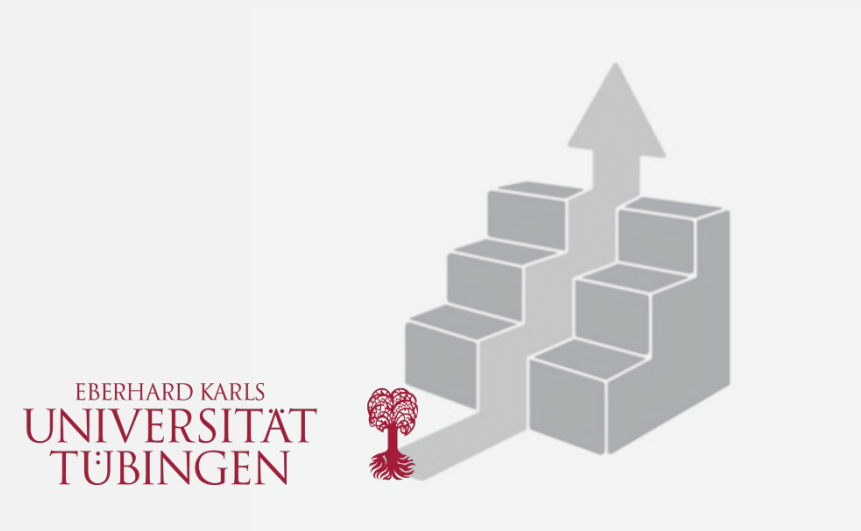
Dozent	Veranstaltungen im Wintersemester 2024/25	ECTS
Koziol	Kapitalmarktprodukte (BF I-VII)	6
Gehde-Trapp	Banken- und Risikomanagement (BF I-VII)	6
Schaber/Brixner	Rechnungslegung von Finanzinstrumenten (BF VI/VII)	6
Worm	VBA Anwendungen in Bank- und Finanzwirtschaft (BF VI/VII)	6
Koziol	Bachelorarbeit in Finance	12
Grammig/Biewen	Bachelor Thesis in Empirical Economics	12
Gehde-Trapp	Bachelorarbeit in Financial Institutions	12



3. Berufsperspektiven Mit dem Schwerpunktbereich

Karrierechancen

- Finanzinstitute: Banken, Versicherungen, Asset Managern, Pensionskassen, FinTechs
- Fachabteilungen von Unternehmen und NGOs (Finanzen, Controlling, Rechnungswesen, Stiftungen, Impact Investoren)
- Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen
- Startups, eigene Unternehmen
- Universitäten und Forschungsinstituten





Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen kommen Sie gerne auf uns zu.

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands in a blue shirt hold a white pen over a tablet displaying a bar chart and a pie chart. To the right, a laptop is open, and a pair of glasses lies on the desk. In the background, another person's hands hold a black notebook. A clipboard with a large colorful pie chart and several sticky notes is also visible.

Schwerpunktbereich Economic Policy

Prof. Dr. Georg Wamser
Lehrstuhl für VWL, insb.
Finanzwissenschaft



Economic Policy (Beispiele)

15-30 ECTS-Punkte

ID	Modul	Angebot	Punkte
E310	The Theory and Empirics of Taxation (V+Ü)	SS	6 ECTS
E31x	Economics of Business Taxation (V+Ü)	WS	6 ECTS
E311	Corporate Tax Policy in an International Setting (V)	WS	6 ECTS
E380D	Be ready for your thesis in Public Economics (S)	SS	6 ECTS
E320	Economics in Action (V)	SS	6 ECTS
E333	Blockchain and cryptocurrencies – a hands on lecture (V+Ü)	SS	6 ECTS
E334	Topics in Crypto	SS	6ECTS
S316	Policy Analysis and Evaluation (V+Ü)	WS	6 ECTS
E380B	Geschichte des Ökonomischen Denkens (V)	WS	6 ECTS



Schwerpunktmodul International Business

B.Sc. International Business Administration

B.Sc. Economics and Business Administration



Besonderheiten des Schwerpunktmoduls IB

- Auswahl aus dem Kursangebot vieler Lehrstühle
- wählbar für B.Sc. Economics and Business Administration
- verpflichtend für B.Sc. International Business Administration



Kursangebot im Schwerpunktmodul IB

Titel	ECTS	Semester
B353 International Taxation	6	SS
B380 Corporate Reporting	6	SS
B390 International Business	6	SS
B391 Interkulturelles Management und Ethik	6	WS, SS
B393 Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer	6	WS, SS
B394/B395 Innovative Topics in International Business	6	WS, SS
E323 Firms in the Global Economy	6	SS
E324 Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	WS, SS
E330 International Money and Finance	9	SS
E370 Topics in International Economics	6	SS



Vorlesung B390 International Business

- Kernthemen: Globalisierung, zentrale Herausforderungen der internationalisierten Wirtschaftswelt, internationale Dimensionen verschiedener Funktionsbereiche
- baut auf die Kurse der ersten beiden Studienjahre auf und erweitert sie um eine internationale Dimension
- vermittelt wichtiges Grundwissen zum Fachbereich International Business
- Prüfungsleistung: Klausur (90 min)



