



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Wintersemester 2023/24

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Wintersemester 2023/24

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Rümelinstraße 19-23

72070 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/214819>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 09.09.2023

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

Transdisciplinary Course Program TCP	9
TCP Schwerpunkte	11
TCP Formale Vorgaben in Bachelor-Studiengängen	13
TCP Anmeldefristen	14
TCP Prüfungs-, Anmelde- und Zulassungsverfahren	15
Angebote Weiterer Einrichtungen	18
Kursprogramm	21
I. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – LIBERAL EDUCATION	21
1PGE Politik, Gesellschaft & Ethik	
1PGE101 Einführung in die Ethik	22
1PGE102 Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
1PGE107 Vom Menschenbild zum Weltverständnis	24
1PGE115 What is globalization?	25
1PGE204 Global Migration Politics and Realities	26
1PGE208 Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
1PGE212 Solidarisch in Tübingen? Städtische Initiativen multimedial sichtbar machen!	28
1PGE216 Female solidarity in literature and beyond	29
1PGE217 Global markets	30
1PGE220 Global migration on the ground (CIVIS BIP)	31
1PGE221 Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)	32
1PGE297 FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
1PGE302 Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
1PGE308 Conspiracy Theories in times of crisis	35
1PGE314 Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	36
1PGE316 „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	37
1PGE318 Global challenges to development: No poverty	38
1PGE401 Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	39
1PGE402 Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	40
1PGE405 Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	41
1PGE406 Introduction to Gender and Diversity Studies	42
1PGE601a EngagemenTransfer – Workshop	43
1PGE601b EngagemenTransfer – Workshop	44
1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
1PGE606 Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	46
1DI Digitalisierung	
1DI101 Einführung in Data Literacy	47
1DI103 Basics of Artificial Intelligence	48
1DI105 Genuine trust in artificial intelligence	49
1DI106 Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
1DI201 Politikvermittlung im YouTube-Universum	51

INHALTSVERZEICHNIS

1DI202 Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	52
1DI203 Society and Technology	53
1DI207 Information and Repräsentation in der Neurokognition	54
1DI208 Media Literacy	55
1DI212 How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen	56
1DI298 The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
1DI401 Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung.....	58

1IK Inter- und Transkulturalität

1IK101 Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie.....	59
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
1IK205 Die Türkei jenseits der Klischees	61
1IK209 15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	62
1IK213 Contemporary Ritual Magic: Theories and Practices in Occultism	63
1IK284 The image of Africa in the International relations.....	64
1IK285 State and Non-state Actors' Collaboration in Empowering Women Farmers	65
1IK286 Human Rights, Witchcraft and Mediation in Africa.....	66
1IK287 East African Diasporas and their Representations	67
1IK288 Transcending borders through translation between India and Germany	68
1IK403 Die Medialisierung des Fremden.....	69
1IK404 Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	70
1IK502 Religions in Dialogue: Christianity and Islam	71

1WI Ökonomisches Denken und Handeln

1WI101 Philosophy and Economics	72
1WI202 Alternative Political Economy	73
1WI208 Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	74
1WI303 Gendered Social Capital in Work and Organizations.....	75
1WI304 Diffusion of Innovation	76
1WI306 Governance soziotechnischer Transformation	77
1WI307 Unpacking precarious work: OECD case studies	78
1WI401 Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation.....	79
1WI404 China's Belt and Road Initiative and the global order	80
1WI405 Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	81
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82

1NE Nachhaltige Entwicklung (inkl. Studium Oecologicum)

1NE102 Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	83
1NE103 Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being.....	84
1NE104 Discourses of Climate Change.....	85
1NE107 Einführung in die Umwelt- und Planungsethik	86
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
1NE205 Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen.....	88
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	89
1NE207 Towards Net Zero 2050 – EU and US Climate Policy in Comparison	90

INHALTSVERZEICHNIS

1NE208 Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour	91
1NE209 Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change.....	92
1NE210 Science and practice of environmental communication in global context	93
1NE211 Disaster Risk Reduction for a Resilient World	94
1NE212 Environmental impact assessments at the local and global levels.....	95
1SOG01 Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	97
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
1SOT04 Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität.....	99
1SOT05 Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	100
1SOT08 No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit.....	101
1SOT11 Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	102
1SOT12 Sustainable Management of Water	103
1SOT13 Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in.....	104
1SOT15 Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?.....	105
1SOT16 Naturwissenschaftliche Grundlagen Erneuerbarer Energien	106
1SOT17 Formen kollektiven Protests in Zeiten der Klimakrise.....	107
1SOT18 Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis.....	108
1SOT19 Eco-Anxiety und Klimaemotionen.....	109
1SOT26 Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten.....	110
1SOT29 Männlichkeiten kritisch reflektieren.....	111
1SOT33 Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	112
1SOT34 Essbare Waldpflanzen: Strategie für ein suffizienteres Leben	113
1SOT35 Menschen, Wachstum und Nachhaltigkeit in der Krise	114
1SOT36 Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive.....	115
Kursprogramm	117
II. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – TRANSFERABLE SKILLS	117
2KOM Kommunikation	
2KOM102 Konfliktkommunikation.....	118
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	119
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	120
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien.....	121
2KOM107 Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie.....	122
2KOM203 Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen.....	123
2KOM206 Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	124
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	125
2KOM302 Nonverbal Communication in Public Speaking.....	126
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	127
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar).....	128
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	129
2KOM307 Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme.....	130
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	131
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	132

INHALTSVERZEICHNIS

2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar)	133
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	134
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	135
2KOM408 Wissenschaftliche Poster gestalten leicht gemacht	136
2KOM503 Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	137
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV.....	138
2KOM602 Grundlagen der TV-Produktion	139
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa.....	140
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	141
2KOM621 Visuelle Kommunikation – „künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum“	142
2KOM623 Klimakommunikation im Lokalen	143
2KOM624 Wirtschaftsjournalismus in der Klimakrise	144
2KOM625 Scientific Storytelling.....	145
2KOM626 Bewertung und Konzeption von Videospielen	146
2KOM627 Redaktionelle Mitarbeit bei FestivalTV der Französischen Filmtage	147
2KOM628 Introduction to Public Engagement with Science.....	148

2ABWL Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL

2ABWL101 Economic Basics.....	149
2ABWL102 Business Administration 101	150
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	151
2ABWL202 Human Resource Management	152
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit.....	153
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	154
2ABWL411 SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	155
2ABWL415 Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	156
2ABWL417 Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product.....	157
2ABWL421 Neckarthon Startup Center.....	158
2ABWL422 Zukunftsfähige Geschäftsmodelle	159

2KA Künstlerisches Angebot (inkl. Zeicheninstitut)

2KA105 Theater und Diskurs.....	160
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	161
2KA202 Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen.....	162
2KA203 Grundkurs Zeichnen – Selbstportrait	163
2KA204 Von der Zeichnung zur Radierung.....	164
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	165
2KA210 Fotos für später (analog).....	166
2KA211 Form und Gefäß – Kugeln aus Ton	167
2KA213 Aktzeichnen	168
2KA214 Urban Sketching.....	169
2KA216 Grundkurs Zeichnen.....	170
2KA217 Modellieren in Ton und Wachs - Körperfragmente	171
2KA218 Workshop linsenlose Fotografie: Fotogramm und Lochkamera	172
2KA221 Atelier – Aufbaukurs Zeichnen.....	173

INHALTSVERZEICHNIS

2KA222 Druckgrafik: Linienstrukturen in der Radierung	174
2KA223 Portrait und Selbstportrait in Serie (digital)	175
2KA224 Transitions	176
2SI Studentische Initiativen	
2SI108 Teamstudium für World Citizens – „Lern’ doch, was Du brauchst“	177
2SI201 Studentisches Engagement in Hochschulgruppen.....	178
Kursprogramm	181
III. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM ALLE ABSCHLÜSSE - BERUFSORIENTIERUNG	181
3IO Berufliche Innenorientierung	
3IO01 Knowhow ohne Knowwhy?	182
3IO02 Coaching Fokusgruppe	183
3IO03 It is Never Too Early to Plan Your Career	184
3IO04 Selbstmarketing für Studentinnen.....	185
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	186
3AO Berufliche Außenorientierung	
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	187
3AO09 Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	188
3B Bewerbung	
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	189
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	190
3B03 How to write CVs and cover letters.....	191
3B04 Job application for international students	192
3B05 Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	193
3B07 Training für Job-Interviews und Assessments	194
Orientierungshilfe	197
Orientierungshilfe nach Zertifikaten	198
Orientierungshilfe nach Kursbeginn	212
Orientierungshilfe nach Dozent:in	218

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplinen zugeordnet werden können. Sie ermöglichen die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen“, „Fähigkeiten“, „Haltungen“ und „Handlungen“ zusammen¹:



Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.



Haltungen beschreibt die Disposition, also z.B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeutet, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. So erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.



¹[European Commission \(2019\): Key Competences for lifelong learning, European Commission](#)

Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln, oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.



THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*

Hier lernen Sie die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von „*Handlung*“ z.B. für gemeinnützige Projekte ab.

Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*

Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext relevant und hilfreich sind.

Berufliche Orientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.

In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

Kommunikation; Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

Berufliche Innenorientierung; Berufliche Außenorientierung; Bewerbung

Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen?

In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. Wir bieten Ihnen vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die zusammen mit gemeinnützigen Partner:innen in realen Projekten umgesetzt werden. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: <https://uni-tuebingen.de/de/11815>



GLOBAL AWARENESS EDUCATION



Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness auf der zugehörigen Website: <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coachingangebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die



Studieninhalte und Fähigkeiten mit konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: <https://uni-tuebingen.de/de/2796>

ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Klicken Sie gerne auf die einzelnen Bilder und lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats oder besuchen Sie unsere Überblicksseite: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Eine Übersicht über die in diesem Semester anrechenbaren Kurse finden Sie im letzten Abschnitt („Orientierungshilfe nach Zertifikaten“) dieses Kursprogramms.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN IN DEN BACHELOR-PRÜFUNGSORDNUNGEN

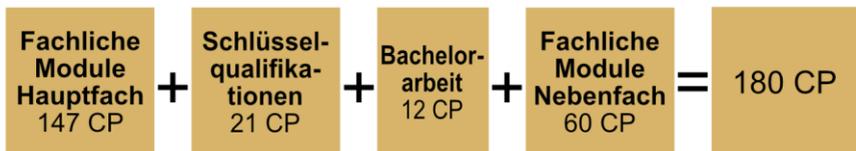
In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d.h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:

Bachelor-Studiengang (Mono)



Bachelor-Studiengang (Kombi)



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

Anmeldefristen für die **Kurse** über alma und Platzvergabe

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldefristen für TCP-Kurse in der Regel noch vor den Fristen in den Fächern liegen!

Sie können sich nur innerhalb dieser Fristen anmelden.

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2023/24 ist über alma wie folgt möglich.



28. August 2023 – 28. September 2023

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden, unabhängig von deren Startterminen.



16. Oktober 2023 – 23. Oktober 2023

Für alle Kurse, die ab dem 3. November 2023 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.



21. November – 28. November 2023

Für alle Kurse, die ab dem 8. Dezember 2023 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.

Jeweils eine Woche nach Ende der Anmeldefrist können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen.

Anmeldefrist für die **Prüfungsleistungen** über alma

Bitte beachten Sie, dass Sie sich selbständig über alma für Ihre Prüfungen anmelden müssen! Andernfalls können Sie keine Credit Points/Scheine erhalten.



16. Oktober 2023 – 28. Februar 2024

Prüfen Sie nach Ihrer Statusabfrage – eine Woche nach Ablauf der Anmeldefrist – nochmals, ob Sie sich für die dazugehörigen Prüfungsleistungen angemeldet haben.



Prüfungs- und Anmeldeverfahren über das alma-System

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.



In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter „*Außerfakultäre Veranstaltungen*“ – „*Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*“.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.



Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s.t.**), sofern nicht anders angegeben.

Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Prüfungs- und Kursanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214825>



Zulassungsverfahren

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für **max. fünf Kurse** an. Sie werden zu **maximal drei Kursen zugelassen** (ausgenommen von dieser Regel sind die Kurse im Abschnitt Berufsorientierung).

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z.B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).

Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.



Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort entweder der **Status ZU (zugelassen)** oder **AB (abgelehnt)**.

Wenn Sie abgelehnt wurden, können Sie sich in der nächsten Belegungsfrist erneut zu anderen Seminaren anmelden.

Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

Nachrücken

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben. D.h. diejenigen, die sich angemeldet, aber keine Zusage bekommen haben werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Unsere Kontaktdaten sowie aktuelle Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter: <http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>.

Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im Überfachlichen Bereich weitere Einrichtungen.

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- [Collegium Musicum](#): Programm zur musikalischen Fortbildung
- [Studio Literatur und Theater](#): Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- [Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften](#) (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- [Weltethos Institut](#): Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung der interkulturellen und Sprachkompetenzen

- [TÜ-VIPP](#)
- [Doshisha T-IES Program](#)
- [Buddy-Programme](#)
- [Deutsch als Fremdsprache \(DAF\) und interkulturelle Programme](#)
- [Fachsprachenzentrum \(FSZ\): Fremdsprachenkompetenzen](#)

Didaktische Angebote

- [Kompetenzzentrum Medizindidaktik](#)
- [Zentrum für Hochschuldidaktik \(HDZ\): Tutorenausbildung](#)

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- [Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen](#)
- [Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen](#)
- [Zentrum für Datenverarbeitung \(ZDV\): EDV-Kompetenz](#)
- [Zentrum für Medienkompetenz \(ZfM\): CampusTV, MicroEuropa](#)

Weitere Angebote

- [Center for Interdisciplinary and Intercultural Studies: Interdisziplinäre Kompetenzen](#)
- [Studium Generale](#)
- [Studium Oecologicum](#)

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlage wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Grundkurs anrechenbar.

1PGE102 | Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Kontexte der Gerechtigkeit begegnen uns vielfach im Alltag. Von den globalen und politischen Geschehnissen in den Medien, in ganz persönlichen Kontexten: Gerechtigkeitsfragen umgeben uns ständig.</p> <p>Aber was ist Gerechtigkeit eigentlich? Was ist Ungerechtigkeit? Für welche Art von Gerechtigkeit sind wir persönlich verantwortlich, für welche staatliche Institutionen? Gibt es so etwas, wie universelle Gerechtigkeitsprinzipien, oder ist Gerechtigkeit immer ein subjektives Empfinden? Und wie können uns Gerechtigkeitstheorien bei konkreten politischen Herausforderungen unserer Zeit helfen?</p> <p>Im Rahmen von drei Theorieblöcken zu den Problemfeldern „Pluralismus“, „Verantwortung“ und „Gerechtigkeit – universell oder relativ?“ und einem Anwendungsteil zu den Herausforderungen der globalen Armut und der Migration werden wir Texte und Theorieansätze diskutieren und fragen, wie anwendungsbezogenen Gerechtigkeitstheorien sein müssen, sein können oder sein sollten.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	Überblick über die wichtigsten philosophischen Gerechtigkeitstheorien, philosophische Reflexion auf den Begriff der Gerechtigkeit und die Frage nach ihrem Geltungsbereich, eigenständige Anwendung der Theorien auf aktuelle politische Fragen.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

INHALTE	<p>Zusammenhänge unserer Grundüberzeugungen mit unserem Handeln</p> <p>Häufig denken, sprechen und bewerten wir, was Menschen <i>tun</i>. Viel seltener widmen wir uns den dahinterstehenden <i>Grundüberzeugungen</i>, die zu diesen Handlungen führen. Ausgehend davon, dass man nicht nicht glauben kann, genauso wie man nicht nicht kommunizieren kann, wollen wir in diesem Seminar denken, philosophieren und diskutieren, welche Auswirkungen unser Menschenbild hat auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Unsere Identität?• Unsere Vorstellung von dem, was nach dem Tod passiert?• Unseren Lebenssinn? <p>Anhand dieser Grundfragen (woher, wohin, wozu?) wird es mithilfe von Texten verschiedener Hintergründe u. a. um Transzendenzvorstellungen, Herkunft / Bewältigung des Bösen und des Leids, Umgang mit Schuld / Scheitern und die jeweiligen Auswirkungen auf unser Handeln gehen.</p> <p>Dabei wollen wir zum einen darüber nachdenken, was das Menschsein an sich ausmacht und zum anderen entdecken, wie das jeweilige Ergebnis unser Handeln gegenüber uns selbst, unseren Mitmenschen und der Umwelt prägt, denn: Wer den Menschen samt Grundfragen allein auf seine Leistung bezogen betrachtet, wird in schwierigen Situationen vermutlich anders handeln als jemand, der dem Menschen eine bedingungslose, unantastbare Würde zuspricht.</p>
LITERATUR	<p>Im Seminar werden Auszüge gelesen aus „Wer bin ich und wenn ja, wie viele?“ (Precht), Darwins Abstammung des Menschen, Kants Kritik der reinen Vernunft, Peter Singers Praktische Ethik, u. a.</p> <p>Die Literatur wird zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	Diskussion, Textlektüre, Gruppenarbeit, Recherche
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis der universalen Grundfragen des Menschen• Verständnis für die Relevanz von Grundüberzeugungen für das Handeln• Verständnis von Zusammenhängen der jeweiligen Grundüberzeugungen mit verschiedenen Lebensbereichen• Strukturiertes Denken und Durchdenken• Selbstreflexion
VORAUSS.	Die Bereitschaft zur offenen und respektvollen Auseinandersetzung und Diskussion mit diesen z. T. sensiblen Themen wird vorausgesetzt. Philosophische / theologische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen; Lektüre der Texte als Diskussionsgrundlage; schriftliche Analyse zu einem spezifischen Menschenbild in der Werbung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect, among others, economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, participants will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite students to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization.
LITERATURE	Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., Perraton, J. (1999) "Introduction" in <i>Global Transformations. Politics, Economics and Culture</i> . Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28. Dussel, E. (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", <i>Organization</i> 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852. Eisenstadt, S. N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", <i>The Canadian Journal of Sociology</i> 24(2): 283-295. Menon, D. M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", <i>Global Perspectives</i> 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.
QUALIFICATION OBJECTIVE	(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes in the academic debate, considering academic discipline and world region; (2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place (e.g., history, geography, culture, socio-economic profile, demography, political system), university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and (3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources (internet research, conversations with exchange students, group discussion, mandatory readings).
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	3 x 30 students
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness (compulsory area – introductory course).

1PGE204 | Global Migration Politics and Realities

POLINA MANOLOVA, PHD | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>The past few decades have witnessed increased diversification of forms and practices of migration and the reconfiguration of the political technologies through which they are regulated. Existing explanations often see migration as a response to global processes of capitalist expansion and neoliberal restructuring. Such approaches tend to side-line its subjective dimensions: they tell us very little about what it means to be a migrant, the ambivalent outcomes for those on the move, and the imaginations, aspirations and deceptions that motivate its pursuit.</p> <p>This course aims to address this imbalance by departing from the question of how global migration has been lived and embedded within individual and collective experiences across contexts. It seeks to answer the following questions: (1) What are the global forces – socio-economic, political, environmental – that produce and shape contemporary population mobilities? (2) What are the newly-emerging actors, institutions and technologies in the political field of migration governance? (3) What are the effects of different regulation mechanisms on migrants’ experiences, and what are the alternative strategies of belonging and participation that they develop as consequence or reaction to them? By drawing on a wide range of case studies across geographical contexts (Eastern Europe, Latin America, Central Asia, and East Asia), the seminar aims at highlighting the global dimension of migration processes and the diversification of migratory experiences.</p>
LITERATURE	Discussions will be anchored within literature stemming from migration studies, anthropology, and sociology of migration.
TEACHING METHODS	Seminar: structured group discussions of weekly readings (short documentaries, videos, podcasts); small group work; group presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the seminar students should be able to demonstrate critical awareness of contemporary migratory processes, the politics that regulate them and the experiences of migrants.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, presentation, essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse einer konstruktivistischen Perception von Identitätsbildung in Migrationskontexten zu vermitteln. Hierbei wird von einem funktionalen Verständnis des Identitätsbegriffs ausgegangen. Identität ist daher zunächst als intersubjektiv geteilte Identifikation von Individuen zu verstehen, durch welche Gefühle der Zugehörigkeit, Kollektivität und Gemeinschaft erzeugt werden. Ob kollektive Identität über den Bezug zur Ethnie (Weber 1972: 237), Nation (Berezin 1999: 231) oder anderweitigen Identifikationsmustern hergestellt wird, ist hierbei zweitrangig. Viel wichtiger erscheint die Frage, wie Identitätsbilder erzeugt und vermittelt werden.</p> <p>Theoretisch orientiert sich die Veranstaltung an der Hegemonietheorie <i>Antonio Gramscis</i> in der Lesart <i>Ernesto Laclaus</i> und <i>Chantal Mouffes</i>. Auf dieser Basis sollen mittels der diskursanalytischen Methodik der Hegemonieanalyse vermeintlich essenzielle Vorstellungen von Identität reflektiert und in letzter Instanz dekonstruiert werden. Der Kurs findet als Blockseminar á drei Veranstaltungen statt und vermittelt neben Inhalten aus der gegenwärtigen Migrationsforschung grundlegende Kenntnisse für die Durchführung einer theoriegeleiteten Hegemonieanalyse.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Halm, D., & Söylemez, S. (2017). Positionen von Migrant*innenorganisationen in grenzüberschreitenden politischen Debatten: Das Beispiel der »Armenien-Resolution« des Deutschen Bundestags. <i>Leviathan</i>, 45(2). 221-254.• Laclau, E., Mouffe, C., Hintz, M., & Vorwallner, G. (2000). Hegemonie und radikale Demokratie: zur Dekonstruktion des Marxismus. Passagen-Verlag.• Nonhoff, M. (2015). Diskurs, radikale Demokratie, Hegemonie–Einleitung. In <i>Diskurs-radikale Demokratie-Hegemonie</i>. 7-24. transcript-Verlag.• Pries, L. & Sezgin, Z. (2010). Jenseits von ‚Identität oder Integration‘. VS Verlag für Sozialwissenschaften.• Söylemez, Seçkin (2022). Methodische Zugänge zur diskursiven Einbettung im transnationalen Raum. Eine Analyse der diskursiven Reaktionen türkeistämmiger Verbände auf den Anschlag von Hanau. In: Merve Schmitz-Vardar/ Andrea Rumpel / Alexandra Graevskaia / Laura Dinnebieer (Eds.), <i>Migrationsforschung (inter)disziplinär</i> (51-78). Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.14361/9783839460948-004
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der Konstruktion von Identität in Migrationskontexten, praktische Anwendung einer hegemonieanalytischen Methodik
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts werden in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE212 | Solidarisch in Tübingen? Städtische Initiativen multimedial sichtbar machen!

SYLVIA ERBEN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN & KATHRIN SCHUMANN | FREIE REDAKTEURIN & DOZENTIN FÜR MEDIENPRODUKTION

INHALTE	Sei es in der Corona-Gesellschaft oder in der Auseinandersetzung mit Betroffenen von (rechter) Gewalt – ein Wort fällt im gesellschaftlichen Diskurs mit beachtlicher Häufigkeit: „Solidarität!“ Aber was bedeutet es eigentlich, solidarisch zu sein? Auch in Tübingen gibt es viele Initiativen und Bewegungen, für deren Arbeit Solidarität eine große Rolle spielt. Leider bleiben viele von ihnen innerhalb der Stadtgesellschaft unsichtbar. Mit unserem multimedialen <i>Pageflow</i> -Projekt wollen wir das ändern: Darin erstellen wir miteinander mehrere kleine Web-Reportagen zu Tübinger Initiativen. In ihnen soll sichtbar werden, welche Rolle Solidarität im Arbeiten der Initiativen spielt; wer, wie unterstützt wird und wo die Herausforderungen liegen. Wenn dich also interessiert, wie man z. B. Videos dreht und schneidet sowie passende Texte dazu verfasst und mit dem Pageflow-Tool zu einer Website zusammenbaut, bist du im Seminar richtig. In diesem Semester arbeiten wir mit der Tübinger Initiative <i>Frauen helfen Frauen e. V.</i> zusammen, dem Träger des autonomen Frauenhauses in Tübingen. Wir ergänzen damit die im WiSe 2022/23 produzierten Inhalte zum Asylzentrum. Neben Solidarität mit Menschen mit Fluchterfahrung geht es insbesondere um Solidarität unter/gegenüber Frauen* und Frauenbewegungen.
LITERATUR	Bargetz, B./Scheele, A./Schneider, S. (2019): Umkämpfte Solidaritäten: Einleitung. <i>Femina Politica – Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft</i> , 28 (2), 9-25.
LEHRMETHODE	Semesterbegleitend gibt es in diesem Service-Learning-Seminar vier Präsenztermine. In Zusammenarbeit mit der Initiative <i>Frauen helfen Frauen e. V.</i> und dem <i>Asylzentrum</i> erarbeiten die Studierenden zwischen den Terminen selbst in Kleingruppen Inhalte, kurze Interviews, Videos und Fotos, mit denen sie anschließend im Onlinetool <i>Pageflow</i> kurze Webreportagen erstellen. Ein <i>Pageflow</i> ist ein Onlinetool für multimediales Storytelling (siehe z. B. https://www.audiojournalismus.de/w). Die Teilnehmer:innen erhalten im Vorfeld Zugang zu einem Moodle-E-Learning Kurs zur inhaltlichen und mediengestalterischen Vorbereitung. Das hier erworbene Wissen wird anschließend in den Präsenzterminen praktisch vertieft.
QUALIFIKATIONSZIELE	Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit dem Konzept der Solidarität und lernen verschiedene Begriffsverständnisse kennen. Reflexion: Die TN reflektieren ihren eigenen Solidaritätsbegriff. Die Teilnehmer:innen reflektieren die Bedeutung von Solidarität für zivilgesellschaftliches Engagement. Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische Fähigkeiten zum Bau des multimedialen <i>Pageflow</i> . Engagement: Die TN lernen <i>Frauen helfen Frauen e. V.</i> und das <i>Asylzentrum</i> kennen, treten in Austausch mit diesen und erstellen kurze Webreportagen zu ihrer Sichtbarmachung via <i>Pageflow</i> .
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen vier Sitzungen, Vorbereitung im E-Learning-Kurs, Partizipation an der Erstellung des <i>Pageflow</i>
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

1PGE216 | Female solidarity in literature and beyond

ISABEL-MARIA OSUNA-MONTILLA & CHAROULA FOTIADOU | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

SISSY DOUTSIUO | FEMINIST NETWORK OF FEMALE AUTHORS

CONTENTS	This course focuses on female solidarity within and outside the text. More specifically, we will look at how female solidarity is portrayed in Siri Hustvedt's novel <i>The Summer Without Men</i> and its sociocultural relevance. Then, we will discuss the actual gender bias that female authors, including Hustvedt, encounter when their works are reviewed. Finally, we will look for solutions in real-world projects developed by women for women that address this type of gender inequality. For this purpose, we have invited the Feminist Network of Female Authors located in Greece to present their work, faced difficulties and their ideas on how to create, support and enhance female bonding.
LITERATURE	Fragments of the novel <i>The Summer Without Men</i> (2011) by Siri Hustvedt will be used for the practical exercises. Secondary resources, i.e., interviews, articles etc., will showcase the actual experience of Hustvedt and female authors in the work market.
TEACHING METHODS	Service-Learning: Transfer of theory into practice;
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Acquisition of knowledge regarding the topic of women solidarity• Application of literary and social science methods• Get insight in the work and the challenges being faced from community partners in the field of women solidarity• Strengthen competences, like literacy, personal, social, learning to learn and citizenship competences, cultural awareness and expression.• Create awareness of the gender bias problem in the literary world• Acquaint oneself with tools to acknowledge and address the problem
PREREQUISITES	Sufficient knowledge of spoken and written English language (B2)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, conduct an interview with the community partner, final presentation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gesellschaftliches Engagement and for the CIVIS micro-programme Civic Engagement .

CONTENTS	Globalization is commonly understood as synonymous with economic liberalization and the integration of economic activities in one global market. It is assumed that this process leads to a homogenization of the world, imposing similar forms of production and consumption to all cultures. In this course, we will question this premise to propose new ways to understand global markets (in plural). Learning from the current debates held in different disciplines (geography, sociology, anthropology, economics, business administration, organization studies and international relations), we will discuss different definitions and approaches to globalization of economy and to markets, as global production networks, the social studies of markets, the thesis of the multicultural origins of the global economy, feminist and postcolonial approaches. To illustrate the implications of each approach to the definition of global markets, we will discuss case studies of agricultural, art and music, finance, fashion, and labor markets. Working in groups, students will elaborate their own research project on a particular global market of their interest.
LITERATURE	A reading list will be available in the beginning of the course, important references: Çalışkan, K. (2010). <i>Market threads: How cotton farmers and traders create a global commodity</i> . Princeton, N.J. Princeton University Press. Gereffi, G. (2014), 'Global value chains in a post-Washington Consensus world', <i>Review of International Political Economy</i> , 21 (1), 9–37. Hobson, J. M. (2020) <i>Multicultural Origins of the Global Economy. Beyond the Western-Centric Frontier</i> . Cambridge University Press Wallerstein, I. (1974). 'The rise and future demise of the world capitalist system: Concepts for comparative analysis'. <i>Comparative Studies in Society and History</i> 16 (4):387–415.
TEACHING METHODS	This course will use the research-based learning approach. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature, students will prepare the discussions and make presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course, students will (a) have a broad view on the globalization of economy, (b) be able to understand and analyse critically different theoretical approaches to global markets, (c) be able to elaborate their own research project.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a research project based on a case study of a particular global market of their interest.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE220 | Global migration on the ground (CIVIS BIP)

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	Migration as a global phenomenon is both connected to mobility and displacement, incorporation and exclusion, carrying both benefits and challenges. This ambivalence has been overshadowed in the last years by negative interpretations, connected mainly to the “refugee crisis” and its consequences. Many efforts have been made in order to improve the way migration is globally governed, involving the cooperation between states, civil society and private sector organizations, since its causes are highly diverse: conflict, extreme violence, severe economic and political instability, environmental and climate change, but also participation in student exchange and expatriate programs as well as demands for qualified labor. Still, much work must be done to find solutions that are good for all. In this course, we will discuss migration from a transdisciplinary and transnational perspective. Students will be challenged to reflect on the way the topic is discussed in academia, the media, and politics. Fostering cooperation within the CIVIS network and with partners of the civil society, the course will make students aware that global issues do not have simple solutions and demand cooperation between different academic specializations and multiple stakeholders. This course is offered in partnership with the Institute of Sociology (UT), the Service-Learning team (TRACS/UT), the Somum Institute Societies in Transition in the Mediterranean (Aix-Marseille University), and the Department of Law and Department of Social Sciences and Economics (Sapienza Università di Roma).
LITERATURE	A reading list will be provided in the beginning of the course.
TEACHING METHODS	This course will be offered in two blocks. In the first block (online), students will attend lectures and workshops with civil society organizations. In the second block (presence in Tübingen), students will attend lessons and workshops, make a short excursion in the city, and work in university-mixed groups to find an answer to a challenge.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course, students will have developed (a) differentiated knowledge on migration from the perspective of different disciplines, (b) skills in participating in transdisciplinary debates on migration and their relationship with concrete problems faced by civil society organizations, (c) critical thinking on global migration processes, reflecting on its main challenges and solutions, and (d) skills in working in international teams to solve shared problems.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, participation in the discussions and activities, elaboration of a final essay in university-mixed groups with an answer to the posed challenge.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual and in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via CIVIS: https://civis.eu/en/civis-courses
RECOMMENDATION	This course is creditable for the CIVIS micro-programme Global Awareness and the certificate Gesellschaftliches Engagement of the University of Tübingen and the CIVIS micro-programme Civic Engagement

1PGE221 | Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)

GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Democracy as an ideal form of government was interpreted and realized differently across time in various parts of the world. Every attempt to establish democratic institutions in countries or world regions, their relative success, forms of organization and basis of stability, as well as the threats against them, are part of a global democratic history, which connects interpretations of the past with present experiences and future aspirations. In this context, democratic collective memory plays a central role. It shapes history, creates cultures of remembrance and memory sites in museums, memorials and archives, and awakes moral emotions across generations, influencing political and rule making decisions. In this course, the topic of democratic collective memories will be discussed from an international and transdisciplinary perspective, including psychology, law, political science, history, sociology, education, archeology and cultural studies. Fostering cooperation within the CIVIS network, this course aims to make students aware that global democratic issues do not have simple solutions and demand cooperation between different academic specializations and multiple stakeholders. Moreover, the contact with researchers and students from different countries where democratic memories are dealt with differently, will support the development of critical thinking, opening new possibilities for international agreements as well as European and global solutions. This course is offered in partnership with the Division of Medieval Archaeology (UT), Department of General Psychology (Universidad Autónoma de Madrid), Department of History and Archeology (National and Kapodistrian University of Athens), Department of Communication and Social Research (Sapienza Università di Roma), Center for Social and Intercultural Psychology (Université Libre de Bruxelles) and Department of Modern Literature (Cheikh Anta Diop University of Dakar).

LITERATURE

A reading list will be provided in the beginning of the course.

TEACHING METHODS

This course will be offered in two blocks. In the first block (online), students will attend lectures. In the second block (presence in Tübingen), students will attend lessons and workshops, make a short excursion in the city, and work on a group project in university-mixed groups.

QUALIFICATION OBJECTIVE

(a) Critical knowledge on democratic collective memories from the perspective of different disciplines, (b) skills in participating in transdisciplinary debates on democratic collective memories and their relationship with concrete issues faced by museums, memorials, archives and other memory sites, (c) a variety of methodological skills on collecting and analyzing different kinds of data, (d) critical thinking on democratic collective memories, reflecting on its main challenges and solutions, (e) skills in working in international teams to solve common problems

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Attendance, participation in the discussions and activities, elaboration of a final essay in university-mixed groups with an answer to the posed challenge.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via CIVIS: <https://civis.eu/en/civis-courses>

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **CIVIS micro-programme Global Awareness** and the **CIVIS micro-programme Civic Engagement**.

INHALTE	<p>Der Krieg in der Ukraine zeigt drastisch die weltweiten Abhängigkeiten – bei den Getreidelieferungen in Länder des Globalen Südens, steigenden Gas- und Benzinpreisen in Deutschland. Einem positiven Friedensverständnis folgend, dass "Frieden mehr ist als die Abwesenheit von Krieg" möchte FAIRstrickt die Lebensrealität von Menschen in anderen Teilen der Einen Welt besser verstehen, das eigene Konsum- und Einkaufsverhalten kritisch reflektieren sowie Möglichkeiten erkennen, sich im Kleineren wie Größeren für eine global gerechtere Welt einzusetzen.</p> <p>Seit 2019 entwickeln wir im Seminar in Absprache mit den Akteur:innen des FAIRstrickt-Bündnisses Inhalte für den Blog und Instagram-Channel, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern und Öffentlichkeitsarbeit für die Initiative zu betreiben – in diesem Jahr zum Thema „Frieden“.</p> <p>Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten, wie man Inhalte fürs Web aufbereitet, die medienpraktisch arbeiten und ins Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit schnuppern wollen. Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben.</p> <p>Das Seminar ist Teil eines Programms in Zusammenarbeit mit dem FAIRstrickt-Bündnis.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cerenak, Markus (2016): Erfolgsfaktor Bloggen. GABAL.• Herrmann, Friederike (Hrsg.) (2006): Unter Druck. Die journalistische Textwerkstatt. VS Verlag für Sozialwissenschaften.• Schneider, Wolf (2010): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. Rowohlt.
LEHRMETHODE	Service-Learning. Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit alleine und/oder in Kleingruppen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Verstehen: Die Teilnehmer:innen beschäftigen sich mit medienwissenschaftlicher Theorie und Methodik sowie mit der Konzeption der Medien Blog und Instagram.</p> <p>Reflexion: Die Teilnehmer:innen reflektieren die Inhalte und Aktionen des FAIRstrickt-Bündnisses.</p> <p>Transfer: Die Teilnehmer:innen erlernen und nutzen medienpraktische sowie redaktionelle Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung eigener Beiträge.</p> <p>Engagement: Die Teilnehmer:innen lernen FAIRstrickt kennen, diskutieren mit den Akteur:innen und unterstützen ihre Öffentlichkeitsarbeit durch eigene Beiträge.</p>
VORAUSS.	Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit und am Schreiben. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung eigener Blog- und Instagram-Beiträge, Schriftliche Reflexion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenz- und Onlinetermine)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

1PGE302 | Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS

The global protests triggered by the killing of George Floyd in the United States have raised serious questions about social justice and the ongoing struggle against racism. In this course, we will analyze efforts to overcome racial discrimination and to realize Martin Luther King Jr.'s "dream".

We will begin with an evaluation of global racism and we will discuss the limitations of national and international laws intended to curb discrimination. In this connection, we will also evaluate prevalent definitions and perspectives on "racism" and "social justice" in the context of the contemporary discourse on human rights that has developed since the Second World War. Furthermore, we will deepen our study on social justice by discussing sociological theories to explain the persistence of racial divisions and prejudices based on skin color. Accordingly, we will then apply these methods while analyzing specific historic and current examples of racial discrimination in the United States, Europe, and South Africa. In addition, we will assess discrepancies between legal ideals and social realities in light of sociological models. Against this background, we will discuss the various factors that impact or limit the relative success of public policies and legal efforts targeted against racial discrimination.

Finally, based on current examples and events, we will consider the most effective strategies and policies for cooperatively overcoming racism, and for fostering greater interracial harmony and social justice in the world today.

LITERATURE

- Battacharyya, G. et al. (2002), *Race and Power: Global Racism in the Twenty-First Century*.
- Moore, A. L. et al. (2015), *Social Justice: Evolution or Revolution / Black History Bulletin* 78(1).
- Bonilla-Silva, E. (2006), *Racism Without Racists: Colorblind Racism and the Persistence of Inequality in the United States*.
- European Commission against Racism and Intolerance (2009), *ECRI Report on Germany*.
- Flores, R. D. (2015), "The Resurgence of Race in Spain: Perceptions of Discrimination Among Immigrants," *Social Forces* 94(1), pp. 237-269.
- Gibson, J. L. (2015), "Apartheid's Long Shadow: How Racial Divides Distort South Africa's Democracy," *Foreign Affairs* 94(2), pp. 94-98.
- Lang, K.; Kahn-Lang Spitzer, A. (2020) "Racial Discrimination: An Economic Perspective," *The Journal of Economic Perspective* 34(2), pp. 68-89.
- Matthew, D. C. (2017), "Racial Injustice, Racial Discrimination, and Racism: How are they Related?" *Social Theory and Practice* 43(4), pp. 885-914.
- Witcher, S. (2013), *Inclusive Equality: A Vision For Social Justice*.

TEACHING

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.

