



# STUDIUM PROFESSIONALE

Sommersemester 2021

**Kursprogramm zum Erwerb von  
Schlüsselqualifikationen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE  
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

# **STUDIUM PROFESSIONALE**

Programm zum Erwerb von  
Schlüsselqualifikationen und Orientierungswissen

**Sommersemester 2021**

## **Impressum**

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (ehem. Career Service)

Studium Professionale

Wilhelmstraße 9

72074 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/2824>

[studium-professionale@uni-tuebingen.de](mailto:studium-professionale@uni-tuebingen.de)

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 22.02.2021

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im ALMA-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Das Wichtigste vorab.....</b>	<b>9</b>
<b>Anmeldeverfahren und -modalitäten .....</b>	<b>16</b>
<b>Kursprogramm .....</b>	<b>19</b>
<b>I. STUDIUM PROFESSIONALE BACHELOR – TRANSDISZIPLINÄRE THEMEN .....</b>	<b>19</b>
<b>1PGE Politik, Gesellschaft &amp; Ethik</b>	
1PGE101   Einführung in die Ethik.....	20
1PGE102   Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit.....	21
1PGE103   Globalization.....	22
1PGE104   Wissenschaft und Gesellschaft .....	23
1PGE106   Global Ethics: The Virtues of Confucianism .....	24
1PGE107   Vom Menschenbild zum Weltverständnis .....	25
1PGE201   Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie .....	26
1PGE202   Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?.....	27
1PGE203   Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen.....	28
1PGE204   Global Migration Politics and Realities .....	29
1PGE205   Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien .....	30
1PGE298   Actively shaping the city .....	31
1PGE301   Educational Justice in Theory and Practice .....	32
1PGE304   Global Public Health: Same same but different. ....	33
1PGE305   Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit .....	34
1PGE306   Medizin ohne Ethik? .....	35
1PGE307   Wieviel Bindung braucht der Mensch?.....	36
1PGE404   Frauen und Frieden .....	37
1PGE601   EngagemenTransfer (ehem. BFSP).....	38
1PGE602   Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“ .....	39
1PGE603   Mentoring JOBLINGE .....	40
1PGE604   Das Lese-Mentoringprogramm: „Lesen lohnt sich“ für die Klassenstufe 5/6.....	41
1PGE606   Mentoringprogramm in der Mathematik .....	42
<b>1DI Digitalisierung</b>	
1DI101   Einführung in Data Literacy.....	43
1DI102   Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence .....	44
1DI103   Basics of Artificial Intelligence .....	45
1DI199   An Introduction to Algorithmic Ethics.....	46
1DI201   Politikvermittlung im YouTube-Universum.....	47
1DI202   Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates .....	48
1DI203   Society and Technology .....	49
1DI205   Integrative (Synchronisation-)Mechanismen der Neurokognition.....	50
1DI301   Einführung in qualitative Forschungsmethoden .....	51
1DI401   Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung.....	52
1DI402   Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken.....	53
1DI403   Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network .....	54

# INHALTSVERZEICHNIS

## 1IK Inter- und Transkulturalität

1IK101   Das Rätsel des guten Lebens .....	55
1IK102   Germany and Migration – Past, Present, Future .....	56
1IK201   Defining Sinti and Roma as Migrants .....	57
1IK202   Antiziganistische Zustände .....	58
1IK203   Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa .....	59
1IK204   Iran: A Brief Introduction .....	60
1IK206   Africa on the way – Historical, Political, Economical & Social context .....	61
1IK301   Working as a Musician in Tübingen – Mapping Musicians’ Field of Work .....	62
1IK302   Working as Musicians in the World – Snap-Shots .....	63
1IK303   Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean .....	64
1IK401   Sex, Gender und Kultur .....	65
1IK402   Game of Stereotypes .....	66
1IK501   Diversity in Global Christianity and Judaism .....	67
1IK601   Degree Seeking Buddy Programm .....	68
1IK602   Digitales Buddy-Programm: Tübingen - Virtual Intercultural Pre-Package (Tü-VIPP) .....	69

## 1WI Ökonomisches Denken und Handeln

1WI101   Philosophy and Economics .....	70
1WI102   Business & Professional Ethics .....	71
1WI201   Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh. ....	72
1WI202   Alternative Political Economy .....	73
1WI203   Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective .....	74
1WI301   Multinational Business .....	75
1WI401   Transnational Labor Governance and the Digital Transformation .....	76
1WI402   Chinas Seidenstraßeninitiative: Win-win oder debt trap? .....	77
1WI403   Challenges of Microfinance in International Development Cooperation .....	78
1WI501   Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung .....	79

## 1NE Nachhaltige Entwicklung (inkl. Studium Oecologicum)

1NE101   Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten .....	80
1NE201   Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft .....	81
1SOG01   Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung .....	82
1SOG02   Nachhaltige Entwicklung: eine Einführung .....	83
1SOG03   Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen .....	84
1SOG04   Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln .....	85
1SOT01   Nachhaltige Entwicklung – Diskurse in den Fachdisziplinen .....	86
1SOT02   Regionale Ernährungssysteme mitgestalten! .....	87
1SOT03   Eco-Anxiety und Klimaschmerz .....	88
1SOT04   Welche Universität wollen wir? .....	89
1SOT05   Für den Wandel sorgen! .....	90
1SOT06   Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen .....	91
1SOT07   Reparieren und reparieren lassen als Beitrag zur nachhaltigen Gesellschaft .....	92
1SOT08   Marktwirtschaft von Kapitalismus befreien? .....	93
1SOT09   Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung .....	94

# INHALTSVERZEICHNIS

1SOT10   Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise .....	95
1SOT11   Wege in die sozial-ökologische Stadt .....	96
1SOT12   Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten .....	97
1SOT13   Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus .....	98
1SOT14   Pesticides – boon or bane for sustainable development? .....	99
1SOT15   Ökologie und Kulturgeschichte .....	100
1SOT16   Essbare Wildpflanzen: Strategien für ein nachhaltiges Leben .....	101
1SOT17   Intensivkurs Permakultur- und Transformationsdesign .....	102
1SOT18   Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs) .....	103
1SOT19   Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration .....	104
1SOT20   Quel monde pour demain? .....	105
1SOT21   Round Table .....	106
1SOT22   Global Issues .....	107

## II. STUDIUM PROFESSIONALE BACHELOR – TRANSFERABLE SKILLS .....109

### 2KOM Kommunikation

2KOM101   Fundamentals of Professional Communication .....	110
2KOM102   Konfliktkommunikation .....	111
2KOM103   Wertschätzend Klartext reden .....	112
2KOM104   Ich bin ganz Ohr .....	113
2KOM105   Professionell kommunizieren in Teams .....	114
2KOM201   Interkulturelle Kommunikation – und ihre Fettnäpfchen .....	115
2KOM202   Germany & USA – An Intercultural Reflection .....	116
2KOM203   Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen .....	117
2KOM204   Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs .....	118
2KOM205   Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule .....	119
2KOM301   Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice .....	120
2KOM302   Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking .....	121
2KOM303   Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik) .....	122
2KOM304   Vortragskompetenz (Online-Seminar) .....	123
2KOM305   Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen .....	124
2KOM401   Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben .....	125
2KOM402   Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte .....	126
2KOM403   Joining the Conversation: Academic Writing in English .....	127
2KOM404   Schreibkompetenz (Online-Seminar) .....	128
2KOM405   Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten .....	129
2KOM501   Visual Thinking – Denken mit dem Stift .....	130
2KOM601   TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen .....	131
2KOM602   Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV .....	132
2KOM603   Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa .....	133
2KOM604   Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“ .....	134
2KOM605   Visuelle Kommunikation. *the art of sharing* .....	135
2KOM606   Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble .....	136

# INHALTSVERZEICHNIS

## **2ABWL Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL**

2ABWL101   Economic Basics.....	137
2ABWL201   Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen .....	138
2ABWL202   Human Resource Management .....	139
2ABWL301   Projektmanagement – eine praxisorientierte Einführung .....	140
2ABWL302   Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit.....	141
2ABWL401   Startup Academy: Entrepreneurship Essentials.....	142
2ABWL402   Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking.....	143
2ABWL403   Design Thinking – Introduction to Innovation Principles .....	144
2ABWL405   Social Entrepreneurship Camp .....	145
2ABWL408   Seminar: TOPSIM - Unternehmensplanspiel.....	146

## **2KA Künstlerisches Angebot**

2KA101   English Theatre Workshop.....	147
2KA102   Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit .....	148
2KA103   Theater als gesellschaftspolitische Intervention .....	149

## **2SI Studentische Initiativen**

2SI101   Teamstudium für Initiativen und Social Startups - “Lern’ doch, was Du willst” .....	150
2SI102   Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren .....	151
2SI103   Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen .....	152
2SI104   Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens .....	153
2SI105   Community Learning Sessions – Empowering each other .....	154
2SI106   Social Innovation Camp – Act. Learn. Change .....	155
2SI201   Studentisches Engagement in Hochschulgruppen.....	156
2SI301   ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V. ....	157

## **III. CAREER SERVICE ALLE ABSCHLÜSSE (BERUFSORIENTIERUNG) ..... 159**

### **3IO Berufliche Innenorientierung**

3IO01   Knowhow ohne Knowwhy? .....	160
3IO02   Coaching Fokusgruppe .....	161
3IO03   It is Never Too Early to Plan Your Career .....	162
3IO04   Selbstmarketing für Studentinnen.....	163
3IO05   Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf .....	164

### **3AO Berufliche Außenorientierung**

3AO01   Workplace of the Future .....	165
3AO02   Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen .....	166
3AO03   Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt .....	167
3AO04   Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben.....	168
3AO05   Arbeitsformen der Zukunft.....	169
3AO06   Selbstständigkeit als Freiberufler/in.....	170
3AO07   Kleingewerbe gründen – wie geht das? .....	171
3AO08   International Cooperation - from microfinance to project management.....	172

# INHALTSVERZEICHNIS

---

## **3B Bewerbung**

3B01   Ein etwas anderes Bewerbertraining .....	173
3B02   Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger .....	174
3B04   Job application for international students .....	175
3B05   Interview & Assessment Center Workshop in English .....	176

## **IV ZUSÄTZLICHE ANGBOTE ANDERER EINRICHTUNGEN..... 179**

Center for Interdisciplinary and Intercultural Studies .....	180
Collegium Musicum .....	181
Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF) .....	182
Diversitätsorientiertes Schreibzentrum .....	183
Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen .....	184
Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW) .....	185
Studio Literatur und Theater (SLT) .....	186
Startup Center .....	187
Universitätsbibliothek (UB) .....	188
Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) .....	189

## **Orientierungshilfe ..... 191**



# DAS WICHTIGSTE VORAB

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger

Künstler & Kunstkritiker

1926 - 2017

## LIEBE STUDIERENDE,

herzlich willkommen bei den Veranstaltungen des Studium Professionale im Sommersemester 2021.

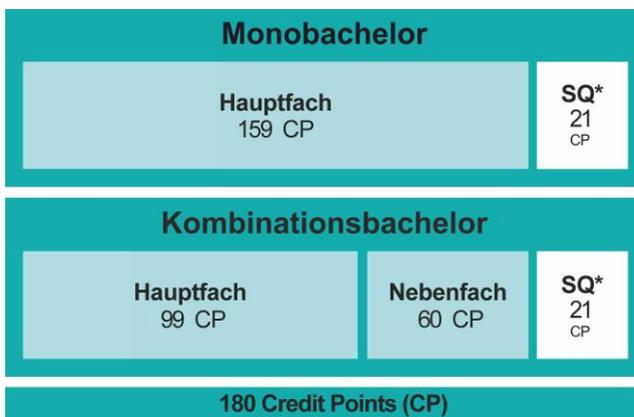
## WAS IST DAS STUDIUM PROFESSIONALE?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Studium Professionale, bietet Ihnen die Möglichkeit überfachliche Kompetenzen zu erwerben. Die Förderung der überfachlichen Kompetenzen zielt sowohl auf situationsbezogene Qualifikationsanforderungen wie Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten ab als auch auf die Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung im Sinne eines umfassenden Bildungsbegriffs. Dies betrifft insbesondere die Förderung einer transdisziplinär angelegten kritischen Reflexionsfähigkeit, die sich Wechselwirkungen zwischen lokalen und globalen Entwicklungen widmet und die verantwortungsbewusste Persönlichkeitsentwicklung unterstützt.

Das Kursangebot Studium Professionale ist im Pflichtbereich der Schlüsselqualifikationen (in der Regel 21 Credit Points) der Bachelorstudiengängen anrechenbar.

➔ **Tipp:** Besuchen Sie unsere Kurse gleich zu Beginn Ihres Studiums!

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



\*Schlüsselqualifikation

# DAS WICHTIGSTE VORAB

## Sie treffen die Entscheidung!

Sie entscheiden selbst, ob Sie im Verlauf Ihres Studiums einzelne Kurse im Gesamtumfang von 21 Credit Points (CP) aus ganz unterschiedlichen Bereichen absolvieren oder ob Sie mehrere Kurse zu einem thematischen Schwerpunkt, z. B. Inter- und Transkulturalität, belegen, weil Sie sich besonders dafür interessieren oder Sie sich damit auf ein bestimmtes Berufsfeld hin orientieren möchten.

➔ **Tipp:** Sie wissen nicht, wie Sie sich entscheiden sollen? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/113615> oder lassen Sie sich von uns beraten.

## Sie wollen neben Ihrem Abschluss ein Zertifikat erwerben?

In gesellschaftlich und damit auch beruflich besonders relevanten Feldern können Sie sich inhaltliche Schwerpunktsetzungen durch ein Zertifikat bescheinigen lassen. Aus Gesprächen mit Arbeitgeber/innen wissen wir, dass zusätzliche Universitätszertifikate, die komplementäre Ergänzungen zum Fachstudium darstellen oder auf ein bestimmtes Berufsfeld hin ausgerichtet sind, bei Berufsanfänger/innen gern gesehen sind.

Zertifikate gibt es aktuell zu diesen Bereichen:

- Audio-/Bewegtbild-/Medienproduktion
- Studium Oecologicum
- Gesellschaftliches Engagement
- Ethik in der Praxis
- Rhetorik & Kommunikation
- Studio Literatur und Theater
- Interkulturelles Denken & Handeln
- Data Literacy

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über die Zertifikate erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <http://www.uni-tuebingen.de/de/33385>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen wissen welche Kurse des Studium Professionale für die Zertifikate anrechenbar sind? Nutzen Sie unsere Orientierungshilfe, ab **Seite 191**.

## Sie wollen Ihr Wissen auf gesellschaftliche, reale Themen und Probleme anwenden?

Thematisch sehr vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die gemeinsam mit gemeinnützigen Partnern durchgeführt werden, verbinden Wissenschaft und Praxis. In unseren **Service-Learning Seminaren** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement in einem realen Projekt verknüpft. So können Sie neue komplexe Lernerfahrungen im gleichberechtigten Dialog mit außeruniversitären Partnern machen und von deren Wissen und Erfahrungen profitieren.

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über gesellschaftliches und oder studentisches Engagement erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/54563>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen auf einen Blick sehen, welche Kurse im Studium Professionale für **das Zertifikat „Gesellschaftliches Engagement“** angerechnet werden? Dann nutzen Sie unsere Orientierungshilfe, auf **Seite 201**.

# DAS WICHTIGSTE VORAB

## Was beinhaltet das Kursprogramm des Studium Professionale?

Das folgende Angebot von ca. 170 Veranstaltungen ist, ausgehend vom Inhalt der Kurse, in die **zwei thematischen Bereiche** transdisziplinäre Themen und Transferable Skills eingeteilt.

### I. Studium Professionale Bachelor (Transdisziplinäre Themen)

Im Rahmen des Kursprogramms Studium Professionale, transdisziplinäre Themen, lernen die Studierenden, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und diese zu analysieren. Zentrales Anliegen dieses Kursbereichs ist es, die Studierenden in ihrer Fähigkeit zu bestärken, kritische Perspektiven einzunehmen und durch neue Fragestellungen adäquat auf zukunftsweisende gesellschaftliche Herausforderungen zu reagieren.

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, denen sich die Politik und die Gesellschaft als Ganzes stellen müssen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Studierende Entscheidungslogiken, -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen, wie diese sich in modernen, heterogenen Gesellschaften und im Kontext globalisierter Handlungszusammenhänge darstellen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: Den Studierenden aller Fachbereiche werden sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionspezifischen – Besonderheiten und Differenzen aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um die Studierenden dazu zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

# DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ wird es den Studierenden aller Fachrichtungen ermöglicht, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Studierende werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit der eigenen Haltung, dem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für das persönliche Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

## II. Studium Professionale Bachelor (Transferable Skills)

Im Rahmen des Kursprogramms Studium Professionale Bachelor, Transferable Skills, werden den Studierenden Seminare angeboten, die auf den Erwerb von so genannten „übertragbaren“ Fähigkeiten abzielen. „Transferable Skills“ – das sind Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die in verschiedenen Lebensbereichen - im Studium ebenso wie bei anspruchsvollen Tätigkeiten außerhalb der Universität, im sozialen oder im beruflichen Umfeld - relevant und hilfreich sind. Viele Menschen üben beispielsweise während ihres Arbeitslebens verschiedene Berufe aus und viele der in einem Bereich verwendeten Fähigkeiten und Fertigkeiten sind auf einen anderen übertragbar.

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Den Studierenden wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche, in Studium und Beruf anwendbare Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL“**: Studierende erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse und Angebote in den Bereichen Theater, bildende Kunst und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

# DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

### III. Weitere Angebote vom Career Service für alle Studierenden

Der Career Service in der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung unterstützt Studierende, Absolventinnen und Absolventen in ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert sie mit unterschiedlichen individuellen und Gruppenformaten darin, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und den Studierenden dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

- ➔ **Tipp 1:** Um mehr über das Angebot des Career Service zu erfahren besuchen Sie unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/2767> oder sprechen Sie uns direkt an.
- ➔ **Tipp 2:** Die **Anmeldung** für die Angebote des Career Service erfolgt über **ALMA**: <https://alma.uni-tuebingen.de:443/alma/pages/startFlow.xhtml?flowId=showCourseCatalog-flow&periodId=231&path=title%3A1442%7Ctitle%3A2059%7Cexam%3A4857&navigationPosition=studiesOffered,courseoverviewShow>

### Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Studium Professionale werden von weiteren Einrichtungen Kurse angeboten, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind. Eine Übersicht über die weiteren Anbieter sowie Informationen über deren Kursangebote, Anmeldungsmodalitäten etc. finden Sie ab Seite 171.

## DAS WICHTIGSTE VORAB

---

### *Unsere guten Wünsche für Sie und Ihr Studium ...*

Immer wieder neue Perspektiven einzunehmen, Neues auszuprobieren, bisherige Einstellungen und Wissensbestände auf den Prüfstand zu stellen und zu erweitern sind Grundlage und Ziel eines universitären Studiums. Wir wünschen Ihnen, dass Sie sich von Ihrer Neugier sowie Ihrem Wissensdurst leiten lassen und Sie durch die neuen Erfahrungen in den Kursen des Studiums Professionale viele Inspirationen erhalten. Die Angebote sollen Sie in Ihrem Studium unterstützen, auf zukünftige berufliche Herausforderungen vorbereiten und Ihnen Lust darauf machen, an Ihrer stetigen Horizonterweiterung zu arbeiten. Darüber hinaus wünschen wir Ihnen, dass Sie über die Grenzen Ihrer Fachdisziplin hinaus neue Studierende und Sichtweisen kennenlernen und Freude haben sowohl an der Reflexion als auch an einem echten Dialog mit Ihren Mitstudierenden und den Lehrenden in Themenfeldern jenseits enger fachlicher Grenzen.

*Ihr Team der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*



# ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Die Anmeldung zu den Kursen des Studium Professionale im Sommersemester 2021 ist über ALMA ab Sonntag, 27.02.2021 möglich.

## Anmeldung über das ALMA-System

Der Zugang zum ALMA-System erfolgt über das studentische ZDV-Login. In ALMA finden Sie unter „Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung“ immer die aktuellsten Informationen zu Ihren Kursen. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursausschreibung ausdrücklich verwiesen.

## Platzvergabe

Die zentrale Belegfrist innerhalb derer Sie sich für die Kurse des Studium Professionale anmelden können beginnt am Sonntag, den 27. Februar und endet am Sonntag, den 14. März 2021. In ALMA können Sie voraussichtlich ab Montag, 22. März mit Ihrem Login unter **„Mein Studium“** **„Belegungen“** nachschauen, ob Sie zugelassen wurden.

Bei Bedarf können Sie sich im Zeitraum von Montag, 19. April bis Sonntag, 2. Mai 2021 für Kurse, die nach dem 24. Mai beginnen, selbständig wieder an- oder abmelden. Ob Sie zu den neu gewählten Kursen zugelassen wurden, erfahren Sie in ALMA in der der Woche nach Ende dieser zweiten Frist.

*Bitte beachten Sie folgende Punkte:*

- Sie können sich für mehrere Kurse pro Semester anmelden, werden jedoch zu **maximal drei Kursen** zugelassen (ausgenommen von dieser Regel sind die Kurse vom Bereich III Career Service, zu finden ab Seite 159).
- Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B: Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).
- Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und ihrem Anmeldestatus finden Sie auf ALMA. Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

Die Teilnehmer/innen erhalten für den erfolgreichen Besuch einer Veranstaltung, in der Sie Credit Points erworben haben, einen Teilnahmenachweis. Für die Kurse des Studium Professionale ist eine **verbindliche Anmeldung über ALMA zwingend erforderlich**. Nur der regelmäßige Besuch (Anwesenheitspflicht) und das fristgerechte und erfolgreiche Erbringen aller erforderlichen Studienleistungen führen zur Vergabe der Teilnahmebescheinigung und damit ggf. zum Erwerb der entsprechenden Credit Points (CP).

Die Kurse des Studium Professionale richten sich in erster Linie an Studierende, für die der Erwerb von Schlüsselqualifikationen laut Prüfungsordnung vorgeschrieben ist (z. B. Bachelorstudiengänge). Sie können - bei freien Kapazitäten - jedoch auch von Studierenden anderer Studiengänge (z. B. Magister, Diplom, Staatsexamen, Master) besucht werden. Neben unserem Kursprogramm Studium Professionale Master (unter anderem mit Angeboten zur Angewandten BWL) empfehlen wir Doktorand/innen auch die Angebote der Graduiertenakademie: <http://www.uni-tuebingen.de/de/15967>. Die Veranstaltungen gehören für diese Gruppen jedoch nicht zu den laut Prüfungsordnungen vorgeschriebenen Leistungsnachweisen, d. h. sie werden i. d. R. nicht als Scheine für das Fachstudium anerkannt.

# ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

---

## **Anmeldungen, Abmeldungen und Nichterscheinen**

Die An- und Abmeldung zu den Kursen ist **innerhalb der Belegungsfrist bis 14. März 2021** möglich. Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- **Abmeldungen** sind danach nur in attestierten Ausnahmefällen möglich und per E-Mail an: **studium-professionale@uni-tuebingen.de** zu richten.
- Im Falle einer unbegründeten Abmeldung sowie bei unentschuldigtem Fehlen erlischt der Anspruch auf Teilnahme an den Kursen des Studium Professionale für das Folgesemester.
- Wer unangemeldet zum Seminar kommt, kann unter der Voraussetzung, dass der/die Dozent/in zustimmt, teilnehmen, bekommt aber keinen Nachweis über die Teilnahme.

## **Seminarbeginn**

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s.t.**), sofern nicht anders angegeben.

## **Nachrücken**

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben. D. h. diejenigen, die sich angemeldet aber keine Zusage bekommen haben, werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

## **Härtefallregelung**

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihrer Bachelorarbeit stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen, können Sie sich zu den Bürozeiten unserer Teilnahmeverwaltung (<http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>) unter Vorlage Ihres Transcript of Records/Bereich Schlüsselqualifikation, auf eine gesonderte Warteliste setzen lassen für ein vorrangiges Nachrückverfahren. Bitte beachten Sie optional auch die SQ-Kurse anderer Anbieter (siehe Themenbereich 4 in diesem Heft – Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen).



## I. Studium Professionale Bachelor – Transdisziplinäre Themen

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: In diesem thematischen Schwerpunkt werden globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Studierende Entscheidungslogiken, -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen, wie diese sich in modernen, heterogenen Gesellschaften und im Kontext globalisierter Handlungszusammenhänge darstellen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: Den Studierenden aller Fachbereiche werden sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionspezifischen – Besonderheiten und Differenzen aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um die Studierenden dazu zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ wird es den Studierenden aller Fachrichtungen ermöglicht, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Studierende werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit der eigenen Haltung, dem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für das persönliche Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

# 1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

<b>INHALTE</b>	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größeren, mal vor kleineren Herausforderungen, und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit allen Zeiten und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch, bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, dem zufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1PGE102 | Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

<b>INHALTE</b>	<p>Kontexte der Gerechtigkeit begegnen uns vielfach im Alltag. Von den globalen und politischen Geschehnissen in den Medien, in ganz persönlichen Kontexten Gerechtigkeitsfragen umgeben uns ständig.</p> <p>Aber was ist Gerechtigkeit eigentlich? Was ist Ungerechtigkeit? Für welche Art von Gerechtigkeit sind wir persönlich verantwortlich, für welche staatliche Institutionen? Gibt es so etwas wie universelle Gerechtigkeitsprinzipien, oder ist Gerechtigkeit immer ein subjektives Empfinden? Und wie können uns Gerechtigkeitstheorien bei konkreten politischen Herausforderungen unserer Zeit helfen?</p> <p>Im Rahmen von drei Theorieblöcken zu den Problemfeldern „Pluralismus“, „Verantwortung“ und „Gerechtigkeit – universell oder relativ?“ und einem Anwendungsteil zu den Herausforderungen der globalen Armut und der Migration werden wir Texte und Theorieansätze diskutieren und fragen, wie anwendungsbezogen Gerechtigkeitstheorien sein müssen, sein können, oder sein sollten. Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.</p>
<b>LITERATUR</b>	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Überblick über die wichtigsten philosophischen Gerechtigkeitstheorien, philosophische Reflexion auf den Begriff der Gerechtigkeit und die Frage nach ihrem Geltungsbereich; eigenständige Anwendung der Theorien auf aktuelle politische Fragen.
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## CONTENTS



### **Ancient Roots, Contemporary Controversy, Uncertain Futures**

What does it mean when we say we live in a "global community"? We will investigate the origins, contemporary nature, and possible futures of this much discussed phenomenon. We will examine theories of globalization across a broad spectrum of disciplines: history, philosophy, politics, society, culture, and economics. We will pay close attention to the crucial question of whether or not and in what ways the process has either helped or hindered the vast majority of people on this planet. Questions concerning the environment, nation and state, capitalism, democracy, and gender will also be discussed.

Some specific topic examples: How the nature of work and consumption has changed. The ways in which we construct individual identity and relate with others. The changing nature of communication and knowledge transfer. The evolution of sexuality and reproduction. The question of the nation state, global governance, and the rise of populist-nationalist parties. Pop culture and its influences. The media as a global behemoth influencing our ways of thinking and questioning. America and its role in shaping the world that we live in.

Globalization: A Very Short Introduction (Steger, 2017)

Globalization: A Basic Text (Ritzer, 2015)

Global Ethics: An Introduction (Widdows, 2014)

Individual presentations, class discussions, close readings of the text.

## LITERATURE

## TEACHING

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

A fuller and deeper grasp of the economic, political, technological and cultural trends which have shaped globalization both in the contemporary world and historically.

## PREREQUISITES

None

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Attendance, Active participation, Presentations

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Interkulturelles Denken & Handeln** and **Global Awareness**

<b>INHALTE</b>	<b>Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen</b> <p>Die Frage, wie Wissenschaft und Gesellschaft miteinander zusammenhängen, stellt sich, seit die Menschen damit begonnen haben, die Welt um sie herum zu untersuchen und zu klassifizieren, systematisch Wissen anzusammeln und die Ergebnisse festzuhalten. Für die Erkenntnis, dass es sich dabei um eine spannungs- und konfliktreiche Beziehung handelt, braucht es nicht erst eine Pandemie und die damit zusammenhängenden Diskussionen über den Einfluss der Wissenschaft auf die Politik, über ihre Autorität und ihre Fehlbarkeit. Um das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft angemessen in den Blick zu bekommen, stehen mindestens zwei Fragen im Vordergrund: (1) Was ist Wissenschaft überhaupt? (2) Was sind, aus gesellschaftlicher Sicht, ihre Potentiale, was ihre Gefahren?</p> <p>In unserem Kurs werden wir beiden Fragen nachgehen. Im ersten, wissenschaftstheoretisch orientierten Kursteil, werden wir uns ganz grundlegend mit unserem Wissenschaftsverständnis befassen: Was ist Wissenschaft heute? Wie wurde sie in früheren Zeiten verstanden? Was sind Paradigmen? Geht es in der Wissenschaft um Wahrheit, um Falsifikation, oder um etwas anderes?</p> <p>Im zweiten Teil des Kurses werden wir uns dann dem Themenkomplex „Wissenschaft und Gesellschaft“ zuwenden. Anhand von aktuellen Problemen und Herausforderungen werden wir, aus politisch-philosophischer Sicht, diskutieren: Warum braucht die Gesellschaft Wissenschaft? Welches Verhältnis sollte zwischen Wissenschaft und Politik bestehen? Und aus ethischer Perspektive wird die Frage im Zentrum stehen, was die Wissenschaft soll, was sie darf, und was sie nicht darf.</p>
<b>LITERATUR</b>	Textauszüge aus der Wissenschaftsphilosophie (u.a. R. G. Collingwood, Thomas Kuhn, Karl Popper, Max Weber), der politischen Philosophie (u.a. Thomas Nagel, Martha Nussbaum) und der Ethik (u.a. Otfried Höffe, Ernst Tugendhat). Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema Wissenschaft. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der politischen und ethischen Fragestellungen und Herausforderungen – sowohl für die gesellschaftliche Lebenswelt als auch für den eigenen, fachspezifischen Studienbereich.
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referates
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

# 1PGE106 | Global Ethics: The Virtues of Confucianism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

## CONTENTS



We will examine ethics from the perspective of the Confucian tradition, which has long provided a common reference point in the Sinitic world. We will begin by addressing the historical-sociological factors associated with the initial rise of Confucius' teachings to prominence in the Han dynasty, as well as the elevation of the *Analects* in the later Song dynasty in connection with Neo-Confucian thought and the classic interpretations of Chu Tsi / Zhu Xi. Moreover, we will give particular attention to current interpretative frameworks in "New Confucianism", which also engages with Western paradigms and explicitly seeks a global audience.

Against this background, we will study the *Analects* of Confucius as a primary source, while addressing methodological questions concerning interpretation. We will discuss personal, social, and political ethics on the basis of principles such as *ren* ("humaneness") discussed in the *Analects*. Moreover, we will analyze the concepts of cultivating a virtuous nature and building a "harmonious society." We will also consider the Confucian influence on social interactions and relationships within the context of East Asian cultures today. In addition, we will address the relevance of Confucian principles for contemporary questions in business ethics and bioethics.

Finally, we will reflect on the possibilities for Western and Confucian ethical viewpoints to complement each other and to mutually contribute to a global understanding of ethical responsibility in an increasingly interconnected world. Waley, A. (transl.) (2000) or Eno, R. (transl.) (2015): Confucius: The Analects.

## LITERATURE

Lee, M. (2017): Confucianism: Its Roots and Global Significance.

Chandler, M.; Littlejohn, R. (Ed.) (2007): Polishing the Chinese Mirror: Essays in Honor of Henry Rosemont, Jr.

Tsi, C.; Bruce, J. P. (transl.) (1922): The Philosophy of Human Nature

Koehn, D. (2013): East Meets West: Towards a Universal Ethic of Virtue for Global Business. *Journal of Business Ethics*, 116 (4).

Sollé-Farràs, J. (2014): New Confucianism in 21<sup>st</sup> Century China: Deconstruction of a Discourse.

Tsai, D. F.-C. (2005): The Bioethical Principles and Confucius' Moral Philosophy. *Journal of Medical Ethics*, 31(3), pp. 159-163.

Wong, D. (2018): Chinese ethics. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*.

## TEACHING METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.

## QUALIFICATION OBJECTIVE

To apply interpretative methods to Confucius' *Analects*; to apply inter-cultural theories to ethical frameworks; to discuss methodology for analyzing global ethical policy

## PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Active participation, preparation, short presentations

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

12

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificates **Interkulturelle Denken & Handeln, Global Awareness and Ethik in der Praxis**

<b>INHALTE</b>	<b>Zusammenhänge unserer Grundüberzeugungen mit unserem Handeln</b> Häufig denken, sprechen und bewerten wir, was Menschen <i>tun</i> . Viel seltener widmen wir uns den dahinterstehenden <i>Grundüberzeugungen</i> , die zu diesen Handlungen führen. Ausgehend davon, dass man nicht nicht glauben kann, genauso wie man nicht nicht kommunizieren kann, wollen wir in diesem Seminar denken, philosophieren und diskutieren, welche Auswirkungen unser Menschenbild hat auf: <ul style="list-style-type: none"><li>• Unsere Identität?</li><li>• Unsere Vorstellung von dem, was nach dem Tod passiert?</li><li>• Unseren Lebenssinn?</li></ul> Anhand dieser Grundfragen (woher, wohin, wozu?) wird es anhand von Texten verschiedener Hintergründe u.a. um Transzendenzvorstellungen, Herkunft / Bewältigung des Bösen und des Leids, Umgang mit Schuld / Scheitern und die jeweiligen Auswirkungen auf unser Handeln gehen.
<b>LITERATUR</b>	Wird wöchentlich zur Verfügung gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Diskussion, Textlektüre
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der universalen Grundfragen des Menschen</li><li>• Verständnis für die Relevanz von Grundüberzeugungen für das Handeln</li><li>• Verständnis von Zusammenhängen der jeweiligen Grundüberzeugungen mit verschiedenen Lebensbereichen</li><li>• Strukturiertes Denken und Durchdenken</li><li>• Selbstreflexion</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Die Bereitschaft zur offenen und respektvollen Auseinandersetzung und Diskussion mit diesen z. T. sensiblen Themen wird vorausgesetzt. Philosophische / theologische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende jeder Überzeugung sind willkommen!
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen; Lektüre der Texte als Diskussionsgrundlage
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

<b>INHALTE</b>	Ziel der Lehrveranstaltung ist es den Teilnehmer:innen ein grundlegendes Verständnis von der Konnektivität zwischen Diskurs und Demokratie zu vermitteln. In diesem Sinne soll verdeutlicht werden, dass Demokratie nicht nur vom Diskurs lebt, sondern gegenwärtige Demokratieverständnisse als Resultat diskursiver Prozesse zu betrachten sind. Ausgehend hiervon besteht die Veranstaltung aus drei thematischen Blöcken. Zunächst findet eine grundlegende Auseinandersetzung mit dem Begriff der liberalen Demokratie statt. Hierbei werden die ideengeschichtliche Entwicklung und das inhaltliche Verständnis des liberalen Demokratiebegriffs reflektiert. Im zweiten thematischen Block wird den Teilnehmer:innen das qualitativ-methodische Instrumentarium der Kritischen Diskursanalyse (KDA) nähergebracht. Dieses dient im späteren Verlauf dazu eine dekonstruktive Perspektive im Hinblick auf Demokratiebegriffe zu entwickeln. In der letzten Sitzung wird die Anwendung der KDA im Demokratiekontext konkretisiert und es werden gemeinsam Hausarbeitsthemen entwickelt. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer:innen in Gruppen mit der Analyse „abweichender“ demokratischer Entwicklungen an Fallbeispielen wie der Türkei, Ungarn, etc. beschäftigen und deren inhaltliche Beschaffenheit diskursanalytisch darlegen.
<b>LITERATUR</b>	Foucault, M. & Seitter, W. (1991): Die Ordnung des Diskurses: Inauguralvorlesung am Collège de France, 2. Dezember 1970, Fischer Taschenbuch Verlag. Jäger, M. & Jäger, S. (2007): Deutungskämpfe: Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse. Springer-Verlag. Schmidt, M. G. (2010): Demokratietheorien: Eine Einführung, Springer-Verlag.
<b>LEHRMETHODE</b>	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Verständnis der diskursiven Beschaffenheit von Demokratie, praktische Anwendung diskursanalytischer Methoden
<b>VORAUS.</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts orientiert sich am klassischen Aufbau einer KDA und wird in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

## CONTENTS



“Populism is neither the highest form of democracy nor its enemy, but a mirror in which democracy can contemplate itself... and find out what it is about and what it is lacking” (Panizza 2005: 30).

Populist politics has surged around the globe over recent years: from the AfD in Germany, Salvini’s Lega in Italy, Syriza in Greece, Donald Trump and Bernie Sanders in the U.S. to and Lula and Bolsonaro in Brazil. But while some see populism as “the chief threat to the liberal international order” (Fukuyama 2017) others see it as a logic that is omnipresent in politics (Laclau 2005). But what analysts generally agree on is that ‘the new populism’ provokes numerous questions: Is populism really a new phenomenon? Is it a threat to democracy? In which social contexts are populist parties and movements most likely to emerge? What is the difference between ‘left’ and ‘right’ populism? In this course we will grapple with these questions. We survey some of the key texts on that provide a toolkit for approaching populism and consider some real-world examples. At the end of the seminar we will debate the question: *Is populism a pathology, a vehicle, or a mirror of democracy?*

## LITERATURE

Canovan, M. (1999): Trust the People! Populism and the Two Faces of Democracy, *Political Studies*, 47: 2-16.

Laclau, E. (2005): Populism: What’s in a Name, in Panizza (ed.) in *Populism and the Mirror of Democracy*, Verso, pp.32-49

Laclau, E. (2005): On Populist Reason. Verso.

Mouffe, C. (2018): For a Left Populism.: Verso, London & New York.

Mudde, C. (2004): The Populist Zeitgeist. *Government and Opposition*, 39(4), pp. 542–63.

Panizza, F. (2005): Introduction. in Panizza (ed.) *Populism and the Mirror of Democracy*, Verso.

Stavrakakis, Y. (2014): The Return of “the People”: Populism and Anti-Populism in the Shadow of the European Crisis. *Constellations*, 21 (4), pp. 505-517.

Wodak, R. (2013): Anything Goes! The Haiderization of Europe. in Wodak, KhosraviNik & Mral (eds) *Right Wing Populism in Europe*, Bloomsbury. Available at: <http://dx.doi.org/10.5040/9781472544940.ch-002>

Wodak, R. (2015): *The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean*. SAGE.

## TEACHING

### METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including presentations, Break-Out Group work, class discussion, class debate  
Participants will

- Build awareness of a global issue and its different manifestations.
- Become familiar with important theories of populism.
- Apply theoretical concepts to contemporary real examples.
- Consider the relationship between populism and democracy.
- Practice their debating skills.

### PREREQUISITES

Good English is required.

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Individual presentations

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

30

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**

# 1PGE203 | Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen

SYLVIA ERBEN & STEFFEN BITTNER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Rückt unsere Gesellschaft nach rechts? Unterschwelliger Rassismus, Antisemitismus und generell antidemokratische Inhalte scheinen plötzlich wieder salonfähig zu sein und sich nicht nur in der Politik rechtsextremer und (rechts)populistischer Parteien Bahn zu brechen. Gemäß der Einstellung „das wird man wohl noch sagen dürfen!“ wird dabei die Grenze des Sagbaren zunehmend verschoben. Doch was davon ist nun eigentlich (rechts)radikal, (rechts)extrem und was ist noch demokratisch? Wie ist diese konservative Mitte, als die sich die (n)Neue Rechte in Deutschland bezeichnet, in einem politischen Spektrum tatsächlich einzuordnen? Das Seminar „Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen“ widmet sich zunächst einer Analyse ideologischer Inhalte aktueller rechter Bewegungen in Deutschland, deren historischer Tradition und ihrem extremistischen Potential. Im Anschluss beschäftigen sich die Seminarteilnehmenden mit rechten Argumentationslinien und Diskursverschiebungen in Alltag, Politik und medialer Berichterstattung. Praxisnah orientiert, zielt das Seminar schließlich darauf ab, rechten Argumenten bedürfnisorientiert im Gespräch zu begegnen und Kommunikationsstrategien zur Bewältigung komplexer Begegnungssituationen zu trainieren. Arbeitsmaterial wie Zeitschriften, Texte und Handouts werden von den Dozierenden zur Verfügung gestellt.
<b>LITERATUR</b>	Die Textauswahl wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Das Seminar findet in Form eines E-Learning-Kurses (Moodle) statt, der durch drei Präsenzblöcke im Online-Format ergänzt wird. Auf Moodle finden die Teilnehmer/innen umfangreich aufgearbeitet die wesentlichen Inhalte des Seminars (Texte, Videos, Grafiken, Literatur, Links, etc.). Ergänzend werden Möglichkeiten zur weiteren intensiveren Eigenbeschäftigung geboten. Die drei Präsenzblöcke dienen dem gemeinsamen Austausch und der Vertiefung sowie dazu, Nachfragen zu den Kursinhalten zu klären und Diskussionen und Gruppenarbeiten zu ermöglichen. Neben inputorientiertem theoretischem Arbeiten analysieren die Teilnehmenden Primärquellen, wie Zeitschriften oder Videos, diskutieren über Strategien und üben in einem praxisnahen Workshop Begegnungsstrategien ein.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analyse: Die Teilnehmenden können die neue(n) Rechte(n) einordnen, wissen woher sie kommt, was sie will, welche Akteure an ihrem Netzwerk beteiligt sind und wie sie auftritt.</li><li>2. Beurteilung: Die Teilnehmenden sind in der Lage, Strategien der neuen Rechte(n) – gesellschaftliche Diskursverschiebungen – zu benennen und deren (Gefahren)Potential zu beurteilen.</li><li>3. Transferleistung: Die Teilnehmenden erwerben wichtige Handlungskompetenz im Umgang mit rechten Argumenten und können diese situativ anwenden. Sie kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Handlungsstrategien und können diese bewerten.</li></ol>
<b>VORAUSS.</b>	Interesse am Thema
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen drei Sitzungen, Lektüre und Interaktion im E-Learning-Kurs.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp;</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>ORT</b>	
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

# 1PGE204 | Global Migration Politics and Realities

POLINA MANOLOVA, PHD | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

## CONTENTS



The past few decades have witnessed increased diversification of forms and practices of migration and the reconfiguration of the political technologies through which they are regulated. Existing explanations often see migration as a response to global processes of capitalist expansion and neoliberal restructuring. Such approaches tend to side-line its subjective dimensions: they tell us very little about what it means to be a migrant, the ambivalent outcomes for those on the move, and the imaginations, aspirations and deceptions that motivate its pursuit.

This course aims to address this imbalance by departing from the question of how global migration has been lived and embedded within individual and collective experiences across contexts. It seeks to answer the following questions: (1) What are the global forces – socio-economic, political, environmental – that produce and shape contemporary population mobilities? (2) What are the newly-emerging actors, institutions and technologies in the political field of migration governance? (3) What are the effects of different regulation mechanisms on migrants' experiences, and what are the alternative strategies of belonging and participation that they develop as consequence or reaction to them? By drawing on a wide range of case studies across geographical contexts (Eastern Europe, Latin America, Central Asia, and East Asia), the seminar aims at highlighting the global dimension of migration processes and the diversification of migratory experiences.

## LITERATURE

Discussions will be anchored within literature stemming from migration studies, anthropology, and sociology of migration.

## TEACHING

Seminar: structured group discussions of weekly readings (short documentaries, videos, podcasts); small group work; group presentations.

## METHODS

## QUALIFICATION

By the end of the seminar students should be able to demonstrate critical awareness of contemporary migratory processes, the politics that regulate them and the experiences of migrants.

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

none

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Active participation, presentation, essay

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

25

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**

## INHALTE

### Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien

Seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion finden in den dort neu entstandenen Staaten vielseitige Transformationsprozesse statt. Manche verlaufen mehr, manche weniger erfolgreich. Und viele verlaufen weder kontinuierlich noch gar berechenbar. Von EU-Begeisterung zu Nationalismus, von Demokratisierung zu Autokratisierung, von Befreiung der Presse zu Zensur und zurück, das sind Beispiele, die im Prinzip für alle Bereiche, wie Gesellschaft, Politik, Kultur, Ökologie und so weiter, gelten.

Viele dieser Prozesse in Osteuropa werden hier kaum oder nur von Fachleuten wahrgenommen, andere scheinen demgegenüber von breiterem Interesse zu sein. Welche politischen und gesellschaftlichen Veränderungen werden verstärkt rezipiert? Wie werden sie medial vermittelt? Wer bestimmt die Diskurse? Lassen sich Manipulation, Falschmeldungen, Filterblasen und Fake-News identifizieren?

Ziel ist die kritische Auseinandersetzung mit der Übersetzung von politischen, kulturellen, gesellschaftlichen Ereignissen in Information. Auf diesem unüberschaubaren Feld suchen wir Beispiele aus unterschiedlichen Bereichen, wie Presse, Politikdiskurs, Videoplattformen, Filmadaptionen, Podcasts, Comics oder Literatur. Teilweise können wir uns dabei nach Interessen der Teilnehmer/innen oder nach aktuellen Ereignissen richten.

## LITERATUR

Wird im Seminar bekanntgegeben

## LEHRMETHODE

Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.

## QUALIFIKATIONSZIELE

- Bewusstsein für Probleme der medialen Vermittlung schwer überprüfbarer, aber plausibler Informationen
- Umgang mit Fake, Fiktion und Fakten
- Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen
- Interkulturelle Kompetenz

## VORAUSS.

Keine

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGS-

Aktive Teilnahme, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion

## NACHWEIS

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

16

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

## CONTENTS

### Forms of engagement of newcomers in Reutlingen

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service

  
Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR HOCHSCHULEN UND KULTUR DES SAARLANDES

CIVIS  A European Civic University

Migration as a global phenomenon refers to the movement of people across the borders of nation states, which brings geographically distant regions into contact with each other and has consequences both for the regions of origin and arrival as well as intermediate stops. In this seminar we will look at the consequences of international migration at Reutlingen, a German municipality.

