



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Sommersemester 2024

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Sommersemester 2024

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Rümelinstraße 19-23

72070 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/214819>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 11.03.2024

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Transdisciplinary Course Program TCP</i>	9
<i>TCP Schwerpunkte</i>	11
<i>TCP Orientierungshilfe</i>	13
<i>TCP Zielgruppen</i>	14
<i>TCP Anmeldefristen</i>	15
<i>TCP Prüfungs-, Anmelde- und Zulassungsverfahren</i>	16
TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – I. LIBERAL EDUCATION	21
1PGE - Politik, Gesellschaft & Ethik	22
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	23
1PGE104 Wissenschaft und Gesellschaft	24
1PGE106 Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
1PGE108 Philosophie der Menschenrechte	26
1PGE114 Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien.....	27
1PGE115 What is globalization?.....	28
1PGE118 Great Philosophical Questions.....	29
1PGE119 Human Rights: An Introduction	30
1PGE201 Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	31
1PGE202 Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?.....	32
1PGE205 Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	33
1PGE209 Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration.....	34
1PGE213 Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation.....	35
1PGE222 Islamisch-Politische Ideengeschichte.....	36
1PGE301 Educational Justice in Theory and Practice	37
1PGE303 Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung.....	38
1PGE305 Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	39
1PGE308 Conspiracy Theories in times of crisis	40
1PGE311 Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	41
1PGE315 “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	42
1PGE399 Understanding Risky Sexual Behaviours among Adolescents in Uganda	43
1PGE404 Frauen und Frieden	44
1PGE405 Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein (Teil 1).....	45
1PGE601a EngagemenTransfer – Workshop.....	46
1PGE601b EngagemenTransfer Workshop	47
1DI - Digitalisierung	48
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	49
1DI106 Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
1DI203 Society and Technology	51
1DI206 Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
1DI209 Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten.....	53

INHALTSVERZEICHNIS

1DI213 Enhance your reality - from Augmentation to the Metaverse	54
1DI211 Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	55
1DI214 Neue Mensch-Technik-Verhältnisse: Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen	56
1DI298 The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
1DI305 Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
1DI306 Digital Art: Yesterday, Today, and Tomorrow	59
1DI403 Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform.....	60
1IK - Inter- und Transkulturalität.....	62
1IK101 Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie.....	63
1IK202 Antiziganistische Zustände. Intervention durch Kultur- und Bildungsprojekte	64
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	65
1IK206 Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	66
1IK212 Voodoo and Santería. Introduction to Afro-American religions in Central America.....	67
1IK282 Understanding Island/World Identities in a Global Setting	68
1IK401 Sex, Gender und Kultur	69
1IK402 Game of Stereotypes?! Representations In Media	70
1IK501 Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	71
1WI - Ökonomisches Denken & Handeln.....	72
1WI203 Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	73
1WI209 Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective.....	74
1WI211 Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz.....	75
1WI304 The Science of Spreading Innovation.....	76
1WI305 Organizational Sociology and Change Management	77
1WI306 Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	78
1WI307 Unpacking precarious work: OECD case studies	79
1WI410 China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	80
1WI412 Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	81
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
1NE - Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)	84
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten.....	85
1NE102 Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	86
1NE106 Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business.....	87
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	88
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	89
1NE211 Disaster Risk Reduction for a Resilient World.....	90
1NE212 Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	91
1NE213 Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	92
1NE214 Global challenges to development: No poverty.....	93
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	94

INHALTSVERZEICHNIS

1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	95
1SOG06 Leben und Lernen in Krisenzeiten	96
1SOT02 Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	97
1SOT03 Ökologie und Kulturgeschichte	98
1SOT06 Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	99
1SOT07 Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	100
1SOT20 Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
1SOT21 VW steht für Verkehrswende. Mobilitätswende in Theorie und Praxis	102
1SOT22 Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	103
1SOT26 Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
1SOT28 Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	105
1SOT29 Männlichkeiten kritisch reflektieren	106
1SOT37 Wege in die sozial-ökologische Stadt	107
1SOT38 Affekt und Ökologie	109
1SOT39 „Alles allen!“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	110
1SOT40 Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	111
1SOT41 Nachhaltige Künstliche Intelligenz	112
1SOT42 Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	113
1SOT43 Grundlagen der Tierethik	114

TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – TRANSFERABLE SKILLS 116

2KOM – Kommunikation 117

2KOM102 Konfliktkommunikation	118
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	119
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	120
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	121
2KOM107 Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	122
2KOM205 Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	123
2KOM207 Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	124
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	125
2KOM302 Non-verbal Communication in Public Speaking	126
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	127
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar)	128
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	129
2KOM307 Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	130
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	131
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English	132
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar)	133
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	134
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	135
2KOM503 Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	136
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	137
2KOM602 Videoproduktion: Grundlagen	138

INHALTSVERZEICHNIS

2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa.....	139
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“.....	140
2KOM609 Einführung in den Wissenschaftsjournalismus.....	141
2ABWL - Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL.....	142
2ABWL101 Economic Basics.....	143
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen.....	144
2ABWL202 Human Resource Management.....	145
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis.....	146
2ABWL411 Startup Center: SEA:start Anders Gründen – Dein Einstieg in Social Innovation.....	147
2ABWL415 Startup Center: Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s.....	148
2ABWL417 Startup Center: Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product.....	149
2ABWL422 Startup Center: Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung.....	150
2ABWL425 Startup Center: Social Media für Startups - Mehr Sichtbarkeit durch TikTok & Co.....	151
2KA - Künstlerisches Angebot.....	152
2KA104 Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science.....	153
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	154
2KA202 Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen.....	155
2KA206 Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques.....	156
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art.....	157
2KA208 Fotografie – Von der Idee zum Bild.....	158
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie.....	159
2KA210 Fotos für später (Fotografie analog).....	160
2KA213 Aktzeichnen.....	161
2KA214 Urban Sketching.....	162
2KA216 Grundkurs Zeichnen.....	163
2KA217 Modellieren in Ton und Wachs - Naturformen.....	164
2KA218 Workshop Linsenlose Fotografie (analog).....	165
2KA223 Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog).....	166
2KA224 Transitions.....	167
2SI - Studentische Initiativen.....	168
2SI108 Teamstudium für World Citizens.....	169
2SI110 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Community- und Wissensmanagement für Initiativen.....	170
2SI201 Studentisches Engagement in Hochschulgruppen.....	171
TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM ALLE ABSCHLÜSSE - BERUFSPRÄGUNG.....	174
3IO - Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung).....	175
3IO01 Knowhow ohne Knowwhy?.....	176

INHALTSVERZEICHNIS

3IO02 Coaching Fokusgruppe	177
3IO03 It is Never Too Early to Plan Your Career - Mindful Career Planning	178
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	179
3AO - Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)	180
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	181
3AO09 Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	182
3B – Bewerbung	183
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	184
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	185
3B03 How to write CVs and cover letters.....	186
3B04 Job application for international students	187
3B05 Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	188
Orientierungshilfe.....	190
Orientierungshilfe nach Zertifikaten	191
Orientierungshilfe nach Kursbeginn	205
Orientierungshilfe nach Dozent:in	210
Angebote Weiterer Einrichtungen.....	216

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplinen zugeordnet werden können. Sie ermöglichen die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen“, „Fähigkeiten“, „Haltungen“ und „Handlungen“ zusammen¹:



Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.



Haltungen beschreibt die Disposition, also z.B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeutet, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. So erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.



¹[European Commission \(2019\): Key Competences for lifelong learning. European Commission](#)

Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln, oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.



THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

I. Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*

Hier lernen Sie die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von „*Handlung*“ z.B. für gemeinnützige Projekte ab.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

II. Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*

Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext relevant und hilfreich sind.

Kommunikation; Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

III. Berufsorientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.

In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Berufliche Innenorientierung; Berufliche Außenorientierung; Bewerbung

Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen? In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. Wir bieten Ihnen vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die zusammen mit gemeinnützigen Partner:innen in realen Projekten umgesetzt werden. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: <https://uni-tuebingen.de/de/11815>



GLOBAL AWARENESS EDUCATION



Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness auf der zugehörigen Website: <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coachingangebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die Studieninhalte und Fähigkeiten mit konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: <https://uni-tuebingen.de/de/2796>



ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Klicken Sie gerne auf die einzelnen Bilder und lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats oder besuchen Sie unsere Überblicksseite: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



ORIENTIERUNGSHILFE

Hat eines unserer Zertifikate Ihr Interesse geweckt?

Dann schlagen Sie doch mal die „Orientierungshilfe nach **Zertifikaten**“ hinten im Appendix dieses Kursprogramms nach. In diesem Abschnitt haben wir alle Kurse aufgelistet, die Sie dieses Semester für Ihr Wunschzertifikat anrechnen lassen können, damit Sie Ihr Ziel schnellstmöglich erreichen können.

Wir wünschen viel Erfolg!

Der Abschnitt „**Orientierungshilfe**“ im Appendix bietet zusätzlich zur Sortierung nach Zertifikaten auch eine „Orientierungshilfe nach **Kursbeginn**“ und eine „Orientierungshilfe nach **Dozierenden**“.

Diese Sortierungen können besonders helfen, wenn Sie mit einem engen Stundenplan zu kämpfen haben, oder nach weiteren Kursen einer bekannten Dozentin oder eines bekannten Dozenten suchen.



Orientierungshilfe nach Zertifikaten

Seite: 190



Orientierungshilfe nach Kursbeginn

Seite: 204



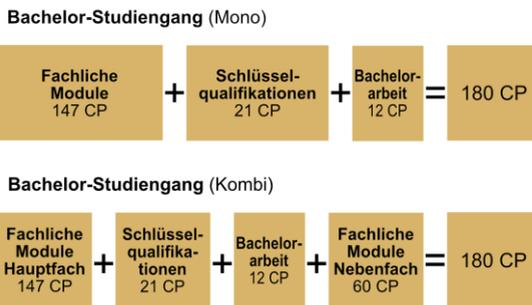
Orientierungshilfe nach Dozent:in

Seite: 209

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **BACHELOR** STUDIERENDE

In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d.h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **MASTER** STUDIERENDE: TCP Master

Mit Expert:innen aus Management und Leadership laden wir Sie zu praxisorientierten Workshops ein. Stärken Sie Ihr persönliches Profil für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Privatwirtschaft, zivilgesellschaftlichen oder in öffentlichen Organisationen.

Bei freien Plätzen sind auch Bachelorstudierende in unseren Master-Workshops willkommen.



Weitere Informationen zu den Kursen des TCP Master, den Anmeldungs- und Zulassungsmodalitäten finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/214822>

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **KURSE** ÜBER ALMA UND PLATZVERGABE

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldefristen für TCP-Kurse in der Regel noch vor den Fristen in den Fächern liegen!

Sie können sich nur innerhalb dieser Fristen anmelden.

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Sommersemester 2024 ist über alma wie folgt möglich.



11. März 2024 – 25. März 2024

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden, unabhängig von deren Startterminen.



15. April 2024 – 22. April 2024

Für alle Kurse, die ab dem **13. Mai 2024** beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.



6. Mai 2024 – 13. Mai 2024

Für alle Kurse, die ab dem **24. Mai 2024** beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.

Jeweils eine Woche nach Ende der Anmeldefrist können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen.

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **STUDIENLEISTUNGEN** ÜBER ALMA!

Bitte beachten Sie, dass Sie sich selbständig über alma für Ihre Studienleistungen anmelden müssen! Andernfalls können Sie keine Credit Points/Scheine erhalten.



15. April 2024 – 27. Juli 2024

Prüfen Sie nach Ihrer Statusabfrage – eine Woche nach Ablauf der Anmeldefrist – nochmals, ob Sie sich für die dazugehörigen Studienleistungen angemeldet haben.



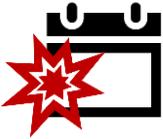
PRÜFUNGS- UND ANMELDEVERFAHREN ÜBER DAS ALMA-SYSTEM

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.



In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter „*Außerfakultäre Veranstaltungen*“ – „*Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*“.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.



Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s.t.**), sofern nicht anders angegeben.

Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Prüfungs- und Kursanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214825>



ZULASSUNGSVERFAHREN

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für **max. fünf Kurse** an. Sie werden zu **maximal drei Kursen zugelassen**. Ausgenommen von dieser Regel sind die Angebote im Bereich III. Berufsorientierung.

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z.B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).

Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.



Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort entweder der **Status ZU (zugelassen)** oder **AB (abgelehnt)**.

Wenn Sie abgelehnt wurden, können Sie sich in der nächsten Belegungsfrist erneut zu anderen Seminaren anmelden.

Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

Nachrücken

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben. D.h. diejenigen, die sich angemeldet, aber keine Zusage bekommen haben werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Unsere Kontaktdaten sowie aktuelle Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter: <http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>.

Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im Überfachlichen Bereich weitere Einrichtungen.

KURSPROGRAMM – I. LIBERAL EDUCATION

Transdisciplinary Course Program – I. Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlage wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“** erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1PGE - POLITIK, GESELLSCHAFT & ETHIK

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlage wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Puzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im über-vollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Grundkurs anrechenbar.

1PGE104 | Wissenschaft und Gesellschaft

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen</p> <p>Die Frage, wie Wissenschaft und Gesellschaft miteinander zusammenhängen, stellt sich, seit die Menschen damit begonnen haben, die Welt um sie herum zu untersuchen und zu klassifizieren, systematisch Wissen anzusammeln und die Ergebnisse festzuhalten. Für die Erkenntnis, dass es sich dabei um eine spannungs- und konfliktreiche Beziehung handelt, braucht es nicht erst eine Pandemie und die damit zusammenhängenden Diskussionen über den Einfluss der Wissenschaft auf die Politik, über ihre Autorität und ihre Fehlbarkeit. Um das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft angemessen in den Blick zu bekommen, stehen mindestens zwei Fragen im Vordergrund: (1) Was ist Wissenschaft überhaupt? (2) Was sind, aus gesellschaftlicher Sicht, ihre Potentiale, was sind ihre Gefahren?</p> <p>In unserem Kurs werden wir beiden Fragen nachgehen. Im ersten, wissenschaftstheoretisch orientierten Kursteil, werden wir uns ganz grundlegend mit unserem Wissenschaftsverständnis befassen: Was ist Wissenschaft heute? Wie wurde sie in früheren Zeiten verstanden? Was sind Paradigmen? Geht es in der Wissenschaft um Wahrheit, um Falsifikation, oder um etwas anderes?</p> <p>Im zweiten Teil des Kurses werden wir uns dann dem Themenkomplex „Wissenschaft und Gesellschaft“ zuwenden. Anhand von aktuellen Problemen und Herausforderungen werden wir, aus politisch-philosophischer Sicht, diskutieren: Warum braucht die Gesellschaft Wissenschaft? Welches Verhältnis sollte zwischen Wissenschaft und Politik bestehen? Und aus ethischer Perspektive wird die Frage im Zentrum stehen, was die Wissenschaft soll, was sie darf, und was sie nicht darf.</p>
LITERATUR	<p>Textauszüge aus der Wissenschaftsphilosophie (u.a. R. G. Collingwood, Thomas Kuhn, Karl Popper, Max Weber), der politischen Philosophie (u.a. Thomas Nagel, Martha Nussbaum) und der Ethik (u.a. Otfried Höffe, Ernst Tugendhat). Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema Wissenschaft. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der politischen und ethischen Fragestellungen und Herausforderungen – sowohl für die gesellschaftliche Lebenswelt als auch für den eigenen, fachspezifischen Studienbereich.</p>
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

1PGE106 | Global Ethics: The Virtues of Confucianism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>We will examine ethics from the perspective of the Confucian tradition, which has long provided a common reference point in the Sinitic world. We will begin by addressing the historical-sociological factors associated with the initial rise of Confucius' teachings to prominence in the Han dynasty, as well as the elevation of the <i>Analects</i> in the later Song dynasty in connection with Neo-Confucian thought and the classic interpretations of Chu Tsi / Zhu Xi. Moreover, we will give particular attention to current interpretative frameworks in "New Confucianism", which also engages with Western paradigms and explicitly seeks a global audience.</p> <p>Against this background, we will study the <i>Analects</i> of Confucius as a primary source, while addressing methodological questions concerning interpretation. We will discuss personal, social, and political ethics on the basis of principles such as <i>ren</i> ("humaneness") discussed in the <i>Analects</i>. Moreover, we will analyze the concepts of cultivating a virtuous nature and building a "harmonious society." We will also consider the Confucian influence on social interactions and relationships within the context of East Asian cultures today. In addition, we will address the relevance of Confucian principles for contemporary questions in business ethics and bioethics.</p> <p>Finally, we will reflect on the possibilities for Western and Confucian ethical viewpoints to complement each other and to mutually contribute to a global understanding of ethical responsibility in an increasingly interconnected world.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Waley, A. (transl.) (2000) or Eno, R. (transl.) (2015): Confucius: The Analects.• Lee, M. (2017): Confucianism: Its Roots and Global Significance.• Chandler, M.; Littlejohn, R. (Ed.) (2007): Polishing the Chinese Mirror: Essays in Honor of Henry Rosemont, Jr.• Tsi, C.; Bruce, J. P. (transl.) (1922): The Philosophy of Human Nature• Koehn, D. (2013): East Meets West: Towards a Universal Ethic of Virtue for Global Business. <i>Journal of Business Ethics</i>, 116 (4).• Sollé-Farràs, J. (2014): New Confucianism in 21st Century China: Deconstruction of a Discourse.• Tsai, D. F.-C. (2005): The Bioethical Principles and Confucius' Moral Philosophy. <i>Journal of Medical Ethics</i>, 31(3), pp. 159-163.• Wong, D. (2018): Chinese ethics. <i>Stanford Encyclopedia of Philosophy</i>.
TEACHING METHODS	<p>Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>To apply interpretative methods to Confucius' <i>Analects</i>; to apply inter-cultural theories to ethical frameworks; to discuss methodology for analyzing global ethical policy</p>
PREREQUISITES	<p>Good knowledge of the English language</p>
TARGET GROUP	<p>All students</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, preparation, short presentations, short essay</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>12</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Ethik in der Praxis.</p>

1PGE108 | Philosophie der Menschenrechte

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Als unveräußerliche Rechte, die jedem Menschen zustehen, bloß weil er ein Mensch ist, gehören die Menschenrechte zum Kernbestand internationaler Politik. Sie sind weit über die Grenzen sogenannter „westlicher“ demokratischer Verfassungsstaaten hinaus essentieller Bestandteil des Selbstverständnisses zahlreicher Kulturen. Und doch finden weltweit nicht nur unablässig, und dabei oft sogar massive, Verletzungen von Menschenrechten statt – auch die Vorstellung von Menschenrechten selbst gerät immer wieder in die Kritik: Gibt es solche Rechte denn wirklich? Sind sie tatsächlich kulturübergreifend gültig? Oder handelt es sich dabei letzten Endes bloß um politische Rhetorik, die von gewissen Staaten gerne herangezogen wird, um zweifelhafte Entscheidungen öffentlich zu legitimieren?</p> <p>Die Philosophie beschäftigt sich seit jeher mit den grundlegenden Fragen und nimmt sich dafür die Zeit, die in politischen und gesellschaftlichen Debatten oft nicht bleibt. In unserem Kurs werden wir uns dementsprechend mit der „Philosophie der Menschenrechte“ befassen und verschiedene grundsätzliche Fragen stellen und gemeinsam, anhand ausgewählter Fachtexte, kritisch diskutieren: Woher stammt die Vorstellung von Menschenrechten? Was genau ist damit gemeint, welche Rechte fallen darunter? Was heißt es, dass jedem Menschen eine „Würde“ zukommt, die sogenannte Menschenwürde? Wie lassen sich Menschenrechte begründen? Und wer trägt für ihre Einhaltung Verantwortung: Staatenverbände, Einzelstaaten oder Individuen?</p>
LITERATUR	<p>Einschlägige Auszüge aus den Werken u.a. von Hannah Arendt, Immanuel Kant, Martha Nussbaum, Richard Rorty und Mary Wollstonecraft. Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten (u.a. „Menschenrecht“, „Gerechtigkeit“, „Menschenwürde“) sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der Ergebnisse auf Fragen und Herausforderungen der gegenwärtigen Politik und gesellschaftlichen Lebenswelt.</p>
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Die Erfahrung von Leid ist für viele Menschen entweder ein Grund für ihren persönlichen Glauben, in dem sie Trost finden – oder gerade Grund für ihre Distanz zu jeder Art von Transzendenz. Leid fordert den Menschen existentiell heraus, im Leid kristallisiert sich heraus, was Menschen trägt und wovon sie tatsächlich überzeugt sind.</p> <p>Angesichts des Leids in dieser Welt an einen guten Gott zu glauben ist eine denkerische challenge: Entweder <i>kann</i> Gott das Leid nicht verhindern – oder er <i>möchte</i> das Leid nicht verhindern.</p> <p>Die Auseinandersetzung mit dieser Spannung ist so alt wie die Menschheit – schon Epikur beschäftigt sich mit der sog. Theodizeefrage; die Bibel widmet dem Thema ein ganzes Buch: Hiob hadert mit Gott angesichts seiner bitteren Lebenserfahrungen.</p> <p>In diesem Kurs möchten wir der Frage nachgehen, woher das Leid / das Böse kommt und wozu Menschen überhaupt leiden müssen. Verschiedene Argumentationslinien aus Philosophie und christlicher Theologie wollen wir kennenlernen und hinterfragen. Dabei sind diese Fragen immer in einen denkerischen Rahmen eingebettet, den es zu analysieren gilt: Welche Prämissen und welche Konsequenzen ergeben sich aus den jeweiligen Entwürfen, sowohl für unser konkretes Handeln als auch für die Beantwortung anderer existentieller Fragen, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hat der Mensch einen freien Willen?• Gibt es Vorherbestimmung / Schicksal?• Wozu lebt der Mensch? Wozu soll der Mensch das Leid ertragen?• Gibt es einen Gott bzw. ein transzendentes Wesen? Gibt es „das Böse“?• Ist der Mensch gut oder böse?• Was bedeutet der Tod?• Welche Lösung gibt es gegen das Leid? <p>Wir wollen also mit bedenken, welche Glaubenssysteme verschiedene Antwortversuche explizit oder implizit mit sich bringen – und welche Wirkung die jeweiligen Antworten in existentiellen Situationen haben.</p>
LITERATUR	<p>Es werden versch. Texte aus Philosophie u. christlicher Theologie bereit gestellt, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dalferth, Ingolf U.: Leiden und Böses. Vom schwierigen Umgang mit Widersinnigem, Leipzig 2006.• Streminger, Gerhard: Gottes Güte und die Übel der Welt. Das Theodizee-Problem, 2. überarb. Aufl., Tübingen 2016.• Laube, Johannes: Das Böse in den Weltreligionen, Darmstadt 2003.
LEHRMETHODE	Diskussion, Gruppenaustausch, Lektüre, Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen von philosophischen Herangehensweisen an existentielle Fragen; Verstehen von denkerischen Zusammenhängen; Reflektieren der eigenen Überzeugungen; Austausch und Sprachfähigkeit für existentielle Fragen.
VORAUS.	Offenheit und Respekt für verschiedene Denk- und Glaubensweisen.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung der Lektüre, Aktive Mitarbeit, Gruppenarbeit, Kurzsessay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in <i>Global Transformations. Politics, Economics and Culture</i>. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.• Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", <i>Organization</i> 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.• Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", <i>The Canadian Journal of Sociology</i> 24(2): 283-295.• Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", <i>Global Perspectives</i> 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.
QUALIFICATION OBJECTIVE	(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes in the academic debate, considering academic discipline and world region; (2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place (history, geography, culture, socio-economic profile, demography, political system, etc.), university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and (3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources (internet research, conversations with exchange students, group discussion, mandatory readings).
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (online)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE118 | Great Philosophical Questions

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	Who am I? Who are you? How do I know the difference between fantasy, dream, appearance, and reality? What can I hope for? How should I live? Can I really know anything; is anything certain? Are there objective moral values? These and other questions have perplexed humanity since the dawn of time. Together, we will explore these themes in a fun and enlightening manner with the help of the British philosopher, Julian Baggini. Along the way we will encounter some of the great names in Philosophy such as Plato, Aristotle, Hume, and Nietzsche to name but a few. In the end, we may not be able to definitively answer any of our given questions, but we will most certainly learn why the journey of philosophical enquiry is valuable all the same for that.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Baggini, Julian (2006): The Pig that Wants to be Eaten, Plume.• Baggini, Julian (2009): The Duck that Won the Lottery, Plume.
TEACHING METHODS	In-class Power Point Presentations, in-class discussions
QUALIFICATION	A fun and informative introduction to some of the perennial issues and problems of philosophy. Students will sharpen their critical, moral, and creative writing and speaking skills. By the end of the course students will have a deeper appreciation of philosophy in general and the main issues and arguments that have animated the discipline for millennia.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	English B2
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Class discussions, power point presentations, and a short paper (6 to 10 pages)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificatate Ethik in der Praxis as a thematic course.

1PGE119 | Human Rights: An Introduction

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	What are human rights? Why are human rights one of the most important issues of our time? How are human rights implemented in different countries and regions of the world? What changes have human rights brought about? This introductory course on human rights aims to make the subject accessible to students of all disciplines. We will have lessons on the history of human rights and the functioning of international protection systems to understand their scope and reach. We will also look at specific issues related to refugees, public security, gender, minorities, and the role of the arts, focusing on experiences in different parts of the world. Guest lecturers will bring fresh perspectives from different disciplines and regions of the world. This course is organized in partnership with the Federal University of ABC (Brazil) and will count on the participation of students from this university.
LITERATURE	Clapham, Andrew (2015) <i>Human Rights. A Very Short Introduction</i> . 2. Ed. Oxford: Oxford University Press. Mégrét, Frédéric; Alston, Philip (eds.) (2020) <i>The United Nations and Human Rights: A Critical Appraisal</i> . Oxford: Oxford University Press. De Sousa Santos, Boaventura; Martins, Bruno (2021) <i>The Pluriverse of Human Rights: The Diversity of Struggles for Dignity</i> . London: Routledge.
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions, and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Overview of the history of human rights; better understanding of the current debate on human rights in different parts of the world; better understanding of the international protection systems.
PREREQUISITES	Open
TARGET GROUP	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (online)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Ethik in der Praxis as a thematic course.

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es den Teilnehmer:innen ein grundlegendes Verständnis von der Konnektivität zwischen Diskurs und Demokratie zu vermitteln. In diesem Sinne soll verdeutlicht werden, dass Demokratie nicht nur vom Diskurs lebt, sondern gegenwärtige Demokratieverständnisse als Resultat diskursiver Prozesse zu betrachten sind. Ausgehend hiervon besteht die Veranstaltung aus drei thematischen Blöcken. Zunächst findet eine grundlegende Auseinandersetzung mit dem Begriff der liberalen Demokratie statt. Hierbei werden die ideengeschichtliche Entwicklung und das inhaltliche Verständnis des liberalen Demokratiebegriffs reflektiert. Im zweiten thematischen Block wird den Teilnehmer:innen das qualitativ-methodische Instrumentarium der Kritischen Diskursanalyse (KDA) nähergebracht. Dieses dient im späteren Verlauf dazu eine dekonstruktive Perspektive im Hinblick auf Demokratiebegriffe zu entwickeln. In der letzten Sitzung wird die Anwendung der KDA im Demokratiekontext konkretisiert und es werden gemeinsam Hausarbeitsthemen entwickelt. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer:innen in Gruppen mit der Analyse „abweichender“ demokratischer Entwicklungen an Fallbeispielen wie der Türkei, Ungarn, etc. beschäftigen und deren inhaltliche Beschaffenheit diskursanalytisch darlegen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Foucault, M. & Seitter, W. (1991): Die Ordnung des Diskurses: Inauguralvorlesung am Collège de France, 2. Dezember 1970, Fischer Taschenbuch Verlag.• Jäger, M. & Jäger, S. (2007): Deutungskämpfe: Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse. Springer-Verlag.• Schmidt, M. G. (2010): Demokratietheorien: Eine Einführung, Springer-Verlag.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der diskursiven Beschaffenheit von Demokratie, praktische Anwendung diskursanalytischer Methoden
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts orientiert sich am klassischen Aufbau einer KDA und wird in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE202 | Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?

PROF. DR. AMANDA MACHIN | POLITICAL SOCIOLOGY, UNIVERSITY OF AGDER, NORWAY

CONTENTS	<p>“Populism is neither the highest form of democracy nor its enemy, but a mirror in which democracy can contemplate itself... and find out what it is about and what it is lacking” (Panizza 2005: 30).</p> <p>Populist politics has surged around the globe over recent years: from the AfD and Sahra Wagenknecht in Germany, Donald Trump and Bernie Sanders in the U.S. to Lula and Bolsonaro in Brazil. But while some see populism as “the chief threat to the liberal international order” (Fukuyama 2017) others see it as a logic that is omnipresent in politics (Laclau 2005). But what analysts generally agree on is that ‘the new populism’ provokes numerous questions: Is populism really a new phenomenon? Is it a threat to democracy? In which social contexts are populist parties and movements most likely to emerge? What is the difference between ‘left’ and ‘right’ populism? In this course, we will grapple with these questions. We survey some of the key texts on that, provide a toolkit for approaching populism and consider some real-world examples. At the end of the seminar, we will debate the question: <i>Is populism a pathology, a vehicle, or a mirror of democracy?</i></p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Mouffe, C. (2018): For a Left Populism. Verso, London & New York.• Panizza, F. (2005) (ed.): Populism and the Mirror of Democracy. Verso.• Wodak, R. (2015): The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean. SAGE.
TEACHING METHODS	break-out group work, class discussion, class debate
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will: <ul style="list-style-type: none">• build awareness of a global issue and its different manifestations• become familiar with important theories of populism• apply theoretical concepts to contemporary real examples• consider the relationship between populism and democracy• practice their presentation skills
PREREQUISITES	Good English is required.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Group presentation and reflection paper
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness

INHALTE	<p>Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien</p> <p>Unterschiedlichste Transformationsprozesse begleiten die neu entstandenen bzw. unabhängig gewordenen Staaten Osteuropas seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion. Viele halten diesen Zusammenbruch für eine Befreiung, manche sehen in ihm „die größte geopolitische Katastrophe des 20. Jahrhunderts“ (V. Putin). Der russische Angriffskrieg auf die Ukraine hat diese Polarisierung auf barbarische Weise verstärkt. Das diskontinuierliche Hin und Her zwischen EU-Begeisterung und Nationalismus, Demokratisierung und Autokratisierung, Befreiung der Presse und Zensur etc., hat nun in den meisten Nachfolgestaaten der Sowjetunion eine deutlich klarere Ausrichtung erhalten.</p> <p>Das eher punktuelle Interesse der Medien an diesen Prozessen hat sich seit dem 24. Februar 2022 deutlich verstärkt und ausgerichtet, aber mit den Ereignissen in Israel seit dem 7. Oktober 2023 auch wieder verschoben. Unsere Fragen sind: Welche politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen werden rezipiert bzw. nicht rezipiert? Wie werden sie medial vermittelt? Wer bestimmt bzw. versucht, diese Diskurse zu bestimmen?</p> <p>Ziel des Seminars ist es, anhand von Beispielen die Übersetzung politischer, kultureller oder gesellschaftlicher Ereignisse in Information kritisch zu hinterfragen. Am Krieg Russlands gegen die Ukraine kommen wir nicht vorbei (an welchem Punkt er sich zum Zeitpunkt des Seminars auch befinden mag; Ankündigungstexte werden lange im Voraus geschrieben), aber wir werden uns auch mit anderen, kulturellen Bereichen von Transformation beschäftigen, gerne nach Interessen der Teilnehmer:innen. Aktuelle Forschung ist nicht Gegenstand des Seminars.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Aust, Martin, Andreas Heinemann-Grüder u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin 2022.• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.• Osteuropa (Zeitschrift) 7/2021 und Ausgaben ab 1/2022.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstsein für Probleme der medialen Vermittlung schwer überprüfbarer, aber plausibler Informationen• Umgang mit Fake, Fiktion und Fakten• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen• Interkulturelle Kompetenz
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Materialrecherche, Referat mit PPTX und schriftlich ausgearbeitetem Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE



Flucht und Migration sind Themen, die nicht erst seit 2015 kontroverse Debatten anstoßen. Menschen sind weltweit unterwegs, sie verlassen ihre Heimat aus verschiedenen Gründen und hoffen auf Sicherheit und/oder ein besseres Leben. Die Aufnahmeländer sind zu humanitärer Hilfe verpflichtet und zugleich mit den Ängsten der eigenen Bevölkerung gegenüber Fremden konfrontiert. Bei der Aufnahme und Integration insbesondere von Geflüchteten werden viele Aufgaben von Initiativen der Zivilgesellschaft getragen; sie übernehmen materielle Unterstützung, Sprachunterricht, Sportprogramme, Begleitung von Schüler:innen und Studierenden und vieles andere mehr.

In diesem Seminar wird zunächst der Frage nachgegangen, welche philosophischen - nicht rechtlichen - Gründe es für die Bewehrung von Landesgrenzen geben kann. Auf dem Weg in die Gesellschaft des Aufnahmelandes ist der Aspekt der Integration durch Bildung wichtig und der Blick auf bestehende Bildungs(un-)gerechtigkeit. Toleranz und Minderheitenrechte werden als Rahmen für das Gelingen von Integration diskutiert. Schließlich wird es um philosophische Konzepte von Zivilgesellschaft gehen, die den Hintergrund zivilgesellschaftlichen Engagements bilden, und um Herausforderungen durch Populismus und Fremdenfeindlichkeit.

