



Tübingen, 30. November 2015

Masterarbeiten im Fach Marketing im Sommersemester 2016 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Kandidaten, die ihre Masterarbeit im Fach Marketing schreiben wollen, können sich bis einschließlich zum 26.2.2016 per e-mail an adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter Angabe von **Name, Telefon, e-mail, Matrikelnummer, Studienfach, Anzahl Credits** und **Anzahl der Credits im Fach Marketing** bewerben. Der e-mail ist als Anhang der eingescannte **Leistungskontoauszug** beizufügen.

Themen:

Thema 1: Sharing Economy

Thema 2: Lebenslanges Umtauschrecht

Thema 3: Bestpreis- Garantien

Thema 4: Generation Y

Thema 5: Werbeverbote

Thema 6: Marketing in Nischenmärkten

Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen.

Die übernommenen Kandidaten werden schnellstmöglich, aber spätestens bis zum **11.3.2016** per **e-mail** benachrichtigt. Dabei erfolgt insbesondere die Information, ob das zugeteilte Thema innerhalb der individuellen Präferenz liegt.

Bis zum **18.3.2016** müssen die Teilnehmer die Übernahme der Masterarbeit per e-mail an adrienne.cansier@uni-tuebingen.de **bestätigen**. Nachrücker werden schnellstmöglich per e-mail informiert.

Die letztendliche Themenvergabe ist Ende März 2016. Der voraussichtliche Abgabetermin ist Ende September 2016.

Genauere organisatorische Details (z.B. formale Bedingungen, Abgabetermin etc.) werden bei letztendlicher Themenvergabe Ende März 2016 bekannt gegeben.