



# TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Wintersemester 2022/23

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen  
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE  
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

# **Transdisciplinary Course Program**

Programm zum Erwerb von überfachlichen  
Kompetenzen und Orientierungswissen

**Wintersemester 2022/23**

## **Impressum**

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung

Transdisciplinary Course Program

Rümelinstraße 19-23

72070 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/214819>

[kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de](mailto:kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de)

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 17.08.2022

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Das Wichtigste vorab.....</b>	<b>11</b>
<b>Anmeldeverfahren und -modalitäten .....</b>	<b>17</b>
<b>Kursprogramm .....</b>	<b>21</b>
<b>I. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – LIBERAL EDUCATION .....</b>	<b>21</b>
<b>1PGE Politik, Gesellschaft &amp; Ethik</b>	
1PGE101   Einführung in die Ethik.....	22
1PGE102   Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit .....	23
1PGE103   Globalization .....	24
1PGE107   Vom Menschenbild zum Weltverständnis .....	25
1PGE111   Medien und Verantwortung .....	26
1PGE115   What is Globalization? .....	27
1PGE116   Global Challenges to Development.....	28
1PGE207   The 2022 Midterm Elections in the USA .....	29
1PGE208   Identitäten der Einwanderungsgesellschaft .....	30
1PGE212   Solidarisch in Tübingen!? – Ein multimediales Pageflow Projekt .....	31
1PGE294   Immigrants and Xenophobia in South Africa .....	32
1PGE297   FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte .....	33
1PGE302   Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today .....	34
1PGE304   Public Health: Why countries differ – and why you should know about this .....	35
1PGE308   Conspiracy Theories in times of crisis .....	36
1PGE314   Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen .....	37
1PGE316   „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich? .....	38
1PGE401   Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit .....	39
1PGE402   Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff? .....	40
1PGE601   EngagemenTransfer   Workshop.....	41
1PGE602   Studentische Mentoringprojekte   Turn Knowledge into Action .....	42
1PGE605   Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I .....	43
1PGE606   Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II.....	44
<b>1DI Digitalisierung</b>	
1DI101   Einführung in Data Literacy.....	45
1DI103   Basics of Artificial Intelligence .....	46
1DI104   Die digitale Welt verstehen .....	47
1DI198   Artificial Intelligence and Responsibility .....	48
1DI199   An Introduction to Algorithmic Ethics.....	49
1DI201   Politikvermittlung im YouTube-Universum.....	50
1DI202   Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates .....	51
1DI203   Society and Technology .....	52
1DI206   Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt .....	53
1DI207   Information und Repräsentation in der Neurokognition .....	54
1DI208   Media Literacy .....	55
1DI299   Global Digital Platform Work.....	56
1DI303   Mechanismen in den Wissenschaften und in der Wissenschaftstheorie .....	57

# INHALTSVERZEICHNIS

1DI401   Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung.....	58
1DI406   Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein .....	59
<b>1IK Inter- und Transkulturalität</b>	
1IK101   Das Rätsel des guten Lebens .....	60
1IK102   Germany and Migration – Past, Present, Future .....	61
1IK203   Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa .....	62
1IK205   Die Türkei jenseits der Klischees .....	63
1IK207   Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity .....	64
1IK209   15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa .....	65
1IK211   The Roma Holocaust in the Roma Transnational Civil Rights Movement.....	66
1IK212   Western Contemporary Magic.....	67
1IK296   Global Disability and Health representations.....	68
1IK297   Precarity and Spaces of Exclusion in the Global South.....	69
1IK298   Unlearning Orientalism: Gender in the Middle East.....	70
1IK308   Der „Werther-Effekt“ – Literatur im gesellschaftlichen und medialen Kontext .....	71
1IK399   Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik .....	72
1IK403   Xenologie und Medialität des Fremden .....	73
1IK404   Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity .....	74
1IK502   Religions in Dialogue: Christianity and Islam .....	75
1IK601   Studentische Buddy Programme.....	76
<b>1WI Ökonomisches Denken und Handeln</b>	
1WI102   Business & Professional Ethics.....	77
1WI202   Alternative Political Economy.....	78
1WI204   European Capitalisms from Crisis to Crisis.....	79
1WI205   Labor Market Dualism in the International Context .....	80
1WI208   Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries.....	81
1WI303   Gendered Social Capital in Work and Organizations.....	82
1WI304   Diffusion of Innovation .....	83
1WI403   Challenges of Microfinance in International Development Cooperation.....	84
1WI402   China's Belt and Road Initiative and the global order .....	85
1WI405   Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law .....	86
1WI409   Global Land Grabs.....	87
1WI501   Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung .....	88
<b>1NE Nachhaltige Entwicklung (inkl. Studium Oecologicum)</b>	
1NE101   Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten.....	89
1NE102   Einführung in die Planungsethik .....	90
1NE103   Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being.....	91
1NE104   Discourses of Climate Change.....	92
1NE202   The European Green Deal – A Realistic Framework for a Sustainable EU? .....	93
1NE203   Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive .....	94
1NE205   Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen.....	95
1NE206   ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	96

# INHALTSVERZEICHNIS

1SOG01   Frieden und Nachhaltige Entwicklung .....	97
1SOG02   Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	98
1SOG04   Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen .....	99
1SOG05   Basics of and new Perspectives on Sustainable Development .....	100
1SOT01   Fairer Handel – ein Thema (auch) für die Hochschule?.....	101
1SOT02   Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten.....	102
1SOT03   Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben .....	103
1SOT04   Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität.....	104
1SOT05   Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität .....	105
1SOT06   Sustainable Management of Water .....	106
1SOT07   Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in.....	107
1SOT08   No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik / Postwork und Nachhaltigkeit.....	108
1SOT09   Digitalisierung, Bildung und nachhaltige Zukunft .....	109
1SOT10   One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise.....	110
1SOT11   Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?.....	111
1SOT12   Faire Schokolade on air.....	112
1SOT13   Systemisches Denken und Handeln in Krisenzeiten .....	113
1SOT14   Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft.....	114
1SOT15   Auf dem Weg zu mehr soziokultureller Vielfalt und Sichtbarkeit .....	115
1SOT16   Naturwissenschaftliche Grundlagen erneuerbarer Energien .....	116
1SOT17   Planetary Health: Klimawandel, Ökosysteme, Gesundheit .....	117
1SOT18   Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis.....	118
1SOT19   Eco-Anxiety und Klimaemotionen.....	119
<b>II. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – TRANSFERABLE SKILLS .....</b>	<b>121</b>
<b>2KOM Kommunikation</b>	
2KOM102   Konfliktkommunikation.....	122
2KOM103   Wertschätzend Klartext reden .....	123
2KOM104   Ich bin ganz Ohr .....	124
2KOM105   Professionell kommunizieren in Teams.....	125
2KOM106   Professionelle Gesprächsführung.....	126
2KOM203   Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen.....	127
2KOM204   Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs .....	128
2KOM206   Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt .....	129
2KOM301   Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	130
2KOM302   Nonverbal Communication in Public Speaking.....	131
2KOM303   Gesprächskompetenz.....	132
2KOM304   Vortragskompetenz.....	133
2KOM305   Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	134
2KOM402   Schreiben mit Strategie.....	135
2KOM403   Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	136
2KOM404   Schreibkompetenz .....	137
2KOM406   Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	138
2KOM407   Academic Writing in Global Contexts .....	139

# INHALTSVERZEICHNIS

2KOM501   Visual Thinking – besser Kommunizieren .....	140
2KOM601   Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV .....	141
2KOM602   TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen .....	142
2KOM603   Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa .....	143
2KOM604   Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“ .....	144
2KOM608   Medienrecht: im Internet & für Social Media .....	145
2KOM616   Einführung in das Drehbuchschreiben für fiktionale Serien .....	146
2KOM617   Einführung in den Kulturjournalismus .....	147
2KOM618   TikTok killed the Video Star .....	148
2KOM619   Schluss mit dem täglichen Weltuntergang .....	149
2KOM620   Suchmaschinenoptimierung in 2022 .....	150
2KOM621   Visuelle Kommunikation – „Interventionen im öffentlichen Raum“ .....	151

## **2ABWL Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL**

2ABWL101   Economic Basics .....	152
2ABWL201   Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen .....	153
2ABWL202   Human Resource Management .....	154
2ABWL302   Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit .....	155
2ABWL303   Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis .....	156
2ABWL411   SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation .....	157
2ABWL415   Entrepreneurship Essentials – Gründen – so geht's .....	158
2ABWL416   Von der Geschäftsidee zum Businessplan .....	159
2ABWL417   Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product .....	160
2ABWL418   Gründung einer genossenschaftlichen Kaffeerösterei 2.0 .....	161
2ABWL419   Crowdfunding: Was ist das? Wie geht das? Wie mache ich das? .....	162
2ABWL420   Praxisprojekt: „Eigenverantwortliches Mitunternehmertum“ .....	163

## **2KA Künstlerisches Angebot (inkl. Zeicheninstitut)**

2KA101   English Theatre Workshop .....	164
2KA102   Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit .....	165
2KA103   Theater als gesellschaftspolitische Intervention .....	166
2KA201   Aktzeichnen, Menschen zeichnen .....	167
2KA202   Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen .....	168
2KA203   Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie .....	169
2KA204   Von der Zeichnung zur Radierung .....	170
2KA206   Finding My Feet .....	171
2KA207   'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art .....	172
2KA208   Fotografie – Von der Idee zum Bild .....	173
2KA209   Fotografie - Portrait und Selbstportrait .....	174
2KA210   Fotos für später .....	175
2KA211   Form und Gefäß – Trommeln aus Ton .....	176
2KA213   Aktzeichnen .....	177
2KA214   Urban Sketching .....	178
2KA216   Grundkurs Zeichnen .....	179
2KA217   Modellieren in Ton – Körperfragmente .....	180

# INHALTSVERZEICHNIS

## 2SI Studentische Initiativen

2SI101   Teamstudium für Initiativen und Startups – „Lern´ doch, was Du willst“ .....	181
2SI102   Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren .....	182
2SI103   Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen .....	183
2SI104   Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens .....	184
2SI105   Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker .....	185
2SI107   Social Innovation Camp – Act. Learn. Change .....	186
2SI107   Teamstudium – Agiles Projekt- und Eventmanagement .....	187
2SI201   Studentisches Engagement in Hochschulgruppen .....	188

## III. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM ALLE ABSCHLÜSSE - BERUFSORIENTIERUNG ..... 191

### 3IO Berufliche Innenorientierung

3IO01   Knowhow ohne Knowwhy? .....	192
3IO02   Coaching Fokusgruppe .....	193
3IO03   It is Never Too Early to Plan Your Career .....	194
3IO04   Selbstmarketing für Studentinnen.....	195
3IO05   Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf .....	196

### 3AO Berufliche Außenorientierung

3AO02   Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen .....	197
3AO06   International Cooperation - from microfinance to project management.....	198
3AO09   Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung .....	199
3AO10   Kleingewerbe gründen – Wie geht das?.....	200
3AO11   Gründen als Freiberufler:in .....	201

### 3B Bewerbung

3B01   Ein etwas anderes Bewerbertraining .....	202
3B02   Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen .....	203
3B03   How to write CVs and cover letters.....	204
3B04   Job application for international students .....	205
3B05   Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop .....	206
3B06   Authentischer Berufseinstieg mit Social Media .....	207

## IV ZUSÄTZLICHE ANGEBOTE ANDERER EINRICHTUNGEN ..... 209

Collegium Musicum .....	210
d.a.i. – Rent an American.....	211
Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF).....	212
Diversitätsorientiertes Schreibzentrum .....	213
Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen .....	214
Fremdsprachenzentrum (FSZ).....	215
Hochschuldidaktik - Angebote für Tutor:innen und Mentor:innen.....	216
Museum der Universität Tübingen (MUT) .....	216
Startup Center .....	218
Studio Literatur und Theater (SLT).....	219
Studium Generale.....	220

# INHALTSVERZEICHNIS

---

TIME - Tübingen Institute for Medical Education .....	221
Tübingen School of Education (TüSE) .....	222
Universitätsbibliothek (UB).....	223
Weltethos-Institut .....	224
Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV).....	225
Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) .....	226
<b>Orientierungshilfe .....</b>	<b>229</b>





# DAS WICHTIGSTE VORAB

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger  
Künstler & Kunstkritiker  
1926 - 2017

## LIEBE STUDIERENDE,

herzlich willkommen bei den Veranstaltungen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2022/23.

### WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM (TCP)?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Die Förderung der überfachlichen Kompetenzen zielt sowohl auf situationsbezogene Qualifikationsanforderungen, wie Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten, ab als auch auf die Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung im Sinne eines umfassenden Bildungsbegriffs. Dies betrifft insbesondere die Förderung einer transdisziplinär angelegten kritischen Reflexionsfähigkeit, die sich Wechselwirkungen zwischen lokalen und globalen Entwicklungen widmet und eine verantwortungsbewusste Persönlichkeitsentwicklung unterstützt.

In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hier anrechenbar.

➔ **Tip:** Wählen Sie Kurse aus unserem Programm gleich zu Beginn Ihres Studiums!

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



# DAS WICHTIGSTE VORAB

## Sie treffen die Entscheidung!

Sie entscheiden selbst, ob Sie im Verlauf Ihres Studiums einzelne Kurse im Gesamtumfang von 21 Credit Points (CP) aus ganz unterschiedlichen Bereichen absolvieren, oder ob Sie mehrere Kurse zu einem thematischen Schwerpunkt belegen (z. B. Digitalisierung), weil Sie sich besonders dafür interessieren oder sich damit auf ein bestimmtes Berufsfeld hin orientieren möchten.

➔ **Tipp:** Sie wissen nicht, wie Sie sich entscheiden sollen? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/113615> oder lassen Sie sich von uns beraten.

## Sie wollen neben Ihrem Abschluss ein Zertifikat erwerben?

In gesellschaftlich und damit auch beruflich besonders relevanten Feldern können Sie sich inhaltliche Schwerpunktsetzungen durch ein Zertifikat bescheinigen lassen. Mit Blick auf ein zukünftiges Masterprogramm oder den Eintritt in die Arbeitswelt können Sie durch den Erwerb eines Zertifikats im Überfachlichen Bereich Ihr Studienprofil schärfen. Sie erwerben gezielt in bestimmten Themenfelder Kompetenzen und können diese durch das Zertifikatzeugnis ausweisen.

Zertifikate gibt es aktuell zu diesen Bereichen:

- Audio- / Bewegtbild- / Medienproduktion
- Data Literacy
- Entrepreneurship & Business
- Ethik in der Praxis
- Gesellschaftliches Engagement
- Gesundheitskompetenz
- Global Awareness
- Rhetorik & Kommunikation
- Studium Oecologicum

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über die Zertifikate erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <http://www.uni-tuebingen.de/de/33385>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen wissen, welche Kurse im Transdisciplinary Course Program für Zertifikate anrechenbar sind? Nutzen Sie unsere Orientierungshilfe ab **Seite 229**.

➔ **Neu:** In Kooperation mit unseren CIVIS Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest bieten wir das CIVIS micro-programme „Civic Engagement“ an. Möchten Sie Ihr gesellschaftliches Engagement in Ihr Studium integrieren und diesem eine internationale Note geben? Dann ist dieses Angebot für Sie genau richtig. Erfahren Sie mehr darüber auf unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/214855>

# DAS WICHTIGSTE VORAB

## Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen?