LITERATUR

- Cassee, Andreas, Goppel, Anna (2012): Migration und Ethik, Mentis, Münster.
- Becka, Michelle, Rethmann, Albert-Peter (2010): Ethik und Migration, Brill, Leiden.

Weitere Literatur wird auf ILIAS bereitgestellt

LEHRMETHODE

Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)

QUALIFIKATIONSZIELE

Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Flucht und Migration; Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen; Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement

VORAUSS.

keine

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen mit Bezug auf Flucht und Migration Interessierten

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 1 oder für das **CIVIS micro programme Civic Engagement** als Baustein 2 und das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

1PGE213 | Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation

KATHRIN SCHUMANN | FREIE REDAKTEURIN & DOZENTIN FÜR MEDIENPRODUKTION UND SOCIAL MEDIA

INHALTE



Der Tübinger Erbe Lauf ist mit seinen rund 10.000 Zuschauer:innen eine feste Instanz in der Tübinger Stadtgesellschaft: Gestartet wird in der Wilhelmstraße, gelaufen durch die Altstadt und zurück zur Neuen Aula. Die Universität und der Lauf sind langjährige Partner. Sie haben in diesem Seminar die Möglichkeit, diese Kooperation mitzugestalten! Wir werden Inhalte für den Instagram- und TikTok-Kanal des Erbe Laufs produzieren. Der Fokus liegt dabei auf dem Lauf, der Vorstellung des aktuellen Sozialpartners (Vereine oder Initiativen, deren Projekte hilfsbedürftigen Menschen aus Tübingen und Umgebung zugutekommen) und der Frage, wie man jüngere Zielgruppen zur Teilnahme animieren kann.

LITERATUR

- Schneider, Wolf (2010): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. Rowohlt.
- Buchholz, Axel / Schupp, Katja (Hrsg.) (2020): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. Springer Verlag.
- Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. Rheinwerk Verlag.

LEHRMETHODE

Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit der Arbeit des aktuellen Sozialpartners, der Bedeutung des Laufs und lernen medienwissenschaftliche Methoden kennen.

Reflexion: Die TN reflektieren die Relevanz des Laufs als auch die Aktivitäten des Sozialpartners.

Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische Fähigkeiten zur Erstellung eigener Instagram- und TikTok-Beiträge allein oder in Kleingruppen, die die Arbeit des Sozialpartners sichtbar machen und die Außenwirkung des Erbe Laufs unterstützen.

Engagement: Die TN lernen den Tübinger Erbe Lauf, den Sozialpartner und die Menschen dahinter kennen und leisten einen Beitrag zur Sichtbarmachung ihrer gemeinwohlorientierten Arbeit via Instagram und TikTok.

QUALIFIKATIONSZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu sozialen Medien (Instagram, TikTok), redaktionelle Arbeit und Medienproduktion kennenlernen.

VORAUSS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit. Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, eine eigenständige Arbeitsweise wird vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu produzieren.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Instagram- und TikTok-Beiträge, schriftliche Reflexion und aktive Mitarbeit in den Seminarsitzungen.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Der Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** und das **CIVIS microprogramme Civic Engagement** als Baustein 2, das **Zertifikat Medienproduktion** und das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Bereich Körperliche Aktivität anrechenbar.

1PGE222 | Islamisch-Politische Ideengeschichte

ALI ZAHERINEZHAD | ARABIST UND ISLAMWISSENSCHAFTLER, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Seminar bietet einen Überblick über wichtige Entwicklungen und Positionen der Islamisch-politischen Ideengeschichte von Anbeginn der muslimischen Gemeinde im 7. Jahrhundert im Hijaz bis zum Sturz der Abbasiden im 16. Jahrhundert. Das Seminar soll den Studierenden einen historischen Zugang zu Grundfragen und bis heute zentralen Schlüsselbegriffen und -Konzepten ermöglichen. Die Einbettung der thematisierten Denker:innen und Texte in ihren geschichtlichen Zusammenhang schafft einen Rahmen, welcher für die Verortung der jeweiligen Positionen unabdingbar ist. Zu Beginn des Seminars wird eine Literaturliste mit den einschlägigen Quellentexten bereitgestellt, die sich jeweils auf zentrale Aspekte der einzelnen Seminarsitzungen beziehen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Patricia Crone, <i>Medieval Islamic Political Thought</i>. Edinburgh University Press; 2004.• Gerhard Bowering, <i>Islamic Political Thought: An Introduction</i>. Princeton University Press, 2015.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre und Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Überblick über die zentralen Entwicklungsstufen und Zusammenhänge der Islamisch-Politischen Ideengeschichte
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Hausarbeit (5-7 Seiten), wöchentliche Lektüre
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20 Teilnehmende
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE301 | Educational Justice in Theory and Practice

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS



Unequal access to education is both a *result of* and a *catalyst* for socio-economic inequality. Unequal access to education, based on factors such as money, class, ethnicity, race, (dis-)ability, gender, etc., is a form of injustice that many – perhaps all – of us have experienced in some form or other. A just society is one in which access to education is just - but what is justice, anyway? Is it 'to each according to needs, from each according to abilities', or something completely different? The first part of the course will be concerned with philosophical theories of justice. We also look at egalitarian theories and investigate whether justice requires equality. Maybe, *just* access to education does not mean *equal* access to education, after all?! After this conceptual part, we have a look at the status quo of educational justice at the University of Tübingen, in Germany, and abroad. We will engage with readings from a variety of disciplines, such as economics, law, political science and sociology. In the final session, we put our complex ethical theories into practice. We take the place of policymakers, law-makers, educators and activists concerned with educational justice and discuss what ethical judgement requires of us when faced with complex situations in which different forms of inequality and other socio-economic interests are decisive factors.

LITERATURE

- Morton, J. (2019): The Miseducation of the Elite
- Fullinwider, R.: Affirmative Action
- Gosepath, S. (2004): Equality
- Merry, M. (2018): Equality and Educational Justice
- Menand, L. (2019): Is Meritocracy Making Everyone Miserable?
- Levinson, M.; Finefer-Rosenbluh, I. (2016): Inflated Expectations: How Teachers Should Teachers Assign Grades?

TEACHING

Lecture and guided discussions at introduction event; literature analysis; podcasts; flexible online learning material.

METHODS

QUALIFICATION

Learning how to apply methods of argumentation in a socio-political and economic context; Introduction to the key topics in political philosophy and political economy.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

Willingness and ability to participate in English is required.

TARGET GROUP

In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds.

REQUIREMENTS

Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; three short essays (500 words). Online material can be worked on at the students' own pace. Final assessment (3 essays á 500 words on questions related to the course material)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

18

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

Dieser Kurs ist für das Zertifikat **Gesellschaftliches Engagement** und das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** als Baustein 2 anrechenbar.

1PGE303 | Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung

LEAN HAUG, BORGHILD STRÄHLE | ADIS E. V. ANTIDISKRIMINIERUNG, EMPOWERMENT, PRAXISENTWICKLUNG

INHALTE	Welche Erklärungsmuster gibt es für die Entstehung von Diskriminierung? Welche Rolle spielt es, wenn von „Wir“ und den „Anderen“ gesprochen wird? Welche Verantwortung trägt jede:r Einzelne dafür, Diskriminierung zu begegnen? Wir möchten die verschiedenen Diskriminierungskategorien wie Rassismus, Ableismus, Cis- und Heteronormativität in das Blickfeld nehmen und die unterschiedlichen persönlichen Verstrickungen und Positionierungen beleuchten sowie uns mit den Kämpfen gegen Diskriminierung unter den Stichworten „Empowerment“ und „Powersharing“ auseinandersetzen. Ebenso geben wir Einblick in das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz und in die Antidiskriminierungsberatung.
LITERATUR	Die Materialien werden im Kurs bereitgestellt (Text- und Filmmaterial von Selbstorganisationen aus verschiedenen Diskriminierungskategorien, dem Antidiskriminierungsverband Deutschland sowie der Antidiskriminierungsstelle des Bundes, AGG-Gesetzestext). Zur vorbereitenden Lektüre: <ul style="list-style-type: none">• Haug, L., Strähle, B. & Kechaja, M. (2021): Antidiskriminierung im Zusammenspiel von Beratung und Empowerment. In G. Bauer, M. Kechaja, S. Engelmann & L. Haug (Ed.), <i>Diskriminierung und Antidiskriminierung: Beiträge aus Wissenschaft und Praxis</i> (S.23-42). Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.1515/9783839450819-002
LEHRMETHODE	Vortrag, Kleingruppenarbeit, Text- und Filmanalyse, Selbsterfahrung, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Reflexion der eigenen Haltung, Diskriminierung erkennen und handeln, Formen von solidarischem Handeln erarbeiten
VORAUSS.	Bereitschaft, sich mit der Thematik auf persönlicher und theoretischer Ebene auseinanderzusetzen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar, Textlektüre, schriftliche Reflexion des Seminars
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online- und Präsenzsitzungen)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 1 anrechenbar.

INHALTE



Gesundheit ist ein fundamentales Menschenrecht. Trotzdem sind Gesundheitschancen und -risiken sehr ungleich verteilt. Dabei zeigen sich soziale Unterschiede in Gesundheitszustand und Lebenserwartung auch in wohlhabenden Gesellschaften mit einem vergleichsweise funktionsfähigen Gesundheitssystem wie Deutschland. Während die Gender- oder Geschlechtermedizin danach fragt, ob Männer und Frauen „anders“ krank sind, reflektiert eine gesundheitsbezogene Geschlechterforschung Zusammenhänge zwischen sozialen Geschlechteraspekten und dem Gesundheitsstatus oder -verhalten. Daraus ergeben sich intersektionale Perspektiven. Mit Stichworten wie Health for Future und Global bzw. Planetary Health verbindet sich darüber hinaus die Einsicht, dass Gesundheit und Gesunderhaltung auch angesichts der Klimakrise mehr Aufmerksamkeit brauchen. Dies gilt in lokalen wie überregionalen Zusammenhängen und insbesondere im Blick auf die Unterstützung gesundheitsbenachteiligter Gruppen und Regionen: Gesundheit für alle – weltweit.

LITERATUR

- Gassner, U.; von Hayek, J.; Manzei, A.; Steger, F. (Hg.) (2018): *Geschlecht und Gesundheit. Gesundheitsforschung – Interdisziplinäre Perspektiven* Bd. 1., Baden-Baden, Nomos

LEHRMETHODE

Web-Seminar mit synchronen und asynchronen Phasen

QUALIFIKATIONSZIELE

- Kennenlernen der grundlegenden Konzepte und Diskussion ihrer gesundheits- und gesellschaftspolitischen Relevanz
- Anwendung der Strategie des Gender Mainstreamings auf Gesundheitsförderung und Public Health (öffentliche Gesundheit)
- Diskussion von Umsetzungsmöglichkeiten in Maßnahmen, Kampagnen, Projekten
- Identifizierung von Gesundheits- und Gleichstellungsaspekten im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung

VORAUSS.

persönliches und/oder fachliches Interesse

ZIELGRUPPE

offen.

LEISTUNGSNACHWEIS

aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Bearbeitung von Wochenaufgaben (z. B. Diskussionsthemen im Forum, kleine Recherche)

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (asynchrones Onlineseminar, Vorbesprechung in Präsenz)

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das Zertifikat **Gesellschaftliches Engagement** als Baustein 1 und das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** als Baustein 2 anrechenbar.

1PGE308 | Conspiracy Theories in times of crisis

LAURA LUISE HAMMEL | DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Conspiracy theories claim that a small group of secretly operating actors is about to take control of an institution, a nation or even the whole world or has already successfully done so.</p> <p>While conspiracy theories were pathologized by science for a long time, it has now been widely accepted that they are coded expressions of real fears and worries and, as a special form of interpretation and narration, create identity and meaning. When official explanatory models lose their legitimacy in parts of society in times of crisis, alternative interpretations based on conspiracy theories find a fertile breeding ground.</p> <p>Therefore, the aim of the course is to analyze conspiracy theories that deal with current crisis phenomena such as the COVID-19 pandemic, climate crisis, so-called "European refugee crisis", and the crisis of masculinity. In order to do so, the course will take a close look at conspiracy theories' narrative and socio-psychological functions and properties, their distribution channels and underlying cultural stereotypes. Additionally, students will develop strategies for dealing with conspiracy theories.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Barkun, M. (2013): A culture of conspiracy. Apocalyptic visions in contemporary America. Berkely: University of California Press.• Butter, M. (2020): The nature of conspiracy theories. Hoboken NJ: John Wiley & Sons.• Butter, M. & Knight, P (eds.) (2020): Routledge Handbook of conspiracy theories. London: Routledge. <p>(Students will be provided with a reader before the start of the course.)</p>
TEACHING METHODS	<p>Development of defining features and functions of conspiracy theories through text work with the reader, analysis of primary sources and subsequent group discussions. In addition, the students independently design their own teaching unit in small groups for the seminar group, including a presentation on one of the main topics of the seminar.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Acquisition of extensive knowledge on conspiracy theories as well as strategies for dealing with them on a personal and social level. The students will also get an overview of current research fields and controversies.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Interested students from all disciplines and semesters.</p>
REQUIREMENTS	<p>Participation in discussions, group work with written elaboration on the conclusions, reading the reader.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma. (virtual session)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1PGE311 | Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach

CHAROULA FOTIADOU & DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



Many citizens volunteer in various areas such as humanitarian aid, health, education or the environment. In this transdisciplinary course, based on scientific literature we will discuss questions such as: What are the different types of civic engagement? Are there any similarities and differences between the various forms of civic engagement across European countries? What motivates people to volunteer? How can universities empower students to contribute to social justice? How can students participate in activities that promote civic engagement? How does civic engagement play a role into identity development? What is the role of civic engagement in modern economies, e.g., in the tourism industry? Students from various European universities will research and critically examine local, national, and international volunteering opportunities and fields. During the physical mobility in Maramureş County (Romania), students will cooperate with NGOs and NPOs to provide services and meet local societal needs.

LITERATURE

- Adler R.P. & J. Goggin, 2005. What do we mean by Civic Engagement? *Journal of Transformative Education* 3(3), 236-253.
- Cheng, T.-M.; Wu, H. C.; Wang, T.-M. J. & M.-R. Wu, 2017. Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2017.1405383.
- Wade, R. (2001). "...And Justice for All: Community Service-Learning for Social Justice". *Special Topics, General*. 119. <https://digitalcommons.unomaha.edu/slcestdgen/119>

TEACHING METHODS

Student-centered approach, discussion, presentation, group work, e-portfolio work, fieldwork, Service-Learning

QUALIFICATION OBJECTIVE

Knowledge on different forms of civic engagement across Europe. Understanding the acquisition of competences through civic engagement. Analysing the motivations that lead to civic engagement. Identifying principles of social justice within Service-Learning projects. Insights into civic tourism engagement as social capital in modern economies. Critical reflection on civic engagement, awareness for current societal challenges. Understand how civic engagement is connected to a relational sense of self and identity enrichment.

PREREQUISITES

English proficiency level: B2

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Preparatory reading; individual and group assignments; participation in virtual and physical mobility

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

See: [Civic engagement in Europe: a transdisciplinary approach – News – CIVIS - A European Civic University](#)

PARTICIPANTS MAX.

40

REGISTRATION

[Civic engagement in Europe: a transdisciplinary approach – News – CIVIS - A European Civic University](#)

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificate Civic Engagement or for the CIVIS micro-programme Civic Engagement in unit 1.

1PGE315 | “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism

LILIEN SANDFORD | DIPLOM-THEOLOGIN

CONTENTS	<p>“People who are saying ‘race doesn’t matter’ are the ones who never had their race be a ‘matter’ before.”, someone posted after George Floyd was killed in another brutal police encounter. As racism is one of the major issues of our time it matters that we care to open our eyes and expose ourselves to the reality of disadvantage, ignorance and hatred.</p> <p>This course approaches the issue of racism by watching the movie “The Hate U Give” (2019) which tells the story of Starr, a black American girl who loses her friend in a police shootout. After watching the movie, we will first discover and analyze the different racisms portrayed in the movie. We will not only look at the obvious issue of police brutality, but mostly focus on everyday racism and structural racism. Secondly, we will watch the same movie again. This time we want to uncover how this movie about racism at the same time shows racist implications itself. We will focus on the downplaying of structural racism and on the so-called white savior complex. Understanding and reflecting on both the portrayed racism and the implicit racism displayed in the same movie is one important approach to fight discrimination anywhere.</p> <p>In your own research, you will also be challenged to uncover implicit racism in adverts, literature, movies, newspaper articles and schoolbooks to see how often we are exposed to certain mindsets on a daily basis.</p>
LITERATURE	<p>Short videos, articles, extracts from novels, reports and poetry, e.g.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Noah, Trevor: Born a Crime. Stories from a South African Childhood, New York 2016.• Movie: The Hate U Give (2019).
TEACHING METHODS	Discussion, movie analysis, research, group work
QUALIFICATION OBJECTIVE	Discovering and uncovering racism in the movie ‘The Hate U Give’; Reflection on influence of certain mindsets of your surroundings on yourself; Awareness and consciousness of structural and implicit racism in our everyday life and under this aspect consuming media consciously
PREREQUISITES	<p>This course deals with a challenging topic, questioning different areas of society we might be used to. Therefore, this course is open to anyone ready to look at reality critically and dream of a better version of society with justice and respect for people of all backgrounds.</p> <p>There is no pre-knowledge of any kind required as this is an introductory course. You should be able to read short texts in German language.</p>
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in all online meetings, research and group works, small essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE399 | Understanding Risky Sexual Behaviours among Adolescents in Uganda

ROGERS NAMWIYIRI, M.A | MAKERERE UNIVERSITY

CONTENTS	<p>Risky sexual behaviours are those that may lead to an individual's getting sexually transmitted infections and unintended pregnancies. Uganda has the highest population of adolescents in Africa, and the majority of them participate in risky sexual behaviours which put them at a risk of HIV infections and teenage pregnancies. HIV prevalence among adults (those who are 15 years of age and older) shows 1.7% of older teenage girls and 0.2% older teenage boys (UPHIA, 2022). By the time they are 19 years old, 25% of Ugandan female teenagers had become pregnant. Almost half of this age group get married before turning 18 and carry on with their family growth until they are in their mid-40s (Unicef, 2022). Departing from this specific context, this course will focus on understanding the most common risky sexual behaviours among Ugandan adolescents in order to raise awareness of this topic of global concern.</p> <p>This course is structured in one block seminar, which shall focus on understanding risky sexual behaviours among out-of-school adolescents in Kampala. This will help students to understand the specific drivers of risky sexual behaviours.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• UNAIDS (2020) UNAIDS data. Available from: https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/2020_aids-data-book_en.pdf• WHO (2014). World Health Organization; Health for the world's adolescents: A second chance in the second decade. Geneva: World Health Organization; 2014 <p>A detailed reading list of references shall be provided at the beginning of the seminar.</p>
TEACHING METHODS	Discussions based on readings, student presentations and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Understanding risky sexual behaviours among out-of-school adolescents in Kampala, Uganda; Understanding the specific drivers of risky sexual behaviours; Overview of measures to protect children's and adolescents' health.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Preparing the assigned readings, writing reflection journal.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (online)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE404 | Frauen und Frieden

M. LÜSSENHOP, M.A. | DOZENTIN FÜR POLITISCHE BILDUNG, GESELLSCHAFT UND KULTUR

INHALTE	<p>Publikationen von Wissenschaftlerinnen sind in der Lehre leider häufig unterrepräsentiert. Im Seminar werden wir einerseits der Frage auf den Grund gehen, warum dies der Fall ist und wollen andererseits definitiv etwas daran ändern.</p> <p>In einem zweiwöchentlichen Rhythmus werden wir verschiedene Publikationen von Wissenschaftlerinnen lesen, die sich mit dem (Welt)Frieden in verschiedener Weise befasst haben. Die Lektüre umfasst dabei Essays, Bücher (auch Romane) und Aufsätze von Wissenschaftlerinnen aus sämtlichen Fachdisziplinen: Politik, Physik, Musik usw.</p> <p>Für unsere Diskussion wollen wir die Texte unter dem Aspekt bestimmter Fragestellungen lesen: Wie betrachte(te)n und erforsch(t)en diese Frauen den Frieden? Welche Anliegen verfolg(t)en sie mit ihrer Forschung? Welche Rezensionen oder tatsächlichen Veränderungen erzielt(e) ihre Forschung?</p> <p>Um unserer Diskussion einen analytischen Rahmen zu geben (und die oben gestellte Frage zu beantworten), werden wir diese in feministische Perspektiven aus der Gendertheorie einbetten und erörtern, ob diese in Bezug auf unser Thema Frieden durch gewisse Spezifika gekennzeichnet sind. Ebenso wollen wir die wissenschaftliche Betrachtungsweise des Friedens näher kennenlernen.</p> <p>In erster Linie geht es jedoch ganz in wissenschaftlicher Tradition darum: lesen und diskutieren!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Arendt, Hannah, Eichmann in Jerusalem. Ein Bericht von der Banalität des Bösen, 4. Aufl., München: Piper 2009, S. 49-68.• Birckenbach, Hanne-Margret 2014: Friedenslogik und friedenslogische Politik, in: W&F Dossier 75 (Beilage zu Wissenschaft & Frieden 2/2014), 3-7.• Dirie, Waris: Wüstenblume, München: Dromemersch Verlagsgesellschaft Th. Knauer Nachf. 2001, S. 66-76; 327-340.• Kollwitz, Käthe, The Power of the Mother, Indiana University Press 1984, S. 47-61. Suttner, Bertha von, Die Waffen nieder! Eine Lebensgeschichte, 3. Aufl., Husum: Verlag der Nation 2013, S. 178-199.• Yousafzai, Malala: „Activism, Changemakers and Hope for the Future, 2020, URL: https://www.ted.com/talks/malala_yousafzai_activism_changemakers_and_hope_for_the_future?utm_campaign=tedspreed&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare [letzter Aufruf am 19.04.2021]. <p>Weitere Lektüre wird bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Lektüreseminar mit Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können in diesem Seminar Grundkenntnisse über feministische Positionen sowie den wissenschaftlichen Diskurs über den Themenkomplex Frieden erlangen und interdisziplinäre Perspektiven kennenlernen. Im Zentrum steht die Lektüre verschiedener Wissenschaftlerinnen.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eine zweiwöchentliche, knapp zu beantwortende Aufgabenstellung zu der zu lesenden Lektüre. Keine Referate, keine Abschlussprüfung.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE



Manchmal fällt der erste Schritt besonders schwer. Manchmal weiß man nicht, ob es einem „schlecht genug“ geht, um zu einer Psychotherapeutin zu gehen. Und manchmal braucht man vielleicht auch eher das offene Ohr eines guten Freundes. Die Seminarreihe „Angedockt“ hat zum Ziel, „Laien“ in emotionaler Unterstützung zu schulen. Dazu soll in Zusammenarbeit mit Tübinger Studierenden und der studentischen Initiative „Mindful Science“ diese Schulung aufgebaut werden. Sie können bei dem Projekt entweder in einzelnen Semestern mithelfen oder sich in mehreren Semestern zu den Seminaren anmelden.

Wenn Sie mindestens an einem der Seminare teilgenommen haben, dürfen Sie, wenn Sie möchten, am Ende des Projekts auch an der fertigen Schulung teilnehmen, bei der Sie lernen, Menschen mit psychischen Gesundheitsproblemen emotional Beistand zu leisten. Für den Aufbau der Schulung beginnen wir im Sommersemester 2024 damit, das bestehende psychosoziale Hilfsnetz in Tübingen zu befragen. Keine Sorge, falls Sie noch nie Interviews gemacht haben sollten: Sie werden die Interviews mithilfe von Leitfragen zwischen den Seminarterminen durchführen, und zwar zusammen mit ein paar Mitstudierenden. So können Sie einen wichtigen Beitrag zu dem Projekt leisten und zudem interessante Einblicke in die psychosozialen Hilfsangebote in Tübingen bekommen.

Bei inhaltlichen Rückfragen an die Dozentin: Leug.Jul@gmail.com

LITERATUR

Ähnliche Projekte:

- „Freundschaftsbänke“ aus Simbabwe: <https://www.friendshipbenchzim-babwe.org/>
- „Mental Health First Aid“ aus Australien: <https://www.mhfa-ersthelfer.de/de/>

LEHRMETHODE

Input durch die Dozentin, Lektüre, Eigen- und Gruppenarbeit, Diskussionen, Präsentation

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmenden erhalten theoretisches Wissen zu psychosozialen Hilfsangeboten im Allgemeinen sowie in Tübingen. Sie lernen die qualitative Methodik leitfadengestützter Interviews kennen und wenden diese an.

VORAUSS.

Es gibt keine Voraussetzungen für die Teilnahme.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Zusammen mit anderen Seminarteilnehmenden Durchführen von Befragungen und Vorstellen der Ergebnisse der Interviews im Plenum

CREDIT POINTS

6

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

30

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Der Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** und das **CIVIS microprogramme Civic Engagement** im Baustein 2 und das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenbereich Mental Health anrechenbar.

INHALTE



Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Oder Sie haben dies vor und wissen nicht wo? Dann besuchen Sie unsere Webseite (s. u.) und lassen sie sich inspirieren.

Sie sind auf jeden Fall im Service-Learning-Format „EngagemenTransfer“ richtig! Hier wird die Übernahme zivilgesellschaftlichen Engagements für Ihr Studium anerkannt. In Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey wird Ihre praktische Erfahrung im Workshop reflektiert und an den Erfahrungs- und Lehr-Lernraum des Studiums zurückgebunden.

LITERATUR

Literatur wird in ILIAS vor Beginn des Workshops bereitgestellt. Empfehlungen:

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagemenpolitik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; Reflexion der eigenen Erfahrungen, Erfahrungsaustausch, Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONSZIELE

Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“.

Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz: Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement bzw. soziale Praktikum. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUS.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/198718>

Die Kursanmeldung auf alma kann erst bestätigt werden, nachdem Sie den Fragebogen zur Prüfung der Anrechenbarkeit Ihres Engagements ausgefüllt haben:

https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3029453&client_id=pr02.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre, Teilnahme am Workshop, Einreichung eines wissenschaftsbasierten Praxisberichts (20.000 Zeichen inkl. Leerzeichen/ca. 10 Seiten)

CREDIT POINTS

2

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Der Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** und das **CIVIS microprogramme Civic Engagement** im Baustein 2 und das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** nach Absprache anrechenbar.

1PGE601b | EngagemenTransfer Workshop

CHAROULA FOTIADOU | ARCHAEOLOGICAL SCIENCES

CONTENTS



Do you believe you are an active member of society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to? Then, this workshop is tailored to your needs. Use the opportunity to learn through different teaching and learning methods, reflect on your practical experience and tie it back to the experiential teaching-learning space of studying at the university.

LITERATURE

The following literature will be provided in ILIAS for students before the start of the workshop:

Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by "civic engagement"? *Journal of transformative education*, 3(3), 236-253.

TEACHING METHODS

Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice

QUALIFICATION OBJECTIVE

Strengthening civic competence: Students acquaint themselves with a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts.

Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship.

PREREQUISITES

English proficiency level: B2

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, e-portfolio

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Gesellschaftliches Engagement** and for the **CIVIS micro-programme Civic Engagement** in unit 3.

1DI - DIGITALISIERUNG

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.• Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.• Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access).• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmer:innen Grundkompetenzen in "Data Literacy" anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.• Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

1DI106 | Grundlagen der künstlichen Intelligenz

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>In den nächsten Jahrzehnten wird die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, sodass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt sein werden. Denken Sie z.B. an die gesellschaftlichen Herausforderungen, die in naher Zukunft auf uns zukommen werden, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chat Bots, wie ChatGTP, in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren? Welche medizinethischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Der Kurs vermittelt daher die Grundbegriffe und Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns zum Beispiel folgenden grundlegenden systematischen Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Neben diesen eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis. Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der künstlichen Intelligenz von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden.</p>
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, den Kern eines wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher Form zusammenzufassen. Das Referatsthema soll ferner mündlich präsentiert werden und die Referentin / der Referent soll in der Lage sein, die wesentlichen Gedankengänge wiederzugeben und Verständnisfragen zu beantworten.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

CONTENTS	<p>We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern. Some specific topics of interest:</p> <ul style="list-style-type: none">• The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution.• Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history.• Ethical questions concerning biotechnology.• The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development.• The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors.• Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness.• The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets.• Technology and the changing methods of agricultural production and distribution.• Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects.• The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Sandler, Robert L. (2014): Ethics and Emerging Technologies. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137349088• Harari, Yuval N. (2017): Homo Deus. A Brief History of Tomorrow. Vintage.
TEACHING METHODS	Individual presentations, class discussions, close readings of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> and for the certificate Global Awareness .

1DI206 | Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt

DR. PATRICK WITZAK | INSTITUT FÜR ARBEITSWISSENSCHAFT, RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM

INHALTE	Der Prozess der Digitalisierung tangiert mannigfaltige Sphären der Arbeitswelt und führt zu unterschiedlichen Veränderungen in diesen. Die Gestaltung der Partizipation von Beschäftigten kann als ein Herzstück dieses digitalen Transformationsprozesses bezeichnet werden. Dies betrifft Branchen mit fest institutionalisierter Mitbestimmungsstruktur, in welchen maßgeblich der Betriebsrat sowie etablierte Gewerkschaften die Interessen der Beschäftigten vertreten. Ebenso tangiert sind neu entstandene und sich immer weiter ausdifferenzierende Branchen, wie bspw. die digitale Plattformökonomie, in der es kaum etablierte Formen kollektiver Interessenvertretung oder Mitbestimmungsstrukturen für die dort tätigen Crowdworker:innen gibt. Das Seminar blickt beispielhaft auf bestehende Strukturen der Interessenvertretung, auf Gestaltungsmöglichkeiten sowie junge, neu entstandene Formen kollektiver Interessenvertretung auf digitalen Plattformen.
LITERATUR	Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu den Seminarmaterialien über moodle. Literaturempfehlungen: <ul style="list-style-type: none">• Crouch, C. (2019): Will the Gig Economy Prevail? Cambridge und Medford: Polity Press.• Haipeter, T. (2018): Digitalisierung, Mitbestimmung und Beteiligung – auf dem Weg zur Mitbestimmung 4.0? in H. Hirsch-Kreinsen, P. Ittermann, J. Niehaus (Hrsg.): Digitalisierung industrieller Arbeit. Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen. Baden-Baden: Nomos, S. 303ff.• Haipeter, T. und Hoose, F. (2019): Interessenvertretung bei Crowd- und Gigwork. Initiativen zur Regulierung von Plattformarbeit in Deutschland. Duisburg: Inst. Arbeit und Qualifikation. IAQ-Report, 2019-05.
LEHRMETHODE	Präsentation, Referate, Memo, Leseberichte, Einzel- & Gruppenarbeit, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Studierende erlernen anhand empirischer Studien und Theorien verschiedene Formen digitaler Arbeit und die damit verbundenen Regulierungsproblematiken. Sie lernen eigene Argumente zu formulieren und ihr Wissen schriftlich/mündlich auszudrücken.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Alle zugewiesenen Texte und Materialien lesen und bearbeiten, kurze Leseberichte verfassen und eine Präsentation halten; aktive Teilnahme.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Social Media Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube haben sich zu wichtigen Informationsquellen in unseren Medienrepertoires entwickelt. Sie verändern unsere Mediennutzung und die Prozesse unserer Meinungsbildung zu politischen Themen. Einerseits erweitern sie das Spektrum an Informationsquellen und ermöglichen uns die Teilhabe an globalen Kommunikationsprozessen und Communities. Andererseits erhöhen digitale Öffentlichkeiten die Selektivität in der Mediennutzung: Wir nutzen Angebot gemäß unserer persönlichen Interessen und Einstellungen, werden über die Likes von Freunden in unseren Netzwerken auf Informationshäppchen aufmerksam und lassen uns von Algorithmen Medieninhalte empfehlen.</p> <p>In dem Kurs lernen wir Prozesse der Informationsaufnahme und Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten näher kennen. Wir diskutieren Phänomene wie News Snacking, Filter Bubbles und Echo Chambers und überlegen, wie sich Wahrnehmungen von Nachrichten und Journalismus verändern. Wir schauen uns auch an, unter welchen Bedingungen Social Media Influencer wie der YouTuber Rezo mit ihren Politikvideos als glaubwürdig und überzeugend wahrgenommen werden. Teil des Kurses ist eine empirische Übung zur Erforschung der Nachrichtenrezeption auf Social Media über eine kleine Interviewstudie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bennett, L. W., & Pfetsch, B. (2018). Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. <i>Journal of Communication</i>, 68(2), 243-253.• Bruns, A. (2019). <i>Are Filter Bubbles Real?</i> Cambridge, UK: Polity Press.• Geiß, S., Magin, M., Stark, B., & Jürgens, P. (2018). „Common meeting ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 66(4), 502–525.• Hölzig, S. & Hasebrink, U. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – Ergebnisse für Deutschland. Unter Mitarbeit von Julia Behre. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2020 (Arbeitspapier des HBI Nr. 50).• Kumpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 68(1–2), 11–31.
LEHRMETHODE	<p>Das Online Seminar basiert auf kurzen Lehrvorträgen und gemeinsamer Diskussion. Dazu findet eine empirische Übung statt, in der die Teilnehmer:innen das Gelernte anwenden und vertiefen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen Theorien und empirische Studien zum Informationsverhalten und der Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten kennen. Sie lernen unterschiedliche Nutzungstypen kennen und werden in die Lage versetzt, die Chancen und Risiken der Social Media-Nutzung für die Aneignung von Informationen zur Politik differenziert einzuschätzen. Sie lernen dabei auch, ihre eigenen Medien- und Informationsrepertoires zu reflektieren.</p>
VORAUSS.	<p>keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teilnahme an einer empirischen Übung und Verschriftlichung der Ergebnisse in einem kurzen Projektbericht.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.</p>

1DI213 | Enhance your reality - from Augmentation to the Metaverse

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS	<p>The development of the metaverse has taken some turns over the past years. Augmented and virtual realities, virtual worlds and Metaverses are continuously supporting us in many daily tasks, driven by technologies like the Internet of Things and Artificial Intelligence. The expansion of our life with immersive technologies like augmented & virtual reality, communication tools, data analytics, social media and others is in full swing. Time to look at these technologies and how they will change our life, our work and our ways to communicate and collaborate.</p> <p>As much as this might be considered a technological progress, it solely works on huge datasets that have been or will be collected and analysed. Therefore, it expands the open questions that we already have when it comes to data: how much data will be collected, who will analyze and use this data and for what purpose, which technologies are behind it, and how can both clients and companies assure protection of privacy, security, and ethical standards?</p> <p>This seminar explains the basic concept and motivation behind augmented and virtual realities and gives insight into technologies, which already actively collect our data today. We will discuss technological, security, privacy and ethical issues that emerge with the development of the virtual space and the changes it will bring for our life and work.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Chalmers, David. Reality+ – Virtual Worlds and the Problem of Philosophy. Allen Lane, London 2022.• Lanier, Jaron. Dawn of the New Everything: Encounters with Reality and Virtual Reality, Henry Holt, New York 2017.
TEACHING METHODS	Online seminar – lessons and discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	The participants understand core concepts of augmented and virtual realities and the various forms and platforms. They learn in which areas technology-enhanced realities will influence their own life and work and how they can react to it. The participants will recognize the various ways virtual technologies collect and analyse user data and understand the ethical and societal impacts this technology will have. Acquisition and strengthening of digital competencies.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance. Essay (5-6 pages) about the impact of the virtual technologies in the participant's area of study.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy in the field <i>Digital Ethics</i> .

