



Tübingen, 7. Januar 2020

Bachelorseminar (12 ECTS) zum „Marketing“ im Sommersemester 2020 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Im Sommersemester 2020 wird ein Bachelorseminar (12 ECTS) zum Marketing für Studenten des dritten Jahres angeboten.

Themen:

Thema 1: Nachhaltigkeitsmarketing

Thema 2: Marketing über Soziale Netzwerke (bspw. Pinterest, Twitch,..)

Thema 3: Digital Out-of-Home

Thema 4: Marketing der E-Mobility

Das Bachelorseminar wird als **Blockveranstaltung am 8. Mai 2020** abgehalten.

Die **Anmeldung** zur Teilnahme am Bachelorseminar erfolgt **per e-mail bis einschließlich dem 31.1.2020** an die e-mail-Adresse: adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter der Angabe von Name, e-mail-Adresse, Telefonnummer, Matrikelnummer, Studienfach. Bitte Notenspiegel anhängen. **Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen.**

Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Anzahl der zur Verfügung stehenden Plätze, so können nicht alle Anmeldungen berücksichtigt werden.

Am **10.2.2020** erfolgt die Verteilung der Kandidaten auf die einzelnen Themen. Das ist gleichzeitig der Beginn der Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit. Die Bearbeitungszeit beträgt 10 Wochen.

Der Umfang der Bachelorarbeit ist 25 Seiten. Die "Richtlinien zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten", erhältlich bei der Seminaufsicht in der WIWI-Bibliothek, sind einzuhalten.

Spätester Abgabetermin der Arbeiten ist der **20.4.2020**. Der Abgabetermin ist unbedingt einzuhalten, da sonst die Seminarleistung als nicht erbracht gilt.

Das Seminar wurde von denjenigen Teilnehmern bestanden, die

- im Seminar anwesend waren und
- bei der Bachelorarbeit und dem Vortrag zumindest die Noten „ausreichend“ erzielt haben.

Des Weiteren wird bei der Notengebung die mündliche Beteiligung im Bachelorseminar berücksichtigt.

Es findet ein Besprechungstermin am **7.2.2020** statt. Raum und Uhrzeit werden den Teilnehmern noch bekanntgegeben. Neben einer Information zum Ablauf des Bachelorseminars werden an diesem Termin inhaltliche und formale Fragen beantwortet.