The focus will be on the contributions of newcomers to shape their new city: their source of information and the ways they identify with Reutlingen, as well as their forms of engagement, with special attention to political participation. We will discuss to what extent newcomers' migration history and the existence of migrant organizations in Reutlingen influence the way newcomers feel motivated to participate actively in shaping Reutlingen. In order to investigate these questions, we will carry out guideline-based group discussions in German and in the native languages of the migrant population of Reutlingen.

This seminar is organized in partnership with the Integration Council Reutlingen. The results of the student research will be presented to the Integration Council amongst others in the final session.

Service Learning, research-based learning, student presentations, discussions

## TEACHING-METHODS

## QUALIFICATION OBJECTIVE

- Basic knowledge on engagement of newcomers in cities, independently of their migration history or background
- Basic skills on qualitative research, such as developing a research design which considers the different stakeholder perspectives
- Basic skills in discussing research results with actors beyond the university
- A sensitization in the area of migration, integration and participation in city life.

Will be announced at the course

## LITERATURE

## PREREQUISITES

Students of all semesters and disciplines are welcome. Course language is English, the presentation to the Integration Council will be in German. Knowledge of Turkish, Romanian, Greek, Croatian, Polish, Russian, Arabic, Serbian, Vietnamese, etc. can be an advantage, but is not required.

## REQUIREMENTS

Attendance, active participation in discussions and group work, short presentations

## CREDIT POINTS

6

## TIME

Tuesdays, 4 pm – details online via ALMA

## LOCATION

Online – details will be announced online via ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness** and **Civic Engagement** as a thematic course in 1. Service Learning Seminar

# 1PGE301 | Educational Justice in Theory and Practice

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

<b>CONTENTS</b>	Unequal access to education is both a <i>result of</i> and a <i>catalyst</i> for socio-economic inequality. Unequal access to education, based on factors such as money, class, ethnicity, race, (dis-)ability, gender, etc., is a form of injustice that many – perhaps all – of us have experienced in some form or other. A just society is one in which access to education is just - but what is justice, anyway? Is it 'to each according to needs, from each according to abilities', or something completely different? The first part of the course will be concerned with philosophical theories of justice. We also look at egalitarian theories and investigate whether justice requires equality. Maybe, <i>just</i> access to education does not mean <i>equal</i> access to education, after all?! After this conceptual part, we have a look at the status quo of educational justice at the University of Tübingen, in Germany, and abroad. We will engage with readings from a variety of disciplines, such as economics, law, political science and sociology. In the final session, we put our complex ethical theories into practice. We take the place of policymakers, law-makers, educators and activists concerned with educational justice and discuss what ethical judgement requires of us when faced with complex situations in which different forms of inequality and other socio-economic interests are decisive factors.
<b>LITERATURE</b>	Morton, J. (2019): The Miseducation of the Elite Fullinwider, R.: Affirmative Action Gosepath, S. (2004): Equality Merry, M. (2018): Equality and Educational Justice Menand, L. (2019): Is Meritocracy Making Everyone Miserable? Levinson, M.; Finefter-Rosenbluh, I. (2016): Inflated Expectations: How Teachers Should Teachers Assign Grades?
<b>TEACHING METHODS</b>	Lecture and guided discussions at introduction event; literature analysis; podcasts; flexible online learning material.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Learning how to apply methods of argumentation in a socio-political and economic context; Introduction to the key topics in political philosophy and political economy.
<b>PREREQUISITES</b>	Willingness and ability to participate in English is required.
<b>TARGET GROUP</b>	In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds.
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; three short essays (500 words) Online material can be worked on at the students' own pace. Final assessment (3 essays á 500 words on questions related to the course material) must be handed in on the 13. Mai 2021 (optional in-person final session).
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	18
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Ethik in der Praxis</b> .

# 1PGE304 | Global Public Health: Same same but different.

PROF. DR. DANIEL BUHR | STEINBEIS TRANSFERCENTER SOCIAL AND TECHNOLOGICAL INNOVATION / EKUT

## CONTENTS



### Why countries differ – and why you should know about this.

Although most of our health and care-systems are facing similar challenges, they differ a lot. What is the reason for this – and why should it matter to you? This course is an introduction to the analysis of public health. It is concerned with the different conditions for health and the causes of illness, the interactions between people and their natural, technical and social environments, health promotion and disease management, the services provided by the health care system and the possibilities for effective governance of these various systems.

Will be announced at the beginning of the course.

## LITERATURE

### TEACHING

Online-Course: individual research tasks; short essays; presentations; class discussions

### METHODS

### QUALIFICATION

**Understand:** The participants understand how health- and care-systems work.

### OBJECTIVE

They know the current state of development (i. e. digital health and care).

**Reflect:** They learn to compare different systems and discuss why certain developments are more likely in some systems than in others.

**Transfer:** The participants are able to communicate their arguments in short presentations and essays.

## PREREQUISITES

-

## TARGET GROUP

Advanced students

## REQUIREMENTS

Regular participation, fulfilment of reading tasks, submission of 1 or 2 short essays (1-2 pages each) and/or a short presentation of a case study.

## CREDIT-POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA.

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**

# 1PGE305 | Gesundheit – Geschlecht – Soziale Ungleichheit

GUNTER NEUBAUER | SOWIT – SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Gesundheit ist ein fundamentales Menschenrecht. Trotzdem sind Gesundheitschancen und -risiken sehr ungleich verteilt. Dabei zeigen sich soziale Unterschiede in Gesundheitszustand und Lebenserwartung auch in wohlhabenden Gesellschaften mit einem vergleichsweise funktionsfähigen Gesundheitssystem wie Deutschland. Während die Gender- oder Geschlechtermedizin danach fragt, ob Männer und Frauen „anders“ krank sind, reflektiert eine gesundheitsbezogene Geschlechterforschung Zusammenhänge zwischen sozialen Geschlechteraspekten und dem Gesundheitsstatus oder -verhalten. Daraus ergeben sich intersektionale Perspektiven. Mit Stichworten wie Health for Future und Global bzw. Planetary Health verbindet sich darüber hinaus die Einsicht, dass Gesundheit und Gesunderhaltung auch angesichts der Klimakrise mehr Aufmerksamkeit brauchen. Dies gilt in lokalen wie überregionalen Zusammenhängen und insbesondere im Blick auf die Unterstützung gesundheitsbenachteiligter Gruppen und Regionen: Gesundheit für alle – weltweit.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Gassner, U.; von Hayek, J.; Manzei, A.; Steger, F. (Hg.) (2018): Geschlecht und Gesundheit. Gesundheitsforschung – Interdisziplinäre Perspektiven Bd. 1., Baden-Baden, Nomos</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Web-Seminar mit synchronen und asynchronen Phasen</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kennenlernen der grundlegenden Konzepte und Diskussion ihrer gesundheits- und gesellschaftspolitischen Relevanz</li><li>• Anwendung der Strategie des Gender Mainstreamings auf Gesundheitsförderung und Public Health (öffentliche Gesundheit)</li><li>• Diskussion von Umsetzungsmöglichkeiten in Maßnahmen, Kampagnen, Projekten</li><li>• Identifizierung von Gesundheits- und Gleichstellungsaspekten im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	<p>persönliches und/oder fachliches Interesse</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Bearbeitung von Wochenaufgaben (z. B. Diskussionsthemen im Forum, kleine Recherche)</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>16</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Global Awareness</b> und <b>Studium Oecologicum</b> anrechenbar.</p>

# 1PGE306 | Medizin ohne Ethik?

PROF. DR. DAGMAR FENNER | PHILOSOPHIE, SCHWERPUNKT ETHIK, UNIVERSITÄT BASEL

<b>INHALTE</b>	<p>Durch den enormen Kenntniszuwachs und technischen Fortschritt in der modernen Medizin ergaben sich im 20. Jahrhundert viele neue moralische Konflikte. Vielfach deckt sich das technisch Machbare nicht mehr mit dem, was sich die Betroffenen oder die Gesellschaft von der Medizin erhoffen. Vielen Menschen macht es beispielsweise Angst, dass ihr Leben künstlich verlängert werden kann, auch wenn sie längst das Bewusstsein verloren haben. Im praxisorientierten Seminar werden zentrale Fragestellungen der Medizinethik erörtert und aktuelle gesellschaftliche Debatten aufgegriffen, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist ein menschenwürdiges Sterben und wo liegen die Gefahren einer Legalisierung der Suizidbeihilfe?</li><li>• Haben wir angesichts des drastischen Organmangels eine moralische Pflicht, einen Organspendeausweis auszufüllen und was spricht gegen die „Widerspruchslösung“?</li><li>• Wie lassen sich die von konservativer Seite kritisierten Schwangerschaftsabbrüche argumentativ rechtfertigen, bei denen das Recht auf Selbstbestimmung der schwangeren Frau mit dem Recht auf Leben des ungeborenen Kindes kollidieren?</li></ul> <p>Ziel des Seminars ist es, die theoretischen Grundlagen zur ethischen Entscheidungsfindung im Gesundheitsbereich zu erarbeiten und selbständig auf konkrete Fragestellungen anzuwenden. In den gemeinsamen Diskussionen zu Anschauungsbeispielen aus der Praxis werden die Teilnehmerinnen sensibilisiert für die ethischen Probleme in der Medizin. Sie lernen kritisches Denken und stringentes Argumentieren, um sich angesichts dieser und anderer gesellschaftlicher Herausforderungen mit einer klaren, begründeten Stellungnahme einbringen zu können.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p><b>bes. empfohlen:</b> Schöne-Seifert, B (2007): Grundlagen der Medizinethik. <b>weitere Lektüre:</b> Maio, G. (2017): Mittelpunkt Mensch. Wiesing, U. (Hg.) (2012): Ethik in der Medizin. Höffe, O. (2002): Ethik ohne Medizin?.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diskussionen in Form Sokratischer Dialoge</li><li>• Impulsreferate der TeilnehmerInnen</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der theoretischen Grundlagen der Ethik und Medizinethik</li><li>• Überblick über zentrale Fragestellungen im Gesundheitswesen</li><li>• Erwerb von Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen</li><li>• Sensibilisierung für moralische Probleme in der Praxis</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen (bes. Studierende der Pflegewissenschaft, Medizin etc.)
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Übernahme eines Inputreferats (PowerPoint-Präsentation) und Beteiligung an den Plenumsdiskussionen <b>Achtung:</b> Bitte melden Sie sich bezüglich des Referatsthemas bis spätestens <b>29.3.2021</b> bei: <a href="mailto:DagmarFenner@hotmail.com">DagmarFenner@hotmail.com</a>
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE&amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	24
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> anrechenbar.

# 1PGE307 | Wieviel Bindung braucht der Mensch?

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

<b>INHALT &amp; THEMEN</b>	<p>Spätestens mit den Kontaktbeschränkungen durch die Virus-Pandemie ist spürbar geworden, wie sehr wir Menschen Beziehungswesen sind. Erich Fromm hat schon Mitte der 1930er Jahre deshalb eine Psychologie konzipiert, die von einer Bindungsnotwendigkeit ausgeht: Jeder Mensch muss auf die Wirklichkeit, auf einzelne andere, auf sich selbst und auf eine soziale Gruppe bezogen sein, um zu überleben. Die psychischen Antriebskräfte des Menschen haben deshalb ihren Ursprung nicht in Trieben, sondern im existenziellen Bedürfnis nach Bezogenheit. Wie dieses Bedürfnis realisiert und befriedigt wird, hängt außer von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Bedingungen vor allem von den individuellen Beziehungserfahrungen ab, die jemand macht (wobei die ersten Lebensjahre sehr prägend sind).</p> <p>Gegenstand des Seminars soll vor allem die Frage sein, wie sich gesellschaftliche und technische Möglichkeiten und Erfordernisse auf das Bindungsverhalten des gegenwärtigen Menschen auswirken.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wieviel Bindung braucht der Mensch?</li><li>• Welche Art von äußerer bzw. innerer Bindung ermöglicht, welche verhindert Freiheit?</li><li>• Welche Rolle spielen im Beziehungsleben die sozialen Medien?</li><li>• Wie können Beziehungen gelingen, bei denen man ohne sich zu binden verbunden sein will?</li><li>• Wann macht Bindung psychisch krank?</li><li>• Wie gelingt ein selbstbestimmtes Miteinander?</li></ul>
<b>LEHR-/LERN-FORM</b>	Onlineseminar; Erarbeitung der über ILIAS bereitgestellten Materialien im angeleiteten und begleiteten Eigenstudium
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kenntnisse über Leben und Werk Erich Fromms und über seine Beiträge zum Verständnis aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen
<b>MATERIAL</b>	-
<b>LITERATUR</b>	Erich Fromm (2020): <i>Wissenschaft vom Menschen</i> , hrsg. von R. Funk. Gießen. Zugang dazu, zu weiteren Materialien und Seminarinformationen über ILIAS
<b>VORAUSS. LEISTUNG</b>	keine <u>Erwartet werden:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gründliche Erarbeitung der Seminarmaterialien</li><li>• Aktive Teilnahme an drei Zoom-Meetings</li><li>• Vier schriftliche Studienleistungen während des Seminarverlaufs: je ein Beitrag zu den drei Themenblöcken und ein abschließendes Fazit zum Seminar, Umfang: je ca. 2 Seiten)</li><li>• Hausarbeit (z.B. Essay oder Text-Erörterung) ist möglich</li></ul>
<b>ECTS-PUNKTE</b>	2 (mit Hausarbeit 3)
<b>TERMINE</b>	Seminar Durchführung von April bis Juni 2021 (KW 14 bis 25/2021) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zoom-Meeting: Freitag, 16.04.2021 ab 15.00 Uhr – Thema I und Einführung</li><li>2. Zoom-Meeting: Freitag, 21.05.2021 ab 15.00 Uhr – Thema II</li><li>3. Zoom-Meeting: Freitag, 18.06.2021 ab 15.00 Uhr – Thema III und Abschluss</li></ol>
<b>ORT</b>	Online (Erich Fromm Institut Tübingen, Hintere Grabenstraße 26, 72070 Tübingen)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>HINWEIS</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Grundkurs anrechenbar.

# 1PGE404 | Frauen und Frieden

MANDY LÜSSENHOP | B.A. POLITIKWISSENSCHAFT, DR. STROHSCHNEIDER | NEUE DEUTSCHE LITERATUR, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Publikationen von Wissenschaftlerinnen sind in der Lehre leider häufig unterrepräsentiert. Im Seminar werden wir einerseits der Frage auf den Grund gehen, warum dies der Fall ist und wollen andererseits definitiv etwas daran ändern.</p> <p>In einem zweiwöchentlichen Rhythmus werden wir verschiedene Publikationen von Wissenschaftlerinnen lesen, die sich mit dem (Welt)Frieden in verschiedener Weise befasst haben. Die Lektüre umfasst dabei Essays, Bücher (auch Romane) und Aufsätze von Wissenschaftlerinnen aus sämtlichen Fachdisziplinen: Politik, Physik, Musik usw.</p> <p>Für unsere Diskussion wollen wir die Texte unter dem Aspekt bestimmter Fragestellungen lesen: Wie betrachte(te)n und erforsch(t)en diese Frauen den Frieden? Welche Anliegen verfolg(t)en sie mit ihrer Forschung? Welche Rezensionen oder tatsächlichen Veränderungen erzielt(e) ihre Forschung?</p> <p>Um unserer Diskussion einen analytischen Rahmen zu geben (und die oben gestellte Frage zu beantworten), werden wir diese in feministische Perspektiven aus der Gendertheorie einbetten und erörtern, ob diese in Bezug auf unser Thema Frieden durch gewisse Spezifika gekennzeichnet sind. Ebenso wollen wir die wissenschaftliche Betrachtungsweise des Friedens näher kennenlernen.</p> <p>In erster Linie geht es jedoch ganz in wissenschaftlicher Tradition darum: lesen und diskutieren!</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Lektüreseminar mit Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden können in diesem Seminar Grundkenntnisse über feministische Positionen sowie den wissenschaftlichen Diskurs über den Themenkomplex Frieden erlangen und interdisziplinäre Perspektiven kennenlernen. Im Zentrum steht die Lektüre verschiedener Wissenschaftlerinnen.
<b>VORAUS.</b>	-
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Eine zweiwöchentliche, knapp zu beantwortende Aufgabenstellung zu der zu lesen den Lektüre. Keine Referate, keine Abschlussprüfung.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

## INHALTE

Sie engagieren sich bereits, z.B. im Sportverein, in der Flüchtlingshilfe oder in anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontexten? Sie wollen ein freiwilliges Praktikum in einer öffentlichen oder privaten sozialen Einrichtung im In- oder Ausland machen?

DAAD



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR HOCHSCHULEN UND STUDIENBEREICH



EngagemenTransfer wendet sich an Studierende, die sich neben dem Studium kurz- oder langfristig gesellschaftlich engagieren und Einblicke in andere Realitäten bekommen möchten.

In diesem Angebot aus dem Themenbereich Studentisches Engagement wird die Übernahme sozialer Verantwortung durch Engagement anerkannt und - in Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey - durch das begleitende Reflexionsangebot in den Erfahrungsraum des Studiums an der Universität zurückgebunden.

## LITERATUR

Wird auf Ilias vor Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

## LEHRMETHODE

Service Learning-Format, im Workshop liegt der Fokus auf der Reflexion der eigenen Erfahrungen und dem Erfahrungsaustausch sowie dem Theorie-Praxis-Transfer. Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement/soziale Praktikum. Sie erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema Zivilgesellschaftliches Engagement und verknüpfen dies mit Ihren eigenen praktischen Lernerfahrungen.

## VORAUSS.

- Eigenständige Organisation eines Praktikums/einer Engagementtätigkeit bei einer öffentlichen oder privaten Einrichtung im sozialen, kulturellen oder ökologischen Bereich im In- oder Ausland.
- Durchführung des Praktikums/Engagements

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGS- NACHWEIS

- Vorbereitende Textlektüre
- Aktive Teilnahme am Reflexionsworkshop
- Anfertigen eines schriftlichen Praktikumsberichts
- Feedback geben und nehmen

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE &

Online

## ORT

## TN MAX.

15

## ANMELDUNG

Bei Interesse melden Sie sich bitte mit einer Beschreibung der Praktikumsstelle/des Engagements und Angaben zu Ihrem Studienfach + Semester per E-mail an [bfsp@uni-tuebingen.de](mailto:bfsp@uni-tuebingen.de).

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 3. *Akademische Rückbindung* anrechenbar.

# 1PGE602 | Integrations-Mentoring – „Wir – gemeinsam für Integration“

HERTA ALBUS | GEMEINSCHAFTSSCHULE WEST, TÜBINGEN

## INHALTE

Unterstützung und Begleitung von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund im schulischen und außerschulischen Kontext



Der Aufgabenbereich der teilnehmenden Studierenden umfasst einen schulischen und / oder einen außerschulischen Teil.

Der schulische Teil findet in der Gemeinschaftsschule West während der allgemeinen Unterrichtszeit statt und umfasst folgende Aufgabengebiete:

- Unterstützung der Schüler/innen in den individuellen Lernzeiten während des Unterrichts: sprachliche Klärung der Aufgabenstellungen, Hilfe bei der Aufarbeitung individueller Lerndefizite, Unterstützung bei sprachlichen und inhaltlichen Verständnisproblemen

Der außerschulische Teil soll der Alltagsbewältigung der Schüler/innen dienen. Die Patenpaare treffen sich hier an einem Ort ihrer Wahl und können verschiedene Aktivitäten in Angriff nehmen, Tübingen erkunden oder offene Fragen des Alltags klären. Denkbar wären hier beispielsweise die folgenden Tätigkeiten:

- Freizeitangebote (Eis essen, Boot fahren, Kino, Theater, Spazieren gehen, sportliche Aktivitäten uvm.)
- Lokale Institutionen zeigen (Stadtbibliothek, Bürgerbüro)
- Herausforderungen des Alltags wie Sportvereine vermitteln, Arzttermine vereinbaren uvm.

## LITERATUR

## LEHRMETHODE

## QUALIFIKATIONSZIELE

Von der Teilnahme am Projekt können sowohl die Studierenden als auch die Schüler/innen in hohem Maße profitieren. Die Studierenden können ihre interkulturellen Kompetenzen stärken, Vielfalt und Diversität erleben, Erfahrungen in Lehr- und Lernsituationen sowie der Einzelförderung sammeln und eine wertvolle Hilfestellung zur Integration leisten. Die Schüler/innen erhalten durch die Kooperation mit den Studierenden die Möglichkeit, sich mit Muttersprachlern zu vernetzen und auf diese Weise ihre Sprachkenntnisse zu verbessern sowie ihre neue Heimat und deren Kultur besser kennenzulernen und zu verstehen, was die Voraussetzung für Integration ist. Die Kooperation bietet des Weiteren praktische Hilfe bei der Alltagsbewältigung sowie eine verbesserte Lernsituation durch gezielte Unterstützung während der individuellen Lernzeiten.

## VORAUS.

Die Studierenden sollten für ein Jahr verlässlich jede Woche Zeit haben (nicht in den Schulferien).

## ZIELGRUPPE

Interessierte Studierende aller Fachrichtungen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Zertifikate über die Teilnahme der Schulungen und der Durchführung des Integrations-Mentoringprogramms

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

## ANMELDUNG

Du hast Lust mitzumachen? Schreib uns doch einfach eine Mail an [halbus@gmswest.de](mailto:halbus@gmswest.de) und stelle dich kurz vor.

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

# 1PGE603 | Mentoring JOBLINGE

PHILIP DREIZLER | JOBLINGE GAG STUTTGART, STANDORT REUTLINGEN/TÜBINGEN

## INHALTE



Das JOBLINGE-Mentoring unterstützt Jugendliche bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz. Über einen Zeitraum von sechs Monaten hinweg dienen die Mentorinnen und Mentoren bei wöchentlichen Treffen als wichtige Motivationsstütze für die berufliche Entwicklung des Mentees.

Mut machen und motivieren, Orientierung geben, ein offenes Ohr haben und „da“ sein, auch in schwierigen Zeiten, das sind die Aufgaben des Mentors. Als Mentor begleiten Sie „Ihren“ Mentee während des gesamten sechsmonatigen Programms und durch die einzelnen Phasen. Die Jugendlichen profitieren vom Wissen und den Erfahrungen ihrer Mentoren. Sie schätzen es, jemanden zu haben, der sie und ihre Wünsche ernst nimmt, praktische Tipps gibt und sich mit ihnen über Erfolge freut. Sie als Mentoren schaffen Perspektiven – und erweitern dabei ihren eigenen Blickwinkel. Sie treffen auf junge Menschen mit ganz anderen Startbedingungen, Hintergründen und Lebenswelten und lernen von ihren Mentees. Nicht nur über andere Wege und Stärken in schwierigen Situationen, sondern auch über den eigenen Weg und die eigene Persönlichkeit.

Interessierte Studierende erhalten ein Training zur Vorbereitung auf ihr Mentoring. Im Weiteren stehen ihnen während der gesamten Projekt-dauer Unterstützung seitens des JOBLINGE-Teams zur Verfügung. Die Zuteilung der Mentees wird von den hauptamtlichen JOBLINGE-Mitarbeitern durchgeführt.

Schwerpunktthemen sind:

- Beziehungsaufbau
- Berufsorientierung
- Bewerbungsunterlagen besprechen
- Stärken-Schwächen-Analyse
- Reflexion der Erfahrungen
- Freizeitaktivitäten

## LITERATUR

-

## LEHRMETHODE

- interaktives Mentorentraining
- 1:1 Mentoring
- Mentoring-Betreuung durch JOBLINGE-Mitarbeiter
- Reflexionstreffen und Erfahrungsaustausch

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Mentor/innen gewinnen durch das Mentoring praktische Führungserfahrungen, eine persönliche und fachliche Bereicherung und sie erleben die Relevanz ihres Ehrenamts hautnah

## VORAUSSETZUNGEN

Keine Einträge im erweiterten Führungszeugnis

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

wöchentliche Treffen zwischen Mentor/in und Mentee (1-2h); ggf. schriftliche Reflexion über Mentoring; Teilnahme am Vorbereitungstreffen

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

15

## ANMELDUNG

per Email an philip.dreizler@joblinge.de

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

# 1PGE604 | Das Lese-Mentoringprogramm: „Lesen lohnt sich“ für die Klassenstufe 5/6

DOROTHEA HABERMEHL-KERSCHNER | KOORDINATORIN LESE-HAUS E. V.

## INHALTE

Das LESE-HAUS ist ein Angebot der Stadtbücherei Tübingen mit dem Ziel, Kindern von klein auf Spaß am Lesen zu vermitteln. Wenn Kinder in angenehmer, persönlicher Atmosphäre in Geschichten eintauchen und über das Gelesene sprechen, wird ihre Leselust geweckt. Vorlesen ist gut für die Sprach- und Wortschatzentwicklung.



Unter dem Motto „Lesen lohnt sich“ helfen Lesementorinnen und Lesementoren seit 2013 Grundschulern beim Lesen lernen. Dabei betreut jede Mentorin und jeder Mentor ein bis zwei Kinder während der Schulzeit in Tübinger Grundschulen. Ziel ist es, die Lesefähigkeit der Kinder auf spielerische Weise zu verbessern.



Zunehmend melden Lehrkräfte der weiterführenden Schulen zurück, dass Kinder verstärkt unter einer Leseschwäche leiden. Dabei handelt es sich nicht zwingend um Kinder mit der Diagnose Lese-Rechtschreibschwäche, sondern vorrangig um Kinder, die aufgrund mangelnden Übens nicht flüssig lesen können und somit im Schulalltag den Anschluss verlieren. Das LESE-HAUS-Team reagiert darauf mit dem Projekt



Lesementor/in an der Gemeinschaftsschule der Geschwister-Scholl-Schule (GSS) für die Klassenstufe 5/6:

Die Kinder, die am Mentorenprogramm teilnehmen, sollen vor allem positive Erlebnisse mit dem Lesen verbinden. Das Training soll keine Stigmatisierung sein, sondern eine Auszeichnung, einen persönlichen Lesementor/in zu haben. Das Förderprogramm soll zudem frei von Leistungsdruck und Bewertung sein und kann spielerisch und kreativ gestaltet werden. In der eins-zu-eins-Betreuung wird Beziehungsarbeit geleistet, die den Lernprozess positiv unterstützt.



## LITERATUR

Notwendige und nützliche Lern- und Lesematerialien stellt die Stadtbücherei den Lesementor/innen zur Ausleihe zur Verfügung durch einen kostenlosen Stadtbüchereiausweis.

## LEHRMETHODE

- Vor Einsatz als Lesementor/in bieten wir eine verpflichtende Grundschulung an, idealerweise für die Altersgruppe ab 5. Klasse
- Zusätzlich sollte man idealerweise eine Schutzkonzept-Schulung besucht haben, die von uns (evtl. coronabedingt online) organisiert wird
- Die Vermittlung als Lesementor/in erfolgt durch ein persönliches Gespräch an der Geschwister-Scholl-Schule, bei dem alle wichtigen Inhalte geklärt werden.

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden sammeln wertvolle pädagogische Erfahrung in der spielerischen Lernvermittlung und den Umgang mit Kindern.

## VORAUSSETZUNGEN

Die Studierenden sollten für ein Jahr verlässlich jede Woche eine Schulstunde an der Geschwister-Scholl-Schule mit dem Kind lesen üben (nicht in den Schulferien). Lesebegeisterte Menschen, die Kinder und Jugendliche mit Kreativität fürs Lesen motivieren möchten.

## ZIELGRUPPE

## LEISTUNGSNACHWEIS

Zertifikate über die Teilnahme der Schulungen und der Durchführung des Lese-Mentoringprogramms

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## TN MAX.

-

## ANMELDUNG

Du hast Lust mitzumachen? Schreib uns doch einfach eine Mail an [lese-haus@tuebingen.de](mailto:lese-haus@tuebingen.de) und stelle dich kurz vor.

# 1PGE606 | Mentoringprogramm in der Mathematik

ALHEYDIS GEIGER | PROMOTION MATHEMATIK | IN KOOPERATION MIT DER FACHSCHAFT MATHEMATIK

## INHALTE



Zu einem Mathematikstudium gehören neben Vorlesungen auch Übungen, in denen Studierende in kleinen Gruppen mathematische Aufgaben selbständig erarbeiten. Für viele Studierende bilden die Diskussionen mit anderen einen wesentlichen Bestandteil beim Lernerfolg.

Die Gruppen werden von den Studierenden normalerweise in Selbstorganisation gebildet. Die Corona-Krise stellt Studierende vor große Herausforderungen. Insbesondere für Studienanfänger/innen ist es schwierig, geeignete Arbeitsteams für die Bearbeitung der Übungen zu finden. In dieser Situation helfen Mentoren und Mentorinnen: Studierende aus höheren Semestern, welche die Studienanfänger dabei unterstützen, Kontakte zu knüpfen, das Selbststudium geeignet zu organisieren und ihnen Arbeitstechniken unter Einsatz des Prinzips der minimalen Hilfe zu vermitteln.

## LITERATUR

-

## LEHRMETHODE

Begleitend zum Mentoring wird eine Schulung angeboten. In den drei Sitzungen werden folgende Themen behandelt werden:

- Rollen der Mentor/innen
- Bereiche von Mentoring im Studium
- Grenzen der Mentoringbeziehung
- Fachspezifische Herausforderungen beim Studienstart in der Mathematik
- Abstraktion und Anschauung
- Vernetzung von Wissen
- Minimale Hilfe

## QUALIFIKATIONSZIELE

- Aufgaben und Grenzen des Mentoring kennenlernen
- Fachspezifische Herausforderungen beim Studienstart in der Mathematik kennen
- Studienanfänger/innen dabei unterstützen können
- Prinzip der minimalen Hilfe anwenden können

## VORAUS.

mind. 3. Fachsemester in Mathematik erfolgreich abgeschlossen

## ZIELGRUPPE

Studierende der Mathematik ab dem 4. Fachsemester

## LEISTUNGS-

Aktive Teilnahme am Mentoringprogramm (mind. 30 Stunden) und der Schulungen, Abgabe des Dokuments "Protokoll für Mentoring-Programm in der Mathematik"

## NACHWEIS

1-3

## CREDIT POINTS

## TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

100

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.

# 1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. KAROLINE REINHARDT | IZEW

<b>INHALTE</b>	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer/innen—beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten—selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung, sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben
<b>LEHRMETHODE</b>	Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmende Grundkompetenzen in “Data Literacy” anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Der Kurs ist als Onlinekurs konzipiert (synchrone Lehre über Zoom; asynchrone Lehre über Ilias)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.</li><li>• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.</li><li>• Kritisches Hinterfragen und entwickeln eines Grundverständnisses der Implikationen der Digitalisierung.</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Anwesenheit, aktive Mitarbeit und selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> im Pflichtbereich anrechenbar

# 1DI102 | Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence

DR. KAROLINE REINHARDT | INTERNATIONAL CENTER FOR ETHICS IN THE SCIENCES AND HUMANITIES (IZEW)

<b>CONTENTS</b>	<p>Algorithms determine which advertisements are shown to us in social networks and which offers e-commerce makes us. They are also used to personalize how a search engine responds to our queries. Artificial intelligence is used in application processes to make a pre-selection and, in some countries, to decide which person is creditworthy and which person is better not released on bail. Artificial intelligence is fundamentally changing our world and with it the relationship between man and machine. To develop criteria and principles for this ongoing change is a task of ethics.</p> <p>In the first part of this course, we will first have a closer look on what is meant by “artificial intelligence” and get an overview of the ethical implications the development of learning systems has. In particular, we will discuss questions of responsibility and accountability, self-determination, and privacy. In the second part, we will discuss the impact of artificial intelligence on selected fields such as medicine, mobility, urban planning, security, and democracy.</p>
<b>LITERATURE</b>	Excerpts will be provided in advance
<b>TEACHING METHODS</b>	student presentations, participatory elaboration, class discussions, literature analysis, close readings
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	introduction to the methods of philosophical ethics and to key topics in AI-Ethics; a strengthened awareness of ethical questions that arise in the context of digitalization; learning how to apply methods of ethical argumentation to socio-political contexts
<b>PREREQUISITES</b>	The course welcomes students of all semesters and disciplinary backgrounds. Since the course is taught in English, the willingness and ability to participate in the course discussion in English is required. Complex arguments, however, can be formulated in your native language.
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	attendance, a short preparatory essay, in-class presentation, and active participation in group discussion
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	15
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Ethik in der Praxis</b> and the <b>certificate Data Literacy</b> as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

# 1DI103 | Basics of Artificial Intelligence

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

## CONTENTS

What is artificial intelligence and what can it do today? What are the technical basics and what effects does artificial intelligence have on work and society? The seminar looks at the technical and methodological foundations of artificial intelligence, gives an overview of today's fields of application and research, shows the limits and separates fiction from reality. It gives an overview on how to access AI systems and gives basic knowledge on how to deal with AI. We discuss the influence of AI on workplaces and tasks, on political processes, and consider the different developments in individual countries. Furthermore, we discuss AI-specific ethical and moral issues such as trained bias, deep fakes, traceability of decisions and regulatory options.

The participants of this seminar will learn what an AI defines and how it works in principle, how they can access an AI system today, and how AIs can be used today. Exercises, discussions and current case studies complement the individual topics.

This text was automatically translated from German by an AI-based system. Own computer will be needed.

## LITERATURE

Will be made available at the beginning of the seminar.

## TEACHING

Block seminar, lessons, practical exercises and group work

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

The participants understand the basics of artificial intelligence and know the current state of development. They learn in which areas the AI will influence their own work and how they can react to it. The participants get to know sources and providers in order to use AI and use it for their own work. They will recognize the limits of AI today and know about the ethical and moral problems generated by AI.

## PREREQUISITES

Basic understanding of technical developments and computer science

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Attendance and active participation.

## CREDIT POINTS

2

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

# 1DI199 | An Introduction to Algorithmic Ethics

DR. MAËL PÉGNY | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM

<b>CONTENTS</b>	<p>It has become very common to say that algorithms are now everywhere, and that they introduce new modalities of norms, laws, or government in our social lives. Als, in particular, with their quasi-mythological aura of autonomous machines escaping the control of their makers, have been a particular topic of attention. This course will be an introduction to "algorithmic ethics", i. e. the set of legal, moral, and political debates surrounding the use of algorithms. It will be divided in three moments:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) A skeptical historical introduction, trying to resist the hype and understand what is really new about algorithmic ethics, with some help coming from the history of bureaucracy, automation and "cognitive techniques".</li><li>2) A presentation of modern AI, and what is supposed to make it a particular problem in algorithmic ethics, with a particular interest in the topic of "opaque Als."</li><li>3) An introduction to three majors themes in the current literature: fairness, respect of privacy and civil liberties, and responsibility.</li></ol>
<b>LITERATURE</b>	<p>Pasquale, F. &amp; Citrone, D. (2014): The Scored Society: Due Process for Automated Predictions. Washington Law Review, 89(1). Eubanks, V. (2018): Automating Inequality. Saint Martin's Press. Noble, S. U. (2018): Algorithms of Oppression. How Search Engines Reinforce Racism. NYU Press. Pasquale, F. (2016): Black Box Society: The Secret Algorithms that Control Money and Information. Harvard University Press. O'Neil, C. (2016): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. Broadway Books.</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	<p>Online seminar, validation through an essay on a particular text or topic.</p>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<p>Awareness of the current ethical debates over algorithms and ability to take a well-argued stance on those issues. Understanding of the historical context and relevant intellectual traditions for those debates.</p>
<b>PREREQUISITES</b>	<p>Sufficient mastery of the English language.</p>
<b>TARGET GROUP</b>	<p>Philosophy &amp; Computer Science students</p>
<b>REQUIREMENTS</b>	<p>Attendance and in-class participation. Since the course will be taught in English, ability and willingness to participate in this language is required.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	<p>Will be announced on ALMA</p>
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	<p>30</p>
<b>REGISTRATION</b>	<p>Online via ALMA</p>
<b>RECOMMENDATION</b>	<p>This course is creditable for the <b>certificate Data Literacy</b> as a thematic course in <i>Digital Ethics</i>.</p>

<b>INHALTE</b>	<p>Im heutigen „high-choice media environment“ sind Social Media zu wichtigen Arenen für die Vermittlung politischer Informationen und Meinungen und für die Politisierung von Themen avanciert. Während etablierte politische Akteure und die Massenmedien inzwischen Social Media in ihre Kommunikationsstrategien einbeziehen, haben sich auf YouTube, Facebook und Instagram neue Akteure und Intermediäre herausgebildet, die Politik und gesellschaftlich relevante Fragen adressieren und für Themen mobilisieren. Sie informieren über Politik und beeinflussen sowohl Prozesse der öffentlichen Meinungsbildung als auch die politische Partizipation der User, z. B. indem sie zu Protest, Diskussionen oder einem veränderten Konsumverhalten motivieren.</p> <p>In dem Kurs betrachten wir insbesondere mit Blick auf die Videoplattform YouTube, wie politische und gesellschaftliche Themen auf Social Media präsentiert und welche Rolle Journalismus auf Social Media spielt. Wir diskutieren, wie journalistische Rollen und Funktionen durch Social Media- oder Netzwerklogiken beeinflusst werden und inwieweit neue Akteure wie Expert_innen, Politiker_innen oder Lifestyleblogger_innen journalistische Funktionen übernehmen.</p> <p>Anhand einer Auswahl von Kanälen untersuchen wir inhaltlich, welche Präsentationsprinzipien auf YouTube genutzt werden, inwieweit die Kanäle normative Funktionen von Öffentlichkeit adressieren und inwieweit sie Parallelen und Unterschiede zu gängigen Prinzipien des Journalismus aufweisen.</p> <p>Laptop und Internet werden benötigt.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Frühbrodt, L. &amp; Floren, A. (2019). Unboxing YouTube. Im Netzwerk der Profis und Profiteure. OBS-Arbeitsheft 98. Frankfurt a.M.: Otto Brenner Stiftung.</p> <p>Haarkötter, H. &amp; Wergen, J. (Hrsg.). Das YouTubeuniversum. Chancen und Disruptionen der onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Van Dijck J. (2013). The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media. New York, NY, USA: Oxford University Press</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Online-Seminar mit online gestellten Arbeitsmaterialien und per Skype begleiteter Gruppenarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick über Formen und Foren der politischen Kommunikation auf YouTube</li><li>• Anwendung normativer Öffentlichkeitstheorien auf politische Videokanäle</li><li>• Analyse von Videoinhalten</li></ul>
<b>VORAUSS. ZIELGRUPPE</b>	Keine offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Analyse eines ausgewählten YouTube-Kanals und die Darstellung der Ergebnisse in Form eines Blog-Beitrags; aktive Teilnahme im Diskussionsforum der Veranstaltung und durch die Kommentierung von Blogbeiträgen anderer Teilnehmer_innen.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> und für das Zertifikat <b>Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

## CONTENTS



There is a broad consensus over the fact that digital technologies—or simply labeled as *Digitalization*—have profoundly restructured many domains of social life. In this thriving conversation, however, disagreements still prevail within academic circles as to the qualitative effects of digital opportunities on modern-day Democracy. Under the banner of *digital democracy*, increasingly also referred to as *cyber-democracy*, some correlate digitalization with the increase of possibilities for deliberative-participatory Democracy, which is tantamount to greater openness, to strengthening accountability, more legitimacy, and to stronger civic awareness. Others, in contrast, rather skeptical, raise the red flag to alert against alienation of digitalization by interest groups for undemocratic ends. In this line of reasoning, the pervasive rise of Big Data in information flows is highlighted as a potential risk for Human Rights. This course peruses the academic debates over the transformative impact of digitalization on Democracy, first by discussing their theoretical substance, and then by examining a few popular, empirical case studies comparatively.

## LITERATURE

Castells, M. (2011). *The rise of the network society*. John Wiley & sons.  
Sartori, G. (1987). *The theory of democracy revisited*. Chatham House Pub.  
Barber, B. (2003). *Strong democracy: Participatory politics for a new age*. University of California Press.  
Moore, M. (2016). *Tech giants and civic power*. Centre for the study of Media, Communication & Power, King's College London.  
Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.  
Keane, J. (2009). *The life and death of democracy*. Simon and Schuster.  
Chester, J. (2007). *Digital destiny: New media and the future of democracy*. New Press.  
Bennett, W. L., & Entman, R. M. (Eds.). (2000). *Mediated politics: Communication in the future of democracy*. Cambridge University Press.  
Zhao, B. (2017). *Digitalization and democracy in China: the new Hunger Games*. In *Digital Democracy in a Globalized World*. Edward Elgar Publishing.  
Cuijpers, C. (2017). *The ambivalence of the impact of digitalization on democracy through the lens of privacy and transparency*. In *Digital democracy in a globalized world*. Edward Elgar Publishing.  
Schaal, G. S., Helbig, K., & Fleuß, D. *Measuring Democracy in the Age of Digitalization. Theoretical Issues, Methodological Concerns, and Exemplary Solutions*.  
Wästberg, O. (2019). *18 Digitalization has changed the foundation of the democracy*. *Digital Transformation and Public Services*, 318.  
Cunha, C., & Voerman, G. (2007). *The digitalization of the West European party systems*. In *Encyclopedia of Digital Government* (pp. 387-401). IGI Global.  
Kersting, N. (2019). *Digitalization and political science in Germany*. *Political science and digitalization—global perspectives*.

## TEACHING

### METHODS

The course delivery method is a blend of lectures and group discussions in the light of selected organizing interrogations.

### QUALIFICATION

This course is designed to help the participants:

### OBJECTIVE

- Sharpen their understanding of the concept of digitalization from the lens of democratic governance
- Gain an overview of the major academic discussions related to the impact of digitalization on democracy
- Build an opinion that is informed with facts and grounded on theories about digital transformation and the future of democracy, globally and locally.

### PREREQUISITES

Participants should have basic knowledge of Politics and Governance.

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

To earn a credit participant shall write a 3-page essay on a selected topic

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

20

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

## CONTENTS



We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern. Some specific topics of interest: The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution. Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history. Ethical questions concerning biotechnology. The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development. The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors. Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness. The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets. Technology and the changing methods of agricultural production and distribution. Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects. The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.

## LITERATURE

Ethics and Emerging Technologies (Sandler, 2014)  
Homo Deus (Harari, 2017)

## TEACHING METHODS

Individual presentations, class discussions, close readings of the text

## QUALIFICATION OBJECTIVE

A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.

## PREREQUISITES

None.

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Attendance, Active participation, Presentations

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

# 1DI205 | Integrative (Synchronisation-)Mechanismen der Neurokognition

DR. PHIL. HARALD MAURER | DOZENT (VON WEIZSÄCKER-INSTITUT FÜR WISSENSCHAFTSTHEORIE)

<b>INHALTE</b>	<p>Seit der Mitte der achtziger Jahre des 20. Jahrhunderts sind – in Abgrenzung zur klassischen Symboltheorie im Sinne J. FODOR's, Z. PLYSHYN's und Br. McLAUGHLIN's – mit dem Aufkommen des (Neo-)Konnektionismus in der Kognitionswissenschaft eine Vielzahl von kognitiven Neuroarchitekturen, entwickelt worden, z.B. von P. SMOLENSKY, T. PLATE, Chr. ELIASMITH, L.SHAstri, M. WERNING, W. MAASS, K. FRISTON, W. FREEMAN, M. ABELES, G. EDELMAN, G. TONONI, O. SPORNS u.a., die mit ihren integrativen Mechanismen versuchen, das Bindungsproblem in den kognitiven Neurowissenschaften im Sinne W. SINGER's et al. überzeugend zu lösen, angefangen von der Wahrnehmungskognition (feature binding) bis hin zur Sprachverarbeitungskognition (variable binding).</p> <p>Die modelltheoretische Simulation versucht dabei vor allem den dynamischen Aspekt menschlicher Kognition im Sinne T. van GELDER's und R.F. PORT's angemessen zu berücksichtigen, d.h. mit (Synchronisations-)Mechanismen eine Theorie der Neurokognition und Neurosemantik zu entwerfen, die einen möglichst hohen Grad an empirisch-experimenteller Plausibilität aufweist, mit Bezug auf die Belege aus der medizinischen Neuropsychologie, der kognitiven Neuropsychologie, der Psycholinguistik und der kognitiven Neurobiologie. Als Resultat erhält man eine neue fluide Perspektive der (Neuro-)Kognition des Menschen, die als ein nichtlineares, dynamisches System betrachtet wird, das auch vereinbar ist mit neueren Ansätzen im Sinne der embodied cognition im Sinne L. BARSALOU's und Fr. VARELA's. Des Weiteren kann dies auch einen wichtigen Beitrag im Rahmen der neueren Mechanismus-Debatte im Sinne C. CRAVER's und W. BECHTEL's in der Wissenschaftstheorie leisten.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Maurer, H.: Cognitive Science: Integrative Synchronization (2021): Mechanisms in Cognitive Neural Architectures of Modern Connectionism. CRC Press. The Science Publisher. Boca Raton, FL/USA.</p> <p>Die Texte werden online (Moodle) zur Verfügung gestellt.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Seminar, Referate, Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erwerb von Grundkenntnissen, wie die neurale Informationsverarbeitung in künstlichen neuronalen Netzwerken modelliert wird, insb. wie diese Neuroarchitekturen, deren Funktionsweise und Algorithmen angewendet werden können zur Lösung des Bindungsproblems in den kognitiven Neurowissenschaften. Der Schwerpunkt liegt dabei im Bereich der visuellen Wahrnehmung und vor allem in der Modellierung von Problemen in der Sprachverarbeitung.
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	schriftliches Referat und mündliche Besprechung
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

# 1DI301 | Einführung in qualitative Forschungsmethoden

CRISTINA POPESCU | FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>In der qualitativen Forschung werden hauptsächlich interpretative und hermeneutische Methoden benutzt. Dabei ist die Sinnkonstruktion der Befragten der Hauptbestandteil der qualitativen Forschung. Die Grounded Theory ist hier besonders bedeutend, weil deren Ziel ist es Theorien aus den gesammelten Daten zu generieren. Studierende werden eine Einführung in der qualitativen Forschungsmethodik bekommen, indem sie selber ein Interview zu einem ausgesuchten Thema durchführen werden. Somit werden die Studierende die Prinzipien und Methoden der qualitativen Forschung selbst anwenden können. Anschließend werden die Studierenden das Interview transkribieren und den Inhalt analysieren. Studierende, die eine qualitative Abschlussarbeit schreiben wollen, können auch dieses Seminar besuchen, um einen methodologischen Einblick zu bekommen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der qualitativen Methodologie</li><li>• Literaturrecherche zu einem ausgesuchten Thema</li><li>• Entwicklung vom Interview-Leitfaden</li><li>• Durchführung von semi-strukturierten Interviews</li><li>• Transkription</li><li>• Qualitative Analyse mit Atlas.ti</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird auf ILIAS hochgeladen.
<b>LEHRMETHODE</b>	Diskussion, eigenständige Literaturrecherche, individuelle semi-strukturierte Interviews, eigenständige qualitative Analyse.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eigenständig Literaturrecherche zu durchführen</li><li>• Eigenständig ein semi-strukturiertes Interview zu führen</li><li>• Erste Einblicke in Atlas.ti als Programm für eine qualitative Analyse</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Fortgeschrittene (Bachelor mind. 3 Semester und/oder Master)
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	1 semi-strukturiertes Interview (durchführen, transkribieren, kodieren)
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> als Themenkurs im Wahlbereich <i>Informationskompetenz</i> anrechenbar.