1DI211 | Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

INHALTE	Wir Menschen sind Beziehungswesen! – Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm hat vor fast einhundert Jahren eine Psychologie konzipiert, die davon ausgeht, dass jeder Mensch auf die Wirklichkeit, auf einzelne andere, auf sich selbst und auf soziale Gruppen <i>bezogen sein muss</i> , um zu überleben und psychisch gesund zu bleiben. Die psychischen Antriebskräfte des Menschen haben demnach ihren Ursprung im existenziellen Bedürfnis nach Bezogenheit. <i>Wie</i> dieses Bedürfnis von einem Menschen realisiert und befriedigt wird, hängt nicht nur von seinen individuellen Beziehungserfahrungen ab, sondern auch die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Bedingungen beeinflussen Gestaltung und Praktizierung der jeweiligen Bezogenheitsformen. In diesem Kontext sind auch Fromms kritische Überlegungen zum Verhältnis von Mensch und Technik zu sehen. Im Seminar werden wir uns mit der höchst aktuellen und brisanten Frage befassen, wie sich gesellschaftliche und technische Erfordernisse und Möglichkeiten der Gegenwart auf das Beziehungsverhalten auswirken können. Erörtert werden dabei v. a. Aspekte, wie Freiheit und Abhängigkeit, Selbstverständnis, Selbstgestaltungsmöglichkeiten, sowie Selbstwirksamkeit des Menschen.
LITERATUR	Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu den Seminarmaterialien über ILIAS. Literaturempfehlungen: <ul style="list-style-type: none">• Fromm, Erich (2020): Wissenschaft vom Menschen. Ein Lesebuch. Herausgegeben und eingeleitet von Rainer Funk. Gießen: Psychosozial-Verlag• Fromm, Erich (2016): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv, 16. Aufl.• Fromm, Erich (2016): Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft. München: dtv, 43. Aufl.
LEHRMETHODE	Kompaktseminar ; Videovorträge und Texterarbeitung im Eigenstudium Präsenztermine : Beiträge - Input (Seminarleitung); Einführung, Erläuterungen zu den Seminarartexten (Seminarleitung, Studierende); Diskussion; Kleingruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Beiträge Erich Fromms (und weiterer Autor:innen) zum Verständnis aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen sollen erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Vorbereitung der Materialien für die Seminartreffen, Sitzungsprotokoll, Zusammenfassender schriftlicher Beitrag zu jedem der drei Themenblöcke (je ca. 2 Seiten) <u>oder</u> Hausarbeit (z. B. 5-seitiger Essay oder Text-Erörterung)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy , im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE

Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen

Was macht KI und was bedeutet das für uns und andere?

Es geht in diesem Seminar um zweierlei: einerseits darum, fundiertes theoretisches und praktisches Wissen zu Anwendungen Künstlicher Intelligenz zu erhalten. Das betrifft nicht nur generative KI, sondern auch weitere Modelle und Methoden und bezieht sich auf begriffliche Unterschiede und Allgemeinwissen sowie auf Funktionsweisen und Anwendungsfelder Künstlicher Intelligenz. Andererseits wird es darum gehen, detailliert und konkret herauszuarbeiten, welche Folgen der Einsatz der teilweise disruptiven Technologie auf gesellschaftliche Abläufe und Strukturen hat und welche ethischen Fragen sich dadurch ergeben. Dabei bleiben wir nicht an der Oberfläche von „Buzzword Ethics“, sondern schauen auch tiefer ins Thema. Es kommen Grundfragen der Philosophie und Kulturtheorie zu Wissen, Sprache und Gewohnheit in den Blick, aber auch ganz konkrete Fragen zu Wissenschafts- und Hochschulbetrieb, Urheberrecht, Sicherheit, Journalismus, und dem menschlichen Verhältnis zu Technik. Wir werden mit vielen Beispielen arbeiten, theoretische Texte lesen und konkrete Übungen zum Umgang mit und *prompting* von generativen KI-Tools durchführen.

LITERATUR

- Floridi, Luciano (2023): *AI as Agency Without Intelligence: On ChatGPT, Large Language Models, and Other Generative Models* <https://doi.org/10.2139/ssrn.4358789>.
- Groß, Richard und Rita Jordan (2023): *KI-Realitäten. Modelle, Praktiken und Topologien maschinellen Lernens*. <https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-6660-1/ki-realitaeten/>.
- Hannigan, Tim, Ian P. McCarthy und Andre Spicer (2023): *Beware of Botshit: How to Manage the Epistemic Risks of Generative Chatbots*. <https://papers.ssrn.com/abstract=4678265>.
- Schmidhuber, Jürgen (2022): *Annotated History of Modern AI and Deep Learning*. <http://arxiv.org/abs/2212.11279>.

LEHRMETHODE

Lehre im Dialog und Übungen; aktiv und passiv; analytisch, induktiv und deduktiv; theoretisch und praktisch

QUALIFIKATIONSZIELE

Sie erlangen einen umfangreichen theoretischen und teils praktischen Einstieg zu einem Thema, das in vielen Gesellschaftsbereichen und Arbeitskontexten relevant ist und in den kommenden Jahren bleiben wird.

VORAUSSETZUNGEN

Interesse am Thema, Lesebereitschaft auch englischer Texte

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Präsentation und schriftliche Leistung: Portfolio oder Hausarbeit (Umfang: bis zu 12 Seiten). Ein Portfolio besteht hier aus: Dokumentation der Lese-/Lernprozesse und einem Essay – mehr Details dazu auf Anfrage und in der ersten Sitzung

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

40

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Der Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy**, im Bereich *Digital Ethics* anrechenbar.

1DI298 | The Evolution of Reading in The Age of Digitization

HOMA YAZDANI | INTERNATIONAL CENTER FOR ETHICS IN SCIENCE (IZEW)

CONTENTS	Nowadays, we are faced with a wide range of reading digitization, from websites and social media to PDF files or e-pub books on e-readers, tablets, laptops, and smartphones. They have enabled us to read at any time and any place and facilitated our access to information. However, due to the complexity of reading behavior, there are some essential questions about this technological evolution. Reading hypertext and seeking information through hyperlinks requires new skills of navigation and comprehension which might lead to more cognitive load and working memory. Reading on-screen by touch surfaces includes distinct ergonomic experiences in comparison with the physicality of printed books. Even there are sociocultural aspects as the traditional concrete form of libraries and the publishing industry is changing too. We should be aware of these differences and take them into account in our education systems, media policies, and reading habits. So, the seminar's mission is to investigate the consequences of digital reading and subsequently suggest an integrated model that covers the multi-dimensional engagement of readers with reading material on electronic substrates and cyberspace in the new world!
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Baron, N. (2022): <i>How We Read Now: strategic choices for print, screen, and audio</i>. Oxford University Press.• Shibata, H. & Omura, K. (2020): <i>Why Digital Displays Cannot Replace Paper: the cognitive science of media for reading and writing</i>. Springer Press• Barzillai, M., Thomson, J., Schroeder, S. & van den Broek, P. (Eds.) (2018): <i>Learning to read in a digital world</i>, No. 17 of series on "studies in written language and literacy", John Benjamins Press.
TEACHING METHODS	It is a combination of input based on original literature and the student's presentation based on introductory texts. Interactive discussions and case studies.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The students are expected to understand that our cognition is not only engaged with the content of media but also with the form of the medium. Therefore, they will step with more caution in the path of digitization in their careers, and also attain more digital well-being in their lives (strengthening digital competencies).
PREREQUISITES	Common interest in critical thinking and general information about reading digital text on electronic devices.
TARGET GROUP	Open, it would be especially advantageous for students of computer, neuroscience and cognitive science, education and communication, linguistics and literacy, library and knowledge management, philosophy and psychology.
REQUIREMENTS	Pre-study for each session and a written essay about one of the class issues at the end of the term.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	The course is creditable for the Data Literacy certificate in the field of <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	<p>Können Künstliche Intelligenz(KI)-Systeme kreativ sein? Und wenn ja, wie ähnlich ist die maschinelle Kreativität der eines Menschen? Inwieweit kann KI sinnvoll genutzt werden, um Arbeitsabläufe optimaler/effizienter zu gestalten? Wie kann es verhindert werden, dass durch den Missbrauch der KI-Systeme unsere informationelle Selbstbestimmung manipuliert wird?</p> <p>Diese Fragen begleiten uns jetzt schon in unserem privaten und beruflichen Alltag. Daher ist das Grundverständnis im Bereich maschinellen Lernens eine Kernkompetenz, die uns zu einem bewussten/verantwortungsvollen Umgang mit der KI befähigt und ist zugleich auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Der Kurs vermittelt eine allgemeinverständliche Einführung in die KI mit dem Schwerpunkt der jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings. Dabei werden zwei Schwerpunkte gesetzt: (a) Bildererzeugung und -bearbeitung, z. B. wenn ein KI-System den Bildinhalt eines Fotos in ein Gemälde im Stile van Goghs verwandelt, und damit eine neue Kunstdisziplin mit dem Namen „Deep Art“ entsteht. Die Grundlage dafür bildet ein Algorithmus, der „Artistic Style Transfer“ genannt wird. Eine weitere Art von kognitiver Neuroarchitekturen, die „Generative Adversarial Networks (GAN)“, die wir besprechen werden, erzeugen anscheinend kreative, täuschend reale Fotomontagen („Deep Fakes“). (b) Kreative zeichente Texterzeugung durch KI-Systeme. Wir beschäftigen uns mit „Generative Pre-Trained Transformer (GPT)“, vor allem mit ChatGPT4. Anhand alltagsrelevanter Anwendungsbeispiele werden die Funktionsweise dieser Systeme, die Chancen und Grenzen erkundet.</p>
LITERATUR	<p>Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu den Seminarunterlagen über moodle. Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• W. ERTEL: Grundkurs Künstliche Intelligenz. 5. Aufl. Springer Vieweg. Wiesbaden. 2021• P. HÄUSSER: Natürlich alles Künstlich. Was künstliche Intelligenz kann und was (noch) nicht – KI erklärt für alle. Droemer Verlag. München. 2021
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme; sie werden darin bestärkt, sich kritisch mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und deren Einsatz bewusst und verantwortungsvoll zu gestalten (Stärkung digitaler Kompetenzen). Sie lernen, den Kern wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy , im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI306 | Digital Art: Yesterday, Today, and Tomorrow

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	Classic readings in Aesthetic Theory will provide the intellectual background for this course. Using our newly acquired knowledge in Aesthetic Theory, we will attempt to apply what we have read to the artistic productions of New Media (Digital Art/AI Art). In what ways is digitally based art, art? What are the differences and similarities between New Artistic Media and more traditional forms of art? What critical standards should be applied to the New Art? What artistic opportunities does New Artistic Media offer? And finally, will AI produced art eventually replace the human artist?
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Cooper, D. E. (2019). <i>Aesthetics: The Classic Readings</i> Second Edition. Wiley Blackwell.• Goldblatt, D., Partridge, S., Brown, L. (2018). <i>A Reader In Philosophy of The Arts Fourth Edition</i>. Routledge.• Paul, C. (2023). <i>Digital Art. Fourth Edition</i>. Thames and Hudson.
TEACHING METHODS	Active in-class participation based on assigned short readings and Power Point presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	The basics of Aesthetic Theory applied to New Media (Digital Art/AI Art) will be explored. Strengthening digital skills, cultural awareness, and expression.
PREREQUISITES	English proficiency level: B2
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Three short Power Point presentations (in class) and active in-class discussions
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	The course is creditable for the Data Literacy certificate in the field of <i>Digital Ethics</i> .

CONTENTS



We propose the lens of Systems Thinking and several approaches in the social sciences to identify common practices and obstacles of communication, with special focus on the digital world. In seeking ways to deal with conflicts between different opinions more reasonably, the goal of this service-learning workshop is to transfer this theoretical lens into practical application. Specifically, we aim at building a new digital platform in which controversies can be discussed by everyone without inappropriate constraints – potentially building new common ground.

The workshop runs a hybrid model: Via recorded presentations and subsequent asynchronous self-learning phases we establish the theoretical basis for fruitful discussions in four online meetings. There we want to hear your opinions on the vision of Common Ground since it wants to become more than just a course at university!

LITERATURE

- Checkland, Peter B. (2007): Science and the Systems Paradigm. *International Journal of General Systems* 3 (2): 127-134.
- Kauffman, Draper (1980): *Systems One: An Introduction to Systems Thinking*. Mineapolis: Future Systems Inc.
- Hawkes, David (2003): *Ideology*. London: Routledge.
- Schwarzmantel, John (2008): *Ideology and Politics*. London: SAGE Publications.
- Nagle, Angela (2017): *Kill All Normies. Online Culture Wars From 4Chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right*. Winchester: Zero Books.
- Morozov, E. (2012). *The net delusion: The dark side of Internet freedom*. PublicAffairs. Further readings will be announced at the first meeting.

TEACHING METHODS

Group-discussions, breakout sessions, asynchronous self-learning phases

QUALIFICATION

Designing and building a digital community for productive discussion between different opinions; gaining theoretical understanding of the systems thinking approach to society, ideology and communication; discussing improvements for the communication between conflicting parties in a digital and non-digital realm.

PREREQUISITES

While no prior knowledge is required for successful participation, we encourage participants to inquire and reflect about some of the following terms, either via the internet or literature: “Systems thinking”, “filter bubbles”, “digital self-determination”, “deliberative democracy” and “democratic innovation”.

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Attendance and active participation in the meetings, ungraded work in the asynchronous self-learning phases, ungraded essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificates **Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*, **Civic Engagement** and the **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 2.

1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen?</p> <p>Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.</p>
LITERATUR	<p>Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).</p>
LEHRMETHODE	<p>Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung• Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness und Ethik in der Praxis als Themenkurs und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven anrechenbar.</p>

INHALTE



Seit der frühen Neuzeit hat sich in Literatur, Musik und Malerei ein großer Fundus an Erzählungen und Bildern zur imaginären Figur des „Zigeuners“ gebildet. Diese Vorstellungswelt ist Teil europäischer Kultur und der langen Geschichte von Einschluss, Ausschluss und Verfolgung der Menschen, die mit dieser Figur in Verbindung gebracht werden. Bis heute sind diese antiziganistischen Bilder allgegenwärtig. Sie stehen in vielfältiger Verbindung zu den katastrophalen Lebensbedingungen vieler europäischer Sinti und Roma. Antiziganismus - Rassismus gegen Sinti und Roma – ist ein in Deutschland und Europa weit verbreitetes Phänomen. Sinti, Roma oder als solche markierte werden diffamiert, kriminalisiert, exotisiert, ausgegrenzt, vertrieben und ermordet.

Was tun? Wir beginnen mit einer kurzen Einführung zu Antiziganismus als einer spezifischen Form des Rassismus. Hierbei werfen wir einen Blick auf die NS-Verfolgung und die Rolle der Wissenschaft, der Polizei, der Pädagogik/Schule und des Films/Fotografie hierbei. In einem zweiten Schritt entwickeln und konzeptionieren wir Veranstaltungen, die den negativen Bildern, der gewaltvollen Situation und dem Ausblenden des Völkermords etwas entgegensetzen können.

In kleinen Gruppen erstellen wir ein Konzept für unterschiedliche Ziel- und Altersgruppen. Wir suchen geeignete Filme, Orte/Institutionen sowie Kooperationspartner:innen aus der Minderheit

LITERATUR

Texte und Medien werden über moodle zur Verfügung gestellt.

LEHRMETHODE

Film-, Bild- und Textanalyse, Teilnahme an einer kleinen Arbeitsgruppe zur Erarbeitung einer Veranstaltung gegen Antiziganismus.

QUALIFIKATIONSZIELE

Einführung in Geschichte und Gegenwart von Antiziganismus, Sensibilität und analytische Kompetenz im Bereich antiziganistischer Stereotype, Erzählungen und Bilder. Konstruktive Überlegungen zu Kultur- und Bildungsveranstaltungen gegen Antiziganismus und Rassismus. Kennenlernen von praktischer Projektarbeit im Kultur- und Bildungsbereich (vom Konzept bis zur Finanzierung)

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme und Mitarbeit in einer AG zur Entwicklung einer möglichen Kultur-/Bildungsveranstaltung gegen Antiziganismus.

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Online über ALMA

EMPFEHLUNG

Der Kurs ist für die **Zertifikate Global Awareness** und **Gesellschaftliches Engagement** und im **CIVIS micro-programme Civic Engagement** als *Baustein 2* anrechenbar.

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGER

INHALTE	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern hat durch den Krieg Russlands gegen die Ukraine einen Knick und eine Richtungsänderung bekommen, gelegentlich ist schon zu lesen, nur noch Russland und Belarus seien Osteuropa. Von ca. 24 Mio. Menschen mit Migrationshintergrund haben über vier Millionen einen osteuropäischen Hintergrund, dazu kommen (Stand 11/23) über eine Million Geflüchtete aus der Ukraine.</p> <p>Putins Angriffskrieg auf die Ukraine haben die meisten (außerhalb der Ukraine) nicht vorhergesehen oder vorhersehen wollen, ein Ende ist nicht in Sicht. Eine zentrale Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, muss nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24.2.2022? Von der Erinnerungskultur über geopolitische, nationalstaatliche oder systemkritische Fragen bis hin zum eigenen Denken hat sich die Welt für uns radikal verändert. Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen – an welchem Punkt es sich auch befinden mag (Ankündigungstexte werden lange im Voraus verfasst) – auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben: nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen... Ein Schwerpunkt liegt auf Russland und der Ukraine, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Aust, Martin, Andreas Heinemann-Grüder u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin 2022.• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.• Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten. Förderung der interkulturellen Kompetenz für eigenes Handeln in verschiedenen Kontexten mit Osteuropabezug. Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges kritisches Denken.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit PPTX und schriftlich ausgearbeitetem Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Der Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1IK206 | Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context

TENING-FÉLICITÉ SÈNE | DEVELOPMENT ECONOMIST, ICON INSTITUTE GMBH

CONTENTS	<p>We have heard and we still hear all kind of fantasies about Africa. Africa is a poor continent, African people have no vision and live in dirt and desperation, there is an inexistent good governance etc. The goal of this seminar is not to polish and give the best image of Africa but to raise awareness about the long way that lead Africa to its economic and social situation today. I would like to help the students change their Eurocentric vision of the developing countries especially Africa and develop their critical thinking. The seminar starts with the rich African history - that is never taught in the Western World - showing the different empires that established the social context of most of African countries. We also study the economic, political and social context of the continent focusing on some countries in order to give a perspective to students having interest to study or work in Africa. Through case studies, videos, presentations, guest speakers, movies, the seminar is built to become as interactive as possible. The students are encouraged to engage in the discussions and share their views and opinions.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, Kato Gogo (2011): "The Impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe", Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2 (2011) pp. 110-130• Beng, Francis M. (1997): Ethnicity an African predicament, https://www.brookings.edu/articles/ethnicity-an-african-predicament/
TEACHING METHODS	PowerPoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Change the Eurocentric vision of Africa and broaden student's opinion
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, short essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

CONTENTS

Introduction to Afro-American religions in Central America

“Voodoo, that’s about mind control with puppets and needles, right?” Historically speaking, it was much more about finding a home in the diaspora and fighting against oppression. In this seminar, we will learn about Voodoo and Santería, two Afro-American religions that developed in Haiti and Cuba in the aftermath of the deportation of West African slaves into the “New World”. These religions tell a history of identity politics and migration and show a syncretism of folk Catholicism, European spiritism and West African religions. The seminar will cover an overview of the colonial history of Voodoo and Santería and its development in the 19th and 20th centuries. Following the non-normative and descriptive perspective of the Studies of Religions, the religions will be portrayed in their different layers. This will cover cosmology, materiality and ritual, social organization and its political and social relevance and background. The seminar will also give insights into the Study of Religions as an academic discipline.

LITERATURE

- Hucks 2022: Obeah, Orisa, and religious identity in Trinidad. Durham: Duke University Press.
- Orellana 2021: Migration, Vodou, and Pentecostalism. International Journal of Latin American Religions (2021) 5:484–500.
- Olmos, Murphy and Paravisini-Gebert (2022): Creole Religions of the Caribbean. New York: New York University Press.

TEACHING METHODS

Discussions, reading papers, group works

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students will acquire insights into different Afro-American religions, their histories and socio-cultural as well as -political importance and implications.

PREREQUISITES

Accept from language skills and a general interest in the political history and religious cosmology of Voodoo and Santería, there are no specific prerequisites needed.

TARGET GROUP

None

REQUIREMENTS

The students will write reading papers for every class.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. Hybrid (onsite and online every other week)

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

11K282 | Understanding Island/World Identities in a Global Setting

ODETTE DE SIENA CORTÉS LONDON, M.A. | NATIONAL AUTONOMOUS UNIVERSITY OF MEXICO (UNAM)

CONTENTS	<p>The aim of this course is to reflect on the presence of complex identities in a globalized world where the constant negotiation between the singular and the collective creates tension through interactions at personal, collective, and global levels. Inspired by Édouard Glissant's poetics, artistic creation will become a vehicle for both thinking and unthinking theory as, through the lens of figurative language, students will be able to create a framework to understand the multiplicity of the diverse in relation to the self.</p> <p>Poetry —with its ability to unfix literal readings, move great distances in the blink of an eye, embody thought in imagery, and overlap opacities in avoidance of a simple translation of the “I”—will set the guidelines for this reflection. Thus, by weaving the act of close reading with group discussions, students will be able to identify literary devices at work that can aid them in understanding the paradoxical complexities of identity in a global setting. In each class, we will discuss a rhetorical feature in the language that expresses an issue of identity in an individual/collective setting; then, we will complement the reflection with theory. Thus, paired with selected theoretical texts, a poetic investigation will help us ground theory in tangible, day-to-day interactions that undergo this exchange.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Hall, Stuart. “Cultural Identity and Diaspora”. <i>Identity: Community, Culture, Difference</i> edited by Jonathan Rutherford. Lawrence & Wishart Limited, 1990, 222-237.• Wiedorn, Michael. <i>Think like an Archipelago: Paradox in the World of Édouard Glissant</i>. Suny Press, 2018.
TEACHING METHODS	Close readings, class discussions, journal writing.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Global awareness will be anchored to the relationship between individual identity and collective identities through the lens of figurative language.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Weekly active participation in class discussions and close readings and a weekly journal entry based on a reflection about a specific task along with annotated poems.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (online)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

INHALTE	<p>Eine Einführung in die feministischen Debatten über Sexismus</p> <p>Sexismus ist ein Thema dauerhafter gesellschaftlicher Relevanz, welches seit ein paar Jahren, jedoch vor allem seit den Ereignissen der Silvesternacht in Köln von 2015/16, zu einer erneuerten und verstärkten öffentlichen Diskussionen geführt hat. Besonders augenscheinlich wurde dabei, dass Sexismus nun zu einem kulturellen Problem von „Anderen“ (Geflüchteten) gemacht wurde. Eine feministische Antwort folgte prompt, die deutlich zeigte, dass sexistisches Verhalten nicht einfach nur fremdbestimmt sei, sondern zur Alltagserfahrung vieler Menschen, vor allem von FLINT:-Personen (Frauen, Lesben, Intersex- und Trans-Personen) dazugehört und somit vielmehr Teil eines komplexen sozialen, historischen und politischen Gefüges unserer eigenen Gesellschaft ist. Das wirft ganz unterschiedliche Fragen auf, wie z.B., welche Rolle spielt dabei unsere gesellschaftliche Konstruktion und Normierung von Geschlechtlichkeit und wie beeinflusst diese das (Alltags)wissen und -praxis darüber? Inwiefern ist Sexismus ein kulturelles Problem? Wie ist also „Kultur“ in diesem Kontext zu verstehen und verknüpft sich mit den sozialwissenschaftlichen Kategorien von „sex“ und „gender“? Wer entscheidet was sexistisch ist und was nicht? Von wem geht Sexismus aus und wer ist aus welchen Gründen betroffen? Welche Lösungsstrategien bieten feministische Debatten?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cowell, E., & Medeiros, P. (2020). The Culture Concept. In N. Brown, L. T. de González, & T. F. McIlwraith (Hrsg.), Perspectives: An open invitation to cultural anthropology (2nd edition). https://open.bccampus.ca/find-open-text-books/?uuiid=af6a3eed-243a-4eeb-8903-65df924a1201&contributor=&keyword=&subject-• Diehl, Charlotte, Rees, Jonas, Bohner, Gerd (2014): Die Sexismus-Debatte im Spiegel wissenschaftlicher Erkenntnisse. url: https://www.bpb.de/apuz/178670/die-sexismus-debatte-im-spiegel-wissenschaftlicher-erkenntnisse• Schößler, Franziska. 2010. Einführung in die Gender Studies. München: Oldenbourg Akademieverlag. https://doi.org/10.1524/9783050049649.• Strömquist, Liv. 2020. Ich föhl's nicht. Translated by Katharina Erben. Berlin: avant-verlag.• Vigoya, M. V. (2015). Sex/Gender. In L. Disch & M. Hawkesworth (Hrsg.), The Oxford Handbook of Feminist Theory (Bd. 1, S. 852–873). Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199328581.001.0001. <p>Weitere Literatur wird vor der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Aktivierende Übungen, kurze Input-Referate, Gruppendiskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Verstehen, wie sich Sexismus sozial, historisch und politisch erklären lässt; Entwickeln von kritischen Fragestellungen, Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit und der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel
VORAUS.	Bereitschaft sich (selbst)kritisch mit dem Thema und der Literatur auseinanderzusetzen; eigenständig kritische Fragen aufwerfen.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lesen der Pflichtlektüre, Abgabe eines Input-Paper zwei Wochen vor Seminarbeginn, kurze Präsentation zu einem der Praxisbeispiele, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

11K402 | Game of Stereotypes?! Representations In Media

KLARA TOLIC, B.A & DR. IRIS NIKOLOPOULOS | TRANSDICIPLINARY COURSE PROGRAM, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	In this course, we will analyze representations of culture, gender, race etc. in western media such as TV shows, commercials, and social media. Participants will have the opportunity to critically reflect upon stereotypes and the establishment of hierarchies in HBO's <i>Game of Thrones</i> and the Netflix's show <i>Chilling Adventures of Sabrina</i> . The class will examine how hierarchies and norms are introduced and reinforced in each show and their impact on the viewers. Participants will learn how to critically engage with digital media and will have the chance to reflect upon their own media consumption, perspective on (media) stereotypes, and talk about their favorite shows.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Tonny Krijnen, Sofie Van Bauwel. Gender and Media: Representing, Producing, Consuming.• Nelmes, Jill. Introduction to Film Studies.
TEACHING METHODS	The course will be taught online through Ilias, with five in person meetings for discussions.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Critical media consumption, raising awareness for stereotypes in media.
PREREQUISITES	Participants should have a basic understanding of the two shows to be able to actively participate in discussions about key characters and motifs. Good English language skills are necessary, as this course will be taught in English.
TARGET GROUP	All students who want to learn how to analyze and watch media critically.
REQUIREMENTS	Active participation, written assignments, written self-reflection.
CREDIT POINTS	3 (without grade)
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual and in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	18
REGISTRATION	Online via alma

1IK501 | Religion in Dialogue: Christianity in the Global South

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS	Today, the majority of Christians in the world live in the “Global South”, i.e., in Africa, Asia, and Latin America. Christianity in the “Western World” is often seen as being in decline, while in the Global South, many Christian churches are growing. Moreover, the relationship between Christians in different global regions is strained due to the history of colonialism, perceptions of neo-colonialism, unequal financial resources, and significant differences in applying church teachings. The current debates about the possibility of blessing same-sex unions in church have opened up underlying, deeper conflicts that currently pose a serious challenge to ecumenical relations between Christians in the West and in the Global South, as can be seen in the recent schism within the Anglican communion. In this course, we will address the key factors that have shaped the long and often complicated development of diverse forms of Christianity in relation to each other. Against this background, we will focus on current problems and possibilities concerning ecumenical dialogue today. The analysis of Christianity in the Global South will contribute not only to a grasp of religious issues, but also overall to our understanding of current possibilities and intercultural challenges in a post-colonial world. This is an academic course that is open for participants of any religious conviction or lack thereof.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• The Holy Bible.• Christianity in its Global Context 1970-2020: Society, Religion, and Mission (Center for the Study of Global Christianity, 2013).• Dorsey, James (2023): “Anglican Schism is not Just About Theology. It’s about Geopolitics, too”• Monahan, S. et al. (2001): Sociology of Religion. A Reader, Prentice Hall.• Kirby, D.; Cusack, C. (2014): Sects, Cults, and New Religious Movements. academia.edu
TEACHING METHODS	Reading homework, the instructor will give explanations and impulses, discussions, group work and short presentations by the students
QUALIFICATION OBJECTIVE	To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply inter-cultural theories to a variety of religious expressions; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange specifically with regard to post-colonial issues.
PREREQUISITES	Good knowledge of the English language
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation, preparation, short presentations, short essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness .

1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

CONTENTS

In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people e.g. in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to the ongoing Covid-19 pandemic and looming trade wars between some of the biggest economies in the world.

LITERATURE

- Johannes Jäger et al. (2016) **Critical International Political Economy and Method**, in: Alan Cafruny et al. (eds.) *The Palgrave Handbook of Critical Political Economy*, London, pp.101-118.
- Stephen R. Gill (2016): **Critical Global Political Economy and the Global Organic Crisis** in: *ibid.*, pp. 29-48.
- Henk Overbeek (2016) **Globalizing China: A Critical Political Economy Perspective on China's Rise** in: *ibid.*, pp. 309-321.
- Kees van der Pijl (2009) **From Classical to Global Political Economy**, in: *Id. A Survey of Global Political Economy*, University of Sussex. Versão 2, pp.1-28. Isabella Bakker (2003) **Neo-liberal Governance and the Reprivatization of Social Reproduction: Social Provisioning and Shifting Gender Orders** in: Isabella Bakker/Gill, S. (eds.) *Power, Production and Social Reproduction*
- Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.
- Randolph B. Persaud (2003) **Power, Production and Racialization in Global Labor Recruitment and Supply** in: *ibid.*, pp. 124-145.
- Intan Suwandi (2019) **Labor Value Commodity Chains Power and Class Relations in the World Economy** in: *Id. Value Chains – The New Economic Imperialism*, New York, pp. 42-67.
- Nicos Poulantzas (2008) **Internationalization of Capitalist Relations and the Nation-State** in: James Martin (ed.) *The Poulantzas Reader*, London, pp. 220-257. Bob Jessop (2018) **The World Market, 'North-South' Relations, and Neoliberalism** in: *Alternate Routes: A Journal of Critical Social Research*. 29, pp. 207-228.

TEACHING METHODS

Participative elaboration of issues by reading, discussing and reenacting, Expert group discussions, Panel group exchange of opinions, Finding and understanding economic indicators

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues

PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3500 words)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and the **certificate Entrepreneurship & Business** in Unit 2 (elective).

CONTENTS

In this seminar we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. Right now, we are witnessing a profound transformation of global economic, financial and trade relations, which in turn is a harbinger of ongoing geopolitical changes. The political actors involved are trying to give those changes a direction which fits their interests. One contentious instrument applied to achieve that goal are sanctions and trade wars, which have the potential to engender more escalation at the global political level. Although, we don't know the exact outcome of those developments, we already can see that the global political and economic order which has prevailed for the last three decades has come to a definite end now. We will learn to analyse those changes by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will also gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people.

