



China Business Culture

Die Wirtschaftskultur im China der Gegenwart wird nicht nur durch die globalen Rahmenbedingungen einerseits und die politischen Vorgaben und Ziele der Kommunistischen Partei andererseits geprägt, sondern in hohem Maße auch durch die kulturellen Tiefenstrukturen und die Erfahrungen der frühen Industrialisierung Chinas. Ziel dieser Reihe ist es, die unterschiedlichen Dimensionen der Wirtschaftskultur im heutigen China besser zu verstehen. Es werden die philosophischen und politisch-ökonomischen Strömungen in der Geistesgeschichte die das Management in China beeinflussen ebenso in den Blick genommen wie Erkenntnisse aus der unternehmerischen Praxis.

06.06.2019 (Donnerstag)

China's Economy and the New Silk Road – From Where? To Where?

Y. K. Chan (Unternehmer, eh. Präsident Hongkong Experts for Modernization)

27.06.2019 (Donnerstag)

Daoistische Werte in Leadership und Management

Dr. Alicia Hennig (Moral Development Institute, Southeast University, Nanjing)

08.07.2019 (Montag)

The Foundations of Chinese Management

Prof. Cheng Chungying (Distinguished Scholar of Chinese Philosophy, University of Hawai'i, Journal of Chinese Philosophy)

Ort: China Centrum, Hintere Grabenstr. 26, Tübingen

Zeit: 18 Uhr c.t.