## INHALTE

DAAD



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR HOCHSCHULEN, UNIVERSITÄTEN UND KUNST

CIVIS



Zivilgesellschaftliches Engagement setzt immer auch Vorstellungen von einem guten Leben voraus, für das man sich einsetzt, und von Gerechtigkeit. Freiwillige in Initiativen und Vereinen leisten ihren Beitrag zur Gestaltbarkeit der Gesellschaft, sie bringen dabei ihre Werthaltungen mit. Diskussionen über die Rolle der Zivilgesellschaft, über die Verantwortung Einzelner, von Verbänden und Parteien, führen notwendig auf ethische Fragen. Mit der zunehmenden Digitalisierung eröffnen sich neue Formen gesellschaftlicher Integration und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung, Datensicherheit etc.

In diesem Seminar soll ein reflektierter Standpunkt zum Begriff der „Zivilgesellschaft“, Konzeptionen von und Ansprüche an Zivilgesellschaft erarbeitet werden. Die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation, mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung werden unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung auseinander und entwickeln ihre eigene Position.

## LITERATUR

Wird auf ILIAS bereitgestellt.

## LEHRMETHODE

Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)

## QUALIFIKATIONSZIELE

Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Digitalisierung und Gesellschaft

Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen

Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement

## VORAUSS.

offen

## ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.

## LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

15

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Global Awareness und Data Literacy** im Wahlbereich *Digital Ethics* sowie **Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 3. *Akademische Rückbindung* anrechenbar

<b>INHALTE</b>	<p><b>Der Kurs findet vollständig digital statt. Die Seminarsitzungen finden per Videokonferenz statt.</b></p> <p>Studierende erstellen innerhalb eines Semesters ein digitales Projekt, das sie eigenverantwortlich zu einem selbstgewählten Thema ihrer Wahl aufziehen. Mögliche Medien für dieses Projekt sind ein Blog, ein Podcast oder ein Instagramkanal. Dabei schulen die Studierenden ihre digitalen Kompetenzen, insbesondere Information, Communication + Collaboration und Content Creation:</p> <p>Die Studierenden stärken ihre Informationskompetenz, indem sie zu ihrem selbstgewählten Thema recherchieren: Was für Projekte gibt es schon? Welche Lücke könnte ich mit meinem Projekt füllen? Welches Wissen muss ich mir für die Umsetzung aneignen? Diese Informationen werden gesammelt und aufbereitet.</p> <p>Im Bereich Communication + Collaboration lernen die Studierenden ein Projektmanagementtool kennen, mit dem sie während der Seminarzeit kollaborativ arbeiten können. Außerdem entwickeln die Studierenden individuell ihre digitale Identität, um reflektiert und sicher als Produzent/innen im Netz auftreten zu können.</p> <p>Die Kompetenz Content Creation, also die Erstellung eigener multimedialer Web-Inhalte, wird im Seminar intensiv durch die individuellen Blogs, Podcasts oder Instagram-Accounts geübt. Dazu gehören die Reflexion der eigenen Content-Nutzungsgewohnheiten, Strategieentwicklung und Medienpraxis.</p> <p>Ziel des Seminars ist, dass die Studierenden mit Hilfe eines eigenen Projekts ihre digitalen Nutzungsgewohnheiten und Kompetenzen reflektieren und ausbauen. Das veröffentlichte Werkstück kann im Anschluss weiter genutzt werden.</p>
<b>LITERATUR</b>	keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Projektarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• digitale Kompetenzen reflektieren und festigen</li><li>• Projektmanagementkenntnisse und Eigenverantwortung stärken</li><li>• Portfolio-Stück für Bewerbungen erstellen</li><li>• Beschäftigung mit einem selbstgewählten gesellschaftlich relevanten Thema</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Praxisprojekt, Lernportfolio, Projektdokumentation und Reflexionsbericht
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Medienproduktion</b> und für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

# 1DI403 | Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network

CONRAD BORCHERS, SIRIUS NOSKE | UNIVERSITY OF TÜBINGEN & JONAS KIEBLING | GOETHE UNIVERSITY FRANKFURT

## CONTENTS



In a two-day seminar, participants will challenge their pre-existing ideas on what effective communication between different opinions means. Our inquiry will be guided by differing perspectives towards the SARS-CoV-2 pandemic. In utilizing the lens of Systems Thinking and communication theories, we identify common practices and obstacles of communication, with special focus on the digital world. The goal of this service-learning workshop is to transfer this theoretical lens to approach new avenues of communication that enable productive discussion between different opinions under a common set of community rules and values. Specifically, we aim at building a new online community in which controversies can be discussed by everyone - potentially building new common ground. Ultimately, we want to offer insight into differing opinions and their discussion can actually foster change in society for greater good.

## LITERATURE

To be announced via the project page [civis.cborchers.com](http://civis.cborchers.com), for a rough delineation see “Prerequisites”.

## TEACHING

Group-discussions, breakout sessions, theoretical input, creative work phases

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

Designing and building a digital community for productive discussion between different opinions; gaining theoretical understanding of systems thinking; achieving connection between theoretical and practical thinking; discussing improvements for the communication between conflicting parties in a digital and non-digital realm

## PREREQUISITES

While no prior knowledge is required for successful participation, we encourage participants to inquire and reflect about some of the following terms, either via the internet or literature: “Systems thinking”, “adaptive content”, “filter bubbles”, “symbolic interactionism”, “digital self-determination”, “and constructivism”, “communication accommodation theory”.

## TARGET GROUP

All students, especially students interested in analysing existing issues and potentials in society and engaging in new avenues of addressing them.

## REQUIREMENTS

Active participation, ungraded assignments, ungraded supplementary work on practical implementation between the main seminar and the follow-up meeting

## CREDIT POINTS

1 (without grade)

## TIME & LOCATION

Seminar: 24<sup>th</sup>-25<sup>th</sup> of July 2021, 09:00-18:00, online

Mandatory follow-up meeting: 31<sup>st</sup> July, 2021, 15:00-18:00, online

Will also be announced on ALMA.

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness, Gesellschaftliches Engagement** and **Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

<b>INHALTE</b>	<p><b>Einführung in die interkulturelle Philosophie</b></p> <p>In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, Andere (und uns selbst) zu verstehen?</p> <p>Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.</p>
<b>LITERATUR</b>	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie; eigenständige Anwendung; Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben.
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Interkulturelles Denken &amp; Handeln, Studium Oecologicum</b> und <b>Ethik in der Praxis</b> anrechenbar.

# 1IK102 | Germany and Migration – Past, Present, Future

FRANZISKA WOLF | UNIVERSITY OF BIRMINGHAM

## CONTENTS

Not least since the so-called ‘refugee crisis’ of 2015, migration has been a recurring topic in the German political, public, and scholarly discourse. As early as September 2015, Chancellor Angela Merkel declared the ‘refugee crisis’ to be a ‘caesura’ (‘Zäsur’). And yet, migration has shaped Germany for decades, in fact centuries. What became the country of refuge for many, used to be the country that was fled from by hundreds of thousands of people, especially in the years 1933 to 1945.

In this course, we will look at cultural representations of migration and Germany in movies, literature, music, and fine arts. We will investigate Germany’s role as both country of *immigration* and country of emigration in a historical comparison that allows us to understand contemporary forms of migration in a wider context, and to shed light on possible future developments under the headline of ‘postmigration’.

Historically, the focus lies on the Third Reich (1933-45) as well as on migration to the Federal Republic of Germany (FRG). Additionally, migration within the former German Democratic Republic (GDR) will be addressed. Different historical, national, racial, cultural, and religious contexts will be taken into consideration, to emphasise the plurality and diversity of migration phenomena in and from Germany.

## LITERATURE

Adelson, L. A. (2000): ‘Touching Tales of Turks, Germans, and Jews: Cultural Alterity, Historical Narrative, and Literary Riddles for the 1990s’, *New German Critique* 80.

Arslan, G. et al. (2017): ‘Forum: Migration Studies’, *German Quarterly* 90.2.

Aydemir, F. & Yaghoobifarah, H. (2019): *Eure Heimat ist unser Altraum*.

Ayim, M. et. al. (1986): *Farbe bekennen: Afro-deutsche Frauen auf den Spuren ihrer Geschichte*.

Feuchtwanger, L. (1933): *Die Geschwister Oppermann*.

Khider, A. (2016): *Ohrfeige*.

Özdamar, E. S. (1998): *Die Brücke vom Goldenen Horn*.

Petrowskaja, K. (2014): *Vielleicht Esther*.

Seghers, A. (1944): *Transit* (1944).

## TEACHING

The course will be taught online.

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

Students are invited to reflect on cultural representations of Germany and migration from a transhistorical and transcultural perspective. Students will have the opportunity to learn and improve their knowledge about the topic. They are prompted to reflect critically on their own positionality and will train their abilities to comprehend complex phenomena. Students will familiarise themselves with central topics in German Studies and will learn to work interdisciplinarily. They will improve their English language skills and practise to write concisely and persuasively.

## PREREQUISITES

Good knowledge of the English language.

## TARGET GROUP

All students interested in the topic of Germany and migration and its cultural representation. For those who do not speak German, English translations of all texts discussed will be provided. The course is taught in English.

## REQUIREMENTS

Reception of material, active participation and writing an essay of 1,500 words.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

35

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**

# 1IK201 | Defining Sinti and Roma as Migrants

DR. THORSTEN SCHLEE | IAQ, UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN, DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## CONTENTS



### Past and Present Discourses and Practices

The perception of a high movement of people across the globe in the last decades has led to new forms of classification of those who move. In this course, we will discuss the current use of the category migrant to define the Romani people, specifically the Sinti and Roma, in discourses and related practices. This topic gained relevance in the so-called ‘migrant crisis’ and the rise of right-wing parties with their anti-immigrant racist populism across Europe, which indicate a growing concern about the different forms of mobility to Europe and within the European Union. In this context, the course focuses on the production, reproduction, and transformation of the coordinates of “Sinti/Roma identity” in between legal identification, self-definition, and socioeconomic subordination. We will frame “Sinti and Roma’s” social positions in different nation states within the European mobilities that entitles people as European citizens, at the same time as it causes exclusion, located poverty in certain urban areas and the new forms of stigmatization. We will basically discuss literature and other media resources in groups, and students will do some short research assignments.

## LITERATURE

A reading list will be available in the beginning of the course, but here are some references:

Matras, Y, Leggio, D. V. (2018) *Open Borders, Unlocked Cultures. Romanian Roma Migrants in Western Europe*. Routledge: New York/London.

Yildiz, Can; Genova, Nicholas de (2018): Un/Free mobility: Roma migrants in the European Union. In: *Social Identities* 24 (4), S. 425–441.

## TEACHING

### METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Group discussion,

Reflect on the relations between migration, identification, socioeconomic positions, and nationality regarding a historically excluded group to understand racist ideologies and practices.

### PREREQUISITES

-

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Literature summaries to prepare the group discussions in class, active participation in class activities, final short essay.

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Mondays, 16h-18h

### PARTICIPANTS MAX.

30

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

<b>INHALTE</b>	<b>Geschichte, Theorie und Analyse eines Europäischen Phänomens</b> Seit der frühen Neuzeit hat sich in Literatur, Musik und Malerei ein großer Fundus an Erzählungen und Bildern zur imaginären Figur des „Zigeuners“ gebildet. Diese Vorstellungswelt ist Teil europäischer Kultur und der langen Geschichte von Einschluss, Ausschluss und Verfolgung. Bis heute sind diese oft antiziganistischen Bilder im Film, Fernsehen und sozialen Medien, in der Musik, in der Mode, sowie im politischen Diskurs europäischer Nationalstaaten allgegenwärtig. Sie stehen in vielfältiger Verbindung zu den alarmierenden Lebensbedingungen vieler europäischer Rom_nja aktuell.  Das Seminar befasst sich mit antiziganistischen Bildern und Sinnstrukturen. Nach einer historischen und theoretischen Einführung werden wir gemeinsam Fotografien, Filme, Berichterstattung etc. in ihren Strukturen, Funktionen und Transformationen analysieren und einen Blick auf Europäische Minderheitenpolitik sowie die Bürgerrechtsbewegung europäischer Rom_nja werfen.
<b>LITERATUR</b>	Alle Texte und Filme werden digital zur Verfügung gestellt
<b>LEHRMETHODE</b>	Close readings, Diskussionen, Film-, Bild- und Textanalyse, Gruppenarbeit, Impulsbeiträge
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in Geschichte und Gegenwart des Antiziganismus</li><li>• Analytische Kompetenz im Bereich antiziganistischer Stereotype, Narrative und Bilder</li><li>• Kritische Reflektion Europäischer Minderheitenpolitik</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Kurzzusammenfassungen der Basistexte, Kurzbeiträge
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Global Awareness und Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.

# 1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGTER

<b>INHALTE</b>	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern boomt, viele sind EU-Mitgliedsstaaten, was u. a. gegenseitige Freizügigkeit bedeutet. Über vier Millionen Menschen in Deutschland, darunter viele Künstler/innen haben osteuropäischen Hintergrund. Gleichzeitig gibt es massive politische Konflikte, wie in der Ukraine, Irritationen durch das Verhalten Russlands/Putins in der Weltpolitik oder Ängste über nationalistische Entwicklungen, wie in Polen, Ungarn oder Tschechien. Kritische Künstler und Journalisten werden in vielen osteuropäischen Ländern verfolgt und zensiert. Und die deutsche Politik scheint sich in ‚Russland-Versteher‘ und ‚Russland-Kritiker‘ zu spalten. 30 Jahre nach dem Ende des Kalten Krieges wird in Ost und West wieder verbal und militärisch aufgerüstet.</p> <p>Doch was ist eigentlich Osteuropa? Ein politisches Konstrukt, ein Kulturraum, eine Projektionsfläche?</p> <p>Im Seminar werden geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse vermittelt bzw. erweitert und die Voraussetzungen einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz geschaffen. Material findet sich in der Literatur, im Film, in der Kunst, in den Massenmedien. Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird auf Russland liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer/innen. Parallel werden wir anhand der aktuellen Berichterstattung, Videoclips, Filmszenen, Songtexten oder Comics Schwierigkeiten im interkulturellen Diskurs erkennen und analysieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Seminar bekanntgegeben
<b>LEHRMETHODE</b>	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten</li><li>• Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, wirtschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten</li><li>• Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation.</li><li>• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen zum Thema</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Global Awareness und Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.

# 1IK204 | Iran: A Brief Introduction

DR. LALEH GOMARI-LUKSCH | IRAN AND INTERNATIONAL RELATIONS EXPERT, DR. LUKSCH TRAINING AND CONSULTING

<b>CONTENTS</b>	<p>Iran has a very long history with its existence spanning more than two millennia. In this amount of time, Iran has undergone various changes and confronted great challenges: from battles with the Greeks, the integration of Islam, the fall of the monarchy and the advent of revolutionary Islam. The establishment of the Islamic Republic in 1979 has forever changed the tapestry of the country's history. The Islamic Revolution paved the way for a new mode of governance for Iran and it caused profound shifts in the country's foreign relations that continue to plague the country's quest for survival. Despite internal and external challenges that face Iran, its culture has remained intact, with the society preserving the continuity of both ancient and modern traditions. The unrelenting soul of Iran and the Iranians live. This module provides a brief introduction to the Islamic Republic of Iran – its history, politics, and culture. It explores the legacy of the Persian Empire, Islam and the West and how these factors have shaped the Islamic Republic that we know it today.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The quick review of the Persian Empire and Islam</li><li>• The Islamic Revolution and the West</li><li>• Iran's foreign relations since 1997 (includes nuclear program)</li><li>• Iran's culture and society: Who are the Iranians?</li><li>• A prognosis for the future of the Islamic Republic of Iran</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	Presentation, group work, discussion and a 4,000-5,000 word essay
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• To gain some knowledge and basic understanding of the I.R. Iran.</li><li>• To identify historical, cultural, and political distinctiveness of Iran as a country in West Asia.</li><li>• To comprehend Iran's place in the world today.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	All students. This module is held in English and is open to all students from all courses of study who are interested in learning more about Iran. No prior knowledge about Iran is required.
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance and active participation
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Global Awareness und Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.

## CONTENTS



We have heard and we still hear all kind of fantasies about Africa.

Africa is a poor continent, African people have no vision and live in dirt and desperation, there is an inexistent good governance etc. It is time that the truth is being reestablished through the eye and analyses from the African citizen. The goal of this seminar is not to polish and give the best image of Africa but to raise awareness about the long way that lead Africa to its economic and social situation today. In order to be objective, it is necessary to go back to the African history, the different empires that established the social context of most of African countries, to compare the economical establishment from that period to nowadays. This will give a good perspective to the students having interest to study or work in Africa. Through case studies, videos, presentations, the seminar will be built to become as dynamic as possible and to allow the students to participate and to give their opinions. There will also be guest speakers from different horizons that will share their experiences and views.

## LITERATURE

A reading list will be available at the beginning of the seminar.

## TEACHING

Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers

## METHODS

## QUALIFICATION

To broaden the view about Africa – Stop the clichés and understand the context

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

none

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Attendance, active participation.

## CREDIT POINTS

2

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln.**

## CONTENTS



Musicians are commonly associated with the image of virtuosi or pop stars, but rarely seen as workers. Since Cultural Studies brought the entanglements of the arts with social life, political, and economic values and structures to the forefront of academic debate, the interest on musicians as workers has grown. Research in this field contributed to reveal the precarity of musicians’ labour in some contexts that lie outside the reach of welfare states’ social security systems and hinder the organization of unions. Moreover, it became clear that musicians pursue international careers, developing different paths according to gender, and are deeply connected to the global structures of the music industry, concerning global companies, transnational agreements in the area of copyright and intellectual property, the global reach of collecting societies, and transnational fan communities.

In this course, we will approach musicians as workers to understand how globalization processes affect their work and labour conditions. In the first part, we will discuss the difficulties in defining musician as profession in different regions of the world and learn about musicians’ field of work and labour conditions through different studies on the global music industry. In the second part, we will do a research exercise, mapping musicians’ field of work in Tübingen in order to grasp their different labour conditions and how these conditions are related to global and transnational processes.

## LITERATURE

A reading list will be available in the beginning of the course, but here are some references:

Cloonan, M.(2014): Musicians as Workers. Putting the UK Musicians’ Union into Context, In: MUSICultures 41 (1), S. 10–29.

De Dios, A. (2016): Packaging Talent: The Migrant Creative Labor Management of Overseas Filipino Musicians, In: Lian, K.F.; Md Rahman, M. and bin Alas, Y. (Hg.): International Migration in Southeast Asia, Bd. 2. Singapore: Springer Singapore (Asia in Transition), S. 181–209.

## TEACHING

Research-oriented learning

## METHODS

## QUALIFICATION

Comprehension of global and transnational processes through the analysis of a delimited object of research; notions of research plan and research design.

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

None

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Active participation in the discussions; contribution to the elaboration of a common map on musicians’ field of work in Tübingen in the context of the global music industry.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

# 1IK302 | Working as Musicians in the World – Snap-Shots

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

## CONTENTS



Global mobility affects musicians' professional careers in many ways. Although musicians were rarely sedentary, globalization changed the nature of their mobility by stretching the operating distances in tours and through the use of technology, which allows for a virtual presence worldwide. These factors influence the way musicians develop their careers. According to the kind of music they play and the place where they live, they will experience global mobility differently. It may be intrinsically connected to their desire to realize themselves as musicians or be just a way to make a living abroad. They may face organizational opportunities or constraints brought about by unions, the recording industry and the media more generally, which favor or restrict mobility. And, finally, there are also geopolitical configurations that define the permitted routes to cross the borders of nation states and who is allowed to take them. As a consequence, musicians use different strategies to be globally mobile in their career development.

In this course, we will explore some strategies used by musicians to develop their careers in order to understand how they are impacted by global mobility. In the first part of the course, we will discuss the literature on musicians' global mobility and become acquainted with its main concepts and debates. In the second part, we will interview four or five musicians from different world regions and produce a podcast-serie, in which we reflect on musicians' global mobility.

## LITERATURE

A reading list will be available in the beginning of the course, but here are some references:

Gaudette, P. (2013): Jembe Hero: West African Drummers, Global Mobility and Cosmopolitanism as Status. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 39(2), pp. 295–310.

Glick Schiller, N. & Meinhof, U. H. (2011): Singing a New Song?: Transnational Migration, Methodological Nationalism and Cosmopolitan Perspectives, *Music and Arts in Action*, 3(3), pp. 21–39.

Nóvoa, A. (2012). Musicians on the Move: Mobilities and Identities of a Band on the Road, *Mobilities*, 7(3) pp. 349–368.

Research-oriented learning

## TEACHING

### METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Comprehension of global and transnational processes through the analysis of a delimited object of research; notions of research plan and research design; notions of scientific communication through the production of podcasts.

### PREREQUISITES

-

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Active participation in the discussions; conduction of interviews; contribution in the production of podcasts.

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

30

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

# 1IK303 | Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean

ARHEA MARSHALL, M.A. | DOKTORANDIN, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	What does it mean when we say we live in a "postcolonial world" yesterday, today and tomorrow? We will investigate this concept by delving into the Caribbean and centuries long connections to the European continent through music. We will examine theories of globalization, (post)colonialization and commemoration across a broad spectrum of disciplines: history, politics, society and culture. We will pay close attention to the themes of freedom, nation, local/global and change are expressed and how they are not only in the lyrics but also in the systems in place for their distribution in the format of recorded songs.
<b>LITERATURE</b>	Questions concerning the reach and influence of global events since the mid-20 <sup>th</sup> century, nation-building and nationalism beyond Europe, identity and belonging in the Global South will also be discussed. Chakrabarty, Dipesh. "The Legacies of Bandung: Decolonization and the Politics of Culture," in <i>Making a World after Empire</i> , Christopher Lee ed. Ohio UP. 2010. Eckstein, Lars, <i>Reading Song Lyrics</i> . Amsterdam/New York: Rodopi, 2010. Melas, Natalie. <i>All the Difference in the World: Postcoloniality and the Ends of Comparison</i> . Stanford: Stanford UP. 2007 Moore, Allan F., <i>Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Song</i> . Farnham: Ashgate, 2012. Young, Robert J.C. <i>Empire, Colony, Postcolony</i> . Wiley Blackwell, 2015. Background literature will be sent to registered participants
<b>TEACHING METHODS</b>	Individual presentations, class discussions, close readings of the text in English.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	A heightened awareness of the acoustic diversity, political, historical, and cultural relationships present in the Caribbean and reproduced and reconstructed in music recordings.
<b>PREREQUISITES</b>	No background in postcolonial theory or of the Caribbean is required. As the course will be taught primarily in English, a good passive understanding of the English language is expected, though participants can also formulate their own thoughts or arguments in German if necessary.
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Regular attendance, active participation, group presentation and final portfolio.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

## INHALTE

### Eine Einführung in die feministischen Debatten über Sexismus

Sexismus ist ein Thema dauerhafter gesellschaftlicher Relevanz, welches seit ein paar Jahren, jedoch vor allem seit den Ereignissen der Silvesternacht in Köln von 2015/16, zu einer erneuerten und verstärkten öffentlichen Diskussionen geführt hat. Besonders augenscheinlich wurde dabei, dass Sexismus nun zu einem kulturellen Problem von „Anderen“ (Geflüchteten) gemacht wurde. Eine feministische Antwort folgte prompt, die deutlich zeigte, dass sexistisches Verhalten nicht einfach nur fremdbestimmt sei, sondern zur Alltagserfahrung vieler Menschen, vor allem von FLINT\*-Personen (Frauen, Lesben, Intersex- und Trans-Personen) dazu gehört und somit vielmehr Teil eines komplexen sozialen, historischen und politischen Gefüges unserer eigenen Gesellschaft ist. Das wirft ganz unterschiedliche Fragen auf, wie z.B., welche Rolle spielt dabei unsere gesellschaftliche Konstruktion und Normierung von Geschlechtlichkeit und wie beeinflusst diese das (Alltags)wissen und -praxis darüber? Inwiefern ist Sexismus ein kulturelles Problem? Wie ist also „Kultur“ in diesem Kontext zu verstehen und verknüpft sich mit den sozialwissenschaftlichen Kategorien von „sex“ und „gender“? Wer entscheidet was sexistisch ist und was nicht? Von wem geht Sexismus aus und wer ist aus welchen Gründen betroffen? Welche Lösungsstrategien bieten feministische Debatten?

Diese Fragen werden anhand von drei Themenblöcken erörtert:

- Theoretische Einführung in die feministischen Debatten über Sexismus anhand der drei zentralen Analysekatoren Sex, Gender und Kultur.
- Diskussion von Praxisbeispielen aus unterschiedlichen Gesellschaften, um die vielfältigen Verknüpfungen von Sex, Gender und Kultur zu erkennen und verstehen, z.B.: sexuelle und reproduktive Gesundheit (Verhütung, Schwangerschaftsabbruch oder weibliche Genitalbeschneidung); intersektionale Diskriminierung (Sexismus und Rassismus); Männlichkeit und Hegemonie; Incel-Bewegung (involuntary celibate); sexualisierte Frauen-Körper und Popkultur; queere Identitäten; Fürsorgearbeit in Zeiten von Covid-19, etc.
- Austausch über mögliche Lösungsstrategien, wie die in schwarzen und queer-feministischen Kreisen der USA diskutierten Konzepte von „transformative justice“ und „community accountability“

## LITERATUR

Wird kurz vor der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben

## LEHRMETHODE

Aktivierende Übungen, kurze Input-Referate, Gruppendiskussionen

## QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen, wie sich Sexismus sozial, historisch und politisch erklären lässt; Entwickeln von kritischen Fragestellungen, Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit und der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel

## VORAUSS.

Bereitschaft sich (selbst)kritisch mit dem Thema und der Literatur auseinanderzusetzen; eigenständig kritische Fragen aufwerfen.

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Lesen der Pflichtlektüre, Abgabe eines Input-Paper zwei Wochen vor Seminarbeginn, kurze Präsentation zu einem der Praxisbeispiele, Gruppenarbeit

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## TN MAX.

16

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** anrechenbar.

## 1IK402 | Game of Stereotypes

KLARA TOLIC, B.A & DR. IRIS NIKOLOPOULOS | STUDIUM PROFESSIONALE

<b>CONTENTS</b>	In this course, we will analyze representations of culture, gender, race etc. in western media such as TV, film, social media, and commercials. Participants will have the opportunity to critically reflect upon stereotypes and the establishment of norms in HBO's <i>Game of Thrones</i> and the Netflix show <i>Chilling Adventures of Sabrina</i> . The class will examine how hierarchies and norms are introduced and reinforced in each show and what impact different narratives make on the viewership. We will take a closer look at commercials as well as social media as a place for fan-based, fan-centered reinterpretations of characters. The course will also touch upon intersectional depictions of characters in the shows, films, commercials, and social media posts we discuss. Throughout the course, participants will have the chance to critically reflect upon their own perspective on (media) stereotypes, presuppositions, and their favorite shows.
<b>LITERATURE</b>	Tonny Krijnen, Sofie Van Bauwel. <i>Gender and Media: Representing, Producing, Consuming</i> .
<b>TEACHING METHODS</b>	The course will be taught online through Ilias, with five short Zoom sessions for discussions.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Raising awareness for stereotypes in media, reflecting upon one's own perspective on media consumption, norms, and stereotypes.
<b>PREREQUISITES</b>	Participants should have a basic understanding (first three seasons) of the two shows to be able to actively participate in discussions about key characters and motifs. Good English language skills are necessary, as this course will be taught in English.
<b>TARGET GROUP</b>	All students who like <i>Game of Thrones</i> , or <i>Chilling Adventures of Sabrina</i> and want to learn how to analyze and watch media critically.
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation in online discussions and all in-class assignments.
<b>CREDIT POINTS</b>	3 (without grade)
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	14
<b>REGISTRATION</b>	Online über ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificates Interkulturelle Denken &amp; Handeln</b> and <b>Medienproduktion</b>

# 1IK501 | Diversity in Global Christianity and Judaism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

## CONTENTS



In light of the global significance of Judeo-Christian traditions, we will consider the diverse groups and movements based on the same foundational sacred texts. We will begin by addressing the key sociological factors that have shaped long and often complicated development of diverse branches and denominations of Judaism and Christianity in relation to each other. Against this historical background, we will then focus on current problems and possibilities concerning ecumenical dialogue today. We will also consider societal and religious-cultural motivations for privileging certain expressions of religion considered acceptable and for marginalizing others branded as deviant. Hereby, the discrepancy between self-identification and methods of labelling by others will be addressed. Particular attention will be given to New Religious Movements such as Pentecostalism. After clarifying the historical-sociological framework for both Christian-Jewish and interdenominational Christian dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. While delineating exegetical and hermeneutical principles, we will address religious sensitivities as well as historic-critical concerns. We will then proceed to analyze central passages of the Bible. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for Judeo-Christian religious communities, and the variety of biblical hermeneutics applied according to the respective community and its needs. Furthermore, by the end of the course participants will have gained an appreciation for the diversity of Christianity and Judaism worldwide, enabling them to approach religion in a differentiated and culturally sensitive manner. Finally, we will consider the core Judeo-Christian values and their impact on societies, as well as the social and personal function played by both dominant and minority expressions of Judaism and Christianity.

## LITERATURE

The Holy Bible (English Standard Version).  
Christianity in its Global Context 1970-2020: Society, Religion, and Mission (Center for the Study of Global Christianity, 2013).  
Pawlikowski, J. (2017): The Uniqueness of Jewish-Christian Dialogue. A Yes and a No. *Studies in Jewish-Christian Relations* 12/1.  
Porter, S. & Stovell, B. (2012): *Biblical Hermeneutics: Five Views*. Downers Grove.  
Barker, E. (2014): The Not-So-New Religious Movements. *Changes in 'the Cult Scene' Over the Past 40 Years*. *Temenos* 50/2.  
Monahan, S. et al. (2001): *Sociology of Religion. A Reader*, Prentice Hall.  
Hartmann, M & Hartmann H. (1999): *Jewish Identity and Denominational Mobility*. *JSRNC* 5/3.  
Kirby, D.; Cusack, C. (2014): *Sects, Cults, and New Religious Movements*. [academia.edu](http://academia.edu)

## TEACHING METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.

## QUALIFICATION OBJECTIVE

To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply inter-cultural theories to a variety of religious expressions; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange

## PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Active participation, preparation, short presentations

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

12

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln**.

# 1IK601 | Degree Seeking Buddy Programm

CARSTEN WITT | INTERNATIONAL OFFICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## CONTENTS



Are you a local degree seeking student (Master) and would like to support an incoming, international student during your stay in Tübingen? Great! We have set up a Buddy Program for you, in which we'll match you with a degree seeking international student. In doing this, we will try to connect you with someone in your field of studies. This Buddy Program is funded through the DAAD (German Academic Exchange Program) and aims to initiate cultural and personal exchange, to expand one's own cultural horizon, as well as the strengthening of intercultural skills and competences. We will also offer leisure activities for you to unwind from time to time and to meet others.

Registration starts at the end of January and ends on March, 24<sup>th</sup>. Get ready for the ride and come on board!

## LITERATURE

none

## TEACHING

Digital Meetings and, if possible, meetings in the real world

## METHODS

## QUALIFICATION

Cultural exchange; Intercultural skills and competences; social contacts; social networking

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

none

## TARGET GROUP

Degree Seeking students

## REQUIREMENTS

none

## CREDIT POINTS

Up to 2

## TIME & LOCATION

Will be announced via email once you signed up

## PARTICIPANTS MAX.

No restriction

## REGISTRATION

<https://uni-tuebingen.de/en/international/studierende-aus-dem-ausland/studienanfang-fuer-internationale-studierende/onboarding/buddy-program-get-a-buddy/>

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln** and **Civic Engagement** as a themativ course in 2. record of civic engagement.

## INHALTE



Von 24. April bis 2. Juli 2021 bietet das International Office für die Austauschstudierenden, die aufgrund der Corona-Pandemie im Sommersemester 2021 nicht nach Tübingen kommen können und ihren Aufenthalt ggf. in das Wintersemester 2021/22 verschieben, ein virtuelles Austauschprogramm an (sog. „Tü-VIPP“). Im Rahmen dieses Programms gibt es auch ein digitales Buddy Programm. Um die internationalen Teilnehmer/innen während des digitalen Austauschprogrammes zu begleiten, und ihnen einen Einblick in das Tübinger Studienleben zu geben, werden ihnen Tübinger Studierende – Buddies – vermittelt.

Als Buddy haben Sie die Chance:

- Studierende aus aller Welt digital kennenzulernen
- Interkulturelle Kompetenz auszubauen und Ihr Englisch anzuwenden
- An einem digitalen Rahmenprogramm (2-wöchige „Stammtische“) teilzunehmen

Was sind Ihre Aufgaben als Buddy?

- Virtueller Austausch und Kontakt mit internationalen Austauschstudierenden (in einem „Buddy Team“), die aufgrund der Corona-Pandemie nicht nach Tübingen kommen können
- Teilnahme an regelmäßigen Online-Treffen mit der ganzen Buddy Community

## LITERATUR

Fred E. Jandt (2017): An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community

## LEHRMETHODE

Digitale Treffen in Klein- und Großgruppen

## QUALIFIKATIONSZIELE

Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, praktische Anwendung von Englisch-Sprachkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken, „Internationalisation@home“

## VORAUSS.

Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit

## ZIELGRUPPE

Studierende der Universität Tübingen mit Interesse an interkulturellem Austausch (Bachelor- und Masterstudierende)

## LEISTUNGSNACHWEIS

Optional, um Credit Points zu erhalten: Betreuungsprotokoll + optionales Reflexionsportfolio für weiteren Credit Points

Teilnahme auch ohne Leistungsnachweis möglich (dann ohne Credit Points)

## CREDIT POINTS

Bis zu 4 (wird nach Höhe der Betreuungsstunden berechnet)

## TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

24

## ANMELDUNG

<https://uni-tuebingen.de/de/93203>

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Interkulturelles Denken & Handeln** und **Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar

# 1WI101 | Philosophy and Economics

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

<b>CONTENTS</b>	<p>Did you ever wonder about the “Big Ideas” behind economics? It's origins, development, and future course? About what Thomas Malthus, Adam Smith, Karl Marx, and Max Weber really thought? About why some nations are poor while others enjoy wealth? About the ultimate nature and sustainability of capitalism?</p> <p>This course will begin with an introduction to some of the greatest and most momentous ideas in economics. We will examine up to 50 seminal works in economics during the past 200 years. All our efforts will culminate in a final discussion about “Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty”.</p>
<b>LITERATURE</b>	<p>Acemoglu, D.; Robinson, J. (2013): Why Nations Fail Butler-Bowdon, T. (2017): 50 Economics Classics Williams, C. (2020): The Classical School: The Turbulent Birth of Economics Ferguson, N. (2008): The Ascent of Money</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	<p>This is a seminar in which active participation is required as well as class presentations.</p>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<p>To better and more fully understand some of the main ideas and concepts underlying economics.</p>
<b>PREREQUISITES</b>	<p>None</p>
<b>TARGET GROUP</b>	<p>open</p>
<b>REQUIREMENTS</b>	<p>Active class participation. Class presentations.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	<p>Will be announced on ALMA</p>
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	<p>25</p>
<b>REGISTRATION</b>	<p>Online via ALMA</p>
<b>RECOMMENDATION</b>	<p>This course is creditable for the <b>certificate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b>.</p>

## CONTENTS

This course aims to make the students reflect about their profession's intrinsic good, and how to best contribute their effort and knowledge in contexts where they will inevitably and daily face dilemmas with consequences in both their professional and personal lives.

To develop a long and successful professional career, it has become evident the importance to perceive the ethical implications of the situations and the consequences that can be followed by their decisions, to be able to assume them with responsibility. The students will learn how to identify the ethical dimension of their professional activities and tools for how to evaluate the impacts of their decisions and generate better alternatives. The course will delve into ethical reasoning as a tool to avoid mere uncritical subjective intuitions. Since many students will develop their careers within corporations and different types of institutions, it is also relevant to understand the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, the concept of Social Responsibility and Sustainability and the impact on the society at large. The course intends to add ethical and humanistic abilities to the future professionals and managers of companies and other organizations. Their professional capacities will be enriched with superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.

## LITERATURE

References will be provided on the learning platform

## TEACHING

Lectures, analysis of cases and scenarios, student presentations, class discussion, reading of articles, written assignments.

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

- To reflect on the aspirations and the standards of your professional practice.
- To identify and manage conflicts of principles, dilemmas and ethical problems in the professional practice.
- To identify and reflect on the possibilities/obstacles that organizations may offer/impose on professional, ethical actions.
- To understand and assess the social, economical and environmental impact of your professional practice.
- To identify the ethical dimension of both professional and business activities.
- To understand the functions and value of ethical-professional codes and their application in specific contexts.

## PREREQUISITES

The course welcomes students of all semesters and disciplinary backgrounds. Since the course is taught in English, the willingness and ability to participate in the course discussion in English is required.

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Attendance, pre-session activities, in-class presentation, active participation in group discussions, and individual final assignment.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

25

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Ethik in der Praxis and Interkulturelles Denken & Handeln.**

# 1WI201 | Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh.

FABIAN KLINGE, TOBIAS MAURER

<b>INHALTE</b>	Klimakrise, soziale Ungleichheit, Sweatshops, Steuervermeidung, ausufernde Marktmacht amerikanischer Digitalkonzerne – der globale Kapitalismus weist eine Vielzahl krisenhafter Entwicklungen auf. Zudem hat die Corona-Pandemie die größte globale Wirtschaftskrise seit Ende des Zweiten Weltkriegs ausgelöst. Ist unsere aktuelle Wirtschaftsordnung in der Lage, adäquate Lösungen für diese Probleme zu finden? Im Seminar wollen wir diskutieren, welche wirtschaftspolitischen Reformen dazu beitragen könnten. Dabei werden wir die Stichhaltigkeit gängiger ökonomischer Narrative hinterfragen und über die Grenzen der Mainstream-Ökonomie hinaus auch eine Reihe alternativer Ansätze der Pluralen Ökonomik miteinbeziehen. Aus wissenschaftstheoretischer Perspektive informieren wir uns zunächst über die Logik verschiedener Ansätze, um in einem weiteren Schritt zu evaluieren, aus welchen dieser Ansätze sich fruchtbare Maßnahmen ableiten lassen. Ziel des Kurses ist dabei die Stärkung der Kompetenz, fundiert an wirtschaftspolitischen Debatten teilnehmen zu können. Vorbereitungstexte werden den Teilnehmenden im Vorfeld des Seminars digital übermittelt.
<b>LITERATUR</b>	Anderson, E. (2017): Private Government. PUP, Princeton & Oxford Crouch, C. (2011): The Strange Non-Death of Neoliberalism. Polity, Cambridge Felber, C. (2010): Die Gemeinwohl-Ökonomie. Deuticke, Wien Frey, C. (2019): The Technology Trap.: PUP, Princeton & Oxford Mazzucato, M. (2013): The Entrepreneurial State. Anthem, London Moss, D. (2002): When All Else Fails. HUP, Cambridge, Mass Raworth, K. (2017): Doughnut Economics. Random House, New York Rodrik, D. (2011): The Globalization Paradox, OUP, Oxford Rodrik, D. (2015): Economics Rules. OUP, Oxford
<b>LEHRMETHODE</b>	Textarbeit, Gruppenarbeit, Online-Präsentation der Teilnehmenden, Lehrvortrag
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmenden sollen die wichtigsten institutionellen Rahmenbedingungen und Mechanismen des globalen Kapitalismus kennenlernen, Verständnis für zentrale Herausforderungen dieser Wirtschaftsform entwickeln und auf Basis kritischer Analyse unter Einbezug verschiedener Ansätze der Pluralen Ökonomik mögliche Alternativen zur bestehenden Wirtschaftsordnung erörtern können.
<b>VORAUSS.</b>	Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen und setzt kein fachspezifisches Vorwissen voraus; gute Englischkenntnisse da einige der Kurs-Materialien nur in Englisch verfügbar sind.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme und Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1WI202 | Alternative Political Economy

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

## CONTENTS



Climate crisis, social injustice, racism, sexism, tax evasion, market collapse, mass-migration, pandemics – Global Capitalism is crisis-prone, no doubt! Is our current socio-economic system (1) ready to offer solutions to the problems we face, (2) without an alternative, and (3) reformable? I would say 'No!'; Capitalism cannot be reformed, it must be overcome, otherwise there is no chance of adequately addressing the problems present and future. Socialism is back as a viable solution. But what is Socialism?

In this seminar, we try to find out what Liberalism (as a form of Capitalism) is and why it has failed (if it has); what Socialism is and why it is *the only* alternative (if it is); and what other alternatives to political economy there are. We will explore those issues from several angles, such as from the perspectives of political economy, sociology, and ethics.

## LITERATURE

Davis, A. (2012): *The Meaning of Freedom*, City Lights Publishers  
Cohen, G.A. (2009): *Why Not Socialism?*, Princeton University Press  
John, P. (2012): *Analyzing Public Policy*, Routledge  
Harrington, M. (2011): *Socialism: Past and Future*, Arcade  
Marx, K.; Engels, F. (2014): *The Communist Manifesto*, Penguin Books  
Barber, W. (1967): *History of Economic Thought*, Penguin Books (Chapters on Marx & Keynes)

## TEACHING METHODS

The students will analyze one of the current global problems (climate, migration, pandemic, etc.) in detail and write a policy paper; Online learning material; podcasts

## QUALIFICATION OBJECTIVE

The students will learn how to view the socio-economic and political world from different perspectives (economic, ethical, moral, political) which contributes to a holistic understanding of current problems and crises as well as their possible solutions.

## PREREQUISITES

Willingness and ability to participate in English is required. Complex arguments can be formulated in your native language if necessary and we (the teacher, students and Google translate) will help with translating it to English.

## TARGET GROUP

In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds. Advanced readings will be distributed to students with good background in philosophy, political science, public policy; economics, sociology and related disciplines.

## REQUIREMENTS

Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; writing a policy paper (1000 words)

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

Online material can be worked on at the students' own pace. Final assessment (3 essays á 500 words on questions related to the course material) must be handed in on the 14. Mai 2021 (optional in-person final session).

## PARTICIPANTS MAX.

18

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness, Studium Oecologicum and Interkulturelles Denken & Handeln.**

## CONTENTS



In this seminar we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people e.g. in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to the ongoing Covid-19 pandemic.

## LITERATURE

Jäger, J. et al. (2016): Critical International Political Economy and Method, in: Cafruny, A. et al. (eds.) *The Palgrave Handbook of Critical Political Economy*, London, pp.101-118.  
Gill, S. R. (2016): Critical Global Political Economy and the Global Organic Crisis in: *ibid.*, pp. 29-48.  
Overbeek, H. (2016): Globalizing China: A Critical Political Economy Perspective on China's Rise in: *ibid.*, pp. 309-321.  
Van der Pijl, K. (2009): From Classical to Global Political Economy, in: *Id. A Survey of Global Political Economy*, University of Sussex. *Versão 2*, pp.1-28.  
Bakker, I.(2003): Neo-liberal Governance and the Reprivatization of Social Reproduction: Social Provisioning and Shifting Gender Orders in: Bakker, I./Gill, S. (eds.) *Power, Production and Social Reproduction – Human In/security in the Global Political Economy*, Basingstoke/New York, pp. 66-82.  
Persaud, R. B. (2003): Power, Production and Racialization in Global Labor Recruitment and Supply in: *ibid.*, pp. 124-145.  
Panitch, L. & Gindin, S. (2012): *The DNA of American Capitalism* in: *Id. The Making Of Global Capitalism*, London, pp. 25-43.  
Suwandi, I. (2019): Labor Value Commodity Chains Power and Class Relations in the World Economy in: *Id. Value Chains – The New Economic Imperialism*, New York, pp. 42-67.  
Poulantzas, N. (2008): Internationalization of Capitalist Relations and the Nation-State in: Martin, J. (ed.) *The Poulantzas Reader*, London, pp. 220-257.  
Jessop, B. (2018): The World Market, 'North-South' Relations, and Neoliberalism in: *Alternate Routes: A Journal of Critical Social Research*. 29, pp. 207-228.  
Felbermeyer, G. & Görg, H. (2020): Implications of Covid-19 for Globalization in: G. Felbermeyer (ed.) *The world economy after the coronavirus shock*, *Kieler Beiträge zur Wirtschaftspolitik*, No. 26, pp. 3-14.