LITERATURE

- Cafruny, A. (2016): The Transatlantic Imperium After the Global Financial Crisis: Atlanticism Fractured or Consolidated?, in: Cafruny, Alan et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical International Political Economy, pp. 9-27.
- Jentleson, B. W. (2022): Sanctions: What everyone needs to know, Chs. 1, 2, 5, 6.
- Armijo, L. E. (2019): Financial Statecraft, in: Shaw, Timothy M. et al (eds.) The Palgrave Handbook of Contemporary International Political Economy, pp. 27-41.

TEACHING METHODS

Participative elaboration of issues by reading, discussing and reenacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange, acquiring competences in political judgment formulation on current issues

PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3500 words)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business in Unit 2 (elective).

1WI211 | Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

THOMAS HAWIGHORST | DELOITTE, FRANKFURT AM MAIN

INHALTE	<p>Dieses Seminar bietet eine anwendungsorientierte und praxisnahe Einführung ins deutsche Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), das seit dem 1. Januar 2023 Unternehmen mit mehr als 3.000 Arbeitnehmenden und ab dem 1. Januar 2024 mit mehr als 1.000 Arbeitnehmenden zur Einhaltung menschenrechtlicher und umweltbezogener Sorgfaltspflichten in ihren Lieferketten verpflichtet. Dazu zählen bspw. die Einrichtung eines angemessenen Risikomanagements, regelmäßige Risikoanalysen oder auch die Etablierung von Beschwerdemöglichkeiten.</p> <p>Der Bedarf für ein solches Gesetz besteht zweifelslos. Weltweit leben z. B. Millionen von Menschen unter ausbeuterischen Bedingungen: Sie nähen unsere Kleidung im Akkord, leisten Schwerstarbeit in Mienen oder verbrennen auf Müllhalden Elektroschrott; und das ohne jede Chance, sich vor den giftigen Dämpfen zu schützen. Das LkSG soll solche Schicksale künftig verhindern – auf welche Weise und ob das gelingen kann, wollen wir in diesem Seminar gemeinsam erarbeiten und diskutieren.</p> <p>Themen sind u. a.: Grundlagen des Lieferkettengesetzes; Einrichtung eines Risikomanagementsystems; Durchführung von Risikoanalyse(n); Verankerung von Präventions- und Abhilfemaßnahmen; Einrichtung eines Beschwerdeverfahrens; Dokumentations- und Berichtspflichten; Das LkSG im internationalen Kontext; Chancen, Herausforderungen & Kritik</p>
LITERATUR	<p>Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG), BGBl. I 2021, S. 2959-2969.• Johann, Christian / Roya Sangi (Hrsg., 2023): LkSG – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Handkommentar. Baden-Baden: Nomos.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele/-studien, Textlektüre, Kurzreferate, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel des Seminars ist es, gemeinsam mit den Teilnehmenden die Begrifflichkeiten und Anforderungen des deutschen Lieferkettengesetzes zu erarbeiten sowie ein praxisnahes Grundverständnis seiner Umsetzung zu entwickeln. Das Seminar will zur kritischen Auseinandersetzung mit dem Lieferkettengesetz beitragen.
VORAUSS.	Fachliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Seminartexte, Übernahme eines Referats; Abgabe eines max. dreiseitigen Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness , das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich anrechenbar

1WI304 | The Science of Spreading Innovation

ABDULLAH SHAHID | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, CORNELL UNIVERSITY

CONTENTS



Social scientists are interested in various questions about innovation. How do some ideas spread faster than others? How do some ideas bring about broader social change, while others die out? Is the process of the diffusion of ideas planned or is it spontaneous? What do the characteristics of innovations and their adopters tell us about the reach and impact of innovations?

In this course, we will examine theories and empirical findings on diffusion of innovations to answer those questions. You will be introduced to major diffusion research traditions, with examples from Anthropology, Sociology, Economics, Communication, Marketing, and Geography. Then, you will examine various stages of the innovation development process and the innovation decision process. You will evaluate how the social and economic attributes of innovation affect the rate of their adoption. You will explore the prior empirical findings on the relationship between the diffusion process and the social and economic characteristics of the adopters, e.g., their innovativeness, adoption time, socioeconomic background, personality, communication pattern, and audience segmentation. Finally, you will learn some prominent aspects of diffusion networks, such as homophily, heterophily, opinion leaders, strength-of-weak ties, social learning, and critical mass.

LITERATURE

Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations*. 5th edition. New York: Free Press.

TEACHING METHODS

Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of the factors that drive diffusion of innovation
- Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to diffusion of innovations

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Attendance, active participation, one presentation, and two short essays

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is credible for the **certificate Entrepreneurship & Business** in Unit 2 (elective)

CONTENTS	<p>Companies, whether they act locally or globally, must adapt to dynamically changing demands from the market, state, and society in order to be continuously successful. This requires a willingness of the companies to change and in some cases even to initiate a change of paradigm. Against this background, professional change management is becoming a strategic task as well as a central capability for companies.</p> <p>However, a look at the empirical evidence shows that many change initiatives fail. In organizations, such initiatives always take place in a field of tension between forces that resist and forces that are willing to change. In practice, it has become clear that successful leadership in change processes must above all keep an eye on the "human aspects". Otherwise, there is a risk not only of blockages but also, e.g., of health risks and stress, dysfunctionalities that jeopardize the efficiency of the processes, and even the "inner emigration" or even "exit" of those employees who do not feel included or even disadvantaged. In particular, the active involvement and participation of employees have proven to be a success factor for the sustainable design of organizational change.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Hayes, J. (2014): The Theory and Practice of Change Management. New York, S. 22-35.• Kotter, J.P. (1995): Leading Change: Why transformation efforts ail. In: Harvard Business Review 73(2), S. 59-67. <p>Further literature will be announced via moodle.</p>
TEACHING METHODS	Presentation, reading reports, individual & group work, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	The aim of this seminar is to provide a basic sociological overview of how organizations function and how successful organizational change can be designed.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Read and work on all assigned texts and materials, write short reading reports and give a presentation; active participation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in unit 2 (elective).

1WI306 | Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | POSTDOCTORAL RESEARCHER AT THE ESADE INSTITUTE FOR SOCIAL INNOVATION

CONTENTS	<p>Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and wellbeing. However, gender differences in social capital and economic inequality have only been more recently recognized and studied. Economic inequality is created in organizations: there are gendered structures and processes in organizations that produce differences between men and women in power and control over resources and outcomes. Gender inequalities might emerge depending on the organizational context: rules, practices, interactions, and organizational designs (e.g., democratic and participatory decision-making) can reduce or increase inequalities. Can alternative organizations (e.g., worker and platform cooperatives) help to reduce gender inequalities? What is the role of solidarity and social networks in gendered organizations? The objective of this course is to understand how inequalities are constituted and reproduced in work and organizational contexts from a relational perspective. For this purpose, we will critically analyze a few case studies and develop an interdisciplinary approach to understand gendered organizations, inequalities, and the role of social networks. The case studies might inspire students' project proposals based on their own interests. We will discuss about the importance of employing gender lens to study inequalities in work organizations, and address the different types of social capital and key theoretical notions of social networks.</p>
LITERATURE	<p>Additional learning resources will be provided on the online platform.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acker, J. (2012): Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities. <i>Equality, Diversity, and Inclusion</i> 31 (3): 214–24.• Amis, J., Brickson, S., Haack, P., & Hernandez, M. (2021): Taking Inequality Seriously. <i>The Academy of Management Review</i>, 46(3), 431–439.• McDonald, S. (2011): What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks. <i>Social Networks</i> 33 (4): 317–30.• Westermann, O., Ashby, J., and Pretty, J. N. (2005): Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups. <i>World Development</i> 33 (11): 1783–99.
TEACHING METHODS	<p>Lectures, research-based materials, PPT and video material, text reading, student presentations, small group work, class discussion.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Familiarity with a relational approach towards the study of inequalities in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. At the end of the course, students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.</p>
PREREQUISITES	<p>Willingness and ability to participate in English is required.</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in unit 2 (elective) and for the certificate Studium Oecologicum.</p>

1WI307 | Unpacking precarious work: OECD case studies

KOSTIANTYN OVSIANNIKOV, PH.D. | SHOHOKU COLLEGE (JAPAN)

CONTENTS



What defines a “decent job”? Quantitative dimension – labor cost – is the amount workers are paid to produce a unit of output. Qualitatively, there are several factors at play. They can be summarized under the umbrella of “social protection”. Whereas labor cost has been by and large stagnant among the OECD states over the last two decades, the social guarantees have been gradually watered down. One of the most prominent trends has been the increase in non-regular employment. This course aims at unpacking the phenomenon of “precarious work” by analyzing case studies of OECD states. We will pay a particular attention to the “dual (segmented) labor markets”, whereby decent jobs coexist and depend on precarious forms of employment.

LITERATURE

- Kalleberg, A. L. (2000): Nonstandard employment relations: Part-time, temporary and contract work. *Annual review of sociology*, 26(1), 341-365.
- Thelen, K., & Kume, I. (2006): Coordination as a political problem in coordinated market economies. *Governance*, 19(1), 11-42.
- Palier, B., & Thelen, K. (2010): Institutionalizing dualism: Complementarities and change in France and Germany. *Politics & Society*, 38(1), 119-148.
- Song, J. (2012). Economic distress, labor market reforms, and dualism in Japan and Korea. *Governance*, 25(3), 415-438.
- Häusermann, S., Kurer, T., & Schwander, H. (2015): High-skilled outsiders? Labor market vulnerability, education and welfare state preferences. *Socio-Economic Review*, 13(2), 235-258.
- Eichhorst, W., Marx, P., & Wehner, C. (2017): Labor market reforms in Europe: towards more flexicure labor markets? *Journal for Labour Market Research*, 51(1), 1-17.

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Online presentations, video-materials, course-specific website:

<https://dual-market.netlify.app/>

The comparative context of this course will go beyond mere geographic distinctions, focusing on institutional legacies that shape national responses to market challenges. The students who complete this course will not only become familiar with OECD case studies but will also learn to apply, evaluate and challenge such theories as Varieties of Capitalism and Political Economy of Labor Market Institutions. Since the analyzed topics constitute the core of the SDG 8 and are among the priorities of the International Labor Organization (ILO), obtained knowledge will come in handy for those seeking employment in international organizations.

PREREQUISITES

Interest in the forms of precarious work across OECD states

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Participation in classroom discussions, 1 presentation on a chosen topic, short final essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

40

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the CIVIS micro-programme Civic Engagement in unit 2 or the certificate Entrepreneurship & Business in Unit 2 (elective).

1WI410 | China's Engagement in Africa and its Implications for the EU

DR. SIMON ZÜFLE | RESEARCH ASSOCIATE "DOING BUSINESS IN AFRICA" (DBA), ESB BUSINESS SCHOOL, REUTLINGEN UNIVERSITY

CONTENTS



This course is part of the knowledge transfer activities of the research project Doing Business in Africa (DBA) at the ESB Business School of Reutlingen University.

LITERATURE

In November 2021, the 8th Forum on China-Africa Cooperation took place in Dakar, Senegal. China's president Xi Jinping announced Chinese investments worth 40bn USD over a three-year period. In addition, China is Africa's largest trading partner and bilateral donor. Apart from the close economic relationship, China has reinforced its security-policy, as well as medial and cultural influence all over the continent. However, there is an increasing debate whether one can examine Chinese engagement in Africa as a 'win-win' relationship in light of growing debt, lacking transparency in construction contracts as well as social and ecological impacts of investment projects. The literature is thus debating whether and how Chinese approaches in Africa differ from traditional exploitation structures found in North-South relations. Another increasing literature body sheds light on African agency in Sino-African relations and emphasizes that it is up to African governments and societies to make the relationship beneficial for both partners. The seminar will be structured in four parts: (1) Theoretical and conceptual reflections on China's role in Africa; (2) China's engagement in Africa across different policy fields; (3) Consequences of Sino-African relations for the EU; (4) Summary of our findings.

The mandatory readings will be shared via ILIAS. Reading recommendation:

- Asongu, Simplice (2016): Sino-African Relations: A Review and Reconciliation of Dominant Schools of Thought, in: *Politics & Policy*, 44/2, pp. 351–383.
- FOCAC (2021). Dakar Declaration of the Eighth Ministerial Conference of the Forum on China-Africa Cooperation. Forum on China-Africa Cooperation. https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjdt_665385/2649_665393/202112/t20211203_10461779.html (access: 29/10/2023).
- Kamoche, Ken/Gunessee, Saileshsingh/Kufuor, Nana (2021): The Africa–China engagement: Contemporary developments and directions for future research, in: *Africa Journal of Management*, DOI: 10.1080/23322373.2021.1932349

TEACHING METHODS

E-learning in different formats.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students will have a comprehensive knowledge and critical understanding of the historical development and contemporary China-Africa relations. Students will be empowered to formulate their own educated opinions on the relevant China-Africa issues.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Students will select one African country and give a presentation on its relations with China including history, economic linkages, a crucial investment project and national reactions on China's engagement in the selected country.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificate Global Awareness the **certificate Entrepreneurship & Business** in unit 2 (elective).

1WI412 | Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa

LADI KEVIN | UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND

CONTENTS	This course aims to provide a comprehensive understanding of the intricate dynamics between globalization, power, and inequality within the context of post-apartheid South Africa. By examining the historical legacies and structural barriers that contribute to the persistence of economic dualism in the country, this course seeks to explore the lasting consequences of historical processes, including land dispossession and racial discrimination, and their continued influence on South Africa's socio-economic landscape. Through an analysis of the impact of colonialism on social, economic, and political structures, as well as its connection to economic dualism, racial domination, and the struggle for liberation, this course will shed light on the complex interplay of forces shaping South Africa's political, economic, and social spheres.
LITERATURE	Hart, K., & Padayachee, V. (2013). A history of South African capitalism in national and global perspective. <i>Transformation: Critical Perspectives on Southern Africa</i> , 81(1), 55–85. Wilson, F. (2011). Historical Roots of Inequality in South Africa. <i>Economic History of Developing Regions</i> , 26(1), 1–15. A detailed reading list will be available at the commencement of the course.
TEACHING METHODS	Reading, discussions, presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Explore the apartheid and post-apartheid history of South Africa• Determine the impact of globalization, power and inequality on post-apartheid South Africa• Understand the interplay of the issues of globalization, power and inequality characterizing South Africa's post-apartheid era.• To develop academic writing and presentation skills on globalization, power and inequality in the context of Post-Apartheid South Africa
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Seminar attendance, group work and reflection as an assignment.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (online)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business in Unit 2 (elective)

INHALTE



Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen
Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.

Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartner:innen zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen):

1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
4. Auswertung, Analyse, Strategie
5. Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eee

LITERATUR

Buettner, S.M.; Schneider, C.; König, W.; Mac Nulty, H.; Piccolroaz, C.; Sauer, A. (2022): How Do German Manufacturers React to the Increasing Societal Pressure for Decarbonisation? *Appl. Sci.*, 12, 543. <https://doi.org/10.3390/app12020543>
Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, **virtuell über MS-Teams**

QUALIFIKATIONSZIELE

Sie lernen unter anderem wie man:

- komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer:innen erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.
- Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.
- die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt.
- Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.
- "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentiert.
- die grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.

VORAUS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

6

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Praktische Anwendung*, für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im Wahlbereich oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** anrechenbar.

1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

JULIANE MOLL | SGM BeTABALANCE UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home Office / Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden.</p> <p>Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein ergonomischer Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern- / Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Decent Work and Economic Growth, SDG Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice-Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Stressor-detachment model (Sonntag & Fritz, 2015).• Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017).• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019).• Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017).• Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013).
LEHRMETHODE	Bewegte Lehrmethoden, Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen.</p> <p>Sportstudierende ab dem 3. Semester bzw. Studierende mit einer Übungsleiter C-Lizenz haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleiter im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online- und Präsenztermine)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Körperliche Aktivität</i> anrechenbar.

1NE102 | Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung

DIPL. OEC. TROPH. DANIELA HOMOTH & VERENA JÄGER | PRAXIS FÜR ERNÄHRUNGSBERATUNG DANIELA HOMOTH UND TEAM

INHALTE	„Du bist, was Du isst“, dieses Sprichwort kommt nicht von ungefähr. Durch Deine alltäglichen Essgewohnheiten formst Du Dich selbst. Die Nährstoffe, die Du Deinem Körper zuführst, sind seine Ressourcen und Bausteine. So wirkt sich Ernährung auf Dein körperliches und psychisches Wohlbefinden aus. Was aber macht eine gesunde Ernährung aus? Wie lässt sich diese umsetzen? Wie sind vor diesem Hintergrund aktuelle Ernährungstrends zu beurteilen? In diesem Kurs lernen die Teilnehmer:innen, worauf es bei einer gesunden und nachhaltigen Ernährung wirklich ankommt, wie man den Überblick im modernen Lebensmittel-Dschungel behält und wie Produkte und Ernährungstrends zu beurteilen sind. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit und aktuelle Ernährungstrends vorgestellt und vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals wie bspw. Zero Hunger, Good Health and Wellbeing oder Climate Action diskutiert. Die Teilnehmer:innen erhalten die Gelegenheit, eine „Selbst-Analyse“ der eigenen Ernährungsgewohnheiten durchzuführen und sich Ansatzpunkte für Optimierungsmöglichkeiten zu überlegen. Da die Umsetzung eines gesunden, abwechslungsreichen und ressourcenschonenden Essalltags im modernen Alltag nicht immer einfach ist, wird sich Schritt für Schritt mit den Themen Einkauf, Vorratshaltung, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung durch geschickte Planung und Erstellung eines Wochenplans beschäftigt. Nach dem Prinzip „pimp my meal“, wird trainiert, wie auf Basis eigener Rezepte optimierte Mahlzeitenideen alltagstauglich umgesetzt werden können. Das Erlernte wird im Rahmen einer Hausarbeit zum Thema „pimp my meal“ angewendet. Ziel dieser Arbeit ist, die konzeptionelle Planung und anschließende Zubereitung von „alltagstauglichen, nährstoffoptimierten Mahlzeiten“ auf Basis der Theorie aus dem Kurs anzuwenden. In einem Vorher-/Nachher-Vergleich sollen die Teilnehmer:innen ein klassisches Rezept wählen, zubereiten und dokumentieren und es anschließend nach gezielten Kriterien (v.a. Ausgewogenheit, Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeit etc.) optimieren. Bei der Gegenüberstellung beider Mahlzeiten wird herausgearbeitet, welche Anpassungen aus welchem Grund vorgenommen worden sind. Jede/r Teilnehmer:in erhält im Anschluss ein Feedback zur Hausarbeit.
LITERATUR	Heil E.A., Vohland V., Weiland C & Jordan I. (2020). Nachhaltige Ernährung – eine globale Sichtweise, Ernährungsumschau. Wiesbaden, DGE Info Bonn.
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action, Reflexion eigener Ernährungsgewohnheiten und aktueller Ernährungstrends
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar, Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1NE106 | Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business

DR. INKA KOCH | UNIVERSITY OF TÜBINGEN & DR. JOHANNES MARTIN | ALGAEITHM.DE

CONTENTS	<p>Many different approaches that remove carbon dioxide from the atmosphere will need to be employed to establish a net zero-carbon world by 2050 and solve the global environmental crisis of climate change. These include technological and nature-based solutions. This course focuses on bio-based carbon sequestration i.e., involving plants, soils, and other renewable biomass. Participants will critically engage with different bio-based solutions from an academic perspective and work on establishing start-up companies/NGOs in a serious game scenario. Initially, during the weekend seminar, students will evaluate different bio-based carbon sequestration approaches (e.g., restoration of wetlands, cultivation of (micro)algae, afforestation, ocean fertilization, and soil carbon storage). For the main part of the course, participants will form think tanks and conceptualize (ideate) their own start-up solution with a commercial or philanthropic agenda. Since the global crisis requires global action and collaboration, the companies will be developed for select countries (e.g., Peru, Indonesia, or Canada) that provide optimal climate and/or access to establish a given nature-based solution. Participating in this course, you will learn entrepreneurship essentials around ideation and budget planning as well as deeply engage with global environmental bio-based solutions for our climatic crisis. Together in a team, you will practice solving problems of the climate crisis to contribute to solving this global problem in the near future.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Singh, J., & Dhar, D. W. (2019). Overview of Carbon Capture Technology: Microalgal Biorefinery Concept and State-of-the-Art. <i>Frontiers in Marine Science</i>, 6, 29.• Schweitzer, H., Aalto, N. J., Busch, W., Chat Chan, D. T., Chiesa, M., Elvevoll, E. O., et al. (2021). Innovating carbon-capture biotechnologies through ecosystem-inspired solutions. <i>One Earth</i>, 4(1), 49–59.
TEACHING METHODS	Serious game scenario, group discussions and reflections, lectures, presentations in flipped-classroom scenarios
QUALIFICATION OBJECTIVE	Acquisition of differential knowledge on the effectiveness of bio-based carbon sequestration solutions at several sites worldwide. Students will learn and apply basic entrepreneurial skills in business around ideation and interaction with potential funders while working in a team meeting specific deadlines.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open to all disciplines, and study levels from 3 rd semester onwards
REQUIREMENTS	Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in week-end seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (online + Präsenz)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness and Studium Oecologicum (as a thematic course).

INHALTE

Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit?

Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors ermöglicht einen leichteren Zugang zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig steigert es die Gefahr, sich im „(Online-)Dschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Gesundheitskompetenzen verhelfen dazu Informationen richtig einzuordnen, um entsprechend gesundheitsfördernd handeln zu können. Die Entwicklung solcher Gesundheitskompetenzen ist bereits für Studierende von hoher Bedeutung, um mit den Anforderungen im Studium und später im Beruf adäquat umgehen zu können.

Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich darüber hinaus, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel. Vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsbereichen Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten für Individuum und Organisation identifiziert. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven, wie die (globalen) Auswirkungen von individuellen und organisationalen Aktivitäten beleuchtet werden.

LITERATUR

- Sørensen, K., Van den Broucke, S., Fullam, J. et al. Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models. *BMC Public Health* 12, 80 (2012). <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-80> Egger, J. (2015). Das biopsychosoziale Krankheits- und Gesundheitsmodell. In: *Integrative Verhaltenstherapie und psychotherapeutische Medizin. Integrative Modelle in Psychotherapie, Supervision und Beratung*. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-06803-5_3 Franke, A. (2012). *Modelle von Gesundheit und Krankheit* (Verlag Hans Huber).
- (Martens, J.; Obenland, W. (2017). *Die Agenda 2030: Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung* (Global Policy Forum).
- *Global action plan on physical activity 2018–2030: more active people for a healthier world*. Geneva: World Health Organization; 2018.

LEHRMETHODE

Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum

QUALIFIKATIONSZIELE

Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS, Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen, Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Das Seminar ist für **das Zertifikat Studium Oecologicum** und **das Zertifikat Gesundheitskompetenz** anrechenbar und dient in diesem Zusammenhang als Einführungsveranstaltung.

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

JULIANE MOLL | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT SGM BETABALANCE

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet (Sozialkompetenzen, Mental Health, körperliche Aktivität, Ernährung, sowie Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven), die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand.
LEHRMETHODE	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios. Durch selbstständig erstellte Wiki-Beiträge und einem Peer-Feedback auf ILIAS entsteht eine umfangreiche Reflexion und vielseitige Betrachtung der Gesundheitskompetenz im globalen Kontext.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an der Online-Vorbesprechung, Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens, Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht, Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio, Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Bei Interesse melden Sie sich bitte bei Juliane Moll (juliane.moll@uni-tuebingen.de).
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist die Abschlussreflexion (Pflicht) des Zertifikats Gesundheitskompetenz .

1NE211 | Disaster Risk Reduction for a Resilient World

DR. SOLMAZ MOHADJER | GEOSCIENTIST, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Natural hazards (e.g., earthquakes, landslides, and floods) have a significant impact on human society, leading to casualties, economic losses, and environmental damage. The annual global deaths caused by natural hazards are estimated to be 60,000, leading to annual economic losses of over 40 billion dollars. While hazards cannot be prevented, their impact is not inevitable and can be reduced through disaster risk reduction (DRR) efforts such as developing building codes, planting drought-resilient crops, and strengthening social protection systems. The UN Sendai Framework for Disaster Risk Reduction aims to address this challenge, setting out a strategy to improve DRR globally. Reducing impact is a shared global problem, often requiring a coordinated global response with close cooperation among different stakeholders and sectors. Recent events such as the devastating 2023 Türkiye-Syria earthquake, where despite decades of warning by scientists, over 50,000 people were killed, demonstrated the complexity of DRR efforts and called for a better integration of different sectors.

In this course, students will explore and discuss how the science and technology community (as well as other sectors) can better contribute to the planning and development of sustainable and resilient communities through improved engagement in disaster risk reduction. Students will examine case studies from different countries and hazard settings, identify and apply factors that support the integration of science and technology into DRR. Specific topics include characterizing multi-hazard environments, forming effective partnerships, mapping stakeholders, understanding culture, ensuring equitable access to information, promoting people-centered DRR and linking it with sustainable development.

LITERATURE

- Gill, J.C., Taylor, F.E., Duncan, M., Mohadjer, S., Budimir, M., and Mdala, H., 2021. How can natural hazard scientists enhance their contribution to building sustainable and resilient societies. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 21, pp. 187–202 (available at: <https://nhess.copernicus.org/articles/21/187/2021/nhess-21-187-2021.pdf>)
- UNDRR: Sendai Framework for Disaster Risk Reduction, available at: <https://www.undrr.org/implementing-sendai-framework/what-sendai-framework> (last access: 04 December 2023), 2015.

TEACHING METHODS

Flipped classroom, group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturer, and diagnostic and formative assessments.

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of this course student will be able to: Describe how characterizing a multi-hazard environment can inform actions contributing to disaster risk reduction; Identify and select appropriate forms of collaboration for maximizing impact; Map stakeholders and their varying needs/expectations; Recognize the importance of culture in shaping risk; Identify and apply the key components of effective information sharing; Recognize the need for meaningful participation in research/outreach activities by underrepresented, vulnerable and marginalized groups; Describe the links between DRR and sustainable development

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Completing online learning modules (containing written assignments) before each class, active participation in group discussions and activities

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE212 | Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world

DR. JAKOB STEINER | DEPARTMENT OF GEOGRAPHY AND REGIONAL SCIENCES, UNIVERSITY OF GRAZ

CONTENTS	<p>Climate change intensifies many hazards that frequently impact mountain communities. Risk awareness and understanding is therefore necessary to reduce the vulnerability of at-risk communities. How are risks measured in complex multi-risk mountain environments is the central question of this course.</p> <p>We can observe and measure changes in mountains (e.g., flood frequency and severity) using different methods. Assessing risk in mountain environments, however, is challenged by their complex topography and local climates, as well as their dispersed settlement patterns. Data availability and quality unfortunately remain low. This is despite the fact that mountains are home to nearly 800 million people, vital infrastructures and fragile ecosystems.</p> <p>In this course, students will learn about the basic concepts of mountain risk, considering studies and methodologies across disciplines. They will learn from the most recent research into vulnerabilities and using technology for risk assessments. They will also explore the crucial gaps and global inequalities in hazard exposure and adaptation in mountain regions across the globe.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• UNISDR. 2015. "Sendai Framework for Disaster Risk Reduction 2015–2030." Geneva, Switzerland: United Nations Office for Disaster Risk Reduction. https://www.preventionweb.net/files/43291_sendaiframework-fordrren.pdf.• Zimmermann and Keiler. 2015. "International Frameworks for Disaster Risk Reduction: Useful Guidance for Sustainable Mountain Development?" https://doi.org/10.1659/MRD-JOURNAL-D-15-00006.1.
TEACHING METHODS	<p>Oral presentations (regular and flipped-classroom style), serious game scenarios for risk communication, group work evaluating risk scenarios for case studies, final presentation on assignments and group discussions</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Participants will identify climate risks in mountains and associated methodologies in characterizing them. They will critically reflect on the roles of economic actors like banks or governments and scientists in addressing them. The concept of feedback loops and tipping points will be discussed to explain the non-linearity of a changing climate. Participants will integrate such concepts into risk assessments and evaluate the challenges in appropriate communication.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in week-end seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

CONTENTS	Protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security
	<p>Healthy soils are at the heart of addressing major global challenges such as climate change mitigation or a stable food production. The importance of soil health has been recognized in major policy frameworks such as the UN Sustainable Development Goals. However, soils are degrading globally as a result of human activities and environmental changes. There is therefore a strong need to raise awareness and to promote measures to restore and maintain soil health and services.</p> <p>We will start the course by identifying the key features of soils: How are soils formed and what are their components? How do different types of soil differ? What services do they provide and who is involved? Soil biodiversity and soil organic matter are essential for healthy soils and regulate many ecosystem services such as carbon sequestration, soil fertility, or water quality. We will discuss the processes behind their regulatory role and review their current state globally. Soil degradation (i.e., the decline of soil health) is a global challenge. Using examples from different regions of the world, participants will identify risks and threats to soil health and discuss region-specific consequences of declining soil biodiversity and organic matter levels. Possible measures to mitigate soil degradation will then be evaluated, and participants will develop effective and sustainable soil management strategies for region-specific threats. At the end of the course, participants will present their solution strategies to stakeholders such as local or national governments, NGOs, farmers, the public (serious game scenario) in order to obtain resources and raise awareness.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Lal, R. et al., 2021. Soils and sustainable development goals of the United Nations: An International Union of Soil Sciences perspective. <i>Geoderma Regional</i> 25, e00398. https://doi.org/10.1016/j.geodrs.2021.e00398• Guerra, Carlos A., et al. 2021. Tracking, targeting, and conserving soil biodiversity. <i>Science</i> 371.6526, 239-241. https://doi.org/10.1126/science.abd7926
TEACHING METHODS	Field excursion, practical work, serious game scenario, group discussions and reflections, short lectures, presentations in flipped-classroom scenarios.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students will be able to explain key features of soil and evaluate its vulnerability. They will be able to recognize consequences of soil health declines for ecosystem services and link the need to increase soil health to sustainable soil management strategies.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	In-class group/individual exercises, active participation in seminars & on excursion, substantial contribution to group presentation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION PARTICIPATIONS	Will be announced on alma
MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Studium Oecologicum .

1NE214 | Global challenges to development: No poverty

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>The concept of development, based on the idea of modernization, emerged as a Western civilizing project, in which non-Western countries should follow the socio-economic and political model of Western Europe and the USA in order to develop and become modern. This idea was criticized by representatives of the dependency theory and the world systems theory but again celebrated by the neoliberal agenda in the 1990s and its current modification in the new development economics. As a reaction to this debate, non-Western concepts of development emerged, as the capabilities approach (Amartya Sen) and post-development approach (Arturo Escobar). In this course, we will debate the current challenges to development brought about by globalization processes in different parts of the world, specifically, in relation to the first Sustainable Development Goal: No Poverty. The Sustainable Development Goals (SDGs) are part of a global agenda that contributes to the development of societies, and the eradication of poverty is considered the biggest challenge to achieving a sustainable planet as multiple deprivations strike poor people together. Poverty is treated as multidimensional, as deprivations affect differently individuals and households within the various contexts and countries. Thus, this course will tackle the interlinked aspects of poverty with a look at different approaches and strategies for addressing it within a variety of contexts. It comprehends an overview of the definitions, scope of different forms and dimensions of poverty; social protection systems and measures; links between poverty, gender, and access to resources; analysis of policy frameworks at different levels, and actual and potential strategies to support accelerated investment in poverty eradication actions. This course is organized in partnership with the State University of Maringá (Brazil) and will count on the participation of students from this university.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Ernst, J., and Soerakoesoemah, R. (2021). Enhancing poverty measurement through big data. ESCAP.• Singh PK, Chudasama H (2020) Evaluating poverty alleviation strategies in a developing country. PLoS ONE 15(1): e0227176.• United Nations. (2022). The Sustainable Development Goals Report 2022. United Nations.
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions and presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Overview of the debate on development concerning the topic of poverty; better understanding of the current challenged faced by “developing” countries and their alternatives to development to overcome poverty; analysis of different alternatives to development in theory and practice.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work through the preparation of the debate with guest lecturers, final project.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Studium Oecologicum.

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur:innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv? In einer „Methodenwerkstatt“ erlernen die Studierenden „das Handwerkszeug“, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator:innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuspielden und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs• Verhältnis Bildung und Nachhaltigkeit• Ziele und Kompetenzen einer BNE• Elemente der BNE (u. a. Umweltbildung, Globales Lernen)• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE• eigene Bildungsprozesse gestalten• Methodenwerkstatt
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510• UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u. a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. DIANA GRUNDMANN | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG ,UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns in interaktiven Workshops, die von den Studierenden vorbereitet und angeleitet werden, mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Konsum, Ernährung, Energie, Mobilität) auseinander.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung. Berlin: Ullstein.• Global Policy Forum Europe (Hg.) (2023): Halbzeitbilanz der Agenda 2030. Die globalen Nachhaltigkeitsziele auf dem Prüfstand. Bonn. Online unter: https://www.2030agenda.de/de/halbzeitbilanz
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven anrechenbar.

1SOG06 | Leben und Lernen in Krisenzeiten.