In unseren **Service-Learning-Seminaren** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. Wir bieten Ihnen sehr vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die gemeinsam mit gemeinnützigen Partnern in einem realen Projekt durchgeführt werden. So verbinden Sie Wissenschaft und Praxis, können neue Lernerfahrungen im gleichberechtigten Dialog mit außeruniversitären Partnern machen und von deren Wissen und Erfahrungen profitieren.

- ➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über gesellschaftliches Engagement erfahren und wie Sie dieses in Ihr Studium mit CPs integrieren können? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/11815>
- ➔ **Tipp 2:** Sie wollen auf einen Blick sehen, welche Kurse im Transdisciplinary Course Program für **das Zertifikat „Gesellschaftliches Engagement“** angerechnet werden? Dann nutzen Sie unsere Orientierungshilfe auf **Seite 236**.
- ➔ **Tipp3:** Sie wollen Kurse belegen, die für das CIVIS micro-programme „Civic Engagement“ relevant sind? Dann nutzen Sie unsere Orientierungshilfe auf **Seite 232**.

## Was beinhaltet das Kursprogramm des Transdisciplinary Course Program?

Das folgende Angebot von über 180 Veranstaltungen ist in die **drei thematischen Bereiche Liberal Education, Transferable Skills** und **Berufsorientierung** eingeteilt.

### I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

Im Rahmen des Kursprogramms TCP – Liberal Education lernen Sie die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und diese zu analysieren. Zentrales Anliegen dieses Kursbereichs ist es, Sie in Ihrer Fähigkeit zu bestärken, kritische Perspektiven einzunehmen und durch neue Fragestellungen adäquat auf zukunftsrelevante gesellschaftliche Herausforderungen zu reagieren.

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health, aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

# DAS WICHTIGSTE VORAB

---

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“** erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln, sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

## II. Transdisciplinary Course Program - Transferable Skills

Im Rahmen des Kursprogramms TCP - Transferable Skills werden Ihnen Seminare angeboten, die auf den Erwerb von so genannten „übertragbaren“ Fähigkeiten abzielen. „Transferable Skills“, das sind Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die in verschiedenen Lebensbereichen - im Studium ebenso wie bei anspruchsvollen Tätigkeiten außerhalb der Universität, im sozialen oder im beruflichen Umfeld - relevant und hilfreich sind. Viele Menschen üben beispielsweise während ihres Arbeitslebens verschiedene Berufe aus und viele der in einem Bereich verwendeten Fähigkeiten und Fertigkeiten sind auf einen anderen übertragbar.

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

# DAS WICHTIGSTE VORAB

---

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeicheninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Unterstützung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

### III. Transdisciplinary Course Program für alle Abschlüsse - Berufsorientierung

Mit diesem Kursangebot unterstützt Sie unser Career Service in Ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert Studierende, Absolventinnen und Absolventen mit unterschiedlichen individuellen Angeboten und Gruppenformaten darin, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

➔ **Tipp:** Neben dem Kursangebot unterstützt Sie der Career Service mit weiteren Angeboten, wie Web-Seminaren, individuellen Beratungen und Coachings. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/2767> oder sprechen Sie uns direkt an.

### Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Kurse angeboten, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind. Eine Übersicht über die weiteren Anbieter sowie Informationen über deren Kursangebote, Anmeldemodalitäten etc. finden Sie ab Seite 209.

## DAS WICHTIGSTE VORAB

---

### *Unsere guten Wünsche für Sie und Ihr Studium ...*

Immer wieder neue Perspektiven einzunehmen, Neues auszuprobieren, bisherige Einstellungen und Wissensbestände auf den Prüfstand zu stellen und zu erweitern, sind Grundlage und Ziel eines universitären Studiums. Wir wünschen Ihnen, dass Sie sich von Ihrer Neugier sowie Ihrem Wissensdurst leiten lassen und Sie durch die neuen Erfahrungen in den Kursen des Transdisciplinary Course Program viele Inspirationen erhalten. Die Angebote sollen Sie in Ihrem Studium unterstützen, auf zukünftige berufliche Herausforderungen vorbereiten und Ihnen Lust darauf machen, an Ihrer stetigen Horizonterweiterung zu arbeiten. Darüber hinaus wünschen wir Ihnen, dass Sie über die Grenzen Ihrer Fachdisziplin hinaus neue Studierende und Sichtweisen kennenlernen und Freude haben sowohl an der Reflexion als auch an einem echten Dialog mit Ihren Mitstudierenden und den Lehrenden in Themenfeldern jenseits enger fachlicher Grenzen.

*Ihr Team der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*

# ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2022/23 ist über alma ab **Montag, 29.08.2022**, möglich.

## Anmeldung über das alma-System

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login. In alma finden Sie unter „Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung“ immer die aktuellen und verbindlichen Informationen zu Ihren Kursen. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.

- ➔ **Wichtiger Hinweis:** Die Anmeldung bzw. Abmeldung für die Kurse und für die dazugehörigen Prüfungsleistungen ist erforderlich!
- ➔ **Tipp 1:** Prüfen Sie spätestens nach Ihrer Statusabfrage nochmals, ob Sie sich für die dazugehörigen Prüfungsleistungen noch an- bzw. abmelden müssen.
- ➔ **Tipp 2:** Eine An- bzw. Abmeldung von den Prüfungen ist nur innerhalb der angegebenen Fristen (siehe unten) möglich!

## Anmeldefristen für die **Kurse** über alma und Platzvergabe

- **29. August 2022 – 03. Oktober 2022**

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden – unabhängig von deren Startterminen. Voraussichtlich ab dem 10. Oktober 2022 werden Sie auf alma mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie zugelassen oder abgelehnt wurden.

- **10. Oktober 2022 – 24. Oktober 2022**

Für alle Kurse, die ab dem 04. November 2022 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. Voraussichtlich ab dem 31. Oktober werden Sie mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie in dieser zweiten Runde zugelassen oder abgelehnt wurden.

- **14. November 2022 – 28. November 2022**

Für alle Kurse, die ab dem 09. Dezember 2022 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. Voraussichtlich ab dem 5. Dezember werden Sie mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie in dieser dritten Runde zugelassen oder abgelehnt wurden.

## Anmeldefrist für die **Prüfungsleistungen** über alma

- **17. Oktober 2022 – 11. Februar 2023**

In diesem Zeitraum können Sie sich für Prüfungsleistungen über alma selbstständig an- und abmelden. Hierzu müssen Sie sich mit Ihrer ZDV-Login-ID und Ihrem Passwort anmelden, dann können Sie die Prüfungsanmeldung über den Studienplaner mit Modulplan vornehmen.

# ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

➔  **Tipp:** Viele unserer Kurse sind Blockkurse. Um mögliche Überschneidungen mit anderen Kursen frühzeitig zu entdecken, schauen Sie sich auf alma nicht nur Ihren wöchentlichen Stundenplan, sondern Ihren Studienplan für das ganze Semester an!

*Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:*

- Bitte melden Sie sich für max. fünf Kurse an. Sie werden zu **maximal drei Kursen** zugelassen (ausgenommen von dieser Regel sind die Kurse im Bereich III Berufsorientierung, zu finden ab Seite 191).
- Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).
- Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.
  - Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.
  - Erst nach der Verteilung erscheint dort entweder der **Status ZU (zugelassen)** oder **AB (abgelehnt)**.
  - Wenn Sie abgelehnt wurden, können Sie sich in der nächsten Belegungsfrist erneut zu anderen Seminaren anmelden.

Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

## Teilnahmenachweise (Scheine)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten für den erfolgreichen Besuch einer Veranstaltung, in der Sie Credit Points erworben haben, einen Teilnahmenachweis. Für die Kurse des Transdisciplinary Course Program ist eine **verbindliche Anmeldung über alma zwingend erforderlich**. Nur das fristgerechte und erfolgreiche Erbringen aller erforderlichen Studienleistungen führt zur Vergabe der Teilnahmebescheinigung und damit ggf. zum Erwerb der entsprechenden Credit Points (CP).

➔  **Neu:** Seit dem Sommersemester 2022 wird für den Großteil unserer Kurse der Teilnahmenachweis (Schein) direkt in alma verbucht.

Die Kurse des Transdisciplinary Course Program richten sich in erster Linie an Studierende, für die der Erwerb von Schlüsselqualifikationen laut Prüfungsordnung vorgeschrieben ist (z. B. Bachelorstudiengänge). Sie können - bei freien Kapazitäten - jedoch auch von Studierenden anderer Studiengänge (z. B. Magister, Diplom, Staatsexamen, Master) besucht werden. Neben unserem Masterprogramm *Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL* empfehlen wir Doktorandinnen und Doktoranden auch die Angebote der Graduiertenakademie: <http://www.uni-tuebingen.de/de/15967>. Veranstaltungen im überfachlichen Bereich gehören für diese Gruppen in den meisten Fällen nicht zu den laut Prüfungsordnungen vorgeschriebenen Leistungsnachweisen, d. h. sie werden i. d. R. nicht als Scheine für das Fachstudium anerkannt.

# ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

---

## **Seminarbeginn**

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s. t.**), sofern nicht anders angegeben.

## **Nachrücken**

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben, d. h. diejenigen, die sich angemeldet aber keine Zusage bekommen haben, werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

## **Härtefallregelung**

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Unsere Kontaktdaten sowie aktuelle Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter: <http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>

Bitte beachten Sie optional auch die SQ-Kurse anderer Anbieter (siehe Kapitel *IV Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen* in diesem Heft).



## I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health, aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>.

# 1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

<b>INHALTE</b>	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1PGE102 | Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

DR. MORITZ HILDT | FORSCHUNGSSTELLE POLITISCHE PHILOSOPHIE

<b>INHALTE</b>	<p>Kontexte der Gerechtigkeit begegnen uns vielfach im Alltag. Von den globalen und politischen Geschehnissen in den Medien, in ganz persönlichen Kontexten: Gerechtigkeitsfragen umgeben uns ständig.</p> <p>Aber was ist Gerechtigkeit eigentlich? Was ist Ungerechtigkeit? Für welche Art von Gerechtigkeit sind wir persönlich verantwortlich, für welche staatliche Institutionen? Gibt es so etwas, wie universelle Gerechtigkeitsprinzipien, oder ist Gerechtigkeit immer ein subjektives Empfinden? Und wie können uns Gerechtigkeitstheorien bei konkreten politischen Herausforderungen unserer Zeit helfen?</p> <p>Im Rahmen von drei Theorieblöcken zu den Problemfeldern „Pluralismus“, „Verantwortung“ und „Gerechtigkeit – universell oder relativ?“ und einem Anwendungsteil zu den Herausforderungen der globalen Armut und der Migration werden wir Texte und Theorieansätze diskutieren und fragen, wie anwendungsbezogen Gerechtigkeits-theorien sein müssen, sein können oder sein sollten.</p>
<b>LITERATUR</b>	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Überblick über die wichtigsten philosophischen Gerechtigkeits-theorien, philosophische Reflexion auf den Begriff der Gerechtigkeit und die Frage nach ihrem Geltungsbereich, eigenständige Anwendung der Theorien auf aktuelle politische Fragen.
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Seminar richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> , das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> und für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1PGE103 | Globalization

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

<b>CONTENTS</b>	<b>Ancient Roots, Contemporary Controversy, Uncertain Futures</b> What does it mean when we say we live in a "global community"? We will investigate the origins, contemporary nature, and possible futures of this much-discussed phenomenon. We will examine theories of globalization across a broad spectrum of disciplines: history, philosophy, politics, society, culture, and economics. We will pay close attention to the crucial question of whether or not and in what ways the process has either helped or hindered the vast majority of people on this planet. Questions concerning the environment, nation and state, capitalism, democracy, and gender will also be discussed. Some specific topic examples: how the nature of work and consumption has changed, the ways in which we construct individual identity and relate with others, the changing nature of communication and knowledge transfer, the evolution of sexuality and reproduction, the question of the nation state, global governance, and the rise of populist-nationalist parties, pop culture and its influences, the media as a global behemoth influencing our ways of thinking and questioning, America and its role in shaping the world that we live in.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Steger, Manfred (2017): Globalization: A Very Short Introduction. Oxford University Press.</li><li>• Ritzer, George and Dean, Paul (2015): Globalization: A Basic Text (Second Edition). Wiley-Blackwell.</li><li>• Widdows, Heather (2014): Global Ethics: An Introduction. Taylor &amp; Francis Ltd.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Individual presentations, class discussions, close readings of the text.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	A fuller and deeper grasp of the economic, political, technological and cultural trends that have shaped globalization both in the contemporary world and historically.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	All Students
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

<b>INHALTE</b>	<p><b>Zusammenhänge unserer Grundüberzeugungen mit unserem Handeln</b></p> <p>Häufig denken, sprechen und bewerten wir, was Menschen <i>tun</i>. Viel seltener widmen wir uns den dahinterstehenden <i>Grundüberzeugungen</i>, die zu diesen Handlungen führen. Ausgehend davon, dass man nicht nicht glauben kann, genauso wie man nicht nicht kommunizieren kann, wollen wir in diesem Seminar denken, philosophieren und diskutieren, welche Auswirkungen unser Menschenbild hat auf:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unsere Identität?</li><li>• Unsere Vorstellung von dem, was nach dem Tod passiert?</li><li>• Unseren Lebenssinn?</li></ul> <p>Anhand dieser Grundfragen (woher, wohin, wozu?) wird es mithilfe von Texten verschiedener Hintergründe u. a. um Transzendenzvorstellungen, Herkunft / Bewältigung des Bösen und des Leids, Umgang mit Schuld / Scheitern und die jeweiligen Auswirkungen auf unser Handeln gehen.</p> <p>Dabei wollen wir zum einen darüber nachdenken, was das Menschsein an sich ausmacht und zum anderen entdecken, wie das jeweilige Ergebnis unser Handeln gegenüber uns selbst, unseren Mitmenschen und der Umwelt prägt, denn: Wer den Menschen samt Grundfragen allein auf seine Leistung bezogen betrachtet, wird in schwierigen Situationen vermutlich anders handeln als jemand, der dem Menschen eine bedingungslose, unantastbare Würde zuspricht.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Im Seminar werden Auszüge gelesen aus „Wer bin ich und wenn ja, wie viele?“ (Precht), Darwins Abstammung des Menschen, Kants Kritik der reinen Vernunft, Peter Singers Praktische Ethik, u. a.</p> <p>Die Literatur wird zur Verfügung gestellt.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Diskussion, Textlektüre, Gruppenarbeit, Recherche
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der universalen Grundfragen des Menschen</li><li>• Verständnis für die Relevanz von Grundüberzeugungen für das Handeln</li><li>• Verständnis von Zusammenhängen der jeweiligen Grundüberzeugungen mit verschiedenen Lebensbereichen</li><li>• Strukturiertes Denken und Durchdenken</li><li>• Selbstreflexion</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Die Bereitschaft zur offenen und respektvollen Auseinandersetzung und Diskussion mit diesen z. T. sensiblen Themen wird vorausgesetzt. Philosophische / theologische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen; Lektüre der Texte als Diskussionsgrundlage; schriftliche Analyse zu einem spezifischen Menschenbild in der Werbung
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

## INHALTE

Die Medien haben seit dem Aufkommen der Massenmedien Radio, Fernsehen, Film und schließlich den digitalen Medien eine immer größere Präsenz und Machtfülle erlangt: Wir alle verbringen immer mehr Zeit online und machen immer mehr medienvermittelte statt direkte Erfahrungen. Indem die neuen Medien- und Kommunikationsformen immer stärker die Gesellschaft durchdringen, prägen sie zunehmend Identität, Weltbild und Beziehungen der Menschen und verändern auch Politik und Wirtschaft. Dieser Prozess der sogenannten Medialisierung weckt gerade auch in Verbindung mit der seit den 1980er Jahren fortschreitenden Digitalisierung zahlreiche Befürchtungen: Kontakte scheinen schnelllebig, oberflächlicher und anonym zu werden und die moralische Hemmschwelle sinkt. Im Extremfall kommt es zu einem Realitätsverlust und zu Suchtverhalten. Die Medienproduzent:innen kämpfen um die Aufmerksamkeit der Rezipient:innen mit skandalisierenden und emotionalisierenden Berichten und mit gewalthaltigen oder pornographischen Inhalten. Haben wir die Medien, die wir verdienen oder wer trägt die Verantwortung für die Entwicklungen in der Medienlandschaft? Brauchen wir nur mehr individuelle Medienkompetenz oder auch mehr staatliche oder andere Regulierung?