METHODS

QUALIFICATION

To analyze current application of human rights laws; to learn and apply sociological theories to racial inequality and discrimination; to discuss methodology for analyzing societal developments and public policy

OBJECTIVE

PREREQUISITES

Good knowledge of English (B2)

TARGET GROUP

Open to all students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE308 | Conspiracy Theories in times of crisis

LAURA LUISE HAMMEL | DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Conspiracy theories claim that a small group of secretly operating actors is about to take control of an institution, a nation or even the whole world or has already successfully done so.</p> <p>While conspiracy theories were pathologized by science for a long time, it has now been widely accepted that they are coded expressions of real fears and worries and, as a special form of interpretation and narration, create identity and meaning. When official explanatory models lose their legitimacy in parts of society in times of crisis, alternative interpretations based on conspiracy theories find a fertile breeding ground.</p> <p>Therefore, the aim of the course is to analyze conspiracy theories that deal with current crisis phenomena such as the COVID-19 pandemic, climate crisis, so-called "European refugee crisis", and the crisis of masculinity. In order to do so, the course will take a close look at conspiracy theories' narrative and socio-psychological functions and properties, their distribution channels and underlying cultural stereotypes. Additionally, students will develop strategies for dealing with conspiracy theories.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Barkun, M. (2013): A culture of conspiracy. Apocalyptic visions in contemporary America. Berkely: University of California Press.• Butter, M. (2020): The nature of conspiracy theories. Hoboken NJ: John Wiley & Sons.• Butter, M. & Knight, P (eds.) (2020): Routledge Handbook of conspiracy theories. London: Routledge. <p>(Students will be provided with a reader before the start of the course.)</p>
TEACHING METHODS	<p>Development of defining features and functions of conspiracy theories through text work with the reader, analysis of primary sources and subsequent group discussions. In addition, the students independently design their own teaching unit in small groups for the seminar group, including a presentation on one of the main topics of the seminar.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Acquisition of extensive knowledge on conspiracy theories as well as strategies for dealing with them on a personal and social level. The students will also get an overview of current research fields and controversies.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Interested students from all disciplines and semesters.</p>
REQUIREMENTS	<p>Participation in discussions, group work with written elaboration on the conclusions, reading the reader.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma. (virtual session)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen

MANDY LÜSSENHOP | B.A. IN POLITIKWISSENSCHAFTEN UND SOZIOLOGIE

INHALTE	<p>Leider stellen wir aktuell zahlreiche Momente rassistischer Äußerungen und Handlungen fest. Dem Mord an George Floyd durch einen US-Amerikanischen Polizeibeamten folgte eine Bewegung, Black Lives Matter, die Rassismus in den gesellschaftlichen Diskurs bringt und die Notwendigkeit betont, dass wir uns mit diesem Thema befassen. Denn Rassismus betrifft keineswegs eine gesellschaftliche Minderheit – Rassismus betrifft uns alle. Dabei kann Rassismus nicht nur auf Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe beschränkt werden. Der Begriff der Intersektionalität weist bereits darauf hin: Rassismus hängt auch mit Antisemitismus und Sexismus zusammen. Daher können wir vielmehr von Rassismen im Plural sprechen.</p> <p>Im Seminar wollen wir diese Rassismen aus wissenschaftlicher Betrachtungsweise kennenlernen, um strukturelle und kulturelle Glaubenssätze auch an uns selbst hinterfragen zu können. Wir wollen wichtige Konzepte wie Alltagsrassismus, Performativität der Sprache, Postkolonialismus, Neo-Rassismus, Diskriminierung, soziale Ungleichheit bzw. Klassizismus, Ideologie und Mythos sowie Identität und Vorurteil kennenlernen und näher betrachten, da sie uns helfen, zu verstehen, was Rassismus ist, wie wir ihn erkennen können und Optionen anbieten, wie wir uns selbst im Diskurs verhalten können. Wir werden eine Zusammenstellung verschiedener Texte lesen von Wissenschaftler:innen, die versucht haben, Rassismus zu definieren, zu verstehen, zu analysieren und zu bekämpfen. Die Texte stammen aus unterschiedlichen methodischen, theoretischen, kulturellen und historischen Kontexten. Diese werden wir gemeinsam diskutieren unter verschiedenen Gesichtspunkten: Welche Aussagen trifft der Text über Rassismus? Wie trägt er zu unserem Verständnis von Rassismus bei? Wie können wir diese Aussagen auf uns selbst übertragen? Wie denke und verhalte ich mich?</p>
LITERATUR	<p>Unter anderen werden folgende Texte gelesen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Frantz Fanon (2013): Schwarze Haut, weiße Masken. Wien/Berlin: Turia + Kant. S. 93-107.• Colette Guillaumin (2000): Zur Bedeutung des Begriffs ‚Rasse‘, in: Nora Räthzel (Hrsg.): Theorien über Rassismus. Hamburg: Argument Verlag. S. 34-42.• Mark Terkessidis (2010): Interkulturr. Berlin: Suhrkamp. S. 77-88.• Pierre Taguieff (2000): Die Macht des Vorurteils. Der Rassismus und sein Double. Hamburg: Hamburger Edition, S. 37-49.• Judith Butler (2006): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. S. 104-121; 123-131.
LEHRMETHODE	<p>Die Studierenden lesen ausgewählte Lektüre, die dann im Seminar besprochen, gemeinsam verstanden und diskutiert wird.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden können in diesem Seminar lernen, durch Wissenserweiterung Empathie für verschiedene Positionen zu erlernen, die im gesellschaftlichen Diskurs hochrelevant sind. Sie werden bei selbstreflexiven Lernprozessen begleitet, die gesellschaftlichen Frieden und Dialogfähigkeiten fördern sollen.</p>
VORAUSSETZUNGEN	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen: Generell richtet sich das Seminar an jene, die Rassismus wissenschaftlich betrachten und ihre eigene Haltung und ihren Umgang mit Rassismen reflektieren wollen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, dürfen aber gern eingebracht werden.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Eine kurze zweiwöchentliche Aufgabe zu den Texten, in der die zentralen Thesen, eigene Haltungen und die eigene Wissenserweiterung dokumentiert wird.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1PGE316 | „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?

DR. RAINER FUNK, DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH-FROMM-INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm (1900-1980), Mitbegründer der Kritischen Theorie, hat einen sozial-psychoanalytischen Ansatz entwickelt, der die Auswirkungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Erfordernisse auf das psychische Gelingen des Einzelnen und auf das Gemeinwohl in den Blick nimmt. Fromm hat damit auch einen wichtigen Beitrag zum Verständnis der Einflüsse psychischer Strebungen auf politische Entwicklungen geleistet.</p> <p>Während der Pandemie wurde vieles in Frage gestellt, was bis dahin als gesellschaftliche Normalität wahrgenommen worden war. Nach diesen Erfahrungen erscheint der jetzige Zeitpunkt daher besonders geeignet und wichtig, um zu überlegen, wie wir Menschen in Zukunft leben und Gesellschaft gestalten wollen, ohne völlig zu der früheren „Normalität“ zurückzukehren, die man mit den Worten von Fromm in vieler Hinsicht als „pathologisch“ beschreiben könnte – und damit mit Blick auf das Individuum als „pathogen“ („krankmachend“). Wir stehen derzeit vor vielen Problemen, die national und global dringend zu lösen sind, wie u. a. der Bedrohung der Demokratie durch das weltweit beobachtbare Erstarken von nationalistischen Strömungen, der Herstellung und Erhaltung des friedlichen Zusammenlebens und -wirtschaftens weltweit oder dem vielfach bereits sicht- und spürbar gewordenen Klimawandel.</p> <p>Wie lassen sich aus der Perspektive von Erich Fromms Erkenntnissen das zögerliche Handeln mit Blick auf die Bedrohungen des Weltklimas, die gesellschaftlichen und individuellen Widerstände gegen solche im Interesse des individuellen Wohl-Seins, der Sicherung demokratischer Verfasstheit und des Überlebens der Menschheit dringlich notwendigen Transformationen erklären? – Ist Veränderung möglich?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fromm, Erich (2016, 9. Aufl.): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv (am. Original 1955: The Sane Society), darin insbesondere Kapitel 2 ("Kann eine Gesellschaft krank sein? – Die Pathologie der Normalität") und Kapitel 4 ("Seelische Gesundheit und Gesellschaft")• Fromm, Erich (2016, 43. Aufl.): Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft. München: dtv (am. Original 1976: To Have or to Be?)• Funk, Rainer (2006): Produktive Orientierung und seelische Gesundheit. In: Fromm Forum 10, 2006, S. 4-10: https://opus4.kobv.de/opus4-Fromm/files/10090/Funk_R_2006b.pdf
LEHRMETHODE	Drei Präsenztermine; Vor- und Nachbereitung im Eigenstudium (dafür werden schriftliches und Video-Material sowie einführende Texte und didaktische Unterstützung zur Verfügung gestellt.)
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Im Seminar soll der Beitrag Erich Fromms zum Verständnis aktueller politischer Entwicklungen erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen: Leben und Werk von Erich Fromm; Fromms Beiträge zur Wissenschaft vom Menschen und von der Gesellschaft• Fromms Ansatz zur (Zeit-) Diagnostik einer „Pathologie der Normalität“ – „Seelische Gesundheit und Gesellschaft“ (EF)• „Wege aus einer kranken Gesellschaft“ (EF): Wie ist Veränderung möglich? – Zur Aktualität des Denkens von Erich Fromm
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Präsenzterminen und entweder 3 schriftliche Studienleistungen während des Seminars (je eine zu jedem der drei Themenblöcke, je ca. 1-2 Seiten) <u>oder</u> Hausarbeit (am Ende des Seminars)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenztermine)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

1PGE318 | Global challenges to development: No poverty

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>The concept of development, based on the idea of modernization, emerged as a Western civilizing project, in which non-Western countries should follow the socio-economic and political model of Western Europe and the USA in order to develop and become modern. This idea was criticized by representatives of the dependency theory and the world systems theory but again celebrated by the neoliberal agenda in the 1990s and its current modification in the new development economics. As a reaction to this debate, non-Western concepts of development emerged, as the capabilities approach (Amartya Sen) and post-development approach (Arturo Escobar). In this course, we will debate the current challenges to development brought about by globalization processes in different parts of the world, specifically, in relation to the first Sustainable Development Goal: No Poverty. The Sustainable Development Goals (SDGs) are part of a global agenda that contributes to the development of societies, and the eradication of poverty is considered the biggest challenge to achieving a sustainable planet as multiple deprivations strike poor people together. Poverty is treated as multidimensional, as deprivations affect differently individuals and households within the various contexts and countries. Thus, this course will tackle the interlinked aspects of poverty with a look at different approaches and strategies for addressing it within a variety of contexts. It comprehends an overview of the definitions, scope of different forms and dimensions of poverty; social protection systems and measures; links between poverty, gender, and access to resources; analysis of policy frameworks at different levels, and actual and potential strategies to support accelerated investment in poverty eradication actions. This course is organized in partnership with the State University of Maringá.</p>
LITERATURE	<p>Ernst, J., and Soerakoesoemah, R. (2021). Enhancing poverty measurement through big data. ESCAP.</p> <p>Singh P.K. & Chudasama, H. (2020) Evaluating poverty alleviation strategies in a developing country. PLoS ONE 15(1): e0227176.</p> <p>United Nations. (2022). The Sustainable Development Goals Report 2022. United Nations.</p>
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions and presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Overview of the debate on development concerning the topic of poverty; better understanding of the current challenge faced by “developing” countries and their alternatives to development to overcome poverty; analysis of different alternatives to development in theory and practice.
PREREQUISITES	Open
TARGET GROUP	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work through the preparation of the debate with guest lecturers, final project.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Studium Oecologicum .

1PGE401 | Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit

GUNTER NEUBAUER | SOWIT – SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Gender Mainstreaming ist ein politisch-strategisches Konzept mit dem Ziel, die Gleichstellung und Chancengleichheit aller Geschlechter in Organisationen zu erreichen. Seit 1999 ist Gender Mainstreaming ein explizites politisches Ziel der EU. Zum ursprünglichen Ziel der Gleichstellung von Frauen und Männern kommen heute Aspekte von Diversity, Queerness und Intersektionalität dazu. Quotierungsgesetze oder das Personenstandsgesetz („m / w / d“) markieren Veränderungen im Geschlechterdiskurs, während über eine geschlechtergerechte Sprache oder gendermedizinische Ansätze weiter und teils kontrovers diskutiert wird.</p> <p>Dieser Kurs bietet den Teilnehmer:innen sowohl einen Überblick über das Thema Gender Mainstreaming und seine aktuellen Bezüge, als auch Handwerkszeug für die Umsetzung im Alltag.</p> <p>Der Kurs wurde für die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB B-W) erarbeitet und schon mehrfach erfolgreich durchgeführt. Er gliedert sich in vier Wochenmodule zu folgenden Themengebieten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gender Mainstreaming: Fremd- oder Zauberwort?; Definition und Entstehung• Gender Mainstreaming: Maßnahmen für Menschen; Realität und Vision• Gender Mainstreaming: Simplify your work; Instrumente und Prozesse• Gender Mainstreaming: Von der Fahrkarte zur Führungskraft; Anwendungsbereiche und Pilotprojekte
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Blickhäuser A, von Bergen H (2009): Gender-Mainstreaming-Praxis. Berlin (Böll).• Meuser M, Neusüß C (Hg.) (2004): Gender Mainstreaming. Bonn (bpb).
LEHRMETHODE	E-Learning-Kurs in Zusammenarbeit mit der LpB B-W
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen des Konzepts und seiner Umsetzungsmöglichkeiten in der Organisationspraxis, Abgleich mit aktuellen geschlechter- und identitätspolitischen Diskursen, Identifizierung von Gleichstellungsaspekten in Organisationen und im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Praxisreflexion, Bearbeitung der Wochenaufgaben
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

1PGE402 | Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?

KARIN PFISTER, M.A. | ETHNOLOGIN

INHALTE	<p>Die Gleichstellung der Geschlechter sollte, so die Annahme, im Deutschland des 21. Jahrhunderts eigentlich kein Thema mehr sein, um das große Debatten geführt werden müssten, denn die Gleichstellung der Geschlechter ist seit 1949 in Artikel 3 des Grundgesetzes verankert. Dort heißt es in Abs. 2: „Männer und Frauen sind gleichberechtigt“. Und dennoch zeigt die Praxis, dass es nicht so einfach ist mit der Gleichberechtigung: Entweder wird behauptet, dass von Gleichberechtigung keine Rede sein könne oder es wird argumentiert, dass diese doch längst erreicht sei und dass „gender equality“ in allererster Linie Kampfbegriff feministischer Gruppierungen sei.</p> <p>Der Fokus des Seminars liegt darauf, diese polarisierende Debatte zu analysieren und alternative Betrachtungsweisen zu erarbeiten. Als Orientierung dient dazu die Frage, wer eigentlich wem gleichgestellt werden soll? Diese Frage scheint zunächst obsolet, jedoch wird sich zeigen, dass damit ein Perspektivenwechsel möglich wird, mit dem man nicht nur „klassische“ Gleichstellungsthemen („gender pay gap“, die Frauenquote oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf), sondern auch „neuere“ Themen (Bedeutung von gender equality jenseits binärer Geschlechterkonzeptionen und in der gegenwärtigen Migrations- und Integrationsdebatte) kritisch hinterfragen kann. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Konzepte von Geschlechtlichkeit und gender equality• (Zu-) Stand der Gleichstellung der Geschlechter in der BRD• Queer politics und gender equality• Über den Tellerrand hinaus: Ist gender equality ein universales Konzept?• Reflexion: Wer wird wem gleichgestellt? <p>Das Seminar wird finanziert aus TEA-Mitteln des Gleichstellungsbüros.</p>
LITERATUR	Wird bei der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben
LEHRMETHODE	Aktivierende Übungen, Input-Referate, Gruppendiskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Verstehen, wie gender als soziale Kategorie konstruiert wird und von welchen Faktoren es beeinflusst wird• Entwickeln von kritischen Fragestellungen• Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit
VORAUSS.	Bereitschaft, sich mit der Lektüre kritisch auseinanderzusetzen; ggf. englischsprachige Texte lesen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Input-Referat, Exzerpt zur Pflichtlektüre, aktive Teilnahme, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

1PGE405 | Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität

DR. RENATE BAUMGARTNER | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, Z. FÜR GENDER UND DIVERSITÄTSFORSCHUNG, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Um Geschlecht, Gender und Diversität spinnen sich unterschiedlichste Diskurse, die u.a. auch medial strittig verhandelt werden. In diesem Seminar werden wir uns diesen aktuellen Diskursen um Gender- und Diversität zuwenden und in Diskussionen unterschiedliche Positionen davon reflektieren. Unter anderem können dabei folgende Themen gemeinsam erarbeitet werden: Diskriminierung vs. Ungleichheit/Un-gerechtigkeit (Wer kann diskriminiert werden?), Geschlechtergerechte Sprache (Gender*), Naturalisierung von Geschlecht, Abtreibung/reproduktive Rechte, Sexar-beit vs. Prostitution, Identitätspolitik, Trans*-Rechte, Rassismus in Deutschland, kul-turelle Aneignung, <i>cancel culture</i> , Antigenderismus.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Die Naturalisierung des Geschlechts. Zur Beharrlichkeit der Zweigeschlechtlich-keit. G. Bauer, R. Ammicht Quinn, I Hotz-Davies (Hg.). transcript: Bielefeld. 2018.• feministische w_orte. ein lern-, denk- und handlungsbuch zu sprache und dis-kriminierung, gender studies und feministischer linguistik. L. Hornscheidt. Brandes & Apsel: Frankfurt am Main. 2012.• Handbuch Diskriminierung. A. Scherr, A. El-Mafaalani, G. Yüksel. Springer VS: Wiesbaden. 2017.
LEHRMETHODE	Referate und Diskussion
QUALIFIKATI- ONSZIELE	Erlangen eines tieferen Verständnisses bzgl. aktueller Diskurse zu Gender- und Diver-sität inklusive unterschiedlicher Positionen (und Interessensvertreter:innen) darin.
VORAUSS.	Interesse am Thema und Motivation zur Selbstreflexion
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGS- NACHWEIS	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung und Diskussion vorbereiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

1PGE406 | Introduction to Gender and Diversity Studies

DR. RENATE BAUMGARTNER | CENTER FOR GENDER AND DIVERSITY RESEARCH, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Gender and Diversity Studies offer interdisciplinary research perspectives that are grounded in own theories and are productive when theorizing and working empirically on current issues such as the relation between sex and gender, discrimination, LGBTIQ, reproductive rights, technologies (AI). This seminar provides an introduction to the most relevant theories used in the field such as social constructivism, intersectional theory and queer theory. We will also discuss some of the key topics in the field. Part of the seminar will be the joint attendance of the conference “Gender-Obsessionen”.
LITERATURE	Saraswati, L. A., Shaw, B. L., Re-lihan, H. (2020): Introduction to Women’s, Gender and Sexuality Studies. Interdisciplinary and Intersectional Approaches. Oxford University Press: Oxford.
TEACHING METHODS	Lecture seminar and conference attendance.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Gain a deeper understanding of gender and diversity research and current research topics within the field.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Portfolio work
CREDIT POINTS	6
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma

1PGE601a | EngagemenTransfer – Workshop

SONJA LEONHARD | MODERATION WORKSHOP; DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Oder Sie haben dies vor?</p> <p>Dann sind Sie im Service-Learning Format „EngagemenTransfer“ richtig! In diesem Format wird die Übernahme zivilgesellschaftlichen Engagements für Ihr Studium anerkannt. In Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey wird Ihre praktische Erfahrung im Workshop reflektiert und durch einen schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisbericht an den Erfahrungs- und Lehr-Lernraum des Studiums an der Universität zurückgebunden.</p>
LITERATUR	<p>Folgende Literatur wird in Ilias vor Beginn des Workshops für die Studierenden bereitgestellt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagementpolitik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.• Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.• Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.• Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.
LEHRMETHODE	<p>Service Learning-Format; Reflexion der eigenen Erfahrungen, Erfahrungsaustausch, Theorie-Praxis-Transfer</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“.</p> <p>Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz: Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement bzw. soziale Praktikum. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.</p>
VORAUS.	<p>Weitere Informationen finden Sie unter: (https://uni-tuebingen.de/de/198718) Bei Interesse füllen Sie bitte zunächst den Fragenbogen zur Prüfung der Anrechenbarkeit Ihres Engagements aus: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ili3/goto.php?target=crs_3029453&client_id=pr02.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vorbereitende Textlektüre, Teilnahme am Reflexionsworkshop, Anfertigung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts (20.000 Zeichen inkl. Leerzeichen/ ca. 10 Seiten)</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement und das CIVIS microprogramme Civic Engagement anrechenbar.</p>

1PGE601b | EngagemenTransfer – Workshop

CHAROULA FOTIADOU | ARCHAEOLOGICAL SCIENCES

CONTENTS	Do you believe you are an active member of the society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to? Then, this workshop is tailored to your needs. Use the opportunity to learn through different teaching and learning methods, reflect on your practical experience and tie it back to the experiential and teaching-learning space of studying at the university. The latter will be achieved by writing a science-based practical report that will combine both theory and practice.
LITERATURE	The following literature will be provided in Ilias for students before the start of the workshop: Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by “civic engagement”? Journal of transformative education, 3(3), 236-253.
TEACHING METHODS	Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice
QUALIFICATION OBJECTIVE	Strengthening civic competence: Students acquire a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts. Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship. By designing a science-based reflection report, you will learn how to transfer theory and practice.
PREREQUISITES	English B2
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, preparation of a written science-based practical report (20,000 characters incl. spaces/approx. 10 pages)
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Friday 8 th , December 2023: 14:00 – 18:00, Central Eastern Time (Berlin, Germany, GMT+2), virtual session
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gesellschaftliches Engagement and for the CIVIS micro-programme Civic Engagement .

1PGE605 | Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I

ANNA HAAB | MINT-STUDIENBOTSCHAFTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die MINT-Studienbotschafter:innen (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) bauen seit 2014 Brücken zwischen Schule und Universität, indem engagierte Studierende mathematisch-naturwissenschaftlicher Studiengänge Schüler:innen an Gymnasien in der Umgebung Tübingens besuchen. Aufgabe und Ziel ist es, Jugendlichen bereits in Klassenstufe 9 einen authentischen Eindruck von den Inhalten, Anforderungen und Chancen eines Studiums im MINT-Bereich zu vermitteln. Über ein Online-Lernmodul erarbeiten Sie sich Grundlagen für eine reflektierte Botschaftertätigkeit und diskutieren diese gemeinsam mit Studierenden aus anderen MINT-Fächern: Welche Bedeutung hat MINT für die Gesellschaft? Was sind typische Denk- und Arbeitsweisen in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik? Wie erkläre ich diese und meine persönliche Studienmotivation auf schülergerechte und anschauliche Art und Weise? Sie entwickeln einen 5-minütigen Vortrag zur Vorstellung Ihres MINT-Studiums und erhalten/geben beim Erproben Feedback. Eine reine Vermittlung von Informationen zu Studium und Berufschancen ist jedoch zu „trocken“, um Jugendliche neugierig zu machen. Es gilt die Schüler:innen aktiv zu involvieren, um den Reiz der MINT-Fächer auch auf der Ebene des Erlebens nahezubringen. Deshalb werden Sie studienfachtypische Aktivitäten erlernen.</p> <p>Im Sommersemester beginnt die Botschaftertätigkeit: In kleinen Teams werden Sie an unterschiedlichen Wochentagen mind. zwei bis drei Gymnasien in und rund um Tübingen besuchen. Zum Ende des Seminars werden die Erfahrungen gemeinsam reflektiert.</p> <p>Weitere Informationen: https://uni-tuebingen.de/de/116973</p>
LITERATUR	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
LEHRMETHODE	ILIAS-Lernmodul, Gruppendiskussionen, Workshops, Mentoren- und Peer-Feedback, Learning by Doing: Vortragen vor Schülergruppen und Anleitung der Aktivitäten
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Aufbereitung dieser Erkenntnisse für eine schülergerechte Darstellung, Wissenschaftskommunikation
VORAUSZIELGRUPPE	Keine. Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Seminar, Erstellen einer schüler-, ziel- und fachgerechten Präsentation zur Vorstellung des eigenen Studienfachs und -interesses. Erlernen einer Aktivität für Schüler:innen. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Freitag, 08.12.2023, 12:30–14:00 Uhr, online über Zoom (Dozentin: Anna Haab), weitere Termine werden in der Vorbesprechung gemeinsam festgelegt.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

1PGE606 | Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II

ANNA HAAB | MINT-STUDIENBOTSCHAFTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen Sie besuchen den Kurs „1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer“ und haben festgestellt, dass Ihr Studienfach noch nicht ausreichend gut abgedeckt wird von den dort vorgestellten Hands-on-Aktivitäten? Oder Sie haben eine großartige Idee, wie Schüler:innen Ihr Studienfach noch besser und interessanter nahegebracht werden kann? Nach Absprache mit der Seminarleitung ist es möglich, eine eigene Hands-on-Aktivität von Anfang bis Ende zu entwickeln. Das beinhaltet eine Idee und die enge Abstimmung mit der Seminarleitung und den Mentor:innen, das Ausarbeiten von Materialien, die schriftliche Dokumentation der Aktivität und die Erprobung auf Schulbesuchen ab Mitte April bis Ende Juli an Gymnasien in und um Tübingen. Weitere Informationen: https://uni-tuebingen.de/de/116973
LITERATUR	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
LEHRMETHODE	Selbstorganisiertes Konzipieren und Recherchieren, Mentoren- und Peer-Feedback, Erprobung und Anleitung einer selbstentwickelten Aktivität
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Wissenschaftskommunikation, Problemstellung in motivierendem Kontext entdecken und notwendiges Wissen/ Material didaktisch erarbeiten und darstellen, typische Denk- und Arbeitsweisen in MINT-Fächern in kreativen Settings mit Bezug zur Fachwissenschaft umsetzen.
VORAUSSETZUNGEN	Teilnahme am Kurs 1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer.
ZIELGRUPPE	Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften.
LEISTUNGSNACHWEIS	Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen mit zugehörigen Materialien (Arbeitsblätter/ Ablaufplan/ ...) und ausführlicher Dokumentation. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen, um die Aktivität zu erproben. Kritische Auseinandersetzung mit Schüler:innen-Feedback und nachfolgende Anpassung der Aktivität nach jedem Schulbesuch.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Werden in Absprache mit der Dozentin vereinbart.
TN MAX.	5
ANMELDUNG	Nur nach vorheriger Absprache mit der Seminarleitung: anna.haab@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.• Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.• Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access).• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmer:innen Grundkompetenzen in "Data Literacy" anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.• Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

1DI103 | Basics of Artificial Intelligence

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS	<p>What is artificial intelligence and what can it do today? What are the technical basics and what effects does artificial intelligence have on work and society? The seminar looks at the technical and methodological foundations of artificial intelligence, gives an overview of today's fields of application and research, shows the limits, and separates fiction from reality. It gives an overview on how to access AI systems and gives basic knowledge on how to deal with AI. We discuss the influence of AI on workplaces and tasks, on political processes, and consider the different developments in individual countries. Furthermore, we discuss AI-specific ethical and moral issues such as trained bias, deep fakes, traceability of decisions and regulatory options.</p> <p>The participants of this seminar will learn what an AI defines and how it works in principle, how they can access an AI system today, and how AIs can be used today. Exercises, discussions, and current case studies complement the individual topics.</p> <p>This text was automatically translated from German by an AI-based system. Own computer will be needed.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Ford, M. (2018): Architects of Intelligence. Packt Publishing.• Kai-Fu Lee: AI 2041, ISBN 978-0-75355-901-7.• O'Neil, C. (2016): Weapons of Math Destruction. How big data increases inequality and threatens democracy. Penguin Books.
TEACHING METHODS	Block seminar, input lessons, practical exercises, and group work
QUALIFICATION OBJECTIVE	The participants understand the basics of artificial intelligence and know the current state of development. They learn in which areas the AI will influence their own work and how they can react to it. The participants get to know sources and providers to use AI and use it for their own work. They will recognize the limits of AI today and know about the ethical and moral problems generated by AI.
PREREQUISITES	Basic understanding of technical developments and computer science
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, essay.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

1DI105 | Genuine trust in artificial intelligence

SARA BLANCO PEÑA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, UNIVERSITY OF PASSAU

CONTENTS

Trustworthy AI is a term that constantly appears in articles, ethics guidelines and white papers. However, different authors seem to mean different things by it. Then, despite its apparent importance, the concepts of trust and trustworthiness in AI become blurry and ambiguous. The aim of this course is to have a critical look at the literature and to examine the concept of trust in AI from a philosophical perspective. By critically thinking about widely accepted goals for AI, the students will be given tools to dig deeper into the most popular arguments and to question whether there is a clear picture of how AI should be. We will shed some light on what it means to trust AI and why this debate is ethically relevant. We will do so by weekly reading and analysing relevant papers, so the students can contrast different views. These individual readings will be followed by seminar sessions in which we will collectively discuss the questions arising from the papers plus additional ones. By the end of the course, the students should have their own view on the concept of trustworthy AI and be able to place it in the current debate.

LITERATURE

- Alvarado, R. (2022). What kind of trust does AI deserve, if any? *AI and Ethics*, 1-15.
- Durán, J. M., & Jongma, K. R. (2021). Who is afraid of black box algorithms? On the epistemological and ethical basis of trust in medical AI. *Journal of Medical Ethics*, 47(5), 329–335.
- HLEG. (2019). *Ethics Guidelines for Trustworthy AI*. European Commission.
- Nickel, P. J., Franssen, M., & Kroes, P. (2010). *Can We Make Sense of the Notion of Trustworthy Technology?*
- O'Neill, O. (2020). Questioning Trust. In J. Simon (Ed.), *The Routledge Handbook of Trust and Philosophy* (17–27).

TEACHING METHODS

Individual reading, seminar discussions (of selected papers).

QUALIFICATION

The goal of the course is that the students form their own views on the debate about trustworthy AI. To do so, they will need to:

OBJECTIVE

- Get familiar with the use of the concept of "trust" in AI and its role in ethics guidelines.
- Think about trust in AI from a philosophical perspective.
- Understand the moral implications of trustworthy AI.
- Understand the relationship of trust with concepts such as transparency or explainability.

PREREQUISITES

Good command of (written and spoken) English (from B2 onwards).

TARGET GROUP

Students with an interest in philosophy of technology, ethics and/or AI.

REQUIREMENTS

Weekly short assignments (~300-500 words) and one final essay (~1500-2000 words). At the end of the course, the students will hold a presentation exposing the main ideas from their final essay (~15 min).

Short assignments: Summary of the main points of the article(s) on which we will work that week (before the session). The short assignments will be collected in an e-portfolio that the student will have the chance to review and update (after the session).

Final Essay: *Does the concept of trustworthy AI make sense at all?*

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (in-person sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is credible for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* and the **certificate Ethik in der Praxis** as a thematic course.

1DI106 | Grundlagen der künstlichen Intelligenz

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>In den nächsten Jahrzehnten wird die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, sodass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt sein werden. Denken Sie z.B. an die gesellschaftlichen Herausforderungen, die in naher Zukunft auf uns zukommen werden, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chat Bots, wie ChatGTP, in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren? Welche medizinischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Der Kurs vermittelt daher die Grundbegriffe und Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns zum Beispiel folgenden grundlegenden systematischen Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Neben diesen eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis. Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der künstlichen Intelligenz von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden. Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.</p>
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen, den Kern eines wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher Form zusammenzufassen. Das Referatsthema soll ferner mündlich präsentiert werden und die Referentin / der Referent soll in der Lage sein, die wesentlichen Gedankengänge wiederzugeben und Verständnisfragen zu beantworten.</p>
VORAUSSETZUNGEN	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im heutigen „high-choice media environment“ sind Social Media zu wichtigen Arenen für die Vermittlung politischer Informationen und Meinungen und für die Politisierung von Themen avanciert. Während etablierte politische Akteur:innen und die Massenmedien inzwischen Social Media in ihre Kommunikationsstrategien einbeziehen, haben sich auf YouTube, Facebook und Instagram neue Akteur:innen und Intermediäre herausgebildet, die Politik und gesellschaftlich relevante Fragen adressieren und für Themen mobilisieren. Sie informieren über Politik und beeinflussen sowohl Prozesse der öffentlichen Meinungsbildung als auch die politische Partizipation der User:innen, z. B. indem sie zu Protest, Diskussionen oder einem veränderten Konsumverhalten motivieren.</p> <p>In dem Kurs betrachten wir insbesondere mit Blick auf die Videoplattform YouTube, wie politische und gesellschaftliche Themen auf Social Media präsentiert werden und welche Rolle Journalismus auf Social Media spielt. Wir diskutieren, wie journalistische Rollen und Funktionen durch Social Media- oder Netzwerkllogiken beeinflusst werden und inwieweit neue Akteure, wie Expert:innen, Politiker:innen oder Lifestyleblogger:innen, journalistische Funktionen übernehmen.</p> <p>Anhand einer Auswahl von Kanälen untersuchen wir inhaltlich, welche Präsentationsprinzipien auf YouTube genutzt werden, inwieweit die Kanäle normative Funktionen von Öffentlichkeit adressieren und inwieweit sie Parallelen und Unterschiede zu gängigen Prinzipien des Journalismus aufweisen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Frühbrodt, L. & Floren, A. (2019): <i>Unboxing YouTube</i>. Im Netzwerk der Profis und Profiteure. OBS-Arbeitsheft 98. Frankfurt a.M.: Otto Brenner Stiftung.• Haarkötter; H. & Wergen, J. (Hrsg.): <i>Das YouTubeuniversum. Chancen und Disruptionen der onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis</i>. Wiesbaden: Springer VS.• Van Dijck J. (2013): <i>The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media</i>. New York, NY, USA: Oxford University Press.
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit online gestellten Arbeitsmaterialien und per Skype begleiteter Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Überblick über Formen und Foren der politischen Kommunikation auf YouTube• Anwendung normativer Öffentlichkeitstheorien auf politische Videokanäle• Analyse von Videoinhalten
VORAUS. ZIELGRUPPE	Laptop und Internet werden benötigt. Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Analyse eines ausgewählten YouTube-Kanals und die Darstellung der Ergebnisse in Form eines Blog-Beitrags; aktive Teilnahme im Diskussionsforum der Veranstaltung und durch die Kommentierung von Blogbeiträgen anderer Teilnehmer:innen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI202 | Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates

DR. CYRIL FEGUÉ | LUXBURY STRATEGIES INC.

CONTENTS

There is a broad consensus over the fact that digital technologies — or simply labeled as *Digitalization* — have profoundly restructured many domains of social life. In this thriving conversation, however, disagreements still prevail within academic circles as to the qualitative effects of digital opportunities on modern-day democracy. Under the banner of *digital democracy*, increasingly also referred to as *cyber-democracy*, some correlate digitalization with the increase of possibilities for deliberative-participatory democracy, which is tantamount to greater openness, to strengthening accountability, more legitimacy, and to stronger civic awareness. Others, in contrast, rather skeptical, raise the red flag to alert against alienation of digitalization by interest groups for undemocratic ends. In this line of reasoning, the pervasive rise of Big Data in information flows is highlighted as a potential risk for Human Rights. This course peruses the academic debates over the transformative impact of digitalization on Democracy, first by discussing their theoretical substance, and then by examining a few popular, empirical case studies comparatively.

LITERATURE

- Castells, M. (2011). *The rise of the network society*. John Wiley & sons.
- Sartori, G. (1987). *The theory of democracy revisited*. Chatham House Pub.
- Barber, B. (2003). *Strong democracy: Participatory politics for a new age*. University of California Press.
- Moore, M. (2016). *Tech giants and civic power*. Centre for the study of Media, Communication & Power, King's College London.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.
- Keane, J. (2009). *The life and death of democracy*. Simon and Schuster.
- Chester, J. (2007). *Digital destiny: New media and the future of democracy*. New Press.
- Bennett, W. L., & Entman, R. M. (Eds.). (2000). *Mediated politics: Communication in the future of democracy*. Cambridge University Press.
- Zhao, B. (2017). *Digitalization and democracy in China: the new Hunger Games*. In *Digital Democracy in a Globalized World*. Edward Elgar Publishing.
- Cuijpers, C. (2017). *The ambivalence of the impact of digitalization on democracy through the lens of privacy and transparency*. In *Digital democracy in a globalized world*. Edward Elgar Publishing.
- Schaal, G. S., Helbig, K., & Fleuß, D. *Measuring Democracy in the Age of Digitalization. Theoretical Issues, Methodological Concerns, and Exemplary Solutions*.
- Wästberg, O. (2019). *Digitalization has changed the foundation of the democracy*. *Digital Transformation and Public Services*, 318.
- Cunha, C., & Voerman, G. (2007). *The digitalization of the West European party systems*. In *Encyclopedia of Digital Government* (pp. 387-401). IGI Global.
- Kersting, N. (2019). *Digitalization and political science in Germany*. *Political science and digitalization — global perspectives*.

TEACHING

METHODS

The course delivery method is a blend of lectures and group discussions in the light of selected organizing interrogations.

QUALIFICATION

This course is designed to help the participants:

OBJECTIVE

- Sharpen their understanding of the concept of digitalization from the lens of democratic governance;
- Gain an overview of the major academic discussions related to the impact of digitalization on democracy;
- Build an opinion that is informed with facts and grounded on theories about digital transformation and the future of democracy, globally and locally.

PREREQUISITES

Participants should have basic knowledge of politics and governance.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

To earn credit, participant shall write a 3-page essay on a selected topic.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

CONTENTS	<p>We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern.</p> <p>Some specific topics of interest:</p> <ul style="list-style-type: none">• The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution.• Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history.• Ethical questions concerning biotechnology.• The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development.• The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors.• Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness.• The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets.• Technology and the changing methods of agricultural production and distribution.• Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects.• The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.
LITERATURE	<p>Sandler, Robert L. (2014): Ethics and Emerging Technologies. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137349088</p> <p>Harari, Yuval N. (2017): Homo Deus. A Brief History of Tomorrow. Vintage.</p> <p>Individual presentations, class discussions, close readings of the text</p>
TEACHING METHODS	
QUALIFICATION OBJECTIVE	A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE

In den nächsten Jahrzehnten wird die digitale Revolution mit der Künstlichen Intelligenz(KI)-Forschung immer mehr voranschreiten, sodass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt sein werden. Denken Sie z.B. an Neuroimplantate, die grundlegende kognitive Leistungen des Menschen ersetzen oder sogar verbessern können. Der Kurs vermittelt daher, was in der gegenwärtigen KI-Forschung unter einem (selbstorganisierten) künstlichen neuronalen Netzwerk zu verstehen ist und wie man in einer modernen Theorie der Neurokognition das Konzept einer neuronalen und mentalen Repräsentation, das Wahrnehmungs- und Sprachverarbeitungsprozesse im menschlichen Gehirn beschreibt, neu definieren kann. Weiterhin wird den Teilnehmer:innen vermittelt, wie man den Grundbegriff einer „Information“ im Computerzeitalter neu bestimmen kann; z.B. wie kann der Sinn und die Bedeutung von wissenschaftlichen Aussagen besser begriffen werden oder wie gelangt man zu möglichst „sicheren“ Erkenntnissen über Sachverhalte in der Welt? Darüber hinaus wird es auch um die wissenschaftstheoretische und philosophische Interpretation dieser beiden Grundbegriffe in den jeweiligen Wissenschaftsdisziplinen gehen, wobei der Schwerpunkt auf den Bio-, Neuro- und Kognitionswissenschaften liegt. Die modelltheoretische Simulation versucht dabei den dynamischen Aspekt menschlicher Kognition zu berücksichtigen. Als Resultat erhält man eine neue fluide Perspektive der Neurokognition des Menschen, die als ein nichtlineares dynamisches System betrachtet wird, und die auch vereinbar ist mit neueren Ansätzen der "Embodied Cognition", der "Brain-Body-Environment (BBE) Interactions" und der "Extended Mind Hypothesis" oder dem Ansatz des "(Radical) Predictive Processing". Im Besonderen werden wir uns mit integrativen Synchronisationsmechanismen beschäftigen, mit denen man versucht, das „Bindungsproblem“ in den Kognitions- und kognitiven Neurowissenschaften überzeugend zu lösen, oder damit, wie dann diese KI-Software in virtuellen Computersimulationen sowie in Maschinen und humanoiden Robotern zum Einsatz kommen können? Inwieweit können Leistungen in der Wahrnehmungs- und Sprachkognition des Menschen in diese Maschinen implementiert werden? Ferner werden wir uns auch mit neueren wissenschaftshistorischen Entwicklungen beschäftigen, und zwar mit der Debatte zwischen einer symbolischen KI und des KI-Programms im Konnektionismus bis hin zu jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings.