AMELIE SCHÖNHAAR, GUNDULA BÜKER, ANDREAS BAUER | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, EPIZ

INHALTE	<p>What change do you want to see in the world?</p> <p>Was und wie lernen wir in und aus Krisenzeiten für die Zukunft? Wir möchten in einer gerechteren, friedlichen und nachhaltig gestalteten Welt leben und sind bereit, uns dafür zu engagieren. Gleichzeitig sehen wir uns mit Resignation, Zukunftsängsten und Gefühlen der Aussichtslosigkeit des eigenen Handelns konfrontiert. Wie gehen wir mit diesen Spannungsfeldern um?</p> <p>Wir wollen euch primär einen Raum geben, in dem ihr Euch mit den Themen, die Euch in diesem Kontext umtreiben, auseinandersetzen könnt.</p> <p>Basierend auf Methoden des Transformativen und Globalen Lernens wollen wir uns gemeinsam mit der Frage auseinandersetzen: Welchen persönlichen Beitrag können wir leisten? Wo finden sich Bezüge zu bzw. in meinem Studium und dem, was ich beruflich später machen will?</p> <p>Als thematischen Rahmen werden wir uns mit Ansätzen globaler Gerechtigkeit sowie sozial-ökologischer Transformation und Nachhaltiger Entwicklung auseinandersetzen. Den aktuellen politischen Bezugsrahmen bildet die Agenda 2030 der Vereinten Nationen mit ihren 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Diese globale Agenda wurde 2015 von 156 Staaten unterzeichnet und will bis 2030 eine Transformation der Welt zu einem besseren Ort herbeiführen.</p> <p>Für das Seminar ist uns wichtig, (Lern-)Erfahrungen zu teilen sowie positive Ziel- und Handlungsperspektiven zu erkunden und gemeinsam zu entwickeln. Unseren gemeinsamen Lernprozess werden wir auf kreativ-künstlerische Art und Weise dokumentieren und die Ergebnisse unserer Diskussionen sichtbar machen. Wir freuen uns auf euch!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• I.L.A. Kollektiv (2022): Die Welt auf den Kopf stellen. Strategien für radikale Transformation. Ein Handbuch für Menschen in sozialen Bewegungen. München: oekom• Club of Rome (Hrsg.) (2022): Earth for All. Der neue Bericht an den Club of Rome. München: oekom
LEHRMETHODE	Literaturarbeit, inhaltlich-thematische Impulse und Diskussionen sowie partizipative, kreative und erfahrungsorientierte Methoden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die TN setzen sich mit Grundlagen zu folgenden Schwerpunktthemen auseinander: Globale Gerechtigkeit, Sozial-ökologische Transformation, Transformatives und Globales Lernen sowie Bildung für Nachhaltige Entwicklung</p> <p>Die TN können sich die Komplexität der Thematik durch vielfältige (methodische) Zugänge erschließen</p> <p>Die TN werden selbst aktiv, bearbeiten gemeinsam in kreativer Art und Weise die Seminarthemen auf und entwickeln eigene Ziel- und Umsetzungsperspektiven</p>
VORAUSS.	Kein fachspezifisches Vorwissen; Interesse an der Thematik und Motivation, aktiv mitzuarbeiten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit und aktive Mitarbeit, kreative Aufarbeitung unserer gemeinsamen Seminarergebnisse, Lerntagebuch/Reflection Paper
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar

1SOT02 | Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus

BJÖRN SCHERER | ADIS E. V. & MARIETTE NICOLE AFI AMOUSSOU | MEINWELT E. V.

INHALTE	<p>In den Begriffen Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus spiegeln sich die vielfältigen Zusammenhänge von Klimakrise und Umweltzerstörung mit der kapitalistischen Lebensweise sowie den globalen und lokalen Ungerechtigkeitsstrukturen wider. Klimagerechtigkeit zeigt sich dabei in vielen verschiedenen Dimensionen: Von den Auswirkungen des Klimawandels und der Umweltzerstörung sind viele Menschen im globalen Süden ungleich stärker betroffen als die Mehrheit der Menschen im globalen Norden. Gleichzeitig haben nicht-industrialisierte Länder oft weniger Möglichkeiten Anpassungsmaßnahmen an ein verändertes Klima vorzunehmen, um ihre Bevölkerungen zu schützen. Insgesamt tragen diese Länder weniger Verantwortung für die Ursachen, wie z. B. CO₂-Ausstoß oder hoher Ressourcenverbrauch als die industrialisierten Länder. Mit dem Begriff des Umweltrassismus können gesellschaftliche Ungleichheiten beschrieben werden, die sich auf das Verhältnis zwischen sozialen Gruppen und ihrer unterschiedlichen Betroffenheit von Umweltverschmutzung, z. B. (Gift-)Mülldeponien oder emissionsbelastete Straßen in Wohnortnähe bzw. dem Zugang zu Umweltprivilegien (sauberes Wasser, Parks, Grünanlagen) beziehen. Oft sind es gerade Menschen, die sich von den Auswirkungen bedroht sehen, die sich zusammenschließen und aktiv werden. Als wichtige Akteur:innen der Umweltgerechtigkeitsbewegung werden sie dennoch häufig wenig gehört.</p> <p>Im Seminar beschäftigen wir uns mit diesen unterschiedlichen Dimensionen und Ebenen von Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus: Wie können Klimagerechtigkeit und soziale Gerechtigkeit zusammen gedacht werden? Welche Rolle spielen dabei Rassismus, Sexismus, Kapitalismus und Postkolonialismus? Neben den theoretischen Zugängen arbeiten wir im Seminar insbesondere mit unseren eigenen Erfahrungen, fragen dabei sowohl nach unseren gesellschaftlichen Positionierungen, den eigenen Verantwortlichkeiten und Verstrickungen in diesen komplexen Zusammenhängen als auch nach den Ansatzpunkten für eigene Handlungsmöglichkeiten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Brunnengräber, Achim; Ditz, Christina. Klimagerechtigkeit, in: Bauriedl, Sybille (Hrsg., 2017): Wörterbuch Klimadebatte, S. 157ff., Bielefeld, 2015.• Ituen, Imeh; Lisa Tatu Hey, Lisa. Der Elefant im Raum – Umweltrassismus in Deutschland, Studien, Leerstellen und ihre Relevanz für Umwelt- und Klimagerechtigkeit. Eine Publikation der Heinrich-Böll-Stiftung, November 2021. Verfügbar unter https://www.boell.de/de/2021/11/26/der-elefant-im-raum-umweltrassismus-deutschland
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden, Eigenreflexion, Theorie-Input, Kurz-Film, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden setzen sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinander, erkennen zentrale Zusammenhänge von Klimakrise, Umweltzerstörung, Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus erkennen Ansatzpunkten für das eigene Handeln für Klima- und Umweltgerechtigkeit
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation und Erstellung eines Lerntagebuchs/Reflexionspapiers
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur-Beziehungen <p>Im Anthropozän angekommen, stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen, wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, sozialen Ungleichheiten und Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur-Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.</p>
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Worster, D. (1994). <i>Nature's economy: A history of ecological ideas</i>. Cambridge University Press.• Gloy, K. (1995). <i>Das Verständnis der Natur</i>. CH Beck.• Crosby, A. (1986). <i>Ecological Imperialism</i>. Cambridge University Press.• Radkau, J. (2000). <i>Natur und Macht: Weltgeschichte der Umwelt</i>. CH Beck• Kirchhoff, T., Karafyllis, N. C., & Evers, D. (Hrsg.) (2020). <i>Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch</i>. UTB
LEHRMETHODE	Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur-Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation, Anfertigung eines schriftlichen Protokolls
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	19
ANMELDUNG	Online über ALMA
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT06 | Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung

VERENA BRENNER | TRANSKULTURELLE BILDUNG, KONFLIKTBERATUNG UND MEDIATION

INHALTE	Neben Krieg, bewaffneten Konflikten, Verfolgung und Diskriminierung führen auch Faktoren, wie Armut und Perspektivlosigkeit, dazu, dass Menschen innerhalb eines Landes oder über Grenzen hinweg migrieren. Für die sich verschlechternden Lebensbedingungen sind vielerorts nicht zuletzt auch klimabedingte Umweltzerstörungen, wie Stürme, Dürren oder Überschwemmungen verantwortlich. Vor diesem Hintergrund widmet sich dieses Seminar dem Zusammenhang von Migration, Flucht und nachhaltiger Entwicklung. Neben Grundlagen zum Thema „Migration und Flucht“ werden folgende Fragen behandelt: Wie können weltweit Bedingungen geschaffen werden, die ein Leben ohne Notwendigkeit zur Flucht ermöglichen? Wie kann Migration so gestaltet werden, dass die damit verbundenen Chancen realisiert und die Risiken minimiert werden? Welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang Ansätze zur Transformation bzw. der nachhaltigen Entwicklung, wie die 2015 verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN? Welche Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsspielräume sehen wir für heutige und künftige Generationen?
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Sachverständigenrat für Integration und Migration (SVR) 2023: Jahresgutachten 2023 - Klimawandel und Migration: was wir über den Zusammenhang wissen und welche Handlungsoptionen es gibt.• Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (2020). Migration und die Agenda 2030: Es zählt nur, wer gezählt wird Migrant*innen und Geflüchtete in den Zielen nachhaltiger Entwicklung.• Birckenbach, Hanne-Margret (2015). <i>Leitbild Frieden: Was heißt friedenslogische Flüchtlingspolitik?</i> Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst: Dialog 14.
LEHRMETHODE	Teilnehmendenzentrierte Lernformen, wie interaktive Übungen und Simulationen, Kleingruppenarbeit, moderierte Plenumsgespräche, Auseinandersetzung mit Medienbeiträgen (z. B. Videos), Kurzinputs und Visualisierungen der Dozentin sowie Kurzpräsentationen der Teilnehmer:innen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden ... <ul style="list-style-type: none">• sind mit grundlegenden Aspekten von und Debatten über Migration und Flucht vertraut;• reflektieren und verstehen Zusammenhänge von Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit dem Thema „Migration und Flucht“;• schaffen den inhaltlichen Transfer der SDGs zum Thema Migration und Flucht;• erweitern ihr Verständnis über globale Interdependenzen sowie gesellschaftliche und politische Handlungsmöglichkeiten und• reflektieren eigene Potentiale und Grenzen in Bezug auf das Thema.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Kurzpräsentation (Recherche, Konzeption und Präsentation im Kurs), Lern- und Forschungstagebuch
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT07 | Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

FRIEDRIKE HILDEBRANDT & JONAS KORN | FREIE DOZENT:INNEN, I.L.A.-KOLLEKTIV

INHALTE	<p>Globale Krisen spitzen sich zu. Doch wo sind die Antworten? Das I.L.A.-Kollektiv hat sich auf die Suche nach Lebens- und Wirtschaftsweisen begeben, die nicht auf Kosten anderer und der Natur gehen. Dabei wird klar: Menschen setzen sich an unzähligen Orten für ein zukunftsfähiges, sozial und ökologisch gerechtes Miteinander ein. All ihre Ansätze bieten konkrete Alternativen im Hier und Jetzt. Aus ihren transformativen Praktiken lassen sich die Konturen einer solidarischen Lebensweise ablesen. Die derzeitig dominante „imperiale Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) ermöglicht einer wachsenden globalen Verbraucher:innenklasse den überproportionalen Zugriff auf die Ressourcen und Arbeitskraft der Welt. Sie entfaltet damit eine unleugbare Attraktivität (ein „gutes Leben“) – auf Kosten anderer. Diese Lebensweise ist die Folge historischer Entwicklungen, politischer Entscheidungen und unseres alltäglichen Handelns. Eine andere Welt wäre also machbar. Doch die Weise, wie wir produzieren und konsumieren, ist institutionell, infrastrukturell und alltagspraktisch fest verankert.</p> <p>Wie kann vor diesem Hintergrund ein gesellschaftlicher Wandel gelingen? Diese Frage wollen wir im Seminar verhandeln. Dazu bringen wir die Kernthesen des Kollektivs in Zusammenhang mit unserer eigenen Erfahrung aus Alltag, Studium und Engagement. Die Analyse des problematischen Status Quo soll sich dabei mit dem Blick auf konkrete Schritte der Transformation die Waage halten.</p> <p>Folgende Themen stehen im Fokus des Seminars: Verknüpfung von Alltagspraxen und globaler Wirtschaftsordnung, imperiale Lebensweise, sozial-ökologische Transformation, solidarische Lebensweise.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom (Creative Commons Download möglich).• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2019). Das Gute Leben für Alle. München: oekom (Creative Commons Download möglich).
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen das Konzept der imperialen Lebensweise als soziologisches Analyseinstrument und als Anlass zur Reflexion der eigenen gesellschaftlichen Eingebundenheit kennen. Sie diskutieren die verbindenden Elemente transformativer Praxen und das daraus abgeleitete Konzept der solidarischen Lebensweise mit Blick auf historische Entwicklungen ebenso wie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Textlektüre: „Einleitung“ aus <i>Auf Kosten Anderer?</i> + „Konturen einer solidarischen Lebensweise“ aus <i>Das Gute Leben für Alle</i> . Aktive Mitarbeit in interaktiven Methoden und Diskussionen mit Impulsreferaten vor Ort. Als schriftlicher Leistungsnachweis ist ein Lerntagebuch anzufertigen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT20 | Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!

BIRGIT HOINLE | ERNÄHRUNGSRAT TÜBINGEN; GUNDULA BÜKER | EPIZ REUTLINGEN; PATRICK KAISER | GENBÄNKLE E.V.

INHALTE	<p>Wie kam die Linse nach Europa und wurde Teil unserer heimischen Küche? Wie viele verschiedene Bohnensorten gibt es und welche Rolle spielen sie in anderen Regionen in Anbau und Zubereitung? Welche Rolle spielen Hülsenfrüchte im Kontext globaler Herausforderungen, wie Klimawandel, Biodiversitätsverlust und ungleichen Welthandelsstrukturen? Diese Fragen sind Teil des Seminars zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt und für mögliche Workshopideen! Ziel dieses Seminars ist es, nach einer inhaltlichen Einführung kreative Ideen für eigene Veranstaltungsformate rund um das Thema Hülsenfrüchte zu entwickeln und in einer Praxisphase umzusetzen, z. B. als Workshop an einer Schule oder mit einer Schulklasse im Stadtmuseum.</p> <p>Das Seminar besteht aus einem inhaltlichen Einstieg zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt, in dem die Studierenden mehr über Anbau und Sortenvielfalt erfahren. Ebenso erwerben die Studierenden die methodischen Grundlagen des Globalen Lernens/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), um selbst eigene Workshop-Konzepte zu entwickeln und interaktive Methoden zu erproben. In der Praxisphase setzen die Studierenden ein Workshop-Konzept mit einer ausgewählten Zielgruppe um. Hierfür besteht eine Kooperation mit dem Tübinger Stadtmuseum, wo im Sommersemester eine Ausstellung zu nachhaltigem Lebensmittelkonsum zu sehen ist, in dessen Begleitprogramm Workshops angeboten werden können. In der anschließenden Nachbesprechung tauschen wir uns zu den Erfahrungen als Workshop-Leitung aus, geben Feedback und überlegen weitere Handlungsmöglichkeiten für ein Engagement im Bereich nachhaltiger Ernährung.</p> <p>Das Seminar bildet Teil des Projekts Hülsenfrüchte-Vielfalt, das der Ernährungsrat Region Tübingen-Rottenburg e. V. in Kooperation mit dem Stadtmuseum, Genbänkle e. V., der Grünen Werkstatt Tübingen und dem EPIZ Reutlingen durchführt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik, Ernährung u. gesundheitlichen Verbraucherschutz (2020). Politik für eine nachhaltigere Ernährung. Berlin: BMEL.• Kompetenzzentrum für Ernährung (2018). Hülsenfrüchte – Kleine Kraftpakete vielfältig und zeitgemäß. Kulmbach: KERN.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden des Globalen Lernens/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), Kleingruppenarbeiten, Besuch Hülsenfrüchte-Ausstellung
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kritische Auseinandersetzung zur Rolle von Hülsenfrüchten im Kontext der Herausforderungen einer Nachhaltigen Entwicklung und Ernährung• Kennenlernen und Erproben von Methoden des Globalen Lernens/BNE• Konzeption einer Bildungsveranstaltung zum Thema Hülsenfrüchte und anschließende Umsetzung mit ausgewählter Zielgruppe
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Literaturarbeit; Durchführung einer Praxisphase: Konzeption und Umsetzung eines Workshops um den Themenschwerpunkt Hülsenfrüchte-Vielfalt
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement oder das CIVIS micro-programme Civic Engagement als Baustein 2 und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich Ernährung anrechenbar.

1SOT21 | VW steht für Verkehrswende. Mobilitätswende in Theorie und Praxis

LOTTE HERZBERG | ARCHITEKTIN & AKTIVISTIN; TOBI ROSSWOG | AUTOR, AKTIVIST & FREIER DOZENT

INHALTE	<p>Zukunftsfähige Mobilität, sozial-ökologische Transformation & Konversion der Automobil- zu einer Mobilitätsindustrie.</p> <p>Deutschland ist als DAS Autoland bekannt, rückständig in Sachen ÖPNV und Fahrrad-Infrastruktur, die Politik eng verbandelt mit den Automobil-Konzernen. Dabei ist eine umfassende Verkehrswende integraler Bestandteil der Frage nach sozialer Teilhabe und Klimagerechtigkeit. Dass das bisherige Produktionsmodell nicht zukunftsfähig ist, ist auch der Automobilindustrie bekannt, die sich eine Transformation hin zu einer Mobilitätsindustrie auf die Fahne geschrieben hat. Allerdings begrenzt sich der Fokus der Pläne bisher auf die Scheinlösung E-Auto und damit nur auf eine Antriebswende. Ziel ist, die rund 49 Millionen Autos mit Verbrennermotor durch E-Autos auszutauschen. Warum das nicht hilfreich ist, werden wir in dem Seminar genauer betrachten.</p> <p>Außerdem stellen wir uns der Debatte: Was gibt es für Perspektiven einer zukunftsfähigen Mobilität? Welche Positivbeispiele gibt es weltweit? Welche Möglichkeiten und Hebel der Umsetzung haben wir?</p> <p>Am praxisnahen Beispiel der STOP TRINITY Kampagne werden wir uns die Auseinandersetzung anschauen. Seit September 2022 werden dort vor den Werkstoren des weltweit zweitgrößten Autokonzerns VW in Wolfsburg die soziale und ökologische Frage zusammen gedacht und die Konversionsdebatte praktisch geführt.</p>
LITERATUR	<p>Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bergstedt / Rosswog / Sunderman/ Thompson, (Hrsg.), (2021): Aktionsbuch Verkehrswende. Acker, Wiese & Wald statt Asphalt. Oekom, München. Open Access: https://doi.org/10.14512/9783962389048• Mario Candeias / Stephan Krull, (Hrsg.), (2022): Spurwechsel. Studien zu Mobilitätsindustrien, Beschäftigungspotenzialen und alternativer Produktion. VSA, Hamburg.• Katja Diehl (2022): Autokorrektur. Mobilität für eine lebenswerte Welt. S. Fischer, Frankfurt am Main.
LEHRMETHODE	Interaktive Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Inputs durch Teilnehmer:innen und Kursleiter:innen, Kleingruppenarbeit, stille Diskussionen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche Debatte um zukunftsfähige Mobilität. Sie erweitern ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impulsreferat, Seminarreflexion anhand eines Lern- und Forschungstagebuchs
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT22 | Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme

NILS AGUILAR | M. PHIL. SOZ., FILMEMACHER; PAUL HOFMANN | M. SC. AGRARWISS., LANDWIRT

INHALTE	<p>Unsere Landwirtschaft ist vor dem Hintergrund drastischer klimatischer Veränderungen, Preisdruck durch Weltmärkte und Abhängigkeit von externen Betriebsmitteln ihren aktuellen Herausforderungen nicht gewachsen. Wo Bäume und Hecken ausgeräumt wurden, ist u. a. die natürliche Wasserzirkulation gestört. Einher geht auch eine schleichende Verstepung der Landschaften. Ausgehend von der Analyse der „blinden Flecken“ im agronomischen Status Quo widmen wir uns in unserem Seminar den Lösungsansätzen der regenerativen Agrikultur: In ihr werden Dynamiken natürlicher Ökosysteme genutzt (Ökosystem-Mimikry), um Menschen zu ernähren und biodiverse und resiliente Agrarökosysteme zu schaffen. So kann der Klimawandel lokal, aber auch global adressiert werden. Einen besonderen Fokus legen wir auf Agroforstsysteme (AFS), bei denen Bäume, Ackerkulturen und Nutztiere synergieträchtig kombiniert werden.</p> <p>Für den Praxisteil des Kurses halten wir uns ein Wochenende lang auf dem Forschungsbetrieb „Hof Sonnenwald für regenerative Agrikultur“ im Nordschwarzwald auf. Dort explorieren wir „sukzessionale“ AFS, biointensiven Gemüsebau und holistisches Weidemanagement mit alten Rinder- und Hühnerrassen. Zum Kursende hin hilft uns das Format eines „Mini Open Space“, die Inhalte aus dem Seminar potentiell in längerfristige Projekte zu überführen.</p> <p>Hinweis: Bei diesem Exkursionsseminar fallen Kosten von ca. 90€ pro Teilnehmer:in an. Sollte Ihnen die Teilnahme am Seminar aus finanziellen Gründen erschwert oder nicht möglich sein, kontaktieren Sie uns bitte per Mail: info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• LaSalle, Tim & Hepperly, Paul & Scholar, Fulbright. (2008). Regenerative Organic Farming: A Solution to Global Warming.• Unsel, Rüdiger et al, Hrsg. Bundesamt für Naturschutz. (2011). Leitfaden Agroforstsysteme
LEHRMETHODE	Erarbeitung von Impuls-Referaten auf Grundlage von Fachliteratur, Pflichtlektüre, Vorträge der Dozenten, 3-tägige Exkursion zu einem Lehrbetrieb in den Nordschwarzwald, Filmvorführung, Diskussionen, Arbeit in Kleingruppen, 4-stündiger Arbeitseinsatz auf dem Hof, abgewandelter „Open Space“, gemeinsame Dokumentation und / oder Lerntagebuch.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden beschäftigen sich theoretisch und praktisch mit den Potenzialen und Herausforderungen einer regenerativen Agrikultur und integrieren die gewonnenen Erkenntnisse und Erfahrungen bestenfalls in Studium, Alltag und künftig im Beruf.
VORAUSS.	Großes naturwissenschaftliches Interesse. Es ist notwendig, bereits mind. 3-4 Wochen vor Seminarbeginn genügend Zeit für die Vorbereitung eines Referats einzuplanen sowie für die Pflichtlektüre.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeitung und Vortrag eines Impuls-Referats inkl. Verschriftlichung; Lektüre der Pflichtliteratur; aktive Beteiligung am Seminar und an der Exkursion.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. Online-Termine zum Kennenlernen, zum Einführen der Themen, für erste Vorträge der Dozenten und zur Klärung praktischer Fragen werden per „Doodle“ gefunden und für den Monat Juni anberaumt.
TN MAX.	17
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT26 | Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten

PATRICK KAISER | PFLANZENZÜCHTER TATGUT UND GENBÄNKLE E. V.

INHALTE	<p>Saatgut gehört neben Wasser und fruchtbarem Boden zu den wichtigsten natürlichen Ressourcen bei der Produktion von Lebensmitteln. Die Anpassungsfähigkeit von Pflanzen ist eine wichtige Grundlage, um den kommenden Herausforderungen durch ökologische Krisen, wie dem Klimawandel, zu begegnen: Alte Sorten sind neben Vielfalt in Optik und Geschmack vor allem auch Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Kulturpflanzen. Damit stellen sie die Grundlage für die landwirtschaftliche Produktion und Ernährung der Menschen in allen Ländern der Welt dar.</p> <p>Die letzten hundert Jahre hat sich die Vielfalt an Kulturpflanzen jedoch um 75-90% verringert. Darunter fallen ganz besonders alte regionale Gemüse- und Feldfruchtsorten. Mit ihnen sind auch viele Farben, Formen, Düfte und Aromen auf unseren Tellern verloren gegangen, wenngleich manche Regionalsorten, wie bspw. die „Albinse“ oder die „Schwabenbohne“, wieder gefunden und etabliert werden konnten.</p> <p>Im Blockseminar stehen die Bedeutung und die Erhaltungsmöglichkeiten alter Sorten im Vordergrund. Thematisiert wird auch, wo alte oder seltene Gemüsesorten angebaut werden, wo deren Saatgut erhältlich ist, wie man dieses selbst vermehrt und welche Rolle alte Sorten beim Konzept der Ernährungssouveränität spielen.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2015): Pflanzengenetische Ressourcen in Deutschland. Berlin: BMEL.• Verein zum Erhalt der Nutzpflanzenvielfalt e.V: "Vielfalt bewahren - Wie geht das?" VEN: Witzenhausen.• Lissek-Wolf, G., Irrgang, S., Grabau, A., v. Studzinski, C. & Ulrichs, C. (2017): Weiterentwicklung der ‚Roten Liste der gefährdeten einheimischen Nutzpflanzen‘ für Gemüse
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitenden und Impulsreferate der Teilnehmenden, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, praktische Übungen der Saatgutgewinnung
QUALIFIKATIONSZIELE	Durch die Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen Kulturpflanzenvielfalt, Saatgut und alte Sorten verschaffen sich die Studierenden Einblicke in die Pflanzenzüchtung und die Relevanz der pflanzengenetischen Ressourcen. Zudem eignen sie sich grundlegendes Wissen zum Gärtnern und zur eigenen Saatgutgewinnung an, um ggf. selbst zum Erhalt der Sortenvielfalt beizutragen und diese wieder in mehr Gärten und auf mehr Teller zu bringen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Diskussionsbeteiligung, Inputreferat sowie Erstellung und Präsentation eines Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich Ernährung anrechenbar.

1SOT28 | Philosophien des Klimawandels und der Umwelt

VANESSA WEIHGOLD | IZEW, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	In der griechischen Antike war die Philosophie ausgegangen, sich über die Welt zu wundern und das menschliche Leben und Denken zu ergründen. Kaum ein aktuelles Thema lässt uns so perplex zurück wie der Klimawandel, dessen Folgen für das menschliche Leben seit Jahrzehnten bekannt sind. Verschiedene philosophische Denkmodelle haben sich in Bezug auf die Fragen entwickelt, die der Klimawandel und die Umweltzerstörung aufwerfen. In diesem Kurs wollen wir verschiedene Ansätze (z. B. Klimagerechtigkeit, Wachstumskritik, Politische Ökologie...) beleuchten und strukturieren sowie ihr Für und Wider diskutieren.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bauhardt, Christine. 2019. „Ökofeminismus und Queer Ecologies: feministische Analyse gesellschaftlicher Naturverhältnisse“. In Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung, herausgegeben von Beate Kortendiek, Birgit Riegraf, und Katja Sabisch, 65:467–77. Geschlecht und Gesellschaft. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-12496-0_159.• Potthast, Thomas, und Birgit Kröber. 2020. „Bioökonomie nachhaltig gestaltet – Konzeptionelle und ethische Grundlagen“. In Bioökonomie nachhaltig gestalten: Perspektiven für ein zukunftsfähiges Wirtschaften, herausgegeben von Wilfried Konrad, Dirk Scheer, und Annette Weidtmann, 257–74. Technikzukünfte, Wissenschaft und Gesellschaft / Futures of Technology, Science and Society. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29433-5.• Sultana, Farhana. 2022. „Critical Climate Justice“. The Geographical Journal 188 (1): 118–24. https://doi.org/10.1111/geoj.12417.
LEHRMETHODE	Aktive Teilnahme am Kurs, Referat zu einem der Themen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten einen strukturierten Einblick in verschiedene philosophische Antworten auf den Klimawandel und sind eingeladen, sich in Diskussionen damit auseinanderzusetzen und eine eigene Position zu bilden.
VORAUSS.	Einige Texte werden in englischer Sprache sein.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Diskussionen, Referat, Lernportfolio
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren

BJÖRN SCHERER | ADIS E. V. & PAULINA WOJTKOWIAK | POLITISCHE BILDUNGSREFERENTIN

INHALTE	<p>Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten</p> <p>Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominanzkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder, wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Dominanz und Stärke, die männliches Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die permanente Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Das patriarchale Geschlechtersystem zeigt sich auf unterschiedlichen Ebenen und in verschiedenen Dimensionen als gewaltvoll und sexistisch. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer?</p> <p>Wir wollen im Seminar gemeinsam mit den Teilnehmenden u. a. folgende Fragen vertiefen: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion und Stabilisierung von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichheitsverhältnissen? Inwiefern haben Männlichkeitsanforderungen auch mit der Zuspitzung der ökologischen Krise zu tun? Was sind toxische Männlichkeiten? Gibt es positive oder alternative Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer selbst verändern, wie in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Connell, Raewyn: Der gemachte Mann: Konstruktion und Krise von Männlichkeit. Opladen, 1999.• Wittenzeller, Ulla: Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin, Ausgabe 1/2021; Open access unter: https://www.boykott-magazin.de/artikel/maennlichkeiten-eine-annaehderung/• Debus, Katharina; Stuve, Olaf: Männlichkeitsanforderungen Impulse kritischer Männlichkeitstheorie für eine geschlechterreflektierte Pädagogik mit Jungen; Open access unter: https://jus.dissens.de/fileadmin/JuS/Redaktion/Dokumente/Buch/Stuve%20Debus%20-%20M%C3%A4nnlichkeitsanforderungen.pdf
LEHRMETHODE	<p>Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden, wie z. B.: Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden erkennen zentrale Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur, setzen sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinander, erkennen Ansatzpunkten für das eigene Handeln in den patriarchalen Strukturen und entwickeln Ideen wie ein gutes Leben für alle jenseits dieser Strukturen aussehen könnte</p>
VORAUS. ZIELGRUPPE	<p>Keine Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme, Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation, vorbereitende Literaturarbeit</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1SOT37 | Wege in die sozial-ökologische Stadt

JOHANNA NEUFFER (M.A.) & MARC AMANN (DIPL.-PSYCH.) | NEUSTART: SOLIDARISCH LEBEN + WOHNEN EG

INHALTE	<p>Unsere imperiale Lebensweise hat zu vielfältigen globalen, sozialen und ökologischen Krisen geführt. Ein sozial-ökologischer Umbau der Gesellschaft erscheint dringend erforderlich. Im Seminar machen wir uns gemeinsam auf die Suche, welche Ansätze es dafür in Tübingen in verschiedenen Lebensbereichen bereits gibt.</p> <p>Zunächst erschließen wir uns anhand des Konzepts der „imperialen Lebensweise“ die Ursachen sozialer und ökologischer Krisen. Anschließend diskutieren wir verschiedene städtische Leitbilder und Kriterien für eine soziale und ökologische (Stadt-)Transformation. Wir setzen uns mit verschiedenen Transformationsstrategien auseinander. Diese vertiefen wir beispielhaft anhand bestehender alternativer Praxisprojekte in Tübingen (u. a. Wohnprojekte sowie Projekte im Bereich Ernährung/Landwirtschaft und Produktion), die wir auf einem gemeinsamen Stadtspaziergang besuchen. Deren Beitrag zur sozial-ökologischen Stadt reflektieren wir mithilfe der zuvor entwickelten Kriterien. Schließlich überlegen wir, wie der Weg in eine sozial-ökologisch transformierte Stadt aussehen könnte, und entwickeln gemeinsam eigene Ideen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Anton Brokow-Loga (Hrsg.), Frank Eckardt (Hrsg.) Postwachstumsstadt. Konturen einer solidarischen Stadtpolitik (2020) https://postwachstumsstadt.de/• Verein Neustart Schweiz (Hrsg.): Nach Hause kommen – Mit Nachbarschaften der Klimakrise begegnen (2019) https://neustartschweiz.ch/publikationen/• Kai Kuhnhenh, Anne Pinnow, Matthias Schmelzer, Nina Treu, Konzeptwerk Neue Ökonomie e. V. (Hrsg.): Zukunft für alle. Eine Vision für 2048: gerecht. ökologisch. machbar. (2020) https://www.zukunftfueralle.jetzt/buch-zum-kongress/
LEHRMETHODE	Medienrecherche, Kollektives Mapping, Stadtspaziergang, Exkursion mit Expert:innen-Gesprächen, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Referate
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Auseinandersetzung und kritische Reflektion der imperialen Lebensweise• Analyse und Diskussion verschiedener städtischer Leitbilder• Erarbeitung verschiedener Ansätze einer sozial-ökologischen Transformation• Kennenlernen und kritische Reflexion von Alternativ-Projekten auf städtischer Ebene• gemeinsame Gestaltung und Stadtentwicklung einer sozial-ökologischen Nachbarschaft
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Kurzreferate mit Thesenpapier, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven anrechenbar.