Das Seminar gibt einen Überblick über die vielfältigen Probleme der Medienethik, wie beispielsweise folgende Fragestellungen:

- Welches sind die Grundprinzipien des Journalismus (z. B. Wahrheit, Unparteilichkeit etc.) und welche Recherchemethoden und Präsentationsformen sind ethisch verwerflich?
- Was ist gegen Unterhaltungsformate des Reality-TV (wie z. B. „Big Brother“ oder „Germany’s Next Topmodel“) und fiktionale Gewalt einzuwenden?
- Wie sollen wir mit der Informationsflut, „Fake news“, Filterblasen, Shitstorms, Cybermobbing und Cyberkriminalität umgehen?
- Ist die Mediatisierung eine Chance oder Gefahr für die Demokratie?

Die Teilnehmer:innen werden eingeführt in die Grundlagen der Ethik und Medienethik und das zentrale Konzept der Verantwortung. In gemeinsamen Diskussionen zu konkreten Anschauungsbeispielen aus den Medien können sie diese anwenden und selbständiges kritisches Denken und Argumentieren einüben.

## LITERATUR

- Schicha, Christian (2019): Medienethik. UTB.
- Grimm, Petra u.a. (2019): Digitale Ethik. Reclam XXL.

## LEHRMETHODE

Diskussionen in Form Sokratischer Dialoge, Impulsreferate der Teilnehmer:innen. Verständnis der theoretischen Grundlagen der Ethik und Medienethik; Überblick über die wichtigsten Fragestellungen in der Medienethik; Erwerb von Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen; Sensibilisierung für moralische Probleme in der Praxis.

## QUALIFIKATIONSZIELE

## VORAUSS.

Keine

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Inputreferat (Powerpoint-Präsentation) & Beteiligung an den Plenumsdiskussionen. **Achtung:** Bitte melden Sie sich bezüglich des Referatsthemas bis spätestens 30. September 2021 bei: DagmarFenner@hotmail.com

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

## TN MAX.

24

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Digital Ethics* und für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als Themenkurs anrechenbar.

# 1PGE115 | What is Globalization?

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA & FRANZISKA PALM | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in <i>Global Transformations. Politics, Economics and Culture</i>. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.</li><li>• Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", <i>Organization</i> 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.</li><li>• Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", <i>The Canadian Journal of Sociology</i> 24(2): 283-295.</li><li>• Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", <i>Global Perspectives</i> 1(1): 1-6. Doi: 10.1525/gp.2020.12176.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	E-Learning course in the format of a serious game. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identify and summarize different perspectives on globalization processes in the academic debate, considering academic discipline and world region</li><li>• Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place (history, geography, culture, socio-economic profile, demography, political system etc.), university profile / structure, biographical information of authors and their academic output</li><li>• Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources (internet research, conversations with exchange students, group discussion, and mandatory readings)</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	Two groups á 30 students (Glauçia Peres da Silva), one group á 15 students (Franziska Palm, tutor)
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> as introductory course.

# 1PGE116 | Global Challenges to Development

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	The concept of development, based on the idea of modernization, emerged as a Western civilizing project, in which non-Western countries should follow the socio-economic and political model of Western Europe and the USA in order to develop and become modern. This idea was criticized by representatives of the dependency theory and the world systems theory, but again celebrated by the neoliberal agenda in the 1990s and its current modification in the new development economics. As a reaction to this debate, non-Western concepts of development emerged, as the capabilities approach (Amartya Sen) and post-development approach (Arturo Escobar). In this course, we will debate these different theoretical concepts in order to understand the current challenges to development brought about by globalization processes in different parts of the world. We will debate, among other topics, the case of the New Development Bank, created by the BRICS countries as an alternative to the World Bank and IMF policies; sustainable development alternatives; new trends in using culture and the creative industries to foster development; post-war development strategies; and the challenges faced currently after the pandemic.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escobar, Arturo (2011), <i>Encountering Development. The Making and Unmaking of the Third World</i>. Princeton: Princeton University Press [orig. ed. 1995].</li><li>• Sen, Amartya (1988) "The concept of development" in <i>Handbook of Development Economics</i>, H. Chenery and T.N. Srinivasan (eds.). Vol. 1. North Holland, pp. 10-26.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Guest lectures (confirmed: Prof. Ronney Ncwadi, Nelson Mandela University, South Africa), group work, reading and discussion.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Overview of the debate on development; better understanding of the current challenge faced by "developing" countries and their alternatives to development; analysis of different alternatives to development in theory and practice.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, active participation in discussions and group work through the preparation of the debate with guest lecturers, final essay.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	25
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

# 1PGE207 | The 2022 Midterm Elections in the USA

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

<b>CONTENTS</b>	<p>At the start of the year 2020, Joe Biden took office as the 46<sup>th</sup> US American president. Since then, he has faced major challenges of attempting to unite a deeply divided country, to deal with the COVID crisis and to define the US position and involvement in the midst of the war in the Ukraine.</p> <p>On November 8, 2022, the American people will vote for their Representatives and Senators who represent the various voting districts and states throughout the country. Moreover, following the most recent census that accounted for demographic changes, many voting districts have been redrawn and modified, which may have an impact on the upcoming midterm elections. Currently, the Democrats barely hold control of both the Senate and the House of Representatives, and most predictions suggest that the Republicans may soon re-gain some measure of political control.</p> <p>In this workshop, we will review the first half of Biden's presidency as well as the current political situation in the United States. As our primary focus, we will explore the midterm elections in particular. We will have class meetings before the midterm elections on November 8 to clarify the background and what is happening, and we will meet again after the elections to analyze and discuss the results together. Moreover, we will discuss the political rhetoric used in the midterm elections as well as their relevance for transatlantic relations between the United States and Europe after the Trump Era.</p>
<b>LITERATURE</b>	<p><a href="http://www.270towin.com">www.270towin.com</a>, news articles.</p> <p>L. Ogden: Uniting the States. A Commentary on the American Constitution, Norderstedt 2015.</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	<p>Input from instructor, group presentations, discussions</p>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<p>The course will be taught in English.</p> <p>Deepen the understanding of US American politics and their global impact</p>
<b>PREREQUISITES</b>	<p>A good passive understanding of the English language is expected, though participants can also formulate their own thoughts or arguments in German if necessary.</p>
<b>TARGET GROUP</b>	<p>open</p>
<b>REQUIREMENTS</b>	<p>Reading the news to prepare, active participation, short essay.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	<p>Will be announced on alma. (virtual sessions)</p>
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	<p>16</p>
<b>REGISTRATION</b>	<p>Online via alma</p>
<b>RECOMMENDATION</b>	<p>This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b>.</p>

# 1PGE208 | Identitäten der Einwanderungsgesellschaft

SEÇKİN SÖYLEMEZ | INSTITUT FÜR POLITIKWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN

<b>INHALTE</b>	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse einer konstruktivistischen Perzeption von Identitätsbildung in Migrationskontexten zu vermitteln. Hierbei wird von einem funktionalen Verständnis des Identitätsbegriffs ausgegangen. Identität ist daher zunächst als intersubjektiv geteilte Identifikation von Individuen zu verstehen, durch welche Gefühle der Zugehörigkeit, Kollektivität und Gemeinschaft erzeugt werden. Ob kollektive Identität über den Bezug zur Ethnie (Weber 1972: 237), Nation (Berezin 1999: 231) oder anderweitigen Identifikationsmustern hergestellt wird, ist hierbei zweitrangig. Viel wichtiger erscheint die Frage, wie Identitätsbilder erzeugt und vermittelt werden.</p> <p>Theoretisch orientiert sich die Veranstaltung an der Hegemonietheorie <i>Antonio Gramscis</i> in der Lesart <i>Ernesto Laclaus</i> und <i>Chantal Mouffes</i>. Auf dieser Basis sollen mittels der diskursanalytischen Methodik der Hegemonieanalyse vermeintlich essenzielle Vorstellungen von Identität reflektiert und in letzter Instanz dekonstruiert werden. Der Kurs findet als Blockseminar á drei Veranstaltungen statt und vermittelt neben Inhalten aus der gegenwärtigen Migrationsforschung grundlegende Kenntnisse für die Durchführung einer theoriegeleiteten Hegemonieanalyse.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Halm, D., &amp; Söylemez, S. (2017). Positionen von Migrantenorganisationen in grenzüberschreitenden politischen Debatten: Das Beispiel der »Armenien-Resolution« des Deutschen Bundestags. <i>Leviathan</i>, 45(2). 221-254.</li><li>• Laclau, E., Mouffe, C., Hintz, M., &amp; Vorwallner, G. (2000). Hegemonie und radikale Demokratie: zur Dekonstruktion des Marxismus. Passagen-Verlag.</li><li>• Nonhoff, M. (2015). Diskurs, radikale Demokratie, Hegemonie–Einleitung. In <i>Diskurs-radikale Demokratie-Hegemonie</i>. 7-24. transcript-Verlag.</li><li>• Pries, L. &amp; Sezgin, Z. (2010). Jenseits von ‚Identität oder Integration‘. VS Verlag für Sozialwissenschaften.</li><li>• Söylemez, Seçkin (2022). Methodische Zugänge zur diskursiven Einbettung im transnationalen Raum. Eine Analyse der diskursiven Reaktionen türkeistämmiger Verbände auf den Anschlag von Hanau. In: Merve Schmitz-Vardar/ Andrea Rumpel / Alexandra Graevskaia / Laura Dinnebieer (Eds.), <i>Migrationsforschung (inter)disziplinär</i> (51-78). Bielefeld: transcript Verlag. <a href="https://doi.org/10.14361/9783839460948-004">https://doi.org/10.14361/9783839460948-004</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Verständnis der Konstruktion von Identität in Migrationskontexten, praktische Anwendung einer hegemonieanalytischen Methodik
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts werden in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1PGE212 | Solidarisch in Tübingen!? – Ein multimediales *Pageflow* Projekt

SYLVIA ERBEN UND KATHRIN SCHUMANN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## INHALTE



Sei es im Ukraine-Krieg, in der Corona-Gesellschaft oder in der Auseinandersetzung mit rechten Akteuren; ein Wort fällt mit beachtlicher Häufigkeit: „Solidarität“! Aber was bedeutet es eigentlich, solidarisch zu sein? Gibt es eine bestimmte Art und Weise, sich solidarisch zu verhalten? Und wer entscheidet eigentlich, welches solidarische Unterstützungshandeln wem zugutekommen soll? Ob Food-Sharing, Nachbarschaftshilfe oder Fridays-for-Future: Auch in Tübingen gibt es zahlreiche Initiativen des zivilgesellschaftlichen Lebens, für die Solidarität eine wichtige Rolle in ihrem Selbstverständnis und Handeln spielt. Öffentlich sichtbar sind diese Verständnisse selten. Ziel dieses Seminars ist es deshalb, nicht nur auf wissenschaftlicher Ebene zu reflektieren, welche Zugänge zu solidarischem Handeln existieren, sondern in der Zusammenarbeit mit Initiativen und aktiv Engagierten, Akteur:innen und Orte solidarischen Handelns in Tübingen sichtbar zu machen. Die Studierenden erstellen hierzu im Austausch mit den Initiativen und Trägern einen multimedialen *Pageflow*! Du bist selbst zivilgesellschaftlich aktiv? Umso besser: Insbesondere beim Workshop, der am zweiten Seminartag zusammen mit den Initiativen stattfindet, kannst du reflektieren, welche Rolle Solidarität für dich persönlich spielt.

## LITERATUR

Bargetz, B., Scheele, A., Schneider, S. (2019): Umkämpfte Solidaritäten: Einleitung. *Femina Politica – Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft*, 28(2), 9-25.

## LEHRMETHODE

Das Service-Learning-Seminar erfolgt in Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftlichen Initiativen. An drei Präsenztagen vertiefen die TN inhaltliche und methodische Kenntnisse zu Solidarität im städtischen Zusammenleben. Die TN lernen das Onlinetool *Pageflow* kennen und werden medienwissenschaftlich darin angeleitet, selbst einen *Pageflow* zu gestalten. Ein *Pageflow* ist ein Onlinetool für die Erstellung von Webreportagen und multimedialem Storytelling (siehe z. B. <https://www.audiojournalismus.de/w/>).

## QUALIFIKATIONSZIELE

- **Verstehen:** Die TN beschäftigen sich mit dem Konzept der Solidarität und lernen verschiedene Begriffsverständnisse kennen.
- **Reflexion:** Die TN reflektieren ihren eigenen Solidaritätsbegriff. Sie identifizieren unterschiedliche Verständnisse Tübinger Initiativen / Träger im Zusammenhang mit solidarischen Handlungsweisen. Die TN reflektieren die Bedeutung von Solidarität für zivilgesellschaftliches Engagement.
- **Transfer:** Die TN erlernen und nutzen medienpraktische Fähigkeiten zur Erstellung eines multimedialen *Pageflow*, der die verschiedenen Perspektiven auf Solidarität in der Tübinger Stadtgesellschaft sichtbar macht.
- **Engagement:** Die TN lernen Tübinger Initiativen und Träger bei einem gemeinsamen Workshop kennen, treten in Austausch mit diesen und leisten einen Beitrag zu ihrer Sichtbarmachung via *Pageflow*.

## VORAUSS.

Keine

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme an allen Sitzungen sowie einer weiteren Redaktionssitzung, Vorbereitung im E-Learning-Kurs, Partizipation an der Erstellung des *Pageflow*.

## CREDIT POINTS

6

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

## TN MAX.

25

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS micro-programme "Civic Engagement"** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

# 1PGE294 | Immigrants and Xenophobia in South Africa

DORIS NGOH, M.ED. | WITS UNIVERSITY JOHANNESBURG

## CONTENTS

The phenomenon of Africans migrating to South Africa existed prior to 1994, but the advent of democracy in 1994, as well as the image of South Africa as the most industrialized and diversified economy in Africa have propelled many people from other African countries to migrate to South Africa in search of better living conditions. The influx of black Africans into South Africa has created a sense of fear amongst black South Africans, which is usually referred to as *Xenophobia*.