## TEACHING METHODS

Participative elaboration of issues by reading, discussing and re-enacting, expert group discussions, Panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators

## QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically & to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues

## PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3500 words)

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln**.

# 1WI301 | Multinational Business

CRISTINA POPESCU | FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## CONTENTS



This course aims to give non-business students of different disciplines a broad understanding of the challenges involved in conducting business activities across borders. Students will get to know the basic principles of international trade and learn how fluctuating exchange rates or different social and economic institutions influence a company's investment and operations. We will investigate issues specific to exporting and importing, international production, marketing and human re-sources management. Throughout the course, students will furthermore be introduced to the challenges of communicating and negotiating across cultures. This knowledge will be highly valuable for students planning to enter international organizations in the business or non-profit sector or considering to start up their own international new venture.

## LITERATURE

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D.P. 2019. International Business: Environments and Operations. 16th ed. Pearson, ISBN 9781292214733.

## TEACHING

Group work, discussions, role play

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

To fully grasp the challenges of the multinational business environment, students will have the opportunity to apply their theoretical knowledge by analyzing real-world case studies and presenting their results in small teams. In order to prepare students for their future work in a globalized workplace, the course will be entirely in English, including all assignments students have to do.

## PREREQUISITES

None.

## TARGET GROUP

Advanced students

## REQUIREMENTS

3 (active participation), 6 (case study), 7 (case study & written exam)

## CREDIT POINTS

3 (active participation), 6 (case study), 7 (case study & written exam)

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

35

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln.**

# 1WI401 | Transnational Labor Governance and the Digital Transformation

PATRICK WITZAK M.A. SOCIOLOGY | UNIVERSITY OF DUISBURG-ESSEN

## CONTENTS



The social phenomenon of globalization connects the living spaces of people and opens up, among other things, the chance to renegotiate or establish new economic, social, political and cultural conditions. This also includes the regulation of labor that contains new risks due to the emergence of new transnational spaces as well as it reveals diverse opportunities. For citizens, the Western welfare state is a geographical space for the granting of social rights. However, these national social spaces are eroding and new, partly supranational alliances, cross-border regions, transnational value chains and digital spaces are forming in which traditional national social rights are partly being undermined or renegotiated. Within this field of conflict between migration, labor, digitization, and regulation, it is of particular interest to what extent actors build, negotiate, and reinforce diverse rules. Cross-border labor is thus not only shaped by country-specific migration and labor market regimes. Supra- and international actors such as the ILO, the European Union, international trade union federations, NGOs and corporations are also playing an increasingly important role in regulating access to specific regions, countries and labor markets by negotiating minimum standards for decent work, in tackling forced labor, human trafficking and regulating digital forms of work.

## LITERATURE

Basic texts from textbooks and anthologies as well as exemplary selected empirical studies will be announced later in a syllabus. You can download this literature via your university VPN access.

## TEACHING

- Presentations
- Reading Reports
- Online search
- Debates

## METHODS

Oral presentations and written materials are in English, but occasional use of German language is possible and recommended when it deserves clarity.

## QUALIFICATION

### OBJECTIVE

In this seminar, you will learn about different forms of transnational labor as well as related regulatory issues and actors by means of empirical studies and basic theories. In addition, we will critically discuss central theories and concepts with regard to the insights that they can bring to the study of transnational labor and its regulation. On this basis, you will learn to formulate your own arguments to express your knowledge, first in writing and then verbally. None.

## PREREQUISITES

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

1. Do all assigned mandatory readings
2. Fill in a reading report (one page) for two sessions
3. Give a presentation
4. Active participation in the online seminar

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness, Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* and *Interkulturelles Denken & Handeln*.

# 1WI402 | Chinas Seidenstraßeninitiative: Win-win oder debt trap?

SIMON ZÜFLE, M. A. | DOKTORAND AM INSTITUT FÜR POLITIKWISSENSCHAFT

<b>INHALTE</b>	Seit dem Amtsantritt von Xi Jinping im Jahr 2013 lässt sich eine proaktivere Außenpolitik der Volksrepublik China beobachten. Dabei avancierte die Seidenstraßeninitiative (engl. Belt and Road Initiative – BRI) zum zentralen geopolitischen und geoökonomischen Vorhaben. China avancierte im Rahmen der BRI nicht nur zu einem zentralen Handelspartner, Investor und Kreditgeber in Ländern des Globalen Südens, sondern weitet auch seine Sicherheitsinteressen, sowie seinen medialen und kulturellen Einfluss aus. Dagegen stößt die Initiative in der EU und den USA vorwiegend auf Skepsis. Allerdings bleiben der Charakter und die Ziele der BRI oftmals vage und die Initiative ist heutzutage kaum mehr von der chinesischen Außenpolitik zu unterscheiden. Das Seminar zielt daher darauf ab, das multidimensionale Wirkungsgefüge der BRI nachzuvollziehen, in die Strukturen und Prozesse chinesischer Außenpolitik einzuordnen und die Bedeutung für westliche Länder und Staaten des Globalen Südens herauszuarbeiten.
<b>LITERATUR</b>	Danner, L. K. (2018): China's grand strategy. Contradictory foreign policy? Cham. Schmalz, S. (2018): Machtverschiebungen im Weltsystem. Der Aufstieg Chinas und die große Krise, Frankfurt/New York.
<b>LEHRMETHODE</b>	Virtuelle Sitzungen via Zoom
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis für die Ursprünge der BRI und Einordnung in historische Entwicklungslinien chinesischer Außenpolitik</li><li>• Identifikation der zentralen Akteure der chinesischen Außenpolitik und insbesondere hinter der BRI</li><li>• Reflexion des multidimensionalen Charakters der BRI und Anwendung anhand konkreter Fallbeispiele</li><li>• Verständnis für die Wirkungsweise der BRI in unterschiedlichen Weltregionen unterschiedlichen Ländern mit ihren zivilgesellschaftlichen Reaktionen</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	(1) Lesen der Pflichtlektüre (2) Aktive Teilnahme an den Seminardiskussionen (3) Auswahl eines chinesischen Partnerlandes und Präsentation (ca. 15min) der bilateralen Beziehungen im Rahmen der Seidenstraßeninitiative
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

## CONTENTS



History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank/Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes/criticism of microcredit/prerequisites for successful microfinance programmes; what impacts can be achieved through microcredits? Microfinance and empowerment of women; current developments in the microfinance sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID 19 and its impact on the MF sector; Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation".

Course structure:

Part 1 (first three days): Microcredit as an instrument to reduce poverty or a new way to maximise profits?

Part 2 (last day): International Cooperation - from microfinance to project management

## LITERATURE

Further literature will be sent to the participants. A selection of literature please find below:

Sen, A. (1999): Development as freedom. Oxford University Press, Oxford.

Bateman, M. (2010): Why doesn't microfinance work? The fragile illusion of local neoliberalism. Zed, London.

Collins, D. et al. (2009): Portfolios of the Poor: How the World's Poor Live on \$2 a Day. Princeton University Press, Princeton.

Dichter, T. and Harper, M. (2008): What's Wrong with Microfinance?. Practical Action Publishing, Warwickshire, UK.

Modurch, J. & Armendáriz, B. (2010): The Economics of Microfinance. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts/London

Inputs; group assignment; presentations; discussion; video clips

## TEACHING

### METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Participants know the background of the microfinance debate, reflect on the prerequisites for successful models of microfinance programmes and take a critical look at the strengths and weaknesses of the microfinance industry.

### PREREQUISITES

None.

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Active participation, Group Assignment & Presentation of the Results

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

15

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln.**

<b>INHALTE</b>	<b>Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen</b>  Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren. Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartnern zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.  Themenblöcke (jeweils mit Übungen) 1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z 2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“ 3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung 4. Auswertung, Analyse, Strategie 5. Präsentieren und Berichten  Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: <a href="http://www.eep.uni-stuttgart.de/eei">www.eep.uni-stuttgart.de/eei</a> bzw. <a href="http://www.eep.uni-stuttgart.de/eeei">www.eep.uni-stuttgart.de/eeei</a> Wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit/-aufgaben Aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie <b>virtuell über MS-Teams</b> Sie lernen unter anderem wie man: <ul style="list-style-type: none"><li>• komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.</li><li>• Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.</li><li>• die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt. Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.</li><li>• "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggebern schriftlich und mündlich präsentiert.</li><li>• die Grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	
<b>LEHRMETHODE</b>	
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	
<b>VORAUSZIELGRUPPE</b>	Keine offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben. Live-Online-Seminar (via Microsoft Teams) davon Präsenz im virtuellen Kursraum: 35h, zzgl. optional betreute Gruppenarbeit/-aufgaben (jeweils 15.30-17h im Anschluss an die Termine)
<b>TN MAX.</b>	10
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> im Wahlbereich <i>Praktische Anwendung</i> anrechenbar.

# 1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | HOCHSCHULSPORT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## INHALTE

### Zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig

Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home Office/Home Studying) stellen neuartige Herausforderungen an den Schutz und die Förderung der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden. Die neue Arbeits- und Lernkultur kann durch die vermehrte Ortsunabhängigkeit nicht mehr allein durch den Arbeitgeber bzw. die Hochschule bestimmt werden. Hinzu kommen steigende psychische und physische Beschwerden – v.a. des Bewegungsapparates – bei Berufstätigen und Studierenden. Das Wissen um aktuelle Forschungsergebnisse zum gesundheitsförderlichen Lernen/Arbeiten sowie praxisbezogene Anwendung der Kompetenzen sind dabei nicht nur für das eigene Handeln im Lern-/Arbeitsalltag, sondern auch für die Multiplikatoren-Wirkung gegenüber KommilitonInnen in der Hochschule und KollegInnen in der (späteren) Berufswelt entscheidend. Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein ergonomischer Arbeitsplatz sollen die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen, die oftmals einen täglichen Umfang von > 8 Stunden umfassen, möglichst minimieren.

Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory (Sonntag & Fritz, 2007) werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Nach dem Kennenlernen von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt.

Sportstudierende ab dem 3. Semester bzw. Studierende mit einer Übungsleiter C-Lizenz haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleiter im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.

## LITERATUR

Wird vor dem Seminar zugeschickt

## LEHRMETHODE

Theorie und Praxis

## QUALIFIKATIONSZIELE

Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Kennenlernen der Recovery Experience Theory, Reflexion eigener Verhaltensweisen

## VORAUS.

Keine

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen, Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen, Praktische Durchführung einer Bewegungspause, Schriftliche Ausarbeitung eines ergonomischen Konzepts

## CREDIT POINTS

2

## TERMINE &

2 Kompakttage Seminar und 1 Kompakttag Lehrprobe.

## ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## TN MAX.

10

## ANMELDUNG

ab sofort per E-Mail an [juliane.moll@uni-tuebingen.de](mailto:juliane.moll@uni-tuebingen.de)

# 1NE201 | Grenzen des Wachstums – das Bauen und die Zukunft

STEFANIE WEIDNER | ARCHITEKTIN

<b>INHALTE</b>	<p>Seit der Club of Rome im Jahr 1972 seinen Bericht zur Lage der Erde und der Menschheit veröffentlichte, ist viel passiert. Das rasante Wachstum der Weltbevölkerung, der zunehmende Wohlstand und unser ewiges Streben nach Mehr brachten nicht nur Vorzüge mit sich, sondern auch viele Probleme und Herausforderungen. Das Bauwesen hat daran einen großen Anteil, der bislang meist unterschätzt wurde. Aber was versteht man überhaupt unter Nachhaltigkeit beim Bauen? Welche Aspekte gilt es zu beachten? Und wie könnten mögliche Lösungen aussehen, um die negativen Auswirkungen z. B. auf das Klima oder die Umwelt zu reduzieren?</p> <p>In diesem Blockseminar gehen wir all diesen Fragen gemeinsam auf die Spur. Es werden folgende Themen behandelt: Nachhaltigkeit in der gebauten Umwelt, Emissionen, Ressourcenverbrauch, Materialien, Recycling, Innovationen</p>
<b>LITERATUR</b>	Literatur und Grundlagenmaterial wird beim ersten Termin bekanntgegeben und ggf. als PDF bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kleingruppenarbeit inkl. Präsentation/Kurzreferat zu einzelnen Themenblöcken</li><li>• Gruppeninterne Workshops und Diskussionen</li><li>• Exkursion nach Stuttgart</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Grundverständnis und Sensibilisierung für die Auswirkungen der Entscheidungen/Anforderungen von mir als Bewohner/in oder zukünftige Bauherr/in Einblick in die Zukunftssituation in der Baubranche
<b>VORAUSS.</b>	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten mit fachübergreifendem Interesse für Ressourcen- und Klimaschutz
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme am Seminar, engagierte Mitarbeit in den Kleingruppen, Kurzreferat
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Global Awareness</b> und <b>Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1SOG01 | Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung

DR. BIRGIT KRÖBER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN, UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p><b>Ein Leben mit und in Nachhaltiger Entwicklung – Perspektiven, Diskussionen, Umsetzungen</b></p> <p>Nachhaltige Entwicklung ist in aller Munde: Der Begriff ist jedoch mit einer Vielzahl an Bedeutungen und undurchsichtigen Grundannahmen versehen. Seit den ersten Konzepten, die im Brundtland-Bericht 1987 und der Rio-Konferenz 1992 erstellt wurden, sind heute Theorien und Konzepte weiterentwickelt und in weitere Themen integriert worden.</p> <p>In diesem Blockseminar erhalten Studierende die Möglichkeit, sich intensiv mit verschiedenen Fragestellungen der Nachhaltigen Entwicklung zu beschäftigen und erarbeiten gemeinsam, wie ein Lebenskonzept darin und damit aussehen könnte. Während der Vorbesprechung und dem ersten Block werden wir uns intensiv mit dem Nachhaltigkeitsdiskurs und der Rolle Nachhaltiger Entwicklung in ausgewählten Themenfeldern (s.u.) beschäftigen. Zum zweiten Block werden die Teilnehmenden in Kleingruppen aufgeteilt, die sich vertiefter mit den Themenbereichen auseinandersetzen. Abschließend diskutieren wir Nachhaltige Entwicklung als Lebenskonzept.</p> <p>Diskurse der Nachhaltigen Entwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• in der Landwirtschaft für die Lebensmittelproduktion</li><li>• in der Landwirtschaft für die Biomasseproduktion</li><li>• in der Gesellschaft</li><li>• in Industrie und Wirtschaft</li><li>• Bildung für Nachhaltige Entwicklung</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird bekannt gegeben im Seminar
<b>LEHRMETHODE</b>	Inputvorträge zu Nachhaltiger Entwicklung, Diskussionsrunden, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Videos
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Vermittlung von wissenschaftlichem Themenwissen zur Förderung der Reflexion und der Argumentationskompetenzen im Kontext Nachhaltiger Entwicklung
<b>VORAUSS.</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Vorbereitung eines Impulsvortrags und Posters; Erledigen der im Kurs gestellten Aufgaben
<b>CREDIT POINTS</b>	3 CP (Grundlagenkurs)
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1SOG02 | Nachhaltige Entwicklung: eine Einführung

DR. DIANA GRUNDMANN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN, KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

<b>INHALTE</b>	Das Seminar bietet eine Einführung in das Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung (NE). Der Fokus liegt auf der historischen Entwicklung und politischen Meilensteinen, den normativen Prämissen und unterschiedlichen konzeptionellen Ansätzen der Nachhaltigen Entwicklung. Daran anknüpfend setzen sich die Teilnehmenden mit den Sustainable Development Goals (SDGs) und der Verantwortung von Universitäten und Hochschulen für NE auseinander. In (digitaler) Gruppenarbeit werden von den Studierenden animierte Kurzfilme zu den genannten Themenfeldern erstellt. Dazu nutzen wir die Software Powtoon.
<b>LITERATUR</b>	Wird auf Moodle bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Der Kurs wird als E-Learning-Angebot mit asynchronen und synchronen Elementen gestaltet: Angeleitetes Lernen, Selbststudium, Diskussionen, Gruppenarbeit.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden lernen die konzeptionellen Grundlagen der NE kennen, reflektieren die Verantwortung von Hochschulen im Kontext von NE/SDGs und bündeln das erworbene Wissen in animierten Kurzfilmen.
<b>VORAUSS.</b>	Bereitschaft zum Selbststudium und zur verbindlichen Teilnahme an den drei Online-Terminen. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit und verbindliche Teilnahme an den drei Online-Terminen. Kurzfilme zur Nachhaltigen Entwicklung.
<b>CREDIT POINTS</b>	3 CP (Grundlagenkurs)
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1SOG03 | Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen

LEONIE BOSSERT | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN, IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	„Nachhaltigkeit“ ist in den letzten Jahren zu einem viel verwendeten umweltpolitischen Begriff geworden. Dabei ist zugleich eine Trivialisierung des Begriffes zu beobachten, indem er für quasi alles verwendet wird. Ebenso wird häufig der Normativität, die mit dem Konzept Nachhaltiger Entwicklung verbunden ist, nicht ausreichend Rechnung getragen. Um dieser gerecht zu werden und um der Trivialisierung entgegen wirken zu können, ist eine Eingrenzung des Begriffs Nachhaltiger Entwicklung (NE) nötig, welche durch normative Theorien erbracht werden kann. Die bestehenden NE-Theorien bauen alle auf bestimmten ethischen Grundlagen auf. Diese sollen im Kurs genau betrachtet werden, wobei ein Schwerpunkt auf den „Greifswalder Ansatz Starker Nachhaltigkeit“ gelegt wird. Im anwendungsbezogenen Teil des Seminars wird der Fokus auf das Mensch-Tier-Verhältnis gelegt. Dieses stellt einen Bereich dar, welches im bestehenden NE-Diskurs selten aufgegriffen wird, obwohl die verschiedenen Verständnisse von NE durchaus unterschiedliche direkte Auswirkungen auf Tiere haben (sollten) und die globale Tierindustrie konträr zu vielen NE-Zielen steht. Welche Auswirkungen dies sind und welche Ziele betroffen werden, wird im Kurs beleuchtet und ausgearbeitet.
<b>LITERATUR</b>	Schultz et al. (2008): Building a ‘theory of sustainable development’: two salient conceptions within the German discourse. In: International Journal of Environment and Sustainable Development 7/4, S. 465-482. Boscardin, Livia; Bossert, Leonie (2015): Sustainable Development and Nonhuman Animals: Why anthropocentric concepts of Sustainability are outdated and need to be extended, In: Meisch, Simon; Lundershausen, Johannes; Bossert, Leonie; Rockoff, Marcus (eds.): Ethics of Science in the Research for Sustainable Development, Baden-Baden: Nomos, S. 323-352. Ott, Konrad; Döring, Ralf (2011): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, Marburg: Metropolis (Auszüge aus Kapitel 2 und 3). Schmitz, Friederike (2014): Tierethik – Eine Einführung. In: Dieselbe (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte, Berlin: Suhrkamp, S. 13-48.
<b>LEHRMETHODE</b>	Weitere Literatur wird ausreichend vor Seminarbeginn bereitgestellt. Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Inputreferate, Kleingruppenarbeit, World Café, Diskussion)
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden verstehen die Begrifflichkeiten sowie ethischen Grundlagen von NE-Theorien und lernen, diese anzuwenden. Zudem wird ethisches Argumentieren am Beispiel des Mensch-Tier-Verhältnisses sowie dessen Zusammenhang mit der NE-Debatte erprobt und erlernt, die Stichhaltigkeit von Argumenten zu überprüfen.
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Interesse am Thema offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), vorbereitende Lektüre (!), Inputreferat
<b>CREDIT POINTS</b>	3 CP (Grundlagenkurs)
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1SOG04 | Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln

SONJA BLUHM | UMWELTZENTRUM TÜBINGEN E.V. & DR. BIRGIT HOINLE | IZEW, UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Mit der UN-Dekade und dem Weltaktionsprogramm ist Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) global wie national gefördert worden und in verschiedene Bereiche eingedrungen (u.a. Bildungspläne an Schulen, Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns genauer damit befassen, was hinter dem Konzept BNE steht, welche Wurzeln ihm zugrunde liegen und wie wir selbst Bildungsprozesse gestalten können. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns gemeinsam die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u.a. mit folgenden Fragen: Welche Kompetenzen werden durch BNE gefördert? Welche Akteure sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv?</p> <p>In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen zu konzipieren und als Multiplikator/innen zu wirken. Anhand von konkreten Themen werden Methoden ausprobiert und darüber reflektiert, für welche Teilkompetenzen, Zielgruppen und Formate sie eingesetzt werden können. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuspielden und ein Feedback zu erhalten. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden dazu befähigt werden, sich selbst Themen der Nachhaltigkeit zu erarbeiten und sie mit partizipativen Methoden zu vermitteln. Teilnehmende, die ihr Workshop-Konzept bei der Erstsemesterakademie <i>let's nez 2021</i> umsetzen möchten, erhalten für diesen Kurs insgesamt 4 CP. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zugrundeliegendes Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs</li><li>• Ziele und Kompetenzen einer BNE</li><li>• Stränge einer BNE (u.a. Umweltbildung, Globales Lernen, Friedenspädagogik)</li><li>• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE</li><li>• Eigene Bildungsprozesse gestalten, Methodenwerkstatt</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Vorfeld über Moodle bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Interaktive Methoden: u.a. Kollektives Kartieren, Kleingruppenarbeit, konsumkritischer Stadtrundgang, Visualisieren, Feedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auseinandersetzung und kritische Reflexion zur Entstehung und zum Konzept einer Bildung für nachhaltige Entwicklung</li><li>• Erwerb von Gestaltungskompetenz, um eigene Bildungsveranstaltungen zu konzipieren</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
<b>CREDIT POINTS</b>	3 CP (Grundlagenkurs)/ insgesamt 4 CP für die Durchführung des Workshops bei der Erstsemesterakademie <i>let's nez 2021</i>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

## 1SOT01 | Nachhaltige Entwicklung – Diskurse in den Fachdisziplinen

DR. BIRGIT KRÖBER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN, UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Inwiefern spielt Nachhaltige Entwicklung in meiner Fachdisziplin eine Rolle? Und, welche Bedeutung hat meine Fachdisziplin für die Gestaltung einer Nachhaltigen Entwicklung? Nachhaltige Entwicklung ist seit den ersten Konzepten, die im Brundtland-Bericht 1987 und der Rio-Konferenz 1992 erstellt wurden, heute in verschiedene Theorien weiterentwickelt und in weitere Themenfelder und Fachdisziplinen integriert worden. Das Seminar möchte Nachhaltige Entwicklung innerhalb und im Dialog zwischen verschiedenen Fachdisziplinen betrachten. Ferner zeigt es, wie komplex das Themenspektrum <i>Nachhaltige Entwicklung</i> ist und wie ein Querschnittskonzept aussehen könnte.</p> <p>In diesem Blockseminar erhalten Studierende die Möglichkeit, sich intensiv mit verschiedenen Fragestellungen der Nachhaltigen Entwicklung innerhalb ihrer eigenen Fachdisziplinen zu beschäftigen. Im Rahmen von Fachdiskussionen erfolgt ein interdisziplinärer Austausch über Nachhaltige Entwicklung an sich, aber eben auf das eigene Studienfach bezogen.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird bekannt gegeben im Seminar
<b>LEHRMETHODE</b>	Inputvorträge zu Nachhaltiger Entwicklung, Diskussionsrunden, Rollenspiel, Poster und/oder Videos
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Vermittlung von wissenschaftlichem Themenwissen zur Förderung der Reflexion und der Argumentationskompetenzen im Kontext Nachhaltiger Entwicklung
<b>VORAUSS.</b>	Interesse am Thema, Kenntnisse von Theorien und Konzepten Nachhaltiger Entwicklung wünschenswert
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Vorbereitung eines Impulsvortrags und Posters; Erledigen der im Seminar gestellten Aufgaben
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1SOT02 | Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!

MIRIAM GERSTBERGER | ERNÄHRUNGSRAT TÜBINGEN & DR. BIRGIT HOINLE | IZEW, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## INHALTE



Massentierhaltung, ein enormer Kohlendioxidausstoß, Land Grabbing und der Rückgang der Artenvielfalt – das sind nur ein paar der Probleme, die durch die konventionelle Landwirtschaft und den globalen Agrarhandel verursacht werden. Immer mehr Verbraucher/innen möchten ein solches Ernährungssystem nicht mittragen und suchen nach Wegen, um mit über die Nahrungsmittelversorgung vor Ort zu entscheiden und sie zu verändern. Im Seminar möchten wir den Fokus auf die Frage legen, was jede\*r Einzelne und was wir als Gemeinschaft tun können, um ein nachhaltiges Ernährungssystem mitzugestalten. Wir werden uns dabei unter anderem mit dem Modell der Ernährungsräte beschäftigen, welche als Plattform für Themen der regionalen Ernährung in immer mehr Städten gegründet werden. Ziele eines Ernährungsrates sind die Förderung einer nachhaltigen, also sozial, ökologisch und ökonomisch gerechten Nahrungsmittelversorgung und die Eröffnung von mehr demokratischer Mitbestimmung über das Ernährungssystem auf kommunaler Ebene. Ein konkretes Praxisbeispiel aus der Arbeit eines Ernährungsrates ist die öffentliche Versorgung, also das Essen in öffentlichen Einrichtungen wie Kitas, Schulen, Kliniken und Hochschulen, das einen deutlich höheren Anteil an öko-regionalen Lebensmitteln aufweisen sollte.

Gemeinsam mit dem Ernährungsrat für die Region Tübingen möchten wir im Seminar verschiedene Themen der regionalen Ernährung diskutieren und Beiträge zum Tag der Ernährung erarbeiten. Inhaltliche Schwerpunkte sind dabei unter anderem verschiedene nachhaltige Anbausysteme, alternative food networks und die regionale Sortenvielfalt. Außerdem möchten wir uns mit den Konzepten der Ernährungsgerechtigkeit und der Ernährungssouveränität kritisch auseinandersetzen und erarbeiten, was diese konkret für uns in Tübingen und Umgebung bedeuten.

## LITERATUR

Wird im Vorfeld auf Moodle zur Verfügung gestellt.

## LEHRMETHODE

Interaktive Lehr-/ Lernformate mit alternative food walk, Kleingruppenarbeiten, gallery walk, kollektivem Kartieren und Expert/innengespräch mit Vertreter/innen aktiver Ernährungsräte in Deutschland.

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmenden setzen sich kritisch mit Konzepten und Modellen regionaler Ernährungssysteme auseinander und erarbeiten gemeinsam mit dem Ernährungsrat der Region Tübingen inhaltliche Beiträge für den Tag der Ernährung 2021.

## VORAUSSETZUNGEN

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Gestaltung eines pädagogischen oder medienwirksamen Beitrags für den Tag der Ernährung am 24. Juli 2021, den die Teilnehmenden in Kleingruppen erarbeiten (z.B. Workshop, street performance, Stadtrundgang, o.ä.)

## CREDIT POINTS

4

## TERMEINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## TN MAX.

20

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Studium Oecologicum, Global Awareness und Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 1. *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<b>Wie gehen wir um mit emotionalen Reaktionen auf die Klimadebatte?</b>  Die Mediendebatte zum Klimawandel ist geprägt von Weltuntergangsszenarien. Das mag den Verkauf der Beiträge fördern, löst bei Leser/innen und Zuschauer/innen jedoch eher Unwohlsein aus. Neben der Angst stehen schmerzvolle Reaktionen auf brennende Wälder, tropische Stürme und verwüstete Landschaften. Beides ist für umweltschützendes Verhalten nicht zuträglich, da es den Eindruck vermittelt, der zu überwindende Berg sei zu groß und wir in der Bewältigung allein. Gleichzeitig ist das Ausmaß der Katastrophe in der Tat existenziell und erfordert dringendes Handeln auf allen gesellschaftlichen Ebenen. Wie können wir als Aktivist/innen, Studierende oder künftige Lehrende konstruktiv mit emotionalen Antworten auf die Klimadebatte umgehen? Können wir dabei unterstützen, emotionale Reaktionen zu bearbeiten und die zugrundeliegenden Gefühle in produktives Handeln umwandeln? Diesen Fragen wollen wir uns gemeinsam im Seminar stellen und nach Wegen suchen, Emotionen in der Klimadebatte Raum zu geben. Ziel des Seminars ist es, Strategien zu erarbeiten, wie mit emotionalen Reaktionen in einem Lehr- oder Workshopkontext umgegangen werden kann.
<b>LITERATUR</b>	Climate Therapy Alliance (2019): Emotional Resilience Toolkit for Climate Work. Verfügbar unter: <a href="https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf">https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf</a> (letzter Zugriff 27. November 2020). Norgaard, Kari M. (2006): "People want to protect themselves a little bit": Emotions, denial, and social movement nonparticipation, <i>Sociological inquiry</i> 76(3), 372-396. <a href="https://doi.org/10.1111/j.1475-682X.2006.00160.x">https://doi.org/10.1111/j.1475-682X.2006.00160.x</a> . Weintrobe, Sally (2013): The difficult problem of anxiety in thinking about climate change. In: <i>Engaging with climate change: Psychoanalytic and interdisciplinary perspectives</i> , Chapter 3. London: Routledge, 33-47. <a href="https://doi.org/10.4324/9780203094402">https://doi.org/10.4324/9780203094402</a> . Weitere Quellen werden vor Seminarbeginn auf ILIAS bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretischer Input, Gruppenarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bewusstmachung und Reflexion emotionaler Reaktionen auf die Klimadebatte</li><li>• Erarbeitung von Unterstützungsmöglichkeiten und Empowerment für Aktivist/innen, Schüler/innen und Studierende</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung einer Diskussionsrunde/Unterrichtsstunde zum Klimawandel, die Emotionen berücksichtigt; Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1SOT04 | Welche Universität wollen wir?

AMELIE SCHÖNHAAR, ARNO SCHMIDT, LEAH STANGE, JASMIN GOLDHAUSEN, ASSIA BITZAN | NEZ-AK TRANSFORMATIVE BILDUNG

<b>INHALTE</b>	<p><b>Welche Universität wollen wir? Bildung und Lernen in globaler Verantwortung und sozial-ökologischer Transformation gestalten!</b></p> <p>In unserem Seminar wollen wir uns mit der Rolle von Hochschulen und besonders der Lehre in 'glokaler' Verantwortung, Nachhaltiger Entwicklung und sozial-ökologischer Transformation auseinandersetzen. Was verbirgt sich hinter diesen Begriffen? Ausgehend von den Erfahrungen der Teilnehmenden und basierend auf unterschiedlichen Texten und anderen Materialien wollen wir die Komplexität systematisch mit einem forschenden Blick ergründen. Auf dieser Basis werden wir die Verflochtenheiten und Wirkungszusammenhänge von Individuum, Gruppe, Netzwerken und Hochschule als 'lernende' Organisation in den Blick nehmen sowie diskutieren und reflektieren, welche Verantwortung all dem auf lokalen, regionalen bis hin zu globalen Ebenen zukommt. Wir werden uns dabei folgenden Fragen stellen: Was will und kann ich im Rahmen meiner Möglichkeiten tun? Und was wollen und können wir im Rahmen unserer Möglichkeiten tun, um Universität in Welt und Gesellschaft aktiv mitzugestalten?</p> <p>Dieser Kurs wird von Studierenden für Studierende angeboten und soll eine gemeinschaftliche Auseinandersetzung mit diesen Fragen ermöglichen. Er ist interdisziplinär angelegt und will zum weiteren Denken, dialogischen Austausch, Handeln und Reflektieren anregen. Unseren Kurs wollen wir gemeinsam mit euch Teilnehmenden inhaltlich sowie didaktisch-methodisch gestalten und die Ergebnisse wollen wir auf kreative, transformative Art und Weise festhalten. Wir freuen uns auf ein spannendes, vielfältiges, ereignis- und erkenntnisreiches Wochenende!</p>
<b>LITERATUR</b>	Weitere Literatur wird auf ilias bekanntgegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	In unserem Seminar erwartet euch ein breites Spektrum an unterschiedlichen Methoden, um die Komplexität und Vielfalt der Thematik gemeinsam zu ergründen, z.B. Literaturarbeit, Impulsreferate, Diskussionen, projekt- und teamorientierte Arbeit in Kleingruppen, kreative und ggf. medien- und erlebnispädagogische Zugänge.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die TN kennen die entsprechenden wissenschaftstheoretischen Grundlagen der Thematik transformativer Bildung.</li><li>• Die TN können die Komplexität der Thematik durch vielfältige (methodische) Zugänge erschließen.</li><li>• Die TN setzen sich kritisch mit der Verflochtenheit und Wirkungszusammenhängen zwischen Individuen, Gruppen, Netzwerken und Hochschule als 'lernende' Organisation auseinander und können sich selbst darin verorten.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Interesse an der Thematik und Motivation; keine weiteren Voraussetzungen.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Recherche, Erarbeitung eines Impulsreferats zu einem Thema deiner Wahl, mediale und kreative Aufbereitung unserer gemeinsamen Seminarergebnisse
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1SOT05 | Für den Wandel sorgen!

MIKE KORSONEWSKI; CHRISTOPH SANDERS | KONZEPTWERK NEUE ÖKONOMIE E.V.

## INHALTE

### Zusammenhänge zwischen Care, Nachhaltigkeit und globaler Gerechtigkeit

Corona zeigt auf, welche Arbeiten wirklich relevant, d.h. gesellschaftlich notwendig sind: Kochen, Putzen, Angehörige und kranke Menschen pflegen, sich um andere, um die Umwelt und um sich selbst kümmern. Diese Tätigkeiten werden in dem englischen Wort „Care“ zusammengefasst, zu Deutsch: Sorge- oder Fürsorge-Arbeit. Verschieden positionierte feministische Vordenker:innen zeigen auf, dass diese Arbeit zu einem großen Teil von Frauen und Queers geleistet wird. Zumeist ist sie gering oder gar nicht entlohnt und das, obwohl Gesellschaft und Wirtschaft ohne sie zusammenbrechen würden. Im Zusammenspiel mit Rassismus, im Bezug zu Klassen/Milieus, zugeschriebenen ‚Migrationsgeschichten‘ und kolonialen Kontinuitäten werden die Effekte der Abwertung verstärkt. Care ist – auch aufgrund der Beiträge aus Communities of Color – eine widerständige Praxis. In diesem Seminar wollen wir uns kritisch damit beschäftigen, warum unsere Wirtschaft und Gesellschaft strukturell auf der Ausbeutung von bestimmten Formen der Arbeit ausgerichtet ist. Was hat das mit (globalen) Ungerechtigkeiten und Klimawandel zu tun? Was hat das mit unseren eigenen Prägungen und Positionierungen, Erfahrungen und Privilegien zu tun? Um dort nicht stehen zu bleiben, lernen wir Perspektiven und Projekte kennen, die „Für den Wandel sorgen“, die also solidarische Sorgearbeit im Hier und Jetzt umsetzen (wollen) und dabei das große Ganze einer sozial-ökologischen Transformation im Blick haben. Wir wollen Raum geben für unsere eigenen Wünsche und Visionen zu der Frage: „Wie sähe eine Gesellschaft aus, die Sorgearbeit ins Zentrum ihres Strebens rückt?“. Schließlich wollen wir berücksichtigen, welche Skills ‚wir‘ brauchen, was ‚wir‘ (ver-)lernen müssen und in welche sozialen Bündnisse es zu gehen gilt, um eine solche Gesellschaft realisieren zu können.

## LITERATUR

Anouch Ibacka Valiente (Hg.) (2015). Vertrauen, Kraft & Widerstand. Kurze Texte und Reden von Audre Lorde.

Ina Preatorius (2015). Wirtschafts ist Care – oder: Die Wiederentdeckung des Selbstverständlichen.

Gabriele Winker (2015). Care Revolution – Wege in eine solidarische Gesellschaft.

## LEHRMETHODE

Transformative Bildung: Das heißt eine Verbindung kritischer Wissensvermittlung mit möglichst partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden; Siehe auch:

<https://konzeptwerk-neue-oekonomie.org/themen/bildung/>

## QUALIFIKATIONSZIELE

Kenntnisse der genannten Inhalte; Stärkung kritischen Reflexionsvermögens; Erweiterung von individuellen Skills für solidarische und nachhaltige Gesellschaften; Übersicht und Einordnung relevanter Fachliteratur; Stärkung von wissenschaftlichen Schreibfähigkeiten (Shortpaper)

## VORAUS.

Interesse am Thema gewünscht

## ZIELGRUPPE

offen; Hinweis: Uns ist es ein Anliegen einen möglichst diskriminierungssensiblen Lern- und Begegnungsraum zu schaffen. Mit besonderen Bedarfen und Wünschen könnt ihr euch an uns wenden.

## LEISTUNGSNACHWEIS

- Teilnahme an der Blockveranstaltung
- Shortpaper (dreiseitig) zu ausgewählten Themen des Seminars

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## TN MAX.

20

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Studium Oecologicum** und **Global Awareness** anrechenbar.

# 1SOT06 | Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen

ELISA MAYER | M.Sc. AGRIBUSINESS

<b>INHALTE</b>	<p>Rohstoffe aller Art sind von essenzieller Bedeutung für unseren Alltag, für die Herstellung von Produkten und für die Nahrungsmittelversorgung. Bereits heute zeichnen sich für viele Rohstoffe (wie zum Beispiel Phosphatgestein) geologische, strukturelle, geopolitische, sozioökonomische und ökologische Versorgungsrisiken ab. Die Gewinnung und Weiterverarbeitung dieser Rohstoffe sind häufig energieintensiv, mit erheblichen Eingriffen in den Natur- und Wasserhaushalt verbunden und führen zu Emissionen und Schadstoffen in Wasser, Boden und Luft. Schon jetzt übersteigt die Nutzung der Ressourcen teilweise die Regenerationsfähigkeit der Erde deutlich und gibt Anlass zur Sorge.</p> <p>Viele der geförderten Rohstoffe zählen zu den kritischen Rohstoffen. Doch was sind kritische Rohstoffe? Inwieweit können durch Recycling entstehende Sekundärrohstoffe einen Beitrag zur Rohstoffversorgung und damit Schonung der Umwelt leisten? Wie kann eine ressourcenschonende Zukunft aussehen?</p> <p>Mit diesen und weiteren Fragen möchten wir uns im Seminar beschäftigen. Am Beispiel von „Phosphor“ werden wir Stoffkreisläufe diskutieren und gemeinsam nach Lösungsansätzen suchen. Darüber hinaus werden aktuelle Forschungsfragen aus dem Bereich der Phosphor-Rückgewinnung und -Recycling vorgestellt.</p> <p>Das Seminar umfasst folgende Themenbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung,</li><li>• Herausforderungen moderner Industriegesellschaften,</li><li>• kritische Rohstoffe,</li><li>• anthropogene Stoffkreisläufe,</li><li>• Phosphor-Rückgewinnung in Deutschland.</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p>Umweltbundesamt (2019). Die Zukunft im Blick: Technologie-Trends im Nexus von Ressourceneffizienz und Klimaschutz.</p> <p>Endres, A. (2013). Umweltökonomie. Kohlhammer.</p> <p>Grundwald, A. (2012). Technikfolgenabschätzung-Eine Einführung. Edition sigma.</p> <p>Ohtake, H.; Tsuneda, S. (2019). Phosphorus Recovery and Recycling. Springer.</p> <p>Johannes Pinnekamp (2014): Phosphor-nachhaltiger Umgang mit einem kritischen Rohstoff. Aachener Kolloquium für Abfall- und Ressourcenwirtschaft. ISA Aachen.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Inputreferate, Kurzfilme, Gruppenarbeiten, Diskussionen im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden erhalten einen Überblick über den globalen Ressourcenverbrauch und können die damit verbundenen Umweltbelastungen nachvollziehen. Die Studierenden sind mit verschiedenen Strategien zur Schonung von Ressourcen vertraut und kennen die wesentlichen Aspekte und Maßnahmen zur Rückgewinnung von Rohstoffen aus Sekundärstoffen am Beispiel „Phosphor“. Die Studierenden können sich eigenständig und kritisch mit der zunehmenden Ressourcenknappheit und den Folgen für zukünftige Generationen auseinandersetzen.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Inputreferat und Diskussion
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Ist das gemeinschaftliche Reparieren ein funktionierender Ansatz, um Nachhaltigkeit zu verankern? Wir testen es konkret, am Tübinger Reparaturcafé im Werkstadthaus. Unser Blick gilt dabei besonders den organisatorischen Voraussetzungen zur Gründung und zum Betrieb einer Reparaturinitiative. Wir reflektieren den Ansatz, wie auch den tatsächlichen Impact von Reparaturcafés und ähnlichen Initiativen in Hinsicht auf Ressourcenschonung, Bewusstseinsbildung, Vernetzung, Gebrauchs- und Einkaufsverhalten von Konsumentinnen und Konsumenten sowie die Rückwirkungen auf Hersteller und Politik.</p> <p><b>Themen:</b> SDGs; Effizienz, Konsistenz und Suffizienz; Reparaturcafés: Ziele, Praxis, Herausforderungen und Wirksamkeit; Nachhaltigkeit im eigenen Konsum; Recht auf Reparatur; Obsoleszenz; das Werkstadthaus als Ort nachhaltiger Begegnung. Das Erlernen von Reparaturtechniken gehört ausdrücklich NICHT zum Kursinhalt.</p>	
<b>LITERATUR</b>	<p>Bertling, J; Hiebel, M.; Pflaum, H.; Nühlen, J. (2014). Arten und Entstehungstypen frühzeitiger Produktalterung – Obsoleszenz-Portfolio. Umweltmagazin, N°3, S. 60-61. Oberhausen: Fraunhofer.</p> <p>Netzwerk Reparaturinitiativen: Projekte, Orte und Akteure einer Bewegung: <a href="http://www.reparatur-initiativen.de/files/kfinder/posts/4242/reparieren-broschuere-2018-RZ-2-download.pdf">www.reparatur-initiativen.de/files/kfinder/posts/4242/reparieren-broschuere-2018-RZ-2-download.pdf</a></p> <p>Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele: <a href="#">Seite der Bundesregierung</a></p> <p>SWR2: „Ärger über die Kurzlebigkeit unserer Produkte“ <a href="#">Manuskript</a> <a href="#">Audio</a></p>	
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Reflexionen aus Alltagserfahrungen und Textquellen; Auswertung von Erfahrungsberichten und Daten zu Reparaturcafés; Besuch des Reparaturcafés mit einem Reparaturgegenstand oder als Mitgestalter/in; Formulieren von Argumentationshilfen.</p> <p><b>Hinweis:</b> Falls wegen Corona eine Präsenzveranstaltung unmöglich ist, wird ein kooperativer Onlinekurs über einen verlängerten Zeitraum durchgeführt.</p>	
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• eine Position zur Verantwortung von Lebensdauer und Reparierbarkeit von Konsumgegenständen entwickeln</li><li>• die Repair-Bewegung kennen und einschätzen</li><li>• Herausforderungen und Grenzen von Reparaturcafés beurteilen</li><li>• persönliches Einkaufs- und Reparaturverhalten reflektieren und verändern</li></ul>	
<b>VORAUSS.</b>	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Wenn vorhanden, bitte eigenen Gegenstand zur Reparatur im Reparaturcafé mitbringen.</p>	
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>offen</p>	
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Vor-, Auf- und Nachbereitung außerhalb der Präsenztermine, Aktive Mitarbeit an allen drei Terminen; Verschriftlichung von Teilaspekten</p>	
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>	
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>	
<b>TN MAX.</b>	<p>12</p>	
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>	
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.</p>	

# 1SOT08 | Marktwirtschaft von Kapitalismus befreien?

DR. OEC., M. SC. PHYSIK OLIVER RICHTERS & NILS AGUILAR | FILMEMACHER, M.A. SOZIOLOGIE

<b>INHALTE</b>	<p>Die Idee der sozialen Marktwirtschaft ist <i>eigentlich</i> eine vernünftige soziale Utopie. Sie verspricht, Freiheit, Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit systematisch zu verbinden und bietet dafür gangbare politische Gestaltungsmöglichkeiten an. Bewährte Mechanismen wie Gewinn, Geld, Zins und Wettbewerb sorgen für eine strukturell einfache und dezentrale Koordination wirtschaftlicher Aktivitäten. Doch der heutige Kapitalismus als <i>real existierende Marktwirtschaft</i> ist weit von dieser Utopie entfernt. Soziale Ungerechtigkeit, ökologische Zerstörung sowie ein geradezu verzweifertes Streben nach Wirtschaftswachstum trotz sich zuspitzender Klimakrise sind Belege dafür. Die Ursachen liegen in leistungslosen Einkommen, fehlenden ökologischen Leitplanken und Machtakkumulation. Diese sind nicht Ausdruck marktwirtschaftlicher Prinzipien, sondern ihrer Verletzung.</p> <p>In diesem Seminar untersuchen und diskutieren wir die Theorien der Wachstums- kritik und handfeste Lösungsansätze für die Realisierung einer gerechten, nachhaltigen und freiheitlichen Wirtschaftsordnung jenseits von Wachstumszwängen, u.a. auf Basis der Forschungserkenntnisse von Richters und Siemoneit 2019, siehe auch: <a href="http://www.marktwirtschaft-reparieren.de">www.marktwirtschaft-reparieren.de</a>.</p> <p>Das Seminar umfasst folgende Themenbereiche: Grundbegriffe und Utopie der Marktwirtschaft, Gerechtigkeitstheorien, Diskussion von echten und vermeintlichen Wachstumszwängen, ökologisches Grundeinkommen (Cap &amp; Dividend), Begrenzung von Naturzerstörung, Standortrenten.</p> <p>Bestandteil des Seminars ist zudem ein geplanter Vortragsabend mit Dr. Oliver Richters und dem OB Boris Palmer am 6. Mai 2021.</p>
<b>LITERATUR</b>	Hintergrundlektüre wird so früh wie möglich nach Bekanntgabe der Email-Adressen an die Teilnehmenden verschickt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Impuls-Referate der Teilnehmenden, Film, Arbeit in Kleingruppen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Durch die Auseinandersetzung mit den Grundlagen einer konstruktiven Postwachstumsökonomie verschaffen die Studierenden sich Klarheit im gegenwärtigen Dschungel der ökonomischen Mythen, Halbwahrheiten und Begriffskonfusionen. Zudem eignen sie sich konkrete Lösungsansätze an, um ggf. selbst zu Akteur/innen des gesellschaftlichen Wandels zu werden.
<b>VORAUSS.</b>	Vorkenntnisse in wirtschaftswissenschaftlichen Themen sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung. Vor dem Blockseminar muss Zeit für die Referatsvorbereitung sowie für die Hintergrundlektüre eingeplant werden.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Hintergrundlektüre, Impuls-Referate mit schriftlicher Zusammenfassung, aktive Beteiligung am Seminar.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1SOT09 | Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung

VERENA BRENNER, M.A. | TRANSKULTURELLE BILDUNG, KONFLIKTBERATUNG UND MEDIATION

<b>INHALTE</b>	Die deutsche Bevölkerung stufte laut aktuellen Umfragen 2019 Migration und Umwelt- bzw. Klimafragen als die beiden dringlichsten politischen Probleme ein. Vor diesem Hintergrund widmet sich dieses Seminar dem Zusammenhang von Migration, Flucht und nachhaltiger Entwicklung. Schließlich führen neben Krieg, bewaffneten Konflikten, Verfolgung und Diskriminierung auch Armut und Perspektivlosigkeit dazu, dass Menschen ihr Glück in einem anderen Land suchen – und für die sich verschlechternden Lebensbedingungen sind vielerorts nicht zuletzt auch klimabedingte Umweltzerstörungen wie Stürme, Dürren oder Überschwemmungen verantwortlich. Neben Grundlagen zum Thema „Migration und Flucht“ werden daher folgende Fragen behandelt: Wie können weltweit Bedingungen geschaffen werden, die ein Leben ohne Notwendigkeit zur Flucht ermöglichen? Wie kann Migration so gestaltet werden, dass die damit verbundenen Chancen realisiert und die Risiken minimiert werden? Und welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang die 2015 verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (SDGs)? Welche Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsspielräume sehen wir für heutige und künftige Generationen?
<b>LITERATUR</b>	Hanne-Margret Birckenbach (2015). Leitbild Frieden: Was heißt friedenslogische Flüchtlingspolitik? Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst: Dialog 14.
<b>LEHRMETHODE</b>	Teilnehmendenzentrierte Lernformen wie interaktive Übungen und Simulationen, Kleingruppenarbeit, moderierte Plenumsgespräche sowie Kurzinputs und Visualisierungen, Auseinandersetzung mit Medienbeiträgen (z. B. Videos).
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmenden... <ul style="list-style-type: none"><li>• ... sind mit grundlegenden Aspekten von und Debatten über Migration und Flucht vertraut;</li><li>• ... setzen sich kritisch mit der (bild-)sprachlichen Vermittlung des Themas Migration und Flucht auseinander;</li><li>• ... erhalten Einblicke und versetzen sich durch Übungen und Fallbeispiele empathisch in die Lage von Menschen mit Migrationserfahrung;</li><li>• ... reflektieren und verstehen Zusammenhänge von Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit dem Thema „Migration und Flucht“;</li><li>• ... schaffen den inhaltlichen Transfer der SDGs zum Thema Migration und Flucht;</li><li>• ... erweitern ihr Verständnis über globale Interdependenzen sowie gesellschaftliche und politische Handlungsmöglichkeiten und reflektieren eigene Potentiale und Grenzen in Bezug auf das Thema.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme, eigene Rechercharbeiten im Vorfeld
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum, Global Awareness und Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.
<b>HINWEIS</b>	Die Teilnehmenden bringen bitte zur ersten Sitzung jeweils ein Buch (Roman/ Fachliteratur), eine DVD, einen Flyer oder einen Link zum Thema „Migration und Flucht“ mit, das/die/den sie interessant und beachtenswert finden.