LITERATUR

Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.

LEHRMETHODE

Seminar, Referate, Diskussion

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmer:innen lernen, den Kern eines wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher Form zusammenzufassen. Das Referatsthema soll ferner mündlich präsentiert werden und die Referent:innen sollen in der Lage sein, die wesentlichen Gedankengänge wiederzugeben und Verständnisfragen zu beantworten.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Digital Ethics* anrechenbar.

1DI208 | Media Literacy

KLARA TOLIC | EDUCATOR & ENTREPRENEUR

CONTENTS	<p>In this course, participants will learn how to systematically analyze and navigate the US media landscape, with a focus on traditional and digital news, and social media. Participants will learn the structures of different media outlets and platforms to better understand how to approach and evaluate (social) media sources, and how to better manage and understand their own media consumption.</p> <p>The course will also offer opportunities to discuss intersections of digital media, (pop) culture, news, and politics in and beyond the United States.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Herman, Edward S.; Gosling, Paula; Chomsky, Noam (2002): Manufacturing Consent. Pantheon Books.• Benkler, Yochai et al. (2018): Network Propaganda. Oxford University Press..
TEACHING METHODS	Asynchronous. Online material and exercises, weekly discussions.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants learn how to analyze and evaluate different kinds of media and critically reflect upon their own media consumption.
PREREQUISITES	Good English skills (B2)
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	To get credit, participants need to study the weekly material provided, hand in written exercises, and actively participate in meetings.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Informationskompetenz</i> .

1DI212 | How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen

HANNE ROTH | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Was passiert in einem Handschriftenlesesaal? Wer darf hier mit Samthandschuhen forschen? Und wie forscht man überhaupt an einem historischen Bestand? Welche Fragestellungen tun sich auf, wenn wir Bücher als Objekte mit jahrhundertealten Gebrauchsspuren betrachten? Und wie können wir mit den Tools des 21. Jahrhunderts diese Erkenntnisse digital sichtbar machen? – In diesem Kurs wollen wir die historische Sammlung der Universitätsbibliothek unter die Lupe nehmen. Jedes Buch ist dabei ein Zeitzeuge, den es zu untersuchen gilt. So lernen wir, Bücher als Artefakte zu „lesen,“ die uns wertvolle Indizien über Buchhandelsgeschichte und Lesegewohnheiten vergangener Zeiten liefern und die erstaunlichen Migrationen europaweit „viraler“ Romane aus dem 18. Jahrhundert sichtbar machen. Anhand von Einbänden, Vorsatzpapieren, Titelseiten, Frontispizen, Illustrationen uvm. machen wir uns auf die Spurensuche einer „material history“ des Buches. – Ziel des Seminars ist es, gemeinsam eine digitale Ausstellung zu kuratieren. Hierbei können individuelle Interessen und fachliche Expertisen vertieft und Exponate ausgewählt werden, die digital auf der Website der Universitätsbibliothek präsentiert werden. Durch die eigenständige Auswahl eines geeigneten Exponats sammeln Sie erste Erfahrungen im Schnittfeld zwischen Ausstellung, Museum, Bibliothekskunde und Buchwissenschaft.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Multigraph Collective. (2018). <i>Interacting with Print: Elements of Reading in the Era of Print Saturation</i>. University of Chicago Press.• Wiggin, Bethany. (2011). <i>Novel Translations: The European Novel and the German Book, 1680-1730</i>. Cornell University Press.
LEHRMETHODE	Service-Learning Seminar, Werkstatt, selbstständige Projektarbeit, Führungen durch die Handschriftenabteilung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Studierende sammeln erste Erfahrungen im Umgang mit historischen Originalen. Durch die selbstständige Arbeit an einem Exponat für die digitale Ausstellung erwerben sie weitere transferable skills, die auf Praktika und Volontariate in musealen und bibliothekarischen Kontexten vorbereiten.
VORAUSS.	Das Seminar findet auf Deutsch statt, die Kurslektüre ist jedoch größtenteils auf Englisch. Englischkenntnisse sind daher von Vorteil.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Studierende identifizieren und erforschen jeweils ein geeignetes Exponat und verfassen einen Exponattext für eine digitale Ausstellung . Einreichen eines schriftlichen Reflecting Papers.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement und das CIVIS microprogramme Civic Engagement anrechenbar.

1DI298 | The Evolution of Reading in The Age of Digitization

HOMA YAZDANI | INTERNATIONAL CENTER FOR ETHICS IN SCIENCE (IZEW)

CONTENTS	Nowadays, we are faced with a wide range of reading digitization, from websites and social media to pdf or e-pub books on e-readers, tablets, laptops, and smartphones. They have enabled us to read at any time and any place and facilitated our access to information. However, there are some essential questions regarding the cognitive, ergonomic, emotional, and sociocultural aspects of this technological evolution. Due to the complexity of reading behavior, the mind-body experience of text can be different on paper vs screen. We should be aware of these differences and take them into account. So, we are going to investigate the consequences of digital reading and our vision is to suggest an integrated model that considers the multi-dimensional engagement with reading material in electronic tools.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Baron, N. (2022): <i>How We Read Now: strategic choices for print, screen, and audio</i>. Oxford University Press.• Shibata, H. & Omura, K. (2020): <i>Why Digital Displays Cannot Replace Paper: the cognitive science of media for reading and writing</i>. Springer Press• Barzillai, M., Thomson, J., Schroeder, S. & van den Broek, P. (Eds.) (2018): <i>Learning to read in a digital world</i>, No. 17 of series on “studies in written language and literacy”, John Benjamins Press.
TEACHING METHODS	It is a combination of input based on original literature and the student’s presentation based on introductory texts. Part of the class time will be devoted to interactive discussions and case studies.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The students are expected to understand that our cognition is not only engaged with the content of media but also with the form of the medium. Therefore, they will step with more caution in the path of digitization in their careers, and also attain more digital well-being in their lives.
PREREQUISITES	Common interest in critical thinking and general information about reading digital text on electronic devices.
TARGET GROUP	Open, it would be especially advantageous for students of computer, neuroscience and cognitive science, education and communication, linguistics and literacy, library and knowledge management, philosophy and psychology.
REQUIREMENTS	Pre-study for each session and a written essay about one of the class issues at the end of the term.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	

INHALTE	<p>Zivilgesellschaftliches Engagement setzt immer auch Vorstellungen von einem guten Leben voraus, für das man sich einsetzt, und von Gerechtigkeit. Freiwillige in Initiativen und Vereinen leisten ihren Beitrag zur Gestaltbarkeit der Gesellschaft, sie bringen dabei ihre Werthaltungen mit. Diskussionen über die Rolle der Zivilgesellschaft, über die Verantwortung Einzelner, von Verbänden und Parteien führen notwendig zu ethischen Fragen. Mit der zunehmenden Digitalisierung eröffnen sich neue Formen gesellschaftlicher Integration und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung, Datensicherheit etc.</p> <p>In diesem Seminar soll ein reflektierter Standpunkt zum Begriff der „Zivilgesellschaft“, Konzeptionen von, und Ansprüche an Zivilgesellschaft erarbeitet werden. Die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung werden unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik, wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung, auseinander und entwickeln ihre eigene Position.</p>
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS).
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext der Digitalisierung und Gesellschaft• Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen• Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement
VORAUSS.	Offen
ZIELGRUPPE	Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service-Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement und das CIVIS microprogramme Civic Engagement , das Zertifikat Data Literacy im Wahlbereich <i>Digital Ethics</i> und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen?</p> <p>Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.</p>
LITERATUR	<p>Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).</p>
LEHRMETHODE	<p>Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung• Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness und Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LITERATURWISSENSCHAFTLER & SLAWIST

INHALTE	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern hat durch den Krieg Russlands gegen die Ukraine einen Knick und eine Richtungsänderung bekommen. Von ca. 24 Mio. Menschen mit Migrationshintergrund haben über vier Millionen, darunter viele Künstler:innen, einen osteuropäischen Hintergrund, dazu kommen (Stand 6/23) über eine Million ukrainischer Kriegsflüchtlinge.</p> <p>Putins Angriffskrieg seit 24. Februar 2022 haben die meisten (außerhalb der Ukraine) nicht vorhergesehen, ein Ende ist auch nach eineinhalb Jahren nicht in Sicht. Die bisherige Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, muss nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24.2.2022? Von der Erinnerungskultur über geopolitische Fragen bis hin zum eigenen Denken hat sich die Welt für uns radikal verändert.</p> <p>Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen – an welchem Punkt es sich auch befinden mag (Ankündigungstexte werden lange im Voraus verfasst) – auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen... Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle.</p> <p>Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.• Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000.• Osteuropa ab 72. Jahrgang Heft 1 (2022). <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten• Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, wirtschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten• Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen zum Thema
VORAUSZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit schriftlich ausgearbeitetem Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees

AYSIL CANBAY SCHMIDT | JURISTIN & DR. VOLKER SCHMIDT | LEITER DAAD-INFORMATIONSZENTRUM ISTANBUL

INHALTE	Die Geschichte der türkischen Republik und die Bedeutung Atatürks; Deutsche Exilanten in der Türkei; Die Rolle des Militärs zwischen Putsch und Bewahrung des laizistischen Erbes; Die Gezi-Protteste und die Ausbildung einer modernen Zivilgesellschaft; Die Rolle der Gülen Bewegung; die Türkei und die neue Präsidialverfassung; Die Demokratie in Gefahr: Erdogan, die Justiz und die Medien; Die türkische Ökonomie in der Krise; Alles beim Alten? - Die Türkei nach den Wahlen; Aspekte aktueller türkischer Kultur und Kunst.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• M. Reinkowski, Geschichte der Türkei, 2021.• K. Kreiser, Atatürk. Eine Biographie, 2014; C. Schlötzer, Istanbul – ein Tag und eine Stadt. Ein Porträt der Stadt in 24 Begegnungen, 2021.
LEHRMETHODE	Einleitende Vorträge der Referenten:innen, verstärkter Medieneinsatz u.a. durch Dokumentarfilme, Plenumsdiskussionen, Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Vermittlung von historischem und kulturellem Basiswissen als Voraussetzung für ein kritisch-reflektiertes Verständnis und eine eigenständige Beurteilung der modernen Türkei• Förderung der interkulturellen Kompetenz für erfolgreiches Handeln• Kritischer Umgang mit der eigenen Vorurteilsstruktur
VORAUSS.	Studierende aller Fächer mit Interesse an der Türkei und den türkisch-deutschen Beziehungen; auch Erasmus-Studierende können sich angesprochen fühlen, die entweder in der Türkei studiert haben oder das tun wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Verfassen eines Essays
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Werden auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE

Das östliche Europa ist für viele Deutsche mit Stereotypen verbunden. Osteuropa wird häufig mit Rückständigkeit und Despotie in Verbindung gebracht, es gilt als ein „anderes“ Europa. Diese Stereotype reichen in der europäischen Geschichte Jahrhunderte zurück und wurden im Kalten Krieg verstärkt. Diese vereinfachte Sichtweise auf die Länder östlich der Oder, die in Teilen bereits 2004 der EU beitraten, führt nach wie vor zu einer negativen Stigmatisierung des „Ostens“. Diese erhalten mit dem aktuellen russischen Angriffskrieg auf die Ukraine zusätzliche Bedeutung. Das Seminar „15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa“ soll einen bewusst niedrigschwelligen Einstieg in die Thematik und den Raum geben. So sollen vor allem alltagskulturelle Zugänge zu Osteuropa, wie die Repräsentation in (Computer-)Spielen, der Ess- und Trinkkultur sowie dem osteuropäischen Film präsentiert werden. Klischeehafte Bilder Osteuropas sollen in diesem Kontext bewusst thematisiert, hinterfragt und dekonstruiert werden. Der breite Überblick ist ausdrücklich gewählt, da das Seminar das Ziel verfolgt, die Studierenden anzuregen, sich über die grundsätzlich vermittelten Themengebiete hinaus in ihrem eigenen Interessensgebiet neues Wissen über Osteuropa anzueignen. Außerdem soll den Studierenden ein Zugang zum Studieren im östlichen Europa aufgezeigt werden, der zu eigenen lebenspraktischen Erfahrungen im Rahmen ihres Studiums und „vor Ort“ anregen soll. Zur Reflexion des angeeigneten Wissens und als Basis für die Vergabe von Credit Points sollen die Studierenden ihre Erfahrungen in einem Essay zu einem selbstgewählten Thema, das mit dem Seminar in Verbindung steht, darlegen. In der letzten Sitzung findet eine gemeinsame Reflexion statt und es wird Raum geboten, dass die Studierenden untereinander ihre persönlichen Narrative über Osteuropa austauschen.

LITERATUR

- Bidder, Benjamin (2016): Generation Putin. Das neue Russland verstehen. München.
- Gnauck, Gerhard (2018): Polen verstehen: Geschichte, Politik, Gesellschaft. Stuttgart.
- Kunze, Thomas (2016): Das Ende des Imperiums. Was aus den Staaten der Sowjetunion wurde. 3., überarbeitete Auflage. Berlin.
- Römpczyk, Elmar (2016): Estland, Lettland, Litauen: Geschichte, Gegenwart, Identität. Bonn.
- Schoor, Kerstin; Schüler-Springorum, Stefanie (Hrsg.) (2016): Gedächtnis und Gewalt: nationale und transnationale Erinnerungsräume im östlichen Europa. Göttingen.
- Wolff, Larry (1996): Inventing Eastern Europe: The Map of Civilization on the Mind of the Enlightenment. Palo Alto.

LEHRMETHODE

Dozentenvortrag, Gespräch und Diskussion

QUALIFIKATIONSZIELE

- Erwerb von Grundlagenwissen zu Kulturen und Gesellschaften in „Osteuropa“
- Grundverständnis von gesellschaftlichen und historischen Verbindungen zwischen Baden-Württemberg und „Osteuropa“
- Stärkung der interkulturellen Kompetenz
- Abbau von Vorurteilen und Stereotypen
- Förderung der eigenständigen Reflexion von Einstellungen und Überzeugungen

VORAUSSETZUNGEN

Persönliches und/ oder fachliches Interesse

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige Teilnahme, aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Essay (Umfang 6 Seiten)

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das Zertifikat **Global Awareness** anrechenbar.

1IK213 | Contemporary Ritual Magic: Theories and Practices in Occultism

ISIS MRUGALLA | DEPARTMENT FOR RELIGIOUS STUDIES, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Ritual Magic is a type of magical work performed by groups or individuals in the Western magic scene. Contemporary Ritual Magic often is a blend of traditional ceremonial magic following Golden Dawn designs, and individualised, improvised methods, theories, and cosmologies. These often draw on natural sciences, psychology, popular culture, and eclectic clusters of belief systems. In this seminar, we will focus on the technical aspects of contemporary Ritual Magic. For this, we will examine the prevalent magical disciplines, analyse mental, physical, and social techniques of Ritual Magic, and gather insights into the primary magical models in contemporary magical practice.</p> <p>The Study of Religion is a non-normative discipline with a descriptive and analytic perspective on religion and spirituality. Neither proofing nor denying religious and magical realities, our job is to describe, analyze and theorize those parts of society that are being called religious, spiritual or, in this case, magical.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Aspren, Egil (2017): "Explaining the Esoteric Imagination." In: <i>Aries</i> 17 (1), 17-50.• Aspren, Egil, and Julian Strube (2020): <i>New Approaches to the Study of Esotericism</i>. Leiden, The Netherlands: Brill.
TEACHING METHODS	Discussions, reading papers, group works
QUALIFICATION OBJECTIVE	Gain insights into Contemporary Western Magic as a part of our culture and society. Understand techniques used for the construction of (alternative) realities.
PREREQUISITES	There are no prerequisites for participation in this course. However, knowledge of the contemporary and/or historical magic scene in Europe is helpful, since this is not a diachronic introduction, but a synchronic examination.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	The students will write reading papers for every class.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

1IK284 | The image of Africa in the International relations

OUSMANE BALDE | CHEIKH ANTA DIOP UNIVERSITY OF DAKAR

CONTENTS	Africa has long been misrepresented and denied a meaningful place within the world politics in both economic and political terms. What is mostly retained from the region is a negative view that has been popularized through western media and literature as exemplified by images of famines, deadly diseases, inter-ethnic wars, military coups, among others. This course aims at deconstructing these narratives associated with Africa in international relations to justify colonization using post-colonial theories and shine a light on positive narratives about the continent and its people. Specifically, the course will address three main thematic blocks by looking at, first, how this negative image of Africa is constructed. The second thematic unit will try to look critically at, what lies behind this negative representation. Finally, the course will address this question as a last point : is Africa's international image justified or prejudiced ?
LITERATURE	Conrad, J. (2007). <i>Heart of darkness</i> (R. Hampson & O. Knowles, Eds.). Penguin Classics; Achebe, C. (1977). <i>An Image of Africa: Racism in Conrad's "Heart of Darkness"</i> . Massachusetts : The Massachusetts Review, Vol. 18. Taylor, Ian (2014). Africa rising? BRICS - diversifying dependency. African Issues.
TEACHING METHODS	Presentations, group discussions, individual reading, writing activities, reflections as an assignment.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of this course, students will be able to (a) form a truer image of the African continent; (b) analyse critically the images of the African continent in the media and political discourses; (c) avoid misusing these negative images in their academic production, and (d) gain a deeper understanding of its cultural heritage.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Weekly readings and group presentations, final essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK285 | State and Non-state Actors' Collaboration in Empowering Women Farmers

HELINA BEFEKADU BEKELE | MAKERERE UNIVERSITY, UGANDA

CONTENTS	Empowerment is a complex and multidimensional process that intersects the woman's personal, family, social, cultural, economic, and political space. As a result, it is a latent variable that along with its components cannot be directly observed or measured. This makes the process of empowerment a challenging task. Despite this challenge, different stakeholders depending on the scope of their activities have been providing several intervention activities as a way of empowerment. Given the above background, the interdisciplinary course explores the different conceptualizations of empowerment by different scholars. The course also assesses the role of state and non-state actors' collaboration to empower women farmers by taking the GROW project as a case in Eastern Hararghe Ethiopia. Specifically, it examines different activities of collaboration toward women farmers' empowerment.
LITERATURE	Kabeer, N. (2001). <i>Discussing Women's Empowerment: Theory and Practice</i> . Selsky, J. W., & Parker, B. (2005a). Cross-sector partnership to address social issues: Challenges to theory and practice. <i>Journal of Management</i> , 31(6). Sen, A. K. (1993). Capability and well-being. In M. C. Nussbaum & A. K. Sen (Eds.), <i>The Quality of life</i> (pp. 30–53). Oxford: Oxford University Press.
TEACHING METHODS	Presentations, group discussions, individual reading/writing activities, individual narratives/reflection (as assignment)
QUALIFICATION OBJECTIVE	To compare different conceptualizations of empowerment, and explain the different ways through which state and non-state actors collaborate to facilitate women farmers' agricultural empowerment in Eastern Hararghe Ethiopia.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in lectures and all activities: presentations, writing activities and reflection as an assignment.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	18
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK286 | Human Rights, Witchcraft and Mediation in Africa

NYASHA SAMUEL CHIKOWERO, PHD | MAKERERE UNIVERSITY, UGANDA

CONTENTS

Human rights issues continue to plague the world. In Africa, various forms of human rights violations continue to be persistent. Despite numerous efforts by a majority of the 53 African member states of the United Nations to ratify most of the basic human rights treaties, there exist reports of widespread human rights abuses. The need to find permanent solutions to this predicament has been a subject of interest for many scholars. These scholars have approached this subject from various perspectives, including allegations of human rights violations in the context of armed conflicts, political instability, refugee and asylum-seeking, witchcraft accusations, and attacks on people who identify as LGBTQ+. Some scholars believe that the current humanitarian interventions need rethinking since they are incompatible with many aspects of African cultures. This course is divided into three main parts.

The first part examines the notions of human rights in Western and African societies and how they have evolved over time.

The second part explores the key drivers of the belief in witchcraft and the ensuing violence against persons suspected of practising witchcraft as one area where human rights violations are common. Case studies will be drawn from countries such as Malawi, Ghana, South Africa, Zimbabwe, and Uganda. This is key to understanding why African witchcraft is essential in the global human rights debates.

The third part examines conflict and mediation in Africa. The emphasis here is on the judicial and extra-judicial efforts to mediate witchcraft-related disputes. We will evaluate these measures in the context of acute human rights breaches across the continent.

LITERATURE

- 'Human Rights and Traditional Justice Systems in Africa', *United Nations Human Rights Office of the High Commissioner* (2016).
- Ashforth, A. (2018): *The Trials of Mrs. K.: Seeking Justice in a World with Witches*. Chicago: University of Chicago Press.
- Miguel, E. (2005): 'Poverty and Witch Killing,' *The Review of Economic Studies*, 72(4), 1153–1172.

TEACHING METHODS

- In-class discussions based on readings and documentaries.
- Analysis of actual cases of witchcraft from selected African courts.
- Role-play using samples of existing cases of witchcraft.
- In-class brainstorming with the aid of Padlet and Slido.

QUALIFICATION OBJECTIVE

This course aims to provide an overview of the current issues in the field of human rights with a focus on the problems specific to "Sub-Saharan Africa." It also examines the various ways in which human rights violations are dealt with in regions where witchcraft-related conflicts are widespread.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation and submission of a final essay.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1IK287 | East African Diasporas and their Representations

BRAMWEL ODARI, M.A. | STELLENBOSCH UNIVERSITY

CONTENTS	<p>African diaspora refers to a group of people who were moved from their homelands in Africa and dispersed to foreign lands in Europe, the Americas and Asia. This interdisciplinary course investigates the creation, reasons, characteristics and migratory patterns of the African diaspora with a special focus on diasporas from East Africa. It is divided into two main sections. The first one will delve into a historical background to the African diasporas and will focus on their dispersal through the Mediterranean as well as the Indian and Atlantic Ocean. We will also explore the impact of colonial and decolonization legacies in the dispersal of African diasporas in the former French and British colonies in Africa, especially the voluntary immigration of Indians to East Africa and thereafter their expulsion to Europe and North America. The second section of the course will examine the presentation of East African Asian diasporas in works of fiction. We will compare the different generations of East African diasporas.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Buba, Tony, Rediker Marcus, directors and writers. "Ghosts of Amistad: In the Footsteps of the Rebels." YouTube, uploaded by University of Pittsburgh, 9th Nov, 2020, https://www.youtube.com/watch?v=oUCPoDSstY.• Palmer, C. (2000): "The African Diaspora." <i>The Black Scholar</i> 30.3-4. 56-59.• Vassanji, Moyez G. (2012): "Leaving." <i>Uhuru Street</i>. McClelland & Stewart.
TEACHING METHODS	<p>The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including presentations, break-out group work, class discussion, watching film and documentaries.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>This course intends to (i) introduce the students to the concept of African diaspora through an interdisciplinary approach and (ii) involve students in the appreciation of the concept and its expression in their society today.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Presentation, portfolio</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>30</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1IK288 | Transcending borders through translation between India and Germany

AMIT KUMAR SHARMA, M.PHIL | JAWAHARLAL NEHRU UNIVERSITY

CONTENTS	This course offers a comprehensive exploration of the cultural exchanges and diplomatic relations between India and Germany, focusing on the pivotal role of translation. Students will delve into the historical, social, and political contexts that have shaped these interactions, examining the impact of translation in various domains such as literature, art, politics, and diplomacy. The course will analyze influential translated works, diplomatic correspondence, and speeches, highlighting the significance of translation in bridging linguistic and cultural gaps. Students will gain a multidisciplinary understanding of the complexities involved in cross-cultural communication and the ways in which translation acts as a catalyst for transcending borders and fostering mutual understanding between India and Germany.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Bajpai, Anandita, ed. (2021): Cordial cold war: Cultural actors in India and the German Democratic Republic. SAGE Publishing India.• Simon, S. & St-Pierre, P. (2001). Changing the terms: Translating in the postcolonial era. University of Ottawa Press/Les Presses de l'Université d'Ottawa.• von Flotow, L. (2018): "Translation and cultural diplomacy." The Routledge handbook of translation and politics. Routledge. 193-203.• Trivellato, F., Halevi, L. & Antunes, C., eds. (2014): Religion and trade: Cross-cultural exchanges in world history, 1000-1900. Oxford University Press.
TEACHING METHODS	Collaborative group discussions, presentations, engage in virtual cultural exchange activities, assign reflective journals to encourage critical thinking and personal growth, organize guest speaker sessions for expert insights and perspectives.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Examine the relationship between India and Germany in the context of cultural exchanges and diplomatic relations, explore the role of translation in facilitating communication and understanding between the two nations, gain a comprehensive understanding of the historical, social, and political contexts that have shaped these interactions, highlight the significance of translation as a means of transcending linguistic and cultural barriers.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in lectures and all activities: presentations, writing activities and reflection as an assignment.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness.

1IK403 | Die Medialisierung des Fremden. Xenologische Perspektiven auf die Produktion von Differenz

DR. HILDE W. HOFFMANN | RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM; DR. YOMB MAY | UNIVERSITÄT BAYREUTH

INHALTE	<p>Die Figur des Fremden bildet eine jener universalen Semantiken, deren Aktualität nicht eigens begründet zu werden braucht. Denn mittels dieser Figur konstruieren Gesellschaften ihre Grenzen und beobachten diese; sie legen damit Identitäten fest, markieren Bedrohungen oder aktualisieren sich. Zentrale gesellschaftliche Fragestellungen der Gegenwart wie z. B. Migration, Rassismus, Identitäten und Erinnerungskulturen u. v. m. werden entlang der Figur des Fremden verhandelt.</p> <p>Vor diesem Hintergrund führt die Veranstaltung in zentrale Fragen und Problemfelder eines kulturwissenschaftlich ausgerichteten Fremdheitsdiskurses ein. Der erste Teil des Seminars vermittelt einen Überblick über das xenologische Diskursgefüge. Vorgestellt und diskutiert werden dabei grundlegende theoretische Ansätze und Konzepte über Fremdheit, Alterität und Differenz in unterschiedlichen Disziplinen. Ein zentraler Bezugspunkt wird die Theorie der Xenologie von Munasu Duala M'Bedy bilden.</p> <p>Im Anschluss an diese theoretische Grundlegung werden in einem zweiten Teil die xenologischen Konzepte nach ihrer Produktivität für die Analyse medialer Konstruktionen von Alterität befragt. Hierbei widmen wir uns historischen und aktuellen Medien: Postkarten, Fotografien, Filmen, Internet-Memes und analysieren diese sowohl in ihrer Geschichte als auch in ihrer Ästhetik und ihrer Funktion.</p> <p>So mit Wissen ausgestattet wählen die Studierenden eine Arbeitsgruppe und eine Fragestellung, die selbstständig aber in enger Begleitung bearbeitet und am Ende des Seminars vorgestellt wird (20-minütige Präsentationen).</p>
LITERATUR	<p>Alle Texte und Filme werden digital zur Verfügung gestellt.</p> <p>Grundlegende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Munasu-Duala M'Bedy (1977): Xenologie. Die Wissenschaft vom Fremden und die Verdrängung der Humanität in der Anthropologie. Freiburg.• Karl Heinz Kohl (1993): Ethnologie – die Wissenschaft vom kulturell Fremden. München.• Hans-Peter Bayerdörfer (2007): Bilder des Fremden. Mediale Inszenierung von Alterität im 19. Jahrhundert. Münster.
LEHRMETHODE	<p>Dozent:innen-Input; close readings; Plenumsdiskussionen; Film-, Bild- und Textanalyse; Impulsbeiträge, begleitete Arbeitsgruppen: Entwicklung einer Forschungsfrage, Recherche und Präsentation der Arbeitsergebnisse.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Überblick über die zentralen Fragen und Problemfelder eines kulturwissenschaftlich ausgerichteten Fremdheitsdiskurses. Einführung und kritische Reflektion von Geschichte und Gegenwart der Figur des Fremden.</p>
VORAUS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Kurzzusammenfassungen der Basistexte, Input zu einem Konzept (5-8 Minuten), Mitarbeit in einer AG, Präsentation der Forschungsergebnisse (20 min).</p>
CREDIT POINTS	<p>6</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>25</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.</p>

11K404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity

LILIAN SANDFORD | THEOLOGIAN

CONTENTS

Samuel P. Huntington's essay "The Clash of Civilizations?" and later his monography with a similar title not only triggered a global political discussion about migration and integration, but also caused a major exchange of opinions on identity.

Huntington defines the human identity almost exclusively through their cultural heritage, the civilization a person seems to belong to. Therefore, people of different cultural backgrounds can impossibly live together in peace and harmony, but instead cause and face permanent conflicts as they differ more than they have in common. Amartya Sen published his book "Identity and Violence: The Illusion of Destiny" as response to Huntington's dark prophecy of clash, hatred and war amongst different civilizations and begs to differ: Sen emphasizes the human ability to have and, depending on the occasion, choose between several identities. For Sen, upon reflection and will, living as an intercultural community is not only possible, but also benefitting everybody.

In nowadays global, European and national situation, the issue of the relationship of culture and identity seems to be even more pressing than in the 1990s and early 2000s, when Huntington and Sen published each of their arguments. In our course, we will read both authors, discuss any argument mentioned, reflect upon ourselves and think beyond: What really is our own individual identity? What do we base our identity on? How does our individual identity relate to other people? Which role do our origin, our family, our society, our religious faith and customs play? How can we shape and influence our identity as an individual, as a community, society or even as the European Union?

Huntington and Sen will provide us with a basis of arguments and ideas, but the goal of this course is to not only understand their points, but to reflect on identity personally and as a society. That includes thinking about possible implications for our everyday life and about how we can work against discrimination, hatred and war by emphasizing a reflective identity, including the human ability to choose, influence and change on what we build our identity on.

LITERATURE

- Huntington, S. P. (1993): The Clash of Civilizations?, in: Foreign Affairs 72/3, p. 22-49.
- Sen, A. (2006): Identity and Violence: The Illusion of Destiny. Discussion, reading

TEACHING METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- understanding the relationship of identity and culture with all its challenges
- understanding the relevance of reflecting on identity for shaping an individual character and a society
- reflecting on possible factors shaping individual and societal identity

PREREQUISITES

Be ready for interesting and intense discussions, which may in a way always concern your very own identity. Therefore, please bring openness and respect to different opinions. There is no pre-knowledge required.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation in all online meetings, reading both Huntington's essay and Sen's book in English language, writing an essay on identity and culture.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS

In light of the crucial relationship between the world's two largest religions, we will compare the core values of the Christian and Muslim faiths. We will by addressing the key sociological factors that have shaped the long and often complicated history of relations between Christians and Muslims. Against the historical background, we will then focus on current problems and possibilities concerning inter-religious dialog today. We will also consider the motivating concerns for different approaches to Islam currently propagated in Europe, and compare them with various Muslim perspectives on Christianity. After clarifying the historic-sociological framework of Christian-Muslim dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. While delineating exegetical and hermeneutical principles, we will address religious sensitivities as well as historic-critical concerns. We will then proceed to analyze central passages of the Bible and of the Qu 'ran. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for their respective religious community, and their implications for respectful interaction between people of differing religious identities. In addition to evaluating scriptural passages that specifically address behavior towards other religions, we will pay special attention to the larger viewpoints on humanity, personal and social justice, and concepts such as forgiveness and trust expressed in both the Bible and the Qu 'ran. We will compare the respective understanding of such key issues as well as the relationship between the scriptural teachings and cultural values. Finally, we will consider how Christian and Muslim perspectives might mutually enrich each other.

LITERATURE

- See, G. K. (2005), "Muslim-Christian Dialogue: Signs of Hope," *European Judaism: A Journal for the New Europe* 38(1), pp. 48-61.
- Singh, D. E. (2010), "Hundred Years of Christian-Muslim Relations," *Transformation* 27(4), pp. 225-238.
- The Holy Bible (English Standard Version) / The Qur'an (Yusuf Ali translation).
- Burch-Brown, J. & Baker, W. (2016), "Religion and Reducing Prejudice," *Group Process and Interfaith Relations* 19(6), pp. 784-807.
- Ceric, M. (2004), *Beyond Violence: Religious Sources of Social Transformation in Christianity, Judaism, and Islam*.
- Collins, J. J. (2005), *The Bible after Babel: Historical Criticism in a Postmodern Age*.
- El Sadaawi, N. (2010), "A Postmodern Christian-Muslim Feminist," *Journal of Middle East Women's Studies* 6(3), pp. 183-187.
- Pink, J. (2019), *Muslim Qur'anic Interpretation Today: Media, Genealogies and Interpretative Communities*.

TEACHING

METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- Analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts;
- Learn and apply communication theories to interreligious dialogue;
- Discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange.

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language (B2)

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1WI101 | Philosophy and Economics

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	<p>Did you ever wonder about the “Big Ideas” behind economics? It's origins, development, and future course? About what Thomas Malthus, Adam Smith, Karl Marx, and Max Weber really thought? About why some nations are poor while others enjoy wealth? About the ultimate nature and sustainability of capitalism?</p> <p>This course will begin with an introduction to some of the greatest and most momentous ideas in economics. We will examine up to 50 seminal works in economics during the past 200 years. All our efforts will culminate in a final discussion about “Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty”.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Acemoglu, D.; Robinson, J. (2013): Why Nations Fail• Butler-Bowdon, T. (2017): 50 Economics Classics• Williams, C. (2020): The Classical School: The Turbulent Birth of Economics• Ferguson, N. (2008): The Ascent of Money
TEACHING METHODS	<p>This is a seminar in which active participation is required as well as class presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>To better and more fully understand some of the main ideas and concepts underlying economics.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Active class participation; two elaborate presentations, which are to be submitted.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>25</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: <i>Ökonomisches Denken & Handeln</i>).</p>

1WI202 | Alternative Political Economy

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS	<p>Climate crisis, social injustice, racism, sexism, tax evasion, market collapse, mass-migration, pandemics – Global Capitalism is crisis-prone, no doubt! Is our current socio-economic system (1) ready to offer solutions to the problems we face, (2) without an alternative, and (3) reformable? I would say 'No!'; Capitalism cannot be reformed, it must be overcome, otherwise there is no chance of adequately addressing the problems present and future. Socialism is back as a viable solution. But what is Socialism?</p> <p>In this seminar, we try to find out what Liberalism (as a form of Capitalism) is and why it has failed (if it has); what Socialism is and why it is <i>the only</i> alternative (if it is); and what other alternatives to political economy there are. We will explore those issues from several angles, such as from the perspectives of political economy, sociology, and ethics.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Davis, A. (2012): <i>The Meaning of Freedom</i>, City Lights Publishers.• Cohen, G.A. (2009): <i>Why Not Socialism?</i>, Princeton University Press.• John, P. (2012): <i>Analyzing Public Policy</i>, Routledge.• Harrington, M. (2011): <i>Socialism: Past and Future</i>, Arcade.• Marx, K.; Engels, F. (2014): <i>The Communist Manifesto</i>, Penguin Books.• Barber, W. (1967): <i>History of Economic Thought</i>, Penguin Books (Chapters on Marx & Keynes).
TEACHING METHODS	<p>The students will analyze one of the current global problems (climate, migration, pandemic, etc.) in detail and write a policy paper; Online learning material; pod-casts</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The students will learn how to view the socio-economic and political world from different perspectives (economic, ethical, moral, political) which contributes to a holistic understanding of current problems and crises as well as their possible solutions.</p>
PREREQUISITES	<p>Willingness and ability to participate in English is required. Complex arguments can be formulated in your native language if necessary and we (the teacher, students and Google translate) will help with translating it to English.</p>
TARGET GROUP	<p>In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds. Advanced readings will be distributed to students with good background in philosophy, political science, public policy; economics, sociology and related disciplines.</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; writing a policy paper (1000 words).</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma. (virtual introduction event, asynchronous seminar)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Studium Oecologicum.</p>

CONTENTS	<p>Africa is home to more than 1 billion people, half of whom will be under 25 years old by 2050. It is a diverse continent offering human and natural resources that have the potential to yield inclusive growth and eradicate poverty in the region. Yet, the expected growth does not benefit most of the population. More than 40% of the African population still live under the poverty line. Nevertheless, several countries have embarked on difficult but necessary structural reforms, such as the unification of exchange rates in Sudan, fuel subsidy reform in Nigeria, and the opening of the telecommunications sector to the private sector in Ethiopia. Reforms that deliver reliable electricity, including better functioning of public utilities, can power the manufacturing sector and the digital economy. Focusing on major African countries (Senegal, DRC, Nigeria, Somalia, Morocco, Kenya, South Africa), we will study the sectors in which they have chosen to base their economic development on.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, K. G. (2011): The impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe, Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2, pp. 110-130.• Begashaw, B. (2019): Africa and the SDGs, a long way to go. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2019/07/29/africa-and-the-sustainable-development-goals-a-long-way-to-go/• Mbaye Ahmadou, A., et al. (2021): Reconciling economic growth and youth employment creation in Senegal. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2021/07/26/reconciling-economic-growth-and-youth-employment-creation-in-senegal/• Kharas, H., Dooley, M. (2021): How to balance debt and development. https://www.project-syndicate.org/onpoint/balancing-debt-and-development-two-priorities-by-homi-kharas-and-meagan-dooley-1-2021-07
TEACHING METHODS	Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers
QUALIFICATION OBJECTIVE	To better understand the context and economic development of targeted African countries.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, Powerpoint presentation, short essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1WI303 | Gendered Social Capital in Work and Organizations

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | POSTDOCTORAL RESEARCHER AT THE ESADE INSTITUTE FOR SOCIAL INNOVATION

CONTENTS

Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and wellbeing. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied.