The aim of this interdisciplinary course is to explore the issue of xenophobia in South Africa. This course is structured into two parts: The first part focuses on the reasons for post-apartheid migration to South Africa. It will examine the causes of xenophobia in South Africa, as well as explores how xenophobia plays out in schools. The second part of the course approaches the issue of xenophobia by watching a video of xenophobia in South Africa where images of the 2008 xenophobic attacks on immigrants will be portrayed. After watching the video, a critical analysis of xenophobia in South Africa will follow. Thereafter, the role of language in reinforcing xenophobia in South Africa will be examined. Additionally, the role of the school in combating and addressing xenophobia would be examined.

## LITERATURE

- Dube, G. (2019). "Black South Africans' Attitudes toward African Immigrants between 2008 and 2016." *Nationalism and Ethnic Politics*, 25: 191-210.
- Mbembe, A. (2015). Achille Mbembe writes about xenophobic South Africa. WISER, Johannesburg. Retrieved from <http://africasacountry.com/2015/04/achille-mbembe-writes-about-xenophobic-south-africa/>
- Neocosmos, M. (2010). From 'foreign natives' to 'native foreigners': Explaining xenophobia in post South Africa. *Citizenship and nationalism, identity and politics*. Dakar, Senegal: CODESRIA.
- Bekker, S. (2015). "Violent Xenophobic Episodes in South Africa, 2008 and 2015." *African Human Mobility Review*, 1: 229-252.

## TEACHING

### METHODS

PPT presentations, videos, daily group discussions, individual reading / writing activities, individual narratives / reflection (as an assignment)

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

To explain the concept of xenophobia in South Africa using appropriate or real examples; to identify and explain the key driving factors of xenophobia in South Africa; to enhance understanding of the challenges immigrants' learners face in South African public schools; to compare the experiences of immigrants in South Africa to that of other countries through group discussions; to invite you to reflect on how myths and stereotypes about immigrants encourage discriminatory attitudes and violence towards immigrants; to engage in listening, viewing, speaking and writing activities.

### PREREQUISITES

None

### TARGET GROUP

open

### REQUIREMENTS

Active participation in lectures and all activities: presentations, writing activities and reflection as an assignment.

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

### PARTICIPANTS MAX.

18

### REGISTRATION

Online via alma

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificate **Global Awareness**.

## INHALTE



Die Akteur:innen der Initiative FAIRstrickt haben seit 2019 erfolgreiche Aktionen in Tübingen und Umgebung durchgeführt und Aufmerksamkeit auf Faire Mode und Faire Beschaffung gelenkt.

Im Seminar entwickeln wir in Absprache mit den Akteur:innen Inhalte für den bisherigen Blog und Instagram-Channel des FAIRstrickt-Bündnisses, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern und Öffentlichkeitsarbeit für die Initiative zu betreiben.

Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten, wie man Inhalte fürs Web aufbereitet, die medienpraktisch arbeiten und ins Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit schnuppern wollen. Medienvorkenntnisse sind nicht erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben. Das Seminar ist Teil eines Programms in Zusammenarbeit mit dem FAIRstrickt-Bündnis.

Der gemeinsame Auftakttermin wird in Präsenz in der Tübinger Altstadt am 11. November 2022 stattfinden. Der genaue Treffpunkt wird noch bekannt gegeben.

## LITERATUR

- Cerenak, Markus (2016): Erfolgsfaktor Bloggen. GABAL.
- Herrmann, Friederike (Hrsg.) (2006): Unter Druck. Die journalistische Textwerkstatt. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schneider, Wolf (2010): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. Rowohlt.

## LEHRMETHODE

Gemeinsame Seminar- und Redaktionssitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit alleine und/ oder in Kleingruppen.

## QUALIFIKATIONSZIELE

- Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu den Medien Blog und Instagram
- Redaktionelle Arbeit kennenlernen
- Schreibkompetenz für Web-Textsorten weiterentwickeln

## VORAUSS.

Interesse an Kommunikations- & Öffentlichkeitsarbeit und am Schreiben. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Blog- und Instagram-Beiträge, Schriftliche Reflexion

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben.

## TN MAX.

16

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness**, das **Zertifikat Studium Oecologicum** und für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS microprogramme Civic Engagement** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

# 1PGE302 | Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

## CONTENTS

The global protests triggered by the killing of George Floyd in the United States have raised serious questions about social justice and the ongoing struggle against racism. In this course, we will analyze efforts to overcome racial discrimination and to realize Martin Luther King Jr.'s "dream".

We will begin with an evaluation of global racism and we will discuss the limitations of national and international laws intended to curb discrimination. In this connection, we will also evaluate prevalent definitions and perspectives on "racism" and "social justice" in the context of the contemporary discourse on human rights that has developed since the Second World War. Furthermore, we will deepen our study on social justice by discussing sociological theories to explain the persistence of racial divisions and prejudices based on skin color. Accordingly, we will then apply these methods while analyzing specific historic and current examples of racial discrimination in the United States, Europe, and South Africa. In addition, we will assess discrepancies between legal ideals and social realities in light of sociological models. Against this background, we will discuss the various factors that impact or limit the relative success of public policies and legal efforts targeted against racial discrimination.

Finally, based on current examples and events, we will consider the most effective strategies and policies for cooperatively overcoming racism, and for fostering greater interracial harmony and social justice in the world today.

## LITERATURE

- Battacharyya, Gargi et al. (2002), *Race and Power: Global Racism in the Twenty-First Century*.
- Moore, Alicia L. et al. (2015), *Social Justice: Evolution or Revolution / Black History Bulletin* 78(1).
- Bonilla-Silva, Eduardo (2006), *Racism Without Racists: Colorblind Racism and the Persistence of Inequality in the United States*.
- European Commission against Racism and Intolerance (2009), *ECRI Report on Germany*.
- Flores, Rene D. (2015), "The Resurgence of Race in Spain: Perceptions of Discrimination Among Immigrants," *Social Forces* 94(1), pp. 237-269.
- Gibson, James L. (2015), "Apartheid's Long Shadow: How Racial Divides Distort South Africa's Democracy," *Foreign Affairs* 94(2), pp. 94-98.
- Lang, Kevin; Arielle Kahn-Lang Spitzer, "Racial Discrimination: An Economic Perspective," *The Journal of Economic Perspective* 34(2), pp. 68-89.
- Matthew, D. C. (2017), "Racial Injustice, Racial Discrimination, and Racism: How are they Related?" *Social Theory and Practice* 43(4), pp. 885-914.
- Witcher, Sally (2013), *Inclusive Equality: A Vision For Social Justice*.

## TEACHING

### METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.

### QUALIFICATION

#### OBJECTIVE

To analyze current application of human rights laws; to learn and apply sociological theories to racial inequality and discrimination; to discuss methodology for analyzing societal developments and public policy

#### PREREQUISITES

Good knowledge of English

#### TARGET GROUP

Open to all students

#### REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentation

#### CREDIT POINTS

3

#### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

#### PARTICIPANTS MAX.

20

#### REGISTRATION

Online via alma

#### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

<b>CONTENTS</b>	Although most of European health- and care-systems are facing similar challenges, they differ a lot. We could also observe this during the pandemic. What is the reason for this – and why should it matter to you? This course is an introduction to the analysis of public health in Europe and other parts of the world. It is concerned with the different conditions for health and the causes of illness, the interactions between people and their natural, technical and social environments, health promotion and disease management, the services provided by the health care system and the possibilities for effective governance of these various systems.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esping-Andersen, Gosta (1990): Three Worlds of Welfare Capitalism. Princeton: Princeton University Press, p. 9-34.</li><li>• Gkiouleka, A., Huijts, T., Beckfield, J. Bamba, C. (2018): Understanding the micro and macro politics of health: Inequalities, intersectionality &amp; institutions - A research agenda. In: Social Science &amp; Medicine, Vol. 200, p. 92-98. DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.01.025">https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.01.025</a></li><li>• OECD (2021): Health at a Glance</li></ul> Further literature will be announced at the beginning of the course.
<b>TEACHING METHODS</b>	Online course; Individual research tasks; short essays; presentations; class discussions
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Understand:</b> The participants understand how health- and care-systems work. They know the current state of development (i.e., digital health and care).</li><li>• <b>Reflect:</b> They learn to compare different systems and discuss why certain developments are more likely in some systems than in others.</li><li>• <b>Transfer:</b> The participants are able to communicate their arguments in short presentations and essays.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Advanced (from 3 <sup>rd</sup> & 4 <sup>th</sup> semester Bachelor)
<b>REQUIREMENTS</b>	Regular participation, fulfilment of reading tasks, submission of a short essay (3-4 pages), a short presentation of a case study
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> and the <b>certificate Gesundheitskompetenz</b> as thematic course in <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> .

# 1PGE308 | Conspiracy Theories in times of crisis

LAURA LUISE HAMMEL | INSTITUT FÜR POLITIKWISSENSCHAFT (DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE) UNI TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>Conspiracy theories claim that a small group of secretly operating actors is about to take control of an institution, a nation or even the whole world or has already successfully done so.</p> <p>While conspiracy theories were pathologized by science for a long time, it has now been widely accepted that they are coded expressions of real fears and worries and, as a special form of interpretation and narration, create identity and meaning. When official explanatory models lose their legitimacy in parts of society in times of crisis, alternative interpretations based on conspiracy theories find a fertile breeding ground.</p> <p>Therefore, the aim of the course is to analyze conspiracy theories that deal with current crisis phenomena such as the COVID-19 pandemic, climate crisis, so-called "European refugee crisis", and the crisis of masculinity. In order to do so, the course will take a close look at conspiracy theories' narrative and socio-psychological functions and properties, their distribution channels and underlying cultural stereotypes. Additionally, students will develop strategies for dealing with conspiracy theories.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Barkun, Michael (2013): A culture of conspiracy. Apocalyptic visions in contemporary America. Berkely: University of California Press.</li><li>• Butter, Michael (2020): The nature of conspiracy theories. Hoboken NJ: John Wiley &amp; Sons.</li><li>• Butter, Michael and Peter Knight (eds.) (2020): Routledge Handbook of conspiracy theories. London: Routledge.</li></ul> <p>(Students will be provided with a reader before the start of the course.)</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	<p>Development of defining features and functions of conspiracy theories through text work with the reader, analysis of primary sources and subsequent group discussions. In addition, the students independently design their own teaching unit in small groups for the seminar group, including a presentation on one of the main topics of the seminar.</p>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<p>Acquisition of extensive knowledge on conspiracy theories as well as strategies for dealing with them on a personal and social level. The students will also get an overview of current research fields and controversies.</p>
<b>PREREQUISITES</b>	<p>None</p>
<b>TARGET GROUP</b>	<p>Interested students from all disciplines and semesters.</p>
<b>REQUIREMENTS</b>	<p>Participation in discussions, group work with written elaboration on the conclusions, reading the reader.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	<p>Will be announced on alma. (virtual session)</p>
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	<p>20</p>
<b>REGISTRATION</b>	<p>Online via alma</p>
<b>RECOMMENDATION</b>	<p>This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b>.</p>

# 1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen

MANDY LÜSSENHOP | B.A. IN POLITIKWISSENSCHAFTEN UND SOZIOLOGIE

## INHALTE

Leider stellen wir aktuell zahlreiche Momente rassistischer Äußerungen und Handlungen fest. Dem Mord an George Floyd durch einen US-Amerikanischen Polizeibeamten folgte eine Bewegung, Black Lives Matter, die Rassismus in den gesellschaftlichen Diskurs bringt und die Notwendigkeit betont, dass wir uns mit diesem Thema befassen. Denn Rassismus betrifft keineswegs eine gesellschaftliche Minderheit – Rassismus betrifft uns alle. Dabei kann Rassismus nicht nur auf Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe beschränkt werden. Der Begriff der Intersektionalität weist bereits darauf hin: Rassismus hängt auch mit Antisemitismus und Sexismus zusammen. Daher können wir vielmehr von Rassismen im Plural sprechen.

Im Seminar wollen wir diese Rassismen aus wissenschaftlicher Betrachtungsweise kennenlernen, um strukturelle und kulturelle Glaubenssätze auch an uns selbst hinterfragen zu können. Wir wollen wichtige Konzepte wie Alltagsrassismus, Performativität der Sprache, Postkolonialismus, Neo-Rassismus, Diskriminierung, soziale Ungleichheit bzw. Klassizismus, Ideologie und Mythos sowie Identität und Vorurteil kennenlernen und näher betrachten, da sie uns helfen, zu verstehen, was Rassismus ist, wie wir ihn erkennen können und Optionen anbieten, wie wir uns selbst im Diskurs verhalten können. Wir werden eine Zusammenstellung verschiedener Texte lesen von Wissenschaftler:innen, die versucht haben, Rassismus zu definieren, zu verstehen, zu analysieren und zu bekämpfen. Die Texte stammen aus unterschiedlichen methodischen, theoretischen, kulturellen und historischen Kontexten. Diese werden wir gemeinsam diskutieren unter verschiedenen Gesichtspunkten: Welche Aussagen trifft der Text über Rassismus? Wie trägt er zu unserem Verständnis von Rassismus bei? Wie können wir diese Aussagen auf uns selbst übertragen? Wie denke und verhalte ich mich?

## LITERATUR

Unter anderen werden folgende Texte gelesen:

- Frantz Fanon (2013): Schwarze Haut, weiße Masken. Wien/Berlin: Turia + Kant. S. 93-107.
- Colette Guillaumin (2000): Zur Bedeutung des Begriffs ‚Rasse‘, in: Nora Räthzel (Hrsg.): Theorien über Rassismus. Hamburg: Argument Verlag. S. 34-42.
- Mark Terkessidis (2010): Interkulturel. Berlin: Suhrkamp. S. 77-88.
- Pierre Taguieff (2000): Die Macht des Vorurteils. Der Rassismus und sein Double. Hamburg: Hamburger Edition. S. 37-49.
- Judith Butler (2006): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. S. 104-121; 123-131.

## LEHRMETHODE

Die Studierenden lesen ausgewählte Lektüre, die dann im Seminar besprochen, gemeinsam verstanden und diskutiert wird.

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden können in diesem Seminar lernen, durch Wissenserweiterung Empathie für verschiedene Positionen zu erlernen, die im gesellschaftlichen Diskurs hochrelevant sind. Sie werden bei selbstreflexiven Lernprozessen begleitet, die gesellschaftlichen Frieden und Dialogfähigkeiten fördern sollen.

## VORAUSSETZUNGEN

Keine

## ZIELGRUPPE

Offen: Generell richtet sich das Seminar an jene, die Rassismus wissenschaftlich betrachten und ihre eigene Haltung und ihren Umgang mit Rassismen reflektieren wollen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig, dürfen aber gern eingebracht werden.

## LEISTUNGSNACHWEIS

Eine kurze zweiwöchentliche Aufgabe zu den Texten, in der die zentralen Thesen, eigene Haltungen und die eigene Wissenserweiterung dokumentiert wird.