# 1SOT10 | Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

HANNAH ENGELMANN & TOBI ROSSWOG | FREIE DOZENT/INNEN, I.L.A.-KOLLEKTIV

<b>INHALTE</b>	<p>Globale Krisen spitzen sich zu. Doch wo sind die Antworten? Das I.L.A.-Kollektiv hat sich auf die Suche nach Lebens- und Wirtschaftsweisen begeben, die nicht auf Kosten anderer und der Natur gehen. Dabei wird klar: Menschen setzen sich an unzähligen Orten für ein zukunftsfähiges, sozial und ökologisch gerechtes Miteinander ein. All ihre Projekte bieten konkrete Alternativen im Hier und Jetzt. Aus ihren transformativen Praktiken lassen sich die Konturen einer solidarischen Lebensweise ablesen. Die derzeitig dominante „imperiale Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) ermöglicht einer wachsenden globalen Verbraucher/innenklasse den überproportionalen Zugriff auf die Ressourcen und Arbeitskraft der Welt. Sie entfaltet damit eine unleugbare Attraktivität – auf Kosten anderer. Diese Art, zu produzieren und zu konsumieren, ist die Folge historischer Entwicklungen, politischer Entscheidungen und unseres alltäglichen Handelns. Eine andere Welt wäre also machbar. Doch die Weise, wie wir produzieren und konsumieren, ist institutionell, infrastrukturell und alltagspraktisch fest verankert. Wie kann vor diesem Hintergrund ein gesellschaftlicher Wandel gelingen? Diese Frage wollen wir im Seminar verhandeln. Dazu bringen wir die Kernthesen des Kollektivs in Zusammenhang mit unserer eigenen Erfahrung aus Alltag, Studium und Engagement. Die Analyse des problematischen Status quo soll sich dabei mit dem Blick auf konkrete Schritte der Transformation die Waage halten.</p> <p>Folgende Themen stehen im Fokus des Seminars: Verknüpfung von Alltagspraxen und globaler Wirtschaftsordnung, imperiale Lebensweise, sozial-ökologische Transformation, solidarische Lebensweise.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom. I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2019). Das Gute Leben für Alle. München: oekom.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitende, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Die Studierenden lernen das Konzept der imperialen Lebensweise als soziologisches Analyseinstrument und als Anlass zur Reflexion der eigenen gesellschaftlichen Eingebundenheit kennen. Sie diskutieren die verbindenden Elemente transformativer Praxen und das daraus abgeleitete Konzept der solidarischen Lebensweise mit Blick auf historische Entwicklungen ebenso wie eigene Handlungsmöglichkeiten.</p>
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Vorbereitende Textlektüre: „Einleitung“ aus <i>Auf Kosten Anderer?</i> + „Konturen einer solidarischen Lebensweise“ aus <i>Das Gute Leben für Alle</i>. Aktive Mitarbeit in interaktiven Methoden und Diskussionen mit Impulsreferaten vor Ort.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>20</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.</p>

# 1SOT11 | Wege in die sozial-ökologische Stadt

JOHANNA NEUFFER (M.A.) & MARC AMANN (DIPL.-PSYCH.) | NEUSTART: SOLIDARISCH LEBEN + WOHNEN EG

<b>INHALTE</b>	Unsere imperiale Lebensweise hat zu vielfältigen globalen sozialen und ökologischen Krisen geführt. Ein sozial-ökologischer Umbau der Gesellschaft erscheint dringend erforderlich. Im Seminar machen wir uns gemeinsam auf die Suche, welche Ansätze es dafür in Tübingen in verschiedenen Lebensbereichen bereits gibt. Zunächst erschließen wir uns anhand des Konzepts der „imperialen Lebensweise“ die Ursachen sozialer und ökologischer Krisen. Anschließend diskutieren wir verschiedene städtische Leitbilder und Kriterien für eine soziale und ökologische (Stadt-)Transformation. Anhand von Transformationstheorien (u.a. Geels, Wright) setzen wir uns mit verschiedenen Transformationsstrategien auseinander. Diese vertiefen wir beispielhaft anhand bestehender alternativer Praxisprojekte in Tübingen (u.a. Wohnprojekte sowie Projekte im Bereich Ernährung/Landwirtschaft und Produktion), die wir auf einem gemeinsamen Stadtspaziergang besuchen. Deren Beitrag zur sozial-ökologischen Stadt reflektieren wir mithilfe der zuvor entwickelten Kriterien. Schließlich überlegen wir, wie der Weg in eine sozial-ökologisch transformierte Stadt aussehen könnte und entwickeln gemeinsam eigene Ideen.
<b>LITERATUR</b>	Literatur wird im Vorfeld zur Verfügung gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Medienrecherche, Kollektives Mapping, Stadtspaziergang, Exkursion mit Expert/innen-Gesprächen, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Referate
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auseinandersetzung und kritische Reflektion der imperialen Lebensweise</li><li>• Analyse und Diskussion verschiedener städtischer Leitbilder</li><li>• Erarbeitung verschiedener Ansätze einer sozial-ökologischen Transformation</li><li>• Kennenlernen und kritische Reflexion von Alternativ-Projekten auf städtischer Ebene</li><li>• gemeinsame Gestaltung und Stadtentwicklung einer sozial-ökologischen Nachbarschaft</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, Kurzreferate mit Thesenpapier, aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1SOT12 | Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten

DR. DIANA GRUNDMANN | KNE, UNI TÜBINGEN & JANNIKA FRANKE | BEAUFTRAGTE FAIRE BESCHAFFUNG STADT TÜBINGEN

## INHALTE



Der Faire Handel ist eine zentrale Strategie für einen nachhaltigen Konsum und die Gestaltung einer gerechteren Welt. Obwohl damit direkt Zukunftsfragen der nachkommenden Generation verknüpft sind, wird das Thema bislang zu selten in der Bildungsarbeit aufgegriffen. Das Seminar hat daher zum Ziel, Bildungsangebote zum Fairen Handel in Tübingen zu entwickeln.

Im Seminar werden wir uns mit den Themen nachhaltige Entwicklung, nachhaltiger Konsum und Fairer Handel auseinandersetzen. Außerdem beschäftigen wir uns mit dem pädagogischen Konzept der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) und ihren methodischen Ansätzen. Mit diesem Fachwissen und den pädagogischen Perspektiven geht es dann in die Praxis: Wir bündeln das Wissen und konzipieren in Kleingruppen neue Bildungsangebote zum Fairen Handel. Die konkreten Schwerpunkte (z. B. Fokus auf digitale Angebote oder Bildungsprojekte vor Ort in der Stadt) stimmen wir in Abhängigkeit von der Pandemielage ab.

Wird auf Moodle bereitgestellt.

## LITERATUR

## LEHRMETHODE

Lektüre, Gruppenarbeit, Service Learning

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmenden

- erwerben Hintergrundwissen zum Fairen Handel (Bedeutung, Kriterien, Chancen, Grenzen, Kritik etc.),
- können die Strategie des Fairen Handels im Nachhaltigkeitskontext verorten,
- entwickeln zielgruppenspezifische Bildungsmaßnahmen im Sinne der Bildung für nachhaltige Entwicklung.

## VORAUSS.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Neugierde und Interesse an pädagogischer Arbeit sind erwünscht.

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Beteiligung, Entwicklung (ggf. Durchführung) eines Bildungsangebots

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## TN MAX.

20

## ANMELDUNG

Online über ALMA

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Studium Oecologicum** und **Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 1. *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

# 1SOT13 | Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V. & MARIETTE NICOLE AFI AMOUSSOU | MEINWELT E.V.

## INHALTE

In den Begriffen Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus spiegeln sich die vielfältigen Zusammenhänge von Klimakrise und Umweltzerstörung mit der kapitalistischen Lebensweise sowie den globalen und lokalen Ungerechtigkeitsstrukturen wider. Klimagerechtigkeit zeigt sich dabei in vielen verschiedenen Dimensionen: Von den Auswirkungen des Klimawandels und der Umweltzerstörung wie Dürren, Überschwemmungen, Anstieg des Meeresspiegels, Wasserknappheit, Verlust der Biodiversität, Luftverschmutzung, Vergiftung von Wasser und Böden, etc. sind viele Menschen im globalen Süden, aber auch die nicht-menschliche Natur und nachfolgende Generationen ungleich stärker betroffen als die Mehrheit der Menschen im globalen Norden. Gleichzeitig haben nicht-industrialisierte Länder oft weniger Möglichkeiten Anpassungsmaßnahmen an ein verändertes Klima vorzunehmen, um ihre Bevölkerungen zu schützen. Insgesamt tragen diese Länder weniger Verantwortung für die Ursachen, wie z.B. CO<sub>2</sub>-Ausstoß oder hoher Ressourcenverbrauch als die industrialisierten Länder. Mit dem Begriff des Umweltrassismus können gesellschaftliche Ungleichheiten beschrieben werden, die sich auf das Verhältnis zwischen sozialen Gruppen und ihrer unterschiedlichen Betroffenheit von Umweltverschmutzung, z.B. (Gift-)mülldeponien oder emissionsbelastete Straßen in Wohnortnähe bzw. dem Zugang zu Umweltprivilegien (sauberes Wasser, Parks, Grünanlagen) beziehen. Oft sind es gerade Menschen, die sich von den Auswirkungen bedroht sehen, die sich zusammenschließen und aktiv werden. Als wichtige Akteur/innen der Umweltgerechtigkeitsbewegung werden sie dennoch häufig viel zu wenig gehört.

Im Seminar beschäftigen wir uns mit diesen unterschiedlichen Dimensionen und Ebenen von Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus: Wie können Klimagerechtigkeit und soziale Gerechtigkeit zusammen gedacht werden? Welche Rolle spielen dabei Rassismus, Sexismus, Kapitalismus und Postkolonialismus? Neben den theoretischen Zugängen arbeiten wir im Seminar insbesondere mit unseren eigenen Erfahrungen, fragen dabei sowohl nach unseren gesellschaftlichen Positionierungen, den eigenen Verantwortlichkeiten und Verstrickungen in diesen komplexen Zusammenhängen als auch nach den Ansatzpunkten für eigene Handlungsmöglichkeiten.

Literaturempfehlungen werden ggf. im Vorfeld zur Verfügung gestellt.

## LITERATUR

## LEHRMETHODE

## QUALIFIKATIONSZIELE

Interaktive Methoden, Eigenreflexion, Theorie-Input, Kurz-Film, Gruppenarbeit  
Die Studierenden

- erkennen zentrale Zusammenhänge von Klimakrise, Umweltzerstörung, Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus
- haben sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinandergesetzt
- erkennen Ansatzpunkten für das eigene Handeln für Klima- und Umweltgerechtigkeit

## VORAUSS.

## ZIELGRUPPE

## LEISTUNGS-

## NACHWEIS

## CREDIT POINTS

## TERMINE &

## ORT

## TN MAX.

## ANMELDUNG

## EMPFEHLUNG

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

offen

Aktive Mitarbeit im Seminar und Erstellung eines Lerntagebuchs/Reflexionspapiers

2

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

18

Online über ALMA

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Studium Oecologicum** und **Global Awareness** anrechenbar.

# 1SOT14 | Pesticides – boon or bane for sustainable development?

DR. JONAS SCHAPER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, CENTER FOR APPLIED GEOSCIENCE

## CONTENTS



Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for agricultural products ranging from corn to cotton. As the amount of arable land is limited, it is likely that a considerable portion of producers will try to meet increasing demands by increasing agricultural output. In many cases, crop yields increase with pesticide use and pesticide application is likely to increase with growing demands. Therefore, pesticides seem to play an important role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Zero Hunger' and 'Decent Work and Economic Growth'. Many pesticides, however, are known to be harmful to higher forms of life including humans and thus their use threatens other SDGs such as 'Good Health and Well-being', 'Life on Land' and 'Life below Water'.

In this seminar, we will examine pesticide classification schemes, application practices, their fate in ecosystems and their effects on both human and ecosystem health. We will further evaluate their importance with respect to food security and socio-economic aspects of pesticide application in the light of international trade, regulation and agricultural policy. The overall aim of the course is to provide an introduction into the relevance and risks of pesticide use and to discuss approaches which avoid achieving one SDG at the expense of another.

## LITERATURE

Will be announced during the introductory lecture.

## TEACHING

Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary.

## METHODS

## QUALIFICATION

Acquiring basic knowledge on the relevance of pesticides for agricultural output and their fate and effects in ecosystems. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

The course is open to students of all faculties.

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Active participation and seminar talk.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA.

## PARTICIPANTS

17

## MAX.

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Studium Oecologicum** and **Global Awareness**

<b>INHALTE</b>	<b>Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen</b>  Im Anthropozän angekommen stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen, wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, der sozialen Ungleichheiten und der Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und in die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.
<b>LITERATUR</b>	Worster, D. (1994). <i>Nature's economy: A history of ecological ideas</i> . Cambridge University Press. Diamond, J. (2000): <i>Arm und Reich &amp; (2005) Kollaps</i> . Fischer. Crosby, A. (1986): <i>Ecological Imperialism</i> . Cambridge University Press. Radkau, J. (2000): <i>Natur und Macht. Weltgeschichte der Umwelt</i> . CH Beck Kirchhoff, Thomas, Nicole C. Karafyllis, and Dirk Evers, eds. (2020) <i>Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch</i> . UTB Weitere Literatur wird auf Ilias bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitenden Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	19
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Studium Oecologicum</b> und <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1SOT16 | Essbare Wildpflanzen: Strategien für ein nachhaltiges Leben

ULRIKE BIEDERMANN | DIPL. VOLKSWIRTIN (INT.), DOZENTIN FÜR SELBSTVERSORGUNG UND KRÄUTERPÄDAGOGIN

<b>INHALTE</b>	<p>Ziel dieses Kurses ist es, sich mit den wichtigsten essbaren Wildpflanzen im Frühling vertraut zu machen und sie als Ansatz für eine nachhaltige Lebensweise in den Alltag zu integrieren. Dafür werden wir uns mit den verschiedenen praktischen Verarbeitungsmethoden von Wildpflanzen auseinandersetzen und anwenden: Von der Zubereitung eines bunten Frühlingskräuterbuffets bis hin zu Techniken der Konservierung, wie der Herstellung von Kräuterölen.</p> <p>Der Kurs verbindet theoretisches mit praktischem Handlungswissen: Die Teilnehmenden erwerben Kenntnisse zu den Eigenschaften und Standorten ausgewählter Wildpflanzen, lernen verschiedene Verarbeitungsmethoden kennen und reflektieren das erworbene Praxiswissen vor dem Hintergrund der Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung. Die Verarbeitung von Wildpflanzen bildet in diesem Kontext eine Strategie für eine nachhaltige Lebensweise im Sinne eines guten Zusammenlebens von Mensch und Umwelt.</p> <p>Nach diesem Kurs kann jede*r mit dem wertvollen Wissen über Wildpflanzen das eigene Essen und den Alltag bereichern. Für die Verköstigung und Herstellung der Pflanzenprodukte fallen Materialkosten von 10€ pro Person an.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Burckhardt, C. (2015). Alles aus Wildpflanzen. Stuttgart: Ulmer.</p> <p>Fleischhauer, G.; Guthman, J.; Spiegelberger, R. (2015). 200 Arten bestimmen und verwenden. Baden/München: AT Verlag.</p> <p>Leng, M.; Schild, K.; Hofmann, H. (2016). Genug genügt. Mit Suffizienz zu einem guten Leben. München: Oekom.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Vorträge, offene Diskussion, angeleitete Umsetzung der theoretischen Inhalte, Gruppenarbeit</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erwerben Wissen über die wichtigsten Wildpflanzen</li><li>• lernen grundlegende Verarbeitungsmethoden kennen</li><li>• reflektieren das Handlungswissen um Wildpflanzen als Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung</li><li>• können das erworbene theoretische und praktische Wissen in ihren Alltag integrieren</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	<p>Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Teilnahme und Kurzreferat</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>15</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.</p>

# 1SOT17 | Intensivkurs Permakultur- und Transformationsdesign

SARAH DAUM | PERMAKULTURAKADEMIE

<b>INHALTE</b>	<p>Kursinhalte sind die Grundlagen von Permakultur-Design als ein Werkzeug für eine Transformation der Gesellschaft sowie des eigenen persönlichen und beruflichen Kontextes hin zu mehr Suffizienz und Resilienz im Sinne einer zukunftsfähigen Kultur. Permakultur-Design zielt vor allem auf eine nachhaltige Entwicklung im Bereich Humanökologie und Landmanagement. Die Inhalte orientieren sich am internationalen Curriculum für Permakultur-Design-Kurse von Bill Mollison, dem Begründer der Permakultur und Träger des Alternativen Nobelpreises.</p> <p>Permakultur-Design orientiert sich an den Prozessen und Mustern in der Natur und nutzt diese zur Gestaltung von Siedlungen, Landschaften, Unternehmen, Projekten etc. Dabei handelt es sich um einen Ansatz, der auf ökologischen und systemtheoretischen Erkenntnissen basiert. Im Kurs werden die Teilnehmenden aufbauend auf ökologischem Grundlagenwissen an die Permakultur-Planung herangeführt.</p> <p>Auch die ethischen Prinzipien und die Gestaltungsmethoden der Permakultur werden anhand praktischer Beispiele aus verschiedenen Bereichen (Ökologie, Gesellschaft, Ökonomie) verständlich gemacht und diskutiert. Die einzelnen Schritte des Gestaltungsprozesses werden mit den Teilnehmenden geübt und im Rahmen von Projektgruppen angewendet.</p>
<b>LITERATUR</b>	Literatur zur Vorbereitung wird im Vorfeld bekannt gegeben und bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Vorträge, Gruppenarbeit, Übungen, Kurzfilme, Präsentationen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Gestaltungs- und Methodenkompetenz im Bereich nachhaltiger Entwicklung mit Permakultur- und Transformationsdesign
<b>VORAUSS.</b>	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme sowie Vorbereitung anhand der bereitgestellten Unterlagen
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

## INHALTE



Du möchtest mehr über globale Gerechtigkeit erfahren? Du möchtest selbst Ideen für entwicklungspolitisches Engagement entwickeln, dir fehlt aber das nötige Hintergrundwissen und Handwerkszeug? Im Kurs „Engagement 2030“ kannst du entweder nur das Theoriemodul 1 besuchen oder zusätzlich in Modul 2 eine Engagementform kreieren, die deine Handschrift trägt und dich in der Projektarbeit und im Projektmanagement ganz praktisch ausprobieren.

Im Modul 1 behandeln wir die 17 Nachhaltigkeitsziele und erörtern nationale, regionale und lokale politische Strategien, die im Zuge der SDGs vereinbart wurden. Wir betrachten Ist-Zustände der globalen Armutssituation und strukturelle Verflechtungen zwischen Globalem Süden und Globalem Norden. Wir setzen uns mit machtkritischen Perspektiven auseinander und lernen Denkansätze für die sozial-ökologische Transformation kennen. Dabei spielen Konzepte wie Globales Lernen und Casual Learning eine zentrale Rolle.

In Modul 2 legen wir einen praktischen Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen für die entwicklungspolitische Inlandsarbeit. Diese Ideen entwickelt ihr in Kleingruppen – sogenannten Reallaboren – bis spätestens September 2021. Die Ideen setzt ihr in Zusammenarbeit mit lokalen entwicklungspolitischen Vereinen um, an deren Bedarfe und Interessen angeknüpft wird. finep begleitet und unterstützt den gesamten Planungs- und Umsetzungsprozess.

## LITERATUR

Martens, Jens / Obenland, Wolfgang (2016). Die 2030-Agenda. Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung. Online verfügbar unter:

[https://www.2030agenda.de/sites/default/files/Agenda\\_2030\\_online\\_2016.pdf](https://www.2030agenda.de/sites/default/files/Agenda_2030_online_2016.pdf)

Bornhorst, Bern / Maier, Jürgen et al. (2019). Vier Jahre Agenda 2030. Die Politik ist am Zug. Online verfügbar unter: [https://www.2030agenda.de/sites/default/files/dgna2019/Vier\\_Jahre\\_Agenda\\_2030\\_Final.pdf](https://www.2030agenda.de/sites/default/files/dgna2019/Vier_Jahre_Agenda_2030_Final.pdf)

## LEHRMETHODE

Onlinekurs mit Webseminaren, digitaler Kleingruppenarbeit via Breakout-Rooms, Whiteboards und anderen Tools

## QUALIFIKATIONSZIELE

Einblick in Themen der entwicklungspolitischen Inlandsarbeit und Strategien zur Bekämpfung globaler Ungerechtigkeit; Vermittlung von Kompetenzen, um entwicklungspolitische Bildungs- und Informationsarbeit selbstständig durchführen zu können. Fortführend dazu besteht die Möglichkeit, eigene Ideen für neue Engagementformen der Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit zu konzipieren und umzusetzen und die Ergebnisse abschließend zu bewerten.

## VORAUS.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

## ZIELGRUPPE

offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Modul 1: Teilnahme an der Einführungsveranstaltung und dem Modulwochenende, aktive Mitarbeit, Lektüre und Recherche.

Modul 2: zusätzlich zu Modul 1, Planung und Umsetzung einer Engagementform in einer Kleingruppe bis September 2021.

## CREDIT POINTS

Modul 1: 3 CP; Modul 2: 6 CP

Bei Teilnahme an beiden Modulen können insgesamt 9 CP erworben werden.

## TERMINE &

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

## ORT

## TN MAX.

Modul 1: 25 Studierende; Modul 2: 15 Studierende

## ANMELDUNG

Online über ALMA für Modul 1; Anmeldung für Modul 2 erfolgt über die Dozentin.

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Studium Oecologicum** und **Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 1. *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

## CONTENTS



You are interested in discussing a subject from different angles and engaging with perspectives that might differ from your own? You want to improve your rhetorical skills whilst additionally learn more about development-policy issues?

In this module, you will be trained in debating and gain insights in globally relevant topics focusing on the nexus between climate change and migration, power-critical perspectives, and socio-ecological transformation.

Within the module, we will use a debate format in which two teams challenge each other on different issues. Debating allows you to deepen your knowledge in the proposed topics, to do comprehensive research, to work in groups and to improve your rhetorical skills. We will discuss questions like “Should countries contributing most to carbon emissions financially support countries that are most affected by climate change?” or “Should international investments in agriculture be banned as it affects the migration of people?” We will have a two-day training that will be accompanied by e-learning material. As a conclusion, you will take part in local debate contests which will take place during a public event in June 2021.

This module is part of the European project End Climate Change, Start Climate of Change - in short #ClimateOfChange ([www.climateofchange.info](http://www.climateofchange.info)). The debate contests will be organized in 13 countries, including debates in different universities in Germany. For the winning teams in Tübingen, a national final debate day will follow within June 2021. The winning German team of the national contest will have the opportunity to participate in the Pan-European finals, which will take place in November 2021 in Brussels.

Further readings will be provided

## LITERATURE

## TEACHING

Input on sustainable development and methodology of debating; debate training; practical debate exercises, public debate contest, e-learning-tools.

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

Students get an understanding of different aspects and perspectives of development-policy issues; students learn how to build strong arguments and improve their dialectic, logical and speaking skills.

## PREREQUISITES

No previous experience with the debating format is required, openness to take part in public debate contests, English language skills

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Participation in block event and debate contests, preparation of argumentation strategies

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA.

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via ALMA

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Studium Oecologicum, Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln.**

## 1SOT20 | Quel monde pour demain?

MARIE-ANGE DO CAO | FRANZÖSISCH-LEKTORIN FACHSPRACHENZENTRUM

<b>INHALTE</b>	Egalité, accès à une éducation de qualité pour tous, accès à l'eau...Ces thèmes vous intéressent ? L'objectif de ce module est d'échanger sur les grandes questions environnementales, sociales, éthiques et économiques. A travers des extraits de films, de documentaires, de chansons, nous travaillerons les compétences orales et écrites.  Le cours est organisé de manière à favoriser la participation et les interactions entre étudiants. La participation active de chacun est indispensable.
<b>LITERATUR</b>	Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Kommunikativer Unterricht, Einsatz aller vier Fertigkeiten.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Einführung in fachspezifisches und themenspezifisches Französisch.
<b>VORAUSS.</b>	Einstufungstest (ab 85 Punkte) oder Schein UNICert III oder Zertifikat Unicert II.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Mitarbeit, mündliche Leistung, schriftliche Leistung und Klausur.
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über FSZ
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum, Global Awareness und Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.
<b>BEMERKUNG</b>	Pour répondre à vos questions, je suis à votre disposition – personnellement - ou à l'adresse électronique suivante <a href="mailto:marie-ange.do-cao@uni-tuebingen.de">marie-ange.do-cao@uni-tuebingen.de</a> .

# 1SOT21 | Round Table

RACHEL THOMA | ENGLISCH-LEKTOR FREMDSPRACHENZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## CONTENTS



In 2015, the United Nations set 17 sustainable development Goals (SDGs), to be met by 2030, covering areas such as poverty, hunger and food security, good health, education, justice and gender equality, alongside various environmental issues, including energy, economic growth, climate change, biodiversity, and sustainable consumption and production.

In this course, we will learn about these and related topics of global importance, listen to video and audio podcasts, read articles and visit relevant websites. To improve our active language skills, we will work on appropriate vocabulary and structures, and then present and discuss these topics both orally and in writing.

Please click here to see the UN's SDGs: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

The course will be offered in cooperation with Career Service and the International Center for Ethics in the Sciences and Humanities; the "Leistungsnachweis" will therefore be accepted within the framework of Studium Oecologicum (certificate Studium Oecologicum).

## LITERATURE

Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt

## TEACHING

Kommunikativer Unterricht, Einsatz aller vier Sprachfertigkeiten.

## METHODS

## QUALIFICATION

Fachspezifisches und themenspezifisches Englisch.

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

Voraussetzungen: Einstufungstest (75 - 84 Punkte) oder Schein UNIcert® II

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Mitarbeit, mündliche Leistung und Klausur

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on FSZ homepage

## PARTICIPANTS

20

## MAX.

## REGISTRATION

Online via FSZ

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Studium Oecologicum, Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln.**

# 1SOT22 | Global Issues

ELEANOR GROßMANN | ENGLISCH-LEKTORIN FREMDSPRACHENZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## CONTENTS

In this course we will look at, present and discuss a number of themes relating to sustainability and development, particularly those referenced in the UN's sustainable development goals (SDG's).



## CIVIS

Other topics of discussion will reflect events and issues of global importance which gain prominence or particular relevance during the semester.

There will be ample opportunity to practice the four language skills: reading, writing, listening and speaking, and to experience a variety of English-language media sources.

## LITERATURE

Unterrichtsmaterial wird von der Lehrkraft gestellt

## TEACHING

Kommunikativer Unterricht, Einsatz aller vier Sprachfertigkeiten.

## METHODS

## QUALIFICATION

Fachspezifisches und themenspezifisches Englisch.

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

Einstufungstest (ab 85 Punkte) oder Schein UNICert® III oder Zertifikat UNICert® II

## TARGET GROUP

open

## REQUIREMENTS

Mitarbeit, mündliche Leistung, schriftliche Leistung und Klausur

## CREDIT POINTS

4

## TIME & LOCATION

Will be announced on FSZ homepage

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via FSZ

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Studium Oecologicum, Global Awareness and Interkulturelles Denken & Handeln.**



## II. Studium Professionale Bachelor – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: In diesem Programmbereich können Studierende studien- und berufsrelevante Fertigkeiten im Bereich der mündlichen, schriftlichen und visuellen Kommunikation erlernen; dazu gehören beispielsweise englisch- und deutschsprachige Kurse zu Themen wie professionelle Gesprächsführung und Konfliktkommunikation ebenso wie die Angebote der Virtuellen Rhetorik und des Diversitätsorientierten Schreibzentrums. Hier finden Sie aber auch Seminare, die sich mit verschiedenen Schwerpunktthemen im Bereich der visuellen Kommunikation und Medienproduktion auseinandersetzen.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL“**: Studierende erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen und Fertigkeiten in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Sie finden hier Kursangebote zur Vermittlung von anwendungsbezogenem Grundlagenwissen der BWL ebenso wie Seminare, die sich beispielsweise mit Fragen des Arbeitsrechts auseinandersetzen, in die Grundzüge des Projektmanagements einführen oder sich mit Fragen der beruflichen Selbstständigkeit sowie Unternehmensgründungen befassen.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Angebote in den Bereichen Theater, Bildende Kunst und Musik. Sie finden in diesem Programmteil sowohl englisch- und deutschsprachige Theaterworkshops als auch das Angebot des Zeicheninstituts (in ALMA unter Studium Professionale, Rubrik II - 3KA, Kreativität ab Kursnummer 3KA100) oder die Angebote des Collegium musicum mit seinen Ensembles, Orchestern und Chören (s. S. 172).

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: Dieser Programmteil umfasst Seminare und Austauschformate, mit denen wir Ihr Engagement in studentischen Initiativen flankieren und unterstützend begleiten. Unter der Kursnummer 4SI07 (s. S. 146) erfahren Sie darüber hinaus, unter welchen Voraussetzungen Sie für ehrenamtliches Engagement in einer studentischen Initiative Credit Points erwerben können.

## 2KOM101 | Fundamentals of Professional Communication

ANNA KATHARINA BARTEL | DIPL. SCHAUSPIELERIN

### CONTENTS

To be successful in your career, felicitous communication is indispensable. This applies to discussions with your fellow students, team colleagues, project members, to scientific presentations, job interviews and conversations. This seminar provides you with the fundamentals of professional communication. You will learn how to build a positive conversational atmosphere, how to prepare and conduct difficult conversations in a goal-oriented manner and how to use communication to build positive relationships.

On the basis of valuable models, you will train your own abilities and experience the effects of different communicational strategies. You will have the opportunity to gain insights into how you come across to others and how you can further improve your individual communicative skills.

#### Content

- How can I communicate clearly? The four sides of a message model by Schulz von Thun
- How do I respond to a message? The four-ears-model
- Giving and receiving feedback
- Self-Image versus Public-Image how to learn from differences

#### Prepare yourself for practical situations

- How to communicate empathically: The art of active listening
- How to apply criticism constructively: I- versus You-messages
- The importance of body language
- Guidelines to prepare a difficult conversation
- Controlling a conversation using questions
- Dealing with emotions

Additional topics will be considered according to the participants interests.

### LITERATURE

-

### TEACHING METHODS

Trainer input; self-reflection; individual, partner, and group exercises; mutual feedback amongst participants; group reflection.

### QUALIFICATION

#### OBJECTIVE

- Create good relationships and convince I conversations
- Ability to understand and apply specific communication models and strategies
- Extension and improvement of individual communicative abilities
- Awareness of own communication styles and preferences
- Ability to give, receive, and use feedback constructively

### PREREQUISITES

None

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Active participation – working on group exercises in the time in between our online meetings

### CREDIT POINTS

2

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

20

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Rhetorik und Kommunikation** and **Interkulturelles Denken & Handeln..**

<b>INHALTE</b>	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunklen bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden.</p> <p>Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Transaktionsanalyse</li><li>• Erkennen von „psychologischen Spielen“</li><li>• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen</li><li>• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen</li><li>• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	theoretische Inputs/Einzel- und Gruppenübungen/konstruktives Feedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen</li><li>• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	schriftliche Hausarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION, SALENSTEIN, SCHWEIZ

<b>INHALTE</b>	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-)psychologischen Modellen wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“ verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmenden dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.</p> <p>Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die entscheidende Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen</li><li>• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen</li><li>• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	<p>Offenheit, sich selbst kennen lernen zu wollen.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen. Menschen, die Interesse an psychologischen Vorgängen haben und denen an einer achtsamen Beziehungsgestaltung zu sich selbst und anderen Menschen gelegen ist.</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>2</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>12</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.</p>

<b>INHALTE</b>	<p><b>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</b></p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Das Seminar „Ich bin ganz Ohr“ findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmenden beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrunde liegende Haltung: Piroška Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen</li><li>• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen</li><li>• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Menschen, die Interesse an psychologischen Vorgängen haben und denen an einer konstruktiven Kommunikations- und Beziehungsgestaltung gelegen ist.</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>2</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>12</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.</p>

## 2KOM105 | Professionell kommunizieren in Teams

DIPL. -PHIL. ERIKA MAGYAROSI M.A | TRAINERIN UND DOZENTIN WISSENSPULS, TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Der Workshop vermittelt Ihnen wesentliche Grundlagen für eine professionelle und effiziente Kommunikation im Alltag, Studium und Berufsleben.</p> <p>Sie lernen, wie Sie Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen, und wie Sie selbst schwierige Situationen meistern. Anhand einfacher Kommunikationsmodelle werden Sie in praktischen Übungen Ihre eigene Kommunikationskompetenz trainieren. Sie erfahren, wie Sie selbst auf andere im Team wirken, und wie Sie Ihre individuelle Kommunikation weiter verbessern können.</p> <p>Zudem werden in diesem Seminar anhand zahlreicher Übungen effektive Feedback-Strategien aufgezeigt. Sie lernen, wie Sie ein situationsangepasstes, konstruktives Feedback geben, aber auch wie Sie Feedback annehmen können.</p> <p>Wer daran interessiert ist, die eigenen rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, ist in diesem Seminar richtig.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Seminar bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Trainer Input und praktische Übungen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen</li><li>• konstruktive Kommunikation in schwierigen Situationen</li><li>• Feedback geben – Feedback nehmen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2KOM201 | Interkulturelle Kommunikation – und ihre Fettnäpfchen

STEFAN BAUM | TRAINING & COACHING, KONSTANZ

<b>INHALTE</b>	<p>Nicht nur als Folge der Globalisierung nimmt das Zusammentreffen von Menschen unterschiedlicher Kulturen kontinuierlich zu. Abgesehen von sprachlichen Barrieren, die eine "vernünftige" Kommunikation erschweren, können auch kulturelle Muster und Verhaltensweisen dazu führen, dass es zu Dissonanzen der Gesprächspartner untereinander kommt. Dinge, die für uns selbstverständlich sind, werden von Menschen mit anderem kulturellen Hintergrund unter Umständen nicht verstanden. Aufgrund von fehlendem Wissen (und damit einhergehend fehlendem Verständnis für andere Kulturen) können Missverständnisse oder sogar Konflikte entstehen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einfluss von kulturellen Standards auf den Kommunikationsprozess</li><li>• verbale und nonverbale Dimensionen interkultureller Kommunikation</li><li>• Tabus und No-Gos in ausgewählten fremden Kulturen</li><li>• Vermeidung von Konflikten</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Theoretische Inputs</li><li>• Fallbeispiele</li><li>• Rollenspiele</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verbesserung interkultureller Kommunikationsfähigkeit</li><li>• Kennenlernen und Verstehen kultureller Gepflogenheiten</li><li>• Vermeidung klassischer Kommunikations- und Verhaltensfehler im interkulturellen Kontext</li><li>• Reflexion über die Auswirkung des eigenen Verhaltens in interkulturellen Begegnungen</li></ul>
<b>VORAUSZIELGRUPPE</b>	Keine offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hausarbeit auf Grundlage einer Fallstudie</li><li>• Aktive Mitarbeit</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Werden auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> und <b>Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2KOM202 | Germany & USA – An Intercultural Reflection

ULRIKE KRONE | INTERKULTURELLE TRAINERIN UND JESSICA STRAIN | TRAINERIN & COACH, D.A.I. TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>In this course, we will reflect intercultural perspectives regarding Germany, the USA, and the transatlantic relationship between both countries.</p> <p>Students will be introduced to a number of categories to describe culture and cultural processes. Besides focusing on “the other,” participants will reflect upon their own cultural imprint and processes of stereotyping. We will analyze which impact personal and cultural perspectives have when it comes to intercultural dynamics between Germans and US-Americans. A number of critical incidents will provide insights into some common misunderstandings and misconceptions. Throughout the course, participants will have the chance to practice intercultural communication skills such as cognitive frame and behavioural code shifting in role-plays and other various interactive elements.</p> <p>Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Defining Culture</li><li>• Cultural Identities and Values</li><li>• German &amp; American Cultures</li><li>• Stereotypes and Prejudices</li><li>• Country Images &amp; Reputation (PEW Research)</li><li>• Communication Styles</li><li>• Intercultural Competence</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	The course will be process-oriented with interactive and experience-oriented activities such as: self-reflection, simulations, research, interactive workshops, and role-plays, supplemented by theoretical input and class discussions.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Raising awareness for cultural diversity, dealing with one's own cultural perspective, gaining confidence and comfort to be able to deal with and thrive in intercultural situations with a special focus on the United States
<b>PREREQUISITES</b>	Good English language skills as this course will be taught in English. No further prerequisites open to students of all faculties
<b>TARGET GROUP</b>	Open to all students who would like to gain a better understanding of the dynamic cultural nuances of both Germany and the USA.
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, active participation, fulfilment of all in-class assignments and activities.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> .

## 2KOM203 | Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen

TRUC-NHU TRAN, M.A. | TRAINERIN FÜR INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

<b>INHALTE</b>	<p>In diesem Seminar geht es darum Eigen- und Fremdwahrnehmung zu reflektieren, Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit heterogenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Herkunftskulturen - vorrangig der chinesischen Kultur - in unterschiedlichen Kontexten zu erlernen. Anhand einer Auswahl an praxisorientierten Themen (z. B. Kommunikation, Kooperation, Planung und Organisation) und interaktiven Übungen soll die interkulturelle Handlungskompetenz der Teilnehmenden gefördert werden. Folgende Inhalte werden berücksichtigt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eigen- und Fremdwahrnehmung, Grundlagen der interkulturellen Kommunikation</li><li>• „Chinesische Kommunikation“: Beziehungen, Hierarchie, Höflichkeit, Kommunikationsstile</li><li>• Umgang mit Zeit, Planung, Verlässlichkeit und Konflikten</li><li>• Gesellschaft, Kultur und Mentalität in Greater China</li><li>• Leben, Alltag, Verhalten</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Lehrgespräche und Diskussion, Fallanalysen/kritische Situationen (critical incidents), Einschätzübungen, praktische Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mit Menschen aus dem chinesischen Kulturraum erfolgreich kommunizieren lernen</li><li>• Eigenes und fremdes Verhalten in China analysieren können</li><li>• Verschiedene Kommunikationsstrategien auf ihre Praxistauglichkeit in China prüfen und kulturangepasst einsetzen können</li><li>• Chancen und Risiken von Kooperationen in China erkennen können</li><li>• Unterschiede im Umgang mit Zeit, Organisation und Planung harmonisieren können</li><li>• Verbesserungspotentiale in Kontakten und in der Zusammenarbeit erkennen und nutzen können</li></ul>
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	<p>Keine</p> <p>Studierende mit Interesse an chinesischer Kultur, die einen Aufenthalt in China planen oder viel mit chinesischen Kollegen, Kommilitonen zu tun haben (werden).</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Referate
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.

## 2KOM204 | Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Dieser Kurs zur Entwicklung interkultureller Kompetenz richtet sich an deutsche wie auch internationale Studierende (mind. B2-Niveau).</p> <p>Als Basis werden zunächst Theorien, Modelle und Forschungsansätze zu interkultureller Kommunikation vorgestellt und diskutiert. Mit dieser Grundlage gehen die Teilnehmer/innen dann „ins Feld“: Anhand eigener Recherchen, Interviews, Hospitationen und Beobachtungen in interkultureller Projektarbeit werden Themen untersucht wie z. B. die Internationalisierung der Universität, Lehren und Lernen an der Universität unter interkulturellen Aspekten und Arbeit in interkulturellen Projekten.</p> <p>Im Portfolio sammeln die Studierenden ihre Arbeitsmaterialien und -ergebnisse, eigene Kommentare und Reflexionen dazu, erfassen, begründen und bilanzieren das eigene Vorgehen, Lernen und Arbeiten.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Kommunikationsstile, Konzepte kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten.</p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	aktive Portfolioarbeit mit eigener Recherche und Kurzpräsentation, Beobachtungen/Hospitationen: Dokumentation, Einordnung und Reflexion interkultureller Erfahrungen, Einzel,- /Gruppen-/ Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Bewusstwerden und Reflexion eigener (kulturell geprägter) Wahrnehmungs- und Interpretationsmuster, Werte und Kommunikationsstrategien, Handlungs- und Kommunikationsstrategien für interkulturelle Interaktionssituationen kennen.
<b>VORAUSS.</b>	B2 Deutsch
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, schriftliches Portfolio
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	24: 12 TN über Studium Professionale (+ 12 internationale TN über Abt. DaF)
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.

## 2KOM205 | Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren: In diesem Workshop treffen sich:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• deutsche Studierende, die ihren Auslandsaufenthalt noch vor sich haben und vorbereiten ebenso wie</li><li>• Tübinger Studierende, die nun wieder zurück sind und ihre Auslandserfahrungen weitergeben und reflektieren möchten.</li><li>• internationale Teilnehmer, die gerade in Tübingen studieren und das Uni-Leben hier und „zu Hause“ vergleichen wollen.</li></ul> <p>Der Kurs zeigt typische Herausforderungen interkultureller Kommunikation an Hochschulen und die Möglichkeiten, die eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich zu erweitern. Es geht um kulturelle Aspekte gegenseitiger Erwartungen von Dozenten und Studierenden, unterschiedliche Lehr- und Lernstile sowie um kulturelle Orientierungen in studentischen Arbeitsgruppen wie auch im Uni-Leben allgemein.</p> <p>Der Gegenstand ist hier auch Methode: Die Mischung der Gruppe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum internationalen und interkulturellen Austausch. Wir können so direkt bei den Erfahrungen der Teilnehmenden ansetzen und die unterschiedlichen Perspektiven näher beleuchten, um schließlich Kommunikationsstrategien für interkulturelle Begegnungen an Hochschulen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, kulturelle Prägung von Lehr-/Lernstilen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in akademischen Kontexten</p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Einzel,- /Gruppen-/ Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries Wechsel von online- und offline-Arbeitsphasen und -formen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Lernstile und Erwartungen in Hochschul-Settings.
<b>VORAUSS. ZIELGRUPPE</b>	B2 Deutsch Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Zoom-Meetings und ILIAS: Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn per E-Mail. Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	24: 14 über die Abt. Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (vormals: Career Service) sowie 10 internationale TN über die Abt. Daf
<b>ANMELDUNG EMPFEHLUNG</b>	Online über ALMA Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> anrechenbar.