INHALTE	<p>Sensible Dimensionen der Mensch-Natur-Beziehung und Kulturwandel In Zeiten des Klimawandels tritt die Problematik multipler Krisen und Kippunkte in den Fokus der Aufmerksamkeit, aber auch das Potential übergangener Sichtweisen auf komplexe ökologische Zusammenhänge und Bezüge. Wie verleihen wir mithilfe dieser Erkenntnisse einer Kultur der Nachhaltigkeit Gestalt und wie sind die Ziele der nachhaltigen Entwicklung (SDG) damit zu vereinbaren? Zwischen Klimaangst und Hoffnung haben wir die Chance, uns in ein neues Verhältnis zur Natur zu setzen und dem sensiblen Bezug kulturellen Ausdruck zu verleihen. Die Mensch-Natur-Beziehung zu verstehen und zu erneuern, bedeutet vor allem, die Emanzipation des Anderen zu ermöglichen. Hierzu erkundet das Seminar die affektive Dimension politischer, kulturkritischer und naturwissenschaftlicher Ökologie anhand von Konzepten wie Care, Resonanz, Lebendigkeit und Hoffnung. Mensch-Natur-Bezüge aus der Ästhetik, Soziologie und Kulturphilosophie werden exemplarisch dargestellt und für ein erweitertes Verständnis der affektiven Mensch-Natur Beziehung zugänglich gemacht. Anhand verschiedener Kulturprojekte des Anthropozäns wird anschließend die ästhetisch sinnliche Praxis diskutiert und die Möglichkeit der Etablierung neuer Werthaltungen und konstruktiver Geschichten für eine Kultur der Nachhaltigkeit reflektiert.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Seidel, H. (2020) Baruch de Spinoza zur Einführung, Kap. 6 Affekt und Vernunft• Rosa, H. (2016) Resonanz, Kap. V• Welzer, H. (2019) Alles könnte anders sein
LEHRMETHODE	Textlektüre, Seminarvorträge, Fallstudien Diskussion, Austausch, Seminararbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten einen Einblick in affektive Ökologien und ausgewählte Theorien, in deren Fokus die Mensch-Natur-Beziehung steht. Sie sind eingeladen, über die Transformationskraft einer Kultur der Nachhaltigkeit nachzudenken und sich über eigene Erfahrungen auszutauschen.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Kurzvorträge, Partizipation, schriftliche Reflexionsaufgabe
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT39 | „Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung

FRIEDRIKE HILDEBRANDT & JONAS KORN | FREIE DOZENT:INNEN, I.L.A. KOLLEKTIV/COMMONS-INSTITUT

INHALTE	<p>Angesichts von Klimakatastrophe und anderen verschränkten Krisen müssen Antworten gefunden werden, die die Wurzeln dieser Dynamiken adressieren. Während die Notwendigkeit einer sozial-ökologischen Transformation von vielen geteilt wird, ist die Frage des „Wie“ umstritten.</p> <p>2009 hat die Wissenschaftlerin Elinor Ostrom den so genannten Wirtschaftsnobelpreis bekommen – und in ihrer Forschung den Gegenbeweis zu der von Gerrit Hardin 1968 propagierten These der „Tragedy of the Commons“ angetreten. Commons sind gemeinschaftlich, selbstorganisiert und bedürfnisorientiert verwaltete Ressourcen, die jenseits von Markt und Staat verortet werden. Elinor Ostrom hat in ihren Forschungen zu Commons herausgearbeitet, dass es weltweit real existierende und sehr resiliente Gouvernance-Strukturen gibt, die jenseits von Markt und Staat verortet werden können. Commons werden zugleich als eine Form diskutiert, den Ruf nach einem Systemwandel mit Leben zu füllen.</p> <p>Innerhalb des existierenden Markt-Staat-Systems können Commons-Strukturen auf unterschiedliche Arten und Weisen geschaffen werden: Als Projekte, die von anderen Commons-Strukturen unterstützt werden oder als Commons-Öffentliche Partnerschaft. Es scheint jedoch unwahrscheinlich, den Markt Stück für Stück freizukaufen und „zu commonifizieren“. Daher ist die Enteignungs- und Vergesellschaftungsbewegung eine mögliche Partnerin der Commonsbewegung. Spätestens seit der Expert:innenkommission zu Vergesellschaftung großer Wohnungsunternehmen in Berlin, ist die Debatte um Vergesellschaftung auf Basis von Artikel 15 GG wieder in der politischen und juristischen Sphäre angekommen. Befürworter:innen argumentieren, dass Vergesellschaftung, Demokratisierung und kollektive Verwaltung von Eigentum neue Möglichkeitsfenster für soziale Sicherheit und die sozial-ökologische Transformation eröffnen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Helfrich, Silke; Bollier, David (2019): Frei, fair und lebendig. Die Macht der Commons, transcript Verlag. https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4530-9/frei-fair-und-lebendig-die-macht-der-commons/• Sutterlütti, Simon; Meretz, Stefan (2018): Kapitalismus aufheben. Eine Einladung über Utopie und Transformation neu nachzudenken, vsa. https://commonism.us/• Helfrich, Silke; Euler, Johannes (2021): Die Neufassung der Commons: Commoning als gemeinwohlorientiertes Gemeinwirtschaften, Z'Gug, 44 (1), 39-56. https://commonsblog.wordpress.com/2021/07/29/die-neufassung-der-commons/• communia (2022): Neue Energie für Vergesellschaftung – Vergesellschaftung für neue Energie. https://communia.de/download-broschuere-zur-vergesellschaftungskonferenz-2022/• communia, BUNDjugend (2023): Öffentlicher Luxus, Dietz Verlag. https://communia.de/project/offentlicher-luxus/
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende/Teilnehmende, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, stille Diskussion, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen die Konzepte der Commons, von Eigentum, Vergesellschaftung und demokratischen Gemeineigentum vor dem Hintergrund der Diskussionen um Nachhaltigkeit und sozial-ökologische Transformation kennen.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurzvorstellung eines Themenbereichs mit schriftlicher Ausarbeitung und Moderation der anschließenden Diskussion, aktive Mitarbeit im Seminar entsprechend der gewählten Methoden.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT40 | Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren

CARINA BETZ & DR. SIMON MEISCH | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN

INHALTE	<p>Nachhaltige Entwicklung kann als ein Dreiklang von »schützen, nützen und gerecht teilen« (Eser 2012) verstanden werden. Was mit diesem Dreiklang genau gemeint ist, lässt sich sehr gut und anschaulich in Kulturlandschaften erleben, in denen sich Menschen die sie umgebende Natur aneignen, aber auch in ihren Lebensformen von dieser Natur beeinflusst werden.</p> <p>Der Kurs gibt Einblicke in Natur- und Kulturräume und deren Wandel mit der Zeit. Gemeinsam ergründen wir, wie sich Mensch und Natur – auch im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung – gegenseitig bedingen und aufeinander Einfluss nehmen (können). Ganz konkret interessieren uns die Kulturlandschaft der Streuobstwiese und Bienen als wesentliche Mitbewohnerinnen dieser Landschaftsform.</p> <p>Dieser Kurs findet im Freien statt. Wir wandern am Hirschauer Berg und studieren die dortige Natur- und Kulturlandschaft. Zugleich erhalten die Kursteilnehmer:innen theoretische Einsichten ins Bienenjahr und konkrete Einblicke in Bienenstöcke. Nur die Vorbesprechung und Abschluss Sitzung finden in einem Kursraum statt. Freuen Sie sich auf einen Kurs mit Spannung, Spiel und Honig.</p>
LITERATUR	<p>Eser, U. (2012): <i>Bewahrung und Entwicklung. Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur</i>. In: Studierendeninitiative Greening the University e. V., Tübingen (Hrsg.): <i>Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft</i>. Marburg: Metropolis, S. 27–44</p>
LEHRMETHODE	<p><i>Team Teaching</i>: Die Umweltpädagogin Carina Betz bringt ihre Kenntnisse aus der Biologie ein, um Streuobstwiesen als Kulturlandschaft erfahrbar zu machen. Der Politikwissenschaftler Dr. Simon Meisch macht die Studierenden mit der Welt der Bienen vertraut, einer Welt, die immer auch politisch gelesen wird und wurde.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden können exemplarisch an der Kulturlandschaft der Streuobstwiesen und Bienen erläutern, wie sich Mensch und Natur wechselseitig beeinflussen. Ebenso werden die Studierenden dazu befähigt, den Wandel dieser Mensch-Natur-Beziehung nachzuzeichnen.</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Lerntagebuch, regelmäßige Teilnahme, Kenntnis der Kurslektüre
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT41 | Nachhaltige Künstliche Intelligenz

DR. LEONIE BOSSERT | AKADEMISCHE RÄTIN AUF ZEIT, IZEW TÜBINGEN

INHALTE	Technologien Künstlicher Intelligenz (KI) haben bereits jetzt einen massiven Einfluss auf den Alltag von Menschen auf der ganzen Welt. Ihre Bedeutung wird in der Zukunft noch weiter zunehmen, sowohl für Alltagsroutinen als auch für soziale Praktiken. Hiermit ergeben sich auf gesamtgesellschaftlicher Ebene zahlreiche ethische Fragen, Chancen und Herausforderungen. Darüber hinaus gehen KI-Systeme jedoch auch mit zahlreichen negativen Konsequenzen für die Umwelt einher. Sie verbrauchen enorme Mengen an Energie und Wasser, sind mit hohen CO ₂ -Emissionen verbunden (Strubell et al. 2019; Li et al. 2023) und ihre Hardware benötigt Ressourcen, die zum Teil auf umweltschädliche Weise gewonnen werden. Diese Umweltauswirkungen von KI werden jüngst in der Debatte um nachhaltige KI diskutiert (vgl. einschlägig van Wynsberghe 2021). So wichtig diese Debatte auch ist, greift sie in ihrer gegenwärtigen Form, welche nachhaltige KI auf ökologische Aspekte engführt, zu kurz. Hierbei fehlt die Rückbindung an die normativen Grundlagen von Nachhaltigkeit und Nachhaltiger Entwicklung, welche globale und zwischengenerationelle Gerechtigkeit ins Zentrum stellen. Die Debatte geht zudem nicht weit genug, wenn sie auf anthropozentrischen Prämissen aufbaut und ignoriert, dass KI-Systeme auch Tiere maßgeblich beeinflussen (Bossert/Hagendorff 2023). Dem soll ein anspruchsvolleres Verständnis von nachhaltiger KI entgegengesetzt werden, welches tierliche Interessen mitdenkt und neben den ökologischen Auswirkungen von KI-Systemen auch die sozialen Auswirkungen einschließt. Einem solch anspruchsvolleren Verständnis widmet sich der Kurs. Neben einer Einführung in zentrale Literatur zur Thematik erarbeiten wir uns gemeinsam die wichtigsten Aspekte der Debatte um nachhaltige KI sowie die ethischen Aspekte, die hierbei adressiert werden müssen.
LITERATUR	Bossert, Leonie N.; Hagendorff, Thilo (2023): The ethics of sustainable AI: Why animals (should) matter for a sustainable use of AI. In: Sustainable Development, 1-9 Wynsberghe, A. van (2021). Sustainable AI: AI for sustainability and the sustainability of AI. In: AI and Ethics.
LEHRMETHODE	Präsentationen, partizipative Methoden, wie u. a. World Café und Stationen-Lernen, Förderung von eigener Erarbeitung ethischer Argumente
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Kursteilnehmer:innen werden in die Lage versetzt, aus einer nachhaltigkeitsethischen Perspektive einzuschätzen, welche KI-Systeme als nachhaltig gelten können. Wir erarbeiten uns ferner Argumente, die angebracht werden können, um bei Interessenskonflikten zwischen heute lebenden Menschen und Tieren und zukünftigen Generationen von Menschen und Tieren sowie zwischen sozialen und ökologischen Zielen abzuwägen.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsentation, schriftliche Zusammenfassung zur Vorbereitung, aktive Teilnahme an beiden Seminararten und der Vorbesprechung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum , das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs und das Zertifikat Data Literacy im Bereich Digital Ethics anrechenbar.

INHALTE	<p>Was bedeutet „Gutes Leben“? Und was hat Nachhaltige Entwicklung mit dem Globalen Süden zu tun? Dieses Seminar möchte einen Blick über den Tellerrand ermöglichen und zeigen, inwiefern das Thema Nachhaltigkeit mit Süd-Nord-Beziehungen zusammenhängt. Einerseits wird kritisch analysiert, auf welche Weise der alltägliche Konsum mit Ressourcenextraktivismus (z. B. Kohle) und Land Grabbing in Ländern des Globalen Südens verbunden ist. Andererseits wollen wir uns von Ansätzen des Globalen Südens inspirieren lassen, die bereits im Hier und Heute in die Praxis umgesetzt werden. Im Vordergrund steht das Konzept des Sumak Kawsay – Vivir Bien, welches von indigenen Bewegungen Boliviens und Ecuadors als postkoloniale Alternative zum westlichen Fortschrittsgedanken entwickelt wurde. Dabei möchten wir auch einen Blick auf die soziale und emotionale Seite, die zu einem guten Leben gehört, werfen.</p> <p>Mit dem westlichen Denken hängen Themenkomplexe zusammen, wie der ontologische Dualismus, der Anthropozentrismus, der Individualismus, die instrumentelle Rationalität und alle Formen der Unterdrückung. Die Analyse dieser Themenkomplexe ist der Schwerpunkt der kritischen Theorie. Jedoch haben die aktuellen sozialökologischen Katastrophen unserer Zeit die Fundamente der kritischen Theorie umgewälzt und sie konfrontieren uns heute auf radikale Weise mit den Grenzen ihres historischen Erbes, das vielleicht auch die Grenzen dessen aufzeigt, was wir unter Natur auffassen. Wie kann die kritische Theorie auf die aktuellen Herausforderungen eingehen und wie können wir ein Vivir Bien erreichen?</p> <p>Was Vivir Bien für das eigene Handeln im Alltag bedeutet und inwiefern es neue Ideen für die Debatte um Nachhaltigkeit und Suffizienz im Globalen Norden bietet, wollen wir ebenfalls im Seminar diskutieren. Das Seminar soll so weit wie möglich im Austausch und in Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden gemeinsam gestaltet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Acosta, Alberto (2017): Buen Vivir. Die Welt aus der Perspektive des Buen Vivir überdenken. In: Konzeptwerk Neue Ökonomie & DFG-Kolleg Postwachstumsgeellschaften (Hg.): Degrowth in Bewegung(en). 32 alternative Wege zur sozial-ökologischen Transformation, München: Oekom, S. 70-84.• Acosta, Alberto (2015): Buen Vivir. Vom Recht auf ein Gutes Leben. München: Oekom• Felber, Christian. <i>Gemeinwohl-Ökonomie</i>. Komplett aktualisierte und erweiterte Ausgabe. München: Piper, 2018.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Gruppenarbeit, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Vivir Bien als alternativen Entwicklungsansatz, sowie die Implikationen globaler Vernetzung verstehen• Emotionale und soziale Seiten des Guten Lebens bewusst machen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Referatsthemas mit schriftlicher Dokumentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT43 | Grundlagen der Tierethik

DR. LEONIE BOSSERT | AKADEMISCHE RÄTIN A. Z., IZEW, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Der Mensch steht mit Tieren in mannigfaltiger Weise in Beziehung – Tiere spielen für die menschliche Gesellschaft in den verschiedensten Bereichen eine bedeutende Rolle. Dies wirft sehr viele Fragen auf, darunter auch ethische. Das Seminar wird eine Einführung darin geben, wie der Umgang mit Tieren aus ethischer Perspektive zu bewerten ist. Die Teilnehmenden lernen die Argumente der verschiedenen Ethiktheorien kennen, die für die Tierethik bedeutend sind. Sie setzen sich intensiv mit verschiedenen Tierethik-Perspektiven auseinander und erarbeiten eigene Argumente an Fallbeispielen unseres Alltags. Ziel des Seminars soll unter anderem sein, bestehende Situationen des Mensch-Tier-Verhältnisses ethisch bewerten zu können sowie die verschiedenen tierethischen Blickwinkel zu kennen. Auf bestimmte Praxisfelder werden wir dabei während des Seminars detaillierter eingehen, so beispielsweise auf Ernährung, die Rolle von Tieren für Nachhaltige Entwicklung oder den Naturschutz.
LITERATUR	Literatur zur Vorbereitung wird im Vorfeld bekanntgegeben und als PDF bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Schmitz, Friederike (2014): Tierethik – Eine Einführung. In: Dieselbe (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte. Berlin: Suhrkamp.• Nussbaum, Martha (2014): Jenseits von “Mitleid und Menschlichkeit”: Gerechtigkeit für nichtmenschliche Tiere. In: Friederike Schmitz (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte. Berlin: Suhrkamp.• Bossert, Leonie N. (2022): „Unsere gemeinsame Zukunft“ – Nachhaltige Entwicklung tierethisch gedacht. In: Julia Enxing; Simone Horstmann, Gregor Taxacher (Eds.): Animate Theologies. Darmstadt: WBG
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Inputreferate, Kleingruppenarbeit, World Café, Diskussion)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden sollen die Begrifflichkeiten sowie ethischen Grundlagen von Tierethik-Theorien verstehen und lernen, diese anzuwenden. Die Anwendung wird am gesellschaftlichen Mensch-Tier-Verhältnis erprobt. Die Studierenden lernen, eigene ethische Argumente zu entwickeln sowie den gesellschaftlichen Umgang mit Tieren zu reflektieren.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung!), vorbereitende Lektüre, Inputreferat, schriftliche Textzusammenfassung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

KURSPROGRAMM – II. TRANSFERABLE SKILLS

Transdisciplinary Course Program – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeicheninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

2KOM – KOMMUNIKATION

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner / der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen; produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE, SASKIA MARTIN & NATHALIE SALMEN | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-)psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmer:innen dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.• Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen; Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen; Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUSSETZUNGEN	Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieses Seminar findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
LITERATUR	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrundeliegende Haltung: Piroaska Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen; Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen; Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen</p>
VORAUS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | COACHING. WIRTSCHAFTSMEDIATION. ORGANISATIONSENTWICKLUNG.

INHALTE	<p>»Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien« legt den Fokus auf die Entwicklung von drei Kernkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationskompetenz• Konfliktkompetenz• Verhandlungskompetenz <p>Der Kurs eröffnet Wege, um ein besseres Verständnis über persönliche Vorder- und Hinterbühnen und Interaktionsdynamiken zu erlangen. Du entwickelst die Fähigkeit, vorhandene Bedürfnisse und Emotionen in privaten und beruflichen Gesprächssituationen besser zu deuten und genauer zu adressieren. Verschiedene Kommunikationsmodelle, Methoden und Konzepte aus der Transaktionsanalyse werden vorgestellt und können ausprobiert werden, um zukünftig mit mehr Sicherheit aus einer Ping-Pong-Dynamik auszusteigen und konstruktiv in einen Dialog oder eine Verhandlung einzusteigen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schulz von Thun, F. (2023): Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo• Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann.• Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2021): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit, Gruppenübungen, Reflexion, Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: Konfliktlösende Kommunikation zirkuläres Fragen, aktives Zuhören, effizientes Argumentieren und Verfolgen einer Win-Win-Strategie
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, Schriftlicher Anwendungsbezug in Form einer Fallvignette
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <u>Q-DER</u> das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM107 | Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie

PETER OLIVER GREZA | SELBSTSTÄNDIGER RHETORIKTRAINER - TUARES CONSULTING

INHALTE	Das Seminar richtet sich speziell an Studierende, die ihre kommunikativen und zwischenmenschlichen Fähigkeiten verbessern möchten. Während des Seminars werden die Teilnehmer:innen eine Vielzahl von Themen behandeln, darunter die psychologischen Grundlagen der Kommunikation, die Wirkung von Sprache und Körpersprache auf das Publikum sowie die Kunst der Überzeugungskraft. Die Studierenden werden lernen, wie sie rhetorische Techniken gezielt einsetzen können, um ihre Botschaften wirkungsvoll zu vermitteln und ihre Adressaten zu beeinflussen. Dazu zählt nicht nur gekonnte Gesprächsführung, sondern etwa auch das empathische „Zwischen den Zeilen lesen“. Darüber hinaus werden sie die psychologischen Aspekte der Kommunikation kennenlernen, wie z. B. die Bedeutung von Emotionen, sozialen Normen und kognitiven Verzerrungen. Das Seminar bietet eine Kombination aus theoretischem Unterricht, praktischen Übungen und Fallstudien, um den Studierenden eine umfassende und praxisorientierte Auseinandersetzung mit dem faszinierenden Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie zu ermöglichen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cialdini, Robert B.: Die Psychologie des Überzeugens. Ein Lehrbuch für alle, die ihren Mitmenschen und sich selbst auf die Schliche kommen wollen. 2002, 2. Auflage.• Schulz von Thun, Friedemann; Ruppel, Johannes; Stratmann, Roswitha: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. 2003.• Hahn, Rolf-Michael; Stickle, Nicolai: Die Sprache der Sieger. So setzen Sie kommunikative Intelligenz für Ihren Erfolg ein. 2000.
LEHRMETHODE	Workshopcharakter mit theoretischer Grundsatzarbeit, Fokus auf dem gemeinsamen, praktischen Erarbeiten von Themen. Viel Gruppenarbeit und Rollenspiel, um Techniken kennenzulernen und zu beherrschen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Effektiv kommunizieren: Studierende lernen, wie sie ihre Botschaften klar und überzeugend vermitteln• Professionell auftreten: Durch das Bewusstsein für Körpersprache und die Wirkung der Stimme entwickeln Studierende ein souveränes und professionelles Auftreten• Interpersonelle Fähigkeiten stärken: Studierende verbessern ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten, indem sie emotionale und soziale Aspekte der Kommunikation berücksichtigen. Das hilft, in Teamarbeit, Kundeninteraktion und Führungspositionen erfolgreich zu agieren• Rhetorischen Werkzeugkoffer füllen: Die Studierenden werden verschiedene Methoden und Instrumente kennenlernen, mithilfe derer sie im Alltag und Beruf überzeugen und wirken können
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung und Literaturarbeit in der asynchronen Phase, Erstellen einer Präsentation oder einer Gruppenarbeit zu einem frei wählbaren Thema innerhalb des Themenbereichs inkl. schriftlicher Ausarbeitung, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich ODER das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren: In diesem Workshop treffen sich:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tübinger Studierende, die ihren Auslandsaufenthalt noch vor sich haben und vorbereiten ebenso wie• Tübinger Studierende, die nun wieder zurück sind und ihre Auslandserfahrungen weitergeben und reflektieren möchten,• internationale Teilnehmende, die gerade in Tübingen studieren und das Uni-Leben hier und „zu Hause“ vergleichen wollen. <p>Der Kurs zeigt typische Herausforderungen interkultureller Kommunikation an Hochschulen und die Möglichkeiten, die eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich zu erweitern. Es geht um kulturelle Aspekte gegenseitiger Erwartungen von Dozierenden und Studierenden, unterschiedliche Lehr- und Lernstile sowie um kulturelle Orientierungen in studentischen Arbeitsgruppen wie auch im Uni-Leben allgemein.</p> <p>Der Gegenstand ist hier auch Methode: Die Mischung der Gruppe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum internationalen und interkulturellen Austausch. Wir können so direkt bei den Erfahrungen der Teilnehmenden ansetzen und die unterschiedlichen Perspektiven näher beleuchten, um schließlich Kommunikationsstrategien für interkulturelle Begegnungen an Hochschulen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, kulturelle Prägung von Lehr-/Lernstilen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in akademischen Kontexten</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bosse, Elke; Kreß, Beatrix; Schlickau, Stephan (Hrsg.) (2011): Methodische Vielfalt in der Erforschung interkultureller Kommunikation an deutschen Hochschulen (= Hildesheimer Schriften zur Interkulturellen Kommunikation, Bd. 3). Frankfurt: Peter Lang• Kammhuber, Stefan (2010): Interkulturelles Lernen und Lehren an der Hochschule. <i>Schlüsselqualifikation interkulturelle Kompetenz an Hochschulen. Grundlagen, Konzepte, Methoden</i>. Hiller, Gundula G. und Vogler-Lipp, Stefanie (Hrsg.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften• Roth, Juliana und Köck, Christoph (Hrsg.) (2011): <i>Culture Communication Skills. Interkulturelle Kompetenz</i>. 2. Aufl. Stuttgart: EduMedia• Schumann, Adelheid (Hrsg.) (2012): <i>Interkulturelle Kommunikation in der Hochschule. Zur Integration internationaler Studierender und Förderung Interkultureller Kompetenz</i>. Bielefeld: transcript
LEHRMETHODE	Einzel,-/(Klein-)Gruppenarbeit, Simulation, Anchored Inquiries Wechsel von Online- und Offline-Arbeitsphasen und –formen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Lernstile und Erwartungen in Hochschulsettings. (Weiter-)Entwicklung einer positiven Einstellung und Offenheit gegenüber neuen kulturellen Erfahrungen und der Bereitschaft, daran teilzuhaben.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	Offen für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenz + online) ILIAS: Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn per E-Mail.
TN MAX.	24: 14 über TRACS sowie 10 internationale TN über die Abt. DaF
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE



Das Asylzentrum Tübingen e. V. betreibt seit ca. 30 Jahren Menschenrechtsarbeit. In dieser Zeit hat es sich immer wieder neu erfunden, ist einem aber treu geblieben: Die Arbeit mit den neu ankommenden geflüchteten Menschen in und um Tübingen steht im Vordergrund. Denn: Migration, Flucht und Vertreibung hat es und wird es immer geben. Zudem ist Deutschland ein Einwanderungsland und benötigt diese auch dringend. Was sich jedoch immer ändert sind die Repräsentationsformen von Migration. Es macht einen großen Unterschied, ob Migration positiv behaftet ist oder Opfer eines politisierten Diskurses wird. Auch das Asylzentrum stellt sich die Frage, wie verwandte Themengebiete in der Öffentlichkeit repräsentiert werden sollen.

Ab 2024 entwickeln wir im Seminar in Absprache mit den Akteur:innen des Asylzentrums digitale Inhalte für ihre Medienkanäle, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern und Öffentlichkeitsarbeit für die Initiative zu betreiben. Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben.

Der gemeinsame Auftakttermin findet im Tübinger Asylzentrum statt.

LITERATUR

- Cerenak, Markus (2016): Erfolgsfaktor Bloggen. GABAL.
- Herrmann, Friederike (Hrsg.) (2006): Unter Druck. Die journalistische Textwerkstatt. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schneider, Wolf (2010): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. Rowohlt.

LEHRMETHODE

Service-Learning. Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen.

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit medienwissenschaftlicher Theorie und Methodik sowie mit der Konzeption der Medien Blog und Instagram.

Reflexion: Die TN reflektieren die Inhalte und Aktionen des Asylzentrums.

Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische sowie redaktionelle Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung eigener Beiträge.

Engagement: Die TN lernen das Asylzentrum kennen, diskutieren mit den Akteur:innen und unterstützen ihre Öffentlichkeitsarbeit durch eigene Beiträge.

VORAUSS.

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit und am Schreiben.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Blog- und Instagram-Beiträge, Schriftliche Reflexion

CREDIT POINTS

3

TERMINE &

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

ORT

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness**, das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** **ODER** für das **CIVIS Micro-Programme "Civic Engagement"** als Baustein 2 anrechenbar

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world, there will be even more opportunities. In all these situations, there are Do's and Don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.</p> <p>In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.</p> <p>Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Expanding and strengthening rhetorical skills in English.
PREREQUISITES	Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them.
TARGET GROUP	This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters.
REQUIREMENTS	Active participation and a short presentation.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Kommunikation in Unit 2

2KOM302 | Non-verbal Communication in Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>How confident can you be when you present? How can you engage your audience before you even start talking?</p> <p>This workshop is designed to improve your non-verbal communication skills, especially in public speaking situations such as presentations or job interviews. Classic theories and recent new discoveries together form the basis of this workshop, along with well-designed, fun, practical exercises in everyday situations such as small talk or dating. You will learn how to read the non-verbal cues of others, as well as your own, to increase your credibility and confidence even before you start speaking. Topics include</p> <ul style="list-style-type: none">• What is non-verbal communication?• Which non-verbal channels are universal and which are culturally specific?• How can you use your non-verbal language to enhance your communication in the real and virtual world?• What can others tell from your non-verbal language?• How can you read and decode the non-verbal language of others?• How to give appropriate and effective verbal feedback in public?• What are the secrets of world-famous public speakers?• How to build your public speaking style?• How to give a speech that people will remember?• What to do if I am too nervous - last minute self-help tools
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	<p>Learning about classic theories and recent relevant studies, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.</p> <p>The last 90 minutes of both days will be dedicated to individual feedback sessions.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn what non-verbal communication is and why it is so important; Study and experience the unique characteristics of the main non-verbal channels• Observe the style of excellent public speakers and try out different forms of public speaking• Practice different forms of public speaking challenges and improve through constructive feedback
PREREQUISITES	-
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetorik & Kommunikation in Unit 2

2KOM303 | Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	Die Lehrmaterialien werden auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit zwei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Zwei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektion: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmenden im schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmender, Teilnahme an zwei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	Kursbeginn (online asynchron): Montag, 15.04.2024
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Online über alma Weitere Informationen zum Anmeldezeitpunkt und den Anmeldemodalitäten erhalten Sie unter: https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de/
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich 1 anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz (Online-Seminar)

MAXIMILIAN MÜLLER, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen. Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.
LITERATUR	Die Lehrmaterialien werden auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Das Online-Seminar besteht aus zwölf Lektionen, in welchen Sie schrittweise auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback der anderen Teilnehmer:innen sowie Betreuerkommentare von Dozent und Tutor:innen erhalten Sie zu jeder Übung individuelle Rückmeldungen. Bei zwei obligatorischen Präsenzveranstaltungen können Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch anwenden und Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter ausbauen – auch bei diesen Terminen erhalten Sie jeweils Feedback. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten; Beherrschen strategischer Kommunikation in Theorie und Praxis; Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede; Zielorientierte Produktion von Redetexten; Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren; Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren; Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen; Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; PC und stabile Internetverbindung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und Präsenzsitzungen; Rezeption der Lehrmaterialien; Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen; Geben von Peer-Feedback; Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 15.04.2024
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Online über alma. Weitere Informationen zum Anmeldezeitpunkt und den Anmeldemodalitäten erhalten Sie unter: https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich 1 anrechenbar.

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuftem Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/ zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	<p>Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.</p>
LEHRMETHODE	<p>Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 anrechenbar.</p>

2KOM307 | Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme

LUCAS OGDEN | RHETORIK-COACHING - INTERKULTURELLES KOMMUNIKATIONS-TRAINING (USA)

INHALTE	<p>Schon im Studium haben Sie viele verschiedene Gelegenheiten, Ihre Positionen und Ideen zu vertreten: In einem Referat, in einer Arbeitsgruppe, in einer studentischen Gruppe oder auch in der abendlichen WG-Besprechung. Mit dem Start in die Berufstätigkeit werden viele weitere Gelegenheiten hinzukommen. In allen diesen Situationen gibt es einige Do's und Don'ts; vor allem kommt es aber auf eines an: Dass Sie inhaltlich gute Ideen auch rhetorisch gut darstellen und dabei ganz bewusst rhetorisch gestalten.</p> <p>In unserem Workshop knüpfen wir an die Grundlagen guter Präsentationen an und bauen diese in drei wichtigen Bereichen gezielt aus. Zunächst erarbeiten wir theoretisch und praktisch, wie wir mit der Körpersprache bewusst die Aufmerksamkeit gestalten können. Anschließend trainieren wir, wie geeignete sprachliche Formulierungen dazu beitragen, eine Spannung zu erzeugen, komplexe Inhalte zu vermitteln und präzise zu beschreiben. Schließlich aktivieren wir die Stimme und üben ein, wie wir sie einsetzen können, um sinnvolle stimmliche Akzente zu setzen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• G. Blod (2007): Präsentationskompetenzen: Überzeugend präsentieren in Studium und Beruf. Passgenau zu den neuen Bachelor-/Master-Studiengängen. Klett, Stuttgart.• Häusermann, J. (2021): Konstruktive Rhetorik in Seminar, Hörsaal und online. Sprache, Stimme, Körpersprache und Medien gelassen einsetzen. UVK, München.
LEHRMETHODE	Impulsvortrag, praktische Übungen, Einzelpräsentationen, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie lernen, wie Sie rhetorisch sicherer auftreten, bewusst rhetorisch gestalten und mit Vergnügen vortragen: Ausweitung der rhetorischen Gestaltungsmöglichkeiten; Stärkung der rhetorischen Kompetenz.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung sind Interesse und Neugier daran, die eigenen Präsentationsmöglichkeiten zu beobachten und gezielt zu stärken.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung, eine Präsentation sowie eine schriftliche Zusammenfassung.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 anrechenbar.

2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, einmal nach Herzenslust zu schreiben (bringen Sie gern Ihr präferiertes Schreibgerät mit, egal, ob digital oder analog) und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind. Außerdem lernen Sie, auf welche Schreibstrategien Sie „im Falle eines Falles“ noch zurückgreifen können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung• Schreibtypen• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Schemata wissenschaftlicher Textsorten <p><i>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Kurze Einführung im Plenum• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von Schreibimpulsen• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen.• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können.• Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

2KOM404 | Schreibkompetenz (Online-Seminar)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	Die Lehrmaterialien werden auf der passwortgeschützten Kursplattform zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmenden und den Betreuer:innen online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSSETZUNGEN	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen: Montag, 15. April 2024 . Die Einführung findet vor Seminarbeginn online auf der Plattform statt (weitere Informationen dazu erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail).
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Online über alma Weitere Informationen zum Anmeldezeitpunkt und den Anmeldemodalitäten erhalten Sie unter: Virtuelle Rhetorik – Schreibkompetenz (uni-tuebingen.de)
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich 1 anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

HOKSCH, DENNIS, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Kommunikative Aspekte des Schreibens• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p> <p>Die zweite Parallelgruppe des Workshops wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum• Praktische Übungen und Strategien (individuell und / oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und dem 4. Kurstermin.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenz- und Onlineseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might possibly arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and you will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Writing in different academic traditions• Writing in different academic disciplines• Genres of academic writing• Individual writing strategies <p>Note: This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between each of the three synchronous sessions, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.</p>
LITERATURE	Will be provided during class
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations. You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process. In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KOM503 | Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team

TOBIAS GREISSING | DIPL.DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH, VISUAL THINKING EXPERT

INHALTE	<p><i>Visual Thinking</i> hilft, durch Visualisierung komplexe Themen anschaulich zu machen, ist ein (Führungs-)Tool für innovatives und kreatives Führen und hilft bei der Lösung komplexer Fragestellungen.</p> <p>Visual:</p> <p>„Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz <i>Visual Thinking</i>.</p> <p><i>Visual Thinking</i> ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen/ Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von vielen praktischen Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Basiselemente vermittelt.</p> <p>Leadership: Wer zeichnen kann führt</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Alle Übungen sind praxisorientiert und werden gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem <i>Design Thinking Prozess</i> umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet. Gemeinsam reflektieren wir in einem geschützten Raum Zeichnungen und Präsentationsart.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Visualisieren lernen zur besseren Kommunikation• Eigene Ideen entwickeln und gemeinsam umsetzen• Präsentieren im Team
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Freude am Kommunizieren; gmail-Konto.• Mitzubringendes Material: Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier/ Block, A5 Notizbuch.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation in schriftlicher/ zeichnerischer Form.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <u>ODER</u> das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich 2 anrechenbar.