## CREDIT POINTS

3

## TERMEINE & ORT TN MAX.

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)  
20

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** und für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

# 1PGE316 | „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?

DR. RAINER FUNK, DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER – ERICH-FROMM-INSTITUT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm (1900-1980), Mitbegründer der Kritischen Theorie, hat einen sozial-psychoanalytischen Ansatz entwickelt, der die Auswirkungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Erfordernisse auf das psychische Gelingen des Einzelnen und des Gemeinwohls in den Blick nimmt. Fromm hat damit auch einen wichtigen Beitrag zum Verständnis der Einflüsse psychischer Strebungen auf politische Entwicklungen geleistet.</p> <p>Die Pandemie mit ihren sozialen und wirtschaftlichen Folgen hat vieles in Frage gestellt, was bis dahin als gesellschaftliche Normalität wahrgenommen worden war. Dies soll als Anlass – und als Chance – aufgefasst werden, zu überlegen, wie wir Menschen in Zukunft leben und Gesellschaft gestalten wollen, ohne vorschnell zur früheren „Normalität“ zurückzukehren, die man mit den Worten von Fromm in vieler Hinsicht als „pathologisch“ beschreiben könnte (und damit mit Blick auf das Individuum als „pathogen“). Dies umso mehr, als wir derzeit vor Problemen stehen, die national und global dringend zu lösen sind, wie u. a. der Bedrohung der Demokratie durch das weltweit beobachtbare Erstarren von nationalistischen Strömungen und damit zusammenhängend dem großen Einfluss rechtsgerichteter Populisten, oder dem vielfach bereits sicht- und spürbar gewordenen Klimawandel.</p> <p>Droht der Nationalismus zur „Pathologie der Normalität“ unserer Zeit zu werden? Wie lässt sich das zögerliche Handeln mit Blick auf die bedrohliche Veränderung des Weltklimas, wie lassen sich die individuellen und gesellschaftlichen Widerstände gegen solche im Interesse des individuellen Wohl-Seins, der Sicherung demokratischer Verfasstheit und des Überlebens der Menschheit dringlich notwendigen Transformationen aus der Perspektive von Erich Fromms Erkenntnissen erklären? Wie ist Veränderung möglich?</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fromm, Erich (2016, 9. Aufl.): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv (am. Original 1955: The Sane Society), darin insbesondere Kapitel 2 (“Kann eine Gesellschaft krank sein? – Die Pathologie der Normalität”) und Kapitel 4 (“Seelische Gesundheit und Gesellschaft”)</li><li>• Fromm, Erich (2016, 43. Aufl.): Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft. München: dtv (am. Original 1976: To Have or to Be?)</li><li>• Funk, Rainer (2006): Produktive Orientierung und seelische Gesundheit. In: Fromm Forum 10, 2006, S. 4-10: <a href="https://opus4.kobv.de/opus4-Fromm/files/10090/Funk_R_2006b.pdf">https://opus4.kobv.de/opus4-Fromm/files/10090/Funk_R_2006b.pdf</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Drei Präsenztermine; Vor- und Nachbereitung im Eigenstudium (dafür werden schriftliches und Video-Material sowie einführende Texte und didaktische Unterstützung zur Verfügung gestellt.)
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Im Seminar soll der Beitrag Erich Fromms zum Verständnis aktueller politischer Entwicklungen erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen: Leben und Werk von Erich Fromm; Fromms Beiträge zur Wissenschaft vom Menschen und von der Gesellschaft</li><li>• Fromms Ansatz zur (Zeit-) Diagnostik einer „Pathologie der Normalität“ – „Seelische Gesundheit und Gesellschaft“ (EF)</li><li>• „Wege aus einer kranken Gesellschaft“ (EF): Wie ist Veränderung möglich? – Zur Aktualität des Denkens von Erich Fromm</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an den Präsenzterminen und entweder 3 schriftliche Studienleistungen während des Seminars (je eine zu jedem der drei Themenblöcke, je ca. 1-2 Seiten) <u>oder</u> Hausarbeit (am Ende des Seminars)
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

# 1PGE401 | Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit

GUNTER NEUBAUER | SOWIT – SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Gender Mainstreaming ist ein politisch-strategisches Konzept mit dem Ziel, die Gleichstellung und Chancengleichheit aller Geschlechter in Organisationen zu erreichen. Seit 1999 ist Gender Mainstreaming ein explizites politisches Ziel der EU. Zum ursprünglichen Ziel der Gleichstellung von Frauen und Männern kommen heute Aspekte von Diversity, Queerness und Intersektionalität dazu. Quotierungsgesetze oder das Personenstandsgesetz („m / w / d“) markieren Veränderungen im Geschlechterdiskurs, während über eine geschlechtergerechte Sprache oder gendermedizinische Ansätze weiter und teils kontrovers diskutiert wird.</p> <p>Dieser Kurs bietet den Teilnehmenden sowohl einen Überblick über das Thema Gender Mainstreaming und seine aktuellen Bezüge, als auch Handwerkszeug für die Umsetzung im Alltag.</p> <p>Der Kurs wurde für die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB B-W) erarbeitet und schon mehrfach erfolgreich durchgeführt. Er gliedert sich in vier Wochenmodule zu folgenden Themengebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gender Mainstreaming: Fremd- oder Zauberwort?; Definition und Entstehung</li><li>• Gender Mainstreaming: Maßnahmen für Menschen; Realität und Vision</li><li>• Gender Mainstreaming: Simplify your work; Instrumente und Prozesse</li><li>• Gender Mainstreaming: Von der Fahrkarte zur Führungskraft; Anwendungsbereiche und Pilotprojekte</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blickhäuser A, von Bergen H (2009): Gender-Mainstreaming-Praxis. Berlin (Böll).</li><li>• Meuser M, Neusüß C (Hg.) (2004): Gender Mainstreaming. Bonn (bpb).</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	E-Learning-Kurs in Zusammenarbeit mit der LpB B-W
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kennenlernen des Konzepts und seiner Umsetzungsmöglichkeiten in der Organisationspraxis, Abgleich mit aktuellen geschlechter- und identitätspolitischen Diskursen, Identifizierung von Gleichstellungsaspekten in Organisationen und im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Praxisreflexion, Bearbeitung der Wochenaufgaben
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

# 1PGE402 | Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?

KARIN PFISTER, M.A. | ETHNOLOGIN

## INHALTE

Die Gleichstellung der Geschlechter sollte, so die Annahme, im Deutschland des 21. Jahrhunderts eigentlich kein Thema mehr sein, um das große Debatten geführt werden müsste, denn die Gleichstellung der Geschlechter ist seit 1949 in Artikel 3 des Grundgesetzes verankert. Dort heißt es in Abs. 2: „Männer und Frauen sind gleichberechtigt“. Und dennoch zeigt die Praxis, dass es nicht so einfach ist mit der Gleichberechtigung: Entweder wird behauptet, dass von Gleichberechtigung keine Rede sein könne oder es wird argumentiert, dass diese doch längst erreicht sei und dass „gender equality“ in allererster Linie Kampfbegriff feministischer Gruppierungen sei.

Der Fokus des Seminars liegt darauf, diese polarisierende Debatte zu analysieren und alternative Betrachtungsweisen zu erarbeiten. Als Orientierung dient dazu die Frage, wer eigentlich wem gleichgestellt werden soll? Diese Frage scheint zunächst obsolet, jedoch wird sich zeigen, dass damit ein Perspektivenwechsel möglich wird, mit dem man nicht nur „klassische“ Gleichstellungsthemen („gender pay gap“, die Frauenquote oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf), sondern auch „neuere“ Themen (Bedeutung von gender equality jenseits binärer Geschlechterkonzeptionen und in der gegenwärtigen Migrations- und Integrationsdebatte) kritisch hinterfragen kann. Themen:

- Grundlagen und Konzepte von Geschlechtlichkeit und gender equality
- (Zu-) Stand der Gleichstellung der Geschlechter in der BRD
- Queer politics und gender equality
- Über den Tellerrand hinaus: Ist gender equality ein universales Konzept?
- Reflexion: Wer wird wem gleichgestellt?

Das Seminar wird finanziert aus TEA-Mitteln des Gleichstellungsbüros.

## LITERATUR

Wird bei der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben

## LEHRMETHODE

Aktivierende Übungen, Input-Referate, Gruppendiskussionen

## QUALIFIKATIONSZIELE

- Verstehen, wie gender als soziale Kategorie konstruiert wird und von welchen Faktoren es beeinflusst wird
- Entwickeln von kritischen Fragestellungen
- Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit

## VORAUSS.

Bereitschaft, sich mit der Lektüre kritisch auseinanderzusetzen; ggf. englischsprachige Texte lesen

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGS-

Input-Referat, Exzerpt zur Pflichtlektüre, aktive Teilnahme, Gruppenarbeit

## NACHWEIS

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineeinführung, Präsenzseminar)

## TN MAX.

20

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

## INHALTE



Sie engagieren sich bereits, z. B. im Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontexten? Sie wollen ein freiwilliges Praktikum in einer öffentlichen oder privaten sozialen Einrichtung im In- oder Ausland machen?

Unser Service-Learning Format „EngagemenTransfer“ (<https://uni-tuebingen.de/de/198718>) wendet sich an Studierende, die sich neben dem Studium kurz- oder langfristig gesellschaftlich engagieren und Einblicke in andere Realitäten bekommen möchten.

In diesem Format wird die Übernahme sozialer Verantwortung durch Engagement anerkannt und - in Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey - durch das begleitende Reflexionsangebot in den Erfahrungsraum des Studiums an der Universität zurückgebunden.

## LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagementpolitik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.
- Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

Auf ILIAS wird vor Beginn der Veranstaltung weitere Literatur bekannt gegeben.

## LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; im Workshop liegt der Fokus auf der Reflexion der eigenen Erfahrungen und dem Erfahrungsaustausch sowie dem Theorie-Praxis-Transfer.

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement / soziale Praktikum. Sie erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema Zivilgesellschaftliches Engagement. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

## VORAUS.

Eigenständige Organisation eines Praktikums / einer Engagementtätigkeit bei einer öffentlichen oder privaten Einrichtung im sozialen, kulturellen oder ökologischen Bereich im In- oder Ausland. Durchführung des Praktikums / Engagements.

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Lektüre und aktive Teilnahme am Reflexionsworkshop; Anfertigung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenz- und Onlinetermin)

## TN MAX.

15

## ANMELDUNG

Bei Interesse füllen Sie bitte zunächst den Fragenbogen zur Prüfung der Anrechenbarkeit Ihres Engagements aus:

[https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilius3/goto.php?target=crs\\_3029453&client\\_id=pr02](https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilius3/goto.php?target=crs_3029453&client_id=pr02). Sobald Sie diesen ausgefüllt haben, wird sich Frau Dr. Nikolopoulos bei Ihnen melden.

## EMPFEHLUNG

Dieser Workshop ist Teil des Formats „EngagemenTransfer“.

Dieses Format ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als Teil vom Baustein 2 im Rahmen des Formats *EngagemenTransfer* und das **CIVIS micro-programme „Civic Engagement“** in Unit 2 anrechenbar.

## INHALTE

Sie möchten gerne junge Menschen begleiten und unterstützen und dadurch einen Beitrag für mehr Chancengleichheit in unserer Gesellschaft leisten? Dann melden Sie sich als studentische Mentorin oder studentischer Mentor an und begleiten junge Menschen in ihren verschiedenen Lebensphasen. Als studentische Mentorin oder studentischer Mentor haben Sie die Möglichkeit auch ihr eigenes Potenzial zu entfalten. Sie können z. B. ihre Organisations- und Kommunikationskompetenzen in einem realen Umfeld erproben, die Eigenverantwortung stärken und Vorurteile abbauen. Sie fungieren dabei als Vorbilder, Begleiter:innen sowie als Motivationsstützen für ihre Mentees. Zudem wird durch die enge Beziehung zu den Mentees die Wirkung Ihres Engagements für Sie direkt sicht- und erlebbar.

Die Mentoring-Projekte:

- **Integrationsmentoring „Wir – gemeinsam für Integration“**  
*Unterstützung und Begleitung von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund im schulischen und außerschulischen Kontext*
- **Joblinge**  
*Unterstützung von Jugendlichen bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz*
- **LESE-Haus e. V.**  
*Grundschüler:innen beim Lesen lernen helfen und ihre Lesefähigkeit auf spielerische Weise verbessern*
- **Mach Schule e. V.**  
*Organisation von Arbeitsgemeinschaften für Schüler:innen aller Schulformen*
- **Mentoring Programm in der Mathematik**  
*Studierende aus höheren Semestern können Studienanfänger:innen dabei unterstützen, das Selbststudium geeignet zu organisieren*
- **ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.**  
*Ehrenamtliche Coaching-Beziehungen mit Schüler:innen der Werkrealschule in der Praxis*
- **Übungsleitung im Hochschulsport Tübingen**  
*Ehrenamtliche Übungsleitende sind die tragende Säule bei der Durchführung des wöchentlichen Programms und ermöglichen erst das vielfältige Sport- & Bewegungsangebot.*
- **Unterstützung von Studierenden mit einer Behinderung od. (chronischen) Erkrankung**

Die Studierenden setzen sich mit theoretischen Implikationen auseinander und lernen, diese auf universitäre Lehr- / Lernkulturen zu transferieren und zu reflektieren.

## LEHRMETHODE

Service-Learning

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Übernahme sozialer Verantwortung durch Anwendung von akademischem Wissen in der Praxis fördert die Kompetenz, neue und schwierige Anforderungen bewusst zu bewältigen und diese zu beeinflussen. Studierende erhalten Einblicke in bestimmte Berufsfelder und sammeln wertvolle Praxiserfahrungen. Hinzu kommt die Förderung unterschiedlicher Softskills, wie z. B. Organisations- und Kommunikationskompetenz.

Studierende lernen, Verantwortung für sich und die Gesellschaft zu übernehmen, welche wichtige Voraussetzungen für eine aktive Bürgerschaft sind.

## VORAUSS.

Die Teilnahme an den Mentoringprojekten ist unabhängig vom Studienfach und kann zu jedem Zeitpunkt des Studiums begonnen werden.

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Siehe jeweiliges Mentoringprojekt: <https://uni-tuebingen.de/de/113640>

## CREDIT POINTS

Für das Engagement in einem Mentoringprojekt können Sie CPs erhalten. Bachelorstudierende können die CPs im Rahmen des Moduls **überfachlichen Qualifikationen curricular** anrechnen lassen. Für alle Studierenden ist dieses Engagement für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** anrechenbar.

