



“Campus Innovation Challenge 2019” (SQ720)

I. THEMA 2019: HACK FOR GOOD

Dieses Jahr wird die Campus Innovation Challenge in Kooperation mit der gemeinnützigen Bildungsinitiative TeachFirst – Begeistert für Bildung durchgeführt. TeachFirst stellt vier reale Business Cases zur Verfügung, die von den Teilnehmern bearbeitet werden müssen.

- Alle 250 Teilnehmer werden zu einer zentralen Veranstaltung in das Accenture Headquarter nach Kronberg im Taunus eingeladen. Zeitraum: 25.- 27.10.2019
- In diesen zwei Tagen werden die Fallstudien bearbeitet, präsentiert und bewertet. Abschließend findet eine Siegerehrung statt.
- Die Fallstudien können an jeweiligen Hochschulen anschließend - wie gewohnt - weiterbearbeitet werden.
- An diesem Wochenende soll auch eine interdisziplinäre Zusammenarbeit erlernt und praktiziert werden. Die Teamgröße umfasst sechs Personen, die sich aus jeweils zwei Teams à 3 Studenten von unterschiedlichen Hochschulen und Studienrichtungen zusammensetzen.

II. Termine

01.07. – 11.10.19	Die offizielle Anmeldeseite ist für die Studenten freigeschaltet (www.accenture.de/cic)
23.09. – 11.10.19	Zeitraum für die Durchführung einer Kick-Off Veranstaltung
25.10. – 27.10.19	Zentrale Veranstaltung im Accenture HQ in Kronberg i. Taunus
27.10. – 01.02.20	Weiterbearbeitung der Fallstudien inkl. Betreuung durch Coaches <ul style="list-style-type: none">- Durchführung eines Präsentationstrainings und eines weiteren Workshops (z. B. Design-Thinking oder Story Telling)- Durchführung eines separaten Hochschulfinals

III. ECTS

Voraussetzungen für den Erwerb von 6 ECTS sind die Anwesenheit an allen Präsenztagen, die aktive Teilnahme und Abgabe der entsprechenden Dokumente zum Termin der Abschlusspräsentation.

Tübingen, August 2019