In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations. For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical notions of social networks such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis.

Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.

Additional learning resources will be provided on the online platform.

LITERATURE

- Aker, J., (1990): "Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations." *Gender & Society* 4 (2): 139–58.
- Aker, J., (2012): "Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities." *Equality, Diversity, and Inclusion* 31 (3): 214–24.
- Bird, S. R., and Sapp, S. G., (2004): "Understanding the Gender Gap in Small Business Success: Urban and Rural Comparisons." *Gender and Society* 18 (1): 5–28.
- Lin, N. (1999): "Social Networks and Status Attainment." *Annual Review of Sociology* 25: 467–87.
- McDonald, S. (2011): "What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks." *Social Networks* 33 (4): 317–30.
- Putman, R. D. (2020): "Chapter 19. Economic Prosperity." *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, 581. New York.
- Ridgeway, C. L. (1997): "Interaction and the Conservation of Gender Inequality: Considering Employment." *American Sociological Review* 62 (2): 218.
- Westermann, O., Ashby, J., and Pretty, J. (2005): "Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups." *World Development* 33 (11): 1783–99.

TEACHING METHODS

Lectures, online learning material, student presentations, group work, class discussion.

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. At the end of the course, students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.

PREREQUISITES

The course will be taught in English, the willingness and ability to participate in English is required (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship & Business** (Wahlbereich: Ökonomisches Denken & Handeln).

1WI304 | Diffusion of Innovation

ABDULLAH SHAHID | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, CORNELL UNIVERSITY

CONTENTS	<p>Social scientists are interested in various questions about innovation. How do some ideas spread faster than others? How do some ideas bring about broader social change, while others die out? Is the process of the diffusion of ideas planned or is it spontaneous? What do the characteristics of innovations and their adopters tell us about the reach and impact of innovations?</p> <p>In this course, we will examine theories and empirical findings on diffusion of innovations to answer those questions. You will be introduced to major diffusion research traditions, with examples from anthropology, sociology, economics, communication, marketing, and geography. Then, you will examine various stages of the innovation development process and the innovation decision process. You will evaluate how the social and economic attributes of innovation affect the rate of their adoption. You will explore the prior empirical findings on the relationship between the diffusion process and the social and economic characteristics of the adopters, e.g., their innovativeness, adoption time, socio-economic background, personality, communication pattern, and audience segmentation. Finally, you will learn some prominent aspects of diffusion networks, such as homophily, heterophily, opinion leaders, strength-of-weak ties, social learning, and critical mass.</p>
LITERATURE	Rogers, Everett M. (2003). <i>Diffusion of Innovations</i> . 5 th edition. New York: Free Press.
TEACHING METHODS	Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of the factors that drive diffusion of innovation• Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to diffusion of innovations
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, one presentation, and two short essays
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

INHALTE	<p>Soziotechnische Umbrüche verlaufen selten als radikaler gesellschaftlicher Bruch. Vielmehr sind sie das Ergebnis eines stetigen Wandels über mehrere Dekaden. So hatten die wenigsten 1994 in dem IBM Simon Personal Communicator einen radikalen Umbruch in der mobilen Telekommunikation für die breite Bevölkerung gesehen. Knapp 29 Jahre später ist das Smartphone kaum noch aus unserem Alltag wegzudenken. Mit dieser Entwicklung gingen ebenso mannigfaltige rechtliche sowie alltagspraktische Steuerungsfragen einher, wie bspw. die Weitergabe personenbezogener Daten von Smartphonebenutzer:innen rechtlich und praktisch geschützt werden. Dabei ist das Smartphone nicht allein, sondern ein Puzzlestück des gesamtgesellschaftlichen Wandels. Hierbei verlaufen einige Entwicklungen im Sande und andere führen zu einem radikalen wie sukzessiven Wandel über die Zeit hinweg. Vor diesem Hintergrund stellt sich das Seminar die Frage, wie man solche Prozesse des Wandels erfassen und steuern kann. In Anbetracht dessen geht das Seminar zunächst auf den grundlegenden Begriff "Governance" ein und fokussiert unterschiedliche Blickwinkel auf eben diesen Gegenstandsbereich. Nachfolgend widmet sich das Seminar des durch neue Technologien angestoßenen Wandels unterschiedlicher Sektoren. Dabei werden Konzepte zur Erfassung gradueller soziotechnischer Transformation fokussiert und nachfolgend Akteure sowie rechtliche Aspekte zur Steuerung betrachtet.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Dolata, U. (2012) Radikaler Wandel als graduelle Transformation. Eigenheiten und Varianten soziotechnischer Umbrüche. In: Decker, M., Grunwald, A. & Knapp, M. (Hrsg.), <i>Der Systemblick auf Innovation – Technikfolgenabschätzung in der Technikgestaltung</i>. Berlin: Edition Sigma, 95-106• Dolata, U. (2011) Wandel durch Technik. Eine Theorie soziotechnischer Transformation. Frankfurt a. M. / New York: Campus.• Voß, J.-P. & Bauknecht, D. (2007) Der Einfluss von Technik auf Governance-Innovationen: Regulierung zur gemeinsamen Netznutzung in Infrastruktursystemen. In: Dolata, U. & Werle, R. (Hrsg.), <i>Gesellschaft und die Macht der Technik. Sozioökonomischer und institutioneller Wandel durch Technisierung</i>. Frankfurt a. M.: Campus, 109–131• Bender, G. (2006) Technologieentwicklung als Institutionalisierungsprozess. Zur Entstehung einer soziotechnischen Welt. Berlin: Edition Sigma.
LEHRMETHODE	Referate, Lektüre-Berichte, Debattengespräche und Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	In diesem Seminar lernen Sie anhand empirischer Studien und grundlegender Theorien verschiedene Formen des soziotechnischen Wandels sowie die damit verbundenen Regulierungsfragen und -akteure kennen. Darüber hinaus werden wir zentrale Theorien und Konzepte im Hinblick auf ihren Erkenntnisgewinn für die Untersuchung des Gegenstandsbereiches kritisch diskutieren. Auf dieser Grundlage lernen Sie, Ihre eigenen Argumente zu formulieren, um Ihr Wissen zunächst schriftlich und dann mündlich auszudrücken.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Referat, schriftliche Lektüreberichte
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1WI307 | Unpacking precarious work: OECD case studies

KOSTIANTYN OVSIANNIKOV, PH.D. | SHOHOKU COLLEGE (JAPAN)

CONTENTS	What defines a “decent job”? Quantitative dimension – labor cost – is the amount workers are paid to produce a unit of output. Qualitatively, there are several factors at play. They can be summarized under the umbrella of “social protection”. Whereas labor cost has been by and large stagnant among the OECD states over the last two decades, the social guarantees have been gradually watered down. One of the most prominent trends has been the increase in non-regular employment. This course aims at unpacking the phenomenon of “precarious work” by analyzing case studies of OECD states. We will pay a particular attention to the “dual (segmented) labor markets”, whereby decent jobs coexist and depend on precarious forms of employment.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kalleberg, A. L. (2000): Nonstandard employment relations: Part-time, temporary and contract work. <i>Annual review of sociology</i>, 26(1), 341-365.• Thelen, K., & Kume, I. (2006): Coordination as a political problem in coordinated market economies. <i>Governance</i>, 19(1), 11-42.• Palier, B., & Thelen, K. (2010): Institutionalizing dualism: Complementarities and change in France and Germany. <i>Politics & Society</i>, 38(1), 119-148.• Song, J. (2012). Economic distress, labor market reforms, and dualism in Japan and Korea. <i>Governance</i>, 25(3), 415-438.• Häusermann, S., Kurer, T., & Schwander, H. (2015): High-skilled outsiders? Labor market vulnerability, education and welfare state preferences. <i>Socio-Economic Review</i>, 13(2), 235-258.• Eichhorst, W., Marx, P., & Wehner, C. (2017): Labor market reforms in Europe: towards more flexicure labor markets? <i>Journal for Labour Market Research</i>, 51(1), 1-17.
TEACHING METHODS	Online presentations, video-materials, course-specific website: https://dual-market.netlify.app/
QUALIFICATION OBJECTIVE	The comparative context of this course will go beyond mere geographic distinctions, focusing on institutional legacies that shape national responses to market challenges. The students who complete this course will not only become familiar with OECD case studies but will also learn to apply, evaluate and challenge such theories as Varieties of Capitalism and Political Economy of Labor Market Institutions. Since the analyzed topics constitute the core of the SDG 8 and are among the priorities of the International Labor Organization (ILO), obtained knowledge will come in handy for those seeking employment in international organizations.
PREREQUISITES	Interest in the forms of precarious work across OECD states
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Participation in classroom discussions, 1 presentation on a chosen topic, short final essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	40
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1WI401 | Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation

DR. PATRICK WITZAK | POSTDOCTORAL RESEARCHER, RUHR UNIVERSITY BOCHUM

CONTENTS	The social phenomenon of globalization connects the living spaces of people and opens, among other things, the chance to renegotiate or establish new economic, social, political, and cultural conditions. This also includes the regulation of labor that contains new risks due to the emergence of new transnational spaces, while it also reveals diverse opportunities. For citizens, the Western welfare state is a geographical space for the granting of social rights. However, these national social spaces are eroding and new, partly supranational alliances, cross-border regions, transnational value chains and digital spaces are forming in which traditional national social rights are partly being undermined or renegotiated. Within this field of conflict between migration, labor, digitization, and regulation, it is of particular interest to what extent actors build, negotiate, and reinforce diverse rules. Cross-border labor is thus not only shaped by country-specific migration and labor market regimes. Supra- and international actors such as the ILO, the European Union, international trade union federations, NGOs and corporations are also playing an increasingly important role in regulating access to specific regions, countries, and labor markets by negotiating minimum standards for decent work, in tackling forced labor, human trafficking and regulating digital forms of work. Specifically, digital labor platforms raise new challenges for the governance structure. In this context, the problem areas of an unequal power balance between platform operators and crowdworkers, structures of arbitrariness, a lack of interest representation, and often strong intransparency are important. The seminar will also look at the interplay between established trade unions and new actors in the field in the digital platform economy.
LITERATURE	Basic texts from textbooks and anthologies as well as exemplary selected empirical studies will be announced later in a syllabus. You can download this literature via your university VPN access. Literature for orientation: <ul style="list-style-type: none">• Crouch, C. (2019): <i>Will the gig economy prevail?</i> Polity Press.• Maul, D. (2019): <i>The International Labour Organization: 100 years of global social policy.</i> DE GRUYTER Oldenbourg.• Srnicek, N., & De Sutter, L. (2017): <i>Platform capitalism.</i> Polity.• Zuboff, S. (2019): <i>The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power.</i> Profile books.
TEACHING METHODS	Presentations, reading reports, debates and group work Oral presentations and written materials are in English.
QUALIFICATION OBJECTIVE	In this seminar, you will learn about different forms of transnational labor as well as related regulatory issues and actors by means of empirical studies and basic theories. In addition, we will critically discuss central theories and concepts with regard to the insights that they add to the study of transnational labor and its regulation. On this basis, you will learn to formulate your own arguments to express your knowledge, first in writing and then verbally.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Mandatory readings, written reading reports, presentation, active participation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

CONTENTS

A community of shared destiny?

The Belt and Road Initiative (BRI) is the overarching geopolitical and geo-economic project of the People's Republic of China in the era of Xi Jinping. Since the official announcement in 2013, the BRI expanded both geographically and substantially. The Belt and Road Forum in Beijing in 2019 underlined that approximately 140 countries have endorsed the BRI with an overwhelming majority situated in the Global South. China has not only become a key trade partner, investor and creditor in these countries but has also reinforced its security-policy, as well as its medial and cultural influence. On the contrary, the initiative has received scepticism and critique from Europe and the United States. The seminar perceives the BRI as China's grand strategy defined as the „intentional and (...) planned exploitation of all the ways and means at the state's disposal, not only military and diplomatic but also economic and cultural (...) to achieve its foreign policy goals" (Alden / Mendez 2019). As the character and goals of the BRI often remain nebulous and the initiative can hardly be distinguished from China's foreign policy, the seminar aims at examining the multidimensional effects of the BRI in different world regions. In the first part, we will focus on some basic considerations regarding the official description of the BRI, the concept of grand strategy, actors of China's foreign policy-making apparatus and the historical development of China's foreign policy. The second part will examine China's implementation of the BRI in regions of the Global South before the third part will look at the BRI in Europe and the US. The seminar concludes by summarizing the main findings and the overall repercussions of the BRI on the global order and South-South relations.

LITERATURE

Prepare for class by doing all the required readings and taking notes. The readings are accessible via ILIAS.

TEACHING

We will have 13 online sessions with high interaction, including live voting, group discussions, presentation and debates

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- Understanding the origins of the BRI and its classification within historical development lines of Chinese foreign policy.
- Identification of central actors of Chinese foreign policy, especially concerning the BRI.
- Understanding the BRI's operating principle in different world regions and countries taking their civil society reactions into consideration.

PREREQUISITES

Willingness to read literature in English

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, presentation, essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

CONTENTS	<p>In this seminar, we will deal with specific issues of ongoing globalisation processes, their effects on the world of labour and worker's human rights as well as the political contestation they engender. We will have a closer look at global supply chains in the textile industry and the demands for its political regulation by means of a supply chain law in Germany. We will get to know a series of political actors who engage world-wide via political or social mobilisation in the creation of this law. Subsequently, the seminar's participants will assume the identities of those actors and will gather material to present arguments and concrete demands to promote their causes at the international as well as the national political level. Lastly, we will reflect upon our experiences while playing those actors, thus widening and deepening our understanding of various aspects of globalisation and different perspectives multiple actors take on these aspects.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Turner B. S./ Holton, R. J. (2016): Theories of Globalization: theories and issues, in: <i>ibid.</i> (eds.) The Routledge International Handbook of Globalization Studies, Milton Park/New York, pp. 3-23.• Radhakrishnan, S. (2016b): Limiting Theory – Rethinking Approaches to Cultures of Globalization, pp. 24-41.• Aspers, P./ Kohl S. (2016b): Economic Theories of Globalization, pp. 42-62.• Jäger, J. et al. (2016): Critical International Political Economy and Method, in: Cafruny A. et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical Political Economy, London, pp- 101-118.• Suwandi I. (2019): Labor-Value Commodity Chains – Power and Class Relations in the World Economy, in: <i>ibid.</i>: Value Chains, New York, pp. 42-67.• Viswaprakash, V./ Sentamilselvan, K. (2012): Globalization and Trade in Textile Industry, in: International Journal of Marketing and Technology, Vol. 2(5), pp. 201-209.• Faridul Hasan K. et al. (2016): Role of Textile and Clothing Industries in the Growth and Development of Trade & Business Strategies of Bangladesh in the Global Economy, in: International Journal of Textile Science 2016, 5(3), pp. 39-48.• Adnan S. (2014): Impacts of Globalization and Liberalization on the Political Economy of Structural Transformation in Bangladesh, in: Chakma B (ed.) South Asia in Transition, New York, pp. 127-154.
TEACHING METHODS	<p>Theoretical inputs, participative elaboration of issues by reading; finding and understanding relevant facts and arguments; discussing and re-enacting according to different actors' identities; expert-group discussions; panel group exchange of positions.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Understanding of international relations and their political regulation; knowledge of different political theoretical approaches on globalisation and the global political economy; learning to follow recent global political and economic developments, applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgement formulation on current issues.</p>
PREREQUISITES	<p>Interest in the subject and reading of the literature</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, term paper (3,500 words)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma. (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>25</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

INHALTE	<p>Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen</p> <p>Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.</p> <p>Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartner:innen zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.</p> <p>Themenblöcke (jeweils mit Übungen):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung4. Auswertung, Analyse, Strategie5. Präsentieren und Berichten <p>Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eee</p>
LITERATUR	<p>Buettner, S.M.; Schneider, C.; König, W.; Mac Nulty, H.; Piccolroaz, C.; Sauer, A. (2022): How Do German Manufacturers React to the Increasing Societal Pressure for Decarbonisation? Appl. Sci., 12, 543. https://doi.org/10.3390/app12020543</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, virtuell über MS-Teams</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Sie lernen unter anderem wie man:</p> <ul style="list-style-type: none">• komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer:innen erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.• Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.• die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt.• Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.• "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentiert.• die grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation</p>
CREDIT POINTS	<p>6</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Praktische Anwendung</i>, für das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlpflichtbereich Ökonomisch Denken und Handeln), das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement und das CIVIS micro-programme Civic Engagement anrechenbar.</p>

1NE102 | Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung

DIPL. OEC. TROPH. DANIELA HOMOTH & VERENA JÄGER | PRAXIS FÜR ERNÄHRUNGSBERATUNG DANIELA HOMOTH UND TEAM

INHALTE	<p>Unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action.</p> <p>„Du bist, was Du isst“, dieses Sprichwort kommt nicht von ungefähr. Durch Deine alltäglichen Essgewohnheiten formst Du Dich selbst. Die Nährstoffe, die Du Deinem Körper zuführst, sind seine Ressourcen und Bausteine. So wirkt sich Ernährung auf Dein körperliches und psychisches Wohlbefinden aus. Was aber macht eine gesunde Ernährung aus? Wie lässt sich diese umsetzen? Wie sind vor diesem Hintergrund aktuelle Ernährungstrends zu beurteilen? In diesem Kurs lernen die Teilnehmer:innen, worauf es bei einer gesunden und nachhaltigen Ernährung wirklich ankommt, wie man den Überblick im modernen Lebensmittel-Dschungel behält und wie Produkte und Ernährungstrends zu beurteilen sind. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit und aktuelle Ernährungstrends vorgestellt und vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals wie bspw. Zero Hunger, Good Health and Wellbeing oder Climate Action diskutiert. Die Teilnehmer:innen erhalten die Gelegenheit, eine „Selbst-Analyse“ der eigenen Ernährungsgewohnheiten durchzuführen und sich Ansatzpunkte für Optimierungsmöglichkeiten zu überlegen. Da die Umsetzung eines gesunden, abwechslungsreichen und ressourcenschonenden Essalltags im modernen Alltag nicht immer einfach ist, wird sich Schritt für Schritt mit den Themen Einkauf, Vorratshaltung, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung durch geschickte Planung und Erstellung eines Wochenplans beschäftigt. Nach dem Prinzip „pimp my meal“, wird trainiert, wie auf Basis eigener Rezepte optimierte Mahlzeitenideen alltagstauglich umgesetzt werden können. Das Erlernete wird im Rahmen einer Hausarbeit zum Thema „pimp my meal“ angewendet. Ziel dieser Arbeit ist, die konzeptionelle Planung und anschließende Zubereitung von „alltagstauglichen, nährstoffoptimierten Mahlzeiten“ auf Basis der Theorie aus dem Kurs anzuwenden. In einem Vorher-/Nachher-Vergleich sollen die Teilnehmer:innen ein klassisches Rezept wählen, zubereiten und dokumentieren und es anschließend nach gezielten Kriterien (v.a. Ausgewogenheit, Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeit etc.) optimieren. Bei der Gegenüberstellung beider Mahlzeiten wird herausgearbeitet, welche Anpassungen aus welchem Grund vorgenommen worden sind. Jede/r Teilnehmer:in erhält im Anschluss ein Feedback zur Hausarbeit.</p>
LITERATUR	Heil E.A., Vohland V., Weiland C & Jordan I. (2020). Nachhaltige Ernährung – eine globale Sichtweise, Ernährungsumschau. Wiesbaden, DGE Info Bonn.
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action, Reflexion eigener Ernährungsgewohnheiten und aktueller Ernährungstrends
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1NE103 | Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	Environmental Ethics is a broad topic. In this course, we will deal with the issues of global poverty, hunger, health and well-being, education, gender equality, clean water and energy, concepts of fair work, industry and innovation, the reduction of inequality, sustainable living and climate action. We will look at some of the classic works on these subjects ranging from John Stuart Mill to Peter Singer to Elinor Olstrom. A variety of philosophic perspectives including consequentialist, deontological, and virtue theories of ethics will be utilized. The ethics of care and Ecofeminism will also be given special attention. Ultimately, we will try to seek out sustainable answers for how to better live in connection with our natural and human made environments while at the same time attempting to achieve a more consilient harmony within ourselves.
LITERATURE	Main Text: Sandler, R. (2017): Environmental Ethics. Oxford UP. Other Books: <ul style="list-style-type: none">• Hurka, T. (2010): The Best Things in Life. Oxford UP.• Singer, P. (1975/2009): Animal Liberation. Harper Perennial.• Singer, P. (2009/2019): The Life You Can Save; see online: www.thelifeyoucansave.org Additional texts will be handed out during the first meeting (or before on Discord)
TEACHING METHODS	Discussion, reading, presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	To gain a better and deeper understanding about our environment, sustainability, and justice.
PREREQUISITES	English Knowledge: B2-C1
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active class participation; two elaborate presentations, which are to be submitted.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness , the certificate Studium Oecologicum and for the certificate Ethik in der Praxis as a thematic course.

1NE104 | Discourses of Climate Change

DR. AMANDA MACHIN | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK, UNIVERSITY OF AGDER, NORWAY

CONTENTS

Climate change is arguably the defining issue of our age. With various interrelated causes, uncertain but potentially drastic consequences and high stakes, it is the epitome of a 'wicked problem' provoking numerous difficult questions for political institutions and actors: What is the role of scientists and technology in approaching climate change? What are the benefits and limitations of market instruments? Can climate change be tackled democratically? The answers to these questions, however, are not straightforward and competing discourses proffer distinct policy responses. Discourses sculpt the boundaries of what can be said and done and they empower and exclude different actors and institutions. In this seminar, we explore the various interconnected topics, challenges, theories and concepts clustered around the issue of global climate change, noticing in particular the way that discourses articulate climate change in different ways.

LITERATURE

Recommended reading:

- Hajer, M. (1997): *The Politics of Environmental Discourse: Ecological Modernization and the Policy Process*. Oxford University Press.
- Dryzek, J. (2005): *The Politics of the Earth: Environmental Discourses*. Oxford University Press.
- Bäckstrand, K. & Lövbrand, E. (2006): "Planting Trees to Mitigate Climate Change: Contested Discourses of Ecological Modernization, Green Governmentality and Civic Environmentalism". *Global Environmental Politics*. 6 (1): 50-75.
- Crist, E. (2007): "Beyond the Climate Crisis: A Critique of Climate Change Discourse". *Telos* (141): 29-55.
- Schlosberg and Collins (2014): "From environmental to climate justice: climate change and the discourse of environmental justice". *WIREs Climate Change*. 5 (3): 359-74.
- Reo, N. et al. (2017) "Invasive Species, Indigenous Stewards, and Vulnerability Discourse" *American Indian Quarterly*. 41 (3): 201-223
- Machin, A. (2019): "Changing the Story? The trajectory of the ecological modernisation discourse in the European Union". *Environmental Politics*. 28 (2): 208-27.

TEACHING

The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including presentation, break-out group work and class discussion

METHODS

QUALIFICATION

Students will:

OBJECTIVE

- Develop their research and presentation skills.
- Engage with the relevant literature climate change politics.
- Become familiar with the concept of 'discourse' and practice discourse analysis.

PREREQUISITES

Good English is required. (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Group Presentation and Reflection paper

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE107 | Einführung in die Umwelt- und Planungsethik

PROF. DR. ALBRECHT MÜLLER | EMERITUS HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND UMWELT NÜRTINGEN-GEISLINGEN

INHALTE	<p>Wenn wir neue Straßen, Bahnlinien, Windkraftwerke, Gewerbegebiete oder Nationalparks planen, formen wir die Welt, in der wir selbst und auch zukünftige Menschen leben werden. In vielen Fällen beschädigen wir hierbei die Natur. Wir sollten so planen, dass alle Menschen glücklich werden können. Aber genügt es, die Bedürfnisse von Menschen in den Blick zu nehmen oder gibt es auch Bedürfnisse der Natur, die wir berücksichtigen müssen? Wie sehen gute Lösungen aus? Haben nicht alle Menschen ihre eigene Vorstellung vom Glück? Die einen wollen mehr Gewerbegebiete, die anderen mehr Streuobstwiesen. Darf man Zurückhaltung bei den materiellen Wünschen erwarten? Oder regelt der Markt das von alleine? Wenn wir S-Bahnen, Müllkraftwerke oder Naturschutzgebiete planen, haben manche Bürger:innen Vorteile, andere haben Nachteile. Wie lassen sich Vor- und Nachteile gerecht verteilen? Diese und andere Fragen werden wir im Seminar diskutieren.</p> <p>Das Seminar adressiert das Nachhaltigkeitsziel „Nachhaltige Städte und Gemeinde“ aus eine ethischen/philosophischen Perspektive</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Diemel, P. (2002): Die Planungszelle. Der Bürger als Chance. Westdeutscher Verlag, Opladen.• Homann, K. und Blome-Dress, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vanderhoeck & Ruprecht, Göttingen.• Krebs, A. (Hrsg.) (1997): Naturethik Grundtexte der gegenwärtigen tier- und ökoethischen Diskussion. Suhrkamp, Frankfurt• Müller, A. (2017): Planungsethik. A. Francke Verlag, Tübingen.• Nussbaum, M. (1999): Gerechtigkeit oder das gute Leben. Suhrkamp, Frankfurt.• Ostrom, E. (2012): Was mehr wird, wenn wir teilen. Vom gesellschaftlichen Wert der Gemeingüter. Oekom, München.• Sandel, M. (2013): Gerechtigkeit. Wie wir das Richtige tun. Ullstein, Berlin.• Ulrich, P. (2005): Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung. Herder, Freiburg i. B.
LEHRMETHODE	Referate, Fallbeispiele und Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen sollen die ethischen Hintergründe unseres Umgangs mit der Natur erkennen, maßgebliche ethische Konzepte kennenlernen und diese auf Fragen der räumlichen Planung beziehen. Das Seminar will zu begründetem Handeln beitragen.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Referat und ein ca. fünfseitiges Essay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs und für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit?</p> <p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors ermöglicht einen leichteren Zugang zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig steigert es die Gefahr, sich im „(Online-)Dschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Gesundheitskompetenzen verhelfen dazu Informationen richtig einzuordnen, um entsprechend gesundheitsfördernd handeln zu können. Die Entwicklung solcher Gesundheitskompetenzen ist bereits für Studierende von hoher Bedeutung, um mit den Anforderungen im Studium und später im Beruf adäquat umgehen zu können.</p> <p>Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich darüber hinaus, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsbereichen Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten für Individuum und Organisation identifiziert. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven, wie die (globalen) Auswirkungen von individuellen und organisationalen Aktivitäten beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Sørensen, K., Van den Broucke, S., Fullam, J. et al. Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models. <i>BMC Public Health</i> 12, 80 (2012). https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-80 Egger, J. (2015). Das biopsychosoziale Krankheits- und Gesundheitsmodell. In: <i>Integrative Verhaltenstherapie und psychotherapeutische Medizin. Integrative Modelle in Psychotherapie, Supervision und Beratung</i>. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-06803-5_3 Franke, A. (2012). <i>Modelle von Gesundheit und Krankheit</i> (Verlag Hans Huber).• (Martens, J.; Obenland, W. (2017). <i>Die Agenda 2030: Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung</i> (Global Policy Forum).• <i>Global action plan on physical activity 2018–2030: more active people for a healthier world</i>. Geneva: World Health Organization; 2018.
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUS. ZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS• Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen• Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz anrechenbar und dient in diesem Zusammenhang als Einführungsveranstaltung.

1NE205 | Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

DIPL.-PSYCH. JULIA LEUGER | PSYCHOLOGIN

INHALTE	<p>Lernen wir systematisch von Kind auf, das „Immunsystem unserer Seele“ (unsere Resilienz) zu stärken und die psychische Gesundheit von uns und unserer Umgebung zu fördern? Vermittelt werden in diesem Online-Video-Seminar Kompetenzen und Wissen für den Umgang mit der persönlichen psychischen Gesundheit und mit psychischen Problemen von Mitmenschen.</p> <p>Über Video-, Audio- und Textdateien, die während der Seminartage zeitgleich mit den anderen Teilnehmer:innen bearbeitet werden, wird vermittelt, welche psychischen Störungen unterschieden werden und welche Behandlungsmöglichkeiten es für diese gibt. Zudem wird erlernt, wie man auf psychische Symptome anderer (z. B. auf Panikattacken oder depressive Episoden) hilfreich reagieren kann. Darüber hinaus werden im Seminar wissenschaftlich gestützte Selbsthilfe-Strategien und präventive Techniken zur Stärkung der psychischen Gesundheit vorgestellt. Auf die Stärkung der psychischen Gesundheit als priorisiertes Entwicklungsziel der UN (Sustainable Development Goal, SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“) wird am Ende des Seminars eingegangen. Dabei wird der Bezug zu weiteren Entwicklungszielen wie schulischer und beruflicher Chancengleichheit hergestellt (z. B. SDG 10 „Weniger Ungleichheiten“).</p>
LITERATUR	<p>Vorbereitende Lektüre: Kutcher, S., Wei, Y. & Coniglio, C. (2016). Mental Health Literacy: Past, Present, and Future. <i>The Canadian Journal of Psychiatry</i>, 61(3), 154–158.</p>
LEHRMETHODE	<p>Theorie- und Praxisphasen. In Breakout-Rooms auf Zoom und über eine Art Messenger gibt es während des Seminars Austauschmöglichkeiten. Zum Abschluss des Seminars wird in Form einer kreativen Gruppenarbeit je ein Aspekt der psychischen Gesundheitskompetenz selbstständig weiter vertieft werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Stärkung der vier Komponenten der psychischen Gesundheitskompetenz nach Kutcher, Wei und Coniglio (2016); Verstehen des Einflusses der Förderung der psychischen Gesundheit auf andere Sustainable Development Goals; Praktische Anwendung und Umsetzung des Erlernten in selbstgewählten Schwerpunkten im Setting Universität.</p>
VORAUS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme am Seminar und Kreative Gruppenarbeit im Anschluss</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Anmeldung über alma. Rückfragen zum Kurs an Leig.Jul@gmail.com</p>
EMPFEHLUNG	<p>Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.</p>

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

JULIANE MOLL | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT SGM BETABALANCE

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbstständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet (Sozialkompetenzen, Mental Health, körperliche Aktivität, Ernährung, sowie Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven), die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand.
LEHRMETHODE	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios. Durch selbstständig erstellte Wiki-Beiträge und einem Peer-Feedback auf ILIAS entsteht eine umfangreiche Reflexion und vielseitige Betrachtung der Gesundheitskompetenz im globalen Kontext.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an der Online-Vorbesprechung• Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens• Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht• Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio• Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Bei Interesse melden Sie sich bitte bei Juliane Moll (juliane.moll@uni-tuebingen.de).
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist die Abschlussreflexion (Pflicht) des Zertifikats Gesundheitskompetenz .

1NE207 | Towards Net Zero 2050 – EU and US Climate Policy in Comparison

DR. FABIAN KLINGE | CONSULTANT, DEVELOPMENT COOPERATION & BASTIAN KNAUTZ | JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITY MAINZ

CONTENTS

In December 2019, Ursula von der Leyen, the newly elected President of the European Commission, presented the European Green Deal (EGD) as the flagship project of her term in office. She thereby advanced a comprehensive and thoroughly ambitious framework for a fundamental transformation of the European economy: Europe is to become the first climate-neutral continent by 2050 and thus a global pioneer in the fight against climate change.

The US has long been considered a laggard in climate policy. The ambitious 2009 Waxman-Markey Bill of the Obama administration failed to make it through Congress. And only with the election of Joe Biden in 2020 became a federal climate bill a realistic option again. After intense political struggle within the Democratic party, what emerged in August 2022 was to the surprise of many a major achievement: the somewhat misnamed Inflation Reduction Act (IRA) is a whopping \$ 369 billion subsidy program for renewable energy deployment and clean technology production over a 10-year period. The IRA has the potential to bring the US in striking distance of its Paris climate commitments and establish the country as a world leader in green technology development and production.

EU and US climate regulations take very different policy approaches. By putting a price on carbon emissions, the EU aims to accelerate the green transition by making fossil fuels unprofitable. The US, in contrast, focuses on making renewables cheaper by subsidizing them. Moreover, many of these subsidies come with domestic content requirements such that only US-made products and technological components are eligible for funding. This is intended to create a green manufacturing and jobs boom and make the US less dependent on imports from China. However, these protectionist requirements also alienate European partners who fear to lose out in the race for dominance in green technology.

In the course, we take a closer look at both policy packages, discuss their respective potentials and shortcomings as solutions to the climate crisis as well as the geopolitical dimensions of the green energy transition.

LITERATURE

- Claeys, G. et al. (2019), How to Make the European Green Deal Work. Bruegel Policy Contribution No. 13.
- Cullenward, D. & Victor, D. G. (2020), Making Climate Policy Work. Cambridge: Polity Press.

TEACHING

METHODS

Text work, videos, group work, online presentation by participants, lecture, plenary discussion

QUALIFICATION

Increased understanding of climate regulation, pros and cons of different policy approaches and their political implications; geopolitics of the energy transition

OBJECTIVE

None

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Preparatory readings, active participation and collaboration, short essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

35

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE208 | Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour

MISUK CHOI | FUTURE FASHION EXPERT;

THOMAS VON SCHELL, GERHARD WAX, BARBARA SKORUPINSKI | WISSENSCHAFTSLADEN TÜBINGEN;

AMELIE STERNAGEL | FUTURE FASHION

INHALTE	<p>Bei einer Future Fashion Tour können Teilnehmer:innen an verschiedenen Stationen nachhaltige Konsummöglichkeiten und -alternativen im Bereich Kleidung kennenlernen. Future Fashion Tourguides bieten solche Touren in verschiedenen Städten an. In diesem Seminar möchten wir Stationen für eine Tour durch die Tübinger Innenstadt mit dem Fokus auf Qualitätssiegel entwickeln. Studierende setzen sich dafür zunächst mit dem Nachhaltigkeitsbegriff auseinander. Anschließend vergleichen und bewerten sie in Gruppenarbeit Siegel, schauen, wo sie diese in der Tübinger Innenstadt finden und führen Interviews mit Ladenbesitzer:innen, um das Nachhaltigkeitskonzept des Ladens zu erfassen. Jede Gruppe erarbeitet mit ihren Ergebnissen eine Station für eine Future Fashion Tour (FFT).</p> <p>Die Ergebnisse der Gruppen werden für und mit den Seminarpartnern FAIRstrickt und Future Fashion erarbeitet. Nähere Infos zu FFT finden Sie hier: https://www.futurefashion.de/angebote/future-fashion-on-tour/</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Döring, Ralf (2009): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, in: Egan-Krieger, T.v., Schultz, J., Thapa, P., Voget, L. (Hrsg.) Die Greifswalder Schule starker Nachhaltigkeit, S. 25-38.• Kampffmeyer, N. & Scherf, C.-S. (2020, 20. Mai). Nachhaltigkeitssiegel: Verbrauchertäuschung oder verlässliche Orientierungshilfe? <i>Earth System Knowledge Platform</i> [www.eskp.de], 7. doi:10.2312/eskp.024. Abrufbar unter: https://www.eskp.de/schadstoffe/nachhaltigkeitssiegel-verbrauchertaeuschung-oder-verlaessliche-orientierungshilfe-9351088/
LEHRMETHODE	Service-Learning, Projektarbeit in Kleingruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Learning: Fundiertes Wissen über den Begriff und die Leitlinien von Nachhaltigkeit, Anwendung auf den Bereich Kleidung. Erlernen und Anwendung von Methoden der angewandten Ethik, der Bildungsarbeit und qualitativen Interviewmethoden. Das Erlernete unterstützt das Treffen von begründeten Entscheidungen für einen nachhaltigen Textilkonsum.</p> <p>Service: Es entsteht eine Future Fashion Tour in Tübingen, welche im Rahmen der FAIRstrickt-Aktionswochen im April 2024 der breiten Öffentlichkeit angeboten werden soll. Zudem gibt es die Möglichkeit, sich im Rahmen von Future Fashion auch nach dem Seminar zu engagieren, z.B. als Future Fashion Tourguide.</p>
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Zwischenberichte (Siegelvergleich und -bewertung und Interviewauswertung) Gruppenpräsentation der entwickelten Station Dokumentation/Werkstattbericht über die im Seminar entwickelte Arbeit.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement und das CIVIS micro-programme Civic Engagement anrechenbar.

1NE209 | Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change

DR. JAKOB STEINER | ENVIRONMENTAL SCIENTIST, HIMALAYAN UNIVERSITY CONSORTIUM

DR. SOLMAZ MOHADJER | GEOSCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Local or indigenous knowledge on climatic change, i.e., knowledge of people in a certain locality based on their own experience or knowledge carried down through generations within a society, is increasingly valued by scientists as well as policymakers. The last large report by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) already attempted to quantify how much of the collected knowledge stems from such sources. In countries like Canada, scientists are developing procedures so this knowledge can be included in future research. However, the practice of this is not straightforward. It is still unclear: What does this knowledge even look like? In what format does it come and how can it be combined with numerical climatic data? How to ask other cultures the right questions in the right way? And what have people in different areas of the world actually observed, i.e., what is fact and what is their own interpretation turned into folklore?

In this course, we explore local and indigenous knowledge and what role it can play in the future as we tackle the climate crisis. Scientists and indigenous experts from the Himalaya and the Arctic, who either work with such knowledge or hold it, are invited to talk about their experiences and challenges faced. At the end of the course, students will be able to assess (i) why and when local knowledge is crucial, (ii) in which international frameworks it is being proposed as an important aspect of understanding and better adapting to climate change and (iii) what the main challenges are to integrate it with other types of knowledge.

LITERATURE

- Adler, C., & Wester, P. (2022) "Cross-Chapter Paper 5: Mountains." In IPCC WGII Sixth Assessment Report, 63. IPCC. <https://www.canadianmountainnetwork.ca/canadian-mountain-assessment/>
- Hiwasaki, L., Syamsidik, E. L., and Shaw, R. (2014) "Process for Integrating Local and Indigenous Knowledge with Science for Hydro-Meteorological Disaster Risk Reduction and Climate Change Adaptation in Coastal and Small Island Communities." *International Journal of Disaster Risk Reduction* 10: 15–27. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2014.07.007>.
- Wheeler, H. C., and Root-Bernstein, M. (2020) "Informing Decision-Making with Indigenous and Local Knowledge and Science." *Journal of Applied Ecology* 57 (9): 1634–43. <https://doi.org/10.1111/1365-2664.13734>.