## ANMELDUNG

Anmeldung und weitere Informationen → <https://uni-tuebingen.de/de/113640>

# 1PGE605 | Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I

ANNA HAAB | MINT-STUDIENBOTSCHAFTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Die MINT-Studienbotschafter:innen (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) bauen seit 2014 Brücken zwischen Schule und Universität, indem engagierte Studierende mathematisch-naturwissenschaftlicher Studiengänge Schüler:innen an Gymnasien in der Umgebung Tübingens besuchen. Aufgabe und Ziel ist es, Jugendlichen bereits in Klassenstufe 9 einen authentischen Eindruck von den Inhalten, Anforderungen und Chancen eines Studiums im MINT-Bereich zu vermitteln.</p> <p>Über ein Online-Lernmodul erarbeiten Sie sich Grundlagen für eine reflektierte Botschaftertätigkeit und diskutieren diese gemeinsam mit Studierenden aus anderen MINT-Fächern: Welche Bedeutung hat MINT für die Gesellschaft? Was sind typische Denk- und Arbeitsweisen in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik? Wie erkläre ich diese und meine persönliche Studienmotivation auf schülergerechte und anschauliche Art und Weise? Sie entwickeln einen 5-minütigen Vortrag zur Vorstellung Ihres MINT-Studiums und erhalten / geben beim Erproben Feedback. Eine reine Vermittlung von Informationen zu Studium und Berufschancen ist jedoch zu „trocken“, um Jugendliche neugierig zu machen. Es gilt, die Schüler:innen aktiv zu involvieren, um den Reiz der MINT-Fächer auch auf der Ebene des Erlebens nahezubringen. Deshalb werden Sie studienfachtypische Aktivitäten erlernen.</p> <p>Im Sommersemester beginnt die Botschaftertätigkeit: In kleinen Teams werden Sie an unterschiedlichen Wochentagen mind. zwei bis drei Gymnasien in und rund um Tübingen besuchen. Zum Ende des Seminars werden die Erfahrungen gemeinsam reflektiert.</p> <p>Weitere Informationen: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/116973">https://uni-tuebingen.de/de/116973</a></p>
<b>LITERATUR</b>	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	ILIAS-Lernmodul, Gruppendiskussionen, Workshops, Mentoren- und Peer-Feedback, Learning by Doing: Vortragen vor Schülergruppen und Anleitung der Aktivitäten
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Aufbereitung dieser Erkenntnisse für eine schülergerechte Darstellung, Wissenschaftskommunikation
<b>VORAUSZIELGRUPPE</b>	Keine Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Seminar, Erstellen einer schüler-, ziel- und fachgerechten Präsentation zur Vorstellung des eigenen Studienfachs und -interesses. Erlernen einer Aktivität für Schüler:innen. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma.
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieses Format ist für das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> oder für das <b>CIVIS micro-programme Civic Engagement</b> als Baustein 1 <i>Service-Learning-Seminar</i> anrechenbar.

## 1PGE606 | Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II

ANNA HAAB | MINT-STUDIENBOTSCHAFTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<b>Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen</b> Sie besuchen den Kurs „1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer“ und haben festgestellt, dass Ihr Studienfach noch nicht ausreichend gut abgedeckt wird von den dort vorgestellten Hands-on-Aktivitäten? Oder Sie haben eine großartige Idee, wie Schüler:innen Ihr Studienfach noch besser und interessanter nahegebracht werden kann? Nach Absprache mit der Seminarleitung ist es möglich, eine eigene Hands-on-Aktivität von Anfang bis Ende zu entwickeln. Das beinhaltet eine Idee und die enge Abstimmung mit der Seminarleitung und den Mentor:innen, das Ausarbeiten von Materialien, die schriftliche Dokumentation der Aktivität und die Erprobung auf Schulbesuchen ab Mitte April bis Ende Juli an Gymnasien in und um Tübingen. Weitere Informationen: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/116973">https://uni-tuebingen.de/de/116973</a>
<b>LITERATUR</b>	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Selbstorganisiertes Konzipieren und Recherchieren, Mentoren- und Peer-Feedback, Erprobung und Anleitung einer selbstentwickelten Aktivität
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Wissenschaftskommunikation, Problemstellung in motivierendem Kontext entdecken und notwendiges Wissen/ Material didaktisch erarbeiten und darstellen, typische Denk- und Arbeitsweisen in MINT-Fächern in kreativen Settings mit Bezug zur Fachwissenschaft umsetzen.
<b>VORAUSS.</b>	Teilnahme am Kurs 1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen mit zugehörigen Materialien (Arbeitsblätter/ Ablaufplan/ ...) und ausführlicher Dokumentation. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen, um die Aktivität zu erproben. Kritische Auseinandersetzung mit Schüler:innen-Feedback und nachfolgende Anpassung der Aktivität nach jedem Schulbesuch.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online- & Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	5
<b>ANMELDUNG</b>	Nur nach vorheriger Absprache mit der Seminarleitung: <a href="mailto:anna.haab@uni-tuebingen.de">anna.haab@uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieses Format ist für das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> oder für das <b>CIVIS micro-programme Civic Engagement</b> als Baustein 1 <i>Service-Learning-Seminar</i> anrechenbar.

# 1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

<b>INHALTE</b>	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.</li><li>• Mau, - Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.</li><li>• Schüller, K.: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). <a href="https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9">https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9</a> (open access).</li><li>• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019.</li></ul> <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmer:innen Grundkompetenzen in “Data Literacy” anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.</li><li>• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.</li><li>• Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der Implikationen der Digitalisierung.</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Anwesenheit, aktive Mitarbeit und selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	45
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

# 1DI103 | Basics of Artificial Intelligence

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

<b>CONTENTS</b>	<p>What is artificial intelligence and what can it do today? What are the technical basics and what effects does artificial intelligence have on work and society? The seminar looks at the technical and methodological foundations of artificial intelligence, gives an overview of today's fields of application and research, shows the limits, and separates fiction from reality. It gives an overview on how to access AI systems and gives basic knowledge on how to deal with AI. We discuss the influence of AI on workplaces and tasks, on political processes, and consider the different developments in individual countries. Furthermore, we discuss AI-specific ethical and moral issues such as trained bias, deep fakes, traceability of decisions and regulatory options.</p> <p>The participants of this seminar will learn what an AI defines and how it works in principle, how they can access an AI system today, and how AIs can be used today. Exercises, discussions, and current case studies complement the individual topics.</p> <p>This text was automatically translated from German by an AI-based system. Own computer will be needed.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Martin Ford: Architects of Intelligence, ISBN 978-1-78913-151-2.</li><li>• Kai-Fu Lee: AI 2021, ISBN 978-0-75355-901-7.</li><li>• Cathy O'Neil: Weapons of Math Destruction – 978-0-14198-541-1.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Block seminar, input lessons, practical exercises, and group work
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	The participants understand the basics of artificial intelligence and know the current state of development. They learn in which areas the AI will influence their own work and how they can react to it. The participants get to know sources and providers to use AI and use it for their own work. They will recognize the limits of AI today and know about the ethical and moral problems generated by AI.
<b>PREREQUISITES</b>	Basic understanding of technical developments and computer science
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, active participation, essay.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	30
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Data Literacy</b> as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

# 1DI104 | Die digitale Welt verstehen

PETER MOOS M.A. | INFORMATIONSMANAGER, TECHNISCHER KOORDINATOR

<b>INHALTE</b>	<p>Was ist überhaupt ein Algorithmus? Welche Logik steht hinter Social-Media-Angeboten? Wieso wurde Google so erfolgreich?</p> <p>Was ist eine Datenbank? Ist Kryptologie kompliziert? Was macht Facebook mit unseren persönlichen Daten? Und warum alle etwas zu verbergen haben sollten.</p> <p>Ziel des Seminares ist es, die grundlegenden und alltäglichen Mechanismen und Methoden unserer digitalisierten Welt kennenzulernen und uns diese in einigen Fällen überhaupt erst bewusst zu machen.</p> <p>Die tiefgreifende alltägliche Veränderung der letzten drei Jahrzehnte, die durch die digitale Transformation stattfindet, ist in großen Teilen nicht durch entsprechende Aufklärung oder Lehre der Methoden und Techniken begleitet worden. Dieses Seminar soll ein Angebot sein, dieses Defizit für einige grundlegenden Themen zu beheben.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dewdney, Alexander K. (2013): Der Turing Omnibus. Springer.</li><li>• MacCormick, John (2020): Nine Algorithms that changed the Future. The ingenious Ideas that drive today's Computers. Princeton UP.</li><li>• Nassehi, Armin (2019): Muster – Theorie der digitalen Gesellschaft. C.H. Beck.</li><li>• Nida-Rümelin, J.; Weidenfeld, N. (2018): Digitaler Humanismus. Piper.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Seminar / Workshop
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die komplexen Zusammenhänge der digitalen Repräsentation von Information entschlüsseln und sich bewusst machen, um am digitalisierten Alltag mündig und bewusst teilzunehmen.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Interesse an aktiver Mitarbeit und Diskussion. Englisch lesen und verstehen können.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Die erfolgreiche Teilnahme setzt ein Impulsreferat zu einem von 10 Themen voraus. Die Referatsthemen werden Freitag vergeben und Samstag- und Sonntagvormittag zu zweit gehalten. Nach Abschluss am Sonntag erstellen alle Teilnehmer:innen ein Protokoll / Essay zu einem bestimmten Thema des Seminars.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Informationskompetenz</i> anrechenbar.

# 1DI198 | Artificial Intelligence and Responsibility

DR. MAËL PÉGNY | CARL FRIEDRICH VON WEIZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>In recent years, the development of increasingly autonomous AI-based systems such as autonomous weapon systems or self-driving cars has led to numerous interrogations relating to the notion of responsibility for those systems. Topics include, but are not limited to, the individuals or institutions to be held responsible in case of harm caused by those systems, the danger of an abdication of responsibility created by those systems, or the particular difficulties created by the opacity of modern AI for tracking down the cause of an event and hence for attributing responsibilities.</p> <p>After a short introduction on classical issues of moral responsibility and technology, the seminar will proceed as a reading seminar: most of the sessions will be dedicated to the discussion of a chapter or article.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Johnson, D. G. &amp; T. M. Power (2005): Computer systems and responsibility: A normative look at technological complexity. <i>Ethics and Information Technology</i>, 7: 99–107.</li><li>• Matthias, A., (2004): The responsibility gap: Ascribing responsibility for the actions of learning automata. <i>Ethics and Information Technology</i>, 6: 175–183.</li><li>• Floridi, Luciano (2016): Faultless responsibility: on the nature and allocation of moral responsibility for distributed moral actions. <i>Philosophical Transactions of the Royal Society A</i> (Mathematical Physical and Engineering Sciences), 374 (2083); doi: 10.1098/rsta.2016.0112</li><li>• Nyholm, Sven, (2018): The Ethics of Crashes with Self-Driving Cars: A Roadmap, II. <i>Philosophy Compass</i>, 13(7): e12506. doi:10.1111/phc3.12506</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Reading seminar, discussions of articles or book chapters
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Introduction to contemporary debates on AI and responsibility
<b>PREREQUISITES</b>	A good command of the English language
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Participation-based evaluation, plus an additional essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Data Literacy</b> as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> and for the <b>certificate Ethik in der Praxis</b> as a thematic course.

# 1DI199 | An Introduction to Algorithmic Ethics

DR. MAËL PÉGNY | CARL FRIEDRICH VON WEIZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>It has become very common to say that algorithms are now everywhere, and that they introduce new modalities of norms, laws, or government in our social lives. Als, in particular, with their quasi-mythological aura of autonomous machines escaping the control of their makers, have been a particular topic of attention. This course will be an introduction to "algorithmic ethics", i.e. the set of legal, moral, and political debates surrounding the use of algorithms. It will be divided into three units:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) A skeptical historical introduction, trying to resist the hype and understand what is really new about algorithmic ethics, with some help coming from the history of bureaucracy, automation, and "cognitive techniques".</li><li>2) A presentation of modern AI, and what is supposed to make it a particular problem in algorithmic ethics, with a particular interest in the topic of "opaque AIs".</li><li>3) An introduction to three major themes in the current literature: fairness, respect of privacy and civil liberties, and responsibility.</li></ol>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pasquale, F. &amp; Citrone, D. (2014): <i>The Scored Society: Due Process for Automated Predictions</i>. Washington Law Review, 89(1).</li><li>• Eubanks, V. (2018): <i>Automating Inequality</i>. Saint Martin's Press.</li><li>• Noble, S. U. (2018): <i>Algorithms of Oppression. How Search Engines Reinforce Racism</i>. NYU Press.</li><li>• Pasquale, F. (2016): <i>Black Box Society: The Secret Algorithms that Control Money and Information</i>. Harvard University Press.</li><li>• O'Neil, C. (2016): <i>Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy</i>. Broadway Books.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Validation through an essay on a particular text or topic.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Awareness of the current ethical debates over algorithms and ability to take a well-argued stance on those issues. Understanding of the historical context and relevant intellectual traditions for those debates.
<b>PREREQUISITES</b>	Sufficient mastery of the English language.
<b>TARGET GROUP</b>	Primarily Philosophy & Computer Science students
<b>BRQUIREMENTS</b>	Attendance, in-class participation, essay. Since the course will be taught in English, ability and willingness to participate in this language is required.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	25
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Data Literacy</b> as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> and the <b>certificate Ethik in der Praxis</b> as a thematic course.

<b>INHALTE</b>	<p>Im heutigen „high-choice media environment“ sind Social Media zu wichtigen Arenen für die Vermittlung politischer Informationen und Meinungen und für die Politisierung von Themen avanciert. Während etablierte politische Akteur:innen und die Massenmedien inzwischen Social Media in ihre Kommunikationsstrategien einbeziehen, haben sich auf YouTube, Facebook und Instagram neue Akteur:innen und Intermediäre herausgebildet, die Politik und gesellschaftlich relevante Fragen adressieren und für Themen mobilisieren. Sie informieren über Politik und beeinflussen sowohl Prozesse der öffentlichen Meinungsbildung als auch die politische Partizipation der User:innen, z. B. indem sie zu Protest, Diskussionen oder einem veränderten Konsumverhalten motivieren.</p> <p>In dem Kurs betrachten wir insbesondere mit Blick auf die Videoplattform YouTube, wie politische und gesellschaftliche Themen auf Social Media präsentiert und welche Rolle Journalismus auf Social Media spielt. Wir diskutieren, wie journalistische Rollen und Funktionen durch Social Media- oder Netzwerklogiken beeinflusst werden und inwieweit neue Akteure, wie Expert:innen, Politiker:innen oder Lifestyleblogger:innen, journalistische Funktionen übernehmen.</p> <p>Anhand einer Auswahl von Kanälen untersuchen wir inhaltlich, welche Präsentationsprinzipien auf YouTube genutzt werden, inwieweit die Kanäle normative Funktionen von Öffentlichkeit adressieren und inwieweit sie Parallelen und Unterschiede zu gängigen Prinzipien des Journalismus aufweisen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Frühbrodt, L. &amp; Floren, A. (2019): <i>Unboxing YouTube</i>. Im Netzwerk der Profis und Profiteure. OBS-Arbeitsheft 98. Frankfurt a.M.: Otto Brenner Stiftung.</li><li>• Haarkötter; H. &amp; Wergen, J. (Hrsg.): <i>Das YouTubeuniversum. Chancen und Disruptionen der onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li><li>• Van Dijck J. (2013): <i>The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media</i>. New York, NY, USA: Oxford University Press.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Online-Seminar mit online gestellten Arbeitsmaterialien und per Skype begleiteter Gruppenarbeit.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick über Formen und Foren der politischen Kommunikation auf YouTube</li><li>• Anwendung normativer Öffentlichkeitstheorien auf politische Videokanäle</li><li>• Analyse von Videoinhalten</li></ul>
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Laptop und Internet werden benötigt. Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Analyse eines ausgewählten YouTube-Kanals und die Darstellung der Ergebnisse in Form eines Blog-Beitrags; aktive Teilnahme im Diskussionsforum der Veranstaltung und durch die Kommentierung von Blogbeiträgen anderer Teilnehmer:innen.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> und für das Zertifikat <b>Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

# 1DI202 | Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates

DR. CYRIL FEGUÉ | LUXBURY STRATEGIES INC.