## 2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

### CONTENTS

In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world there will be even more opportunities. In all these situations there are do's and don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.

In our workshop we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices.

This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters. Prerequisites are interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.

Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.

### LITERATURE

-

### TEACHING

Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.

### METHODS

### QUALIFICATION

- Expanding and strengthening rhetorical skills in English.

### OBJECTIVE

### PREREQUISITES

-

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Active participation and a short presentation.

### CREDIT POINTS

2

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

12

### REGISTRATION

Online via ALMA

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificates **Rhetorik und Kommunikation** and **Interkulturelles Denken & Handeln**.

## 2KOM302 | Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

<b>CONTENTS</b>	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentation, or at video job interviews. We will use classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed fun hands-on exercises in informal situations such as small talks or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own, even through the screen. Then apply non-verbal techniques to enhance your credibility and confidence, even before you start talking.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• What is nonverbal communication?</li><li>• Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?</li><li>• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world</li><li>• What can others tell from your onscreen nonverbal language?</li><li>• How to read and decode others' nonverbal language through the screen</li><li>• How to provide appropriate and effective oral feedback in public</li><li>• What are the secrets of world-famous public speakers?</li><li>• How to build up your virtual public speaking style</li><li>• How to deliver a speech that people would remember</li><li>• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Learn what is Nonverbal Communication and why it is so important</li><li>• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels</li><li>• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking</li><li>• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	Install Zoom and Skype online meeting software and an open mind.
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificates Rhetorik und Kommunikation</b> and <b>Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> .

## 2KOM303 | Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

JUTTA BECK M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwortgeschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im Chat-Gespräch mit Kommilitonen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Drei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen</li><li>• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis</li><li>• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper</li><li>• Überzeugende Argumentation in Gesprächen</li><li>• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen</li><li>• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gute Deutschkenntnisse (Niveau GER C2/UNICert IV bzw. DSH-3)</li><li>• regelmäßig besuchter E-Mail-Account</li><li>• PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wöchentliche Lektionsrezeption: Folien und Videos</li><li>• Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmenden im Chat</li><li>• Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden</li><li>• Teilnahme an drei Präsenzsitzungen: Gesprächsübungen mit Coaching</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	8
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kursbeginn (online): Montag, 19. April 2021</li><li>• Jede Kurswoche (online): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag &amp; Sonntag der jeweiligen Woche</li><li>• Präsenzsitzungen (online oder vor Ort, je nach Gesundheitsschutz): Termin nach Absprache</li><li>• Kursende (online): Freitag, 30. Juli 2021</li></ul>
<b>TN MAX.</b>	80
<b>ANMELDUNG</b>	Zwischen dem 1. März und dem 9. April 2021 ausschließlich über die Kursplattform unter dem Menüpunkt „Anmeldung“: <a href="https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de">https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de</a> (Anmeldungen über ALMA werden nicht berücksichtigt.) Über die Zulassung zum Seminar entscheidet die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen. Vor Kursbeginn erhalten Sie einen Aktivierungslink per E-Mail. Achten Sie also auf die korrekte Angabe Ihrer Mailadresse!
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2KOM304 | Vortragskompetenz (Online-Seminar)

GLORIA RÖPKE-MARFURT | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Weihnachtsfeier – die Fähigkeit Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation für das Studium und im späteren Berufsleben. Dieses Online-Seminar vermittelt die Grundlagen der Rhetorik der Rede, übt Kreativitätstechniken für deren Produktion und vertieft verschiedene Strukturkompetenzen (Erzählen, Beschreiben, Argumentieren) sowie Strategiekompetenzen (Informieren, Überzeugen, Affirmieren). Damit werden den Studierenden die rhetorischen Grundlagen der Konstruktion einer erfolgreichen monologischen Rede anhand praxisorientierter Übungen vermittelt.
<b>LITERATUR</b>	Die Lehrmaterialien werden auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Die zwölf Lektionen des Online-Seminars bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie kleineren Vortrags-/Rede-Übungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewendet wird. Die Kursinhalte werden ausschließlich über das Internet vermittelt, das Seminar kann somit größtenteils orts- und zeitunabhängig absolviert werden. Die Teilnahme an drei semesterbegleitenden virtuellen Übungssitzungen (als Alternative zu den Präsenzveranstaltungen) ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch eignen sich die Teilnehmer/innen über die Lehrmaterialien die theoretischen Grundlagen an. Ab Donnerstag wenden sie das Gelernte durch die Bearbeitung der Übungsaufgaben an, die sie bis Sonntag auf der Lernplattform einreichen. Diese Aufgaben werden in der Folgewoche von Montag bis Donnerstag durch die anderen Kursteilnehmer/innen und Betreuer/innen diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Das Online-Seminar vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten für die strategische Vorbereitung sowie Durchführung monologischer Rede, Vortrags- und Präsentationssituationen. Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Redeanlässe. Ziel ist es, ein Bewusstsein für die Varianten der monologischen Redemöglichkeit zu schaffen, diese kennenzulernen und die eigene Rede- und Vortragskompetenz zu verbessern.
<b>VORAUSS.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNICert IV bzw. DSH-3)</li><li>• Regelmäßig besuchter E-Mail-Account</li><li>• Ein stabiler Internetzugang</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regelmäßige, aktive Teilnahme, auch an allen virtuellen Übungssitzungen</li><li>• Kontinuierliche Bearbeitung der wöchentlichen Übungen</li><li>• Geben von Peer Feedback</li><li>• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	8
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	80
<b>ANMELDUNG</b>	Ab dem <b>10.02.2021 um 14 Uhr</b> ausschließlich über das Anmeldeformular unter <a href="https://www.redekompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/">https://www.redekompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/</a> Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

Harald Kienzler | Spoken Word Artist, Autor, Kabarettist, Improspieler, Tübingen

<b>INHALTE</b>	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuftem Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer/innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer/innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler: Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum Geschichtenerzähler muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler/innen, deren Methoden wir kennen lernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
<b>LITERATUR</b>	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
<b>LEHRMETHODE</b>	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Rhetorik und Kommunikation</b> und <b>Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM401 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

ROSITA FREI, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben</li><li>• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben</li><li>• Kommunikative Aspekte des Schreibens</li><li>• Kennenlernen und Ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses.</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Wird im Kurs vorgestellt. <ul style="list-style-type: none"><li>• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen</li><li>• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum</li><li>• Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und Prozess des wissenschaftlichen Schreibens</li><li>• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte</li></ul>
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und 4. Kurstermin.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

ROSITA FREI, M. A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, einmal nach Herzenslust zu schreiben (bringen Sie gern Ihren Laptop mit) und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibertyp Sie sind. Außerdem lernen Sie, auf welche Schreibstrategien Sie „im Falle eines Falles“ noch zurückgreifen können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung</li><li>• Schreibertypen</li><li>• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben</li></ul> <p><i>Der Workshop wird online über Zoom und ILIAS stattfinden. Die zugelassenen Teilnehmer/innen erhalten einige Tage vor Kursbeginn eine E-Mail mit näheren Informationen und dem Passwort zum Ilias-Kurs.</i></p>
<b>LITERATUR</b>	Wird in der Veranstaltung vorgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kurze Einführung im Plenum</li><li>• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von Schreibimpulsen</li><li>• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• besseres Verständnis über den Schreibprozess und sich selbst als Schreibende/r</li><li>• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können</li></ul>
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Semester mit geringer Schreiberfahrung offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige und aktive Mitarbeit, Teilnahme an den Schreibübungen.
<b>CREDIT POINTS</b>	1
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TUEBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principles of Academic Writing</li><li>• The Writing Process</li><li>• Rhetorically Effective Source Integration</li><li>• Writing Strategies</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	Will be provided during class.
<b>TEACHING METHODS</b>	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.</li><li>• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.</li><li>• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
<b>TARGET GROUP</b>	All students; this practical workshop is designed for students from all fields and subjects who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
<b>REQUIREMENTS</b>	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> .

## 2KOM404 | Schreibkompetenz (Online-Seminar)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden ausschließlich über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Einführungsveranstaltung zu Beginn sowie an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch, sofern diese im Sommersemester wieder stattfinden können. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmern und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit, seine eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
<b>VORAUSS.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)</li><li>• E-Mail-Account</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)</li><li>• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen</li><li>• Verfassen eines Abschluss textes</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	8
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Beginn der Online-Lektionen: voraussichtlich Montag, <b>19. April 2021</b> . Die Einführungsveranstaltung findet als Präsenzveranstaltung oder online auf der Plattform statt (wird vor Seminarbeginn per E-Mail bekanntgegeben).
<b>TN MAX.</b>	80
<b>ANMELDUNG</b>	<b>Ab 10.02.2021 um 12:00 Uhr</b> über das Anmeldeformular unter <a href="http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index//">http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index//</a> Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2KOM405 | Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten

ROSITA FREI UND TANJA BUDDÉ | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

**INHALTE** Du möchtest nicht nur allein vor dem Schreibtisch sitzen? Du möchtest lieber gemeinsam mit anderen schreiben und gleichzeitig ein paar hilfreiche Tipps für verschiedene Schreibphasen bekommen? Wissenschaftliches Schreiben lebt vom Austausch und gemeinsam lassen sich viele Hürden leichter bewältigen. Deshalb bietet die Schreibgruppe die Möglichkeit, regelmäßig andere Schreibende zu treffen, gemeinsam zu schreiben, über Schwierigkeiten und Strategien zu diskutieren, Feedback auszutauschen und zwischendurch neue Schreibstrategien kennen zu lernen. Im Rahmen dieser Veranstaltung trifft sich die Schreibgruppe wöchentlich über ILIAS und Zoom, um sich auszutauschen und gemeinsam zu schreiben. Angeleitet und begleitet werden die Treffen von den Tutorinnen und Tutoren des Diversitätsorientierten Schreibzentrums.

Themen (je nach Interesse und Bedarf), z. B.:

- Schreibprozess
- Feedback
- Schreibtypen
- Umgang mit These bzw. Fragestellung
- Umgang mit Fachliteratur
- Zeitmanagement & Motivation
- Textüberarbeitung

*Die Schreibgruppe wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden und startet am 28.04.2021 mit einer 4-stündigen Einführungssitzung von 16:15 Uhr bis 20:15 Uhr. In dieser Einführungssitzung werden wir erst einmal nicht schreiben, sondern uns kennen lernen, Fragen klären und uns einige wertvolle Dinge über den Schreibprozess und das eigene Schreiben erarbeiten. Die übrigen Sitzungen finden dann immer mittwochs von 16:15 Uhr bis 19:15 Uhr statt. Hier werden wir gemeinsam (oder zumindest virtuell verbunden) schreiben, Tricks und Strategien kennenlernen, Struktur in den Schreibprozess bringen und uns austauschen.*

*Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs*

**LITERATUR** Wird in der Veranstaltung vorgestellt.

**LEHRMETHODE** Arbeit am eigenen wissenschaftlichen (Schreib-)Projekt, Austausch, beratende Begleitung.

**QUALIFIKATIONSZIELE** Am Ende des Semesters werdet ihr in der Lage sein, reflektierter zu schreiben und Peer-to-Peer-Feedback gewinnbringend für euer Schreiben zu nutzen. Außerdem werdet ihr einige Strategien und Übungen kennen, die euch rund um den Schreibprozess helfen können.

**VORAUSSETZUNGSZIELGRUPPE** Das Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit im genannten Zeitraum Studierende aller Fächer und Semester, die in dem Zeitraum an einer wissenschaftlichen Arbeit schreiben bzw. arbeiten.

**LEISTUNGSNACHWEIS** Regelmäßige Anwesenheit und aktive Teilnahme.

**CREDIT POINTS** 1

**TERMINE & ORT** Wird auf ALMA bekanntgegeben.

**TN MAX.** 16

**ANMELDUNG** Online über ALMA

## 2KOM501 | Visual Thinking – Denken mit dem Stift

TOBIAS GREISSING | DIPL.DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH

<b>INHALTE</b>	<p>„Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz Visual Thinking.</p> <p>Visual Thinking ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen/Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Basiselemente vermittelt. Alles, was für Visual Thinking benötigt wird, sind Whiteboard, Papier und Stifte. Durch einfache Zeichnungen werden komplexe Probleme gelöst - auch z. B. ein so banales Problem, wie die Überschneidung von Meetings. Dazu müssen lediglich sämtliche Einflussfaktoren, die für das Problem verantwortlich sind, ermittelt werden. Die Strichzeichnungen helfen wiederum, das Problem zu erkennen und die Lösung anderen zu vermitteln. Denn auf Bildern kann vom Betrachter alles auf einen Blick erfasst werden.</p> <p><b>Material, das Sie mitbringen sollen:</b> Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier, A5 Notizbuch, gmail Konto!</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Alle Übungen sind praxisorientiert und wird gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem Design Thinking Prozess umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visualisieren lernen</li><li>• eigene Ideen entwickeln und gemeinsam umsetzen.</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Freude am Kommunizieren/Jamboard-Installation
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Beteiligung am Seminar
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2KOM601 | TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen

OLIVER HÄÜBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufbereitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt.</p> <p>Außerdem haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihr Thema crossmedial mit Texten, Bildern, Grafiken, Animationen und Audioelementen zu erweitern. Es ist auch möglich mit dem Tool Pageflow, eine videobasierte Multimediastory zu kreieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE</b>	<b>Intensivkurs:</b> <b>1. Sitzung: Mittwoch, 14. April 2021 (10:00 - 16:00 Uhr)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Besprechung Kursziele und Ablauf. Aufgabenverteilung. Grundlage journalistischer Arbeitsweise. Recherche. Themenfindung. Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer.</li><li>• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz. Ausarbeitung der Themen. Erstellung Drehplan und Drehkonzept</li></ul> <b>2. Sitzung: Donnerstag, 15. April 2021 (10:00 - 16:00 Uhr)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Allgemeine Einführung in Kamera, Licht und Ton mit Übungen</li><li>• Allgemeine Einführung in den digitalen Videoschnitt mit Übungen</li></ul> <b>3. Sitzung: Freitag, 16. April 2021 (10:00 - 16:00 Uhr)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bildgestaltung: Einführung</li><li>• Einführung ins Storytelling/Dramaturgie</li><li>• Einführung in Interviewtechniken</li><li>• Vorbereitung Dreharbeiten</li></ul> <b>Dreharbeiten: ab 16. April 2021</b> <p>Vier Arbeitswochen für individuelle Besprechung der Themen (Drehplan, Storyboard etc), Dreharbeiten für die Beiträge. Dazwischen individuelle Einführung in den digitalen Videoschnitt in Kleingruppen</p> <b>4. Sitzung: nach Vereinbarung (10:00 - 18:00 Uhr)</b> <p>Abnahme der Beiträge, Überarbeitung, Einsprechen und Fertigstellen</p>
<b>ORT</b>	Zentrum für Medienkompetenz, Raum 019 (Brechtbau)
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TN MIND.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über Alma. Fragen zum Kurs: <b>oliver.haeussler@uni-tuebingen.de</b>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Bewegtbildproduktion und Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM602 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Facebook, YouTube, Instagram und Twitter. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kamertechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von CampusTV eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt).
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
<b>VORAUSS.</b>	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der <b>Besuch des Grundlagenkurses (oder ähnliche Kenntnisse)</b> und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Erstellung von mehreren Beiträgen z. B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE</b>	Die Redaktionssitzung findet montags von 18:00 -20:00 Uhr statt. <b>Erster Termin: 19.02.2021</b>
<b>ORT</b>	Brechtbau, Wilhelmstr. 50, R 128d oder per Zoom
<b>ANMELDUNG</b>	Online über Alma. Fragen zum Kurs: <b>oliver.haeussler@uni-tuebingen.de</b>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Bewegtbildproduktion</b> und <b>Medienproduktion</b> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk</li><li>• selbstständiges kreatives Arbeiten</li><li>• Teamarbeit</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk (Studium Professionale) oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Mitarbeit, 1-2 Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	Derzeit keine Begrenzung
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Audioproduktion</b> und <b>Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur/innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog <a href="https://mediabubble.de/">https://mediabubble.de/</a> ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram <a href="https://www.instagram.com/mediabubble.tue/">https://www.instagram.com/mediabubble.tue/</a> . Die Redaktion wird von studentischen Tutor/innen unterstützt.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretisch fundiertes und praktisches Erlernen der Erstellung von journalistischen Blogbeiträgen, Peer Teaching
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen</li><li>• Erkenntnisse darüber, was Student/innen in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine Voraussetzungen. Einsteiger sind willkommen
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Soziale Medien.
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15-20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM605 | Visuelle Kommunikation. \*the art of sharing\*

UTA WEYRICH | FREIE KÜNSTLERIN, STUTTGART

INHALTE	<p>In diesem Workshop möchte ich die Teilnehmer/innen dazu einladen, in den faszinierenden Kosmos des Teilens einzutauchen. In fast in allen Sprachen und Kulturkreisen gibt es Sprichwörter, die besagen, dass Teilen das wahre Haben sei und die Kultur des Sharings haben wir seit Facebook, Instagram, Spotify etc. längst verinnerlicht. Wir teilen täglich Fotos, Informationen und Musik, aber was kann dieser „Share-Gedanke“ noch implizieren?</p> <p>In Zeiten von Kontaktsperrern, Homeoffice und Social Distancing werden wir das Experiment wagen, via Zoom unterschiedliche Formen des sich „Mit-Teilens“ zu erproben und uns über verschiedene Übungen dem „Sharing-Phänomen“ künstlerisch anzunähern und die gewonnenen Erkenntnisse in eine eigenen Bildsprache umzusetzen und zu visualisieren.</p> <p>Themen: Research, Creating Reality, Participation, Storytelling</p> <p>Benötigt werden: Smartphone und Internetzugang</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	künstlerische Praktiken
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Workshops werden unterschiedliche Blickwinkel entstehen, die sich in Form von Fotografie, Film, Trickfilm, Audioaufzeichnungen oder zeichnerischen Skizzen ausdrücken können.
VORAUSSETZUNGEN	-
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigenengagement und Präsentation der Projektarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
TN MAX.	21
ANMELDUNG	Online über ALMA
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Das Betreiben eines Blogs ist eine Möglichkeit, eigene Inhalte und Themen strategisch zu kommunizieren. Das studentische Blog MediaBubble hat es sich zur Aufgabe gemacht, medienkritische, medienpraktische und medienwissenschaftliche Themen zu kommunizieren. MediaBubble arbeitet mit einem journalistischen Ansatz. Der Kurs legt die Grundlagen, um als Einsteiger/in in der Redaktion mitzuarbeiten. Neben den Präsenzterminen werden in Gruppen oder einzeln Inhalte konzipiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was sind Blogs?</li><li>• Wie funktioniert die Mitarbeit bei MediaBubble?</li><li>• Welche Medien werden eingesetzt?</li><li>• Grundlage journalistischen Arbeitens?</li><li>• Multimediales Denken.</li><li>• Text, Bild, Video, Animation: Welches Medium eignet sich für welches Thema?</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p><a href="http://www.media-bubble.de">www.media-bubble.de</a> <a href="https://www.instagram.com/mediabubble.tue/">https://www.instagram.com/mediabubble.tue/</a> Lesen verschiedener Posts</p> <p>Weitere Literaturtipps werden im Seminar bekannt gegeben.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Einführung durch Präsentation, Übungen in Gruppen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Befähigung zur eigenständigen und souveränen Mitarbeit in der Redaktion des Blogs MediaBubble</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine Vorkenntnisse notwendig, Bereitschaft nach dem Kurs in der Redaktion von MediaBubble mitzuarbeiten
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Konzeption von Themen, dann später in der Redaktionsarbeit umgesetzt werden
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	10
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2ABWL101 | Economic Basics

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | (KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN)

<b>INHALTE</b>	Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler/-innen. Die Kursteilnehmer/-innen erlernen und erarbeiten die wichtigsten Grundlagen, wie z. B. Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess/Führung der Unternehmung/konstitutive Entscheidungen wie Rechtsformen, Unternehmenszusammenschlüsse oder Standortwahl/betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Fertigung, Personalwirtschaft/Wirtschaftsordnungen/volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und BIP/Preisbildung/Wirtschaftspolitik. Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.
<b>LITERATUR</b>	Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.: Wöhe: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen, München. Vahs/Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart. Basseler, Heinrich, Utecht: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.
<b>LEHRMETHODE</b>	Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Fortgeschrittene
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

<b>INHALTE</b>	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer/-innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert/-innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definition des Arbeitsverhältnisses</li><li>• der Arbeitnehmerbegriff</li><li>• Grundlagen des Arbeitsrechts</li><li>• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch</li><li>• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten</li><li>• AGB-Kontrolle</li><li>• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn(fort)zahlungspflichten, Mindestlohn</li><li>• Urlaubsrecht</li><li>• Elternzeit/ Elterngeld</li><li>• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum</li><li>• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses</li><li>• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung</li><li>• Kündigungsschutz</li><li>• das Arbeitszeugnis</li><li>• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte</li><li>• Betriebsverfassungsrecht</li><li>• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte/ Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung</li></ul> <p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – Jede/r Teilnehmer/in muss einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Fortgeschrittene
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.
<b>CREDIT POINTS</b>	2 – ggf. 3, sofern Teilnehmer/-innen eine häusliche Ausarbeitung erbringen.
<b>TERMINE &amp;</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>ORT</b>	
<b>TN MAX.</b>	40
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2ABWL202 | Human Resource Management

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer/-innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personalentwicklung und -beurteilung</li><li>• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeitern/-innen</li><li>• Anwenden von Beurteilungssystemen</li><li>• Durchführen von Mitarbeitergesprächen</li><li>• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung</li><li>• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten</li><li>• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeitern/-innen.</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Visualisierter Online-Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der TN); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung</li><li>• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge,</li><li>• Strategisches Wissen für die Karriereplanung</li><li>• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler/innen. Höheres Fachsemester.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Fortgeschrittene
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Durchgehende Online-Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).</li><li>2. Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.</li><li>3. Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.</li></ol>
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2ABWL301 | Projektmanagement – eine praxisorientierte Einführung

ERIKA MAGYAROSI | TRAINERIN UND DOZENTIN WISSENSPULS, TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Wie gelingt es, unterschiedlichste Menschen zu einem Projekt zu aktivieren und zusammenzubringen? Alle Schritte effizient zu planen und durchzuführen – von der Idee bis zur Umsetzung? Und ohne Zeitdruck Meilensteine rechtzeitig zu erreichen? Mit einem effizienten Projektmanagement ist das kein Problem! Effizientes und erfolgreiches Projektmanagement setzt gute Methodenkenntnisse voraus, aber auch eine Reihe überfachlicher Kompetenzen.
<b>LITERATUR</b>	
<b>LEHRMETHODE</b>	Themeneinführung durch Impulsvorträge, Gruppenarbeit; Diskussionen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	In diesem online Workshop lernen Sie die wesentlichen Grundlagen des Projektmanagements, mit denen Sie in Ihren Projekten Handlungssicherheit gewinnen. Mit praktischen Beispielen aus Ihren eigenen Projekten lernen Sie das Zusammenspiel von Theorie und Praxis kennen und können so in Zukunft Ihre großen und kleinen Projektziele organisiert und strukturiert erreichen.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

<b>INHALTE</b>	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die aktuelle Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen. Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeitenden längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartnern nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p><b>Klassische vs. virtuelle Projekte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chancen und Herausforderungen</li><li>• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement</li></ul> <p><b>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internationale Auftragsklärung</li><li>• Stakeholder im internationalen Kontext</li><li>• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an?</li></ul> <p><b>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen</li><li>• Arbeitskultur im virtuellen Kontext</li><li>• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erlernen der Besonderheiten im internationalen Projektmanagement</li><li>• Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit</li><li>• Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Interkulturelles Denken und Handeln</b> anrechenbar.

## 2ABWL401 | Startup Academy: Entrepreneurship Essentials

RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER | STARTUP CENTER TÜBINGEN

### CONTENTS

The program "Startup Academy: Entrepreneurship Essentials" is dedicated especially to people with a specific idea or project they want to realize. With participating in the entrepreneurship academy, you can benefit from a variety of hands-on workshops. In the sessions, you will go through the most important steps of starting your own business. Highly qualified experts with practical experience will help you to shape your idea and possibly transform it into a startup. You will learn everything from conducting customer interviews to in-depth project management, developing your finance plan, etc. We aim to follow Steve Blank's claim to "get out of the building" as best as possible so that you can immediately put your learnings into practice.

- Kick-Off & Team Management
- Business Model Canvas
- Customer Journey & Customer Interviews
- Market Analysis
- Pitch Training 1
- Halftime Pitch
- Project Management
- Financing 1
- Financing 2 (Venture Capital)
- Legal Issues
- Pitch Training 2
- Check-Up & Individual Coaching
- Closing Event

### LITERATURE

Recommended reading: Osterwalder, Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.

### TEACHING METHODS

Hands-On Workshops

### QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding of innovation tools and methods, validation of business idea, further develop your business idea into a startup

### PREREQUISITES

Interest in innovations, open mind-set, an idea or project that you can work on. This course will be held in English!

### TARGET GROUP

People and teams with an idea, project they want to further develop into a viable business. Everyone interested in innovation and entrepreneurship, willing to work on his or her own idea. Team registrations are welcome.

### REQUIREMENTS

Team work, active participation, presentations, final pitch, customer interviews

### CREDIT POINTS

1 CP (attendance)  
2 CP (attendance + 10 customer interviews)  
3 CP (attendance + 10 customer interviews + finance plan)

### TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

### PARTICIPANTS MAX.

30

### REGISTRATION

Online while indicating your matriculation number and field of studies via: [www.uni-tuebingen.de/gruenden-Veranstaltungen/Events](http://www.uni-tuebingen.de/gruenden-Veranstaltungen/Events)

### RECOMMENDATION

If you have any questions, write to [gruenden@uni-tuebingen.de](mailto:gruenden@uni-tuebingen.de).

This course is creditable for the **certificate Interkulturelles Denken & Handeln**.

## 2ABWL402 | Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking

LECTURER : HANNAH LAURA SCHNEIDER | STARTUP CENTER TÜBINGEN | RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER

<b>CONTENTS</b>	<p>What does it mean to be entrepreneurial and innovative? Which business model innovations are responsible for the great success of companies like Netflix, Tesla, IKEA or Nespresso? Innovative business models do not just happen by chance – by applying the right methods and tools (like Business Model Canvas etc.) within this workshop you can develop a first version of a business model for your idea systematically. Let’s go!</p> <p>P.S. If you like, you could bring your own business idea and work on it (but you don’t have to). Moreover, we will dive into the principles of entrepreneurship and learn how to use what you already have in order to become more innovative, action-oriented and entrepreneurial.</p> <p>The workshop is held in English!</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction in Business Model Generation and an Overview on innovative Business Models</li><li>• Insights into Entrepreneurship Principles and the logic of entrepreneurial thinking such as e.g. Effectuation</li><li>• Visualization of business models - Business Model Canvas</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	Interactive Workshop
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	During 1.5 workshop-days, participants will dive into the principles of Design Thinking and learn how to develop an innovative idea following the Design Thinking process.
<b>PREREQUISITES</b>	No prior knowledge needed – just bring some motivation to interactively work within a team. The workshop is suitable for bachelor- and master students as well as for PHD students of all areas. These two days might give participants first interesting insights into developing solutions for real-life problems and can be the start of a journey that might lead to founding your own company. Once intrigued, you might want to further develop your business idea by attending further courses at the Startup Center Tübingen.
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Participation at the workshop, Hand-in of presentation
<b>CREDIT POINTS</b>	1
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	25
<b>REGISTRATION</b>	Online while indicating your matriculation number and field of studies via: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/gruenden">www.uni-tuebingen.de/gruenden</a> - Veranstaltungen/Events
<b>RECOMMENDATION</b>	If you have any questions, write to <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a> . This course is creditable for the <b>certificate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> .

## 2ABWL403 | Design Thinking – Introduction to Innovation Principles

LECTURER : HANNAH LAURA SCHNEIDER | STARTUP CENTER TÜBINGEN | RESPONSIBLE: SANDRA GÄSSLER

<b>CONTENTS</b>	<p>How can we solve the problems of the future in innovative ways? What is Design Thinking and how can you apply the principles and processes to create real and innovative value for others? Design Thinking can be many things: an innovation mindset, a problem-solving process, a set of methods, tools and principles to foster innovation with a human-centred core. Within this interactive workshop you will learn and practice the core concepts of design thinking. The workshop is held in English!</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction into the principles of Design Thinking</li><li>• Learning by Doing and applying Innovation Tools and Techniques that will help you to turn customer needs into human-centred solutions</li><li>• Gain ideation techniques to grow creative confidence and quickly generate, develop, prototype and test new ideas.</li><li>• Insights in user-centred design and creative problem-solving</li><li>• Process: From a Problem to an innovative solution</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING</b>	Interactive Workshop
<b>METHODS</b>	
<b>QUALIFICATION</b>	During 1.5 workshop-days, participants will dive into the principles of Design Thinking and learn how to develop an innovative idea following the Design Thinking process.
<b>OBJECTIVE</b>	
<b>PREREQUISITES</b>	No prior knowledge needed – just bring some motivation to interactively work within a team. The workshop is suitable for bachelor- and master students as well as for PHD students of all areas. These 1.5 days might give participants first interesting insights into developing solutions for real-life problems and can be the start of a journey that might lead to founding your own company. Once intrigued, you might want to further develop your idea by attending more courses of the Startup Center Tübingen.
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Participation at the workshop, Hand-in of presentation
<b>CREDIT POINTS</b>	1
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	25
<b>REGISTRATION</b>	Online while indicating your matriculation number and field of studies via: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/gruenden">www.uni-tuebingen.de/gruenden</a> - <a href="http://www.uni-tuebingen.de/Veranstaltungen/Events">Veranstaltungen/Events</a>
<b>RECOMMENDATION</b>	If you have any questions, write to <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a> . This course is creditable for the <b>certificate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> .

## 2ABWL405 | Social Entrepreneurship Camp

STARTUP CENTER TÜBINGEN | VERANTWORTLICH: SANDRA GÄSSLER

**INHALTE** Das dreitägige intensiv Workshop-Camp zielt auf die Entwicklung von sozial-innovativen Ideen und neuen Ansätzen ab, die gleichzeitig über wirtschaftliche Tragfähigkeit verfügen. In begleiteten Gruppenarbeiten werden sozialunternehmerische Konzepte für die gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit mit besonderem Fokus auf Themenfelder wie z. B. Social Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit entwickelt und umgesetzt.

Du wählst eine gesellschaftliche Herausforderung, die Du mit unternehmerischen Mitteln lösen willst, erarbeitest dazu ein Konzept und präsentierst dieses abschließend. Dabei stehen Dir erfolgreiche (Sozial-)Unternehmer/innen und etablierte Fachexpert/innen als erfahrene Coaches zur Seite. Am Ende des Camps stellst Du Dein Projekt in Form eines Pitches vor, skizzierst Herausforderungen und Lösungen und wirst durch eine Jury bewertet.

Themenschwerpunkte:

- Einführung Social Entrepreneurship
- Ideenentwicklung (u. a. mithilfe von Design-Thinking-Basics und dem Social Business Model Canvas)
- Nationale & internationale Best-Practice-Beispiele
- Finanzierungs- und Wirkungsimpulse
- Vorträge durch Praktiker/innen und Expert/innen

**LITERATUR**

**LEHRMETHODE**

**QUALIFIKATIONSZIELE**

**VORAUSS.**

**ZIELGRUPPE**

**LEISTUNGSNACHWEIS**

**CREDIT POINTS**

**TERMINE &**

**ORT**

**TN MAX.**

**ANMELDUNG**

Zweitätiges Intensiv-Workshop Camp

Social Entrepreneurship, nationale & internationale Best-Practices-Beispiele, Challenges, Social Reporting Standard, Vorträge durch Expert/innen

Intrinsische Motivation und Interesse am Thema Social Entrepreneurship

offen

Aktive Teilnahme und Präsentation

2

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

45

Online über die Seite des Startup Centers unter Angabe der Matrikelnummer & des Studienganges:

[www.uni-tuebingen.de/gruenden](http://www.uni-tuebingen.de/gruenden) unter Veranstaltungen.

Bei Fragen können Sie uns gerne schreiben: [gruenden@uni-tuebingen.de](mailto:gruenden@uni-tuebingen.de)

## 2ABWL408 | Seminar: TOPSIM - Unternehmensplanspiel

STARTUP CENTER TÜBINGEN | VERANTWORTLICH: SANDRA GÄSSLER

**INHALTE** Learning business by doing business! Das Entrepreneurplanspiel TOPSIM – Startup simuliert die Existenzgründung am Beispiel einer Manufaktur für Surfbretter. Damit vermittelt das Planspiel Grundkenntnisse des betriebswirtschaftlichen Handelns und dient der Einführung in die Gründungstheorie auch für Teilnehmer ohne kaufmännische Vorkenntnisse. Über verschiedene Theorie- sowie Planspieleinheiten werden in begleiteten Gruppenarbeiten Businesspläne erstellt, Verhandlungen mit Investoren über die Finanzierung und die Unternehmensführung nach dem Markteintritt geübt.

Themenschwerpunkte:

- Methoden zur Entwicklung von Geschäftsideen und Geschäftsmodell (z.B. Business Model Canvas)
- Marktanalyse
- Aufbau eines Businessplans
- Kapitalbeschaffung (Kredit, Beteiligungskapital)
- Personalplanung und Kapazitätsauslastung
- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Grundlagen der Investitionsrechnung und des Rechnungswesens

**LITERATUR** [www.topsim.com](http://www.topsim.com)

**LEHRMETHODE** Seminar / Planspiel über die TOPSIM Cloud

**QUALIFIKATIONSZIELE** Erkennen und berücksichtigen von Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg; Auswahl und Umsetzung von Strategien zur Erreichung von Zielen, Evaluation von Unternehmensdaten, effektive Entscheidungsfindung

**VORAUSSETZUNGEN** Interesse an Unternehmertum

**ZIELGRUPPE** offen

**LEISTUNGSNACHWEIS** Aktive Teilnahme und Abschlusspräsentation vor simulierten Investoren

**CREDIT POINTS** 2

**TERMINE & ORT** Wird auf ALMA bekanntgegeben.

**TN MAX.** 30

**ANMELDUNG** Online über die Seite des Startup Centers unter Angabe der Matrikelnummer & des Studienganges:  
[www.uni-tuebingen.de/gruenden](http://www.uni-tuebingen.de/gruenden) unter Veranstaltungen.

Bei Fragen können Sie uns gerne schreiben: [gruenden@uni-tuebingen.de](mailto:gruenden@uni-tuebingen.de)

## 2KA101 | English Theatre Workshop

DR. STEFANIE GIEBERT | HTWG KONSTANZ

<b>CONTENTS</b>	<p>Introduction to acting basics, for example body language, voice, space, emotions, status, character work, improvisation. We are going to use different exercises, games, and improvisations to explore the basics of acting. We are also going to work on scene excerpts from some more or less well-known plays over several days. Creating scenes from improvisation and developing them throughout the workshop can also be part of the programme. As the whole workshop is in English, you have a great opportunity to actively practice your English.</p> <p>If the seminar has to take place online due to the pandemic, the focus will be more on character analysis, vocal presentation, dramatic reading and, possibly, collaborative writing. We will also play improvisation games online, which can work well, but only if all participants are really willing to give it a try.</p>
<b>LITERATURE</b>	Reader with selected scenes (will be made available by course instructor before the seminar).
<b>TEACHING METHODS</b>	Group work/pair work, discussion, self-study, role-plays, games
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gaining confidence for speaking in front of groups</li><li>• Awareness of non-verbal communication</li><li>• Improving team-work skills</li><li>• Fostering creativity</li><li>• Cultural learning (English literature)</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	At least intermediate level of English
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation, role-study, presentation of scripted scene at the end of the seminar
<b>CREDIT POINTS</b>	1
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Interkulturelles Denken &amp; Handeln</b> .

## 2KA102 | Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit

DANIEL MICHALOS; MANUELE PILLONI | REGISSEURE & SCHAUSPIELER; DR. OLIVER SCHRÖDER | BRECHTBAU-THEATER (LICHT)

<b>INHALTE</b>	<p>„Theater“ ist ein gemeinschaftliches Bemühen verschiedener künstlerischer Disziplinen. In diesem Grundlagenkurs lernen Sie drei Disziplinen kennen, die wesentlich zu einer gelungenen Theaterproduktion beitragen: Regie, Schauspiel und Lichttechnik. Im Verlauf des Kurses werden zunächst in den einzelnen Disziplinen spezifische Inhalte erarbeitet und vermittelt, die dann in Kleingruppen angewandt werden. Am letzten Tag werden von allen Teilnehmenden kurze Stücke erarbeitet und zur Aufführung gebracht.</p> <p><b>Regie:</b> Regie zu führen bedeutet die Ideen von Menschen zu einer kohärenten Vision zusammenzuführen. Dieser Kurs soll in erster Linie ein Gefühl dafür vermitteln, wie das Regieführen, ob im Rahmen des Theaters oder prinzipiell vor der Kamera funktioniert. Dabei geht es zum einen darum, ein Konzept für eine zu spielende Szene auszuarbeiten, zum anderen um die Arbeit mit den Schauspieler/innen im Kontext der Probe für das eigenen Konzept.</p> <p><b>Schauspielen:</b> Sie erhalten einen kurzen theoretischen Überblick über verschiedene Grundkonzepte der Schauspielerei und studieren einfache Übungen ein um Atmung, Stimme und Motorik für die Bühnenarbeit vorzubereiten. Im Anschluss daran werden Einstiegsmöglichkeiten für die konkrete Arbeit an einer Rolle bzw. einem Charakter erarbeitet.</p> <p><b>Licht:</b> In einer Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen im Brechtbautheater erhalten die Teilnehmenden eine gründliche Einführung in die für das Theater wichtigen Aspekte von Licht und Farbe.</p>
<b>LITERATUR</b>	Es wird keine Literatur vorausgesetzt. In den Kursen wird weiterführende Literatur besprochen.
<b>LEHRMETHODE</b>	Der Kurs startet am Freitag mit einer gemeinsamen Einführung im Rahmen derer die Einteilung der Teilnehmer/innen in die (thematischen) Untergruppen (Regie, Schauspiel, Licht) erfolgt (Die Anmeldung für die drei Untergruppen erfolgt im Vorfeld bei der Anmeldung des Kurses über die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (ehem. Career Service) und ist für den ganzen Kursverlauf relevant). Am Rest des ersten und am zweiten Tag wird in den vier Untergruppen gearbeitet, am dritten Tag werden in Kleingruppen mehrere kurze Theaterszenen oder Stücke erarbeiten und zur Aufführung gebracht.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Verständnis für die Zusammenarbeit unterschiedlicher Disziplinen im Theater. Bedeutung von Lichttechnik und Konzeptualisierung von Beleuchtung auf der Bühne. Nutzung von Atem, Körper und Ausdrucksmöglichkeiten auf der Bühne. Konzeptualisierung, Dramaturgie und Zusammenarbeit mit Menschen im Rahmen der Regietätigkeit.
<b>VORAUSS.</b>	Um Einschränkungen von Teilnehmer/innen zu berücksichtigen, bitten wir diese an die Kursleiter/innen im Vorfeld zu kommunizieren.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNG</b>	Aktive Teilnahme in den Untergruppen und bei der Schlusssaufführung
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	Gesamtkurs: 26; Untergruppe Regie: max. 5 TN; Untergruppe Schauspiel: max. 15 TN; Untergruppe Licht: max.6 TN
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2KA103 | Theater als gesellschaftspolitische Intervention

ILJA MIRSKY, JANA GMELIN | ITZ IM ZIMMERTHEATER TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Wir als Institut für theatrale Zukunftsforschung im Zimmertheater Tübingen verstehen uns als gesellschaftspolitisches, zeitgenössisches Stadttheater mit einer performancenahen, „postdramatischen“ Ästhetik. Durch den reinen Fokus auf Stückentwicklungen werden alle Produktionen und Texte durch Gast-Regisseur/innen oder internationale Performancegruppen gemeinsam mit dem Ensemble vor Ort erarbeitet. Durch ein thematisches Symposium zum Probenstart und die wöchentlichen sITZungen wird das Theater zum Begegnungsraum. Die Diskursivierung des Theaterprogramms löst die Grenzen von politischer Bildung, künstlerischer Forschung und ästhetischer Praxis auf, worin ein großes Potential des Theaters liegt - es wird zur gesellschaftlichen Intervention.</p> <p>Dieses Seminar gibt es einen Einblick in die Arbeit eines Stadttheaters, die programmatische und ästhetische Ausrichtung des ITZ und die dort praktizierten Formen der Kunstvermittlung. Mit dem Ziel, am Ende des Semesters eine eigene sITZung (digital oder in Präsenz) zu gestalten, schließen an die theoretischen Seminareinheiten praktische an, in denen die Veranstaltung durch die Studierenden entwickelt und geplant wird.</p> <p>Kontakt für weitere Fragen: <a href="mailto:dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de">dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de</a> Mehr Informationen über das ITZ unter <a href="http://www.zimmertheater-tuebingen.de">www.zimmertheater-tuebingen.de</a> Mehr Informationen über das ITZ unter <a href="http://www.zimmertheater-tuebingen.de">www.zimmertheater-tuebingen.de</a></p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	14-tägige Treffen (mittwochs, 18 Uhr) und die Teilnahme an den Symposien und sITZungen (immer mittwochs um 20 Uhr).
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potential der künstlerischen Forschung und ästhetischen Praxis anhand der Diskursformate eines gesellschaftspolitischen, zeitgenössischen Stadttheaters erfahren</li><li>• Beteiligung an der Organisation, Kuration und Durchführung einer Veranstaltung des ITZ</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Lust und Interesse an der der Arbeit des ITZ und die aktive Teilnahme an den angebotenen Diskursformaten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Bei regelmäßiger, aktiver Teilnahme wird 1 CP erteilt. Ein Engagement darüber hinaus ist möglich und kann individuell besprochen werden.
<b>CREDIT POINTS</b>	Je nach Leistungsnachweis zwischen 1 und 4 CP möglich.
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Das erste Kick-off Treffen findet am Mittwoch, 21. April um 18:30 Uhr im LÖWEN (Kornhausstraße 5) statt. Die sITZungen finden jeden Mittwoch um 20 Uhr als öffentliche diskursive Veranstaltungen statt. Die Daten der Symposien werden auf der Homepage des ITZ verkündet.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 2SI101 | Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"

DR. JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL, TÜBINGEN

### INHALTE



**ACT:** Teams organisieren und anleiten. Deine eigene Organisation weiterentwickeln. Deine Arbeit in einer sozialen Initiative optimal kommunizieren und vieles mehr:

Das agile Teamstudium richtet sich vorrangig an interessierte Studierende, die sich bereits in einer Initiative, Fachschaft, einer Hochschulgruppe oder in einem sozialen Start-Up einsetzen.

**LEARN:** Das Engagement in einer Initiative bildet Dich und Dein Team ständig weiter: Neue Projekte, das Finden sinnvoller Teamrollen, Online-Kommunikation, Printmedien, das Identifizieren der richtigen Zielgruppen, Wissensmanagement oder eine Fundraising-Kampagne: Selbstorganisiert entwickelst Du Deine eigenen Methoden. Die Teams der World Citizen School, unser Coaching, verschiedene Lernangebote und die umfangreiche Methoden-Toolbox der World Citizen School unterstützen Dich (und Dein Team) bei allen Herausforderungen, erleichtern Dir den nachhaltigen Wissenserwerb, helfen bei der Gestaltung und Weiterentwicklung und schaffen Möglichkeiten des (Wissens-) Austauschs mit anderen Engagierten.

**CHANGE:** Der handlungsorientierte Ansatz der World Citizen School stärkt Deine Schlüsselkompetenzen. Selbstbestimmt eignest Du Dir die Fähigkeiten an, die Du und Dein Team benötigen.

### LITERATUR

Reader der World Citizen School

### LEHRMETHODE

Selbstorganisiertes Projektlernen

### QUALIFIKATIONSZIELE

Kenntnisse in agilen Methoden, agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Kommunikation

### VORAUSS.

Engagement in einer (informellen) Gruppe, Initiative, Startup

### ZIELGRUPPE

Studierende, die neue Methoden der Organisationsentwicklung lernen möchten

### LEISTUNGSNACHWEIS

Kurz-Präsentation. Essays, Blog- oder Wiki-Eintrag

### CREDIT POINTS

3

### TERMINE &

Individuelle Terminvereinbarung mit der World Citizen School.