TEACHING METHODS

Online only: talks of invited guests, discussions/reflections in groups, inquiry-based learning

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of the course, participants will recognize the value of indigenous or local knowledge in the context of biophysical data on climate change (i.e., qualitative versus quantitative data). Through engaging live with the perspectives of people from different indigenous cultures from around the world and across generations, participants will have improved their listening skills and capacity to integrate data from outside the academic domain.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation in discussions and group work, presentation, final paper

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

18

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1NE210 | Science and practice of environmental communication in global context

DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

In an increasingly global society, environmental issues impact everyone. Recent events such as the 2023 wildfires in Canada, the Covid-19 pandemic, and the 2011 Fukushima nuclear disaster, show how interconnected the world is in creating, experiencing, and responding to environmental issues, but also expose the anatomy of divides across the world. While environmental issues are backed by the global scientific community and get attention at the policy level, how they are communicated continues to cause debates around the globe. Since poor communication about environmental issues can lead to misunderstandings, skepticism, denial and contrarianism, improving our communication strategies is key to overcoming these challenges and inspiring actions. However, environmental issues are complex and multifaceted in nature, come with large scientific uncertainties, and involve different stakeholders with diverging interests. Navigating this complexity when communicating about these issues requires a better understanding of the factors essential for effective communication.

In this course, students will gain knowledge and skills in using communication to advance different environmental discourses. They will examine a range of visual and written texts from around the world to learn how environmental communication is used by different actors across the world to achieve certain outcomes. Specific topics include risk communication, belief and public perception, communication through storytelling, indigenous knowledge, and participatory environmental communication. Students are encouraged to put concepts and theories into practice by creating a communication product (e.g., a blog piece, video, podcast, and a graphic) focused on an environmental issue of their choosing, with a possibility to publish with global earth and environmental organizations.

LITERATURE

- Selected chapters from: Pezzullo, P.C. and Cox, R. (2021). *Environmental Communication and the Public Sphere*, 6th edition, SAGE Publications: London, UK, ISBN: 9781544387055
- Takahashi, B., Metag, J., Thaker, J., and Comfort, S. E. (Eds.). (2021). *The handbook of international trends in environmental communication*, Routledge publication, New York, NY, doi:10.4324/9780367275204 (some chapters available here: <https://tinyurl.com/5xxw2srj>)

TEACHING METHODS

Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, individual/collaborative projects including written assignments, guest lecturers, diagnostic, formative, and summative assessments

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of this course student will be able to:

- Discuss the conceptual basis of science and environmental communication.
- Examine the ways in which different political, cultural, economic, and geographical context shape environmental communication discourses in the public sphere.
- Evaluate the effectiveness of a range of texts on the intended audience.
- Examine how visual texts act as cultural prisms that shape our understanding of nature.
- Discuss the role of media in reporting environmental issues in different societies.

PREREQUISITES

none

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation in group discussions and activities, final presentation

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1NE211 | Disaster Risk Reduction for a Resilient World

DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Natural hazards (e.g., earthquakes, landslides, and floods) have a significant impact on human society, leading to casualties, economic losses, and environmental damage. The annual global deaths caused by natural hazards are estimated to be 60,000, leading to annual economic losses of over 40 billion dollars. While hazards cannot be prevented, their impact is not inevitable and can be reduced through disaster risk reduction (DRR) efforts such as developing building codes, planting drought-resilient crops, and strengthening social protection systems. The UN Sendai Framework for Disaster Risk Reduction aims to address this challenge, setting out a strategy to improve DRR globally. Reducing impact is a shared global problem, often requiring a coordinated global response with close cooperation among different stakeholders and sectors. Recent events such as the devastating 2023 Türkiye-Syria earthquake, where despite decades of warning by scientists, over 50,000 people were killed, demonstrated the complexity of DRR efforts and called for a better integration of different sectors.

In this course, students will explore and discuss how the science and technology community (as well as other sectors) can better contribute to the planning and development of sustainable and resilient communities through improved engagement in disaster risk reduction. Students will examine case studies from different countries and hazard settings, identify and apply factors that support the integration of science and technology into DRR. Specific topics include characterizing multi-hazard environments, forming effective partnerships, mapping stakeholders, understanding culture, ensuring equitable access to information, promoting people centered DRR and linking DRR with sustainable development.

LITERATURE

- Gill, J.C., Taylor, F.E., Duncan, M., Mohadjer, S., Budimir, M., and Mdala, H., 2021. How can natural hazard scientists enhance their contribution to building sustainable and resilient societies. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 21, pp. 187–202 (available at: <https://nhess.copernicus.org/articles/21/187/2021/nhess-21-187-2021.pdf>)
- UNDRR: Sendai Framework for Disaster Risk Reduction, available at: <https://www.undrr.org/implementing-sendai-framework/what-sendai-framework> (last access: 18 July 2023), 2015.

TEACHING METHODS

Flipped classroom, group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturer, and diagnostic and formative assessments.

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of this course student will be able to:

- Describe how characterizing a multi-hazard environment can inform actions contributing to disaster risk reduction
- Identify and select appropriate forms of collaboration for maximizing impact Map stakeholders and their varying needs/expectations
- Recognize the importance of culture in shaping risk
- Identify and apply the key components of effective information sharing
- Recognize the need for meaningful participation in research/outreach activities by underrepresented, vulnerable and marginalized groups
- Describe the links between DRR and sustainable development

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Completing online modules (containing written assignments) before each class, active participation in group discussions and activities

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1NE212 | Environmental impact assessments at the local and global levels

DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Human impact on the environment has caused environmental challenges of global importance such as climate change, soil erosion, air, and water pollution. To minimize human impact, Environmental Impact Assessments (EIAs) were formally established in the 1960s in the US, and soon emerged as the most known, used, and globally widespread, environmental planning and management tools. Because of contributing to sustainable development by informing planning processes and the mitigation of harm at local and global levels, EIAs are of high relevance for delivering the 2030 Agenda for Sustainable Development and related policy frameworks. At the project level, EIAs identify potential impacts of proposed interventions, assess the extent and the severity of such impacts, and recommend alternatives that may be better suited to socioeconomic and environmental contexts. Strategic Environmental Assessments (SEAs) serve similar purposes, but at higher program and policy levels. For both tools (EIAs and SEAs), the existence of a common global approach can be seen, with many countries following the same key steps embedded in these processes.</p> <p>In this course, students examine the conceptual frameworks and practical tools surrounding environmental impact assessments. Students will be introduced to the principles of EIAs, and a step-by-step discussion and critique of the EIAs process as well as current practice across several regions such as Europe and Central Asia. Specific topics include integrated approach to EIAs, sociocultural impact assessment, cumulative impacts, alternative methods for preventing and controlling impacts, risk assessment, public participation.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Therivel, R., & Wood, G. (Eds.). (2017). <i>Methods of environmental and social impact assessment</i>. Routledge (earlier edition available here: https://tinyurl.com/46cxwdds)• Krishna, I. M., Manickam, V., Shah, A., and Davergave, N. (2017). <i>Environmental management: science and engineering for industry</i>. Butterworth-Heinemann. (https://tinyurl.com/yx94j6a)
TEACHING METHODS	Flipped classroom, group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturers, screening and discussion of documentary films, diagnostic and formative assessments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Explain how environmental assessments fit within the framework of sustainable development and aid in the mitigation of harm• Outline the sequence of steps that should be undertaken in environmental impact assessments and describe a suite of data collection and analytical approaches that may be used to facilitate the impact assessment process• Describe how social impacts relate to environmental impacts• Describe how ‘higher level’ and ‘Next Generation’ environmental impact assessments may contribute toward more equitable development – including not only environmental outcomes but also socioeconomic and other dimensions of sustainable development
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Completing weekly reading and writing assignments (in place of a final project/presentation), active participation in group discussions and activities
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1SOG01 | Frieden und Nachhaltige Entwicklung

DR. SIMON MEISCH | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Grundsatz 25 der Rio-Erklärung stellt fest, dass ‚Frieden, Entwicklung und Umweltschutz einander bedingen und unteilbar sind‘. In diesem Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen, worin genau dieses Verhältnis zwischen Frieden und Nachhaltiger Entwicklung besteht und was wir dabei für unser Verständnis von Nachhaltiger Entwicklung lernen können. Wir diskutieren insbesondere, wo konzeptionelle Schnittstellen bestehen und wo sich beide Ziele aneinander reiben.</p> <p>Vor diesem Hintergrund beschäftigen wir uns mit je unterschiedlichen Begriffen von Frieden und von Nachhaltiger Entwicklung und ethischer Urteilsbildung.</p>
LITERATUR	<p>Zur vorbereitenden Lektüre empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eser, U. (2012): Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: StudierendenInitiative Greening the University e.V., Tübingen (Hg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Marburg: Metropolis, 27-44.• Huber, W. (1998): Artikel „Frieden“. In: Grupe, O. & Mieth, D. (Hg.): Lexikon der Ethik im Sport. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann, 180-184.• Werkner, I. (2017): Zum Friedensbegriff in der Friedensforschung. In: Werkner, I. & Ebeling, K. (Hg.): Handbuch Friedensethik. Wiesbaden: Springer VS, 19-32.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen Begriffe von Frieden und Nachhaltiger Entwicklung kennen und auf dieser Grundlage gesellschaftliche Zustände zu reflektieren.
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen für Studierende aller Fachbereiche
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Vorbesprechung und den Kurstagen, vorbereitende Lektüre, Selbststudium und schriftliche Reflexionsaufgabe zwischen Vorbesprechung und Kursblock
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur:innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv?</p> <p>In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator:innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren.</p> <p>Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuspielden und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs• Verhältnis Bildung und Nachhaltigkeit• Ziele und Kompetenzen einer BNE• Elemente der BNE (u. a. Umweltbildung, Globales Lernen)• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE• eigene Bildungsprozesse gestalten• Methodenwerkstatt
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510• UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen, die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. DIANA GRUNDMANN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN, KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns in interaktiven Workshops, die von den Studierenden vorbereitet und angeleitet werden, mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Landwirtschaft, Energie, Stadtentwicklung) auseinander.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Eser, Uta (2011): <i>Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur</i>. In: <i>Greening the University</i> e. V. (Hg.): <i>Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung. Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft</i>. Metropolis-Verlag, Marburg, S. 27-44.• UN (2022): <i>Ziele für nachhaltige Entwicklung. Bericht 2022</i>. Online unter: https://www.un.org/Depts/german/millennium/SDG-2022-DEU.pdf
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT04 | Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität

JASMIN GOLDHAUSEN UND DR. ROCÍO RUEDA ORTIZ | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Universitäten und Wissenschaft werden im Zuge einer sozial(-ökologischen) Transformation eine tragende Rolle zugesprochen. In unserem Seminar möchten wir den Raum öffnen, um Universitäten als Orte der (globalen) Wissensproduktion machtkritisch zu beleuchten. In diesem Zusammenhang werden wir die Frage aufwerfen, welche Rolle alternative Wissenszugänge und Bildungsansätze außerhalb der Universität für eine Dekolonisierung von Gesellschaft und Universität spielen können und müssen.</p> <p>Hierfür werden wir uns mit post- und dekolonialer Kritik, die insbesondere durch soziale Bewegungen weltweit angestoßen wurden, auseinandersetzen (z.B. „Rhodes Must Fall“ in Südafrika oder „No Humboldt 21“ in Deutschland).</p> <p>Wir möchten uns mit euch Fragen stellen wie: Wessen Wissen wird als wissenschaftlich anerkannt? Und wessen Perspektiven und Lebensrealitäten werden in der Universität dadurch repräsentiert und welche hingegen marginalisiert und warum? Wie kann das Wissen von sozialen Bewegungen gleichberechtigt in Universitäten eingebunden werden? Und warum ist ihr Wissen so wichtig für eine soziale Transformation?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Aman, Robert; Ireland, Timothy (2019) (Hg.): <i>Educational Alternatives in Latin America. New Modes of Counter-Hegemonic Learning</i>. Cham: Springer International Publishing; Imprint: Palgrave Macmillan.• Bhabra, Gurminder K.; Gebrial, Dalia; Nişancioğlu, Kerem (Hg.) (2018): <i>Decolonising the university</i>. London, Berlin: Pluto Press; Knowledge Unlatched.• Decolonize Berlin (2021): Jahresbericht der Koordinierungsstelle.• Heidhues, Annette Nana; Schimpf-Herken, Ilse; Schmidt Quintero, Mariana (Hg.) (2021). <i>Begegnung verändert Gesellschaft. Ansätze einer von Paulo Freire inspirierten Bildungspraxis</i>. Stuttgart: IBIDEM Verlag.• Santos, Boaventura de Sousa (2016): <i>Epistemologies of the South. Justice against epistemicide</i>. London, New York: Routledge.
LEHRMETHODE	Partizipative und kreative Methoden aus dem Kontext „Globales Lernen“
QUALIFIKATIONSZIELE	<ol style="list-style-type: none">1. Machtkritische Reflexion der eigenen Bildungsbiografie2. Theoretisches Grundverständnis von post- und dekolonialer Kritik3. Kenntnis von beispielhaften Akteur:innen/sozialen Bewegungen im „Globalen Norden“ und „Globalen Süden“.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Gestaltung einer gemeinsamen-kooperativen Arbeit mit schriftlicher Dokumentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs anrechenbar.

1SOT05 | Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität

MEIKE WERNER | DIPLOM REGIONALWISSENSCHAFTLERIN LATEINAMERIKA

INHALTE

Seit Beginn der 1990er Jahre existieren weltweit Initiativen, um den schnell voranschreitenden Verlust der Biodiversität aufzuhalten. Aber was ist eigentlich Biodiversität und meinen wir mit diesem Begriff alle das gleiche? Indigene Völker, die als wichtige Akteure im Schutz der Biodiversität anerkannt sind, kennen den Begriff „Biodiversität“ in ihren Sprachen nicht und eine Konzeptualisierung aus indigener Perspektive geht weit über eine westliche-wissenschaftliche Definition hinaus: sie umfasst das Leben als Ganzes, das Territorium und die Mensch-Natur-Beziehungen, das Wissen sowie die Praktiken, die sich innerhalb eines bestimmten Lebensraums abspielen.

In diesem Seminar werden sich die Teilnehmer:innen mit dem Thema Biodiversität aus einer dekolonialen Perspektive auseinandersetzen, indem gängige Definitionen, wie die in dem Biodiversitätsabkommen (CBD) verwendeten, analysiert und als *eine* unter verschiedenen Natur-, bzw. Welt-Konzeptionen verstanden werden. Ausgehend von der *ontologischen Wende* werden indigene Perspektiven auf Biodiversität fokussiert und Implikationen erarbeitet, die eine ausschließlich westlich – naturwissenschaftliche Definition von Biodiversität auf die Rechte indigener Völker hat.

In diesem Kontext werden wir uns mit Fallstudien beschäftigen, die einerseits die enge Beziehung zwischen Biodiversität und indigenen Ernährungssystemen zeigen, und andererseits die Bedrohung durch Extraktivismus und Megaprojekte offenlegen. Letztere missachten indigene Konzeptionen von Biodiversität und schränken indigene Rechte massiv ein. Ein besonderer Fokus wird hier auf den Erfahrungen von indigenen Frauen in Lateinamerika und insbesondere in Kolumbien liegen, sowie auf den Widerstandsstrategien, die diese als „Hüterinnen der Biodiversität“ entwickelt haben. Themen, die im Laufe des Seminars erarbeitet werden: Politische Ontologie, Situiertheit von Biodiversität, Ernährungssouveränität, indigene Rechte, Widerstandsstrategien indigener Frauen, Dekolonisierung von Wissen.

LITERATUR

- Cadena, M. & Blaser, M. (Hg.). A world of many worlds, Durham: Duke University Press, 2018.
- Harding, S. (2011). The Postcolonial Science and Technology Studies Reader. Durham: Duke University Press.

LEHRMETHODE

Auf Grundlage von Texten und audio-visuellen Materialien soll eine kritische Reflexion der Teilnehmer:innen hinsichtlich der eigenen Erfahrungen im lokalen und globalen Kontext angeregt werden. Diese werden in den Sitzungen diskutiert.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmer:innen erhalten einen Überblick über verschiedene Konzeptionen von Biodiversität. Diese machen die Existenz von verschiedenen Welten sichtbar macht, die im Kontext des Kolonialismus und später der westlichen Wissenschaft überschattet und einer westlichen „modernen“ Sichtweise untergeordnet wurden.

VORAUSS.

Interesse und Sensibilität für andere Weltanschauungen und die Bereitschaft die eigene Weltanschauung zu hinterfragen. Spanischkenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsentation und Thesenpapier, das eine Auseinandersetzung mit der eigenen Position im globalen und lokalen Kontext erkennen lässt.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** und das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

INHALTE	<p>Gemäß der Devise ‚Change by design or by disaster‘ der Degrowth-Bewegung steht weiteres Wirtschaftswachstum dem Ziel einer lebenswerten und nachhaltigen Welt entgegen und sollte daher als Universalziel überwunden werden. Somit braucht es andere Ideen und Organisationsformen für unser Zusammenleben und Wirtschaften. Ein zentrales Problem dabei: Weniger Wachstum bedeutet notwendig weniger Arbeit bzw. Arbeitsplätze. Aber warum ist das ein Problem? Wir sind in unseren ‚mental-Infrastrukturen‘ so sehr an die Normalität von Erwerbsarbeit gewohnt, dass wir uns eine andere Welt kaum vorstellen können – nach wie vor gewinnt das Arbeitsplatz-Argument gegen jedwede sozialökologische Bedenken. Auch strukturelle Zwänge erlauben es uns nicht, Arbeit einfach zu reduzieren, selbst wenn wir das wollten.</p> <p>Deswegen möchten wir im Seminar diskutieren: Was ist das Problem mit Arbeit aus ökosozialer Perspektive? Wie wird das Thema Arbeit und Umwelt üblicherweise in Nachhaltigkeitsforschung und Gesellschaft behandelt, und inwiefern ist das kritisch zu betrachten? Was sind Chancen und Grenzen einer arbeitskritischen ‚Postwork‘-Perspektive als ökologische und emanzipatorische Alternative? Davon ausgehend werden wir uns auch mit konkreten Verwirklichungsperspektiven beschäftigen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hoffmann, M. & Paulsen, R. (2020) Resolving the ‘Jobs-Environment-Dilemma’? The Case for Critiques of Work in Sustainability Research. <i>Environmental Sociology</i>, 6(4), 343-354. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23251042.2020.1790718 (open access)• Weeks, K. (2011) <i>The Problem with Work. Feminism, Marxism, Antiwork Politics, and Postwork Imaginaries</i>. Durham: Duke University Press. https://www.dukeupress.edu/the-problem-with-work <p>Weitere Literatur wird vor Beginn des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Interaktive Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Inputs durch Teilnehmer:innen und Kursleiter:innen, Kleingruppenarbeit, Stille Diskussionen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche Debatte um Arbeit und Umwelt. Sie erweitern ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impulsreferat mit schriftlicher Ausarbeitung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs anrechenbar.

1SOT11 | Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?

REBECCA PETERS, JENS SEEMANN, GRACE ATUHAIRE & FABIAN STRAUß | SUSTAINABILITY PHD INITIATIVE

INHALTE	<p>„Nachhaltige Stadtentwicklung kann nur gelingen, wenn die Dimensionen sozial, wirtschaftlich, ökologisch sowie kulturell und institutionell so zusammenwirken, dass aus dem verantwortlichen Umgang mit den vorhandenen Ressourcen ein fairer Konsens zwischen den Interessen der heutigen und der künftigen Stadtmenschen erwirkt wird“ (Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, 2017).</p> <p>In diesem Seminar nähern wir uns partizipativ und interdisziplinär dem Thema, wie die Städte unserer Zukunft zu mehr Nachhaltigkeit beitragen können. Zunächst werden Grundlagen zur Stadtentwicklung gelegt und mit anderen Querschnittsthemen wie Gesundheit und Nachhaltigkeit verknüpft. Neben der Analyse des aktuellen Zustands ist eine zentrale Frage u.a., wohin sich die Städte unserer Zukunft entwickeln können. Vor allem die Gesundheit der Menschen wird dabei adressiert, um gemeinsam einzuschätzen, wie Politik, Stadtplanung und Institute, aber auch ihre Bewohner:innen selbst dazu beitragen können, dass eine nachhaltige Zukunft entsteht. In einem weiteren Schritt werden die Teilnehmer:innen in Kreativworkshops Städte mit einzigartigen Ansätzen zu Nachhaltiger Entwicklung (z.B. Kopenhagen, Barcelona, Tübingen) explorieren. Dabei stehen sowohl die kritische Auseinandersetzung mit den Ansätzen der ausgewählten Städte als auch der Austausch und Vergleich im Vordergrund.</p> <p>Das Seminar hat einen hohen Praxisanteil und wird von Promovierenden für Studierende angeboten, um partizipativ und kreativ Lösungsansätze zu entwickeln. Entlang der Kompetenzbereiche der Bildung für Nachhaltige Entwicklung „Erkennen, Bewerten, Handeln“ werden die Modellprojekte in der Kleingruppe und mit Expert:innen interdisziplinär besprochen, um Antworten auf die abschließende Frage zu erhalten: „Wie kann Deine Stadt zu mehr Nachhaltigkeit beitragen?“</p>
LITERATUR	Literatur wird vor Seminarbeginn bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Blended Learning: (Online-)Input mit Recherchen und gemeinsamen Präsenztreffen; Exploratives Lernen, Expert:innen-Gespräche, Kleingruppenarbeit, Diskussion und Vorstellung
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Explorieren von Informationen und Möglichkeiten zur nachhaltigen Stadtentwicklung• Erkennen der Zusammenhänge zwischen Stadtentwicklung und Gesundheit• Kritische Auseinandersetzung mit Stadtentwicklung und Bewertung an ausgewählten Beispielen in der Kleingruppe• Präsentieren der eigenen kreativen Ideen und Lösungsansätzen
VORAUSS.	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Interdisziplinäres Arbeiten ist erwünscht und wird gefördert.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar sowie einem Projekt in Kleingruppen mit Präsentation und schriftlicher Dokumentation der Ergebnisse
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs und das Zertifikat Gesundheitskompetenz in Studium und Beruf (Wahlpflicht Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven) anrechenbar.

CONTENTS

Water is essential to both human and non-human life and its availability in sufficient quantity and quality is a key component of the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Clean Water and Sanitation' and 'Life below Water'. Via the water-food-energy nexus, water availability is also linked to energy production (e.g., via hydropower dams), to food supply (via irrigation) and international trade ('virtual water') and thus to SDGs 'Decent Work and Economic Growth' and 'Zero Hunger'. Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for water, while climate change and urbanization are severely altering the spatiotemporal supply and spatial demand patterns, respectively. The task of solving water related challenges lies in the hands of water resource management (WRM). WRM seeks to reconcile the different uses of water based on a combination of scientific knowledge on the natural water cycle, engineering knowledge on water technology and ethical considerations on fair water allocations as well as rights and responsibilities of stakeholders.

In the present seminar, we will examine both challenges and solution approaches with respect to the management of water. Starting off with a closer look on processes within the hydrological cycle, we will discuss the impacts and trade-offs associated with water technologies ranging from desalination to hydropower dams. Via seminar talks and small group discussions we will subsequently debate questions related to distributive justice, water responsibilities and water rights.

LITERATURE

- Doorn, N. (2019). Water ethics: an introduction. Rowman & Littlefield Publishers.
- UN World Water Development Report series
- Chen, D. H. (2016). Sustainable Water Management. CRC Press.

Additional literature will be provided on ILIAS

TEACHING METHODS

Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Acquiring basic knowledge on challenges and solutions in the management of water. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, seminar talk and poster design.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (in-person sessions)

PARTICIPANTS

18

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Studium Oecologicum** and the **certificate Global Awareness**.

INHALTE	<p>Rund 20.000 Kilowattstunden Primärenergie pro Jahr verbraucht ein Mensch derzeit im weltweiten Durchschnitt. Der*die durchschnittliche Tübinger:in konsumiert wohl mindestens doppelt so viel. Daraus resultieren entsprechend hohe CO₂-Emissionen. Im Hinblick auf den Klimawandel und zur Schonung fossiler Ressourcen muss eine zukunftsfähige Energieversorgung einen Teil dazu beitragen, die Emissionen und den Rohstoffverbrauch zu senken. Aber ebenso ist der Energiebedarf jeder*s Einzelnen letztlich entscheidend dafür, ob global ein nachhaltiger Klimaschutz gelingen kann. Anhand der Ziele für die zukünftige Energienachfrage an der Universität und in der Stadt Tübingen sowie des im Kurs ermittelten Energieverbrauchs der Teilnehmer:innen werden Fragen zum nachhaltigen Energiekonsum aufgeworfen: Wie viel Energie verbrauche ich aktuell selbst? Und wie viel Energie möchte ich zukünftig benötigen? Wo kann ich Veränderungen zu mehr Klimafreundlichkeit privat, als Student:in oder Bürger:in umsetzen? Und lassen sich meine persönlichen Ziele auf globale Herausforderungen übertragen?</p> <p>Im Seminar werden folgende Themen vertiefend behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mein persönlicher Energieverbrauch im Kontext von Klimaschutz-Zielsetzungen der Universität und der Stadt Tübingen• Änderungen des persönlichen Energieverbrauchs und ihre Auswirkungen• Anforderungen an einen Energiekonsum, der global und zwischen den Generationen gerecht verteilt ist
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Zukünftige Klimaentwicklung in Baden-Württemberg, Perspektiven von regionalem Klimawandel, LUBW – Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg, Februar 2013.• Umweltbewusst in Deutschland 2018, Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage, BMU- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, Berlin, Mai 2019.
LEHRMETHODE	<p>Erstellung der eigenen Energie- und CO₂-Bilanz, Kleingruppenarbeit, Diskussion; Workshops zu Verhaltensänderungen im privaten Bereich, als Student:in an der Universität und als Bürger:innen der Stadt, Informationen über das Blockheizkraftwerk (50 kW_{el}/110kW_{th}) im Rathauskeller.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Standortbestimmung: Hier stehe ich mit meinem eigenen Energieverbrauch• Grundverständnis für mögliche Entwicklungen des Energiebedarfs bei mir selbst, an der Universität und in der Stadt Tübingen• Kompetenzen zur Umsetzung von Energieeinsparungen im persönlichen Umfeld
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten sowie an Mitarbeiter:innen der Universität als Weiterbildungsmaßnahme.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Erstellung der individuellen Energie- und CO₂-Bilanz im Vorfeld, Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation von Gruppenarbeiten und Workshop-Resultaten mit schriftlicher Dokumentation</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1SOT15 | Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?

MIRJAM SPRING & KATHARINA GÖTTING | WANDELWERK E.V.

INHALTE	<p>Die Geschichte hat gezeigt, dass viele Rechte, die für uns heute selbstverständlich sind, erst (kollektiv) erkämpft werden mussten. Auch heute protestieren viele Menschen gemeinsam für mehr Gerechtigkeit. Die Medien sind voll von Berichten über kollektiven Protest (im Englischen "collective action"): Menschen demonstrieren gegen die Unterdrückung von Frauen im Iran, für mehr Klimagerechtigkeit, für die Rechte queerer Menschen, gegen Rassismus u.v.m.</p> <p>Welche Beweggründe motivieren Menschen dazu, gemeinsam zu protestieren und sich sozialen Bewegungen anzuschließen? Was hindert sie daran? Welche Prozesse liegen kollektivem Protest zugrunde? Welche Rolle spielen soziale Identität und Emotionen bei der Entstehung von kollektivem Protest? Diese Fragen stellen wir uns und betrachten sie im Kontext der aktuellen umweltspsychologischen Forschung.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hamann, K., & Masson, T. (2022). Kollektives nachhaltiges Handeln und Psychologie. In P. Genkova (Hrsg.), Handbuch Globale Kompetenz (S. 1–16). Springer Fachmedien Wiesbaden. Open access: https://doi.org/10.1007/978-3-658-30684-7_35-1• Agostini, M., & van Zomeren, M. (2021). Toward a comprehensive and potentially cross-cultural model of why people engage in collective action: A quantitative research synthesis of four motivations and structural constraints. <i>Psychological Bulletin</i>, 147(7), 667., S. 12 - 18.
LEHRMETHODE	Input durch die Dozentinnen, Interaktive Übungen in wechselnden Kleingruppen, Gruppendiskussionen, Gruppenpräsentationen, Lektüre der Grundlagentexte
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel des Blockseminars ist es, psychologische Theorien und Erklärungsansätze zu kollektivem Protest kennenzulernen, zu reflektieren und sie auf Anwendungsbeispiele übertragen zu können.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an Diskussionen und Gruppenarbeit; abschließende Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT16 | Naturwissenschaftliche Grundlagen Erneuerbarer Energien

PROF. KIRA REHFELD | DR. ANDREAS PLATIS | DR. MATTHIAS MAY | UNIVERSITÄT TÜBINGEN, GEO/PHYSIK/CHEMIE

INHALTE	<p>Einführung in die Grundlagen von Klimaänderungen und Erneuerbare Energien</p> <p>Der Wärmehalt des Erdsystems steigt auf Grund menschlicher Aktivitäten. Beobachtbares Anzeichen für die sich verändernde Energiebilanz gibt es zur Genüge, unter anderem steigende Bodentemperaturen und eine Zunahme von Niederschlag. Sozioökonomische Pfade in der Zukunft beziehen daher auch erneuerbare Energien mit ein, primär im Stromsektor. Deren Einsatz hängt von klimatologischen Faktoren ab und beeinflusst das Klima durch verringerte Emissionen und veränderte Landnutzung.</p> <p>In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit den Grundlagen von Klimaänderungen und der erneuerbaren Energiegewinnung. Ein besonderer Fokus wird auf Geschichte, Funktionsprinzipien von Anlagen und Potentialabschätzung für die Wind- und Solarenergie liegen. Aufbauend auf den vorgestellten Konzepten diskutieren wir gemeinsam kritisch die Rolle Erneuerbarer Energien in Zukunftsszenarien und fragen, welche naturwissenschaftlichen oder sozio-ökonomischen Barrieren für die Implementierung existieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Brönnimann, Stefan. Klimatologie. Haupt Verlag, 2018. Online verfügbar für UT Studierende unter https://elibrary.utb.de/doi/reader/10.36198/9783838548197• IPCC, 2011 – Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation. Cambridge University Press. https://www.ipcc.ch/report/renewable-energy-sources-and-climate-change-mitigation/
LEHRMETHODE	Vorlesung, Textlektüre, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Studierende erlangen qualitative und quantitative Diskurskompetenz in Bezug auf Klima- und Umweltveränderungen und Lösungsansätze durch den Ausbau Erneuerbarer Energien für die Stromerzeugung.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Partizipation, Seminarvorträge, kurzes Essay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs anrechenbar.

1SOT17 | Formen kollektiven Protests in Zeiten der Klimakrise

JESSICA DIETZ | FREIE DOZENTIN & MIRJAM SPRING | WANDELWERK E.V.

INHALTE	<p>Proteste gegen den Kohleabbau und für den Erhalt des Dorfes Lützerath haben den Jahresanfang 2023 geprägt, inzwischen ist die Letzte Generation täglich auf den Straßen und in den Medien vertreten. Gewerkschaften fordern höhere Löhne, es gibt regelmäßig Warnstreiks im öffentlichen Verkehr und dem Pflegesektor. Viele dieser Aktionen sorgen für Unverständnis und Wut, doch ein großer Teil der Bevölkerung stimmt den zugrundeliegenden Forderungen der Protestierenden grundsätzlich zu. Wie sich diese Proteste historisch und gesellschaftlich als demokratische Form der Teilhabe einordnen lassen, wird in diesem Blockseminar gemeinsam erarbeitet werden. Mit diskursanalytischen Methoden und psychologischen Theorien zu kollektivem Protest und Framing der Proteste bieten wir verschiedene Perspektiven auf die Formen kollektiven Protests in Zeiten der Klimakrise an.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Barth, M., Masson, T., Fritsche, I., Fielding, K., & Smith, J. R. (2021). Collective responses to global challenges: The social psychology of pro- environmental action. <i>Journal of Environmental Psychology</i>, 74, 101562.• D'Arcy, S. (2019). Sprachen der Ermächtigung. UNRAST.• Reinsborough, P., & Canning, D. (2020). Befreiung neu denken. Mit erzählungs-basierten Strategien Kampagnen gewinnen und die Welt verändern. (T. Luthmann, Hrsg.). UNRAST.
LEHRMETHODE	<p>Input durch die Dozentinnen; Interaktive Übungen in wechselnden Kleingruppen , Gruppendiskussionen, Gruppenpräsentationen, Lektüre</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Vermittlung eines Verständnisses für das Demokratieideal und den demokratischen Maßstab nach Stephen D'Arcy, der Protest als unerlässlichen Bestandteil demokratischer Prozesse betrachtet. Dabei verbinden wir die Methode der Diskursanalyse und aktuelle psychologische Forschungen zu kollektiven Aktionen sozialer Bewegungen. Die Studierenden sollen den Unterschied zwischen Wahlpolitik und direkter demokratischer Teilhabe als unterschiedliche Vorstellungen von Demokratie erarbeiten und auf aktuelle und vergangene Ereignisse übertragen. Dabei helfen psychologische Theorien und Erklärungsansätze zu kollektivem Protest und Framing.</p>
VORAUSS.	<p>Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an Diskussionen und Gruppenarbeit; abschließende Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>25</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1SOT18 | Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis

GUNDULA BÜKER | ENTWICKLUNGSPÄDAGOGISCHES INFORMATIONSZENTRUM REUTLINGEN

INHALTE	<p>Eine Transformation der Weltgesellschaft ermöglicht eine Gestaltung unserer Zukunft im Einklang mit planetarischen und sozialen Grenzen. Um diese Zukunft mit all ihren Möglichkeiten denken zu können, brauchen wir eine Utopie und Räume für einen visionären Diskurs. Doch der Wandel vollzieht sich auch und gerade im Kleinen: In vielen Initiativen wird eine solidarische Lebensweise sichtbar, es werden Denk- und Handlungsweisen für ein gutes Leben für alle erprobt.</p> <p>Das Leitbild des Globalen Lernens beinhaltet eine nachhaltige Entwicklung in allen Ländern und Kulturen. Es hat eine klare Werteorientierung mit dem Ziel weltweiter sozialer Gerechtigkeit und Gleichberechtigung. Globales Lernen findet z.B. in transformativen Initiativen statt, kann Lernräume öffnen und gesellschaftliches Engagement unterstützen.</p> <p>Das Seminar „Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis“ untersucht lokale Initiativen in Tübingen: Was sind ihre Visionen? Wie gestalten sie den Wandel bereits mit? Was ist ihr Beitrag zu globalem und lokalem Denken und Handeln?</p> <p>Dabei werden im Seminar folgende Themen gemeinsam erarbeitet: Zukunftsfragen, Globales Lernen, Transformation/sozialer Wandel, Nachhaltige Entwicklung</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• VENRO (Hrsg.) (2018): <i>Globales Lernen – Wie transformativ ist es?</i> Zum Download: https://venro.org/fileadmin/user_upload/Dateien/Daten/Publikationen/Diskussionspapiere/2018_Globales_Lernen.pdf• I.L.A. Kollektiv (Hrsg.) (2017): <i>Auf Kosten Anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert.</i> oekom verlag. Zum kostenlosen PDF/E-Pub: https://www.oekom.de/buch/auf-kosten-anderer-9783960060253 → Mehr zum Buch und zum I.L.A.-Kollektiv: https://ilwerkstatt.org/
LEHRMETHODE	Interaktives Erarbeiten der theoretischen Grundlagen (Übungen, Gruppenarbeit), Besuch von lokalen Initiativen
QUALIFIKATIONSZIELE	Gemeinsam wollen wir der Bedeutung von Engagement in Zeiten der Globalisierung und transformativen Lernprozessen auf den Grund gehen und aktiv erkunden, wie Wandel hin zu Utopien einer global gerechten Weltgesellschaft ganz praktisch vor Ort passiert.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Aufgabe zur schriftlichen Dokumentation der Kursinhalte
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs anrechenbar.

INHALTE	Wie gehen wir mit emotionalen Reaktionen auf die Klimadebatte um? Die Mediendebatte zum Klimawandel ist geprägt von Weltuntergangsszenarien. Das mag den Verkauf der Beiträge fördern, löst bei Leser:innen und Zuschauer:innen jedoch eher Unwohlsein aus. Neben der Angst stehen schmerzvolle Reaktionen auf brennende Wälder, tropische Stürme und verwüstete Landschaften. Beides ist für umweltschützendes Verhalten nicht zuträglich, da es den Eindruck vermittelt, der zu überwindende Berg sei zu groß und wir in der Bewältigung allein. Gleichzeitig ist das Ausmaß der Katastrophe in der Tat existenziell und erfordert dringendes Handeln auf allen gesellschaftlichen Ebenen. Wie können wir als Aktivist:innen, Studierende oder künftige Lehrende konstruktiv mit emotionalen Antworten auf die Klimadebatte umgehen? Können wir dabei unterstützen, depressive oder panische Reaktionen zu bearbeiten und die zugrundeliegenden Gefühle in produktives Handeln umwandeln? Diesen Fragen wollen wir uns gemeinsam im Seminar stellen und nach Wegen suchen, Emotionen in der Klimadebatte Raum zu geben. Ziel des Seminars ist es, Strategien zu erarbeiten, wie mit emotionalen Reaktionen in einem Lehr- oder Workshopkontext umgegangen werden kann.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Climate Therapy Alliance (2019): Emotional Resilience Toolkit for Climate Work. Verfügbar unter: https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf (letzter Zugriff 27. November 2020).• Hickman, Caroline, Elizabeth Marks, Panu Pihkala, Susan Clayton, R Eric Lewandowski, Elouise E Mayall, Britt Wray, Catriona Mellor, und Lise van Susteren. 2021. „Climate Anxiety in Children and Young People and Their Beliefs about Government Responses to Climate Change: A Global Survey“. <i>The Lancet Planetary Health</i> 5 (12): e863–73. https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3.• Cunsolo, Ashlee, David Borish, Sherilee L. Harper, Jamie Snook, Inez Shiwak, und Michele Wood. 2020. „You can never replace the caribou: Inuit Experiences of Ecological Grief from Caribou Declines“. <i>American Imago</i> 77 (1): 31–59. https://doi.org/10.1353/aim.2020.0002.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstmachung und Reflexion emotionaler Reaktionen auf die Klimadebatte• Erarbeitung von Unterstützungsmöglichkeiten und Empowerment für Aktivist:innen, Schüler:innen und Studierende
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung einer Diskussionsrunde/Unterrichtsstunde zum Klimawandel, die Emotionen berücksichtigt; Präsentation und Diskussion der Ergebnisse, Portfolio
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbereitung)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT26 | Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten

PATRICK KAISER | PFLANZENZÜCHTER TATGUT UND GENBÄNKLE E.V.