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄÜBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Facebook, YouTube, Instagram und Twitter. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kamertechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen, wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation, teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von CampusTV eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt).
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen. Der Grundlagenkurs wird immer zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Separate Anmeldung erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen, z. B. für die Sendung und Social Media-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | Videoproduktion: Grundlagen

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk• selbstständiges kreatives Arbeiten• Teamarbeit
VORAUS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk im TCP oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, 1-2 Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://mediabubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/ . Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Peer Teaching
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen• Erkenntnisse darüber, was Studierende in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Sozialen Medien
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM609 | Einführung in den Wissenschaftsjournalismus

LEA WOLZ | JOURNALISTIN, HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN (HAW), HAMBURG

INHALTE	<p>Covid-19, ein Vulkanausbruch, die Ehec-Epidemie, ein neues Medikament oder ein angeblich höheres Krebsrisiko durch Genmais: Wissenschaftsjournalist:innen mangelt es nicht an Themen. Ihr Wissen ist in der täglichen Berichterstattung ebenso gefragt wie bei Hintergrundstücken zu Ratgeberthemen. Doch wie eine Luftnummer von einem Scoop unterscheiden? Wie an Ideen und gute Expert:innen kommen? Und wie begeistert man Leser:innen für ein Thema?</p> <p>Was ist Wissenschaftsjournalismus? Warum braucht es ihn? Was sind die Herausforderungen? Wie und wo finde ich Themen? Wie und wo finde ich Expert:innen? Wie und wo finde ich Studien? Exkurs: Studien lesen lernen und Studiendesigns – eine Kurzübersicht, Mit Wissenschaftler:innen sprechen: Vorsicht vor Fachsimpelei und Fremdwörtern, Aufbau eines typischen Artikels, Tipps für klares und verständliches Schreiben, Praktische Übung</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Winfried Göpfert (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 6. Auflage. Berlin 2019.• Jutta von Campenhausen: Wissenschaftsjournalismus. Konstanz 2011.
LEHRMETHODE	Input mit vielen Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Im Seminar lernen die Teilnehmer:innen wissenschaftliche Quellen, Dienste und Datenbanken zur Literaturrecherche kennen. Wir erarbeiten, welche Themen sich eignen, auf was bei der Expert:innenauswahl zu achten ist und welche unterschiedlichen Studienarten es gibt. Wir trainieren zudem, wie man Studien liest und wie sich Fallstricke bei der Berichterstattung vermeiden lassen. Praktisch üben wir, wie aus einer Studie eine verständlich und ansprechend geschriebene Meldung entsteht.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Bachelor-Studierende mit Interesse am Journalismus
LEISTUNGSNACHWEIS	Umsetzung eines wissenschaftsjournalistischen Themas in einen Artikel
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL**“: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Die Kursteilnehmer:innen erlernen die wichtigsten Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen verschiedene betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Produktion, Finanz- & Rechnungswesen oder das Personalwesen kennen. Darüber hinaus werden konstitutive Fragestellungen wie die Wahl der Unternehmensform ebenso behandelt wie Fragen der Unternehmensführung. Vermittelt werden darüber hinaus Grundkenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.</p>
LITERATUR	<p>Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.• Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.• Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B. (2010): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.
LEHRMETHODE	<p>Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar) Der erste Seminartermin findet ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!</p>
TN MAX.	<p>18</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Pflichtbereich anrechenbar.</p>

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses• der Arbeitnehmerbegriff• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten• AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht• Elternzeit / Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung• Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	<p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – alle Teilnehmer:innen müssen einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
LEHRMETHODE	<p>Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich anrechenbar.</p>

2ABWL202 | Human Resource Management

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung und -beurteilung• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen• Anwenden von Beurteilungssystemen• Durchführen von Mitarbeitergesprächen• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Visualisierter Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge• Strategisches Wissen für die Karriereplanung• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUSS.	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen; Höheres Fachsemester.
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchgehende Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen); Teilnahme an den Gruppenarbeiten - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben; Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich anrechenbar.

INHALTE	<p>Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komplexität, Führung, Organisation und Change• Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit• Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung• Erfolgsfaktoren• Präsentieren und Moderieren• Risikomanagement in Projekten• Projektcontrolling• Häufige Fehler• Projektevaluation
LITERATUR	<p>Wird im Seminar bekanntgegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.</p> <p>Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.</p>
VORAUSS.	<p>Keine Vorkenntnisse erforderlich</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme am Kurs</p>
CREDIT POINTS	<p>2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)</p>
TN MAX.	<p>24</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich anrechenbar.</p>

INHALTE

Dein Einstieg in Social Innovation

“Wie wollen wir künftig leben? Arbeiten? Wirtschaften?” Diese Fragen beschäftigen immer mehr junge Menschen. Eine Antwort kann im sozialunternehmerischen Handeln liegen. Den Einstieg in diese Thematik bietet SEA:start.

Das Programm SEA:start ist ein zweitägiger Intensivworkshop für Studierende und Young Professionals aller Disziplinen. SEA:start richtet sich an engagierte Persönlichkeiten, die bereit sind, sich den gesellschaftlichen Herausforderungen unternehmerisch zu stellen. In vier aufeinander aufbauenden praxisnahen Modulen lernen die Teilnehmenden auf eine interaktive und inspirierende Weise das Thema “Social Entrepreneurship” kennen und entdecken ihre sozialunternehmerischen Fähigkeiten. Damit wird ein interdisziplinärer Freiraum für sozialinnovative Denkansätze geschaffen.

Themenblock 1: Einführung in Social Entrepreneurship: Anhand von praktischen Fallstudien und theoretischen Grundlagen wird die Historie und die Definition des Social Entrepreneurship im (inter-)nationalen Kontext beleuchtet.

Themenblock 2: Methoden & Tools: Nach einer interaktiven Einführung in das Business Model Canvas für Social Entrepreneurs liegt der Fokus auf innovativen Finanzierungsinstrumenten.

Themenblock 3: Impact & Skalierung: Basierend auf dem Social Reporting Standard (SRS) erlernen die Teilnehmenden eine wirkungsorientierte Berichterstattung.

Themenblock 4: Ideengenerierung: Die Teilnehmenden durchlaufen den gesamten Design Thinking-Prozess und lernen so alles Erlernte der vorangegangenen Lernblöcke anzuwenden, um eine sozialunternehmerische Geschäftsidee zu entwickeln und auch vorzuführen.

Während der beiden Seminartage ist jeweils ein gemeinsames Mittagessen geplant. Wir bitten deshalb um einen Beitrag zum Catering von insgesamt 15 Euro. Der Beitrag ist zahlbar nach Anmeldung.

LITERATUR

<https://seakademie.org>

LEHRMETHODE

Mit Methoden, wie “Design Thinking”, generieren die Teilnehmenden eigene innovative Gründungsideen und konkretisieren diese in einem wirkungsstarken Geschäftsmodell.

QUALIFIKATIONSZIELE

Detaillierte Einführung und Vertiefung der Thematik; Einführung Didaktik, Methoden und Übungen aus dem SEA:start-Ansatz.

VORAUSS.

Interesse an der Existenzgründung sowie Social Entrepreneurship

ZIELGRUPPE

Alle Gründungsinteressierte

LEISTUNGSNACHWEIS

Pitch und Einreichung Ideenpapier (ca. 5 Seiten Beschreibung der Idee, des Alleinstellungsmerkmals, des Teams, des Marktes und des Geschäftsmodells)

CREDIT POINTS

2

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)

TN MAX.

25

ANMELDUNG

Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: <https://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen>
Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im Wahlbereich anrechenbar.

INHALTE	<p>Eine Marktlücke mit einem innovativen Produkt oder einer ungewöhnlichen Dienstleistung füllen? Endlich mal der eigene Chef oder die eigene Chefin sein? Es gibt viele Gründe, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen und mit der eigenen Firma durchzustarten. Für die meisten ist zunächst vieles neu. Passt die Idee? Lässt sich damit auch Geld verdienen? Um das herauszufinden, brauchen Gründerinnen und Gründer eine gute Planung. Denn Geschäftsaktivitäten, Markt, Wettbewerb und Umsetzbarkeit müssen konzipiert werden. Damit der Start in die Selbständigkeit gelingt, vermittelt die Veranstaltungsreihe viel Wissen und zudem die Möglichkeit, an einer eigenen Geschäftsidee zu arbeiten.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Startups und Startup-Ökosysteme / 2. Gründerpersönlichkeit und Gründerteam3. Geschäftsidee, Geschäftsmodell und Businessplan4. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - I5. Markt und Marketing / 6. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - II7. Rechtliche Aspekte der Gründung - I8. Rechtliche Aspekte der Gründung - II9. Soziale und betriebliche Absicherung10. Businesspräsentation11. Kalkulation, Controlling, Jahreserfolgsrechnung12. Buchführung und Steuern13. Finanzierung und Förderung14. Abschlusspräsentation zu den Geschäftsideen
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• „Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator“ – Hanser Fachbuch• „Business Model Generation“ – Campus Verlag u. a.
LEHRMETHODE	Vorlesung, Input
QUALIFIKATIONSZIELE	Wissensvermittlung zur Vorbereitung auf die Gründung eines eigenen Unternehmens
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung
ZIELGRUPPE	Alle Gründungsinteressierte
LEISTUNGSNACHWEIS	Abschlusspräsentation, Klausur (Termin 24.07.2024)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	min. 12, max. 40
ANMELDUNG	Die Anmeldung erfolgt über die Website des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Bei Fragen wenden Sie sich bitte an gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich anrechenbar.

2ABWL417 | Startup Center: Prototyping Day(s)

DR. ANDREAS KRAUB | STARTUP CENTER

CONTENTS	How to Develop and Test a User-Centered Product
	<p>You are interested in development of innovative products or prototypes and you want to get insights into related processes, methods, technologies, and testing?</p> <p>This hands-on workshop will give you a comprehensive view of</p> <ul style="list-style-type: none">• how innovation takes place and is handled within start-ups and large companies• up-to-date information on tools and examples for hardware, electronic and software product and prototype development• methods to create user-centred products or services• product management tasks including consideration of business cases• how to assess markets and future developments and how to learn from the past <p>The course will be based on a variety of product examples and will introduce close-to-reality best practise. You will be taken on a customer journey, learn about product development processes and many basic related methods. You have the chance to create and present a product idea, and assess, improve and test your own (virtual) product or prototype.</p>
LITERATURE	Will be given ahead of the event
TEACHING METHODS	A two-afternoon workshop with presentations, examples and practical exercises. Please bring your own laptop. You can optionally install and use free of charge software (a list of recommendations will be given ahead of the event).
QUALIFICATION OBJECTIVE	Insights and understanding of a product development process, independent use of (selected) methods to evaluate a sample (virtual) product and its business case.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Persons interested in product development methodology, tasks and tools.
REQUIREMENTS	A presentation and a short paper evaluating an individual (virtual) product and a possible product development scenario (including e.g., derivation of requirements, application of several selected, appropriate methods and a summary of results).
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	You can register on the website of the Startup Center: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen For questions, write to: gruenden@uni-tuebingen.de
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in the elective area.

INHALTE	Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung
	<p>Immer weitere Bereiche der Lebenswelt werden ökonomisiert. Global gesehen mündet diese Entwicklung in eine sich kontinuierlich beschleunigende Spirale von Konzentration, Disruption und Ressourcenraubbau. Die dabei entstehenden „Winners take it all“-Strukturen führen so zur Erosion einer breit gefächerten Unternehmenslandschaft sowie, global gesehen, zur Zerstörung unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Lebensgrundlagen.</p> <p>Die Umkehr dieser Entwicklung erfordert ein neues Paradigma des Wirtschaftens: Als „Tübinger Entwicklungsmodell zukunftsfähigen Wirtschaftens“ wurde ein ethikologisches Geschäftsmodell am Weltethos-Institut konzipiert, das vernetzte Teilhabe- und Befähigungsprozesse organisiert, die regional entkoppelte Nutzen-, Mehrwertstiftungs- und Ressourcenschöpfungskreisläufe in Gang setzen, dabei ökonomisch erfolgreich verlaufen und zugleich ökologisch sowie sozial wertschöpfend bleiben.</p> <p>Im Praxisseminar werden anhand der relevanten Konzepte und Tools zur Entwicklung leistungsfähiger Organisationen (Glauner/Villhauer 2021) Schritt für Schritt die Module, Verfahren und Instrumente erarbeitet, die bei der Entwicklung zukunftsfähiger Unternehmen zum Einsatz kommen: Geschäftsidee und Geschäftsmodell, Nutzenprofil, Leitbild, Unternehmenswerte („Wertcockpit“), Ressourcenplanung (Personal, Finanzen, Supply Chain), Marken-, Vertriebs- und Organisationsentwicklung, Vernetzungsstrategie, Finanzierungsstrategie, Geschäftsplan (Drei-Jahres-Planung).</p>
LITERATUR	Friedrich Glauner und Bernd Villhauer: Alles neu. Geschäftsidee, Geschäftsmodell, Unternehmensplanung. München: UVK 2021. u.a.
LEHRMETHODE	Seminar, Input
QUALIFIKATIONSZIELE	Ausarbeitung einer Geschäftsidee mit Businessplan
VORAUS.	Aktive Teilnahme mit der Bereitschaft, allein oder in einer Gruppe ein Geschäftsmodell zu entwickeln und es im Peer-Review-Verfahren zur Diskussion zu stellen; Unterzeichnung eines NDA (Non-Disclosure-Agreements)
ZIELGRUPPE	Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und universitär Beschäftigten mit Interesse am Thema
LEISTUNGSNACHWEIS	Ausgearbeiteter Businessplan
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich anrechenbar.

INHALTE	Mehr Sichtbarkeit durch TikTok & Co. Optimiere die SocialMedia-Präsenz deines Startups! Bist du bereit, dein Startup ins Rampenlicht der sozialen Medien zu bringen? Nimm an unserem Workshop teil und lerne, wie du es auch im Startup-Alltag schaffst, täglich gute Kurzvideos zu posten. Warum Shortform-Content? In einer Zeit, in der die Aufmerksamkeitsspannen in den sozialen Medien schrumpfen, können sich gute Kurzvideos von der Masse an Posts abheben. Erfahre, wie du deine Story und deine Innovationen in nur wenigen Sekunden vermitteln und den Kontakt zu deinen Kund:innen herstellen kannst. Unsere erfahrenen Coaches helfen dir dabei! Diese Inhalte bietet dir der Workshop: <ul style="list-style-type: none">• Warum Shortform-Content wichtig ist• So sieht ein gutes Profil aus• Dieses Equipment solltest du besitzen• Der Workflow - Schlüssel zur Regelmäßigkeit und zum Erfolg• Was macht ein gutes Video aus?• So schaffst du tägliche Posts!• Hands-on: Record – cut – post!
LITERATUR	Wird zu Beginn des Workshops bekannt gegeben
LEHRMETHODE	Präsenz-Workshop
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel des Workshops ist es, Gründungsteams ein grundsätzliches Verständnis und die Skills für das Marketinginstrument Shortform-Content auf Social Media zu vermitteln.
VORAUSS.	Mitarbeit an einem Startup(-Projekt)
ZIELGRUPPE	Studierende, Forschende und/oder Alumni, die gerade an einem Startup-Projekt arbeiten und bestrebt sind, die Sichtbarkeit ihrer Marke bzw. ihres Produktes zu steigern. (Keine Freiberufler oder Agentur-Gründungen.)
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeitetes Social Media-Konzept und erstes selbst erstelltes und fertig geschnittenes Kurzvideo.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	Max. Anzahl Startup-Projekte: 12. Pro Startup-Projekt bis zu 2 Personen.
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich und für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT

Themenschwerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeichninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

2KA104 | Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science

DR. INKA KOCH | ENVIRONMENTAL SCIENTIST & ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Wild nature on Earth has reduced. Anthropogenically induced climate change affects even the most pristine regions of our planet and high mountain areas are warming at an accelerating rate. To solve the environmental challenge of climate change, interdisciplinary approaches are required. In this course, we will work on creating awareness of the interconnectivity and vulnerability of some of the last wild spaces on this planet through art and science, to engage the mind, senses, and emotions.</p> <p>Before the course, participants will be provided with some scientific literature on the climatic vulnerability of alpine glacial and ecosystems that will be digested during the course. During the resident part of the course in an alpine village (Obergrugl), participants will collect nature impressions in the mornings and create art in the afternoons (weather dependent). Students will be taught scientific and artistic observation techniques of the alpine ecosystem and will reflect on their interdependence. Students will be introduced to ways to use art to interpret and share their understanding of the landscape.</p> <p>Having physically connected with, academically engaged with, creatively reflected on, and imaged elements of a pristine alpine landscape, students will leave this course with a deeper awareness of the fragility as well as the importance of the last remaining wild spaces on Earth. By engaging in the creative process together, they will have established a sense of community which will leave them empowered to face the environmental challenges that the future holds.</p>
LITERATURE	<p>UNESCO, IUCN, 2022: World Heritage Glaciers: Sentinels of climate change, Paris, UNESCO; Gland, IUCN.</p> <p>Yoccoz, N. G., Delestrade, A., & Loison, A. (2010). Impact of climatic change on alpine ecosystems: inference and prediction. <i>Journal of Alpine Research</i>, (98–4).</p>
TEACHING METHODS	<p>Field excursions, group discussions & reflections, outside scientific & artistic observation exercises, inside art making including printing, painting, drawing & collage</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Acquiring knowledge on the state of pristine alpine environments of the Earth through the applied example of an Austrian alpine ecosystem. Reflecting on the interconnectivity and climatic vulnerability of alpine nature, based on scientific and artistic observations.</p>
PREREQUISITES	<p>An affinity to being outside; an interest in using art to interpret the landscape but no prior experience in art making is necessary</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Participation in the excursion, individual/group art exercises and academic discussions, final piece/s of visual art, reflective essay/presentation/poster placing the created art in a scientific context (literature for this can be provided)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (field trip to Obergrugl, Ötztal, Austrian Alps)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>15</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma. In addition, please send a letter of motivation and a short CV to gae@tracs.uni-tuebingen.de (The course costs of accommodation, transport, food, and art material are heavily subsidized for participants who get admitted. However, a contribution of ca. 190 EUR per person will be necessary.)</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificates Global Awareness and Studium Oecologicum (as a thematic course)</p>

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen, Dresden 1982
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen Bitte mitbringen: Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Skizzenbücher, Sammelmappe DIN A2;
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

INHALT	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen; Dresden 1982.
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen, Pflanzen zeichnen und malen, Anwendung vor dem lebendenden Modell
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten, Pflanzenformen wiedergeben
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerische Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA206 | Finding My Feet

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS

Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques

Art is about observation, interpretation and expression. You learn by doing. Visual art is about translating something you have seen or felt into an image. There are so many ways to do this, but this course will focus on learning to express yourself using simple print making techniques - with non-toxic materials. We will spend time learning how to make a collagraph (a collage of paper, cardboard and found materials used as a print plate), and simple relief printing using lino. We will also explore gel plate mono printing. Students will select objects or images from nature and the man-made environment and explore ways of representing that object, using the different techniques. We will look at mark making, using found objects as part of your art. We will use colour in expressive ways.

LITERATURE

Will be given in the course.

TEACHING METHODS

Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course. Course-language is English.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence important to you.
- Explore colour through experimentation.
- Express yourself using simple print making techniques including collagraph, lino, and gel plate.
- Have fun making art.

PREREQUISITES

An interest in making art

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation and a willingness to try new things.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (in-person sessions)

PARTICIPANTS MAX.

10

REGISTRATION

Online via alma

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	<p>This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' – an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally, largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non-Indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non-Indigenous Australian artists have represented 'Country' or an important story of Country (for example, drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester, students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden. Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen. Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUS.	Kamera oder Handykamera und Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.</p> <p>Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie</p> <ul style="list-style-type: none">• als Versuch der Näherung,• als Mittel des Ausdrucks,• als Bild des Scheiterns,• als Möglichkeit des Verstehens. <p>In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sehen neu lernen• Grundkenntnisse der Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	<p>Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.</p> <p>Bitte mitbringen:</p> <p>Kamera oder Handykamera, Speichermedium (USB Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt.</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später (Fotografie analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	<p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst „Fotos für später“ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Leusch/Adieu). Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten dafür besondere kreative und künstlerische Ansätze.</p>
LITERATUR	Nach Bedarf während des Kurses
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben, auch außerhalb der Kurszeiten; Filmentwicklung und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Neben der dennoch notwendigen Technikvermittlung steht v. a. die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Fokus.</p> <p>Sie kennen Hintergründe der Fotogeschichte und können Fotografien vor diesem Hintergrund einordnen. Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie lernen Bildfindungsstrategien sowie Kreativitätstechniken kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese digital ausarbeiten: Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.</p>
VORAUSS.	<p>1) Unterrichtssprache ist Deutsch.</p> <p>2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.</p> <p>3) eigene Kamera (analog) (Unser Material ist nicht vegan: Die Gelatine für die fotografischen Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.) Sie benötigen eine analoge Kamera -- bitte am ersten Termin mitbringen; das Filmmaterial kaufen Sie selbst (nach Absprache am ersten Termin).</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird über alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein intuitives Wissen über die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur.</p> <p>So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren, Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichenmethoden und Materialien unterstützt.</p>
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Input und praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSSETZUNGEN	<p>Freude am Zeichnen und Experimentieren</p> <p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <p>Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Sammelmappe DIN A2</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & OR	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA214 | Urban Sketching

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Wir zeichnen in der Stadt. Im Freien zu Zeichnen entschleunigt und lässt uns zugleich unsere Umgebung intensiver wahrnehmen. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses. Bei schlechtem Wetter arbeiten wir in städtischen Innenräumen und im Zeicheninstitut an Übungen zum räumlichen Zeichnen.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistifte 3B, 6B, Kugelschreiber, Wasserfarben, Skizzenblock Din A3, Sammelmappe Din A3, Wasserfarben, Pinsel und 4 leere Gläser, Klapphocker
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA216 | Grundkurs Zeichnen

CHRISTIAN KOLB | BÜHNENBILDNER

INHALTE	Zeichnen lernen, Schritt für Schritt Grundlagen: Linie - Struktur und Schraffur - Perspektive. Themen: Figur, Kopf, Pflanzen, Landschaft, Bildrequisiten, groß und klein, Bildergeschichte
LITERATUR	wird im Kurs gestellt darüber hinaus: Alles, was den:die Einzelne:n anspricht, sei es Wilhelm Busch, Alfred Kubin oder Pablo Picasso
LEHRMETHODE	Vorstellung des Themas durch Skizzen an der Wand, Feedback zu den Zeichnungen der Studierenden
QUALIFIKATIONSZIELE	Entwicklung und Erweiterung von Grundfertigkeiten
VORAUSS.	Interesse für und Freude am Zeichnen, Kreativität und Bereitschaft, sich aktiv einzubringen <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistift und Zeichenblock
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	regelmäßige aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA217 | Modellieren in Ton und Wachs - Naturformen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Das Modellieren ist ein ganz direkter Zugang zur Bildhauerei. Material kann hinzugefügt, abgeschnitten und verformt werden. Linien und Muster können eingeritzt und gepresst werden. Wir werden uns im Laufe des Kurses mit Naturformen und Fragmenten beschäftigen und die räumliche Wahrnehmung schulen. An einigen Terminen wird ein Modell da sein. Zum Ende des Kurses hin werden wir in Wachs modellieren. Es besteht die Möglichkeit, die Wachsfigur in Bronze gießen zu lassen.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSS.	Freude am Modellieren und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Arbeitsklamotten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar); das Seminar findet in der vhs Tübingen statt.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

2KA218 | Workshop Linsenlose Fotografie (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	<p>Die Lochkamera ist der einfachste „Fotoapparat“: Eine lichtdichte Box mit einem kleinen Loch, fertig ist die Kamera. Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier; mit jeder Aufnahme entsteht ein Unikat. Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten besondere kreative und künstlerische Ansätze – zusätzlich entschleunigen die im Vergleich zur linsenbasierten Fotografie extralangen Belichtungszeiten Ihre Arbeit spürbar. Zu den Inhalten zählen u. a.:</p> <p>Die Geschichte der Camera obscura sowie der Lochkamera (pinhole camera) und des Fotogramms (beides sind Verfahren der linsenlosen Fotografie); Selbstbau einer Lochkamera; Praxis der Lochkamera-Fotografie (mit Beteiligung am Worldwide Pinhole Photography Day) und Anfertigen von Fotogrammen; Umkopieren und Vergrößern von Papiernegativen im Fotolabor zu Positiven.</p> <p>Bringen Sie als Basis für Ihre Lochkamera eine stabile lichtdichte verschließbare Pappschachtel oder -röhre mit (Schuhschachtel, Kakaodose o. ä.).</p> <p>Möchten Sie zusätzlich zur Arbeit mit der Lochkamera „normal“ analog fotografieren, benötigen Sie eine entsprechende Kamera und kaufen das Filmmaterial selbst (nach Absprache am ersten Termin).</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Neusüss, F. M. (Hrsg.): Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts: die andere Seite der Bilder -- Fotografie ohne Kamera. Köln: DuMont, 1990• Renner, Eric: Pinhole Photography. 4th ed. 2009
LEHRMETHODE	<p>Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; Selbstbau einer eigenen Lochkamera; individuelles Fotografieren; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor und/oder digital; Besprechen der Bilder im Plenum</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Im Vordergrund steht nicht die (dennoch notwendige) Technikvermittlung -- wichtig ist die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses. Sie fertigen eine eigene Lochkamera an, bestimmen deren Blendenzahl und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten. Insbesondere das Anfertigen der eigenen Kamera, aber auch die analoge Laborarbeit, befördern den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine fotografische Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.</p>
VORAUSS.	<p>Unterrichtssprache ist Deutsch.</p> <p>(Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNG	<p>Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird über alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>12 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

INHALT	Fotografie ist von zentraler Bedeutung für das Stadt-Marketing und die Tourismus-Werbung. Entsprechend werden dafür Fotos genutzt. Das Genre der Städtebildbände folgt meist ähnlichen Bildkonzepten. Doch wie sehen wir Einwohner:innen unsere Stadt? Eine Stadt ist mehr als eine Ansammlung von Steinen und Beton. Sie ist ein komplexes Phänomen -- einerseits von sozialen Netzwerken durchwoben, aber auch ein Raum, wo Fremde sich begegnen: "In Städten kommt zusammen, was nicht zusammengehört." (Armin Nassehi) Die amerikanische Fotografin Berenice Abbott (1898-1991) hat das bereits 1929 zusammengefasst in der Bemerkung, dass, wer Städte fotografiert, immer auch Menschen fotografiere. In diesem Seminar werden Sie Ihr Bild der Stadt Tübingen in Fotografien fassen. Was Sie an der Stadt fasziniert oder was Sie abstoßt, entscheiden Sie. Sie benötigen eine digitale oder analoge Kamera -- bitte am ersten Termin mitbringen; wollen Sie analog arbeiten, kaufen Sie das Filmmaterial selbst (nach Absprache am ersten Termin).
LITERATUR	Nassehi, Armin: Thesen zu Stadt/Urbanität. o.D. Online: http://www.stiftung-weiterdenken.de/wp-content/uploads/2013/07/Nassehi_Urbanit%C3%A4t.pdf
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor und/oder digital; Besprechen der Bilder
QUALIFIKATIONSZIELE	Neben der notwendigen Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Fokus. Sie kennen fotogeschichtliche Hintergründe und können so Fotografien einordnen. Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie kennen Bildfindungsstrategien sowie Kreativitätstechniken kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese digital ausarbeiten: Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	1) Unterrichtssprache ist Deutsch. 2) Sie werden Ihre Fotos nicht nur während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist. 3) eigene Kamera (digital und/oder analog) (analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.) 4) eigener Computer mit Software zur Bildbearbeitung
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Aktive Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird über alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA224 | Transitions

ADRIAN TURNER | DANCER, CHOREOGRAPHER, STUTTGART

CONTENTS	Through the process of movement, we will find links to how we think and construct, transform and transport ideas in movement composition. Thus, we will create transferable methods that can be used as a research tool in finding new solutions, which can then be applied and used in our creativity, enabling us to think outside the box, adding new skills and strategies, allowing a new approach that can have a positive impact on our scientific process!
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Focusing on our individual ability to connect with our inner visualisation capacity. Being guided slowly through contemporary movement sequences allowing the body and mind to create an active symbioses to the questions asked and responding with the body through movement
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Understanding the connection between the creative mind and movement• Transferring the movement process into a flexible thinking process that enables spontaneous problem solving• Allowing the mind to remain open and alert• Strengthening self-confidence and self-efficacy
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

INHALTE	<p>Die Gesellschaft braucht Menschen, die sich einsetzen. Engagement stärkt die Demokratie und stößt Veränderungen an. Veränderungen, die wir in unserer Welt dringend benötigen.</p> <p>Doch wie ist Engagement neben dem Studium oder dem Beruf möglich? Welche Fähigkeiten brauchst Du, damit Du Dich wirkungsvoll einsetzen kannst?</p> <p>Diese Fragen stellen wir uns bei der World Citizen School. Hier begleiten unsere Teams seit vielen Jahren engagierte Studierende der Universität Tübingen, unterstützen sie bei der Projektentwicklung, Teamorganisation, beim Zeit- und Selbstmanagement. Darüber hinaus veranstalten wir Netzwerktreffen für Initiativen an der Universität.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist "Act. Learn. Change – durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern":</p> <p>ACT: Bei den Formaten der World Citizen School triffst Du auf andere engagierte Studierende. Ihr lernt von- und miteinander, legt Lernziele und Aufgaben fest und unterstützt Euch gegenseitig. Dabei gibt es viele Möglichkeiten, sich einzubringen: Ob beim Veranstaltungsmanagement, in der Kommunikation, beim Coaching von Initiativen oder mit einem (eigenen) Forschungsprojekt.</p> <p>LEARN: Du bildest Schlüsselkompetenzen wie Kommunikation, Kreativität, Teamfähigkeit und kritisches Denken aus. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte und Methoden der School in Deinem Team. In Form von Kurzpräsentationen bereitest Du die Lerninhalte auf.</p> <p>CHANGE: Deine Arbeit in der World Citizen School verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu unterstützen und weiterzuentwickeln. Du lernst, wie man die Wirkung von Engagement erhöht und was Engagement braucht. Von Deinem Einsatz profitieren die unterstützten Initiativen.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme an den Team-Terminen und Veranstaltungen der World Citizen School, selbstorganisiertes Lernen im Team
QUALIFIKATIONSZIELE	Agile Methoden, Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Gesprächsführung und Moderation, Engagementförderung
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Engagement und Aktivismus interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Begleitung von Initiativen, aktives Lernen und Arbeiten im Team, Abschlusspräsentation.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement <u>ODER</u> für das CIVIS micro-programme Civic Engagement als Baustein 2 anrechenbar

2SI110 | Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Community- und Wissensmanagement für Initiativen

UTA KRAUSS | MULTIDISZIPLINÄR TÄTIG IN DEN BEREICHEN ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, KULTURJOURNALISMUS & DESIGN

INHALTE



Initiativen leben von ehrenamtlicher Mitarbeit und dem Engagement und der Begeisterung der Mitglieder - Aber wie gewinnt man neue Leute und wie organisiert man sich effektiv?

In diesem Seminar geht es primär um Öffentlichkeitsarbeit, Community Management und Wissensmanagement.

Was tun, wenn Mitglieder das Team verlassen und damit oft auch viele Kenntnisse, Kontakte, Herangehensweisen und Inhalte verloren gehen, weil nicht für eine allgemeine, für alle zugängliche, nachhaltige Struktur gesorgt wird? Wie kann das verhindert werden?

Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die einerseits lernen möchten (learning), wie man medienpraktisch arbeitet - im Fokus steht hier das Netzwerk Instagram. Andererseits, wie man es schafft, Inhalte so zu strukturieren, dass jede Person sich sofort zurechtfindet.

Generelle Kenntnisse zu Öffentlichkeitsarbeit werden auch vermittelt.

Medienkompetenz ist nicht zwingend erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen an eigenen Projekten zu arbeiten und eigene Beiträge zu recherchieren. Es findet ein gemeinsamer Auftakt am 10.05.2024 statt.