Vorlesung B393 Die Internationalisierung mittlerer Marktführer

- Prof. Dr. Helmut Haussmann: Bundeswirtschaftsminister a.D. und Vizepräsident von Capgemini Deutschland
- Kernthemen: grundlegende Merkmale von KMUs, Grundlagen der Marktführerschaft, Limitierung der Ressourcen, Erfolgsstrategien, BRIC-Staaten als zukünftige Investitionsregion für mittlere Marktführer
- Diskussion theoretischer Konzepte und aktueller Fallstudien
- Teilnahmebeschränkung auf 60 Klausurteilnehmer
- Prüfungsleistung: Klausur (90 min)



Innovative Topics in International Business: B395 Leadership and Business Negotiation Across Cultures

- Kernthemen: kulturübergreifende Führung und Verhandlung, internationale Geschäftsprozesse, Internationalisierung von Unternehmen
- Teil des Kurses sind Gruppenarbeiten, Gruppenpräsentationen, Diskussionsteile, Fallstudien, Videoclips und Simulationen
- Teilnahmebeschränkung auf 30 Klausurteilnehmer
- Prüfungsleistung: Klausur (60 min)



Vorbereitung auf ein Masterstudium

- Das Schwerpunktmodul IB vermittelt wichtige Kompetenzen für ein Masterstudium im Ausland.
- Anknüpfung insbesondere an die Tübinger Programme
M.Sc. in International Business,
M.Sc. in General Management,
und *M.Sc. in European Management*



Vielen Dank.

Kontakt:

Lehrstuhl für International Business

Melanchthonstraße 30

72074 Tübingen

Tel: 07071 29-78179

Fax: 07071 29-5534

ib@wiwi.uni-tuebingen.de

A top-down view of a wooden desk. In the foreground, a person's hands are visible, holding a white pen over a notebook with a dark cover featuring a bar chart and a pie chart. To the right, a laptop is open, showing a screen with a pie chart. In the background, another person's hands are holding a black spiral notebook. On the desk, there are several colorful pie charts and bar graphs, a pair of glasses, and a smartphone. The overall scene suggests a professional or academic setting focused on data analysis and research.

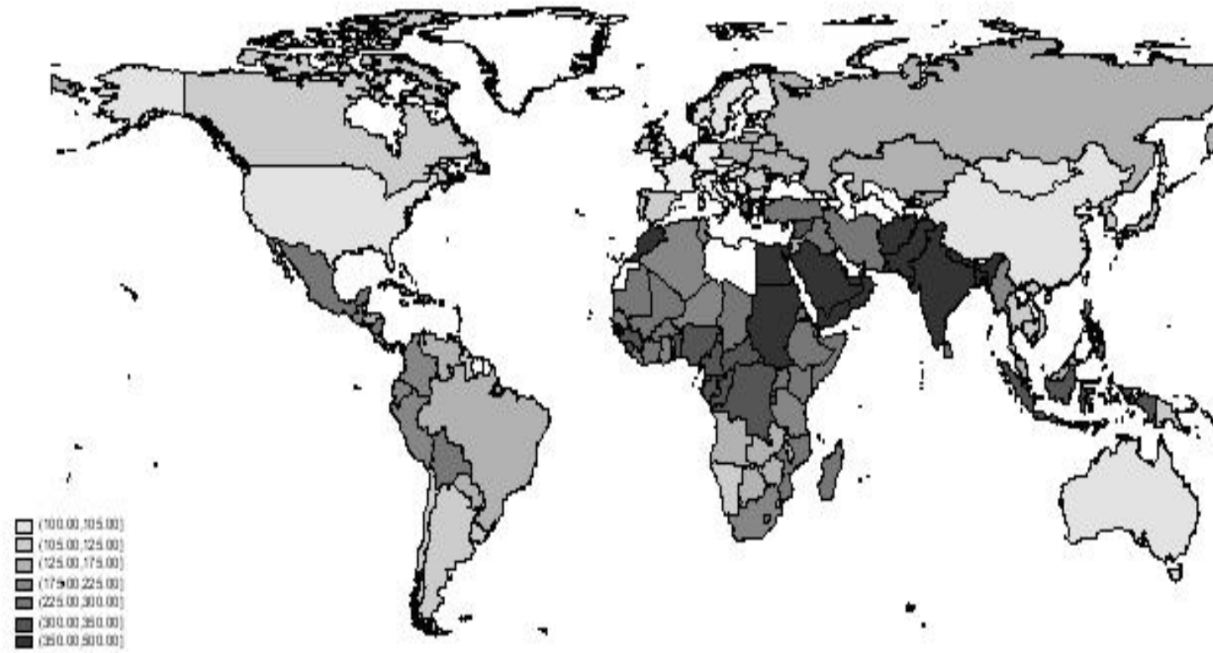
Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics

Prof. Dr. Jörg Baten

Lehrstuhl für Wirtschaftsgeschichte



Warum Internationale Wirtschaftsgeschichte und Development Economics?





Warum Internationale Wirtschaftsgeschichte und Development Economics?

- interessante Themen, z.B.
 - warum ist nicht die ganze Welt entwickelt?
 - wann trat die Divergenz zwischen armen und reichen Ländern auf, und welche Gründe steckten dahinter?
 - Entwicklungsstrategien: welche funktionieren, welche nicht?
- das Studium dieser Fragen mit angewandt-ökonomischen Methoden
 - macht Spaß
 - eigene Forschungsbeiträge der Studierenden
 - zudem: Kenntnisse in allen Bereichen anwendbar



.. Zeit für Ihre
Fragen...