## CONTENTS

There is a broad consensus over the fact that digital technologies — or simply labeled as *Digitalization* — have profoundly restructured many domains of social life. In this thriving conversation, however, disagreements still prevail within academic circles as to the qualitative effects of digital opportunities on modern-day democracy. Under the banner of *digital democracy*, increasingly also referred to as *cyber-democracy*, some correlate digitalization with the increase of possibilities for deliberative-participatory democracy, which is tantamount to greater openness, to strengthening accountability, more legitimacy, and to stronger civic awareness. Others, in contrast, rather skeptical, raise the red flag to alert against alienation of digitalization by interest groups for undemocratic ends. In this line of reasoning, the pervasive rise of Big Data in information flows is highlighted as a potential risk for Human Rights. This course peruses the academic debates over the transformative impact of digitalization on Democracy, first by discussing their theoretical substance, and then by examining a few popular, empirical case studies comparatively.

## LITERATURE

- Castells, M. (2011). *The rise of the network society*. John Wiley & sons.
- Sartori, G. (1987). *The theory of democracy revisited*. Chatham House Pub.
- Barber, B. (2003). *Strong democracy: Participatory politics for a new age*. University of California Press.
- Moore, M. (2016). *Tech giants and civic power*. Centre for the study of Media, Communication & Power, King's College London.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.
- Keane, J. (2009). *The life and death of democracy*. Simon and Schuster.
- Chester, J. (2007). *Digital destiny: New media and the future of democracy*. New Press.
- Bennett, W. L., & Entman, R. M. (Eds.). (2000). *Mediated politics: Communication in the future of democracy*. Cambridge University Press.
- Zhao, B. (2017). *Digitalization and democracy in China: the new Hunger Games*. In *Digital Democracy in a Globalized World*. Edward Elgar Publishing.
- Cuijpers, C. (2017). *The ambivalence of the impact of digitalization on democracy through the lens of privacy and transparency*. In *Digital democracy in a globalized world*. Edward Elgar Publishing.
- Schaal, G. S., Helbig, K., & Fleuß, D. *Measuring Democracy in the Age of Digitalization. Theoretical Issues, Methodological Concerns, and Exemplary Solutions*.
- Wästberg, O. (2019). *18 Digitalization has changed the foundation of the democracy. Digital Transformation and Public Services*, 318.
- Cunha, C., & Voerman, G. (2007). *The digitalization of the West European party systems*. In *Encyclopedia of Digital Government* (pp. 387-401). IGI Global.
- Kersting, N. (2019). *Digitalization and political science in Germany. Political science and digitalization — global perspectives*.

## TEACHING

The course delivery method is a blend of lectures and group discussions in the light of selected organizing interrogations.

## METHODS

## QUALIFICATION

This course is designed to help the participants:

## OBJECTIVE

- Sharpen their understanding of the concept of digitalization from the lens of democratic governance;
- Gain an overview of the major academic discussions related to the impact of digitalization on democracy;
- Build an opinion that is informed with facts and grounded on theories about digital transformation and the future of democracy, globally and locally.

## PREREQUISITES

Participants should have basic knowledge of politics and governance.

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

To earn credit, participant shall write a 3-page essay on a selected topic.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Data Literacy**, as a thematic course in *Digital Ethics*.

<b>CONTENTS</b>	<p>We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern.</p> <p>Some specific topics of interest: The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution. Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history. Ethical questions concerning biotechnology. The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development. The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors. Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness. The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets. Technology and the changing methods of agricultural production and distribution. Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects. The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sandler, Robert L. (2014): Ethics and Emerging Technologies. Palgrave Macmillan. <a href="https://doi.org/10.1057/9781137349088">https://doi.org/10.1057/9781137349088</a></li><li>• Harari, Yuval N. (2017): Homo Deus. Eine Geschichte von Morgen. C.H. Beck Verlag.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Individual presentations, class discussions, close readings of the text
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificates Global Awareness and Data Literacy</b> , as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

# 1DI206 | Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt

PATRICK WITZAK M.A. SOZIOLOGIE | WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER TU CHEMNITZ UND RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM

**INHALTE** Der Prozess der Digitalisierung tangiert mannigfaltige Sphären der Arbeitswelt und führt zu unterschiedlichen Veränderungen in diesen. Innerhalb dieses Transformationsprozesses kann die Partizipation von Beschäftigten als ein Herzstück der Gestaltung des Prozesses der Digitalisierung bezeichnet werden. Dies betrifft Branchen mit fest institutionalisierter Mitbestimmungsstruktur abhängig Beschäftigter, in welchen maßgeblich der Betriebsrat sowie etablierte Gewerkschaften die Interessen der Beschäftigten vertreten. Ebenso tangiert sind neu entstandene und sich immer weiter ausdifferenzierende Branchen, wie beispielsweise die digitale Plattformökonomie, in der es kaum etablierte Formen kollektiver Interessenvertretung, Mitbestimmungsstrukturen oder eine starke gewerkschaftliche Organisation für die dort tätigen Crowdworker:innen gibt. Innerhalb dieses Feldes blickt das Seminar beispielhaft auf bereits bestehende Strukturen der Interessenvertretung, auf Gestaltungsmöglichkeiten sowie junge, neu entstandene Formen kollektiver Interessenvertretung auf digitalen Plattformen.

- LITERATUR**
- Crouch, C. (2019): Will the Gig Economy Prevail? Cambridge und Medford: Polity Press.
  - Haipeter, T. (2018): Digitalisierung, Mitbestimmung und Beteiligung – auf dem Weg zur Mitbestimmung 4.0? in H. Hirsch- Kreinsen, P. Ittermann, J. Niehaus (Hrsg.): Digitalisierung industrieller Arbeit. Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen. Baden-Baden: Nomos, S. 303ff.
  - Haipeter, T. und Hoose, F. (2019): Interessenvertretung bei Crowd- und Gigwork. Initiativen zur Regulierung von Plattformarbeit in Deutschland. Duisburg: Inst. Arbeit und Qualifikation. IAQ-Report, 2019-05.
  - Heiland, H. und Brinkmann, U. (2020): Liefern am Limit. Wie die Plattformökonomie die Arbeitsbeziehungen verändert, Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management, (2), S. 120-140.
  - Niebler, V. (2020): ‘YouTubers unite’: Collective action by YouTube content creators, Transfer: European Review of Labour and Research, 26(2), S. 223–227.
  - Tassinari, A. and Maccarrone, V. (2017): The mobilisation of gig economy couriers in Italy, Transfer: European Review of Labour and Research, 23 (3), S. 353–357.

Weitere Literatur wird via Moodle bekannt gegeben.

**LEHRMETHODE** Präsentation, Referate; Memo, Leseberichte, Einzel- & Gruppenarbeit, Diskussionen  
**QUALIFIKATIONSZIELE** In diesem Seminar lernen Sie anhand empirischer Studien und grundlegender Theorien verschiedene Formen digitaler Arbeit sowie die damit verbundenen Regulierungsproblematiken und -akteure kennen. Zudem werden wir die im Kurs fokussierten empirischen Ergebnisse, Theorien und Konzepte anhand eigener Recherchen kritisch diskutieren. Auf dieser Grundlage lernen Sie, eigene Argumente zu formulieren, um Ihr Wissen zunächst schriftlich und dann mündlich auszudrücken.

**VORAUSS.** Keine  
**ZIELGRUPPE** Offen  
**LEISTUNGSNACHWEIS** Alle zugewiesenen Texte und Materialien lesen und bearbeiten, ein Memo / Lesebericht für zwei Sitzungen verfassen oder eine Präsentation halten; aktive Teilnahme  
**CREDIT POINTS** 3  
**TERMINE & ORT** Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)  
**TN MAX.** 30  
**ANMELDUNG** Online über alma  
**EMPFEHLUNG** Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Digital Ethics* anrechenbar.

# 1DI207 | Information und Repräsentation in der Neurokognition

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEIZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Seit den siebziger und achtziger Jahren des 20. Jahrhunderts sind verschiedene Positionen in der Kognitionswissenschaft (SHEA, VON ECKARDT), in der Informatik (CHURCHLAND, SMOLENSKY), in den Neurowissenschaften (PICCININI), in der Psychologie (GLASER, ELMAN), in der Linguistik (CHOMSKY, PETITOT) und in der Philosophie (VON WEIZÄCKER, CAPURRO, CLARK, CHALMERS, LYRE, VAN FRAASSEN) entwickelt worden, was man unter dem Begriff einer "Information" oder einer "Repräsentation" zu verstehen hat. Im Seminar können z. B. die Modelle und Neuroarchitekturen von FODOR, PYLYSHYN und McLAUGHLIN (klassische Symboltheorie), SMOLENSKY, CHURCHLAND, SMITH CHURCHLAND und WERNING (konnektionistische Theorie), PASEMANN (Theorie der dynamischen Systeme), TONONI, SPORNS und FRISTON (Informationstheorie) diskutiert werden. Darüber hinaus wird es auch um die wissenschaftstheoretische und philosophische Interpretation dieser beiden Grundbegriffe in den jeweiligen Wissenschaftsdisziplinen gehen, wobei der Schwerpunkt auf den Bio-, Neuro- und Kognitionswissenschaften liegt. Die modelltheoretische Simulation versucht dabei den dynamischen Aspekt menschlicher Kognition zu berücksichtigen. Als Resultat erhält man eine neue fluide Perspektive der Neurokognition des Menschen, die als ein nichtlineares dynamisches System betrachtet wird unter Hinzuziehung von neuronalen Synchronisationsmechanismen (Binding-By-Synchrony Hypothesis von SINGER), und die auch vereinbar ist mit neueren Ansätzen der "Embodied Cognition", der "Brain-Body-Environment (BBE) Interactions" und der "Extended Mind Hypothesis" im Sinne von CHERO, BARSALOU, CLARK, BEER, BROOKS und VARELA oder dem Ansatz des "(Radical) Predictive Processing" im Sinne von CLARK und HOHWY.
<b>LITERATUR</b>	Grundlegend: H. Maurer: Cognitive Science: Integrative Synchronization Mechanisms in Cognitive Neuroarchitectures of Modern Connectionism. CRC Press. Taylor & Francis Group. Boca Raton, FL/USA. 2021. Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Seminar, Referate, Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmer:innen lernen, was in der gegenwärtigen Künstlichen Intelligenz-Forschung unter einem (selbstorganisierten) künstlichen neuronalen Netzwerk zu verstehen ist und wie man in einer modernen Theorie der Neurokognition das Konzept einer neuronalen und mentalen Repräsentation, das Wahrnehmungs- und Sprachverarbeitungsprozesse im menschlichen Gehirn beschreibt, neu definieren kann. Weiterhin wird den Teilnehmer:innen vermittelt, wie man den Grundbegriff einer „Information“ im Computerzeitalter neu bestimmen kann; z. B. wie kann der Sinn und die Bedeutung von wissenschaftlichen Aussagen besser begriffen werden oder wie gelangt man zu möglichst „sicheren“ Erkenntnissen über Sachverhalte in der Welt?
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

# 1DI208 | Media Literacy

KLARA TOLIC | EDUCATOR & ENTREPRENEUR

<b>CONTENTS</b>	<p>In this course, participants will learn how to systematically analyze and navigate the US media landscape, with a focus on traditional and digital news, and social media. Participants will learn the structures of different media outlets and platforms to better understand how to approach and evaluate (social) media sources, and how to better manage and understand their own media consumption.</p> <p>The course will also offer opportunities to discuss intersections of digital media, (pop) culture, news, and politics in and beyond the United States.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Herman, Edward S.; Gosling, Paula; Chomsky, Noam (2002): Manufacturing Consent. Pantheon Books.</li><li>• Benkler, Yochai et al. (2018): Network Propaganda. Oxford University Press..</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Asynchronous. Online material and exercises, weekly discussions.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Participants learn how to analyze and evaluate different kinds of media and critically reflect upon their own media consumption.
<b>PREREQUISITES</b>	Good English skills
<b>TARGET GROUP</b>	open
<b>REQUIREMENTS</b>	To get credit, participants need to study the weekly material provided, hand in written exercises, and actively participate in meetings.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> als Themenkurs im Bereich <i>Informationskompetenz</i> .

# 1DI299 | Global Digital Platform Work

DR. KONSTANTIN HONDROS | UNIVERSITY OF DUISBURG ESSEN

<b>CONTENTS</b>	Digitalization changes and transforms social activities fundamentally. Digitalization changes how we perceive distance between individuals, and links in novel ways global with local practices of exchange, thereby transforming our shared social reality as a whole. Digital platforms and with them the “platformization” of society are at the heart of these changes and transformations. One social activity particularly influenced by digitalization and platformization is work. In this course, we will dive into the various and emerging forms of digital platform work with a focus on their global dimension. We will discuss the underlying discourse whether digital platform work fosters flexibility and prosperity, or rather leads to new forms of dependency and precarity. We will learn about platform governance and the diverse, also transnational attempts to regulate platforms. Making use of the variance between digital platforms and how they organize work, the course will develop also empirically backed insights about how technology (e.g., algorithms), regulation, and economic considerations, among others shape and structure digital platform work. Moreover, we will adopt the perspective of platform workers, learn how they experience platform work and how they develop agency and voice in translocal and global digital environments. In doing so, we untangle what it means to understand digital platform work as a global phenomenon.
<b>LITERATURE</b>	The full list of literature for the course will be made available before the course starts. Among this literature we will look into: <ul style="list-style-type: none"><li>• Duffy, B. E., Poell, T., &amp; Nieborg, D. B. (2019). Platform practices in the cultural industries: Creativity, labor, and citizenship. <i>Social Media+ Society</i>, 5(4), 1-8.</li><li>• Howcroft, D., &amp; Bergvall-Kåreborn, B. (2019). A typology of crowdwork platforms. <i>Work, employment and society</i>, 33(1), 21-38.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Online meetings, breakout-room discussions, group projects, and roundtable session. The course will be taught in English.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Students learn about promises and challenges of digital platform work; they discuss how platform specificities structure work, but also how workers encounter digital platforms with agency; they analyse digital platform work as a multifaceted, global phenomenon.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Preparing questions for discussions; taking part in group projects; co-writing a group project portfolio; discussing group project results in a roundtable session.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> and for the <b>certificate Data Literacy</b> as a thematic course in Digital Ethics.