LITERATUR

- Brandes, Ariana (2020): Die Macht der Community: Wie Sie zum Community Manager werden und erfolgreich ein Online-Netzwerk aufbauen. Redline Verlag
- Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me!

LEHRMETHODE

Gemeinsame Seminarsitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen, Beratungseinheiten mit der Dozentin

QUALIFIKATIONSZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu strategischer Kommunikation über Instagram; Kenntnisse zu Öffentlichkeitsarbeit, Recherche, Community Building und Medienproduktion erlernen, Wissenschaftsmanagement Skills

VORAUSS.

Interesse an Organisations-, Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, an Community-Arbeit und an Medienproduktion. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.

ZIELGRUPPE

Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester

LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Präsentation der Recherche-Ergebnisse und Gruppenarbeiten im Plenum

CREDIT POINTS

2

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das Zertifikat **Gesellschaftliches Engagement** ODER für das **CIVIS micro-programme** Civic Engagement als Baustein 2 anrechenbar

INHALTE



Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen mit den Inhalten, Erfahrungen und dem Kompetenzerwerb berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen.

Sie möchten sich ebenfalls in einer studentischen Initiative engagieren? Dann schauen Sie sich interessengeleitet um! Bei den in unserer Abteilung registrierten Initiativen können Sie auch Credit Points für Ihr Engagement erhalten: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>.

Sie engagieren sich bereits bei einer bei uns registrierten studentischen Initiative und möchten Credit Points erhalten? Dann melden Sie sich bei unserem asynchronen Online-Modul an! Dort erfahren Sie mehr über Ihr Engagement, Ihre Kompetenzentwicklung und beruflichen sowie akademischen Anknüpfungsmöglichkeiten. Neben den asynchronen Einheiten werden Sie noch einen kurzen Reflexionsworkshop besuchen, in dem Sie sich mit Gleichgesinnten austauschen als auch vernetzen können. Diesen Workshop können Sie jederzeit auch während Ihres Engagements absolvieren und müssen dies nicht erst am Ende Ihrer Tätigkeit tun.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Asynchrones Online-Modul, Gruppenaustausch, schriftliche/mündliche Reflexionen

QUALIFIKATIONSZIELE

- Erlernen von Reflexionsmethoden um die Erfahrungen und gewonnenen Kompetenzen durch die Arbeit in studentischen Initiativen mit Blick auf die eigene persönliche, akademische und berufliche Weiterentwicklung nutzbar zu machen.
- Stärkung zivilgesellschaftlicher Kompetenzen

VORAUSS.

Engagement in einer bei uns registrierten studentischen Initiative. (Eine Liste finden Sie auf unserer Website: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>)

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren

LEISTUNGSNACHWEIS

- Engagement im Rahmen einer Hochschulgruppe (mind. 60 Stunden)
- Reflexionsübungen im Online-Modul
- Teilnahme am Reflexionsworkshop

CREDIT POINTS

Max. 10 Credit Points (inkl. des verpflichtenden Online-Moduls und Reflexionsworkshops) je nach individuellem Umfang des Engagements

TERMINE & ORT

https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3620889&client_id=pr02

TN MAX.

Offen

ANMELDUNG

Die Anmeldung ist ab dem 15. April 2024 Hier möglich: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3620889&client_id=pr02

EMPFEHLUNG

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement ODER das CIVIS micro-programm Civic Engagement** als Baustein 3 und nach Absprache für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** anrechenbar anrechenbar

KURSPROGRAMM - III. BERUFSORIENTIERUNG

Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

3IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3IO - BERUFLICHE INNENORIENTIERUNG (INDIVIDUELLE PROFILBILDUNG)

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3IO01 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS- UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Dafür stehe ich ein Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an, Personalentscheidenden beides verständlich herüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein, „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie bekommen Klarheit über das, wofür Sie persönlich einstehen möchten und wie Sie das künftig in Ihrem beruflichen Alltag integrieren können.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Erste Praxiserfahrungen• Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen• Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31002 | Coaching Fokusgruppe

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens -und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehst du gerade?• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?• Was ist dir wirklich wichtig?• Wofür möchtest du dich einsetzen?• Über welche Ressourcen verfügst du?• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	<p>Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten.• Du erweiterst deinen Handlungsspielraum.• Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven.• Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe.• Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.
VORAUSS.	<p>Aktive Teilnahme an einem Hybridformat</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>-</p>
CREDIT POINTS	<p>0</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>6</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career - Mindful Career Planning

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>It is never too early to plan your career; it is also never too often to plan your career! The COVID-19 pandemic has forced many people to re-plan their careers. Do you have the basic knowledge and tools to plan your career and adapt to the changes?</p> <p>In this workshop you will learn how to plan your short- and long-term career step by step. It is specifically designed to help you make a smooth transition from student to young professional, with insightful assessments, practical tools and techniques, and useful tips from the trainer, a psychologist and former Human Resources Manager in a multinational company.</p> <p>The workshop is in two parts: Self-assessment and Planning & Launch. In the first part, you will be guided to observe your past experiences and discover how some significant events have shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness of your true needs, desires and potential. With this new awareness, you will feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. In the second part, you will learn a handful of practical tools on how and where to search for 70% of hidden jobs, how to write your application and CV, and how to conduct informational interviews.</p> <p>By the end of the workshop, you will feel confident about what and how to launch your dream career. As an added bonus, relevant cutting-edge personal development techniques will be shared throughout the workshop, which will benefit you well beyond the workshop.</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	<p>Classic theories and recent relevant studies; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.</p> <p>The last 90 minutes of both days will be dedicated to individual feedback sessions.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn what career planning is and why you should start as soon as possible• Learn about various practical career planning tools, assessments and techniques• Complete online career assessments• Create your short, medium and long-term career plan based on the results• Improve your career plan through constructive feedback
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

31005 | Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf

NINA KOGLER, M.A. | KATHOLISCHE PRIVAT-UNIVERSITÄT LINZ

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg?</p> <p>Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs.</p> <p>Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten.</p> <p>Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier und einen Schreibblock.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung, sowie zur Angstbewältigung, verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden, Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen, Fortschrittskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren.• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen.• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen.• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie daran arbeiten können.• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren.• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3AO - BERUFLICHE AUßENORIENTIERUNG (PRAXISFELDER)

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse der persönlichen Disposition• Karriereanker• Faktoren der Arbeitszufriedenheit• Offizielles und latentes Organigramm• Situative Dilemmata• Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.• Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Informationsvermittlung; Selbst-Diagnose anhand von Materialien; Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.• Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.• Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE	<p>Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver, die Führungskräfte des Unternehmens selbst in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Online-Tools. Wir betrachten nicht nur das "What and How" der Führung, sondern vor allem auch das "Why", also das "warum" oder "wozu" wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine Corporate Social Responsibility-Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht von Beginn an in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfte-Entwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.</p> <p>Themen und Fragen, die wir gemeinsam bearbeiten werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Change Management und Wirtschaftsethik• Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?• Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltiges Wirtschaften• Wie kann ein neues Führungsmodell für eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?• Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?• Wie kommen wir vom alten Mantra "The Business of Business is Business" zum neuen "The Purpose of Business is Society"?
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Küng, Hans (2010): Anständig wirtschaften: warum Ökonomie Moral braucht, Piper Verlag.• Elkington John Zeitz, Jochen (2014): The Breakthrough Challenge: 10 Ways to Connect Today's Profits With Tomorrow's Bottom Line, John Wiley & Sons.• Dierksmeier, Claus (2016): Qualitative Freiheit: Selbstbestimmung in weltbürgerlicher Verantwortung, transcript.• Serie: Humanistic Management in Practice• Siehe Buchbeschreibungen: http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html
LEHRMETHODE	Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, Online-Tools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig effektives Führen.
VORAUSS.	Interesse an Berufsfeld und Thema
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma

3B – BEWERBUNG

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BläBlä und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in / Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen / Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen / Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen / Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlineseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
REQUIREMENTS	None
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B05 | Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>If you fail to prepare well, prepare to fail!</p> <p>Interviews and Assessment Centres (ACs) are the last step before landing your dream job. These two popular but stressful job selection tools are used by most, if not all, companies. In particular, the growing trend of using one-way video interviews can be extremely intimidating!</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer has worked in various management roles. Therefore, you will gain valuable insider views and tips from HR managers throughout the workshop, from the theory of HR management to practical exercises and mock video interviews. You will also be given lots of practical challenges to solve, both individually and in groups.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why do employers use interviews and ACs?• What should you know before going to interviews and ACs?• How do you analyse and decode job advertisements?• What is an AC and what does it involve?• How do you prepare yourself physically and mentally for ACs and interviews?• How to win the 100 millisecond first impression test?• How to give and receive feedback in public?
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	<p>Classic theories and recent relevant studies; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.</p> <p>The last 90 minutes of each day are dedicated to individual feedback sessions.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study what interviews and ACs are and why employers use them• Learn different techniques to best prepare for interviews and ACs• Practice different types of interviews• Experience the most common AC challenges• Improve interview and AC skills through constructive feedback
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	<p>Active participation, two-minute free style self-introduction.</p> <p>If you wish to receive feedback on your CV, please bring it with you.</p>
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma



ÜBERSICHTEN

- Nach Zertifikaten
- Nach Kursbeginn
- Nach Dozent:in

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Audioproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/111371>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
22.04.2024	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
Informationen zum Zertifikat Bewegtbildproduktion finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/110774>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	136
18.04.2024	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	137

Orientierungshilfe

CIVIS MICRO-PROGRAMME CIVIC ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** angerechnet werden. Darüber hinaus werden auch Kurse von den Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest angeboten, die im Rahmen dieses micro-programms angerechnet werden können.



Koordination: Verena Schmidt | civic-engagement@uni-tuebingen.de

Informationen zum CIVIS micro-programme Civic Engagement finden Sie unter: <https://civis.eu/de/learn/learning-modalities/civis-micro-programmes-1>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	2SI108	Teamstudium für World Citizens	168
19.04.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
20.04.2024	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
24.04.2024	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	34
26.04.2024	1PGE213	Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	35
29.04.2024	1IK202	Antiziganistische Zustände. Intervention durch Kultur- und Bildungsprojekte	64
10.05.2024	2KOM207	Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	123
10.05.2024	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	60
10.05.2024	2SI110	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Community- und Wissensmanagement für Initiativen	169
11.05.2024	1PGE405	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein (Teil 1)	45
17.05.2024	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	41
27.05.2024	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	39
13.06.2024	1WI307	Unpacking precarious work: OECD case studies	79
14.06.2024	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
22.06.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	46
19.07.2024	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	47
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	170

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M.A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Data Literacy finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/180835>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	1SOT41	Nachhaltige Künstliche Intelligenz	111
16.04.2024	1DI203	Society and Technology	51
16.04.2024	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
18.04.2024	1DI101	Einführung in Data Literacy	49
18.04.2024	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
18.04.2024	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse: Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen	56
18.04.2024	1DI306	Digital Art: Yesterday, Today, and Tomorrow	59
19.04.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
19.04.2024	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
19.04.2024	1DI298	The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
20.04.2024	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	53
03.05.2024	1DI211	Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	55
10.05.2024	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	60
28.06.2024	1DI213	Enhance your reality - from Augmentation to the Metaverse	54

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Entrepreneurship & Business finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/34864>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2024	2ABWL422	Startup Center: Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung	149
16.04.2024	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	121
17.04.2024	2ABWL415	Startup Center: Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	147
19.04.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
19.04.2024	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	143
22.04.2024	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	75
26.04.2024	1WI410	China’s Engagement in Africa and its Implications for the EU	80
26.04.2024	2ABWL425	Startup Center: Social Media für Startups - Mehr Sichtbarkeit durch TikTok & Co.	150
17.05.2024	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	145
17.05.2024	2ABWL417	Startup Center: Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	148
21.05.2024	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	74
21.05.2024	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	81
21.05.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	120
06.06.2024	1WI305	Organizational Sociology and Change Management	77
13.06.2024	1WI307	Unpacking precarious work: OECD case studies	79
13.06.2024	1WI304	The Science of Spreading Innovation	76
20.06.2024	2ABWL411	Startup Center: SEA:start Anders Gründen – Dein Einstieg in Social Innovation	146
28.06.2024	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	73
10.07.2024	2ABWL101	Economic Basics	142
12.07.2024	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	78
26.07.2024	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	135
29.07.2024	2ABWL202	Human Resource Management	144

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/78379>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	1SOT41	Nachhaltige Künstliche Intelligenz	111
16.04.2024	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
16.04.2024	1PGE118	Great Philosophical Questions	29
18.04.2024	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse: Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen	56
22.04.2024	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	27
23.04.2024	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	24
30.04.2024	1PGE119	Human Rights: An Introduction	30
05.06.2024	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	105
08.06.2024	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
11.06.2024	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
13.06.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	63
28.06.2024	1SOT43	Grundlagen der Tierethik	113

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):

In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesellschaftliches Engagement finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/54563>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	2SI108	Teamstudium für World Citizens	168
20.04.2024	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
24.04.2024	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	34
26.04.2024	1PGE213	Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	35
29.04.2024	1IK202	Antiziganistische Zustände. Intervention durch Kultur- und Bildungsprojekte	64
10.05.2024	2KOM207	Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	123
10.05.2024	2SI110	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Community- und Wissensmanagement für Initiativen	169
10.05.2024	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	60
11.05.2024	1PGE405	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein (Teil 1)	45
17.05.2024	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	41
27.05.2024	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	39
14.06.2024	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
22.06.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	46
28.06.2024	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	38
19.07.2024	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	47
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	170

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Juliane Moll | juliane.moll@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesundheitskompetenz finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2024	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	121
19.04.2024	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	86
19.04.2024	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
20.04.2024	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
26.04.2024	1PGE213	Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	35
03.05.2024	1DI211	Bezogen sein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	55
03.05.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	88
06.05.2024	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	89
11.05.2024	1PGE405	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein (Teil 1)	45
21.05.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	120
27.05.2024	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	39
04.06.2024	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	107
07.06.2024	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	85
13.06.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	63
14.06.2024	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
22.06.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	46
01.07.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	95
29.07.2024	2KOM102	Konfliktkommunikation	117
05.08.2024	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	119
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	170

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva |
glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Global Awareness finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/204780>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.04.2024	1DI203	Society and Technology	51
16.04.2024	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
16.04.2024	1IK212	Voodoo and Santería. Introduction to Afro-American religions in Central America	67
17.04.2024	1PGE222	Islamisch-Politische Ideengeschichte	36
18.04.2024	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	40
22.04.2024	1PGE315	“The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	42
22.04.2024	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	75
24.04.2024	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	34
24.04.2024	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	90
24.04.2024	1PGE115	What is globalization?	28
26.04.2024	1WI410	China’s Engagement in Africa and its Implications for the EU	80
26.04.2024	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	122
29.04.2024	1IK202	Antiziganistische Zustände. Intervention durch Kultur- und Bildungsprojekte	64
30.04.2024	1PGE119	Human Rights: An Introduction	30
04.05.2024	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	65
10.05.2024	2KOM207	Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	123
10.05.2024	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	31
14.05.2024	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	98
16.05.2024	1SOT42	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	112
18.05.2024	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	33
21.05.2024	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	74
21.05.2024	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	81
21.05.2024	2KA207	‘Country’ - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	156

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
23.05.2024	1PGE399	Understanding Risky Sexual Behaviours among Adolescents in Uganda	43
24.05.2024	1IK206	Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	66
24.05.2024	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	100
08.06.2024	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
12.06.2024	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	99
13.06.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	63
14.06.2024	1NE214	Global challenges to development: No poverty	93
17.06.2024	1IK282	Understanding Island/World Identities in a Global Setting	68
28.06.2024	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	38
28.06.2024	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	91
28.06.2024	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	73
29.06.2024	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	71
01.07.2024	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	87
10.07.2024	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	152
12.07.2024	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	134
27.07.2024	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	92

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Medienproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110800>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	136
16.04.2024	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)	159
18.04.2024	2KA223	Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)	165
18.04.2024	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	137
22.04.2024	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138
23.04.2024	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	139
26.04.2024	1PGE213	Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	35
26.04.2024	2ABWL425	Startup Center: Social Media für Startups - Mehr Sichtbarkeit durch TikTok & Co.	150
03.05.2024	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	157
10.05.2024	2KOM207	Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	123
10.05.2024	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	158

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos |
iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Rhetorik & Kommunikation finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/34865>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	126
15.04.2024	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	127
15.04.2024	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	132
16.04.2024	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	121
17.04.2024	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	128
18.04.2024	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	40
19.04.2024	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
19.04.2024	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	124
04.05.2024	2KOM302	Non-verbal Communication in Public Speaking	125
21.05.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	120
19.07.2024	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	129
26.07.2024	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	135
29.07.2024	2KOM102	Konfliktkommunikation	117
05.08.2024	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	119

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Diana Grundmann | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de
Informationen zum Zertifikat Studium Oecologicum finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/52324>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	1SOT41	Nachhaltige Künstliche Intelligenz	111
17.04.2024	1PGE404	Frauen und Frieden	44
19.04.2024	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	106
19.04.2024	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	110
20.04.2024	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
22.04.2024	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	75
24.04.2024	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	90
03.05.2024	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	97
03.05.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	88
14.05.2024	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	98
15.05.2024	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	94
16.05.2024	1SOT42	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	112
17.05.2024	1SOG06	Leben und Lernen in Krisenzeiten.	96
17.05.2024	1SOT38	Affekt und Ökologie	108
21.05.2024	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	109
24.05.2024	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	100
04.06.2024	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	107
05.06.2024	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	105
07.06.2024	1SOT21	VW steht für Verkehrswende. Mobilitätswende in Theorie und Praxis	102
12.06.2024	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	99
14.06.2024	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
14.06.2024	1NE214	Global challenges to development: No poverty	93
21.06.2024	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	103

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
28.06.2024	1SOT43	Grundlagen der Tierethik	113
01.07.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	95
01.07.2024	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	87
12.07.2024	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	78
27.07.2024	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	92

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.04.2024	1SOT41	Nachhaltige Künstliche Intelligenz	111
15.04.2024	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	126
15.04.2024	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	127
15.04.2024	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	132
15.04.2024	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	136
15.04.2024	2SI108	Teamstudium für World Citizens	168
16.04.2024	1DI203	Society and Technology	51
16.04.2024	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	58
16.04.2024	1IK212	Voodoo and Santería. Introduction to Afro-American religions in Central America	67
16.04.2024	1IK402	Game of Stereotypes?! Representations In Media	70
16.04.2024	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
16.04.2024	1PGE118	Great Philosophical Questions	29
16.04.2024	2ABWL422	Startup Center: Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Businessplan- und Unternehmensentwicklung	149
16.04.2024	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)	159
16.04.2024	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	121
17.04.2024	1PGE222	Islamisch-Politische Ideengeschichte	36
17.04.2024	1PGE404	Frauen und Frieden	44
17.04.2024	2ABWL415	Startup Center: Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	147
17.04.2024	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	128
18.04.2024	1DI101	Einführung in Data Literacy	49
18.04.2024	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
18.04.2024	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse: Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen	56
18.04.2024	1DI306	Digital Art: Yesterday, Today, and Tomorrow	59
18.04.2024	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	40
18.04.2024	2KA223	Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)	165
18.04.2024	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	137
19.04.2024	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
19.04.2024	1DI298	The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
19.04.2024	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	86
19.04.2024	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	106

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.04.2024	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	110
19.04.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
19.04.2024	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	143
19.04.2024	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
19.04.2024	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	124
20.04.2024	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	53
20.04.2024	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
20.04.2024	2KA206	Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	155
22.04.2024	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	27
22.04.2024	1PGE315	“The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	42
22.04.2024	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	75
22.04.2024	2KA213	Aktzeichnen	160
22.04.2024	2KA216	Grundkurs Zeichnen	162
22.04.2024	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138
23.04.2024	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	24
23.04.2024	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	139
24.04.2024	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	90
24.04.2024	1PGE115	What is globalization?	28
24.04.2024	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	34
24.04.2024	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	153
24.04.2024	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	154
25.04.2024	1IK401	Sex, Gender und Kultur	69
25.04.2024	2KA217	Modellieren in Ton und Wachs - Naturformen	163
25.04.2024	3IO02	Coaching Fokusgruppe	175
25.04.2024	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	177
26.04.2024	1PGE213	Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	35
26.04.2024	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	80
26.04.2024	2ABWL425	Startup Center: Social Media für Startups - Mehr Sichtbarkeit durch TikTok & Co.	150
26.04.2024	2KA218	Workshop Linsenlose Fotografie (analog)	164
26.04.2024	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	122
26.04.2024	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	130

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
29.04.2024	1IK202	Antiziganistische Zustände. Intervention durch Kultur- und Bildungsprojekte	64
30.04.2024	1PGE119	Human Rights: An Introduction	30
02.05.2024	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	32
03.05.2024	1DI211	Bezogenheit in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	55
03.05.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	88
03.05.2024	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	97
03.05.2024	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	157
03.05.2024	3B03	How to write CVs and cover letters	186
04.05.2024	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	65
04.05.2024	2KOM302	Non-verbal Communication in Public Speaking	125
06.05.2024	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	89
10.05.2024	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	60
10.05.2024	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	31
10.05.2024	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	158
10.05.2024	2KOM207	Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	123
10.05.2024	2SI110	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Community- und Wissensmanagement für Initiativen	169
11.05.2024	1PGE405	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein (Teil 1)	45
14.05.2024	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	98
15.05.2024	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	94
16.05.2024	1SOT42	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	112
17.05.2024	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	41
17.05.2024	1SOG06	Leben und Lernen in Krisenzeiten.	96
17.05.2024	1SOT38	Affekt und Ökologie	108
17.05.2024	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	145
17.05.2024	2ABWL417	Startup Center: Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	148
17.05.2024	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	174
18.05.2024	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	33
21.05.2024	1SOT39	„Alles allen!“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	109
21.05.2024	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	74
21.05.2024	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	81

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
21.05.2024	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	156
21.05.2024	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	120
22.05.2024	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	140
23.05.2024	1PGE399	Understanding Risky Sexual Behaviours among Adolescents in Uganda	43
24.05.2024	1IK206	Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	66
24.05.2024	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	100
25.05.2024	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	188
27.05.2024	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	39
01.06.2024	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	184
04.06.2024	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	107
05.06.2024	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	105
06.06.2024	1WI305	Organizational Sociology and Change Management	77
07.06.2024	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	85
07.06.2024	1SOT21	VW steht für Verkehrswende. Mobilitätswende in Theorie und Praxis	102
07.06.2024	2KA214	Urban Sketching	161
08.06.2024	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
10.06.2024	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	185
11.06.2024	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
12.06.2024	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	99
13.06.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	63
13.06.2024	1WI304	The Science of Spreading Innovation	76
13.06.2024	1WI307	Unpacking precarious work: OECD case studies	79
14.06.2024	1NE214	Global challenges to development: No poverty	93
14.06.2024	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
14.06.2024	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
17.06.2024	1IK282	Understanding Island/World Identities in a Global Setting	68
20.06.2024	2ABWL411	Startup Center: SEA:start Anders Gründen – Dein Einstieg in Social Innovation	146
21.06.2024	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	103
21.06.2024	3B04	Job application for international students	187
22.06.2024	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	46
22.06.2024	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career - Mindful Career Planning	176

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
28.06.2024	1DI213	Enhance your reality - from Augmentation to the Metaverse	54
28.06.2024	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	91
28.06.2024	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	38
28.06.2024	1SOT43	Grundlagen der Tierethik	113
28.06.2024	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	73
29.06.2024	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	71
01.07.2024	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	87
01.07.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	95
05.07.2024	2KA224	Transitions	166
05.07.2024	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	181
06.07.2024	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	180
10.07.2024	2ABWL101	Economic Basics	142
10.07.2024	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	152
12.07.2024	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	78
12.07.2024	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	134
19.07.2024	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	47
19.07.2024	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	129
26.07.2024	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	135
27.07.2024	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	92
29.07.2024	2ABWL202	Human Resource Management	144
29.07.2024	2KOM102	Konfliktkommunikation	117
29.07.2024	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	131
29.07.2024	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	133
05.08.2024	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	119

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Aguilar, Nils; Hofman, Paul	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	103
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	117
Bellon, Jaqueline	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse: Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen	56
Bergler, Martha/Funk	1DI211	Bezogenheit in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	55
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	160
Binding, Stephanie	2KA214	Urban Sketching	161
Binding, Stephanie	2KA217	Modellieren in Ton und Wachs - Naturformen	163
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	94
Brenner, Verena	1SOT06	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	99
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	131
Budde, Tanja	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	134
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	145
Charoula Fotiadou	1PGE601b	EngagementTransfer Workshop	47
Corjescu, Dan	1DI203	Society and Technology	51
Corjescu, Dan	1DI306	Digital Art: Yesterday, Today, and Tomorrow	59
Corjescu, Dan	1PGE118	Great Philosophical Questions	29
de Siena Cortes, Odette	1K282	Understanding Island/World Identities in a Global Setting	68
Dean, Angharad	2KA206	Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	155
Dean, Angharad	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	156
Derntl, Michael; Wust, Markus; Loh, Wulf	1DI101	Einführung in Data Literacy	49
Dr. Bossert, Leonie	1SOT41	Nachhaltige Künstliche Intelligenz	111
Dr. Bossert, Leonie	1SOT43	Grundlagen der Tierethik	113
Dr. Grundmann, Diana	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	95
Dr. Meisch, Simon; Betz, Carina	1SOT40	Nachhaltige Entwicklung in der Kulturlandschaft erfahren	110
Dr. Schaper, Jonas	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	98
Duckek, Katja	2SI108	Teamstudium für World Citizens	168
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)	159

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Frech, Martin	2KA218	Workshop Linsenlose Fotografie (analog)	164
Frech, Martin	2KA223	Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)	165
Frese, Tanja	2ABWL415	Startup Center: Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	147
Garrido-Skurkowicz, Natalia	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	78
Gavallér-Rothe, Piroska	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	118
Gavallér-Rothe, Piroska	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	119
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	185
Greissing	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	135
Greza, Peter	2KOM107	Das überraschende Zusammenspiel von Rhetorik und Psychologie	121
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	138
Hammel, Laura	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	40
Häußler, Oliver	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	136
Häußler, Oliver	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	137
Häußler, Oliver	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	139
Hawighorst, Thomas	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	75
Herzberg, Lotte; Rosswog, Tobi	1SOT21	VW steht für Verkehrswende. Mobilitätswende in Theorie und Praxis	102
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	63
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
Hildt, Moritz	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	24
Hildt, Moritz	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	26
Hoffmann, Hilde	1IK202	Antiziganistische Zustände. Intervention durch Kultur- und Bildungsprojekte	64
Hofmann, Eberhardt	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	180
Hofmann, Eberhardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	184
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	153
Hohberger, Frido	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	154
Hoinle, Birgit; Kaiser, Patrick; Büker, Gundula	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	101
Hoksch, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	130

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Hochsch, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	133
Homoth, Daniela; Jäger, Verena	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	86
Hong, Fei	2KOM302	Non-verbal Communication in Public Speaking	125
Hong, Fei	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	188
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career - Mindful Career Planning	176
Huberth, Franz	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	33
Huberth, Franz	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	65
Kaiser, Patrick	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
Kevin, Ladi	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	81
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	128
Klaus Schuler, Volker Kaulartz, Meike Zyschka	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	181
Koch, Inka & Martin, Johannes	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	87
Koch, Inka; Dean, Angharad	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	152
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	120
Kogler, Nina	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	177
Kolb, Christian	2KA216	Grundkurs Zeichnen	162
Kompsopoulos, Ioannis	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	73
Kompsopoulos, Ioannis	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	74
Korn, Jonas; Hildebrandt, Friederike	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	100
Korn, Jonas; Hildebrandt, Friederike	1SOT39	„Alles allen!?“ Einführung in Commons & Vergesellschaftung	109
Krauß, Andreas	2ABWL417	Startup Center: Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	148
Krauss, Uta	2SI110	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Community- und Wissensmanagement für Initiativen	169
Kreutz, Adrian	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
Kunze, Felix; Besteck, Johannes	2ABWL425	Startup Center: Social Media für Startups - Mehr Sichtbarkeit durch TikTok & Co.	150
Leuger, Julia	1PGE405	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein (Teil 1)	45
Lichtenstein, Dennis	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	53

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Lüssenhop, M.	1PGE404	Frauen und Frieden	44
Machin, Amanda	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	32
Maurer, Harald	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	50
Maurer, Harald	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu Chat-GPT4	58
Mohadjer, Solmaz	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	90
Moll, Juliane	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	85
Moll, Juliane	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	88
Moll, Juliane	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	89
Mrugalla, Isis	1IK212	Voodoo and Santería. Introduction to Afro-American religions in Central America	67
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	127
Namwiyiri, Rogers	1PGE399	Understanding Risky Sexual Behaviours among Adolescents in Uganda	43
Neubauer, Gunter	1PGE305	Gesundheit – Geschlecht – soziale Ungleichheit	39
Neuffer, Johanna; Amann, Marc	1SOT37	Wege in die sozial-ökologische Stadt	107
Nickels, Oliver	1DI213	Enhance your reality - from Augmentation to the Metaverse	54
Nikolopoulos, Iris- Niki; Charoula Foti- adou; Franziska Müller	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	41
Nikolopoulos, Iris- Niki; Leonhard, Sonja	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	46
Ogden, Lucas	1IK501	Religion in Dialogue: Christianity in the Global South	71
Ogden, Lucas	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	25
Ogden, Lucas	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	124
Ogden, Lucas	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	129
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	186
Ogden, Lucas	3B04	Job application for international students	187
Ovsiannikov, Kosti- antyn	1WI307	Unpacking precarious work: OECD case studies	79
Peres da Silva, Glaucia	1NE214	Global challenges to development: No poverty	93
Peres da Silva, Glaucia	1PGE115	What is globalization?	28
Peres da Silva, Glaucia	1PGE119	Human Rights: An Introduction	30
Pfister, Karin	1IK401	Sex, Gender und Kultur	69

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Röpke-Marfurt, Gloria	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	126
Sambeth, Sabine	3IO02	Coaching Fokusgruppe	175
Sandford, Lilien	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	27
Sandford, Lilien	1PGE315	“The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	42
Scherer, Björn; Amoussou, Mari- ette Nicole Afi	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	97
Schneider, Helga	1SOT38	Affekt und Ökologie	108
Schönhaar, Amelie; Büker, Gundula; Bauer, Andreas	1SOG06	Leben und Lernen in Krisenzeiten.	96
Schumann, Kathrin	1PGE213	Tübinger Erbe Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	35
Schumann, Kathrin	2KOM207	Asylzentrum: Online-Kommunikation für Menschenrechte	123
Sène, Tening-Feli- cité	1IK206	Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	66
Shahid, Abdullah	1WI304	The Science of Spreading Innovation	76
Sirius Noske; Jonas Kießling	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	60
Skorupinski, Bar- bara	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	34
Söylemez, Seckin	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	31
Startup Center in Kooperation mit dem Weltethos- institut	2ABWL422	Startup Center: Zukunftsfähige Geschäftsmodelle. Praxisseminar Busi- nessplan- und Unternehmensentwicklung	149
Steiner, Jakob	1NE212	Climate Risk in vulnerable mountain regions of the world	91
Stock, Svenja	1NE213	Global soil health: protecting and restoring soils for climate regulation and food and water security	92
Strähle, Borghild; Haug, Lean	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	38
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Human Resource Management	144
Tolic, Klara	1IK402	Game of Stereotypes?! Representations In Media	70
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	143
Turner, Adrian	2KA224	Transitions	166
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	132
Wannagat, Christin; Evans, Sandra	2ABWL411	Startup Center: SEA:start Anders Gründen – Dein Einstieg in Social Inno- vation	146
Weihgold, Vanessa	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	105

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Weihgold, Vanessa; Cabero, Saron	1SOT42	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	112
Weiss-Diener, Kir- sten	2ABWL101	Economic Basics	142
Wiljan, Ilg	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	174
Wittke, Jürgen	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	157
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	158
Witzak, Patrick	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	52
Witzak, Patrick	1WI305	Organizational Sociology and Change Management	77
Wojtkowiak, Pau- lina; Scherer, Björn	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren	106
Wolz, Lea	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	140
Yazdani, Homa	1DI298	The Evolution of Reading in The Age of Digitization	57
Zaherinezhad, Ali	1PGE222	Islamisch-Politische Ideengeschichte	36
Zellner	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	122
Züfle, Simon	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	80

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- [Collegium Musicum](#): Programm zur musikalischen Fortbildung
- [Studio Literatur und Theater](#): Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- [Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften](#) (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- [Weltethos Institut](#): Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung der interkulturellen und Sprachkompetenzen

- [TÜ-VIPP](#)
- [Doshisha T-IES Program](#)
- [Buddy-Programme](#)
- [Deutsch als Fremdsprache \(DAF\) und interkulturelle Programme](#)
- [Fachsprachenzentrum \(FSZ\): Fremdsprachenkompetenzen](#)

Didaktische Angebote

- [Kompetenzzentrum Medizindidaktik](#)
- [Zentrum für Hochschuldidaktik \(HDZ\): Tutorenausbildung](#)

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- [Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen](#)
- [Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen](#)
- [Zentrum für Datenverarbeitung \(ZDV\): EDV-Kompetenz](#)
- [Zentrum für Medienkompetenz \(ZfM\): CampusTV, MicroEuropa](#)

Weitere Angebote

- [Center for Interdisciplinary and Intercultural Studies: Interdisziplinäre Kompetenzen](#)
- [Studium Generale](#)
- [Studium Oecologicum](#)