INHALTE	<p>Saatgut gehört neben Wasser und fruchtbarem Boden zu den wichtigsten natürlichen Ressourcen bei der Produktion von Lebensmitteln. Die Anpassungsfähigkeit von Pflanzen ist eine wichtige Grundlage, um den kommenden Herausforderungen durch ökologische Krisen wie dem Klimawandel zu begegnen: Alte Sorten sind neben Vielfalt in Optik und Geschmack vor allem auch Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Kulturpflanzen. Damit stellen sie die Grundlage für die landwirtschaftliche Produktion und Ernährung der Menschen in allen Ländern der Welt dar.</p> <p>Die letzten hundert Jahre hat sich die Vielfalt an Kulturpflanzen jedoch um 75-90% verringert. Darunter fallen ganz besonders alte regionale Gemüse- und Feldfruchtsorten. Mit ihnen sind auch viele Farben, Formen, Düfte und Aromen auf unseren Tellern verloren gegangen, wenngleich manche Regionalsorten wie bspw. die „Ablinse“ oder die „Schwabenbohne“ wieder gefunden und etabliert werden konnten.</p> <p>Im Blockseminar stehen die Bedeutung und die Erhaltungsmöglichkeiten alter Sorten im Vordergrund. Thematisiert wird auch, wo alte oder seltene Gemüsesorten angebaut werden, wo deren Saatgut erhältlich ist, wie man dieses selbst vermehrt und welche Rolle alte Sorten beim Konzept der Ernährungssouveränität spielen.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2015): Pflanzengenetische Ressourcen in Deutschland. Berlin: BMEL.• Verein zum Erhalt der Nutzpflanzenvielfalt e.V: "Vielfalt bewahren - Wie geht das?" VEN: Witzenhausen.• Lissek-Wolf, G., Irrgang, S., Grabau, A., v. Studzinski, C. & Ulrichs, C. (2017): Weiterentwicklung der ‚Roten Liste der gefährdeten einheimischen Nutzpflanzen‘ für Gemüse.
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitenden und Impulsreferate der Teilnehmer:innen, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, praktische Übungen der Saatgutgewinnung
QUALIFIKATIONSZIELE	Durch die Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen Kulturpflanzenvielfalt, Saatgut und alte Sorten verschaffen sich die Studierenden Einblicke in die Pflanzenzüchtung und die Relevanz der pflanzengenetischen Ressourcen. Zudem eignen sie sich grundlegendes Wissen zum Gärtnern und zur eigenen Saatgutgewinnung an, um ggf. selbst zum Erhalt der Sortenvielfalt beizutragen und diese wieder in mehr Gärten und auf mehr Teller zu bringen.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Diskussionsbeteiligung, Inputreferat und Erstellung und Präsentation eines Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz in Studium und Beruf (Wahlpflicht Ernährung) anrechenbar.

1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V.;

PAULINA WOJTKOWIAK | POLITISCHE BILDUNGSREFERENTIN;

ARNO SCHMIDT | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

INHALTE

Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten

Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominanzkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Dominanz und Stärke, die männliches Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die permanente Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Das patriarchale Geschlechtersystem zeigt sich auf unterschiedlichen Ebenen und in verschiedenen Dimensionen als gewaltvoll und sexistisch. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer? Wir wollen im Seminar gemeinsam mit den Teilnehmer:innen u.a. folgende Fragen vertiefen: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion und Stabilisierung von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichheitsverhältnissen? Inwiefern haben Männlichkeitsanforderungen auch mit der Zuspitzung der ökologischen Krise zu tun? Was sind toxische Männlichkeiten? Gibt es positive oder alternative Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer selbst verändern, wie in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?

LITERATUR

- Connell, Raewyn: Der gemachte Mann: Konstruktion und Krise von Männlichkeiten. Opladen, 1999.
- Wittenzeller, Ulla: Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin, Ausgabe 1/2021; Open access unter: <https://www.boykott-magazin.de/artikel/maennlichkeiten-eine-annaehderung/>
- Debus, Katharina; Stuve, Olaf: Männlichkeitsanforderungen Impulse kritischer Männlichkeitstheorie für eine geschlechterreflektierte Pädagogik mit Jungen; Open access unter: <https://jus.dissens.de/fileadmin/JuS/Redaktion/Dokumente/Buch/Stuve%20Debus%20-%20M%C3%A4nnlichkeitsanforderungen.pdf>

LEHRMETHODE

Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden, wie z.B.: Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit.

QUALIFIKATIONSZIELE

Erkennen zentraler Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur, Auseinandersetzung mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit, erkennen von Ansatzpunkten für das eigene Handeln in den patriarchalen Strukturen und entwickeln von Ideen wie ein gutes Leben für alle jenseits dieser Strukturen aussehen könnte

VORAUSS.

Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation, vorbereitende Literaturarbeit

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE	<p>Von sprechenden Pflanzen, Klima-Poesie, dem See des schimmernden Wassers und der Macht der Sprache.</p> <p>Hast du schon mal darüber nachgedacht, was eigentlich – neben naturwissenschaftlichen Erkenntnissen – unsere Vorstellungen von der Natur und der Beziehung zwischen Mensch und Natur prägt?</p> <p>Stell dir mal vor, es gäbe ein einziges Wort, das das „Sonnenlicht, das durch die Baumkronen scheint“, beschreibt. Unglaublich? Aber wahr! Das japanische Wort „Komorebi“ trägt genau diese Bedeutung. Erlebt man einen Waldspaziergang nicht gleich ganz anders, wenn man einen anderen Wortschatz mitbringt? Hängt unser Bild von einem bestimmten Naturphänomen nicht auch davon ab, welche Geschichten, Märchen und Mythen wir uns darüber erzählen? Was hat es zum Beispiel auf sich mit der Himmelsfrau, dem Moorkind Saaski und dem Elfenfürsten oder mit einem duftenden Bündel geflochtenem Süßgras? Und: Erzählen die Naturwissenschaften nicht vielleicht sogar selbst Geschichten?</p> <p>Bist du neugierig, was du neben dem eigenen Konsumverhalten und politisch-gesellschaftlichem Engagement noch machen kannst, um dich mit Klimafragen oder anderen Fragen der Nachhaltigen Entwicklung auseinanderzusetzen?</p> <p>Dann lerne gemeinsam mit uns einen neuen Blickwinkel kennen: Im Workshop „Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben“ erkunden wir durch kreative Schreibübungen und gemeinsame „Lektüre“ (z.B. von Mythen, Gedichten und Serienauschnitten) und Diskussion, wie wir Natur und Nachhaltigkeit in Literatur und Kunst erleben und reflektieren können.</p> <p>Wir werden eine Exkursion in den Botanischen Garten machen und uns mit der Frage von Stadtnatur beschäftigen. Dabei versuchen wir genauer in die Sprache der Pflanzen „hineinzuhören“ und die Vielfältigkeit unserer Naturbeziehungen zu erörtern.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Kimmmerer, Robin. Braiding sweetgrass: Indigenous wisdom, scientific knowledge and the teachings of plants. Milkweed editions, 2013.• Scheuermann, Silke. <i>Skizze vom Gras, Gedichte</i>. Schöffling & Co., 2014.
LEHRMETHODE	Kreative/ literarische Schreibübungen, Besprechung literarischer und anderer Texte, Exkursion, Diskussion, Arbeit in Kleingruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• erproben das kreative/ literarische Schreiben sowie interdisziplinäre Herangehensweisen als einen Zugang zu Natur und Nachhaltigkeit• reflektieren das Verhältnis von Mensch und Natur sowie verschiedene Naturvorstellungen (in Literatur und Kunst)• reflektieren die Rolle, die Sprache und Imagination in unserem Denken, Fühlen, Wahrnehmen und Handeln spielen (Macht der Sprache)
VORAUS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich
ZIELGRUPPE	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Abgabe eines kurzen Reflexionsberichtes
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT34 | Essbare Waldpflanzen: Strategie für ein suffizienteres Leben

ULRIKE BIEDERMANN | DIPL. VOLKSWIRTIN (INT.), DOZENTIN FÜR SELBSTVERSORGUNG UND KRÄUTERPÄDAGOGIN

INHALTE	<p>Ziel dieses Kurses ist es, die wichtigsten essbaren Wildpflanzen und Bäume im Wald kennenzulernen, „Nahrung aus Wildpflanzen“ als Ansatz für eine suffizientere Lebensweise zu betrachten und zu diskutieren und mit dem neu erworbenen Wissen das eigene Essen und den Alltag zu bereichern. Bei einer Waldexkursion werden wir verschiedene Waldpflanzen und -früchte wie z.B. Eicheln sammeln und gemeinschaftlich verarbeiten. Dafür werden wir uns mit den verschiedenen Verarbeitungsmethoden von Wildpflanzen auseinandersetzen und diese anwenden - von der Zubereitung eines kleinen bunten Waldbuffets bis hin zu Techniken der Konservierung, wie z.B. der Herstellung eines regionalem Waschgranulats.</p> <p>Die Teilnehmer:innen erwerben Kenntnisse zu den Eigenschaften und Standorten ausgewählter Wildpflanzen, lernen verschiedene Verarbeitungsmethoden kennen und reflektieren das erworbene Praxiswissen vor dem Hintergrund der Herausforderungen einer Nachhaltigen Entwicklung. Dabei nimmt das Konzept der Suffizienz eine zentrale Rolle ein, also die Idee, dass ein Weniger an Ressourcenverbrauch mit einem Mehr an Lebenszufriedenheit einhergehen kann. Hier wollen wir diskutieren, inwiefern ein gesamtgesellschaftlicher Wandel in Richtung Suffizienz auf individueller Ebene über den Lebensstil vorangetrieben werden kann – und wo politische Rahmenbedingungen erforderlich wären.</p> <p>Für die Verköstigung und Herstellung der Pflanzenprodukte fallen Materialkosten von ca. 10€ pro Person an.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Burckhardt, C. (2015). Alles aus Wildpflanzen. Stuttgart: Ulmer.• Fleischhauer, G.; Guthman, J.; Spiegelberger, R. (2015). 200 Arten bestimmen und verwenden. Baden/München: AT Verlag.• Leng, M.; Schild, Kirstin; Hofmann, Heidi (2018). Gelebte Suffizienz – Chancen, Hemmnisse und fördernde Massnahmen. Universität Bern, CDE Report. Open Access unter: https://doi.org/10.7892/boris.119736
LEHRMETHODE	Vorträge, offene Diskussion, angeleitete Umsetzung der theoretischen Inhalte, Kleingruppenarbeiten, Waldexkursion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagenwissen über das Konzept der Suffizienz sowie Reflexion über individuelle Anwendungsmöglichkeiten und strukturelle Grenzen in Bezug auf verschiedene Lebensbereiche• Wissen über wichtige Wildpflanzen im Wald• Kennenlernen grundlegender Verarbeitungsmethoden• Integration des erworbenen theoretischen und praktischen Wissens in den Alltag• Förderung des Naturbewusstseins
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Literaturarbeit, Aktive Teilnahme, Kurzreferat mit schriftlicher Dokumentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz in Studium und Beruf (Wahlpflicht Ernährung) anrechenbar.

INHALTE	<p>Über alternative Haltungen und Handlungen.</p> <p>Kann man Menschen, Nachhaltigkeit und Wachstum auf einer menschenwürdigen Weise miteinander in Verbindung bringen? Ist es möglich, eine andere Art von wirtschaftlichem und sozialem Zusammenhalt zu erreichen, die durch das Prinzip des fairen Handelns geprägt ist? Können Globalisierungsgewinner und -verlierer zusammengebracht und ihre jeweiligen Privilegien, Bedürfnisse und Ansprüche im Zuge einer nachhaltigen Welt in Einklang gebracht werden? Welche Alternativen brauchen Menschen, um „anders“ zu leben und zu agieren? Die Pandemie, die aktuelle Energiekrise, der Krieg, Hungersnöte und der Klimawandel haben die strukturelle, soziale und wirtschaftliche Instabilität verschärft. Dadurch wurde deutlich, wie fragil politische Kompromisse und Vereinbarungen bezüglich eines nachhaltigen, globalen und lokalen Zusammenhalts sind.</p> <p>In diesem Kontext bemüht sich die Politik der industrialisierten Länder um die Umsetzung eines inklusiven und nachhaltigen Wirtschaftswachstums sowie die Förderung von menschenwürdiger Arbeit, Bildung und politischer Teilhabe. Die Fragen bezüglich der Folgen des Wachstums, zum Beispiel der Bewältigung von Armut, Ungerechtigkeit, Umweltverschmutzung und Unterdrückung finanziell benachteiligter Bevölkerungsgruppen, bleiben dennoch unzureichend beantwortet. Die Bewältigung der aktuellen Krisen durch kreative Reflexion und kritisches Handeln steht im Fokus dieses Kurses.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• City (2023). The International Journal of Urban Policy and Planning. Volume 136. May 2023.• Reichel, A. (2021). Politische Postwachstumsökonomie – Wirtschaften und Leben jenseits des Wachstumszwangs. In H. Pechlaner et al. (Hrsg.), <i>Transformation und Wachstum – Alternative Formen des Zusammenspiels von Wirtschaft und Gesellschaft</i> (S. 89–107). Springer Gabler.• Wolf, J. (2023). Konzepte zur Wirtschaftstransformation. In: <i>Wirtschaftstransformation</i>. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39420-2_5
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden, Eigenreflexion, Kurzfilme, Gruppenarbeit, Rollenspiel, Kurzreferate
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Ausführlicher und international vergleichbarer Einblick in aktuellen Themen, Dimensionen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit, Klimawandel, sozialer Gerechtigkeit und Demokratie mit Fokus auf die Bedürfnisse, Interessen und Lebenswelt der neuen Generationen.</p> <p>Reflexion über die Prägung und Konsequenzen von Wachstum, Postkolonialismus, Umweltkrise und soziale Ungleichheit in lokalen und globalen Kontexten.</p>
VORAUS. ZIELGRUPPE	Kreativität, Offenheit und Diskussionsbereitschaft Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbereitung)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT36 | Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive

DR. PETER SCHATD | UNIVERSITÄT STUTTART

INHALTE	<p>Auf der einen Seite soll „die Digitalisierung“ Arbeit immer weiter überflüssig machen, auf der anderen Seite entstehen schlecht bezahlte Jobs im Bereich der digitalen Dienstleistungen von Amazon bis Lieferheld: selbstständige Fahrrad- und Autokuriere prägen das Straßenbild in den modernen Metropolen.</p> <p>Die digitale Infrastruktur für große Wirtschaftsbereiche von Logistik bis Produktion trägt den Namen „Internet der Dinge“, deren Server „Cloud- und Crowdwork“ erlauben. Das soll die angebliche „Dematerialisierung der Industrie“ bedeuten, während die materielle Basis der „Wolkenarbeit“ jenseits der großen Kapitalzentren abgebaut wird. Die digitale Technik und ihre Widersprüche schreiten auf jeden Fall voran und wissen einiges an Fortschritt zu verzeichnen. Stellt sich nur die Frage: Fortschritt wozu und für wen? Für die Beantwortung dieser Fragen werden im Seminar die Grundlagen einer Kritik der politischen Ökonomie der Digitalisierung gelegt.</p>
LITERATUR	<p>Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Schadt, Peter (2020): Scheinsubjekt Digitalisierung. In: https://www.academia.edu/attachments/74133227/download_file?s=portfolio• Marx, Karl (2008): Das Kapital. In: Marx-Engels-Werke Band 23. Berlin: Dietz Verlag: S. 192 – 213 (FÜNFTES KAPITEL: Arbeitsprozeß und Verwertungsprozeß).
LEHRMETHODE	Basistexte, individuelle und Gruppenarbeit in verschiedenen Lernformaten, Erarbeitung eigener praktischer Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen sollen durch die exemplarische Behandlung aktueller Entwicklungstendenzen von Arbeit und Technik in der Industrie und den Dienstleistungen ein grundlegendes Verständnis zentraler Strukturen der gegenwärtigen Arbeitswelt gewinnen. Sie sollen ihre Kompetenzen zur Ausarbeitung und Präsentation eines Referats praktisch anwenden sowie für das Seminarthema relevante Theorien, Perspektiven und Begriffe kennenlernen und ihre adäquate Verwendung im Rahmen der Seminardiskussionen praktisch einüben.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigene Präsentation und Erstellen eines Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

II. Transdisciplinary Course Program – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeicheninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner / der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE, SASKIA MARTIN & NATHALIE SALMEN | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmer:innen dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.• Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUSSETZUNGEN	<p>Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieses Seminar findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
LITERATUR	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrundeliegende Haltung: Piroška Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | COACHING, MEDIATION & ORGANISATIONSBERATUNG

INHALTE	<p>Der Kurs konzentriert sich auf drei Kernkompetenzen: Kommunikations-, Konflikt- und Verhandlungskompetenz. Anhand verschiedener Kommunikationsmodelle steht die gemeinsame Reflexion der eigenen Haltung, Rolle und Handlung im Fokus. Das Verstehen von Bedürfnissen – der eigenen und die der anderen – ist hierfür zentraler Ansatz- und Ausgangspunkt konstruktiver Kommunikation. Die Teilnehmer:innen lernen strategisch zu argumentieren und zu verhandeln. Aber auch, wie sie eine gute Beziehung zu Verhandlungspartner:innen aufbauen und halten können. Kursinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Grundlagen• Reflexion von Haltung & Rolle• Zuhörkultur entwickeln• (Kritik-)Gespräche konstruktiv und entwicklungsorientiert führen• Strategisch argumentieren und verhandeln• Fallbeispiele
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Berne, E. (1983): Was sagen Sie, nachdem Sie „Guten Tag“ gesagt haben?: Psychologie des menschlichen Verhaltens. Fischer Taschenbuch.• Cameron, K. S. (2013): Practicing Positive Leadership: Tools and Techniques That Create Extraordinary Results. Berrett-Koehler Publishers.• Edding, C.; Schattenhofer, K.(2020): Einführung in die Teamarbeit. Carl-Auer.• Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2018): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.• Lindemann, H.: Systemisch-lösungsorientierte Gesprächsführung in Beratung, Coaching, Supervision und Therapie. Ein Lehr-, Lern- und Arbeitsbuch für Ausbildung und Praxis, V&R.• Löhmer, C., Standhardt, R. (2022): TZI – Die Kunst, sich selbst und eine Gruppe zu leiten. Einführung in die Themenzentrierte Interaktion. Klett-Cotta.• Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann.• Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo.• Seliger, R. (2014): Positive Leadership: Die Revolution in der Führung (Systemisches Management). Schäffer-Poeschel.• Steward, I.; Joines, V. (2000): Die Transaktionsanalyse: Eine Einführung. Herder Spektrum.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit und Gruppenübungen, Reflexionen und konstruktive Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: lösungsorientiertes Fragen, aktives Zuhören, effizientes Argumentieren und Verfolgen einer Win-Win-Strategie
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM107 | Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie

PETER OLIVER GREZA | SELBSTSTÄNDIGER RHETORIKTRAINER - TUARES CONSULTING

INHALTE	Das Seminar richtet sich speziell an Studierende, die ihre kommunikativen und zwischenmenschlichen Fähigkeiten verbessern möchten. Während des Seminars werden die Teilnehmer:innen eine Vielzahl von Themen behandeln, darunter die psychologischen Grundlagen der Kommunikation, die Wirkung von Sprache und Körpersprache auf das Publikum sowie die Kunst der Überzeugungskraft. Die Studierenden werden lernen, wie sie rhetorische Techniken gezielt einsetzen können, um ihre Botschaften wirkungsvoll zu vermitteln und ihre Adressaten zu beeinflussen. Dazu zählt nicht nur gekonnte Gesprächsführung, sondern etwa auch das empathische „Zwischen den Zeilen lesen“. Darüber hinaus werden sie die psychologischen Aspekte der Kommunikation kennenlernen, wie z. B. die Bedeutung von Emotionen, sozialen Normen und kognitiven Verzerrungen. Das Seminar bietet eine Kombination aus theoretischem Unterricht, praktischen Übungen und Fallstudien, um den Studierenden eine umfassende und praxisorientierte Auseinandersetzung mit dem faszinierenden Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie zu ermöglichen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cialdini, Robert B.: Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen. 2002, 2. Auflage.• Schulz von Thun, Friedemann; Ruppel, Johannes; Stratmann, Roswitha: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. 2003.• Hahn, Rolf-Michael; Stickel, Nicolai: Die Sprache der Sieger. So setzen Sie kommunikative Intelligenz für Ihren Erfolg ein. 2000.
LEHRMETHODE	Workshopcharakter mit theoretischer Grundsatzarbeit, Fokus auf dem gemeinsamen, praktischen Erarbeiten von Themen. Viel Gruppenarbeit und Rollenspiel, um Techniken kennenzulernen und zu beherrschen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Effektiv kommunizieren: Studierende lernen, wie sie ihre Botschaften klar und überzeugend vermitteln• Professionell auftreten: Durch das Bewusstsein für Körpersprache und die Wirkung der Stimme entwickeln Studierende ein souveränes und professionelles Auftreten• Interpersonelle Fähigkeiten stärken: Studierende verbessern ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten, indem sie emotionale und soziale Aspekte der Kommunikation berücksichtigen. Das hilft, in Teamarbeit, Kundeninteraktion und Führungspositionen erfolgreich zu agieren• Rhetorischen Werkzeugkoffer füllen: Die Studierenden werden verschiedene Methoden und Instrumente kennenlernen, mithilfe derer sie im Alltag und Beruf überzeugen und wirken können
VORAUS. ZIELGRUPPE	Keine offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung und Literaturarbeit in der asynchronen Phase, Erstellen einer Präsentation oder einer Gruppenarbeit zu einem frei wählbaren Thema innerhalb des Themenbereichs inkl. schriftlicher Ausarbeitung, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation und für das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlpflicht Projektmanagement/Personalwesen) anrechenbar.

2KOM203 | Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen

TRUC-NHU TRAN, M.A. | TRAINERIN FÜR INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>In diesem Seminar geht es darum Eigen- und Fremdwahrnehmung zu reflektieren, Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit heterogenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Herkunftskulturen – vorrangig der chinesischen Kultur – in unterschiedlichen Kontexten zu erlernen. Anhand einer Auswahl an praxisorientierten Themen (z. B. Kommunikation, Kooperation, Planung und Organisation) und interaktiven Übungen soll die interkulturelle Handlungskompetenz der Teilnehmer:innen gefördert werden. Folgende Inhalte werden berücksichtigt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigen- und Fremdwahrnehmung, Grundlagen der interkulturellen Kommunikation• „Chinesische Kommunikation“: Beziehungen, Hierarchie, Höflichkeit, Kommunikationsstile• Umgang mit Zeit, Planung, Verlässlichkeit und Konflikten• Gesellschaft, Kultur und Mentalität in Greater China• Leben, Alltag, Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche und Diskussion, Fallanalysen / kritische Situationen (critical incidents), Einschätzübungen, praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• das eigene und fremdes Verhalten in China analysieren können• verschiedene Kommunikationsstrategien auf ihre Praxistauglichkeit in China prüfen und kulturangepasst einsetzen• Chancen und Risiken von Kooperationen in China erkennen• Unterschiede im Umgang mit Zeit, Organisation und Planung harmonisieren• Verbesserungspotentiale in Kontakten und in der Zusammenarbeit erkennen und nutzen
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen; Studierende mit Interesse an chinesischer Kultur, die einen Aufenthalt in China planen oder viel mit chinesischen Kolleg:innen, Kommiliton:innen zu tun haben (werden).
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Referate
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

2KOM206 | Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Workshop soll Möglichkeiten aufzeigen, über den eigenen Horizont hinauszuschauen und Merkmale wie auch Chancen interkultureller Kommunikation kennenzulernen. Die Themen und Inhalte werden vor allem anhand praktischer Übungen und zahlreicher Fallbeispiele erarbeitet. Der Praxisbezug steht im Vordergrund und es soll deutlich werden, wie interkulturelle Kompetenzen weiterentwickelt werden können, auch um Missverständnisse zu klären und Unsicherheiten in interkulturellen Situationen zu überwinden.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Wahrnehmung und Interpretation als Faktoren in der (interkulturellen) Kommunikation, Kommunikationsstile, Umgang mit Themen und Konzepten kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzel- / Gruppen- / Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen; Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Erwartungen und Kommunikationsstile.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	24: 14 über das TCP (+ 10 internationale TN über Abt. DaF)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world, there will be even more opportunities. In all these situations, there are Do's and Don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.</p> <p>In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.</p> <p>Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Expanding and strengthening rhetorical skills in English.
PREREQUISITES	Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them.
TARGET GROUP	This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters.
REQUIREMENTS	Active participation and a short presentation.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetorik & Kommunikation (Bereich: <i>Praxis- und Sonderthemen</i>).

2KOM302 | Nonverbal Communication in Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentations, or video job interviews. Classic theories and recent new discoveries together build the foundation of this workshop, plus well-designed fun hands-on exercises in everyday situations, such as small talk or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own to enhance your credibility and confidence, even before you start talking. Topics:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is nonverbal communication?• Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world?• What can others tell from your onscreen nonverbal language?• How to read and decode others' nonverbal language through the screen?• How to provide appropriate and effective oral feedback in public?• What are the secrets of world-famous public speakers?• How to build up your virtual public speaking style?• How to deliver a speech that people would remember?• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Learning about classic theories and recent relevant studies, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn what is nonverbal communication and why it is so important• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetorik & Kommunikation (Bereich: <i>Praxis- und Sonderthemen</i>).

2KOM303 | Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit zwei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Zwei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektion: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmer:innenm schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden, Teilnahme an zwei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	<ul style="list-style-type: none">• Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Montag, 16.10.2023• Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag & Sonntag der jeweiligen Woche.• Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Termin nach Absprache• Kursende (online): Freitag, 09. Februar 2024
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Informationen zum Anmeldezeitpunkt und den Anmeldemodalitäten erhalten Sie unter: https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz (Online-Seminar)

MAXIMILIAN MÜLLER, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
LITERATUR	<p>Die Lehrmaterialien werden auf der passwortgeschützten Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Online-Seminar besteht aus zwölf Lektionen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback der anderen Teilnehmer:innen sowie Betreuerkommentare von Dozent und Tutor:innen erhalten Sie zu jeder Übung individuelle Rückmeldungen. Bei zwei obligatorischen Präsenzveranstaltungen können Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch anwenden und Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter ausbauen – auch bei diesen Terminen erhalten Sie jeweils Feedback. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten• Beherrschen strategischer Kommunikation in Theorie und Praxis• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede• Zielorientierte Produktion von Redetexten• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren• Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen• Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUSS.	<p>Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und Präsenzsitzungen• Rezeption der Lehrmaterialien• Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer-Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	<p>9</p>
TERMINE & ORT	<p>Beginn der Online-Lektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 16.10.2023</p> <p>Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Informationen zum Anmeldezeitpunkt und den Anmeldemodalitäten erhalten Sie unter: https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuften Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/ zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

2KOM307 | Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme

LUCAS OGDEN | RHETORIK-COACHING - INTERKULTURELLES KOMMUNIKATIONS-TRAINING (USA)

INHALTE	<p>Schon im Studium haben Sie viele verschiedene Gelegenheiten, Ihre Positionen und Ideen zu vertreten: In einem Referat, in einer Arbeitsgruppe, in einer studentischen Gruppe oder auch in der abendlichen WG-Besprechung. Mit dem Start in die Berufstätigkeit werden viele weitere Gelegenheiten hinzukommen. In allen diesen Situationen gibt es einige Do's und Don'ts; vor allem kommt es aber auf eines an: Dass Sie inhaltlich gute Ideen auch rhetorisch gut darstellen und dabei ganz bewusst rhetorisch gestalten.</p> <p>In unserem Workshop knüpfen wir an die Grundlagen guter Präsentationen an und bauen diese in drei wichtigen Bereichen gezielt aus. Zunächst erarbeiten wir theoretisch und praktisch, wie wir mit der Körpersprache bewusst die Aufmerksamkeit gestalten können. Anschließend trainieren wir, wie geeignete sprachliche Formulierungen dazu beitragen, eine Spannung zu erzeugen, komplexe Inhalte zu vermitteln und präzise zu beschreiben. Schließlich aktivieren wir die Stimme und üben ein, wie wir sie einsetzen können, um sinnvolle stimmliche Akzente zu setzen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• G. Blod (2007): Präsentationskompetenzen: Überzeugend präsentieren in Studium und Beruf. Passgenau zu den neuen Bachelor-/Master-Studiengängen. Klett, Stuttgart.• Häusermann, J. (2021): Konstruktive Rhetorik in Seminar, Hörsaal und online. Sprache, Stimme, Körpersprache und Medien gelassen einsetzen. UVK, München.
LEHRMETHODE	Impulsvortrag, praktische Übungen, Einzelpräsentationen, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie lernen, wie Sie rhetorisch sicherer auftreten, bewusst rhetorisch gestalten und mit Vergnügen vortragen: Ausweitung der rhetorischen Gestaltungsmöglichkeiten; Stärkung der rhetorischen Kompetenz.
VORAUS.	Teilnahmevoraussetzung sind Interesse und Neugier daran, die eigenen Präsentationsmöglichkeiten zu beobachten und gezielt zu stärken.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung, eine Präsentation sowie eine schriftliche Zusammenfassung.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Wahlbereich <i>Praxis und Sonderthemen</i> anrechenbar.

2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, einmal nach Herzenslust zu schreiben (bringen Sie gern Ihr präferiertes Schreibgerät mit, egal, ob digital oder analog) und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind. Außerdem lernen Sie, auf welche Schreibstrategien Sie „im Falle eines Falles“ noch zurückgreifen können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung• Schreibtypen• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Schemata wissenschaftlicher Textsorten <p><i>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Kurze Einführung im Plenum• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von Schreibimpulsen• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen.• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können.• Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies <p>Note: Please note that for this workshop you will need to complete a short asynchronous e-learning unit (ILIAS) in between the synchronous sessions. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop about a week before its start.</p>
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open; this practical workshop is designed for students from all fields and subjects who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises, completion of an asynchronous e-learning unit
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

2KOM404 | Schreibkompetenz (Online-Seminar)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmern und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSSETZUNGEN	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen: Montag, 16. Oktober 2023 . Die Einführung findet vor Seminarbeginn online auf der Plattform statt (weitere Informationen dazu erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail).
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Informationen zum Anmeldezeitpunkt und den Anmeldemodalitäten erhalten Sie unter: Virtuelle Rhetorik – Schreibkompetenz (uni-tuebingen.de) Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

HOKSCH, DENNIS, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Kommunikative Aspekte des Schreibens• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p> <p>Die zweite Parallelgruppe des Workshops wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum• Praktische Übungen und Strategien (individuell und / oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und dem 4. Kurstermin.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenz- und Onlineseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might possibly arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and you will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Writing in different academic traditions• Writing in different academic disciplines• Genres of academic writing• Individual writing strategies <p>Note: This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between each of the three synchronous sessions, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.</p>
LITERATURE	Will be provided during class
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.• You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KOM408 | Wissenschaftliche Poster gestalten leicht gemacht

MATTHIAS STOLL | FB BIOLOGIE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	In diesem Kurs zur wissenschaftlichen Kommunikation lernen wir, worauf es grundsätzlich beim Gestalten von Postern ankommt und erstellen anhand eigener Daten ein Poster. Die dabei erlernten Techniken und Methoden können auch für die Gestaltung von Präsentationen oder für die grafische Darstellung von wissenschaftlichen Ergebnissen aller Art angewendet werden.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hien K., Rümpler, S.: Grafische Gestaltung in Naturwissenschaften und Medizin. Spektrum, 2008.• Reynolds, G.: ZEN oder die Kunst der Präsentation. 3. Aufl. dpunkt Verlag, 2020.• Williams, R.: The non-designer's design book. 4. Aufl. Peachpit press, 2014.
LEHRMETHODE	Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Diskussionen, Eigenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen sind in der Lage <ul style="list-style-type: none">• wissenschaftliche Ergebnisse zielgruppengerecht aufzuarbeiten• wissenschaftliche Ergebnisse grafisch angemessen und ansprechend darzustellen• ein wissenschaftliches Poster zu erstellen• die erlernten Methoden auf jede Form der visuellen Kommunikation anzuwenden
VORAUSS.	Eigene wissenschaftliche Ergebnisse
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme. Am ersten Kurstag beschäftigen wir uns mit den dargestellten Themen. Zwischen dem ersten und zweiten Kurstag liegt eine Eigenarbeitsphase, unter Anleitung. Am zweiten Kurstag findet eine Präsentation der in der Ergebnisse aus der Eigenarbeitsphase statt, die gemeinsam besprochen werden.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation anrechenbar.

2KOM503 | Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team

TOBIAS GREISSING | DIPL.DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH, VISUAL THINKING EXPERT

INHALTE	<p><i>Visual Thinking</i> hilft, durch Visualisierung komplexe Themen anschaulich zu machen, ist ein (Führungs-)Tool für innovatives und kreatives Führen und hilft bei der Lösung komplexer Fragestellungen.</p> <p>Visual: „Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz <i>Visual Thinking</i>.</p> <p><i>Visual Thinking</i> ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen/ Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von vielen praktischen Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Basiselemente vermittelt.</p> <p>Leadership: Wer zeichnen kann führt</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Alle Übungen sind praxisorientiert und werden gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem <i>Design Thinking Prozess</i> umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet. Gemeinsam reflektieren wir in einem geschützten Raum Zeichnungen und Präsentationsart.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Visualisieren lernen zur besseren Kommunikation• Eigene Ideen entwickeln und gemeinsam umsetzen• Präsentieren im Team
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Freude am Kommunizieren; gmail-Konto.• Mitzubringendes Material: Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier/ Block, A5 Notizbuch.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation in schriftlicher/ zeichnerischer Form.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist anrechenbar für die Zertifikate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i>) und Rhetorik & Kommunikation (Bereich <i>Praxis und Sonderthemen</i>).