### ORT

### TN MAX.

15

### ANMELDUNG

Per E-Mail an [team@worldcitizen.school](mailto:team@worldcitizen.school)

## 2SI102 | Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren

DR. JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL, TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p><b>ACT:</b> Aufbau der Außenkommunikation, Strategien, Instrumente: Von C wie Corporate Language über S wie Social Media bis Z wie Zielgruppe: Das einjährige Teamstudium Social Reporting richtet sich an Studierende, die ihre berufliche Laufbahn im Bereich der Unternehmenskommunikation/PR sehen oder die Kommunikation ihrer Initiative oder Vereins professionalisieren möchten.</p> <p><b>LEARN:</b> Du lernst Grundlagen und Aufbau der (Online-)Kommunikationsarbeit und wendest Deine Kenntnisse praktisch an. Durch Erstellen von Newsletters, Betreuung der Social-Media-Kanäle, Begleitung von Online-Marktplätzen, Weiterentwicklung eines Podcast und mehr. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte in Deinem Team und im Rahmen der Community Learning Sessions. In Form von kurzen Präsentationen, Essays oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne und externe Kommunikation auf.</p> <p><b>CHANGE:</b> Durch gemeinsame Kommunikationsarbeit im Team lernst Du, Engagement in sozialen Initiativen und damit Veränderung in der Welt zu kommunizieren. Von Deinem Einsatz profitieren auch die Organisationen, für die Du kommunizierst.</p>
<b>LITERATUR</b>	Reader der World Citizen School
<b>LEHRMETHODE</b>	Selbstorganisiertes Projektlernen; Teilnahme an Community Learning Sessions und Redaktionssitzungen, Teilnahme am Team-Kick-Off
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kenntnisse in agilen Kommunikationsmethoden, agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen, besonders für Studierende, die an (Online-) Kommunikationsarbeit interessiert sind
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Ausarbeitung von Essays/Präsentationen, Gestaltung verschiedener Formate der Außenkommunikation, Mitorganisation der Veranstaltungen der World Citizen School
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	7
<b>ANMELDUNG</b>	Per E-Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2SI103 | Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen

DR. JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN DER WORLD CITIZEN SCHOOL; TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p><b>ACT:</b> Begleitung von Organisationsentwicklung und Weiterentwicklung. Mitgestaltung und Unterstützung der Zusammenarbeit von Initiativen: Das einjährige Teamstudium Social Coaching richtet sich insbesondere an Studierende, die ihre berufliche Laufbahn im Bereich der Organisationsentwicklung sehen oder die Organisation ihrer Initiative oder Vereins professionalisieren möchten.</p> <p><b>LEARN:</b> Du lernst die Grundlagen praktischer Organisationsentwicklung und -begleitung durch systematische Analyse der Organisationsstrukturen und Wissensbedarfe studentischer Initiativen. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte in Deinem Team und im Rahmen der Community Learning Sessions. In Form von kurzen Präsentationen, Essays oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne oder externe Kommunikation auf.</p> <p><b>CHANGE:</b> Deine Arbeit als Social Coach verändert Deinen Blick auf Organisationen und verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu entwickeln. Von Deinem Einsatz profitieren auch die unterstützten Organisationen und deren gesellschaftliche Wirksamkeit.</p>
<b>LITERATUR</b>	Reader der World Citizen School
<b>LEHRMETHODE</b>	selbstorganisiertes Projektlernen; Teilnahme an den Community Learning Sessions, Teilnahme am Team-Kick-Off
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Agile Methoden, agiles Projektmanagement (Scrum), Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen, besonders für Studierende, die an Organisationsweiterentwicklung und Coaching interessiert sind
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Begleitung von Initiativen, Kurz-Präsentationen, Essays, Blog- oder Wiki-Einträge, Mitgestaltung der Community Learning Sessions
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	7
<b>ANMELDUNG</b>	Per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

## 2S1104 | Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens

DR. JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL, TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>ACT: Veranstaltungsorganisation und Moderation. Mit richtigem Gastgeben und gekonnter Führung gute Gespräche ermöglichen.</p> <p>Das einjährige Teamstudium Social Hosting richtet sich insbesondere an Studierende, die eine berufliche Laufbahn im Bereich Veranstaltungsmanagement anstreben oder ihre Skills um das Organisieren und Moderieren von Events, innovativen Lehrveranstaltungen und agilen Arbeitstreffen erweitern möchten.</p> <p>LEARN: Du lernst, was zur Planung einer Veranstaltung dazu gehört. Du organisierst und moderierst verschiedene Formate für unsere Teams und unsere Community. In Zusammenarbeit mit unseren Teams probierst Du Methoden aus, um den Raum für (co-)kreatives gemeinsames Arbeiten und Dialog zu öffnen. Dabei lernst Du, wie Du selbst Gespräche und Gruppenarbeiten anleiten kannst.</p> <p>CHANGE: Als Social Host verbesserst Du Deine Kenntnisse im Bereich der Veranstaltungsorganisation und Moderation. Für unsere Community und unsere Teams verbesserst Du das Miteinander und die Zusammenarbeit. Damit unterstützt Du unsere Teams und Initiativen effizient.</p>
<b>LITERATUR</b>	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
<b>LEHRMETHODE</b>	Selbstorganisiertes Projektlernen, Organisieren verschiedener Veranstaltungsformate
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kenntnisse im Veranstaltungsmanagement, Moderation, Gesprächsführung, Teambuilding, Anleitung von Gruppenarbeit, partizipative Prozesse
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die an Veranstaltungsmanagement interessiert sind.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Eigenständiges Arbeiten im Team, Mitorganisation von verschiedenen Veranstaltungsformaten der World Citizen School, Teilnahme an den Community Learning Sessions
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	5
<b>ANMELDUNG</b>	Per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2SI105 | Community Learning Sessions – Empowering each other

STUDIERENDE DER WORLD CITIZEN SCHOOL | LEITUNGSTEAM DER WORLD CITIZEN SCHOOL, TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p><b>ACT:</b> Von- und miteinander lernen. Wissensvermittlung und Stärkung der Community:</p> <p>Die Community Learning Sessions der World Citizen School am Weltethos-Institut sind 2-stündige interaktive Workshops mit Impulsen und Diskussion. Sie richten sich insbesondere an engagierte Studierende von Initiativen, Fachschaften und Hochschulgruppen. In den zweiwöchentlich stattfindenden Veranstaltungen geben die Teams der World Citizen School ihre Erfahrungen weiter. Die Agenda ist flexibel gestaltet und reicht von Wissensmanagement über didaktische Methoden bis zu Außenkommunikation und Rhetorik. Teilnehmende sind herzlich eingeladen, ein selbstgewähltes Thema einzubringen und eine Sitzung zu gestalten, dies ist jedoch kein Muss.</p> <p><b>LEARN:</b> Teilnehmende erwerben praktisches Organisations- und Managementwissen zu (Online-)Kommunikation, Organisation moderner Arbeitsteams, Moderation, Coaching-Methodik, selbstbestimmtem Lernen und vielem mehr. Gemeinsam mit den Teams der World Citizen School erarbeiten sie sich Methoden zum Welt-Verbessern.</p> <p><b>CHANGE:</b> Durch die Erweiterung ihrer Kenntnisse können Teilnehmende die eigene Initiative/Organisation bedarfsgerecht weiterentwickeln. Die Community Learning Sessions stärken dadurch sowohl das studentische Engagement als auch die Selbstorganisation der Studierenden.</p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Kurzvorträge mit anschließender Diskussion und Feedbackrunde
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Gegenseitige Wissensvermittlung, Netzwerkaufbau, Stärkung des Engagements
<b>VORAUSS.</b>	-
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die sich in einer Initiative oder Hochschulgruppe engagieren
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme und Dokumentation einer Session, z. B. als Blogbeitrag
<b>CREDIT POINTS</b>	Credit Points in Kombination mit der Teilnahme an einem Teamstudium der World Citizen School
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> anrechenbar.

## 2SI106 | Social Innovation Camp – Act. Learn. Change

LEITUNG UND TEAMS DER WORLD CITIZEN SCHOOL, TÜBINGEN | VERSCHIEDENE DOZENT/INNEN UND COACHES

<b>INHALTE</b>	<p><b>ACT:</b> Ideenfindung, Konkretisierung und Weiterentwicklung von sozial-innovativen Ideen, bestehenden Projekten und Organisationen: Das Social Innovation Camp nimmt Dich mit auf einen zweieinhalb-tägigen Methodenrundflug (Präsenzveranstaltung, online umfasst es ca. vier Tage). Viel kreativer Freiraum, handfeste Methoden sowie die Begleitung durch erfahrene Coaches und die Teams der World Citizen School stehen Dir für Dein Projekt zur Verfügung. Egal, ob aus den Bereichen Umwelt, Soziales, Bildung, Ernährung, Menschenrechte, Interkulturalität, Politik oder Wirtschaft: Alles ist erlaubt, was verspricht, die Welt ein bisschen besser zu machen.</p> <p><b>LEARN:</b> Als Teilnehmer/in lernst Du den gesamten Prozess sozialunternehmerischer Praxis kennen. Je nach persönlichen Zielen entscheidest Du selbst, mit welchen Methoden Du in dieser Zeit arbeiten willst oder an welchen Stellen Du persönliches Coaching benötigst. Deine „Flugbegleiter/innen“ unterstützen Dich in Fragen zur Persönlichkeitsentwicklung, Organisationsentwicklung, Kommunikation bis hin zu Finanzierungs- und Rechtsthemen.</p> <p><b>CHANGE:</b> Am Ende des Camps wirst Du Dein Projekt aus verschiedenen Perspektiven reflektiert und weiterentwickelt haben, neues Wissen und Kompetenzen erworben, Deine Kommunikationsfähigkeit verbessert und das Netzwerk aus Gleichgesinnten vergrößert haben.</p>
<b>LITERATUR</b>	Mehr Informationen unter <a href="http://www.worldcitizen.school">www.worldcitizen.school</a>
<b>LEHRMETHODE</b>	Problem- und projektbasiertes Lernen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Methodenwissen, Design Thinking, Ideen- und Organisationsentwicklung, Social Innovation & Entrepreneurship, kreative Problemlösung, werteorientierte Unternehmensentwicklung, Erarbeiten eines Geschäftsmodells.
<b>VORAUSS.</b>	Motivation
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die sich in einer Initiative oder Hochschulgruppe engagieren
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme, Ausarbeitung und Präsentation eines Pitch
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	40
<b>ANMELDUNG</b>	Per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

## 2SI201 | Studentisches Engagement in Hochschulgruppen

ÜBERFACHLICHE BILDUNG UND BERUFLICHE ORIENTIERUNG (VORMALS: CAREER SERVICE) | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen lässt sich mit den Inhalten und Erfahrungen berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Studentisches Engagement kann daher als Studienleistung anerkannt und mit Credit Points versehen werden.</p> <p>Voraussetzung für den Erwerb von Credit Points im Rahmen des studentischen Engagements ist die Registrierung der jeweiligen Hochschulgruppe bei der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (vormals: Career Service). Für diese Registrierung führen wir ein Aufnahmegespräch mit Vertreterinnen und Vertretern der Hochschulgruppe. Weitere Voraussetzung ist die Teilnahme von ein bis zwei Mitgliedern pro Hochschulgruppe an den regelmäßigen, semesterweisen Reflexionstreffen. Diese finden in Kooperation mit der World Citizen School statt.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Austausch in Gruppen, schriftliche und mündliche Reflexion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen</li><li>• Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Hochschulgruppen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Aufnahmegespräch der Hochschulgruppe mit der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Teilnahme am Reflexionstreffen (einmal pro Semester) Einreichen eines Reflexionsberichts
<b>CREDIT POINTS</b>	Credit Points werden je nach individuellem Engagement von den Hochschulgruppen selbst festgelegt, maximal 10 ECTS .
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Reflexionstreffen: Do., 29.04.2021, 18:15 – 20:00 Ort wird per Mail/Ilias bekannt gegeben
<b>TN MAX.</b>	offen
<b>ANMELDUNG</b>	Interessierte Hochschulgruppen nehmen bitte per Mail Kontakt mit uns auf: <a href="mailto:studentisches-ehrenamt@career-service.uni-tuebingen.de">studentisches-ehrenamt@career-service.uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> im Baustein 2. <i>Nachweis über gesellschaftliches Engagement</i> anrechenbar.

## 2SI301 | ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.

AYLEEN KESKIN UND MARISA JOGGERST | VORSITZENDE ROCK YOUR LIFE! TÜBINGEN E. V.

### INHALTE



ROCK YOUR LIFE! Tübingen ist ein gemeinnütziger Verein, der eins-zu-eins Mentoring-Beziehungen von Studierenden und Schüler/innen vermittelt und begleitet. Aktuell ist der Verein an der Gemeinschaftsschule West und an der Geschwister-Scholl-Schule in Tübingen tätig, an denen bereits mehr als 100 Mentoring-Tandems erfolgreich am ROCK YOUR LIFE!-Programm teilgenommen haben.

Die Teilnehmenden des ROCK YOUR LIFE!-Mentorings absolvieren eine professionelle Mentoring-Ausbildung und wenden diese in ehrenamtlichen Mentoring-Beziehungen mit Schüler/innen in der Praxis an. Nach dem Win-win-Prinzip unterstützen die Studierenden Schüler/innen auf ihrem Weg zum Schulabschluss sowie darüber hinaus. Die Studierenden entwickeln hierbei wertvolle Sozialkompetenzen für ihr (Berufs-)Leben.

Für den reibungslosen Ablauf des Mentoring-Programms steht das Organisations-Team bereit. Es ist in verschiedene Ressorts unterteilt. Die Studierenden können Kompetenzen in den Bereichen Netzwerk, Fundraising, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, Verwaltung/IT oder Mentoring-Betreuung erwerben und dabei einen maßgeblichen Beitrag zum Erfolg des Mentorings leisten.

### LITERATUR

Keine

### LEHRMETHODE

- frühe Verantwortung
- Unterstützung durch erfahrene Teammitglieder
- ggf. Weiterbildung durch professionelle, vereinsinterne Trainer

### QUALIFIKATIONSZIELE

Für die Mentor/innen:

- Lernen, soziale Verantwortung zu übernehmen
- Neue Lebenswelten kennenlernen

Für die Orga-Teammitglieder:

- Verantwortung über Arbeitsabläufe übernehmen
- Beitrag zum Erfolg von ROCK YOUR LIFE! Leisten
- Bewusstsein für gesellschaftliche Themen entwickeln
- Begeisterung für das Thema Mentoring
- Identifikation mit der Vision und Idee von ROCK YOUR LIFE!
- Mitgliedschaft im Verein (15 € Jahresbeitrag)

### VORAUSS.

offen

### ZIELGRUPPE

### LEISTUNGS-

### NACHWEIS

Aktive Teilnahme an den Sitzungen und den Vereins-Events, Engagement bei Vereins-Events

### CREDIT POINTS

Bis zu 3 pro Semester

### TERMINE &

Wird vor Seminarbeginn in ALMA bekanntgegeben, sonst Zoom.

### ORT

### TN MAX.

-

### ANMELDUNG

Kontaktaufnahme über <https://tuebingen.rockyourlife.de/>

### EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** im Baustein 2. *Nachweis über gesellschaftliches Engagement* anrechenbar.



### III. Career Service alle Abschlüsse (Berufsorientierung)

3CS-IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3CS-AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3CS-B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Studierende, Absolventinnen und Absolventen in ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert sie mit unterschiedlichen individuellen und Gruppenformaten, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und den Studierenden dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

## 3IO01 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<b>Dafür stehe ich ein</b> Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an Personalentscheidenden beides verständlich rüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz: „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sie erfahren, wofür Sie persönlich einstehen und ihre Fähigkeiten so rüberzubringen, dass Sie diese künftig in Ihrem beruflichen Alltag leben können.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 31002 | Coaching Fokusgruppe

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens -und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wo stehst du gerade?</li><li>• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?</li><li>• Was ist dir wirklich wichtig?</li><li>• Wofür möchtest du dich einsetzen?</li><li>• Über welche Ressourcen verfügst du?</li><li>• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?</li><li>• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben
<b>LEHRMETHODE</b>	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten. Du erweiterst deinen Handlungsspielraum. Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven. Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe. Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	6
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | TRAINING & COACHING

**CONTENTS** Imagine 30 years later, if you are asked to give one career advice to the young “you” now, what would you say? The most frequent answer is: Start earlier. Yes, it is never too early to plan your career.

This workshop demonstrates to you why you should start to plan your career right now, and more importantly, how to do it step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.

This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning & Launching. At the first part, you will be safely guided to observe your past experiences and how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness on your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognised awareness, you would feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. At the second part, you will learn a handful and practical tools on how and where to search 70% hidden positions. Also, how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.

By the end of the workshop, you would feel confident on what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the three days workshop.

**LITERATURE** None

**TEACHING METHODS** Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.

**QUALIFICATION OBJECTIVE**

- Study what is Career Plan and why should you start as soon as possible?
- Learn various practical Career Plan tools, assessments, and techniques
- Create your short/middle/long term Career Plan
- Improve your Career Plan through constructive feedbacks

**PREREQUISITES** Install Zoom and Skype online meeting software and have an open mind.

**TARGET GROUP** open

**REQUIREMENTS** Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.

**CREDIT POINTS** 0

**TIME & LOCATION** Will be announced on ALMA

**PARTICIPANTS MAX.** 16

**REGISTRATION** Online via ALMA

## 31004 | Selbstmarketing für Studentinnen

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

**INHALTE** „Nur wer weiß, was er will, kann auch finden, was er braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

### **Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft**

- Wer bin ich?
- Was kann ich?
- Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“

### **Selbstmarketing durch Kommunikation:**

- Das ABC der Körpersprache
- Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation.
- Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“

### **Selbstmarketing durch Einzigartigkeit**

- bei Bewerbungen
- im Studium / im Job
- Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“

Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.

### **LITERATUR**

-

### **LEHRMETHODE**

Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele

### **QUALIFIKATIONSZIELE**

Die TeilnehmerInnen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.

### **VORAUSSETZUNGEN**

keine

### **ZIELGRUPPE**

offen

### **LEISTUNGSNACHWEIS**

-

### **CREDIT POINTS**

0

### **TERMINE & ORT**

Wird auf ALMA bekanntgegeben.

### **ORT**

### **TN MAX.**

12

### **ANMELDUNG**

Online über ALMA

<b>INHALTE</b>	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren! Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie im Kurs.</p> <p>Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten.</p> <p>Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mitten drinstecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier, Schreibblock.</p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Einzelreflexionen, Partner/innenarbeiten, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung sowie zur Angstbewältigung; verschiedene Studier- und Zeitmanagementmethoden; Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen; Fortschrittskontrolle. Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren</li><li>• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen</li><li>• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen</li><li>• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie dran arbeiten können</li><li>• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren</li><li>• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 3A001 | Workplace of the Future

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

<b>CONTENTS</b>	<p>The workplace is rapidly changing. Companies are implementing new technology, new work methods and international team structures and often require higher flexibility from their employees. On the other hand, highly skilled experts are often not interested in traditional 9-5-career opportunities but search for a workplace that adapts to their individual and often changing situation. In this workshop, you will learn about the workplace of the future – both from a company perspective as well as from an employee perspective. We will discuss the impact of digital technologies like cloud computing, artificial intelligence, virtual reality, and others on the whole workplace and will also look at new ways to build and lead global expert teams. We will look at the differences between small and medium companies compared to global enterprises as well as digital skills needed for the Gig-economy, offshoring methodologies, and cultural aspects of internationalization. We will also talk about how to become an entrepreneur and what it means to work as a freelancer. You will need your computer and internet access.</p>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	Seminar – lessons and discussions (possibly online)
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	The participants understand the future of the workplace from various angles – technology, company size, internationalization, culture and entrepreneurship. Participants learn about digital, personal and other skills needed in a fast-changing workplace environment and also how and why to become an entrepreneur.
<b>PREREQUISITES</b>	-
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	30
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA

## 3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

<b>INHALTE</b>	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition auf dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p><u>Themen:</u> Analyse der persönlichen Disposition Karriereanker Faktoren der Arbeitszufriedenheit Offizielles und latentes Organigramm Situative Dilemmata Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Informationsvermittlung Selbst-Diagnose anhand von Materialien Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Die Teilnehmer verfügen über Strategien, um verschiedenen berufliche Optionen bewerten zu können. Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind. Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.</p>
<b>VORAUSS.</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 3A003 | Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Du hast dich für ein Lehramtsstudium entschieden und plötzlich kommen Fragen oder Zweifel auf:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habe ich mich mit der Wahl des Studiums auf ein einseitiges Berufsbild festgelegt oder habe ich noch andere Möglichkeiten?</li><li>• Welche Felder kommen für mich jenseits des Lehrberufes in Frage?</li><li>• Was brauche ich dazu an Wissen und Kompetenzen?</li></ul> <p>Die Lehramtsausbildung ist keine Einbahnstraße. Im Gegenteil: du erwirbst viele Fähigkeiten, die du auch in anderen Berufen sinnvoll einsetzen kannst! Nur wo und wie??</p> <p>In der Coachinggruppe hast du die Gelegenheit, dich mit folgenden Fragen zu beschäftigen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wo stehe ich?</li><li>• Was kann ich alles?</li><li>• Was ist mir wirklich wichtig?</li><li>• Welche Felder sind schon bestellt und welche möchte ich noch erkunden?</li><li>• Welche Alternativen gibt es für mich ganz persönlich und wie kann ich sie verwirklichen?</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird bei Bedarf in der Gruppe kommuniziert.
<b>LEHRMETHODE</b>	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und Austausch.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Arbeit in der Kleingruppe erlaubt es dir, out of the box und personen-bezogen diese neuen Handlungsfelder zu entdecken und zu betreten. So weitest du deinen Horizont, siehst dich in deinen Entscheidungen bestärkt und erlangst neue Handlungsoptionen.
<b>VORAUSS.</b>	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Lehramtsstudierende ab der ersten Praxisphase.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	6
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 3A004 | Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben

VERA NAUMANN | KOMMUNIKATION & ORGANISATION

<b>INHALTE</b>	<p>In geschäftlichen Begegnungen wie im Privatleben sind gute Umgangsformen ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Manche Menschen sind jedoch unsicher, welches Verhalten eigentlich von ihnen erwartet wird, oder sie fühlen sich eingeengt durch fragwürdige Konventionen. In diesem Seminar ist keine Situation tabu – einfach fragen!</p> <p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, eine ausgewogene Balance zwischen Natürlichkeit und Zuwendung zu anderen Menschen zu finden. Das gilt für informelle Begegnungen ebenso wie für kritisches Feedback in Arbeitssituationen. Anhand praxisnaher Fallbeispiele bearbeiten wir in Kleingruppen und in der Hauptsession typische Beispiele, die als Modell für gute Umgangsformen dienen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was bedeutet es konkret, „höflich“ zu sein?</li><li>• Small Talk, Tabus und angenehme Unterhaltung</li><li>• Sich selbst und andere gewinnend vorstellen</li><li>• Umgangsformen beim Grüßen</li><li>• Tischsitten, Unverträglichkeiten beim Essen, Umgang mit Alkohol, etc.</li><li>• Andere ermutigen und konstruktives Feedback geben</li><li>• Besonderheiten für Umgangsformen in Videokonferenzen</li></ul> <p>Wir konzentrieren uns dabei auf Begegnungen auf Standard-Niveau, die für viele Teilnehmer/innen verständlich und auch praxisnah sind. Mittags ist Gelegenheit zu einem Übungssessen, bei dem man die Tischsitten gleich ausprobieren und Fragen stellen kann.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Online-Seminar auf ZOOM: Input und Diskussion, Übungen, Aufgaben in Kleingruppen, Fallbeispiele der Teilnehmer/innen, persönliches Feedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden nehmen die im Berufsalltag und im Privatleben an sie gestellten Erwartungen an Umgangsformen für konkrete Situationen bewusst und differenziert wahr. Mit Rücksicht auf diese Erwartungen, aber auch gemäß der Ziele und Bedürfnisse der Studierenden werden soziale Situationen aktiv und angemessen gestaltet. Die Studierenden setzen dafür gezielt geeignete Strategien, Sprache und Körpersprache ein.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 3AO05 | Arbeitsformen der Zukunft

JOOS VAN DEN DOOL | BERATER FÜR CO-KREATIVE PROJEKTE UND JOB-COACH

<b>INHALTE</b>	<p>Unsere Arbeitsformen haben sich durch die Flexibilisierung und Digitalisierung in der Arbeitswelt vervielfältigt. Es gibt viele Möglichkeiten zwischen dem klassischen Anstellungsverhältnis und Unternehmertum. Auch Organisationsformen, Führungsstrukturen, Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsabläufe kennen immer größere Variationen: agiles Arbeiten, New Work, Holocracy sind nur einige Schlagwörter. Worauf kommt es bei diesen Arbeitsformen an? Und was brauchst du, um dein Potenzial bestmöglich zu entfalten?</p> <p>Denn je besser du dich und deine Bedürfnisse kennst, desto leichter wirst du dich tun, die geeignete Arbeitsform für dich zu finden.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Reflektion der eigenen und andere professionelle Erfahrungen aus der Arbeitspraxis. Austausch mit Expertenstimmen aus der Wirtschaft. Erarbeiten eigenen Strategien für eine gelingende Berufswahl.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Vertiefte Kenntnisse innovativer Arbeitsformen. Eigener Standortbestimmung in Bezug auf Arbeitsplatzentscheidungen für Praktikum und Beruf</p>
<b>VORAUSS.</b>	<p>Erste Praxiserfahrungen. Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen. Headset, Webcam und stabile Internetverbindung.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen. Menschen mit Fragen zur eigenen beruflichen Orientierung.</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>-</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>0</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf ALMA bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>12</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über ALMA</p>

## 3A006 | Selbstständigkeit als Freiberufler/in

JEANNETTE KLEIN | IHK – VERANTWORTLICH: STARTUP CENTER TÜBINGEN | SANDRA GÄSSLER

**INHALTE** Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb mit einer freiberuflichen Tätigkeit selbstständig zu machen? Du bist dir nicht sicher, ob es sich wirklich um eine freiberufliche oder vielleicht sogar gewerbliche Tätigkeit handelt und was das mit sich bringt? Dann bist Du beim Online-Seminar der IHK Reutlingen genau richtig.

Das bietet Dir das Online-Seminar:

- Freiberufler, Freelancer oder Kleinunternehmer?
- Scheinselbstständigkeit
- Rechtsformen für Freie Berufe und Anmeldung
- Buchführung, Steuern und Versicherungen
- Gründungsschritte im Überblick
- Tipps für die Gründung

**LITERATUR** Digitale Materialien:

- „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK
- „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Weitere Links:

[www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de](http://www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de)  
[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)  
[www.gruenderkompass-neckaralb.de](http://www.gruenderkompass-neckaralb.de)  
[www.reutlingen.ihk.de/gruendung](http://www.reutlingen.ihk.de/gruendung)

**LEHRMETHODE** Online-Seminar  
**QUALIFIKATIONSZIELE** Was muss ich bei der Gründung einer freiberuflichen Tätigkeit beachten und wie gehe ich vor?  
**VORAUSS.** Interesse an der Existenzgründung  
**ZIELGRUPPE** offen  
**LEISTUNGSNACHWEIS** -  
**CREDIT POINTS** 0  
**TERMINE & ORT** Wird auf ALMA bekanntgegeben.  
**TN MAX.** unbegrenzt  
**ANMELDUNG** Online über die Seite des Startup Center Tübingen:  
[www.uni-tuebingen.de/gruenden](http://www.uni-tuebingen.de/gruenden) unter Veranstaltungen.

Bei Fragen können Sie uns gerne schreiben: [gruenden@uni-tuebingen.de](mailto:gruenden@uni-tuebingen.de)

## 3AO07 | Kleingewerbe gründen – wie geht das?

JEANNETTE KLEIN | IHK – VERANTWORTLICH: STARTUP CENTER TÜBINGEN | SANDRA GÄSSLER

**INHALTE** Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb selbstständig zu machen? Dann ist vielleicht die Gründung eines Kleingewerbes für Dich sinnvoll.  
Wie Du ein Kleingewerbe anmeldest und was Du alles dabei beachten solltest, erfährst Du im Online-Seminar, welches in Kooperation mit der IHK Reutlingen stattfindet.  
Das bietet Dir das Online-Seminar:

- Kleingewerbe im Überblick
- Rechtsformen für das Kleingewerbe
- Kleingewerbe anmelden
- Buchführung und Steuern
- Gründungsschritte im Überblick
- Tipps für die Gründung

**LITERATUR** Digitale Materialien:  
- „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK  
- „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Weitere Links:

[www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de](http://www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de)  
[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)  
[www.gruenderkompass-neckaralb.de](http://www.gruenderkompass-neckaralb.de)  
[www.reutlingen.ihk.de/gruendung](http://www.reutlingen.ihk.de/gruendung)

**LEHRMETHODE** Online-Seminar  
**QUALIFIKATIONSZIELE** Was muss ich bei der Gründung eines Kleingewerbes beachten und wie gehe ich vor?  
**VORAUSS.** Interesse an der Existenzgründung  
**ZIELGRUPPE** offen  
**LEISTUNGSNACHWEIS** -  
**CREDIT POINTS** 0  
**TERMINE & ORT** Wird auf ALMA bekanntgegeben.  
**TN MAX.** unbegrenzt  
**ANMELDUNG** Online über die Seite des Startup Center Tübingen:  
[www.uni-tuebingen.de/gruenden](http://www.uni-tuebingen.de/gruenden) unter Veranstaltungen.

Bei Fragen können Sie uns gerne schreiben: [gruenden@uni-tuebingen.de](mailto:gruenden@uni-tuebingen.de)

# 3AO08 | International Cooperation - from microfinance to project management

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINERIN INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

<b>CONTENTS</b>	<p>Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation": Overview about internships, trainee programs and junior positions in international organisations.</p> <p>History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank/Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes/ criticism of microcredit / prerequisites for successful inclusive finance programmes; what impacts can be achieved through microfinance? Microfinance and empowerment of women; current developments in the microfinance sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID 19 and its impact on the MF sector;</p> <p>This course was originally designed as the second part of the course 1WI403 (see p. 78) and has also been opened to students interested in the professional field of international cooperation.</p>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	Presentation, group work, exchange among participants, role plays
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Participants know potential employers, junior programmes and have reflected on the requirements for activities in international cooperation.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation, Group Assignment & Presentation of the Results
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online via ALMA.
<b>EMPFEHLUNG</b>	-

## 3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

<b>INHALTE</b>	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeberfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mit einem potenziellen Arbeitgeber informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?</li><li>• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?</li><li>• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden?</li></ul> <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p><u>Themen:</u></p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber und durch Bewerber) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerberratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Hofmann, E. (2017): „Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber“ Springer Verlag</p> <p>Hofmann, E. (2015) Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.</li><li>• Wegkommen von der bei solchen Gesprächen üblichen Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation zu den tatsächlich relevanten Themen.</li><li>• Gesprächs- „Führung“</li><li>• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

<b>INHALTE</b>	<p>Sie sind Berufseinsteiger/in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber/Kunden zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber und Kunden gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidatensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategie und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgebern/Kunden schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber/Kunden von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch Personalberater in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
<b>LITERATUR</b>	keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Lehrgespräche Online als Input, Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon). Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen, Erledigung der Heimaufgaben.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf incl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgebern/Kunden.
<b>VORAUSS.</b>	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf ALMA bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA

## 3B04 | Job application for international students

LUKAS OGDEN | COMMUNICATION COACH, USA

---

<b>CONTENTS</b>	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
<b>LITERATURE</b>	
<b>TEACHING METHODS</b>	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
<b>PREREQUISITES</b>	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
<b>TARGET GROUP</b>	International students
<b>REQUIREMENTS</b>	Attend the workshop for 2 days, write a CV
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA

## 3B05 | Interview & Assessment Center Workshop in English

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

<b>CONTENTS</b>	<p>Never too early to prepare yourself for job interviews and Assessment Centres (ACs)! These two are the popular and yet stressful job selection tools used by majority companies. Especially the increasing trend of using one-way video interview can be extremely challenging.</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider view and tips throughout the three days workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Why do employers use interviews and ACs?</li><li>• What should you know before you go to interviews and ACs?</li><li>• How to analyse and decode job advertisements</li><li>• What is an AC, and what are the designs behind it?</li><li>• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally</li><li>• What to do the night before your interview and AC</li><li>• How to win the 100 milliseconds first impression test</li><li>• How to receive and give feedback in public</li><li>• Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	None
<b>TEACHING</b>	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
<b>METHODS</b>	
<b>QUALIFICATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Study what are interviews and ACs and why employers used them</li></ul>
<b>OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC</li><li>• Practice in various forms of Interviews and AC challenges</li><li>• Improve interview and AC competence through constructive feedbacks</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	Install Zoom and Skype online meeting software and have an open mind.
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on ALMA
<b>PARTICIPANTS</b>	10
<b>MAX.</b>	
<b>REGISTRATION</b>	Online via ALMA





## **IV** Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

<b>INHALT</b>	<p>Das <i>Center for Interdisciplinary and Intercultural Studies (CIIS)</i> ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Universität Tübingen. Die Arbeitsschwerpunkte liegen zum einen in der Vermittlung der Natur- mit den Sozial- und Geisteswissenschaften, zum anderen im Bereich der Interkulturalitätsforschung. Das CIIS lädt Research Fellows ein, führt Workshops und Tagungen durch und bietet ein eigenes Lehrangebot für Studierende und Doktoranden aller Fächer an. Es wird in seiner Arbeit von einem Wissenschaftlichen Beirat unterstützt, in dem Vertreterinnen und Vertreter aller Fakultäten zusammenkommen. Das CIIS hat seinen Sitz im Studienhaus der Udo Keller Stiftung Forum Humanum an der Universität Tübingen. Im Rahmen der Lehrveranstaltungen können sowohl Schlüsselqualifikations-Nachweise als auch reguläre Seminarscheine erworben werden.</p>
<b>KURS- ANGEBOTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wöchentlich stattfindende Lehrveranstaltungen in den Bereichen (1) Wissenschaftstheorie und –geschichte, (2) sprachliche und nicht-sprachliche Kognition, (3) Interkulturalität.</li><li>• Einjähriges Kollegjahr zu wechselnden interdisziplinären Jahresthemen: Zwanzig Studierende aller Fächer können jedes Jahr an diesem studienbegleitenden Programm teilnehmen. Das Programm gliedert sich in (Block-)Seminare, eine wöchentliche Vortragsreihe und kleine Forschungsprojekte, an denen die Kollegiatinnen und Kollegiaten das Jahr über in interdisziplinär besetzten Teams arbeiten. Das Kollegjahr beginnt jeweils Anfang Oktober und endet Ende Juli. Bewerbungsfrist ist der 15. Juli eines jeden Jahres.</li><li>• Akademien: Das CIIS organisiert in der Regel eine interdisziplinäre Akademie im Frühjahr (Februar/März/April), eine weitere während des Sommersemesters (Mai/Juni) und zwei Akademien im Sommer (August/September). Themen und Bewerbungsfristen entnehmen Sie bitte jeweils unserer Homepage.</li><li>• Arbeitskreise: (1) Science Club des JuForum, ein Jungforschernetzwerk von Studierenden v.a. der Naturwissenschaften, (2) Kulturpoetik, ein kulturwissenschaftlich ausgerichteter Arbeitskreis junger Wissenschaftler der Universität Tübingen, die mit den Universitäten Harvard, Chapel Hill, Berkeley und Wien kooperieren, (3) Arbeitskreis Analytische Religionsphilosophie.</li><li>• Außerdem sind Studierende natürlich herzlich eingeladen, an unseren Vortragsveranstaltungen, Workshops und Tagungen teilzunehmen.</li></ul>
<b>ZIELGRUPPEN ANMELDUNG</b>	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/ciis">www.uni-tuebingen.de/ciis</a></p>
<b>KONTAKT</b>	<p>Oder schreiben Sie uns eine E-Mail: <a href="mailto:info@ciis.uni-tuebingen.de">info@ciis.uni-tuebingen.de</a> CENTER FOR INTERDICPLINARY AND INTERCULTURAL STUDIES Doblerstraße 33 72074 Tübingen Tel. ++49-(0)7071-40716-0 <a href="mailto:info@ciis.uni-tuebingen.de">info@ciis.uni-tuebingen.de</a></p>

<b>INHALT</b>	<p>Das Collegium Musicum der Eberhard-Karls-Universität Tübingen bietet im Rahmen des Studium Generale Studierenden aller Fakultäten ein umfassendes Programm zur musikalischen Fortbildung an.</p> <p>Begleitend zur musikalischen Arbeit der Ensembles werden Kurse, Vorträge und Sonderveranstaltungen angeboten, welche die praktische Arbeit theoretisch vertiefen und ergänzen sollen.</p> <p>Die einjährige Mitarbeit bei Proben und Aufführungen von 2 Konzertprogrammen im Collegium Musicum können nach Absprache sowohl im Bereich Überfachliche Kompetenzen als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen mit ECTS-Punkten angerechnet werden.</p>
<b>ANGEBOTE</b>	<p><b>AKADEMISCHER CHOR</b></p> <p>Der Akademische Chor der Universität widmet sich vorwiegend oratorischen Programmen, die er gemeinsam mit Gastensembles (bei alter Musik meist auf historischen Instrumenten) oder im ca. zweijährigen Rhythmus gemeinsam mit dem Akademischen Orchester aufführt.</p> <p><b>AKADEMISCHES ORCHESTER</b></p> <p>Das Akademische Orchester erarbeitet in der Regel sinfonische Programme unterschiedlicher Stilrichtungen und wird während der Einstudierung von professionellen Musikern unterstützt.</p> <p><b>CAMERATA VOCALIS</b></p> <p>Aus dem großen Chor entspringt die Camerata vocalis, ein Kammerchor, welcher sich überwiegend anspruchsvoller A capella-Literatur widmet. Darüber hinaus bietet das Collegium musicum eine musikalische und organisatorische Betreuung für interessierte studentische Musiziergruppen an.</p>
<b>ZIELGRUPPEN INFORMATION UND KONTAKT</b>	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen Philipp Amelung, Leitung Universitätsmusikdirektor Collegium Musicum Schulberg 2 (Pfleghof) 72070 Tübingen Tel: 29-76096 <a href="https://uni-tuebingen.de/collegium/">https://uni-tuebingen.de/collegium/</a></p>

# Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## INHALT

Die Abteilung "Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme" bietet für internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen mit zahlreichen Kursen zur deutschen Sprache und Kultur einen umfassenden Service, der zu einem gelingenden Aufenthalt an unserer Universität beitragen möchte. Unser Angebot unterstützt die sprachliche Studierfähigkeit der internationalen Studierenden und fördert damit die soziale und kulturelle Integration.

Im Rahmen der Internationalisierung der Universität werden durch das umfassende Angebot der Abteilung studiengebührenfreie Plätze im Ausland für deutsche Studierenden gewährleistet.

## ANGEBOTE

**Internationalen Studierenden** bieten wir:

- studienvorbereitende Kurse im März und September;
- während des Semesters Kurse zur deutschen Sprache und Kultur, zur interkulturellen Kommunikation sowie zu ‚Deutsch im Studium‘.
- den internationalen Sommerkurs im August; zudem Sonderprogramme für Partnerinstitutionen der Universität.

Für **deutsche Studierende** gibt es folgende Angebote:

- interkulturelle Kommunikation/ interkultureller Kompetenz, darunter auch ein spezielles Angebot für Outgoings.
- Fortbildungsmöglichkeiten im Bereich 'Deutsch als Fremdsprache'.
- vielfältige Möglichkeiten zur Mitarbeit und damit zum Erwerb notwendiger Kompetenzen für die international geprägte Arbeitswelt: Hospitationen, Sprachtutorien, Mitarbeit in der Kursorganisation.

Die Mitarbeit in der Abteilung sowie die Kurse können als Schlüsselqualifikationen anerkannt werden.

Für **deutsche und internationale Studierende** vermitteln wir Sprachen-Tandems und bieten eine 'interkulturelle Sprechstunde' an.

## ZIELGRUPPEN ANMELDUNG/ INFORMATIONEN

Internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen

Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme

Wilhelmstraße 22, 72074 Tübingen

Informationsbüro: Mo - Do; 10.00 – 12.30 Uhr sowie 14.00 – 16.00 Uhr

<https://uni-tuebingen.de/de/1056>

Telefon: 0 70 71 - 29 - 75 409

Fax: 0 70 71 - 29 - 53 80

E-Mail: [info@daf.uni-tuebingen.de](mailto:info@daf.uni-tuebingen.de)

# Diversitätsorientiertes Schreibzentrum

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Wissenschaftliches Schreiben ist für viele eine Herausforderung. Das Diversitätsorientierte Schreibzentrum fördert Ihr individuelles Potenzial und findet mit Ihnen gemeinsam Lösungswege für Ihre spezifischen Fragen beim Verfassen wissenschaftlicher Texte.</p>
<b>ANGEBOTE</b>	<p><b>Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben</b></p> <p>In den praxisorientierten Workshops des Diversitätsorientierten Schreibzentrums erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre wissenschaftlichen Schreibprojekte meistern zu können. Anhand praktischer und interaktiver Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit, der Zitation etc.). Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p><b>Beratung zum wissenschaftlichen Schreiben</b></p> <p>Sie möchten wissen, wie Sie Ihr Thema eingrenzen können, brauchen Tipps zur Strukturierung Ihrer Arbeit oder zum Finden einer passenden Formulierung? Sie möchten sich ein neutrales Feedback holen oder haben den „roten Faden“ Ihres Textes verloren? Bei diesen und allen weiteren Fragen rund um das wissenschaftliche Schreiben sind Sie bei uns richtig.</p> <p>In der persönlichen Beratung finden wir gemeinsam Antworten auf Ihre spezifischen Fragestellungen und unterstützen Sie bei der Entwicklung individueller Lösungen.</p> <p><b>Offene Sprechstunde</b></p> <p>Im lern+ Zentrum (im Ausleihzentrum der Universitätsbibliothek, direkt hinter der Buchrückgabe)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ montags und mittwochs, 11:00 bis 13:00 Uhr</li><li>▪ dienstags und donnerstags, 15:00 bis 17:00 Uhr</li></ul> <p>Aufgrund der Corona Pandemie findet die offene Sprechstunde zurzeit telefonisch statt. Bitte informieren Sie sich auf unserer Webseite über die aktuellen Zeiten und Modalitäten.</p> <p><b>Individuelle Sprechstunde</b></p> <p>Zur Absprache eines individuellen Beratungstermins (auch auf Englisch) wenden Sie sich bitte per E-Mail an uns.</p>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	<p>Alle Studierende der Universität Tübingen und Promotionsstudierende</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Termine und weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/schreibzentrum/">www.uni-tuebingen.de/schreibzentrum/</a></p>
<b>KONTAKT</b>	<p>Diversitätsorientiertes Schreibzentrum Nauklerstraße 2 (Alte Archäologie) Räume 101 bis 103 (Obergeschoss) 72074 Tübingen Telefon: 07071/29-76829 und 76830 E-Mail: <a href="mailto:schreibzentrum@uni-tuebingen.de">schreibzentrum@uni-tuebingen.de</a></p>

**INHALT** Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Studierenden aller Fächer der Universität Tübingen ein breit aufgestelltes Lehrangebot, um sich mit innovativen Methoden und Werkzeugen für die Erhebung, Analyse, Visualisierung sowie der langfristigen und nachhaltigen Speicherung von Daten und Medien vertraut zu machen.

Die Ziele des Eberle-Zentrums sind:

- Schaffen eines nachhaltigen Angebots für Studierende, um den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen.
- Aufbau fächerübergreifender Kompetenzen und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Daten, Methoden, Werkzeugen und Medien.
- Schaffen von Voraussetzungen für Studierende, um sowohl in der Wissenschaft als auch in anderen Berufsfeldern erfolgreich und zukunftsorientiert agieren zu können.

**THEMEN** Gesamtes Themenspektrum fächerübergreifender digitaler Kompetenzen mit Schwerpunkt auf Grundlagen und praktischer Anwendung digitaler Werkzeuge und Methoden für datenbasierte Problemstellungen.

**ANGEBOTE** Das Eberle-Zentrum bietet Semesterkurse von bis zu 6 ECTS-Punkten im Themenspektrum digitaler Kompetenzen an. Durch das Kursangebot können vor allem Grundkenntnisse erworben werden (z.B. Informatik-Grundlagen, Datenvisualisierung, Entwurf von Datenbanken, Datenanalyse mit verschiedenen Werkzeugen, 3D-Technologien oder Webseiten-Entwicklung), aber auch an studentischen Projekten mit experimentellem Charakter in Kooperation mit universitären und außeruniversitären Partnern mitgewirkt werden (z.B. Erstellung virtueller Ausstellungen, Modellierung virtueller Realitäten, Aufbereitung komplexer Datensätze).

Studierende haben die Möglichkeit, durch Sammeln von ECTS-Punkten aus dem Kursangebot des Eberle-Zentrums Leistungspunkte für das Zertifikat „Data Literacy“ zu erwerben.

