

B.A. Medienwissenschaft Hauptfach (2008)

OP = 8 LP ZP = 8 LP BA-P = 8 LP

Bereiche	Module	M	Moduleinheiten	POS	Veranstaltungen	Form	LP	LP
Bereich I * Grundlagen der Medienwissenschaft	100 Basismodule	G1	Mediensysteme	115	VL Mediensysteme	KRM	12	4
		G2	Medienkonvergenz / Neue Medien	125	VL Medienkonvergenz/Neue Medien	KRM		4
		G3	Mediengeschichte	135	VL Mediengeschichte	KRM		4
		G4	Medien- und Urheberrecht	145	VL Medienrecht/Urheberrecht	K		4
		G5	Medienwissenschaftliche Theorien und Methoden	155	Medienwissenschaftliche Theorien und Methoden	KRM		4
	290 Profil I	G6 PM I	Informationsarchitektur	305	Grundlagen der Webentwicklung	R KHM	8	4
		G7 PM I	Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion	325	Interaktionsparadigmen für eingebettete Systeme	R KHM		4
	340 Profil II	G6 PM II	Modul Cross-Media-Entwicklungen und -Analyse	355	Cross-Media-Entwicklungen und -Analyse	R KHM	8	4
		G7 PM II	Modul Medienrezeption	375	Medienrezeption	R KHM		4
	Bereich II Forschung und Analyse	420 Basismodule	F1	Einf. in die Medienforschung und Medienanalyse	435 440	Einf. in die Medienforschung Einf. in die Medienanalyse	R KH Ü	24
F2			Text- und bildwissenschaftliche Grundlagen	455 460	Zeichensysteme Text- und Mediendesign	R KH Ü	8	
F3			Medienspezifische Kommunikationsformen/ -analyse	475 480 485 490	Analyse Printmedien Analyse Onlinemedien Analyse Hörfunk Analyse Fernsehen	R KH Ü	8	
520 Profil I		F4 PM I	Hypermediasysteme	535	Hypermediasysteme	R KHM	8	4
		F5 PM I	Mensch-Maschine-Interaktion und Usability	555	Mensch-Maschine-Interaktion und Usability	R KHM		4
570 Profil II		F4 PM II	Grundlagen der Text- und Bildwahrnehmung	585	Grundlagen der Text- und Bildwahrnehmung	R KHM	8	4
		F5 PM II	Textsorten und Textstrukturen im Wandel	605	Textsorten und Textstrukturen im Wandel	R KHM		4

Bereich III * Lehrredaktionen	2100 Basismodule	L1	Grundkurs I Print-/ Onlinemedien	2125	Grundkurs Print-/Onlinemedien	W D Ü	15	5
		L2	Grundkurs II audiovisuelle Medien	2155	Grundkurs audiovisuelle Medien	W D Ü		5
		L3	Grundkurs III Multimediaproduktion	2185	Internetprogrammierung	W D Ü		5
		L4	Grundkurs IV Adaptive Hypermediasysteme	2215	Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion	W D Ü		5
	3100 Profil I	L4 PM I	Hypermediaproduktion	3125		W D Ü	10	5
		L5 PM I	Abschlussprojekt	3155	Abschlussprojekt	W D Ü		5
	3500 Profil II	L4 PM II	Print- Onlineproduktion	3525		W D Ü	10	5
		L5 PM II	Abschlussprojekt	3555	Abschlussprojekt	W D Ü		5
Bereich IV* Praxis und Technik	4000 Basismodule	P1	Schreibtraining	4125	Übung	Ü	9	3
		P2	Online-Kommunikation	4155 4160	S Grundl. der Online-Kommunikation Ü dazu	W Ü		2 1
		P3	Digitale Medien	4185 4190	S Digitale Medien Ü Digitale Medien	W D		2 1
		P4	Projektstudium	4215	S	W D		3
	8000 Profile I und II	P5	Praktikum	8900		D	14	6
		P6	BA-Arbeit	8999				8

* Wahlpflicht: 3 Prüfungen sind Pflicht

Profil I: Multimediaproduktion und adaptive Hypermediasysteme

Profil II: Print- und Onlinemedien

OP: Modul 5 und Modul 1, 2, 3 oder 4 ZP: Modul 6 und Modul 1, 2, 3 oder 4 BA: Modul 7 und Modul 1, 2, 3 oder 4

KRM = Klausur oder Referat oder mdl. Prüfung;

R KH Ü = Referat und (Klausur oder Hausarbeit) und Übungen

W = Werkstück

D = Dokumentation

Ü = Übung

B.A. Medienwissenschaft Nebenfach (2008)

OP = 8 LP

ZP = 8 LP

BA-P = 8 LP

Bereiche	M	Modultitel	POS-Nr. Veranstaltungen	Form	Jahr	LP	LP
Bereich I * Grundlagen der Medienwissenschaft	G1	Mediensysteme	115 VL Mediensysteme	KRM	1, 2, 3	4	12
	G2	Medienkonvergenz/Neue Medien	125 VL Medienkonvergenz/Neue Medien	KRM		4	
	G3	Mediengeschichte	135 VL Mediengeschichte	KRM		4	
	G4	Medien- und Urheberrecht	145 VL Medienrecht/Urheberrecht	Klausur		4	
	G5	Medienwissenschaftliche Theorien und Methoden	155 Medienwissenschaftliche Theorien und Methoden	KRM		4	
Bereich II Forschung und Analyse	F1	Einf. in die Medienforschung und Medienanalyse	435 Einführung in die Medienforschung 440 Einführung in die Medienanalyse	R KH Ü	1	4 4	8
	F2	Text- und bildwissenschaftliche Grundlagen	455 Zeichensysteme 460 Text- und Mediendesign	R KH Ü	2	4 4	8
	F3	Medienspezifische Kommunikationsformen/ -analyse	475 Analyse Printmedien 480 Analyse Onlinemedien 485 Analyse Hörfunk 490 Analyse Fernsehen	R KH Ü	3	4 4 4	8
Bereich III * Lehrredaktionen	L1	Grundkurs I (Print-/Onlinemedien)	2125 Grundkurs Print-/Onlinemedien	W D Ü	1, 2	5	15
	L2	Grundkurs II (Audiovisuelle Medien)	2155 Grundkurs audiovisuelle Medien	W D Ü	1, 2	5	
	L3	Grundkurs III (Multimediaproduktion)	2185 Internet-Programmierung	W D Ü	2, 3	5	
	L4	Grundkurs IV (Adaptive Hypermediasysteme)	2215 Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion	W D Ü	2, 3	5	
Bereich IV * Praxis und Technik	P1	Schreibtraining	4125 Schreibtraining	Übungen	1	3	9
	P2	Online-Kommunikation	4155 S Grundlagen der Online-Kommunikation 4160 Ü Grundlagen der Online-Kommunikation	W D	1, 2	2 1	
	P3	Digitale Medien	4185 S Digitale Medien 4190 Ü Digitale Medien	W D	2, 3	2 1	
	P4	Projektstudium	4215 Projektstudium	W D	3	3	

* Wahlpflicht: 3 Prüfungen sind Pflicht

OP: Modul G1, G2, G3, G4 oder G5 und F1

ZP: Modul G1, G2, G3, G4 oder G5 und F2

BA: Modul G1, G2, G3, G4 oder G5 und F3