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUSSLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert monothematische wissenschaftsjournalistische Livesendungen und postet dazu regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Instagram. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kameratechnik, Schnitt und Endproduktion und vor allem bei der Livesendung im Bereich Studioteknik.</p> <p>Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen mit Betreuung.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen für die Studiosendung mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses "TV-Produktion) (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen. Der Grundlagenkurs i.d.R. 2-3 Wochen nach Semesterbeginn statt
ZIELGRUPPE	Alle BA-Studierenden
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen z.B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
CREDIT POINTS	3
TERMINE	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
ORT	Brechtbau, Wilhelmstr. 50, R 128d oder per Zoom
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | Grundlagen der TV-Produktion

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt.</p> <p>1. Sitzung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Besprechung Kursziele und Ablauf. Aufgabenverteilung. Grundlage journalistischer Arbeitsweise. Recherche. Themenfindung. Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer:innen.• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz. Ausarbeitung der Themen. Erstellung Drehplan und Drehkonzept <p>2. Sitzung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bildgestaltung: Einführung• Einführung ins Storytelling/Dramaturgie• Einführung in Interviewtechniken• Vorbereitung Dreharbeiten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV
ZIELGRUPPE	BA-Studierende ohne Vorkenntnisse
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von kurzen Beiträgen
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MIND.	12
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM603 | Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa

PD DR. ULRICH HÄGELE | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSFUNK - RADIO MICRO-EUROPA DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk• selbstständiges kreatives Arbeiten• Teamarbeit
VORAUSS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, ein bis zwei Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	Derzeit keine Begrenzung
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://mediabubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/ . Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Praktische Einführung in das Schreiben / Peer Teaching beim Redigieren
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Erlernen von Textproduktion für das journalistische Medium Blog. Social Media-Kenntnisse.
VORAUSS.	Interesse am Schreiben und Journalismus.
ZIELGRUPPE	Alle Studierenden mit Interesse am Schreiben und Journalismus
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellen von Blogbeiträgen für MediaBubble. Erstellen von SocialMedia-Beiträgen auf TikTok und Instagram
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM621 | Visuelle Kommunikation – „künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum“

UTA WEYRICH | KÜNSTLERIN/COACH

INHALTE	<p>Eine künstlerische Intervention ermöglicht das spielerische Probehandeln und schafft einen Raum, der zeigt, dass alles auch ganz anders sein könnte. In diesem Workshop nähern wir uns in verschiedenen Übungen dieser besonderen Art von ästhetischer Erfahrung.</p> <p>Dafür wird der öffentliche Raum zum Experimentierfeld erklärt: Hier können Beobachtungen und Entdeckungen gemacht und Begegnungen mit unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppierungen initiiert werden. Im Entwickeln und Erproben von eigenen künstlerischen Methoden im urbanen Raum werden die Teilnehmer:innen auf gesellschaftliche Realitäten und Phänomene, die uns im Alltag begegnen, sensibilisiert und dazu ermutigt, ihre Erfahrungen in eine eigenen Bildsprache umzusetzen und zu visualisieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	urban research – storytelling – found footage – Arbeiten in Kleingruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	eigene Ideen entwickeln und entsprechend künstlerisch umsetzen
VORAUSS.	Experimentierfreude und Neugierde
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung und Präsentation und Reflexion der jeweiligen Prozesse
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM623 | Klimakommunikation im Lokalen

KRISTIN LANGEN & KATHARINA MAU | FREIE JOURNALISTINNEN, NETZWERK KLIMAJOURNALISMUS, DEUTSCHLAND

INHALTE	<p>Die Klimakrise ist nicht mehr weit weg, sie ist längst in Deutschland angekommen. Aber was bedeuten die Erderhitzung und der damit einhergehende Biodiversitätsverlust konkret? Für die Gesundheit, für die Wasserversorgung, für die Landwirtschaft, für alte sowie junge Menschen? Das Seminar widmet sich der lokalen Klimaberichterstattung. In einem ersten Teil werden die wichtigsten Fakten über die Klimakrise erklärt und was diese für die Berichterstattung bedeuten. Gemeinsam erarbeiten wir, was eine gute Klimaberichterstattung ausmacht und was mit Klima als Dimension gemeint ist. Dabei wird ein besonderer Fokus auf die lokale Berichterstattung gelegt. Lokaljournalismus ist ein harter Job, der meist zu wenig Zeit für umfangreiche Recherchen bietet. In einem zweiten Teil schauen wir uns deshalb Recherchertools an, die bei der lokalen Klimaberichterstattung unterstützen. In einem dritten Teil gibt es eine technische Einführung in den Audiojournalismus. Ziel ist es, dass die Teilnehmer:innen am Ende des Seminars ein eigenes Audiostück zu einer lokalen Klimageschichte produziert haben.</p>
LITERATUR-EMPFEHLUNG	<ul style="list-style-type: none">• Reimer, N; Staud, T (2021): Deutschland 2050. Wie der Klimawandel unser Leben verändern wird. Kiepenheuer & Witsch, Köln.• Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München.
LEHRMETHODE	Input mit Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können die wichtigsten Fakten und Zusammenhänge zur Klimakrise einordnen. Sie wissen, auf welche Recherchertools man insbesondere bei der lokalen Klimaberichterstattung zurückgreifen kann. Sie kennen die Grundlagen des Audiojournalismus und können kurze Audiobeiträge auch zu komplexen Themen wie der Klimakrise verfassen.
VORAUSS.	Keine. Interesse an Klimakommunikation / Lokaljournalismus
ZIELGRUPPE	Alle BA-Studierenden
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurzer Audiobeitrag
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

2KOM624 | Wirtschaftsjournalismus in der Klimakrise

KRISTIN LANGEN & KATHARINA MAU | FREIE JOURNALISTINNEN, NETZWERK KLIMAJOURNALISMUS, DEUTSCHLAND

INHALTE	Wie kann eine Wirtschaft aussehen, die die Klimakrise nicht befeuert, sondern innerhalb planetarer Grenzen ein gutes Leben für alle ermöglicht? Und wie sieht ein Wirtschaftsjournalismus aus, der sich an diesen Leitlinien orientiert? Zunächst werden im Seminar die Grundlagen der Wachstumskritik erläutert: Wie hat sich das Bruttoinlandsprodukt als Maßstab für wirtschaftspolitische Entscheidungen durchgesetzt und welche Kritik gibt es daran? Wie ist die Datenlage zur Entkopplung von Wirtschaftswachstum und Emissionen bzw. Ressourcenverbrauch? Außerdem sehen wir uns mögliche Lösungen an: Welche Vorschläge gibt es für ein anderes Wirtschaftssystem und wie können wir diese gut kommunizieren? Die Studierenden bekommen die Möglichkeit, in Gruppen Expert:innen zu interviewen. Dabei sprechen wir über die wichtigsten Grundlagen der Interview-Vorbereitung und -Führung. Die Recherchen und Erkenntnisse aus den Interviews nutzen die Teilnehmer:innen, um mit Hilfe von Canva Social-Media-Posts zu den erarbeiteten Themen zu produzieren
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schmelzer, M; Vetter, A (2019): Degrowth / Postwachstum zur Einführung. Junius Verlag, Hamburg.• Hickel, J (2022): Weniger ist mehr. Warum der Kapitalismus den Planeten zerstört und wir ohne Wachstum glücklicher sind. Oekom, München.• Herrmann, U (2022) Das Ende des Kapitalismus. Warum Wachstum und Klimaschutz nicht vereinbar sind - und wie wir in Zukunft leben werden. Kiepenheuer & Witsch, Köln.
LEHRMETHODE	Input mit Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können die Debatte um grünes Wachstum und Entkopplung kritisch einordnen. Sie wissen, was bei einem journalistischen Interview zu beachten ist und wie sie komplexe Sachverhalte für die Ausspielung in den sozialen Medien herunterbrechen können
VORAUSS.	Interesse im Bereich Klima, Wirtschaft und Journalismus
ZIELGRUPPE	Alle BA-Studierenden
LEISTUNGSNACHWEIS	Social-Media-Beiträge
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion und das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

2KOM625 | Scientific Storytelling

ANJA SMYKOWSKI | COORDINATOR RESEARCH IMPACT, GRONINGEN UNIVERSITY

INHALTE	Storytelling ist eine Methode, die bereits im antiken Griechenland angewendet wurde, nicht nur in der Literatur, sondern auch in der Wissenschaft. Sie diene als Methode zum Finden der Wahrheit. Basierend auf diesem antiken griechischen Prinzip ist eine bekannte Storytelling Vorlage, die „Reise des Helden“. Wir werden diese Methode analysieren und auf wissenschaftliche Übungstexte anwenden, aber auch eigene Texte schreiben, die dieser und anderen Storytelling Vorlagen folgen.
LITERATUR	https://www.goodreads.com/book/show/25245928-houston-we-have-a-narrative
LEHRMETHODE	Heros journey storytelling template, ABT template. Vorbereitung ist nicht notwendig. Am Nachmittag des ersten Tages sollten Texte geschrieben werden, die am zweiten Tag geteilt und ausgearbeitet werden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Verschiedene Methoden des Storytellings werden erarbeitet und bei wissenschaftlichen Themen angewendet, sowohl in Texten als auch in kurzen Präsentationen. Die Studierenden werden nach diesem Kurs ein Sortiment von Methoden beherrschen, dass sie in verschiedenen Texten anwenden können (z. B. beim Schreiben von Artikeln, Seminararbeiten, aber auch beim Entwerfen von Präsentationen).
VORAUSS.	Keine.
ZIELGRUPPE	Für alle BA-Studierenden geeignet und ggfs. Masterstudierende
LEISTUNGSNACHWEIS	Produktion von Werkstück (Text oder Präsentation)
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar mit Onlinevorbesprechung)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieses Seminar ist für Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM626 | Bewertung und Konzeption von Videospielen

ERIC GOOFERS | GAMEPLAY PROGRAMMER, UBISOFT BLUE BYTE DÜSSELDORF

INHALTE	Im Rahmen dieses zweitägigen, praktisch orientierten Seminars werden Einblicke in den Produktionsprozess von Videospielen gewährt. Es wird auf die technischen, künstlerischen sowie ökonomischen Herausforderungen bei der Entwicklung von Spielen eingegangen und in Kleingruppen Spielkonzepte und/oder -prototypen erarbeitet. Zudem werden verschiedene Spiele analysiert, aktuelle Trends erfasst und ins Zeitgeschehen eingeordnet.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Seminar mit praktischen Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis für den Prozess der Produktion von Videospielen. Sie sind in der Lage, Videospiele ins kulturelle Zeitgeschehen einzuordnen und zu bewerten. Sie haben Kenntnis von den wirtschaftlichen, ökonomischen und personellen Herausforderungen in der Video-spielindustrie.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Bachelor-Studierende der Universität Tübingen
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurze Analyse von Videogame, Konzeption von Game-Idee (schriftlich)
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM627 | Redaktionelle Mitarbeit bei FestivalTV der Französischen Filmtage

OLIVER LICHTWALD UND OLIVER HÄÜBLER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN, ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ

INHALTE	Live-Sendungen umsetzen, Erklärfilme konzipieren, TikTok bespielen und eine Social Media Strategie entwickeln: Für die Berichterstattung rund um die Französischen Filmtage können sich Studierende in einer Redaktion ausprobieren und vorhandene Kenntnisse im Bereich Medien vertiefen. In diesem Jahr werden wir einen Schwerpunkt legen auf „KI-unterstützte Content-Produktion“. Die technische Umsetzung der Medienproduktion unterstützen Auszubildende Mediengestalter:innen vom SWR/ZFM. Zwischen dem 4.10. und 8.11. sind in Teamarbeit Medienprodukte zu erstellen und Redaktionsdienste zu machen. Schulung, Betreuung und Produktion findet synchron und asynchron, online und in Präsenz statt, betreut von Oliver Häußler (CampusTV), Oliver Lichtwald (ZFM) und erfahrenen Studierenden der Medienwissenschaft sowie externen Dozent:innen aus der Medienbranche.
LITERATUR	https://franzoesische.filmtage-tuebingen.de/festival-tv/
LEHRMETHODE	Workshops mit praktischer eigenständiger Arbeit, die im Prozess betreut wird
QUALIFIKATIONSZIELE	Erwerb von praktischen Grundkenntnissen im Bereich Journalismus, Social Media, KI-Tools und Studio-Livesendungen. Einhalten von gegebenen Deadlines.
VORAUSS.	Keine. Französisch-Kenntnisse sind nicht zwingend erforderlich. Verpflichtende Auftaktveranstaltung mit einem externen KI-Expert:innen zu Beginn des Kurszeitraumes
ZIELGRUPPE	FestivalTV steht ALLEN Studierenden der Universität offen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellen von erarbeiteten Medienprodukten für Social Media und Livesendungen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Die Arbeit in der Redaktion beginnt am 4.10 und dauert bis zum 8.11. mit einem 2-tägigen Auftakt-Workshop und dann freie Zeiteinteilung bei der Produktion. Genauer Termin des Auftakt-Workshops über alma. Raum 128 in der Wilhelmstr. 50
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar

2KOM628 | Introduction to Public Engagement with Science

ANNA-ZOË HERR | FREELANCE PUBLIC ENGAGEMENT PRACTITIONER, ARTIST AND RESEARCHER

INHALTE	<p>Der Kurs bietet eine Einführung in das Public Engagement und zeigt verschiedene Ansätze auf, wie Public Engagement in die Forschung integriert werden kann. Praxisorientierte Theorien werden vorgestellt, angewendet und kreativ durchdacht. Zusätzlich beinhaltet das Seminar einen Teil, der dabei hilft, eigene Ziele und Stärken zu verstehen. Dadurch wird die Möglichkeit geschaffen, die persönlichen Perspektiven in der Public Engagement Arbeit mit Forschung zu individualisieren und zu stärken.</p> <p>Die folgenden Elemente werden im Kurs behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Methoden zur Moderation und gemeinsamen Entwicklung von Ideen• Identifizierung von relevanten Interessengruppen (Stakeholdern)• Elemente des Storytellings und des Humors• Planung und Umsetzung von realen Public Engagement Projekten mit Bezug zur Forschung <p>Diese Elemente werden in kleinen Gruppen während der zwei Tage angewendet, um gemeinsam ein reales Public Engagement Projekt mit Forschungsbezug zu konzipieren und zu gestalten. Die Projekte können vielfältig sein, wie beispielsweise ein Podcast, eine Info-Comedy-Show, ein kreatives Spiel, oder weiteres.</p>
LITERATUR	<p>https://www.museumfuernaturkunde.berlin/de/ueber/neuigkeiten/deutschlands-erster-kodex-fuer-public-engagement-veroeffentlicht</p>
LEHRMETHODE	<p>Praktischer Workshop mit kurzen theoretischen Inputs</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Der Kurs bietet die Möglichkeit, die Fähigkeiten im Bereich Public Engagement mit Forschung weiterzuentwickeln und gleichzeitig einen praxisorientierten Ansatz zu verfolgen.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Studierende mit Interesse an partizipativer Kommunikation</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Erstellen von einem Public Engagement-Konzept</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

2ABWL101 | Economic Basics

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Die Kursteilnehmer:innen erlernen die wichtigsten Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen verschiedene betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Produktion, Finanz- & Rechnungswesen oder das Personalwesen kennen. Darüber hinaus werden konstitutive Fragestellungen wie die Wahl der Unternehmensform ebenso behandelt wie Fragen der Unternehmensführung. Vermittelt werden darüber hinaus Grundkenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.</p>
LITERATUR	<p>Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.• Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.• Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B. (2010): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.
LEHRMETHODE	<p>Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (2 Gruppen 1x online und 1x Präsenz) Der erste Seminartermin findet für beide Gruppen in Präsenz statt und ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!</p>
TN MAX.	<p>18</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Pflichtbereich anrechenbar.</p>

CONTENTS	<p>In the introduction to this business administration course, you will learn how businesses are run and what is important for decision making in a business context. The content of the course includes:</p> <ul style="list-style-type: none">• business economics and the economy (as the context in which businesses operate),• strategic management,• corporate strategy and Mergers & Acquisitions,• corporate governance and corporate social responsibility,• finance and how to read financial statements and key performance indicators (KPIs) for businesses, as well as management,• people development and leadership skills.
LITERATURE	<p>No textbook required for this course. However, to further deepen your knowledge, the following literature is suggested:</p> <ul style="list-style-type: none">• Schreyögg, G., Koch, J. (2014): Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis. 3. Aufl., Gabler, Wiesbaden.• Grant, R. M., Jordan, J. J. (2012): Foundations of Strategy. 1st edition. John Wiley & Sons. <p>Further suggested literature will be presented in the lectures.</p>
TEACHING METHODS	<p>Interactive online lectures with open discussions, case-based learning, group work and student presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The course is aimed at bachelor students without a business background who see their professional future in the economy, i.e., companies, NGOs or public administration. Most jobs in the corporate world, even technical ones, require some level of business knowledge, as economic factors affect almost all corporate decisions in one form or another. The course creates a base on which students can further enquire individually, to deepen their business knowledge and acumen.</p>
PREREQUISITES	<p>Interest to work in business</p>
TARGET GROUP REQUIREMENTS	<p>3rd/ 4th semester students (bachelor, non-business subject)</p> <p>There are two assessments:</p> <ul style="list-style-type: none">• Group presentation of a company strategy• Group presentation of company financials, with investment advice
CREDIT POINTS	<p>6</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>16</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Pflichtbereich).</p>

INHALTE	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses• der Arbeitnehmerbegriff• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten• AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht• Elternzeit / Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung• Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	<p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – alle Teilnehmer:innen müssen einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
LEHRMETHODE	<p>Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.</p>

2ABWL202 | Human Resource Management

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung und -beurteilung• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen• Anwenden von Beurteilungssystemen• Durchführen von Mitarbeitergesprächen• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Visualisierter Online-Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge• Strategisches Wissen für die Karriereplanung• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUS.	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Höheres Fachsemester.
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	<ol style="list-style-type: none">1) Durchgehende Online-Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).2) Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.3) Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die aktuelle Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen. Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chancen und Herausforderungen• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">• Internationale Auftragsklärung• Stakeholder im internationalen Kontext• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen• Arbeitskultur im virtuellen Kontext• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Besonderheiten im internationalen Projektmanagement• Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit• Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement / Personalwesen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komplexität, Führung, Organisation und Change• Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit• Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung• Erfolgsfaktoren• Präsentieren und Moderieren• Risikomanagement in Projekten• Projektcontrolling• Häufige Fehler• Projektevaluation
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.</p> <p>Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.</p>
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Kurs
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.

2ABWL411 | SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation

CHRISTIN WANNAGAT & SANDRA EVANS | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>“Wie wollen wir künftig leben? Arbeiten? Wirtschaften?” Diese Fragen beschäftigen immer mehr junge Menschen. Eine Antwort kann im sozialunternehmerischen Handeln liegen, und den Einstieg in diese Thematik bietet SEA:start. Das Programm SEA:start ist ein zweitägiger Intensivworkshop für Studierende und Young Professionals aller Disziplinen. SEA:start richtet sich an engagierte Persönlichkeiten, die bereit sind, sich den gesellschaftlichen Herausforderungen unternehmerisch zu stellen. In vier aufeinander aufbauenden praxisnahen Modulen lernen die Teilnehmenden auf eine interaktive und inspirierende Weise das Thema “Social Entrepreneurship” kennen und entdecken ihre sozialunternehmerischen Fähigkeiten. Damit wird ein interdisziplinärer Freiraum für sozialinnovative Denkansätze geschaffen.</p> <p>Themenblock 1: Einführung in Social Entrepreneurship: Anhand von praktischen Fallstudien und theoretischen Grundlagen wird die Historie und die Definition des Social Entrepreneurship im (inter-)nationalen Kontext beleuchtet.</p> <p>Themenblock 2: Methoden & Tools: Nach einer interaktiven Einführung in das Business Model Canvas für Social Entrepreneurs liegt der Fokus auf innovativen Finanzierungsinstrumenten.</p> <p>Themenblock 3: Impact & Skalierung: Basierend auf dem Social Reporting Standard (SRS) erlernen die Teilnehmenden eine wirkungsorientierte Berichterstattung.</p> <p>Themenblock 4: Ideengenerierung</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Mit Methoden wie “Design Thinking” generieren die Teilnehmer:innen eigene innovative Gründungsideen und konkretisieren diese in einem wirkungsstarken Geschäftsmodell.
QUALIFIKATIONSZIELE	Detaillierte Einführung und Vertiefung der Thematik; Einführung Didaktik, Methoden und Übungen aus dem SEA:start-Ansatz.
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung sowie Social Entrepreneurship
ZIELGRUPPE	Alle an Social Innovation interessierte Studierende und Mitarbeitende der Universität
LEISTUNGSNACHWEIS	Pitch und Einreichung Ideenpapier (ca. 5 Seiten Beschreibung der Idee, des Alleinstellungsmerkmals, des Teams, des Marktes und des Geschäftsmodells)
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Business & Entrepreneurship im Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Eine Marktlücke mit einem innovativen Produkt oder einer ungewöhnlichen Dienstleistung füllen? Endlich mal der eigene Chef oder die eigene Chefin sein? Es gibt viele Gründe, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen und mit der eigenen Firma durchzustarten. Für die meisten ist zunächst vieles neu. Passt die Idee? Lässt sich damit auch Geld verdienen? Um das herauszufinden, brauchen Gründerinnen und Gründer eine gute Planung. Denn Geschäftsaktivitäten, Markt, Wettbewerb und Umsetzbarkeit müssen konzipiert werden. Damit der Start in die Selbständigkeit gelingt, vermittelt die Veranstaltungsreihe viel Wissen und zudem die Möglichkeit, an einer eigenen Geschäftsidee zu arbeiten.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Startups und Startup-Ökosysteme2. Gründerpersönlichkeit und Gründerteam3. Geschäftsidee, Geschäftsmodell und Businessplan4. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - I5. Markt und Marketing6. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - II7. Rechtliche Aspekte der Gründung - I8. Rechtliche Aspekte der Gründung - II9. Soziale und betriebliche Absicherung10. Businesspräsentation11. Kalkulation, Controlling, Jahreserfolgsrechnung12. Buchführung und Steuern13. Finanzierung und Förderung14. Abschlusspräsentation zu den Geschäftsideen
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gassmann, O. et al. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Hanser Fachbuch• Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Campus Verlag• Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bernarda, G. (2015): Value Proposition Design. Campus Verlag <p>Zusätzliche digitale Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none">• „Finanzielle Gewerbeförderung im Land Baden-Württemberg“ – DIHK: https://www.ihk.de/sbh/gruender/beratungsangebot/finanz-gewerbefoerderung-5004988• „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWiHK: https://www.ihk.de/stuttgart/gruendung/orientierungsphase/herausforderung-selbststaendigkeit-678006• „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Publikationen/Mittelstand/starthilfe-der-erfolgreiche-weg-in-die-selbststaendigkeit.html
LEHRMETHODE	Vorlesung
QUALIFIKATIONSZIELE	Wissensvermittlung zur Vorbereitung auf die Gründung eines eigenen Unternehmens
VORAUS.	Interesse an der Existenzgründung, Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Abschlusspräsentation, Klausur
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Die Anmeldung erfolgt über die Website des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Bei Fragen wenden Sie sich bitte an gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Business & Entrepreneurship (Pflichtbereich) anrechenbar.

2ABWL417 | Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product

DR. ANDREAS KRAUB | STARTUP CENTER UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>You are interested in developing innovative products or prototypes and you want to get insights into related processes, methods, technologies, and testing?</p> <p>This hands-on workshop will give you a comprehensive view of</p> <ul style="list-style-type: none">• how innovation takes place and is handled within start-ups and large companies• up-to-date information on tools and examples for hardware, electronic and software product and prototype development• methods to create user-centered products or services• product management tasks including business cases• how to assess markets and future developments and how to learn from the past <p>The course will be based on a variety of product examples and will introduce close-to-reality best practise. You will be taken on a customer journey, learn about product development processes and many basic related methods. You have the chance to create and present a product idea, and assess, improve and test your own (virtual) product or prototype.</p>
LITERATURE	Will be given ahead of the course
TEACHING METHODS	A two-afternoon workshop with presentations and practical exercises. Please bring your own laptop. You can optionally install and use free of charge software (a list of recommendations will be given ahead of the event).
QUALIFICATION OBJECTIVE	Insights and understanding of a product development process, independent use of (selected) methods to evaluate a sample (virtual) product and its business case.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Persons interested in product development methodology, tasks and tools.
REQUIREMENTS	A presentation and a short paper evaluating an individual (virtual) product and a possible product development scenario (including e.g., derivation of requirements, application of several selected, appropriate methods and a summary of results).
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	You can register at the website of the Startup Center: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen For questions, write to: gruenden@uni-tuebingen.de
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlpflicht Innovationen entwickeln und umsetzen)

2ABWL421 | Neckarthon Startup Center

STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN IN KOOPERATION MIT DER CoWORK GROUP

INHALTE	<p>In Kooperation mit der CoWork Group veranstaltet das Startup Center den 1. Neckarthon (der Hackathon am Neckar)– ein Event, bei dem Themen wie Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Teamgeist im Mittelpunkt stehen. Der Neckarthon ist ein Veranstaltungsformat, bei dem innerhalb kürzester Zeit in kleinen, kreativen Gruppen und in lockerer Atmosphäre an Problemen getüftelt, neue Produkte entwickelt und Lösungsansätze erarbeitet werden, die dann als Prototypen genutzt werden können.</p> <p>Die Teilnehmer:innen werden bei diesem interaktiven Event befähigt, ihre Ideen zu verwirklichen und im Team zu bearbeiten. Gefördert wird die Herangehensweise durch Expert:innen und Coaches, die den Teilnehmer:innen entsprechende Arbeitsmethoden, wie zum Beispiel Design Thinking (verstehen-beobachten-definieren-Ideen-finden-Prototypen-entwickeln-testen) und Rapid Prototyping (schnelles Brainstorming und Entwicklung neuer Lösungsansätze) an die Hand geben.</p> <p>In Zusammenarbeit mit den Coaches finden u.a. Pitch Trainings und gemeinsame Morning Wake-ups statt. Alle Teams verfolgen ein Ziel: den Gewinn ihrer Challenge und des Community-Preises!</p> <p>Abgerundet wird die Veranstaltung durch jede Menge Networking-Möglichkeiten bei coolen Drinks, Snacks und gutem Essen in der Tübinger WESTSPITZE. Außerdem gibt es Management-Insights und Erfahrungen rund um die Themen Startups und Gründung.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Design Thinking, Business Model Canvas, Pitch Training, uvm.
QUALIFIKATIONSZIELE	Detaillierte Einführung und Vertiefung der Thematik Innovationen; Erarbeitung von Lösungsansätzen für von Unternehmen vorgegebenen echten Problemen in interdisziplinären Arbeitsgruppen sowie Präsentation der Ergebnisse; initiale Umsetzung der Neckarthon-Ideen
VORAUSS.	Can do attitude – evtl. wird eine geringere Teilnahmegebühr für Rundum-Catering erhoben!
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsentation, Reflexionsbericht
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Business & Entrepreneurship (Wahlpflicht Innovationen entwickeln und umsetzen) anrechenbar.

2ABWL422 | Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung

STARTUP CENTER IN KOOPERATION MIT DEM WELTETHOSINSTITUT

INHALTE	<p>Immer weitere Bereiche der Lebenswelt werden ökonomisiert. Global gesehen mündet diese Entwicklung in eine sich kontinuierlich beschleunigende Spirale von Konzentration, Disruption und Ressourcenraub. Die dabei entstehenden „Winners take it all“-Strukturen führen so zur Erosion einer breit gefächerten Unternehmenslandschaft sowie, global gesehen, zur Zerstörung unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Lebensgrundlagen.</p> <p>Die Umkehr dieser Entwicklung erfordert ein neues Paradigma des Wirtschaftens: Als „Tübinger Entwicklungsmodell zukunftsfähigen Wirtschaftens“ wurde ein ethikologisches Geschäftsmodell am Weltethos-Institut konzipiert, das vernetzte Teilhabe- und Befähigungsprozesse organisiert, die regional entkoppelte Nutzen-, Mehrwertstiftungs- und Ressourcenschöpfungskreisläufe in Gang setzen, dabei ökonomisch erfolgreich verlaufen und zugleich ökologisch sowie sozial wertschöpfend bleiben.</p> <p>Im Praxisseminar werden anhand der relevanten Konzepte und Tools zur Entwicklung leistungsfähiger Organisationen (Glauer/Villhauer 2021) Schritt für Schritt die Module, Verfahren und Instrumente erarbeitet, die bei der Entwicklung zukunftsfähiger Unternehmen zum Einsatz kommen: Geschäftsidee und Geschäftsmodell, Nutzenprofil, Leitbild, Unternehmenswerte („Wertcockpit“), Ressourcenplanung (Personal, Finanzen, Supply Chain), Marken-, Vertriebs- und Organisationsentwicklung, Vernetzungsstrategie, Finanzierungsstrategie, Geschäftsplan (Drei-Jahres-Planung).</p>
LITERATUR	Friedrich Glauer und Bernd Villhauer: Alles neu. Geschäftsidee, Geschäftsmodell, Unternehmensplanung. München: UVK 2021. u.a.
LEHRMETHODE	Seminar in deutscher Sprache
QUALIFIKATIONSZIELE	Ausarbeitung einer Geschäftsidee mit Businessplan
VORAUSS.	Aktive Teilnahme mit der Bereitschaft, allein oder in einer Gruppe ein Geschäftsmodell zu entwickeln und es im Peer-Review-Verfahren zur Diskussion zu stellen; Unterzeichnung eines NDA (Non-Disclosure-Agreements)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Ausgearbeiteter Businessplan
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Business & Entrepreneurship (Wahlpflicht Innovationen entwickeln und umsetzen) anrechenbar.

2KA105 | Theater und Diskurs

CORINNA HUBER, DRAMATURGIN | ITZ IM TÜBINGER ZIMMERTHEATER

INHALTE	<p>Das „Institut für theatrale Zukunftsforschung“ (ITZ) im Tübinger Zimmertheater versteht sich als zeitgenössisches, Literatur produzierendes Stadttheater und ist dabei immer auf der Suche nach neuen Erzählungen. Theater Texte und -inszenierungen entstehen am ITZ in regem Austausch mit den Künstler:innen und dem Publikum. Im begleitenden Diskursformat sITZung kommen Stadtöffentlichkeit, Universität und Theaterschaffende für Vorträge und inhaltlichen Austausch zusammen und erweitern so den Bedeutungsraum der Stückthemen. Die Spielzeit 2023/24 zeichnet sich durch eine Besonderheit aus: Alle sieben neu entwickelten Stücke erzählen zusammen eine Geschichte. Im Semesterschwerpunkt werden wir dieses Vorhaben begleiten und reflektieren.</p> <p>Dieses Seminar gibt einen Einblick in die Arbeit eines Stadttheaters, das in seiner künstlerischen Praxis auf aktuelle Debatten reagiert und immer wieder Neues wagt. Der Inhalt des Seminars setzt sich aus drei Bausteinen zusammen: gemeinsame Theaterbesuche, der Teilnahme an den sITZungen sowie Seminareinheiten zur Vor- und Nachbereitung, bei denen wir über das Erlebte und über unser Verhältnis zur (darstellenden) Kunst ins Gespräch kommen. Daraus ergibt sich eine Auseinandersetzung mit der programmatischen und ästhetischen Ausrichtung des ITZ, den dort praktizierten Formen der Kunstvermittlung sowie gemeinsames Sehen und Beschreiben von Theater.</p> <p>Die Teilnahme an den genannten Veranstaltungen ist verpflichtend. Im Einzelfall können Ersatzleistungen erbracht werden. Der Seminarplan wird bei einem Kick-off-Treffen vorgestellt.</p> <p>Kontakt für weitere Fragen: dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de Mehr Informationen über das ITZ unter www.zimmertheater-tuebingen.de</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Regelmäßige Teilnahme an den sITZungen, gemeinsame Theaterbesuche und vereinzelte Seminareinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	Potential der künstlerischen Forschung und ästhetischen Praxis anhand der Diskursformate und Theatervorstellungen eines zeitgenössischen, literaturproduzierenden Stadttheaters erfahren und die Funktionsweisen des Theaters kennenlernen.
VORAUSS.	Lust und Interesse an der Arbeit des ITZ; aktive Teilnahme an den angebotenen Diskursformaten und Seminareinheiten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Besonderes Engagement, regelmäßige und aktive Teilnahme.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen, Dresden 1982
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen Bitte mitbringen: Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Skizzenbücher, Sammelmappe DIN A2; Modellkosten ca. 2.-€ pro Sitzung
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

INHALT	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen; Dresden 1982.
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen, Pflanzen zeichnen und malen, Anwendung vor dem lebenden Modell
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten, Pflanzenformen wiedergeben
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA203 | Grundkurs Zeichnen – Selbstportrait

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALT	<p>Was ist ein Selbstporträt? Was gehört in mein Selbstporträt? Wie setze ich mich mit mir auseinander.</p> <p>Van Gogh, Frida Kahlo, Käthe Kollwitz, Max Beckmann, Peter Paul Rubens, Lucian Freud sind nur einige Beispiele für ergreifende Selbstporträts aus den unterschiedlichsten Intensionen und Kontexten heraus, sowie in der künstlerischen Umsetzung. Einige Künstler werden wir in der grafischen Sammlung entdecken und Originale aus der Kunstgeschichte unter die Lupe nehmen.</p> <p>Zeichnerisch, durch das Erlernen von Grundlagen, tasten wir uns an unser Spiegelbild und das, was wir sehen oder fühlen. Mit unterschiedlichen grafischen Mitteln wie Bleistift, Kreide, Kohle, Tusche suchen wir eigene Ausdrücke unseres Daseins und was zu uns gehört, bis zur Umsetzung in der Radierung, Holz- oder Linolschnitt.</p>
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen und Umgang mit verschiedenen grafischen Materialien und ihren Einsatzmöglichkeiten (Tusche, Kohle, bunte Kreiden und Stifte)• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen des Portraits• Vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschraffur• Licht und Schatten
VORAUSSETZUNGEN	<p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <p>Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8)</p> <p>Radiergummi, Spitzer</p> <p>Zeichenblock DIN A2 Papier mind. 180 gr.</p> <p>Kleinere Objekte, Lieblingsdinge....</p> <p>Materialkosten: 15 Euro</p>
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA204 | Von der Zeichnung zur Radierung

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Zeichnen mit verschiedensten Objekten und Oberflächenbeschaffenheiten schult das genaue Sehen, Wahrnehmen, Beobachten im dreidimensionalen Erfassen. Über die Zeichnung tasten wir uns an die bildnerische Idee zum konkreten Motiv - für die Kaltnadelradierung. Durch die skizzenhaften Übungen machen wir uns mit den Formen oder den Objekten vertraut und übertragen dieses auf die Zinkplatte. Das ausgewählte Motiv wird mit der Radiernadel in die Platte geritzt. Die Spuren und Verletzungen, die durch die Nadel entstehen, gestalten am Ende das Druckbild. Erst im Druckprozess wird das gesamte Bild sichtbar.</p> <p>Die spielerische Zusammenführung von Linien und Oberflächenstrukturen ist sehr reizvoll für die Technik der Kaltnadelradierung. Dabei kann ein geritztes Motiv immer weiter und experimentell verändert werden, und es eröffnen sich eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten.</p>
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• von der skizzenhaften Idee zur druckgrafischen Umsetzung• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche, Räumlichkeit• vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschraffur mit der Radiernadel• Licht und Schatten• Flächengestaltung
VORAUSS.	<p><u>Bitte mitbringen:</u> Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8) Edding zwei verschieden Farben Radiergummi, Spitzer kleinere Objekt, Fundstücke, Lieblingsdinge Unkostenbeitrag für Radiernadeln und Zinkplatten: 15 Euro.</p>
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST

CONTENTS	<p>This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' – an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally, largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non-Indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non-Indigenous Australian artists have represented 'country' or an important story of country (for example, drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester, students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA210 | Fotos für später (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Realisierung einer Fotoserie zum Kursthema auf der Grundlage eines selbst formulierten fotografischen Konzepts; Praxis der analogen Fotografie; Einblicke in die Fotogeschichte</p> <p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst ‚Fotos für später‘ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch/Adieu).</p>
LITERATUR	nach Bedarf während des Kurses
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; praktische Übungen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten: Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	<p>Wichtig:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.2) Unterrichtssprache ist Deutsch. <p>Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.</p> <p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <p>8 Euro (Anteil Materialkosten im Fotolabor)</p> <p>Kamera (analog)</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA211 | Form und Gefäß – Kugeln aus Ton

HENRIETTE LEMPP | KERAMIKERIN

INHALTE	Form und Gefäß – Kugeln aus Ton
LITERATUR	wird ggf. im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Anhand eines vorgegebenen Themas werden Modellieretechniken mit Ton erlernt und der Blick für eine gute Form geschärft. Das Drehen auf der Drehscheibe wird gezeigt und kann geübt werden, ist aber nicht Schwerpunkt des Kurses.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verständnis für Form und Gefäß, Erlernen von grundlegenden Modellieretechniken, Drehen auf der Drehscheibe
VORAUSS.	Unbedingte Teilnahme am ersten Termin, ein späterer Einstieg ist nicht mehr möglich. <u>Bitte mitbringen:</u> Materialkostenbeitrag: 30 €.
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGS-NACHWEIS	Regelmäßiger, aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar); das Seminar findet in der vhs Tübingen statt.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein intuitives Wissen über die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur.</p> <p>So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren, Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichenmethoden und Materialien unterstützt.</p>
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Input und praktische Übungen
THEMEN	Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Sammelmappe DIN A2; Unkostenbeitrag für Modell: 30 €, Unkostenbeitrag Material 10 €
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & OR	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA214 | Urban Sketching

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Wir zeichnen in der Stadt. Im Freien zu Zeichnen entschleunigt und lässt uns zugleich unsere Umgebung intensiver wahrnehmen. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses. Bei schlechtem Wetter arbeiten wir in städtischen Innenräumen und im Zeicheninstitut an Übungen zum räumlichen Zeichnen.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistifte 3B, 6B, Kugelschreiber, Wasserfarben, Skizzenblock Din A3, Sammelmappe Din A3, Wasserfarben, Pinsel und 4 leere Gläser, Klapphocker
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA216 | Grundkurs Zeichnen

CHRISTIAN KOLB | BÜHNENBILDNER

INHALTE	Zeichnen lernen, Schritt für Schritt Grundlagen: Linie - Struktur und Schraffur - Perspektive. Themen: Figur, Kopf, Pflanzen, Landschaft, Bildrequisiten, groß und klein, Bildergeschichte
LITERATUR	wird im Kurs gestellt darüber hinaus: Alles was den Einzelnen anspricht, sei es Wilhelm Busch, Alfred Kubin oder Pablo Picasso
LEHRMETHODE	Vorstellung des Themas durch Skizzen an der Wand, Feedback zu den Zeichnungen der Studierenden
QUALIFIKATIONSZIELE	Entwicklung und Erweiterung von Grundfertigkeiten
VORAUSS.	Interesse für und Freude am Zeichnen, Kreativität und Bereitschaft, sich aktiv einzubringen <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistift und Zeichenblock Unkostenbeitrag für Papier:
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	regelmäßige aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA217 | Modellieren in Ton und Wachs - Körperfragmente

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Das Modellieren ist ein ganz direkter Zugang zur Bildhauerei. Material kann hinzugefügt, abgeschnitten und verformt werden. Linien und Muster können eingeritzt und gepresst werden. Wir werden uns im Laufe des Kurses mit Körperformen und Fragmenten beschäftigen und die räumliche Wahrnehmung schulen. An einigen Terminen wird ein Modell da sein. Zum Ende des Kurses hin werden wir in Wachs modellieren. Es besteht die Möglichkeit, die Wachsfigur in Bronze gießen zu lassen.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung,
VORAUSS.	Freude am Modellieren und experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Materialkostenbeitrag: 20 €, Modellkosten: 20 €, Arbeitsklamotten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar); das Seminar findet in der vhs Tübingen statt.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie: Fotogramm und Lochkamera

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Geschichte und Theorie der Camera obscura und der Lochkamera (pinhole camera); Selbstbau einer Lochkamera; Praxis der Lochkamera-Fotografie; Herstellen von Fotogrammen; Einblicke in die Kunst- und Fotogeschichte.</p> <p>Die Lochkamera ist der einfachste ‚Fotoapparat‘: Eine lichtdichte Box mit einem kleinen Loch, fertig ist die Kamera. Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier. Die Belichtungszeiten versprechen Entschleunigung; mit jeder Aufnahme entsteht ein Unikat.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Renner, Eric: Pinhole Photography. 4th ed. 2009.• Neusüss, F. M. (Hrsg.): Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts: die andere Seite der Bilder -- Fotografie ohne Kamera. Köln: DuMont, 1990. <p>weitere nach Bedarf</p>
LEHRMETHODE	<p>praktische Übungen; Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Sie fertigen eine eigene Lochkamera an und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten: Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.</p>
VORAUSS.	<p>Wichtig: Unterrichtssprache ist Deutsch.</p> <p>Das Filmmaterial kaufen Sie selbst (nach Absprache am ersten Termin).</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

2KA221 | Atelier – Aufbaukurs Zeichnen

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALT	<p><i>Was interessiert mich?</i></p> <p>Das ist eine grundlegende Frage, die man sich stellen muss, wenn man künstlerisch arbeitet, um eine Idee zeichnerisch zu realisieren und den künstlerischen Prozess voranzutreiben. Wir stellen diese Frage in den Raum und suchen Möglichkeiten, diese mit dem erworbenen Handwerkszeug aus den Grundlagenkursen zu beantworten, zu vertiefen, weiter zu entwickeln bis hin zu den Möglichkeiten eigener Bildersprachen. Begleiten werden uns dazu Themen und Werke zeitgenössischer Künstler und aus der Kunstgeschichte.</p> <p>Dieser Kurs am Zeicheninstitut richtet sich an Studierende aller Fakultäten, die das zeichnerische Handwerkszeug, das sie in Grundkursen Zeichnen erworben, ausbauen und vervollkommen wollen. In diesem Kurs wird es u. a. darum gehen, eigene Ideen künstlerisch umzusetzen und dabei eine eigene Bildsprache zu entwickeln.</p>
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Weiterführung und Weiterentwicklung von Fertigkeiten, die in Grundlagenkursen Zeichnen erworben wurden, Entwicklung einer eigenen Bildersprache.
VORAUSSETZUNGEN	Grundkurs Zeichnen oder Von der Zeichnung zur Radierung.
	<u>Bitte mitbringen:</u>
	Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8) Radiergummi, Spitzer
	Kleinere Objekte, Lieblingsdinge....
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA222 | Druckgrafik: Linienstrukturen in der Radierung

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALT	Die Kaltnadelradierung eignet sich wunderbar, feine Zeichnungen in der Drucktechnik umzusetzen. Ausgangspunkt ist die Zeichnung und das Erfinden und Sehen von Linienstrukturen und Mustern anhand von Objekten. Beim Einritzen des Motivs in die Zinkplatte kann die eigentliche Bildkomposition beliebig verändert und erweitert werden. Spannend ist das künstlerische intuitive Ritzen in die Zinkplatte, da sich das fertige Motiv erst im Druckprozess zeigt und sich ein großes Experimentierfeld eröffnet.
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, Bildbesprechungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Künstlerische Auseinandersetzung mit der Technik der Radierung
VORAUSSETZUNGEN	Keine <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistifte: HB, B2, B4, B6, B8 Radiergummi, Spitzer, Zeichenblock A2, Papier: mind. ab 180g Unkostenbeitrag für Material: 15 €
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige, aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA223 | Portrait und Selbstportrait in Serie (digital)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	Realisierung einer seriellen Portraitarbeit auf Grundlage eines selbst formulierten fotografischen Konzepts; Praxis der digitalen Fotografie: Aufnahme, Lichtsetzung, Bildbearbeitung, Fine-Art-Drucke; Einblicke in die Fotogeschichte. Was ist das angemessene Bild des Menschen? Was ist ein legitimes Portrait eines Menschen? Ist das Wesen eines Menschen über sein Äußeres zu erfassen, oder muss es an anderer Stelle gesucht werden? („Portrait“ leitet sich her vom lat. ‚protrahere‘, das steht für ‚entdecken‘ oder ‚offenbaren‘, aber auch für ‚hervorziehen‘.)
LITERATUR	Michael Lüthy: Porträts wovon? Zum Wandel einer Kunstgattung in der Moderne, in: Interjekte, 4, 2013 (Sonderheft ‚Gesichtsaufösungen‘, hrsg. von Mona Körte und Judith Elisabeth Weiss), S. 46-54. Online: http://www.zfl-berlin.org/tl_files/zfl/downloads/publikationen/interjekte/Interjekte_4.pdf weitere Literatur nach Bedarf während des Kurses
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; praktische Übungen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie können Portraits in verschiedenen Stilen fotografieren, diese bearbeiten und ausdrucken. Sie fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	Wichtig: 1) Sie werden Ihre Fotos nicht nur während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. 2) Unterrichtssprache ist Deutsch. 3) Eigene Digitalkamera Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fakultäten
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme, Kurzvortrag, Bilder zum Thema und Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA224 | Transitions