**ZIELGRUPPEN** Alle Studierenden der Universität Tübingen

**ANMELDUNG** Informationen zum aktuellen Kursangebot sowie zur Möglichkeit der Anmeldung zu den Kursen sind über die Webseite des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen verfügbar: <https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de>

**KONTAKT** Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen  
Keplerstr. 2, 72074 Tübingen

Email: [info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de](mailto:info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de)

Web: <https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de>

Ansprechpartner:

Dr. Michael Derntl, [michael.derntl@uni-tuebingen.de](mailto:michael.derntl@uni-tuebingen.de), Tel. 73628

# Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW)

WWW.IZEW.UNI-TUEBINGEN.DE

<b>INHALT</b>	<p>Das IZEW ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum, das sich mit ethischen Fragen befasst, die sich in und aus den Wissenschaften ergeben. Am IZEW wird das Programm einer „Ethik in den Wissenschaften“ verfolgt, das die Frage der Verantwortung bereits in den Wissenschaften und den Praxisfeldern selbst thematisiert. Dieses Programm hat sich in der Praxis von Forschung, Lehre und öffentlicher Kommunikation erfolgreich bewährt und eignet sich besonders gut zur Förderung des Dialogs zwischen Natur-, Geistes- und Sozialwissenschaften.</p> <p>Seit 30 Jahren arbeitet das IZEW an der Universität Tübingen erfolgreich zu einem breiten Spektrum ethischer Themen. Seine besondere Aufmerksamkeit gilt der Zusammenarbeit von Forscherinnen und Forschern über disziplinäre Grenzen hinweg sowie der Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses im Bereich der Ethik in den Wissenschaften.</p> <p>Die wissenschaftsethische Forschung am IZEW umfasst beispielsweise den Einsatz moderner Sicherheitstechnologien, Ethik der Digitalisierung, Natur und Nachhaltige Entwicklung sowie Grundlagenfragen der Ethik in den Wissenschaften. Weitere Schwerpunkte sind der Transfer von Ergebnissen ethischer Forschung in den Bildungsbereich sowie die Koordination von Forschungsnetzwerken.</p>
<b>THEMEN</b>	Modul „Ethische Kompetenzen im Lehrerberuf“ in den Lehramtsstudiengängen des Bachelor of Education und Master of Education, <b>Zertifikat Studium Oecologicum, Zertifikat Ethik in der Praxis</b>
<b>KURSANGEBOT</b>	Mehr Informationen zu Studienangeboten am IZEW unter <a href="http://www.izew.uni-tuebingen.de/studium.html">www.izew.uni-tuebingen.de/studium.html</a>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen
<b>ANMELDUNG</b>	Online über ALMA
<b>KONTAKT</b>	Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften Verfügungsgebäude Wilhelmstraße 19 72074 Tübingen

## Studio Literatur und Theater (SLT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Das Studio Literatur und Theater ist eine selbständige Einrichtung der Universität, die der künstlerischen Ausbildung dient. Studierende aller Fachbereiche können hier Kurse zu den diversen Formen des nichtwissenschaftlichen Schreibens belegen. Neben den Studioeigenen Seminaren zu Prosa, Lyrik, szenischem Schreiben usw. bietet die Arbeit von Gastdozenten vielfältige Möglichkeiten der Horizonterweiterung.</p> <p>Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht zwar das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Dazu gehört aber auch die Umsetzung, die Präsentation.</p> <p>Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und nach Möglichkeiten öffentlich vorgetragen. Das SLT kooperiert hierzu mit dem Landestheater Tübingen, der Uniwelle und dem SWR.</p> <p>Jeder Bewerber/jede Bewerberin wählt die Veranstaltungen entsprechend seinen individuellen Interessen und Neigungen.</p>
<b>ANGEBOT</b>	<p>Sommersemester 2021: siehe <a href="http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/">www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/</a></p>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	<p>Alle Studierende der Universität Tübingen</p>
<b>ANRECHNUNG DER KURSE</b>	<p>Die Teilnehmer erhalten Nachweise über diese Zusatzqualifikation (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Alle Seminare, die am SLT besucht werden, können als Schlüsselqualifikationsseminare bzw. als überfachliche Qualifikation angerechnet werden. Darüber hinaus kann ein <b>Abschlusszertifikat</b> erworben werden (Voraussetzung: mind. 6 Scheine, Abschlussarbeit u. -gespräch – Näheres ist im Büro des SLT zu erfragen).</p>
<b>ANMELDUNG UND KONTAKT</b>	<p>Studio Literatur und Theater Neue Aula Raum 062.2 72074 Tübingen Sekretariat: Elisabeth Bohley Telefon 07071/2977379 <a href="mailto:elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de">elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de</a></p> <p>Öffnungszeiten Sekretariat: Di, Mi 8.30-12 und Do 9-12 Uhr</p>
<b>LEITUNG</b>	<p><b>Die Anmeldung zu den Seminaren ist verbindlich.</b> Dagmar Leupold, Leitung Studio Literatur und Theater <a href="mailto:dagmar.leupold@uni-tuebingen.de">dagmar.leupold@uni-tuebingen.de</a> Sprechzeit: Mi 12-14 Uhr</p>

<http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/>

<b>INHALT</b>	<p>Das Startup Center ist die erste Anlaufstelle für Studierende, Wissenschaftler/innen, Mitarbeiter und Alumni der Universität Tübingen, die eine Startup-Idee umsetzen möchten und/oder Interesse am Erwerb von Handlungskompetenzen in unternehmerischem Denken und Handeln haben.</p> <p>Im Startup Center werden Sie zu allen Themen rund um die Bereiche Innovation, Gründung und Entrepreneurship beraten: Ideenfindung, Fördermittel, Geschäftsmodell, Businessplan, Investorensuche u.v.m. Flankiert werden diese Beratungen von einem breiten Angebot an Qualifizierungsmöglichkeiten von der Ideenfindung bis zur Umsetzung und Finanzierung der Startup-Ideen. Ergänzt werden diese durch ein breites Netzwerk mit Mentoren, Experten, Investoren und Coaches.</p> <p>Ob Social Innovation, Healthcare, Künstliche Intelligenz oder ganz andere Bereiche: alle Gründungsideen sind herzlich willkommen. Tübingen entwickelt sich mehr und mehr zu einer sehr lebhaften Gründerszene, in die wir Sie/Euch gerne integrieren.</p>
<b>THEMEN</b>	<p>Innovation, Entrepreneurship Education, Fördermittelberatung, Gründerszene, Startup-Beratung, Investoren, Mentoren, Netzwerke</p>
<b>ANGEBOTE</b>	<p><b>Beratungen/ Coachings</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fördermittel (z.B. EXIST Gründerstipendium/ Forschungstransfer; Mensch-Technik- Interaktion, Junge Innovatoren)</li><li>• Innovative Geschäftsideenentwicklung</li><li>• Erarbeitung Geschäftsmodell/ Finanzierung</li><li>• Teamcoachings</li></ul> <p><b>Lehrveranstaltungen (u.a.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Startup Academy</li><li>• Social Innovation Program / Social Entrepreneurship</li><li>• Design Thinking</li><li>• Business Model Generation</li><li>• Businessplan Seminar</li><li>• Hackathons</li><li>• Grundlagen für den Start in die berufliche Selbstständigkeit</li><li>• Open Innovation Days</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Engagierte Studierende, Mitarbeiter, Wissenschaftler/innen und Alumni der Universität Tübingen, studentische Initiativen, Hochschulgruppen, Social Startups, Young Professionals aus NGOs und Unternehmen.</p>
<b>ANRECHNUNG DER KURSE</b>	<p>Die Kurse des Startup Centers werden in der Regel im Bereich Schlüsselqualifikationen angerechnet. Thematisch einschlägige Kurse können für das Zertifikat Business &amp; Management und das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement angerechnet werden. Informationen zu den <b>Zertifikaten</b> finden Sie unter: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/33385">https://uni-tuebingen.de/de/33385</a></p> <p>Fragen zur Anrechnung der Kurse beantwortet Ihnen die jeweilige Koordinationsstelle.</p>
<b>KONTAKT</b>	<p>Sandra Gässler E-Mail: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a> Web: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/forschung/innovation/gruendungsfoerderung">www.uni-tuebingen.de/forschung/innovation/gruendungsfoerderung</a></p>

# Universitätsbibliothek (UB)

AM INFORMATIONS-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

<b>INHALT</b>	In unserer Informationsgesellschaft wird es sowohl im Studium als auch im Berufsleben immer wichtiger, sich in digitalen Informationswelten rasch zurechtzufinden, Informationen kritisch zu bewerten und sie effizient weiterzuverarbeiten. Die Veranstaltungen der UB helfen Ihnen ab dem ersten Semester dabei, die dazu notwendigen Fähigkeiten zu erlernen.
<b>KURSANGEBOTE</b>	<b>Grundkurs „Informationskompetenz“</b> Belegen Sie vier Schulungen zu folgenden Themen und bekommen Sie 1 CP. Themen: Bibliothekseinführung, Informationsrecherche und –beschaffung, Erkennen von Fake News, Literaturverwaltungsprogramme (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Smartboard Crashkurs, Datenaufbereitung mit OpenRefine, Reguläre Ausdrücke. Ausgewählte Schulungen finden auch auf Englisch statt. <b>Informationskompetenz Online</b> Dieser semesterlange Kurs (3 CP) findet komplett online statt. Dabei werden folgende Themen behandelt: Informationsrecherche, Umgang mit Datenbanken, Literaturverwaltung und Literaturbeschaffung (gedruckte und digitale Quellen), Beschaffung von Volltexten, Organisation von Lernprozessen, Richtig zitieren, Gestaltung von Präsentationen, Internet-sicherheit. <b>Selbstlernangebote</b> Viele Schulungen werden auch als Selbstlernmodule angeboten, z.B. zur Informationsrecherche und –beschaffung, Literaturverwaltungsprogrammen (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Datenaufbereitung und Arbeitsorganisation. Ausgewählte Module sind auch auf Englisch verfügbar. Das Angebot wird ständig erweitert. Ausführlichere Informationen finden Sie auf der Homepage der Universitätsbibliothek, unter der Rubrik Lernen-Arbeiten: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/de/83825">http://www.uni-tuebingen.de/de/83825</a> Alle Studierende der Universität Tübingen
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen
<b>ANMELDUNG</b>	Online unter: <a href="http://www.ub.uni-tuebingen.de/kurse">www.ub.uni-tuebingen.de/kurse</a>

## Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)

INFORMATIONEN-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

---

<b>INHALT</b>	EDV-Kompetenzen und somit ECTS im Rahmen der Schlüsselqualifikationen können im Rahmen vom Kursangebot des Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) erworben werden.
<b>THEMEN</b>	Bereichen Betriebssysteme, Statistik, Internet, Programmierung, Bildbearbeitung und Präsentation sowie allen Office-Programmen an.
<b>KURSANGEBOTE</b>	Angeboten werden außerdem Veranstaltungen zu wissenschaftlichem Textsatz (MikTex). Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Website des ZDV unter folgendem Link abgerufen werden: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/3652">https://uni-tuebingen.de/de/3652</a>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen und Angestellte der Universität Tübingen
<b>ANMELDUNG</b>	Die Anmeldung für die Kurse des ZDV erfolgt über das Zentrum für Datenverarbeitung, nicht über den Career Service!  Die Anmeldung ist in der Regel 14 Tage vor Kursbeginn online über <a href="https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/">https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/</a> möglich (nur mit gültiger Login-ID). Bitte dort das gewünschte Semester anklicken, dann „Zentrum für Datenverarbeitung“
<b>KONTAKT</b>	Zentrum für Datenverarbeitung der Universität Tübingen (ZDV) Wächterstraße 76, 72074 Tübingen Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr (ohne Chipkarte)  Telefon: 0 70 71 - 29 - 70 250 Fax: 0 70 71 - 29 - 59 12 E-Mail: <a href="mailto:support@zdv.uni-tuebingen.de">support@zdv.uni-tuebingen.de</a> Telef. Beratung: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/2607">https://uni-tuebingen.de/de/2607</a>





## ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Studienfortschritt/Zielgruppe
- Dozent/in

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Data Literacy** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | [michael.derntl@uni-tuebingen.de](mailto:michael.derntl@uni-tuebingen.de)  
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | [iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de](mailto:iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de)  
M.A., MLIS Markus Wust | [markus.wust@uni-tuebingen.de](mailto:markus.wust@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
09.04.21	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	47
20.04.21	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	46
22.04.21	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
23.04.21	1DI203	Society and Technology	49
23.04.21	1DI205	Integrative (Synchronisation-)Mechanismen der Neurokognition	50
23.04.21	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	53
23.04.21	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	79
24.04.21	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Herausforderung Digitalisierung	52
27.04.21	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	48
12.05.21	1DI102	Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence	44
08.06.21	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	45
25.06.21	1WI401	Transnational Labor Governance and the Digital Transformation	76
16.07.21	1DI301	Einführung in qualitative Forschungsmethoden	51
24.07.21	1DI403	Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network	54

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Global Awareness** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | [glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de](mailto:glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
10.04.21	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	59
10.04.21	1SOT19	Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration	104
13.04.21	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	85
16.04.21	1IK202	Antiziganistische Zustände	58
16.04.21	1PGE103	Globalization	22
16.04.21	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	24
16.04.21	1SOT10	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	95
16.04.21	1WI202	Alternative Political Economy	73
17.04.21	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	67
19.04.21	1IK201	Defining Sinti and Roma as Migrants	57
19.04.21	1SOT18	Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs)	103
20.04.21	1IK204	Iran: A Brief Introduction	60
20.04.21	1PGE298	Actively shaping the city: Forms of engagement of newcomers in Reutlingen	31
20.04.21	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	29
21.04.21	1IK301	Working as a Musician in Tübingen - Mapping Musicians' Field of Work	62
21.04.21	1IK302	Working as Musicians in the World - Snap-Shots	63
21.04.21	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
23.04.21	1DI203	Society and Technology	49
23.04.21	1IK206	Africa on the way - Historical, Political, Economical & Social context	61
23.04.21	1PGE304	Global Public Health: Same same but different.	33
23.04.21	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	89
24.04.21	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Herausforderung Digitalisierung	52
26.04.21	1IK102	Germany and Migration - Past, Present, Future	56
27.04.21	1SOG02	Studium Oecologicum: eine Einführung	83
29.04.21	1PGE305	Gesundheit - Geschlecht - Soziale Ungleichheit	34

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

30.04.21	1SOT15	Ökologie und Kulturgeschichte	100
07.05.21	1SOT14	Pesticides - boon or bane for sustainable development?	99
07.05.21	1WI402	Chinas Seidenstraßeninitiative: Win-win oder debt trap?	77
14.05.21	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	27
20.05.21	1SOG01	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	82
21.05.21	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	26
21.05.21	1SOT06	Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen	91
04.06.21	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh.	72
08.06.21	1SOT02	Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!	87
12.06.21	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	30
18.06.21	1NE201	Grenzen des Wachstums - das Bauen und die Zukunft	81
25.06.21	1WI401	Transnational Labor Governance and the Digital Transformation	76
02.07.21	1WI301	Multinational Business	75
09.07.21	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
10.07.21	1SOT13	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	98
24.07.21	1DI403	Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network	54
26.07.21	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	78
30.07.21	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	90
02.08.21	1SOT09	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	94
Semesterbegleitend	1SOT20	Quel monde pour demain?	105
Semesterbegleitend	1SOT21	Round Table	106
Semesterbegleitend	1SOT22	Global Issues	107

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

---

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | [oliver.haeussler@uni-tuebingen.de](mailto:oliver.haeussler@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.04.21	2KOM601	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	131
19.04.21	2KOM602	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Audioproduktion** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | [ulrich.haegele@uni-tuebingen.de](mailto:ulrich.haegele@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.04.21	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Medienproduktion** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | [oliver.haeussler@uni-tuebingen.de](mailto:oliver.haeussler@uni-tuebingen.de)  
PD Dr. Ulrich Hägele | [ulrich.haegele@uni-tuebingen.de](mailto:ulrich.haegele@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
09.04.21	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	47
09.04.21	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	136
14.04.21	2KOM601	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	131
19.04.21	2KOM405	Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten	129
19.04.21	2KOM602	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
20.04.21	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
20.04.21	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	134
23.04.21	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	53
24.04.21	2KOM605	Visuelle Kommunikation. *the art of sharing*	135
26.04.21	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
04.05.21	1IK402	Game of Stereotypes	66

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Studium Professionals können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Birgit Hoinle | [info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de](mailto:info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
08.04.21	1SOT16	Essbare Wildpflanzen: Strategien für ein nachhaltiges Leben	101
09.04.21	1SOG03	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	84
10.04.21	1SOT19	Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration	104
13.04.21	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	85
16.04.21	1SOT10	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	95
16.04.21	1WI202	Alternative Political Economy	73
19.04.21	1SOT18	Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs)	103
20.04.21	1SOT12	Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten	97
21.04.21	1PGE404	Frauen und Frieden	37
23.04.21	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung - Diskurse in den Fachdisziplinen	86
23.04.21	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	89
23.04.21	1SOT07	Reparieren und reparieren lassen als Beitrag zur nachhaltigen Gesellschaft	92
27.04.21	1SOG02	Studium Oecologicum: eine Einführung	83
29.04.21	1PGE305	Gesundheit - Geschlecht - Soziale Ungleichheit	34
29.04.21	1SOT11	Wege in die sozial-ökologische Stadt	96
30.04.21	1SOT15	Ökologie und Kulturgeschichte	100
04.05.21	1SOT03	Eco-Anxiety und Klimaschmerz	88
07.05.21	1SOT08	Marktwirtschaft von Kapitalismus befreien?	93
07.05.21	1SOT14	Pesticides - boon or bane for sustainable development?	99
20.05.21	1SOG01	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	82
21.05.21	1SOT06	Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen	91
25.05.21	1SOT17	Intensivkurs Permakultur- und Transformationsdesign	102
08.06.21	1SOT02	Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!	87
18.06.21	1NE201	Grenzen des Wachstums - das Bauen und die Zukunft	81
10.07.21	1SOT13	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	98

# Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

---

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
16.07.21	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	55
30.07.21	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	90
02.08.21	1SOT09	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	94
Semesterbe- gleitend	1SOT20	Quel monde pour demain?	105
Semesterbe- gleitend	1SOT21	Round Table	106
Semesterbe- gleitend	1SOT22	Global Issues	107

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Maximilian Müller | [intensivmodul-rhetorik@career-service.uni-tuebingen.de](mailto:intensivmodul-rhetorik@career-service.uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
06.04.21	2KOM102	Konfliktkommunikation	111
06.04.21	2SI102	Teamstudium Social Reporting - Wirkungsvoll kommunizieren	151
19.04.21	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
19.04.21	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
19.04.21	2KOM405	Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten	129
20.04.21	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
23.04.21	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	121
28.04.21	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	110
30.04.21	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	112
07.05.21	2SI104	Teamstudium Social Hosting - Die Kunst des Gastgeberens	153
25.06.21	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	113
25.06.21	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
02.08.21	2KOM201	Interkulturelle Kommunikation - und ihre Fettnäpfchen	115

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Studium Professionale können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | [intensivmodul-servicelearning@uni-tuebingen.de](mailto:intensivmodul-servicelearning@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
01.04.21	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	40
19.04.21	1SOT18	Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs)	103
20.04.21	1PGE298	Actively shaping the city: Forms of engagement of newcomers in Reutlingen	31
20.04.21	1SOT12	Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten	97
24.04.21	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Herausforderung Digitalisierung	52
27.04.21	1SOG02	Studium Oecologicum: eine Einführung	83
08.06.21	1SOT02	Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!	87
10.07.21	1PGE601	EngagementTransfer (ehem. BFSP)	38
24.07.21	1DI403	Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network	54
	1IK601	Degree Seeking Buddy Programm	68
	1IK602	Digitales Buddy-Programm: Tübingen - Virtual Intercultural Pre-Package (Tü-VIPP)	69
	1PGE602	Integrations-Mentoring - "Wir - gemeinsam für Integration"	39
	1PGE606	Mentoringprogramm in der Mathematik	42
	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	156
	2SI301	ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.	157

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT STUDIO LITERATUR UND THEATER

---

Das Studio Literatur und Theater bietet als überfachliche Einrichtung der Universität Tübingen seit 1997 Studierenden aller Fachbereiche die künstlerische Ausbildung auf dem Gebiet des nicht-wissenschaftlichen Schreibens an. Seit 2011 ist das SLT in der Zentralen Verwaltung angesiedelt, als Sachgebiet im Dezernat Studium und Lehre.

Studierende können Kurse zu Prosa, Lyrik und szenischem Schreiben belegen, die sie nach ihren Neigungen aus dem breiten Programm des Studios Literatur und Theater wählen können. Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Aber auch die Umsetzung und die Präsentation sind integraler Bestandteil des Angebots. Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und öffentlich vorgetragen. Das Studio Literatur und Theater kooperiert mit dem Landestheater Tübingen, Radio Micro-Europa und dem SWR.

Koordination: Dagmar Leupold | [dagmar.leupold@uni-tuebingen.de](mailto:dagmar.leupold@uni-tuebingen.de)

Weitere Informationen zum Kursprogramm des SLT finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/109694>

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | [ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de](mailto:ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
10.04.21	1PGE306	Medizin ohne Ethik?	35
15.04.21	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	32
16.04.21	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
16.04.21	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	24
20.04.21	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	46
07.05.21	1WI102	Business & Professional Ethics	71
12.05.21	1DI102	Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence	44
16.07.21	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	55

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT INTERKULTURELLES DENKEN & HANDELN

Folgende Kurse des Studiums Professionale können für das **Zertifikat Interkulturelles Denken & Handeln** der Optionalen individuellen Studien angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator/innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | [glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de](mailto:glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de)

Eine Übersicht aller Zertifikate sowie allgemeine Informationen zu diesem Angebot der Optionalen individuellen Studien finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>.

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
10.04.21	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	59
10.04.21	1SOT19	Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration	104
16.04.21	1IK202	Antiziganistische Zustände	58
16.04.21	1PGE103	Globalization	22
16.04.21	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	24
16.04.21	1WI202	Alternative Political Economy	73
17.04.21	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	67
19.04.21	1IK201	Defining Sinti and Roma as Migrants	57
20.04.21	1IK204	Iran: A Brief Introduction	60
23.04.21	1IK206	Africa on the way - Historical, Political, Economical & Social context	61
23.04.21	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	121
24.04.21	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	117
28.04.21	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	142
28.04.21	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	110
29.04.21	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliakurs	118
30.04.21	1WI101	Philosophy and Economics	70
04.05.21	1IK402	Game of Stereotypes	66
07.05.21	1WI102	Business & Professional Ethics	71
04.06.21	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh.	72
18.06.21	2ABWL403	Design Thinking - Introduction to Innovation Principles	144
25.06.21	1WI401	Transnational Labor Governance and the Digital Transformation	76
25.06.21	2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking	143
25.06.21	2KOM202	Germany & USA - An Intercultural Reflection	116
25.06.21	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
02.07.21	1IK401	Sex, Gender und Kultur	65
02.07.21	1WI301	Multinational Business	75

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT INTERKULTURELLES DENKEN & HANDELN

---

02.07.21	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
03.07.21	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	141
09.07.21	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
16.07.21	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	55
26.07.21	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	78
30.07.21	2KA101	English Theatre Workshop	147
02.08.21	1SOT09	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	94
02.08.21	2KOM201	Interkulturelle Kommunikation - und ihre Fettnäpfchen	115
02.08.21	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
Semesterbe- gleitend	1SOT20	Quel monde pour demain?	105
Semesterbe- gleitend	1SOT21	Round Table	106

# Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
01.04.21	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	40
06.04.21	2KOM102	Konfliktkommunikation	111
06.04.21	2SI102	Teamstudium Social Reporting - Wirkungsvoll kommunizieren	151
08.04.21	1SOT16	Essbare Wildpflanzen: Strategien für ein nachhaltiges Leben	101
09.04.21	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	47
09.04.21	1SOG03	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	84
09.04.21	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	136
10.04.21	1PGE306	Medizin ohne Ethik?	35
10.04.21	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	59
10.04.21	1SOT19	Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration	104
13.04.21	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	85
14.04.21	2KOM601	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	131
15.04.21	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	32
16.04.21	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
16.04.21	1PGE103	Globalization	22
16.04.21	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	24
16.04.21	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	36
16.04.21	1IK202	Antiziganistische Zustände	58
16.04.21	1WI202	Alternative Political Economy	73
16.04.21	1SOT10	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	95
16.04.21	2KOM501	Visual Thinking - Denken mit dem Stift	130
16.04.21	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht - Einführung in die Theaterarbeit	148
16.04.21	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	160
17.04.21	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	67
19.04.21	1IK201	Defining Sinti and Roma as Migrants	57
19.04.21	1SOT18	Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs)	103
19.04.21	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
19.04.21	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
19.04.21	2KOM405	Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten	129
19.04.21	2KOM602	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
20.04.21	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	29

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.04.21	1PGE298	Actively shaping the city: Forms of engagement of newcomers in Reutlingen	31
20.04.21	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	46
20.04.21	1IK204	Iran: A Brief Introduction	60
20.04.21	1SOT12	Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten	97
20.04.21	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
20.04.21	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	134
20.04.21	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	150
20.04.21	2SI105	Community Learning Sessions - Empowering each other	154
21.04.21	1PGE404	Frauen und Frieden	37
21.04.21	1IK301	Working as a Musician in Tübingen - Mapping Musicians' Field of Work	62
21.04.21	1IK302	Working as Musicians in the World - Snap-Shots	63
21.04.21	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
21.04.21	2ABWL101	Economic Basics	137
21.04.21	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	149
22.04.21	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
22.04.21	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
22.04.21	3AO03	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	167
23.04.21	1PGE304	Global Public Health: Same same but different.	33
23.04.21	1DI203	Society and Technology	49
23.04.21	1DI205	Integrative (Synchronisation-)Mechanismen der Neurokognition	50
23.04.21	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	53
23.04.21	1IK206	Africa on the way - Historical, Political, Economical & Social context	61
23.04.21	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	79
23.04.21	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung - Diskurse in den Fachdisziplinen	86
23.04.21	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	89
23.04.21	1SOT07	Reparieren und reparieren lassen als Beitrag zur nachhaltigen Gesellschaft	92
23.04.21	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	121
24.04.21	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Herausforderung Digitalisierung	52
24.04.21	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	117
24.04.21	2KOM605	Visuelle Kommunikation. *the art of sharing*	135
26.04.21	1IK102	Germany and Migration - Past, Present, Future	56

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.04.21	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
26.04.21	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	174
27.04.21	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	48
27.04.21	1SOG02	Studium Oecologicum: eine Einführung	83
28.04.21	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	110
28.04.21	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
28.04.21	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	142
29.04.21	1PGE305	Gesundheit - Geschlecht - Soziale Ungleichheit	34
29.04.21	1SOT11	Wege in die sozial-ökologische Stadt	96
29.04.21	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliakurs	118
30.04.21	1WI101	Philosophy and Economics	70
30.04.21	1SOT15	Ökologie und Kulturgeschichte	100
30.04.21	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	112
04.05.21	1IK402	Game of Stereotypes	66
04.05.21	1SOT03	Eco-Anxiety und Klimaschmerz	88
06.05.21	2ABWL405	Social Entrepreneurship Camp	145
06.05.21	3IO02	Coaching Fokusgruppe	161
06.05.21	3B04	Job application for international students	175
07.05.21	1WI102	Business & Professional Ethics	71
07.05.21	1WI402	Chinas Seidenstraßeninitiative: Win-win oder debt trap?	77
07.05.21	1SOT08	Marktwirtschaft von Kapitalismus befreien?	93
07.05.21	1SOT14	Pesticides - boon or bane for sustainable development?	99
07.05.21	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	138
07.05.21	2SI103	Teamstudium Social Coaching - Initiativen und Startups unterstützen	152
07.05.21	2SI104	Teamstudium Social Hosting - Die Kunst des Gastgeberens	153
07.05.21	3IO05	Durchstarten - Erfolgreich in den Beruf	164
08.05.21	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	114
08.05.21	3AO04	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	168
12.05.21	1DI102	Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence	44
14.05.21	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	27
14.05.21	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.05.21	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	162
20.05.21	1SOG01	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	82
20.05.21	3AO06	Selbstständigkeit als Freiberufler/in	170
21.05.21	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	26
21.05.21	1SOT06	Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen	91
25.05.21	1SOT17	Intensivkurs Permakultur- und Transformationsdesign	102
27.05.21	2KOM401	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	125
27.05.21	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	163
02.06.21	2ABWL202	Human Resource Management	139
04.06.21	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh.	72
04.06.21	3B05	Interview & Assessment Center Workshop in English	176
08.06.21	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	45
08.06.21	1SOT02	Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!	87
10.06.21	2ABWL408	Seminar: TOPSIM - Unternehmensplanspiel	146
10.06.21	2SI106	Social Innovation Camp - Act. Learn. Change	155
10.06.21	3AO01	Workplace of the Future	165
12.06.21	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	30
18.06.21	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
18.06.21	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	80
18.06.21	1NE201	Grenzen des Wachstums - das Bauen und die Zukunft	81
18.06.21	2ABWL403	Design Thinking - Introduction to Innovation Principles	144
25.06.21	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	28
25.06.21	1WI401	Transnational Labor Governance and the Digital Transformation	76
25.06.21	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	113
25.06.21	2KOM202	Germany & USA - An Intercultural Reflection	116
25.06.21	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
25.06.21	2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking	143
26.06.21	2ABWL301	Projektmanagement - eine praxisorientierte Einführung	140
26.06.21	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	173
29.06.21	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	169
02.07.21	1IK401	Sex, Gender und Kultur	65

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.07.21	1WI301	Multinational Business	75
02.07.21	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
02.07.21	3AO07	Kleingewerbe gründen - wie geht das?	171
03.07.21	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	141
09.07.21	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
10.07.21	1PGE601	EngagemenTransfer (ehem. BFSP)	38
10.07.21	1SOT13	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	98
16.07.21	1DI301	Einführung in qualitative Forschungsmethoden	51
16.07.21	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	55
24.07.21	1DI403	Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network	54
24.07.21	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	166
26.07.21	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	78
29.07.21	3AO08	International Cooperation - from microfinance to project management	172
30.07.21	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	90
30.07.21	2KA101	English Theatre Workshop	147
01.08.21	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	23
02.08.21	1SOT09	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	94
02.08.21	2KOM201	Interkulturelle Kommunikation - und ihre Fettnäpfchen	115
02.08.21	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
Semesterbe- gleitend	1SOT20	Quel monde pour demain?	105
Semesterbe- gleitend	1SOT21	Round Table	106
Semesterbe- gleitend	1SOT22	Global Issues	107

# Orientierungshilfe

## NACH ZIELGRUPPE

Der unter Zielgruppe angegebene Studienfortschritt ist eine Empfehlung des Studiums für Absolvent/innen, ausgenommen der besonders gekennzeichneten Seminare für Absolvent/innen.

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
Absolvent/innen	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	174
Fortgeschrittene	1PGE304	Global Public Health: Same same but different.	33
Fortgeschrittene	1PGE606	Mentoringprogramm in der Mathematik	42
Fortgeschrittene	1WI301	Multinational Business	75
Fortgeschrittene	2ABWL101	Economic Basics	137
Fortgeschrittene	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	138
Fortgeschrittene	2ABWL202	Human Resource Management	139
Fortgeschrittene	1PGE304	Global Public Health: Same same but different.	33
offen	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
offen	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
offen	1PGE103	Globalization	22
offen	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	23
offen	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	24
offen	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
offen	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	26
offen	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	27
offen	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	28
offen	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	29
offen	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	30
offen	1PGE298	Actively shaping the city: Forms of engagement of newcomers in Reutlingen	31
offen	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	32
offen	1PGE305	Gesundheit - Geschlecht - Soziale Ungleichheit	34
offen	1PGE306	Medizin ohne Ethik?	35
offen	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	36
offen	1PGE404	Frauen und Frieden	37
offen	1PGE601	EngagementTransfer (ehem. BFSP)	38
offen	1PGE602	Integrations-Mentoring - "Wir - gemeinsam für Integration"	39
offen	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	40

# Orientierungshilfe

NACH ZIELGRUPPE

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
offen	1PGE604	Das Lese-Mentoringprogramm: "Lesen lohnt sich" für die Klassenstufe 5/6	41
offen	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
offen	1DI102	Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence	44
offen	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	45
offen	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	46
offen	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	47
offen	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	48
offen	1DI203	Society and Technology	49
offen	1DI205	Integrative (Synchronisation-)Mechanismen der Neurokognition	50
offen	1DI301	Einführung in qualitative Forschungsmethoden	51
offen	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Herausforderung Digitalisierung	52
offen	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	53
offen	1DI403	Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network	54
offen	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	55
offen	1IK102	Germany and Migration - Past, Present, Future	56
offen	1IK201	Defining Sinti and Roma as Migrants	57
offen	1IK202	Antiziganistische Zustände	58
offen	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	59
offen	1IK204	Iran: A Brief Introduction	60
offen	1IK206	Africa on the way - Historical, Political, Economical & Social context	61
offen	1IK301	Working as a Musician in Tübingen - Mapping Musicians' Field of Work	62
offen	1IK302	Working as Musicians in the World - Snap-Shots	63
offen	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
offen	1IK401	Sex, Gender und Kultur	65
offen	1IK402	Game of Stereotypes	66
offen	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	67
offen	1IK601	Degree Seeking Buddy Programm	68
offen	1IK602	Digitales Buddy-Programm: Tübingen - Virtual Intercultural Pre-Package (Tü-VIPP)	69
offen	1WI101	Philosophy and Economics	70
offen	1WI102	Business & Professional Ethics	71
offen	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh.	72

# Orientierungshilfe

## NACH ZIELGRUPPE

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
offen	1WI202	Alternative Political Economy	73
offen	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
offen	1WI401	Transnational Labor Governance and the Digital Transformation	76
offen	1WI402	Chinas Seidenstraßeninitiative: Win-win oder debt trap?	77
offen	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	78
offen	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	79
offen	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	80
offen	1NE201	Grenzen des Wachstums - das Bauen und die Zukunft	81
offen	1SOG01	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	82
offen	1SOG02	Studium Oecologicum: eine Einführung	83
offen	1SOG03	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	84
offen	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	85
offen	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung - Diskurse in den Fachdisziplinen	86
offen	1SOT02	Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!	87
offen	1SOT03	Eco-Anxiety und Klimaschmerz	88
offen	1SOT04	Welche Universität wollen wir?	89
offen	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	90
offen	1SOT06	Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen	91
offen	1SOT07	Reparieren und reparieren lassen als Beitrag zur nachhaltigen Gesellschaft	92
offen	1SOT08	Marktwirtschaft von Kapitalismus befreien?	93
offen	1SOT09	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	94
offen	1SOT10	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	95
offen	1SOT11	Wege in die sozial-ökologische Stadt	96
offen	1SOT12	Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten	97
offen	1SOT13	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	98
offen	1SOT14	Pesticides - boon or bane for sustainable development?	99
offen	1SOT15	Ökologie und Kulturgeschichte	100
offen	1SOT16	Essbare Wildpflanzen: Strategien für ein nachhaltiges Leben	101
offen	1SOT17	Intensivkurs Permakultur- und Transformationsdesign	102
offen	1SOT18	Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs)	103
offen	1SOT19	Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration	104

# Orientierungshilfe

## NACH ZIELGRUPPE

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
offen	1SOT20	Quel monde pour demain?	105
offen	1SOT21	Round Table	106
offen	1SOT22	Global Issues	107
offen	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	110
offen	2KOM102	Konfliktkommunikation	111
offen	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	112
offen	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	113
offen	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	114
offen	2KOM201	Interkulturelle Kommunikation - und ihre Fettnäpfchen	115
offen	2KOM202	Germany & USA - An Intercultural Reflection	116
offen	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	117
offen	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	118
offen	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
offen	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
offen	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	121
offen	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
offen	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
offen	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
offen	2KOM401	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	125
offen	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
offen	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
offen	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
offen	2KOM405	Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten	129
offen	2KOM501	Visual Thinking - Denken mit dem Stift	130
offen	2KOM601	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	131
offen	2KOM602	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
offen	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
offen	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	134
offen	2KOM605	Visuelle Kommunikation. *the art of sharing*	135
offen	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	136
offen	2ABWL301	Projektmanagement - eine praxisorientierte Einführung	140

# Orientierungshilfe

## NACH ZIELGRUPPE

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
offen	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	141
offen	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	142
offen	2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking	143
offen	2ABWL403	Design Thinking - Introduction to Innovation Principles	144
offen	2ABWL405	Social Entrepreneurship Camp	145
offen	2ABWL408	Seminar: TOPSIM - Unternehmensplanspiel	146
offen	2KA101	English Theatre Workshop	147
offen	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht - Einführung in die Theaterarbeit	148
offen	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	149
offen	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	150
offen	2SI102	Teamstudium Social Reporting - Wirkungsvoll kommunizieren	151
offen	2SI103	Teamstudium Social Coaching - Initiativen und Startups unterstützen	152
offen	2SI104	Teamstudium Social Hosting - Die Kunst des Gastgeberens	153
offen	2SI105	Community Learning Sessions - Empowering each other	154
offen	2SI106	Social Innovation Camp - Act. Learn. Change	155
offen	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	156
offen	2SI301	ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.	157
offen	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	160
offen	3IO02	Coaching Fokusgruppe	161
offen	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	162
offen	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	163
offen	3IO05	Durchstarten - Erfolgreich in den Beruf	164
offen	3AO01	Workplace of the Future	165
offen	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	166
offen	3AO03	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	167
offen	3AO04	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	168
offen	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	169
offen	3AO06	Selbstständigkeit als Freiberufler/in	170
offen	3AO07	Kleingewerbe gründen - wie geht das?	171
offen	3AO08	International Cooperation - from microfinance to project management	172
offen	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	173

# Orientierungshilfe

NACH ZIELGRUPPE

---

Zielgruppe	Kursnr.	Titel	Seite
offen	3B04	Job application for international students	175
offen	3B05	Interview & Assessment Center Workshop in English	176

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT/IN

Dozent/in	Kursnr.	Titel	Seite
Albus	1PGE602	Integrations-Mentoring - "Wir - gemeinsam für Integration"	39
Alff	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	78
Alff	3AO08	International Cooperation - from microfinance to project management	172
Bartel	2KOM101	Fundamentals of Professional Communication	110
Baum	2KOM102	Konfliktkommunikation	111
Baum	2KOM201	Interkulturelle Kommunikation - und ihre Fettnäpfchen	115
Beck, Jutta	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
Bergler; Funk	1PGE307	Wieviel Bindung braucht der Mensch?	36
Biedermann	1SOT16	Essbare Wildpflanzen: Strategien für ein nachhaltiges Leben	101
Bluhm; Hoinle	1SOG04	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und vermitteln	85
Borchers; Noske; Kießling	1DI403	Common Ground despite Controversy: Creating a Digital Network	54
Bossert	1SOG03	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	84
Brenner	1SOT09	Migration, Flucht und nachhaltige Entwicklung	94
Budde	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
Budde; Frei	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
Buhr	1PGE304	Global Public Health: Same same but different.	33
Büttner	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	79
Camacho Ibáñez	1WI102	Business & Professional Ethics	71
Corjescu	1PGE103	Globalization	22
Corjescu	1DI203	Society and Technology	49
Corjescu	1WI101	Philosophy and Economics	70
Daum	1SOT17	Intensivkurs Permakultur- und Transformationsdesign	102
Derntl; Wust; Rein- hardt	1DI101	Einführung in Data Literacy	43
do Cao	1SOT20	Quel monde pour demain?	105
Dreizler	1PGE603	Mentoring JOBLINGE	40
Dreyer	2ABWL405	Social Entrepreneurship Camp	145
Engelmann; Ross- wog	1SOT10	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	95
Erben; Bittner	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	28
Fegué	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	48
Fenner	1PGE306	Medizin ohne Ethik?	35

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT/IN

Dozent/in	Kursnr.	Titel	Seite
Francke; Grundmann	1SOT12	Fairer Handel: Bildungsprojekte gestalten	97
Frei	2KOM401	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	125
Frei	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
Fülle	1SOT19	Let's talk climate: Learn how to debate about climate change & migration	104
Gässler	2ABWL401	Startup Academy: Entrepreneurship Essentials	142
Gässler-Kegelmann	2ABWL408	Seminar: TOPSIM - Unternehmensplanspiel	146
Gavallér-Rothe	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	112
Gavallér-Rothe	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	113
Geiger	1PGE606	Mentoringprogramm in der Mathematik	42
Gerstberger; Hoinle	1SOT02	Regionale Ernährungssysteme mitgestalten!	87
Giebert	2KA101	English Theatre Workshop	147
Gildner	1DI402	Digitale Kompetenzen erkennen und mit einem eigenen Projekt stärken	53
Gold	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger	174
Gomari-Luksch	1IK204	Iran: A Brief Introduction	60
Greissing	2KOM501	Visual Thinking - Denken mit dem Stift	130
Großmann	1SOT22	Global Issues	107
Grundmann	1SOG02	Studium Oecologicum: eine Einführung	83
Habermehl-Kerschner	1PGE604	Das Lese-Mentoringprogramm: "Lesen lohnt sich" für die Klassenstufe 5/6	41
Hägele	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	133
Häußler	2KOM601	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	131
Häußler	2KOM602	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
Häußler	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	134
Hildt	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
Hildt	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	21
Hildt	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	23
Hildt	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	55
Hoffmann	1IK202	Antiziganistische Zustände	58
Hofmann	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	166
Hofmann	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	173
Hong	2KOM302	Non-Verbal Communication in Virtual Public Speaking	121

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT/IN

Dozent/in	Kursnr.	Titel	Seite
Hong	3I003	It is Never Too Early to Plan Your Career	162
Hong	3B05	Interview & Assessment Center Workshop in English	176
Huberth	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	30
Huberth	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	59
Keppner	1IK602	Digitales Buddy-Programm: Tübingen - Virtual Intercultural Pre-Package (Tü-VIPP)	69
Kienzler	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
Klein	3AO06	Selbstständigkeit als Freiberufler/in	170
Klein	3AO07	Kleingewerbe gründen - wie geht das?	171
Klinge	1WI201	Krisen des globalen Kapitalismus im 21. Jh.	72
Kompsopoulos	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
Kreutz	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	32
Kreutz	1WI202	Alternative Political Economy	73
Krezer	2KOM606	Grundlagen strategischer Kommunikation für den Blog MediaBubble	136
Kröber	1SOG01	Ein Leben in und mit Nachhaltiger Entwicklung	82
Kröber	1SOT01	Nachhaltige Entwicklung - Diskurse in den Fachdisziplinen	86
Krone, Strain	2KOM202	Germany & USA - An Intercultural Reflection	116
Lichtenstein	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	47
Lüssenhop	1PGE404	Frauen und Frieden	37
Machin	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	27
Magyarosi	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	114
Magyarosi	2ABWL301	Projektmanagement - eine praxisorientierte Einführung	140
Manolova	1PGE204	Global Migration Politics and Realities	29
Marshall	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
Maurer	1DI205	Integrative (Synchronisation-)Mechanismen der Neurokognition	50
Mayer	1SOT06	Nachhaltiger Umgang mit kritischen Rohstoffen	91
Michalos et al.	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht - Einführung in die Theaterarbeit	148
Naumann	3AO04	Gute Umgangsformen in Geschäftsalltag und Privatleben	168
Neubauer	1PGE305	Gesundheit - Geschlecht - Soziale Ungleichheit	34
Neuffer; Amann	1SOT11	Wege in die sozial-ökologische Stadt	96
Nickels	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	45

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT/IN

Dozent/in	Kursnr.	Titel	Seite
Nickels	3AO01	Workplace of the Future	165
Nikolopoulos; Leonhard	1PGE601	EngagemenTransfer (ehem. BFSP)	38
Ogden	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	24
Ogden	1IK501	Diversity in Global Christianity and Judaism	67
Ogden	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
Ogden	3B04	Job application for international students	175
Pégny	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	46
Peres da Silva	1IK301	Working as a Musician in Tübingen - Mapping Musicians' Field of Work	62
Peres da Silva	1IK302	Working as Musicians in the World - Snap-Shots	63
Peres da Silva; Müller	1PGE298	Actively shaping the city: Forms of engagement of newcomers in Reutlingen	31
Peres da Silva; Schlee	1IK201	Defining Sinti and Roma as Migrants	57
Pfister	1IK401	Sex, Gender und Kultur	65
Popescu	1DI301	Einführung in qualitative Forschungsmethoden	51
Popescu	1WI301	Multinational Business	75
Reinhardt	1DI102	Ethical Perspectives on Digitalization and Artificial Intelligence	44
Richters; Aguilar	1SOT08	Marktwirtschaft von Kapitalismus befreien?	93
Ripberger; Mirsky	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	149
Röpke-Marfurt	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
Sambeth	3IO02	Coaching Fokusgruppe	161
Sambeth	3AO03	Coaching Querfelder- Alternativen für das Lehramt	167
Sanders; Korsonewski	1SOT05	Für den Wandel sorgen!	90
Sandford	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
Sarcan	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	141
Sarcan	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	163
Schaper	1SOT14	Pesticides - boon or bane for sustainable development?	99
Schaper	1SOT15	Ökologie und Kulturgeschichte	100
Scherer; Amoussou	1SOT13	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	98
Schneider	2ABWL402	Business Model Generation & Entrepreneurial Thinking	143
Schneider	2ABWL403	Design Thinking - Introduction to Innovation Principles	144
Schönborn, Wihlenda	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Social Startups - "Lern' doch, was Du willst"	150

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT/IN

Dozent/in	Kursnr.	Titel	Seite
Schönborn, Wihlenda	2SI102	Teamstudium Social Reporting - Wirkungsvoll kommunizieren	151
Schönborn, Wihlenda	2SI103	Teamstudium Social Coaching - Initiativen und Startups unterstützen	152
Schönborn, Wihlenda	2SI104	Teamstudium Social Hosting - Die Kunst des Gastgeberens	153
Schönborn, Wihlenda	2SI105	Community Learning Sessions - Empowering each other	154
Schönborn, Wihlenda	2SI106	Social Innovation Camp - Act. Learn. Change	155
Schuttkowski	1SOT18	Engagement 2030 - Action für die Sustainable Development Goals (SDGs)	103
Seckin	1PGE201	Demokratie im Diskurs - Diskurse der Demokratie	26
Sène	1K206	Africa on the way - Historical, Political, Economical & Social context	61
Skorupinski	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Herausforderung Digitalisierung	52
Strzoda	1SOT07	Reparieren und reparieren lassen als Beitrag zur nachhaltigen Gesellschaft	92
Teuber	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	80
Theurer	2ABWL202	Human Resource Management	139
Tolic	1K402	Game of Stereotypes	66
Toma	1SOT21	Round Table	106
Topoglu	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen	138
Tran	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	117
van den Dool	3AO05	Arbeitsformen der Zukunft	169
von Schmude	2KOM405	Schreibgruppe für wissenschaftliche Arbeiten	129
Weber	3IO05	Durchstarten - Erfolgreich in den Beruf	164
Weidner	1NE201	Grenzen des Wachstums - das Bauen und die Zukunft	81
Weihgold; Schlegel	1SOT03	Eco-Anxiety und Klimaschmerz	88
Weiss-Diener	2ABWL101	Economic Basics	137
Weyrich	2KOM605	Visuelle Kommunikation. *the art of sharing*	135
Wiljan, Ilg	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	160
Witzak	1WI401	Transnational Labor Governance and the Digital Transformation	76
Wolf	1K102	Germany and Migration - Past, Present, Future	56
Zellner	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	118
Zellner	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
Züfle	1WI402	Chinas Seidenstraßeninitiative: Win-win oder debt trap?	77