ADRIAN TURNER | BALLET DANCER, CHOREOGRAPHER, STUTTGART

CONTENTS	Through the process of movement, finding links to how we think and construct, transform and transport ideas in movement composition, thus creating transferable methods that can be used as a research tool in finding new solutions that can be applied and used in our creativity, enabling us to think outside the box, adding new skills and strategies, allowing a new approach that can have a positive impact on a scientific process!
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Focusing on our individual ability to connect with our inner visualisation capacity, being guided slowly through contemporary movement sequences allowing the body and mind to create an active symbiosis to the questions asked and responding with the body through movement!
QUALIFICATION OBJECTIVE	To transfer the movement process into a flexible thinking process that enables spontaneous problem solving! Allowing the mind to remain open and alert!
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

2SI108 | Teamstudium für World Citizens – „Lern’ doch, was Du brauchst“

STEFAN BETZ | TRAINEE WORLD CITIZEN SCHOOL TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die Gesellschaft braucht Menschen, die sich einsetzen. Engagement stärkt die Demokratie und stößt Veränderungen an. Veränderungen, die wir in unserer Welt dringend benötigen. Doch wie ist Engagement neben dem Studium oder dem Beruf möglich? Welche Fähigkeiten brauchst Du, damit Du Dich wirkungsvoll einsetzen kannst? Und dabei möglichst gesund bleibst – ganz egal, welche Form von Engagement Du wählst? Diese Fragen stellen wir uns bei der World Citizen School. Hier begleiten unsere Teams seit vielen Jahren engagierte Studierende der Universität Tübingen, unterstützen sie bei der Projektentwicklung, Teamorganisation, beim Zeit- und Selbstmanagement. Darüber hinaus veranstalten wir Netzwerktreffen für Initiativen an der Universität. Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change – durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”: ACT: Bei den Formaten der World Citizen School triffst Du auf andere engagierte Studierende. Ihr lernt von- und miteinander, legt Lernziele und Aufgaben fest und unterstützt Euch gegenseitig. Dabei gibt es viele Möglichkeiten, sich einzubringen: Ob beim Veranstaltungsmanagement, in der Kommunikation, beim Coaching von Initiativen oder mit einem (eigenen) Forschungsprojekt. LEARN: Du bildest Schlüsselkompetenzen wie Kommunikation, Kreativität, Teamfähigkeit und kritisches Denken aus. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte und Methoden der School in Deinem Team. In Form von Kurzpräsentationen bereitest Du die Lerninhalte auf. CHANGE: Deine Arbeit in der World Citizen School verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu unterstützen und weiterzuentwickeln. Du lernst, wie man die Wirkung von Engagement erhöht, und was Engagement braucht. Von Deinem Einsatz profitieren die unterstützten Initiativen.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme an den Team-Terminen und Veranstaltungen der World Citizen School, selbstorganisiertes Lernen im Team
QUALIFIKATIONSZIELE	Agile Methoden, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Gesprächsführung und Moderation, Engagementförderung
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Engagement und Aktivismus interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Begleitung von Initiativen, aktives Lernen und Arbeiten im Team, Abschlusspräsentation.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Nur per Mail an team@worldcitizen.school

2SI201 | Studentisches Engagement in Hochschulgruppen

NINA RÖSLER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen mit den Inhalten und Erfahrungen berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen.</p> <p>Voraussetzung für den Erwerb von Credit Points im Rahmen des studentischen Engagements ist die Registrierung der jeweiligen Hochschulgruppe bei der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung im Dezernat III. Für diese Registrierung führen wir ein Aufnahmegespräch mit Vertreter:innen der Hochschulgruppe. Weitere Voraussetzung sind die Abgabe eines Reflexionsberichts über die Tätigkeiten der Hochschulgruppe im Vorfeld des jährlichen Treffens sowie die Teilnahme von ein bis zwei Mitgliedern pro Hochschulgruppe an den regelmäßigen, jährlichen Treffen.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Austausch in Gruppen, schriftliche und mündliche Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen• Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Hochschulgruppen
VORAUSS.	Aufnahmegespräch der Hochschulgruppe mit der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung.
ZIELGRUPPE	Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme am jährlichen Treffen• Einreichen eines Reflexionsberichts über die Tätigkeiten der Hochschulgruppe
CREDIT POINTS	Credit Points werden je nach individuellem Engagement und Tätigkeit von den Hochschulgruppen selbst festgelegt, maximal können 10 CP angerechnet werden.
TERMINE & ORT TN MAX.	05.12.2023; Der Ort wird an den registrierten Initiativen gesondert mitgeteilt. Offen
ANMELDUNG	Interessierte Hochschulgruppen nehmen bitte per Mail Kontakt mit uns auf: civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

3IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

31001 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS- UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Dafür stehe ich ein Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an, Personalentscheidenden beides verständlich herüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein, „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie bekommen Klarheit über das, wofür Sie persönlich einstehen möchten und wie Sie das künftig in Ihrem beruflichen Alltag integrieren können.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Erste Praxiserfahrungen• Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen• Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31002 | Coaching Fokusgruppe

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens- und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehst du gerade?• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?• Was ist dir wirklich wichtig?• Wofür möchtest du dich einsetzen?• Über welche Ressourcen verfügst du?• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten.• Du erweiterst deinen Handlungsspielraum.• Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven.• Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe.• Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.
VORAUSSETZUNGEN	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS

It is never too early to plan your career; it is also never too often to plan your career! The COVID-19 pandemic forced many people to re-plan their careers. So, do you have the basic knowledge and tools to plan your career path and adjust to the changes?

Through the workshop, you will learn how to do your short- and long-term career plan step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.

This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning & Launching. In the first part, you will be guided to observe your past experiences and discover how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness of your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognised awareness, you will feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. In the second part, you will learn a handful of practical tools on how and where to search 70% of hidden positions; and how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.

By the end of the workshop, you will feel confident about what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the workshop.

LITERATURE

None

TEACHING

Classic theories and recent relevant studies; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting

METHODS

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Learn what is a *Career Plan* and why you should start as soon as possible
- Learn various practical *Career Plan* tools, assessments, and techniques
- Complete online Career Assessments
- Based on results, create your short-, middle-, long-term *Career Plan*
- Improve your *Career Plan* through constructive feedbacks

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.

CREDIT POINTS

0

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (in-person sessions)

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

3IO04 | Selbstmarketing für Studentinnen

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

INHALTE	<p>„Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.</p> <p>Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft</p> <ul style="list-style-type: none">• Wer bin ich?• Was kann ich?• Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“ <p>Selbstmarketing durch Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none">• Das ABC der Körpersprache• Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation• Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“ <p>Selbstmarketing durch Einzigartigkeit</p> <ul style="list-style-type: none">• bei Bewerbungen• im Studium / im Job• Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.
VORAUSSETZUNGEN	Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31005 | Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf

NINA KOGLER, M.A. | KATHOLISCHE PRIVAT-UNIVERSITÄT LINZ

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten. Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier und einen Schreibblock.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung, sowie zur Angstbewältigung, verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden, Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen, Fortschrittsskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren.• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen.• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen.• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie dran arbeiten können.• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren.• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse der persönlichen Disposition• Karriereanker• Faktoren der Arbeitszufriedenheit• Offizielles und latentes Organigramm• Situative Dilemmata• Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.• Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Informationsvermittlung• Selbst-Diagnose anhand von Materialien• Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.• Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.• Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.
VORAUSS. ZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver, die Führungskräfte des Unternehmens selbst in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Online-Tools. Wir betrachten nicht nur das "What and How" der Führung, sondern vor allem auch das "Why", also das "warum" oder "wozu" wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine Corporate Social Responsibility-Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht von Beginn an in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfte-Entwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.

Themen und Fragen, die wir gemeinsam bearbeiten werden:

- Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Change Management und Wirtschaftsethik
- Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?
- Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltiges Wirtschaften
- Wie kann ein neues Führungsmodell für eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?
- Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?
- Wie kommen wir vom alten Mantra "The Business of Business is Business" zum neuen "The Purpose of Business is Society"?

LITERATUR Empfehlungen:

- Küng, Hans (2010): Anständig wirtschaften: warum Ökonomie Moral braucht, Piper Verlag.
- Elkington John Zeitz, Jochen (2014): The Breakthrough Challenge: 10 Ways to Connect Today's Profits With Tomorrow's Bottom Line, John Wiley & Sons.
- Dierksmeier, Claus (2016): Qualitative Freiheit: Selbstbestimmung in weltbürgerlicher Verantwortung, transcript.
- Serie: Humanistic Management in Practice
- Siehe Buchbeschreibungen:
<http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html>

LEHRMETHODE Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, Online-Tools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen

QUALIFIKATIONSZIELE Die Teilnehmer:innen kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig effektives Führen.

VORAUS. ZIELGRUPPE Interesse an Berufsfeld und Thema

LEISTUNGSNACHWEIS Offen

CREDIT POINTS -

TERMINE & ORT 0

TN MAX. Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)

ANMELDUNG 30

Online über alma

3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in / Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen / Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen / Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen / Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
METHODS	
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
REQUIREMENTS	None
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B05 | Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>If you fail to prepare well, well then prepare to fail!</p> <p>Interviews and Assessment Centres (ACs) are the last step before your dream job. These two popular and yet stressful job selection tools are used by the majority of, if not all companies. Especially, the increasing trend of using one-way video interviews can be extremely scary!</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work in various managerial roles. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider views and tips throughout the workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why do employers use interviews and ACs?• What should you know before you go to interviews and ACs?• How to analyse and decode job advertisements?• What is an AC and what are the designs behind it?• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally?• What to do the night before your interview and AC?• How to win the 100 milliseconds first impression test?• How to receive and give feedback in public? <p>Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study what are interviews and ACs and why employers use them• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC• Practice in various forms of interviews• Experience the most popular AC challenges• Improve interview and AC competence through constructive feedbacks
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, two-minute free style self-introduction. If you wish to receive feedback on your CV, please bring it with you.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma

3B07 | Training für Job-Interviews und Assessments

PATRICK KAMMERER | KOMMUNIKATIONSBERATER UND RHETORIKCOACH; FÜHRUNGSKRAFT BEI COCA-COLA, SHELL, NIKE

INHALTE	Authentisch bleiben und überzeugen? Geht! Unternehmen, Institutionen und viele andere Organisationen suchen ihre Mitarbeiter:innen nicht alleine nach der fachlichen Qualifikation aus. Immer mehr Sorgfalt wird bei der Einstellung auf die Persönlichkeit derer gelenkt, die sich um eine Position bewerben. Because it's people that make the difference, not degrees. Beim Interview mit Ihnen geht es deshalb auch immer um folgendes: Was treibt Sie wirklich an? Würden Sie in ein diverses Team passen? Sind Sie jemand, der anderen mehrheitlich Energie zieht oder gibt? Was sind Ihre Stärken und Schwächen neben jenen, über die Sie selbst sprechen? Immer wieder scheitern Kandidat:innen bei Interviews und in Assessment-Situationen, weil es ihnen nicht gelingt, auf authentische Weise von ihrer Persönlichkeit zu überzeugen. Ihre Körpersprache und Formulierungen verraten Dinge über Sie, derer Sie sich selbst manchmal nicht bewusst sind. Dieses Praxis-Seminar hilft Ihnen konkret dabei, ihr Selbstbild zu überprüfen, angemessen und glaubhaft selbstbewusst aufzutreten, klare und wahre Botschaften zu setzen, vom Ende her zu planen, mit Ihren emotionalen Triggern umzugehen und die Signale und Erwartungen Ihrer Gesprächspartner:innen zu entschlüsseln. Es fußt auf der Erfahrung von 30 Jahren in Top Positionen internationaler Unternehmen mit Interviews und Assessments als Bewerber und Bewerter. -> https://www.linkedin.com/in/patrick-kammerer-67b0805/
LITERATUR	Weiterführende Literaturtipps im Seminar
LEHRMETHODE	Einblicke, Tipps und Tricks aus der Praxis; Übungen zum Teil mit Video-Analyse und kontinuierlichem Feedback zur individuellen Verbesserung; Gruppenarbeit, Rollenspiel, Einzeltraining und Coaching für die Nacharbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Wenn Sie die Voraussetzungen (s.u.) erfüllen, kann dieses Training Ihr Leben spürbar verändern, nicht nur in Ihrer beruflichen Entwicklung. No kidding. Denn es hilft Ihnen, anderen die beste authentische Version Ihrer selbst zu zeigen und dadurch bei Interviews und Assessments erfolgreich zu sein.
VORAUSS.	Bereitschaft, sich authentisch zu zeigen, Offenheit für konstruktive Kritik. Fähigkeit, durch aktive Mitarbeit nicht nur individuell zu profitieren, sondern die anderen im Seminar-Team ebenfalls zu stärken, Humor und Energie. Sie sind herzlich eingeladen, sich auszuprobieren. Sie können nur gewinnen.
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fachrichtungen, die sich in der näheren Zukunft auf eine Position bewerben wollen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	6-10 TN
ANMELDUNG	Online über alma



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Studienfortschritt/Zielgruppe
- Dozent:in

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Audioproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/111371>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
23.10.2023	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	140

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Bewegtbildproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110774>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
23.10.2023	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	138
26.10.2023	2KOM602	Grundlagen der TV-Produktion	139
04.10.2023	2KOM627	Redaktionelle Mitarbeit bei FestivalTV der Französischen Filmtage	147

Orientierungshilfe

CIVIS MICRO-PROGRAMME CIVIC ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** angerechnet werden. Darüber hinaus werden auch Kurse von den Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest angeboten, die im Rahmen dieses micro-programms angerechnet werden können.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@uni-tuebingen.de

Informationen zum CIVIS micro-programme Civic Engagement finden Sie unter: <https://civis.eu/de/civis-micro-programmes/micro-programme-civic-engagement>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.10.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
25.10.2023	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
09.11.2023	1NE208	Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour	91
17.11.2023	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
01.12.2023	1DI212	How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen	56
04.12.2023	1PGE221	Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)	32
08.12.2023	1PGE601b	EngagemenTransfer – Workshop	44
13.12.2023	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	29
27.01.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
16.02.2024	1PGE220	Global migration on the ground (CIVIS BIP)	31
	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	46

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M.A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Data Literacy finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/180835>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.10.2023	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	49
17.10.2023	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	54
17.10.2023	1DI208	Media Literacy	55
17.10.2023	1DI203	Society and Technology	53
19.10.2023	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	52
19.10.2023	1DI101	Einführung in Data Literacy	47
20.10.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
20.10.2023	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
23.10.2023	1WI306	Governance soziotechnischer Transformation	77
25.10.2023	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
11.11.2023	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	51
12.01.2024	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	48

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Entrepreneurship & Business finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/34864>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.10.2023	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	122
17.10.2023	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	156
18.10.2023	2ABWL422	Zukunftsfähige Geschäftsmodelle	159
20.10.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
20.10.2023	2ABWL101	Economic Basics	149
26.10.2023	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	155
03.11.2023	2ABWL421	Neckarthon Startup Center	158
10.11.2023	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	154
17.11.2023	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	157
24.11.2023	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	151
14.12.2023	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	115
13.01.2024	2ABWL102	Business Administration 101	150
26.01.2024	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	137
02.02.2024	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	75
12.02.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	121
12.02.2024	2ABWL202	Human Resource Management	152
22.02.2024	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	153

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/78379>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.10.2023	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	49
17.10.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
19.10.2023	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
25.10.2023	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
30.10.2023	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	24
07.11.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	59
09.01.2024	1PGE101	Einführung in die Ethik	22
09.01.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
24.01.2024	1NE107	Einführung in die Umwelt- und Planungsethik	86
26.01.2024	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
17.10.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
19.10.2023	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
25.10.2023	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
30.10.2023	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	24
07.11.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	59
09.01.2024	1PGE101	Einführung in die Ethik	22
24.01.2024	1NE107	Einführung in die Umwelt- und Planungsethik	86
26.01.2024	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):
In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesellschaftliches Engagement finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/54563>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.10.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
25.10.2023	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
04.11.2023	1PGE212	Solidarisch in Tübingen? Städtische Initiativen multimedial sichtbar machen!	28
09.11.2023	1NE208	Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour	91
17.11.2023	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
01.12.2023	1DI212	How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen	56
04.12.2023	1PGE221	Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)	32
08.12.2023	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
08.12.2023	1PGE601b	EngagemenTransfer – Workshop	44
13.12.2023	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	29
27.01.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
16.02.2024	1PGE220	Global migration on the ground (CIVIS BIP)	31
	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	46
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	178

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Juliane Moll | juliane.moll@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesundheitskompetenz finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.10.2023	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
25.10.2023	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	89
27.10.2023	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
09.11.2023	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	109
10.11.2023	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	112
08.12.2023	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	119
09.02.2024	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	101
12.02.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	121
12.02.2024	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	120
19.02.2024	2KOM102	Konfliktkommunikation	118
20.02.2024	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	88
23.02.2024	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	83

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Global Awareness finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/204780>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2023	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	36
18.10.2023	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	165
19.10.2023	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
19.10.2023	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	35
20.10.2023	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	123
24.10.2023	1IK287	East African Diasporas and their Representations	67
25.10.2023	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	62
25.10.2023	1PGE115	What is globalization?	25
27.10.2023	1WI404	China's Belt and Road Initiative and the global order	80
28.10.2023	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
30.10.2023	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	70
30.10.2023	1PGE217	Global markets	30
02.11.2023	1NE210	Science and practice of environmental communication in global context	93
02.11.2023	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	94
03.11.2023	1WI202	Alternative Political Economy	73
03.11.2023	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	124
07.11.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	59
08.11.2023	1NE212	Environmental impact assessments at the local and global levels	95
09.11.2023	1NE104	Discourses of Climate Change	85
09.11.2023	1IK284	The image of Africa in the International relations	64
10.11.2023	1PGE318	Global challenges to development: No poverty	38
10.11.2023	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	102
17.11.2023	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	135
24.11.2023	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
04.12.2023	1PGE221	Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)	32

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
04.12.2023	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	79
07.12.2023	1IK403	Die Medialisierung des Fremden. Xenologische Perspektiven auf die Produktion von Differenz	69
08.12.2023	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	71
13.12.2023	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	99
11.01.2024	1IK288	Transcending borders through translation between India and Germany	68
12.01.2024	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
26.01.2024	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
02.02.2024	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	74
12.02.2024	1IK285	State and Non-state Actors' Collaboration in Empowering Women Farmers	65
12.02.2024	1IK286	Human Rights, Witchcraft and Mediation in Africa	66
12.02.2024	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	81
13.02.2024	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change	92
15.02.2024	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	26
16.02.2024	1PGE220	Global migration on the ground (CIVIS BIP)	31
22.02.2024	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	153

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Medienproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110800>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
04.10.2023	2KOM627	Redaktionelle Mitarbeit bei FestivalTV der Französischen Filmtage	147
17.10.2023	2KA210	Fotos für später (analog)	166
17.10.2023	2KOM621	Visuelle Kommunikation	142
19.10.2023	2KA223	Portrait und Selbstportrait in Serie (digital)	175
23.10.2023	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	138
23.10.2023	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	140
24.10.2023	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	141
26.10.2023	2KOM602	Grundlagen der TV-Produktion	139
24.11.2023	2KOM623	Klimakommunikation im Lokalen	143
01.12.2023	1DI212	How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen	56
01.12.2023	2KOM624	Wirtschaftsjournalismus in der Klimakrise	144

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Rhetorik & Kommunikation finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/34865>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.10.2023	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	127
16.10.2023	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	128
16.10.2023	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	133
17.10.2023	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	122
18.10.2023	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	129
03.11.2023	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	125
04.11.2023	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	126
17.11.2023	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	130
08.12.2023	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	119
26.01.2024	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	137
12.02.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	121
12.02.2024	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	120
19.02.2024	2KOM102	Konfliktkommunikation	118
19.02.2024	2KOM408	Wissenschaftliche Poster gestalten leicht gemacht	136

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Diana Grundmann | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Studium Oecologicum finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/52324>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.10.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
17.10.2023	1SOT13	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	104
18.10.2023	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	36
19.10.2023	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
20.10.2023	1SOT34	Essbare Waldpflanzen: Strategie für ein suffizienteres Leben	113
04.11.2023	1SOT12	Sustainable Management of Water	103
07.11.2023	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
07.11.2023	1SOT35	Menschen, Wachstum und Nachhaltigkeit in der Krise	114
09.11.2023	1NE104	Discourses of Climate Change	85
09.11.2023	1NE208	Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour	91
09.11.2023	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemtionen	109
10.11.2023	1PGE318	Global challenges to development: No poverty	38
10.11.2023	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	102
10.11.2023	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	112
17.11.2023	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
17.11.2023	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	110
24.11.2023	2KOM623	Klimakommunikation im Lokalen	143
01.12.2023	2KOM624	Wirtschaftsjournalismus in der Klimakrise	144
04.12.2023	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	105
13.12.2023	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	99
14.12.2023	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	108
14.12.2023	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	115
18.12.2023	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
09.01.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
12.01.2024	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	111

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.01.2024	1SOT16	Naturwissenschaftliche Grundlagen Erneuerbarer Energien	106
24.01.2024	1NE107	Einführung in die Umwelt- und Planungsethik	86
26.01.2024	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
26.01.2024	1SOT17	Formen kollektiven Protests in Zeiten der Klimakrise	107
01.02.2024	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	100
09.02.2024	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	101
13.02.2024	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change	92
17.02.2024	1NE207	Towards Net Zero 2050 – EU and US Climate Policy in Comparison	90

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
04.10.2023	2KOM627	Redaktionelle Mitarbeit bei FestivalTV der Französischen Filmtage	147
16.10.2023	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	49
16.10.2023	1WI101	Philosophy and Economics	72
16.10.2023	2KA213	Aktzeichnen	168
16.10.2023	2KA216	Grundkurs Zeichnen	170
16.10.2023	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	127
16.10.2023	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	128
16.10.2023	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	133
17.10.2023	1DI203	Society and Technology	53
17.10.2023	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	54
17.10.2023	1DI208	Media Literacy	55
17.10.2023	1DI298	The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
17.10.2023	1IK213	Contemporary Ritual Magic: Theories and Practices in Occultism	63
17.10.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
17.10.2023	1SOT13	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	104
17.10.2023	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	156
17.10.2023	2KA203	Grundkurs Zeichnen – Selbstportrait	163
17.10.2023	2KA210	Fotos für später (analog)	166
17.10.2023	2KA217	Modellieren in Ton und Wachs - Körperfragmente	171
17.10.2023	2KA221	Atelier – Aufbaukurs Zeichnen	173
17.10.2023	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	122
17.10.2023	2KOM621	Visuelle Kommunikation – „künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum“	142
18.10.2023	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	36
18.10.2023	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	42
18.10.2023	2ABWL422	Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung	159
18.10.2023	2KA105	Theater und Diskurs	160
18.10.2023	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	161
18.10.2023	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	162
18.10.2023	2KA207	‘Country’ - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	165
18.10.2023	2KA211	Form und Gefäß – Kugeln aus Ton	167
18.10.2023	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	129

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.10.2023	1DI101	Einführung in Data Literacy	47
19.10.2023	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	52
19.10.2023	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
19.10.2023	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	35
19.10.2023	1WI304	Diffusion of Innovation	76
19.10.2023	1WI307	Unpacking precarious work: OECD case studies	78
19.10.2023	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	164
19.10.2023	2KA223	Portrait und Selbstportrait in Serie (digital)	175
20.10.2023	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
20.10.2023	1SOT34	Essbare Waldpflanzen: Strategie für ein suffizienteres Leben	113
20.10.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
20.10.2023	2ABWL101	Economic Basics	149
20.10.2023	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	123
23.10.2023	1WI306	Governance soziotechnischer Transformation	77
23.10.2023	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	138
23.10.2023	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	140
24.10.2023	1IK287	East African Diasporas and their Representations	67
24.10.2023	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	141
24.10.2023	2SI108	Teamstudium für World Citizens – „Lern’ doch, was Du brauchst“	177
25.10.2023	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
25.10.2023	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	62
25.10.2023	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	89
25.10.2023	1PGE115	What is globalization?	25
26.10.2023	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	40
26.10.2023	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	155
26.10.2023	2KOM602	Grundlagen der TV-Produktion	139
27.10.2023	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
27.10.2023	1WI404	China's Belt and Road Initiative and the global order	80
27.10.2023	2KA214	Urban Sketching	169
27.10.2023	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie: Fotogramm und Lochkamera	172
27.10.2023	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	132

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
27.10.2023	2KOM626	Bewertung und Konzeption von Videospielen	146
27.10.2023	2KOM628	Introduction to Public Engagement with Science	148
28.10.2023	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
30.10.2023	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	70
30.10.2023	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	24
30.10.2023	1PGE217	Global markets	30
02.11.2023	1NE210	Science and practice of environmental communication in global context	93
02.11.2023	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	94
03.11.2023	1WI202	Alternative Political Economy	73
03.11.2023	2ABWL421	Neckarthon Startup Center	158
03.11.2023	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	124
03.11.2023	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	125
04.11.2023	1PGE212	Solidarisch in Tübingen? Städtische Initiativen multimedial sichtbar machen!	28
04.11.2023	1SOT12	Sustainable Management of Water	103
04.11.2023	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	126
07.11.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	59
07.11.2023	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
07.11.2023	1SOT35	Menschen, Wachstum und Nachhaltigkeit in der Krise	114
08.11.2023	1NE212	Environmental impact assessments at the local and global levels	95
09.11.2023	1IK284	The image of Africa in the International relations	64
09.11.2023	1NE104	Discourses of Climate Change	85
09.11.2023	1NE208	Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour	91
09.11.2023	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	109
09.11.2023	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	186
10.11.2023	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	37
10.11.2023	1PGE318	Global challenges to development: No poverty	38
10.11.2023	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	102
10.11.2023	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	112
10.11.2023	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	154
10.11.2023	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	131
11.11.2023	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	51

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
11.11.2023	2KA222	Druckgrafik: Linienstrukturen in der Radierung	174
16.11.2023	3IO02	Coaching Fokusgruppe	183
17.11.2023	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
17.11.2023	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	110
17.11.2023	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	157
17.11.2023	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	130
17.11.2023	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	135
17.11.2023	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	188
22.11.2023	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	39
24.11.2023	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
24.11.2023	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	151
24.11.2023	2KOM623	Klimakommunikation im Lokalen	143
25.11.2023	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	187
27.11.2023	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	190
29.11.2023	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	41
01.12.2023	1DI212	How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen	56
01.12.2023	2KA224	Transitions	176
01.12.2023	2KOM624	Wirtschaftsjournalismus in der Klimakrise	144
02.12.2023	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	184
04.12.2023	1PGE221	Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)	32
04.12.2023	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	105
04.12.2023	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	79
07.12.2023	1IK403	Die Medialisierung des Fremden. Xenologische Perspektiven auf die Produktion von Differenz	69
08.12.2023	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	71
08.12.2023	1PGE601b	EngagemenTransfer – Workshop	44
08.12.2023	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
08.12.2023	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	119
09.12.2023	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	189
13.12.2023	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	29
13.12.2023	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	99
14.12.2023	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	108

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.12.2023	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	115
18.12.2023	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
09.01.2024	1PGE101	Einführung in die Ethik	22
09.01.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
11.01.2024	1IK288	Transcending borders through translation between India and Germany	68
12.01.2024	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	48
12.01.2024	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
12.01.2024	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	111
12.01.2024	3B03	How to write CVs and cover letters	191
13.01.2024	2ABWL102	Business Administration 101	150
13.01.2024	3B04	Job application for international students	192
13.01.2024	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	185
19.01.2024	1SOT16	Naturwissenschaftliche Grundlagen Erneuerbarer Energien	106
24.01.2024	1NE107	Einführung in die Umwelt- und Planungsethik	86
26.01.2024	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
26.01.2024	1SOT17	Formen kollektiven Protests in Zeiten der Klimakrise	107
26.01.2024	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	137
27.01.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
27.01.2024	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	193
01.02.2024	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	100
02.02.2024	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	74
02.02.2024	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	75
08.02.2024	2KOM625	Scientific Storytelling	145
09.02.2024	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	101
09.02.2024	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	182
12.02.2024	1IK285	State and Non-state Actors' Collaboration in Empowering Women Farmers	65
12.02.2024	1IK286	Human Rights, Witchcraft and Mediation in Africa	66
12.02.2024	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	81
12.02.2024	2ABWL202	Human Resource Management	152
12.02.2024	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	120
12.02.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	121

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
12.02.2024	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	134
13.02.2024	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change	92
15.02.2024	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	26
15.02.2024	3B07	Training für Job-Interviews und Assessments	194
16.02.2024	1PGE220	Global migration on the ground (CIVIS BIP)	31
17.02.2024	1NE207	Towards Net Zero 2050 – EU and US Climate Policy in Comparison	90
19.02.2024	2KOM102	Konfliktkommunikation	118
19.02.2024	2KOM408	Wissenschaftliche Poster gestalten leicht gemacht	136
20.02.2024	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	88
22.02.2024	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	153
23.02.2024	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	83
	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	46
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	178

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Aparicio, Pablo	1SOT35	Menschen, Wachstum und Nachhaltigkeit in der Krise	114
Balde, Ousmane	1K284	The image of Africa in the International relations	64
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	118
Baumgartner, Re-nate	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	41
Baumgartner, Re-nate	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	42
Bekele, Helina Be-fekadu	1K285	State and Non-state Actors' Collaboration in Empowering Women Farmers	65
Bergler, Martha/Funk	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	37
Betz, Stefan	2SI108	Teamstudium für World Citizens – „Lern' doch, was Du brauchst“	177
Biedermann, Ulrike	1SOT34	Essbare Waldpflanzen: Strategie für ein suffizienteres Leben	113
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	168
Binding, Stephanie	2KA214	Urban Sketching	169
Binding, Stephanie	2KA217	Modellieren in Ton und Wachs - Körperfragmente	171
Blanco Peña, Sara	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	49
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	97
Bon, Laura	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	112
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	132
Budde, Tanja; Hokschi, Dennis	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	135
Büker, Gundula	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	108
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	154
Chikowero, Nyasha Samuel	1K286	Human Rights, Witchcraft and Mediation in Africa	66
Choi, Misuk; von Schell, Thomas	1NE208	Nachhaltige Textilien in Tübingen - Gestaltung einer Future Fashion Tour	91
Corjescu, Dan	1DI203	Society and Technology	53
Corjescu, Dan	1NE103	Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being	84
Corjescu, Dan	1WI101	Philosophy and Economics	72
Dean, Angharad	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	165
Derntl, Michael; Wust, Markus; Loh, Wulf	1DI101	Einführung in Data Literacy	47

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Eder, Tobias; Schott, Bernd; Staufenberg, Tobias	1SOT13	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in	104
Erben, Sylvia; Schumann, Katrin	1PGE212	Solidarisch in Tübingen? Städtische Initiativen multimedial sichtbar machen!	28
Fegué, Cyril	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	52
Fotiadou, Charoula	1PGE601b	EngagementTransfer – Workshop	44
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später (analog)	166
Frech, Martin	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie: Fotogramm und Lochkamera	172
Frech, Martin	2KA223	Portrait und Selbstportrait in Serie (digital)	175
Frey, Annett	2KA203	Grundkurs Zeichnen – Selbstportrait	163
Frey, Annett	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	164
Frey, Annett	2KA221	Atelier – Aufbaukurs Zeichnen	173
Frey, Annett	2KA222	Druckgrafik: Linienstrukturen in der Radierung	174
Garrido-Skurkowicz, Natalia	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	75
Gässler, Sandra	2ABWL421	Neckarthon Startup Center	158
Gässler, Sandra	2ABWL422	Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung	159
Gässler, Sandra; Frese, Tanja	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	156
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	119
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	120
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	190
Goldhausen, Jasmin; Rueda Ortiz, Rocio	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	99
Goofers, Eric	2KOM626	Bewertung und Konzeption von Videospielen	146
Greissing, Tobias	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	137
Greza, Peter	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	122
Grundmann, Diana	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	98
Haab, Anna	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
Haab, Anna	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	46
Hägele	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	140
Hammel, Laura	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	35

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Häußler	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	138
Häußler	2KOM602	Grundlagen der TV-Produktion	139
Häußler	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	141
Herr, Anna-Zoë	2KOM628	Introduction to Public Engagement with Science	148
Hertenstein, Dr. Peter	2ABWL102	Business Administration 101	150
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	59
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	22
Hildt, Moritz	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
Hoffmann, Hilde; May, Yomb	1IK403	Die Medialisierung des Fremden. Xenologische Perspektiven auf die Produktion von Differenz	69
Hoffmann, Maja; Korn, Jonas	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork u. Nachhaltigkeit	101
Hofmann, Eberhardt	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	187
Hofmann, Eberhardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	189
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	161
Hohberger, Frido	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	162
Hokschi, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	131
Hokschi, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	134
Homoth, Daniela; Jäger, Verena (verantwortw: Moll, Juliane)	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	83
Hong, Fei	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	126
Hong, Fei	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	193
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	184
Huber, Corinna (Zimmertheater)	2KA105	Theater und Diskurs	160
Huberth, Franz	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
Kaiser, Patrick	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	110
Kammerer, Patrick	3B07	Training für Job-Interviews und Assessments	194
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	129
Kinder, Sebastian	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	62
Kira Rehfeld, Matthias May, Andreas Platis	1SOT16	Naturwissenschaftliche Grundlagen Erneuerbarer Energien	106

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Klaus Schuler, Volker Kaulartz, Meike Zyschka	3A009	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	188
Klinge, Fabian; Knautz, Bastian	1NE207	Towards Net Zero 2050 – EU and US Climate Policy in Comparison	90
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	121
Kogler, Nina (übernimmt für Weber, Ines)	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	186
Kolb, Christian	2KA216	Grundkurs Zeichnen	170
Kompsopoulos, Ioannis	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	81
Krauß, Andreas	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	157
Kreutz, Adrian	1WI202	Alternative Political Economy	73
Langen, Kristin; Mau, Katharina	2KOM623	Klimakommunikation im Lokalen	143
Langen, Kristin; Mau, Katharina	2KOM624	Wirtschaftsjournalismus in der Klimakrise	144
Lemp., Henriette	2KA211	Form und Gefäß – Kugeln aus Ton	167
Leuger, Julia (durchf. Doz.); Moll, Juliane (verantw. Doz.)	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	88
Lichtenstein, Dennis	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	51
Lichtwald, Oliver; Häußler, Oliver	2KOM627	Redaktionelle Mitarbeit bei FestivalTV der Französischen Filmtage	147
Lüssenhop, Mandy	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	36
Machin, Amanda	1NE104	Discourses of Climate Change	85
Manolova, Polina	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	26
Maurer, Harald	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
Maurer, Harald	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	54
Meisch, Simon	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	96
Mohadjer, Solmaz	1NE210	Science and practice of environmental communication in global context	93
Mohadjer, Solmaz	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	94
Mohadjer, Solmaz	1NE212	Environmental impact assessments at the local and global levels	95
Moll, Juliane	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
Moll, Juliane	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	89

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Mrugalla, Isis	1K213	Contemporary Ritual Magic: Theories and Practices in Occultism	63
Müller, Albrecht	1NE107	Einführung in die Umwelt- und Planungsethik	86
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	128
Neubauer, Gunter	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	39
Nickels, Oliver	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	48
Nikolopoulos, Iris-Niki;	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
Leonhard, Sonja			
Odari, Bramwel	1K287	East African Diasporas and their Representations	67
Ogden, Lucas	1K502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	71
Ogden, Lucas	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
Ogden, Lucas	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	125
Ogden, Lucas	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	130
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	191
Ogden, Lucas	3B04	Job application for international students	192
Osuna-Montilla, Isabel-Maria; Fotiadou, Charoula; Doutsiou, Sissy	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	29
Ovsiannikov, Kostiantyn	1WI307	Unpacking precarious work: OECD case studies	78
Peres da Silva, Glauca	1PGE115	What is globalization?	25
Peres da Silva, Glauca	1PGE217	Global markets	30
Peres da Silva, Glauca	1PGE220	Global migration on the ground (CIVIS BIP)	31
Peres da Silva, Glauca	1PGE221	Democratic Memories in Global Perspective (CIVIS BIP)	32
Peres da Silva, Glauca	1PGE318	Global challenges to development: No poverty	38
Pfister, Karin	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampf begriff?	40
Röpke-Marfurt, Gloria	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	127
Rösler, Nina	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	178
Roth, Hanne	1DI212	How to Judge a Book by its Cover: Bücher digital ausstellen	56
Sambeth, Sabine	3IO02	Coaching Fokusgruppe	183
Sandford, Lilien	1K404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	70
Sandford, Lilien	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	24

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Sarcan, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	153
Sarcan, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	185
Schadt, Peter	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	115
Schaper, Jonas	1SOT12	Sustainable Management of Water	103
Scherer, Björn, Wojtkowiak, Paulina; Schmidt, Arno	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	111
Schmidt, Schmidt	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
Schumann, Kathrin	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
Sène, Tening-Felicité	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	74
Shahid, Abdullah	1WI304	Diffusion of Innovation	76
Sharma, Amit Kumar	1IK288	Transcending borders through translation between India and Germany	68
Skorupinski, Barbara	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
Smykowski, Anja	2KOM625	Scientific Storytelling	145
Söylemez, Seckin	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	27
Spring, Miriam; Dietz, Jessica	1SOT17	Formen kollektiven Protests in Zeiten der Klimakrise	107
Spring, Miriam; Götting, Katharina	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	105
Steiner, Jakob; Mohadjer, Solmaz	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change	92
Stoll, Matthias	2KOM408	Wissenschaftliche Poster gestalten leicht gemacht	136
sustainAbility PhD Initiative	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	102
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Human Resource Management	152
Tolic, Klara	1DI208	Media Literacy	55
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	151
Tran, Truc Nhu (über Dederichs)	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	123
Turner, Adrian	2KA224	Transitions	176
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	133
Wannagat, Christine; Evans, Sandra	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	155
Weighold, Vanessa	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	109

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Economic Basics	149
Werner, Meike	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	100
Weyrich, Uta	2KOM621	Visuelle Kommunikation – „künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum“	142
Wiljan, Ilg	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	182
Witzak, Patrick	1WI306	Governance soziotechnischer Transformation	77
Witzak, Patrick	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	79
Yazdani, Homa	1DI298	The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
Zellner, Janine	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	124
Züfle, Simon	1WI404	China's Belt and Road Initiative and the global order	80