# 1DI303 | Mechanismen in den Wissenschaften und in der Wissenschaftstheorie

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEISZÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Seit den siebziger Jahren des 20. Jahrhunderts sind verschiedene Positionen in der Kognitionswissenschaft (BECHTEL, ABRAHAMSEN, THAGARD, KAPLAN, ZEDNIK), Informatik (ZEDNIK, KAPLAN, KAPLAN & CRAVER, SILBERSTEIN & CHERMERO), Physik und Chemie (LYRE, RAMSEY), in den kognitiven Neurowissenschaften (WOODWARD), Biowissenschaften und in der Medizin (CRAVER, KAUFFMAN; BARROS, CAMPANER, HAVSTAD, ILLARY, MENZIES, NICHOLSON, SKIPPER & MILLSTEIN, TABERY), Psychologie (PICCININI, WEISSKOPF, BECHTEL), in den Sozialwissenschaften (HEDSTRÖM, KUORIKOSKI), Wirtschaftswissenschaften (KUHLMANN), und in der Philosophie (MACHAMER, DARDEN, GLENNAN) entwickelt worden, was man unter dem Begriff eines "Mechanismus" bzw. einer „mechanistischen Erklärung“ zu verstehen hat. Darüber hinaus wird es im Rahmen dieser „Mechanismus-Debatte“ auch um die wissenschaftstheoretische Interpretation dieses Begriffs in den jeweiligen Wissenschaftsdisziplinen gehen, wobei der Schwerpunkt auf den Bio-, Neuro- und Kognitionswissenschaften liegt. Die modelltheoretische Simulation versucht dabei den dynamischen Aspekt menschlicher Kognition zu berücksichtigen. Insbesondere werden wir uns dabei, in Abgrenzung zur klassischen Symboltheorie (FODOR, PYLYSHYN, McLAUGHLIN), mit kognitiven Neuroarchitekturen (ELMAN, KOHONEN, SMOLENSKY) beschäftigen, die mit ihren Synchronisationsmechanismen versuchen, das Bindungsproblem in den kognitiven Neurowissenschaften überzeugend zu lösen, angefangen von der Wahrnehmungs- bis hin zur Sprachverarbeitungskognition (Binding-By-Synchrony Hypothesis von SINGER).
<b>LITERATUR</b>	Grundlegend: H. Maurer: Cognitive Science: Integrative Synchronization Mechanisms in Cognitive Neuroarchitectures of Modern Connectionism. CRC Press. The Science Publisher. Boca Raton, FL/USA. 2021 Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Seminar, Referate, Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmer:innen lernen in der gegenwärtigen Künstlichen Intelligenz-Forschung unter einem (selbstorganisierten) künstlichen neuronalen Netzwerk zu verstehen ist und wie man in diesem Zusammenhang das Konzept eines Synchronisationsmechanismus neu definieren kann, um zu verstehen, wie z. B. die Lösung des Bindungsproblems in den kognitiven Neurowissenschaften mittels dieses Synchronisationsmechanismus aussehen kann. Schließlich stellt sich dann die Frage, was mit dieser Erklärung anhand von speziellen Mechanismen in einer modernen Theorie der Neurokognition wissenschaftlich besser „erklärt“ wird als z. B. mit dynamischen Erklärungen, die die „emergente“ Systemdynamik als Ganzem eines kognitiven Akteurs ins Zentrum einer Erklärung von neurokognitiven Prozessen rücken.
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	schriftliches Referat und mündlicher Vortrag
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

## INHALTE



Zivilgesellschaftliches Engagement setzt immer auch Vorstellungen von einem guten Leben voraus, für das man sich einsetzt, und von Gerechtigkeit. Freiwillige in Initiativen und Vereinen leisten ihren Beitrag zur Gestaltbarkeit der Gesellschaft, sie bringen dabei ihre Werthaltungen mit. Diskussionen über die Rolle der Zivilgesellschaft, über die Verantwortung Einzelner, von Verbänden und Parteien führen notwendig zu ethischen Fragen. Mit der zunehmenden Digitalisierung eröffnen sich neue Formen gesellschaftlicher Integration und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung, Datensicherheit etc.

In diesem Seminar soll ein reflektierter Standpunkt zum Begriff der „Zivilgesellschaft“, Konzeptionen von, und Ansprüche an Zivilgesellschaft erarbeitet werden. Die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung werden unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik, wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung, auseinander und entwickeln ihre eigene Position.

## LITERATUR

Wird auf ILIAS bereitgestellt.

## LEHRMETHODE

Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS).

## QUALIFIKATIONSZIELE

- Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext der Digitalisierung und Gesellschaft
- Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen
- Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement

## VORAUSS.

Offen

## ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service-Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.

## LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

## TN MAX.

20

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Global Awareness, Data Literacy** im Wahlbereich *Digital Ethics* und das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als Themenkurs anrechenbar.

# 1DI406 | Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein

UTA KRAUSS | FREIE TEXTERIN & DOZENTIN FÜR SOCIAL MEDIA, COMMUNITY MANAGERIN

## INHALTE

Im Seminar entwickeln wir in Absprache mit Telar e. V. (Service) ein Kommunikationskonzept sowie Strategien für die zukünftige Öffentlichkeitsarbeit als auch den Auf- und Ausbau der Community des Vereins. Wir kreieren Inhalte für die Website und den neuen Instagram-Channel, um das Wissen und die Ressourcen nachhaltig zu speichern.

Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten, wie man medienpraktisch arbeitet, wie man ein Kommunikationskonzept für einen Instagram-Kanal auf die Beine stellt, eine Online-Community aufbaut und wie man professionell Inhalte für Instagram aufbereitet. Es werden auch grundlegende Inhalte zu Wordpress vermittelt. Medienvorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu schreiben sowie in Kleingruppen an redaktionellen Aufgaben zu arbeiten.

*Telar e. V.* – *Wir verbinden Welten* ist ein junger Verein, welcher versucht verschiedene Ideen, Projekte und Initiativen miteinander zu verbinden und zu verknüpfen, so dass ein multikultureller Dialog eröffnet wird, durch den Verständnis und Teilhabe gefördert wird.

## LITERATUR

- Brandes, Ariane (2020): Die Macht der Community: Wie Sie zum Community Manager werden und erfolgreich ein Online-Netzwerk aufbauen. Redline Verlag.
- Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me! Rheinwerk Verlag.

## LEHRMETHODE

Service-Learning-Seminar. Gemeinsame Seminarsitzungen, dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und / oder in Kleingruppen, Beratungseinheiten mit der Dozentin

## QUALIFIKATIONSZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu strategischer Kommunikation über Instagram; Wordpress-Grundlagen; Storytelling, Recherche, Community Building und Medienproduktion erlernen

## VORAUSSETZUNGEN

Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, an Community-Arbeit und an Medienproduktion. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.

## ZIELGRUPPE

Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester

## LEISTUNGSNACHWEIS

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Präsentation der Recherche-Ergebnisse, schriftliches Referat und Gruppenarbeiten im Plenum

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

## ORT

## TN MAX.

20

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy**, als Themenkurs im Bereich *Informationskompetenz*, das **Zertifikat Medienproduktion** sowie das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS micro-programme "Civic Engagement"** als Baustein 1 *Service-Learning Seminar* anrechenbar.

DAAD



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR HOCHSCHULEN UND STUDIENBEREITUNG



<b>INHALTE</b>	<b>Einführung in die interkulturelle Philosophie</b> In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen? Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden. In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.
<b>LITERATUR</b>	Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).
<b>LEHRMETHODE</b>	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung</li><li>• Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Global Awareness</b> und <b>Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

<b>CONTENTS</b>	<p>Not least since the so-called ‘refugee crisis’ of 2015, migration has been a recurring topic in the German political, public, and scholarly discourse. As early as September 2015, Chancellor Angela Merkel declared the ‘refugee crisis’ to be a ‘caesura’ (‘Zäsur’). And yet, migration has shaped Germany for decades, in fact centuries. What became the country of refuge for many used to be the country that was fled from by hundreds of thousands of people, especially in the years 1933 to 1945.</p> <p>In this course, we will look at cultural representations of migration and Germany in movies, literature, music, and fine arts. We will investigate Germany’s role as both country of <i>immigration</i> and country of <i>emigration</i> in a historical comparison that allows us to understand contemporary forms of migration in a wider context, and to shed light on possible future developments under the headline of ‘postmigration’. Historically, the focus lies on the Third Reich (1933-45) as well as on migration to the Federal Republic of Germany (FRG). Additionally, migration within the former German Democratic Republic (GDR) will be addressed. Different historical, national, racial, cultural, and religious contexts will be taken into consideration, to emphasise the plurality and diversity of migration phenomena in and from Germany.</p>
<b>TEACHING METHODS</b>	Online seminar
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adelson, L. A. (2000): ‘Touching Tales of Turks, Germans, and Jews: Cultural Alterity, Historical Narrative, and Literary Riddles for the 1990s’, <i>New German Critique</i> 80.</li><li>• Arslan, G. et al. (2017): ‘Forum: Migration Studies’, <i>German Quarterly</i> 90.2.</li><li>• Aydemir, F. &amp; Yaghoobifarah, H. (2019): <i>Eure Heimat ist unser Altraum</i>.</li><li>• Ayim, M. et. al. (1986): <i>Farbe bekennen: Afro-deutsche Frauen auf den Spuren ihrer Geschichte</i>.</li><li>• Feuchtwanger, L. (1933): <i>Die Geschwister Oppermann</i>.</li><li>• Khider, A. (2016): <i>Ohrfeige</i>.</li><li>• Özdamar, E. S. (1998): <i>Die Brücke vom Goldenen Horn</i>.</li><li>• Petrowskaja, K. (2014): <i>Vielleicht Esther</i>.</li><li>• Seghers, A. (1944): <i>Transit</i> (1944).</li></ul>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Students are invited to reflect on cultural representations of Germany and migration from a transhistorical and -cultural perspective. Students will have the opportunity to learn and improve their knowledge about the topic. They are prompted to reflect critically on their own positionality and will train their abilities to comprehend complex phenomena. Students will familiarise themselves with central topics in German Studies and will learn to work interdisciplinary. They will improve their English language skills and practise to write concisely and persuasively.
<b>PREREQUISITES</b>	Good knowledge of the English language.
<b>TARGET GROUP</b>	All students interested in the topic of Germany and migration and its cultural representation. For those who do not speak German, English translations of all texts discussed will be provided. The course is taught in English.
<b>REQUIREMENTS</b>	Reception of material, active participation and writing an essay of 1,500 words.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	25
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

# 1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGTER

<b>INHALTE</b>	<p>„Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern boomt, viele sind EU-Mitgliedsstaaten [...] Über vier Millionen Menschen in Deutschland, darunter viele Künstler:innen haben einen osteuropäischen Hintergrund. Gleichzeitig gibt es massive politische Konflikte, wie in der Ukraine, Irritationen durch das Verhalten Russlands / Putins in der Weltpolitik [...] 30 Jahre nach dem Ende des Kalten Krieges wird in Ost und West wieder verbal und militärisch aufgerüstet“</p> <p>So begann die letzte Ankündigung dieses Seminars. Dann kam der 24. Februar 2022. Die meisten (außerhalb der Ukraine) haben Putins Angriffskrieg nicht vorhergesehen. Die bisherige Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, muss nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24.2.2022?</p> <p>Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen – an welchem Punkt es sich auch befinden mag (Ankündigungstexte werden viele Monate im Voraus verfasst) – auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen... Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle.</p> <p>Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.</li><li>• Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000.</li></ul> <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten</li><li>• Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, wirtschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten</li><li>• Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation</li><li>• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen zum Thema</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

## 1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees

AYSIL CANBAY SCHMIDT & DR. VOLKER SCHMIDT (LEITER DAAD-INFORMATIONSZENTRUM ISTANBUL)

<b>INHALTE</b>	Die Geschichte der türkischen Republik und die Bedeutung Atatürks; Deutsche Exilanten in der Türkei; die Rolle des Militärs zwischen Putsch und Bewahrung des laizistischen Erbes; die Gezi-Protteste und die Ausbildung einer modernen Zivilgesellschaft; die Rolle der Gülen Bewegung; die Türkei und die neue Präsidentschaftsverfassung; die Demokratie in Gefahr: Erdogan, die Justiz und die Medien; Die türkische Ökonomie in der Krise; Das Jahr 2023: 100 Jahre türkische Republik und Neuwahlen; Aspekte aktueller türkischer Kultur und Kunst.
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• M. Reinkowski: Geschichte der Türkei, 2021.</li><li>• K. Kreiser: Atatürk. Eine Biographie, 2014.</li><li>• C. Schlötzer: Istanbul – ein Tag und eine Stadt. Ein Porträt der Stadt in 24 Begegnungen, 2021.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Einleitende Vorträge der Referent:innen, verstärkter Medieneinsatz u. a. durch Dokumentarfilme, Plenumsdiskussionen, Gruppenarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vermittlung von historischem und kulturellem Basiswissen als Voraussetzung für ein kritisch-reflektiertes Verständnis und eine eigenständige Beurteilung der modernen Türkei</li><li>• Förderung der interkulturellen Kompetenz für erfolgreiches Handeln</li><li>• Kritischer Umgang mit der eigenen Vorurteilsstruktur</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Studierende aller Fächer mit Interesse an der Türkei und der türkisch-deutschen Beziehungen; auch Erasmus-Studierende können sich angesprochen fühlen, die entweder in der Türkei studiert haben oder das tun wollen.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Verfassen eines Essays
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das Zertifikat <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1IK207 | Political Islam in the Middle East: Religion, Sectarianism and Identity

DR. LALEH GOMARI-LUKSCH | IRAN AND INTERNATIONAL RELATIONS EXPERT, DR. LUKSCH TRAINING AND CONSULTING

## CONTENTS

The schism between the Sunni and Shi'a Islam goes far beyond religion into the realm of politics in the Middle East. Being a majority Shi'ite country, Iran has been expanding its influence in the region to compete with the majority Sunni state of Saudi Arabia. The power struggle for hegemony between the two countries instrumentalises their own version of Islam to gain allies in the region and justify, at times hostile, policies against each camp, exacerbating the already tense situation in the Middle East as smaller states fall victim to their proxy wars. From Gaza to Syria and Yemen, the effects of this rivalry is felt making death and destruction inevitable as neither side is willing to back down. For both countries, it is not only a matter of politics but of national identity where the very existence of their respective states is at stake making compromises almost impossible. Topics we will cover:

- A history of Islam with a particular focus on the Sunni-Shia schism
  - Internal politics of modern-day Iran and Saudi Arabia
  - The Hezbollah network and their role in Gaza, Syria and Yemen
- LITERATURE
- Bunzl, John (2004): Islam, Judaism, and the Political Role of Religions in the Middle East, University Press of Florida.
  - Cleveland, W.; Bunton, M. (2018): A History of the Modern Middle East, Routledge.
  - Cole, Juan R.I.; Keddie, Nikki R. (1986): Shi'ism and Social Protest, Yale University Press.
  - Hashemi, N.; Postel, D. (2017): Sectarianization: Mapping the New Politics of the Middle East, Oxford University Press.
  - Hiro, Dilip (2019): Cold War in the Islamic World: Saudi Arabia, Iran and the Struggle for Supremacy, Oxford University Press.
  - Gause, F. Gregory (2014): Beyond Sectarianism: The New Middle East Cold War, Brookings Institute.
  - Louer, Laurence (2008): Transnational Shia Politics, Columbia University Press.
  - Mazrui, Ali, et al (2014): Resurgent Islam and the Politics of Identity, Cambridge Scholars Publishing.

## TEACHING

### METHODS

Seminar with presentations, group works, and discussions

### QUALIFICATION

This module is held in English and is open to all students from all courses of study who are interested in learning more about political Islam, particularly that of Iran and Saudi Arabia and how this influences the conflicts in the Middle East.

### OBJECTIVE

### PREREQUISITES

None

### TARGET GROUP

Open

### REQUIREMENTS

Presentation, group work, discussion and a 4,000-5,000 word essay.

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

### PARTICIPANTS MAX.

20

### REGISTRATION

Online via alma

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

# 1IK209 | 15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa

PROF. DR. SEBASTIAN KINDER | GEOGRAPHISCHES INSTITUT – WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE

<b>INHALTE</b>	<p>Das östliche Europa ist für viele Deutsche mit Stereotypen verbunden. Osteuropa wird häufig mit Rückständigkeit und Despotie in Verbindung gebracht, es gilt als ein „anderes“ Europa. Diese Stereotype reichen in der europäischen Geschichte Jahrhunderte zurück und wurden im Kalten Krieg verstärkt. Diese vereinfachte Sichtweise auf die Länder östlich der Oder, die in Teilen bereits 2004 der EU beitraten, führt nach wie vor zu einer negativen Stigmatisierung des „Ostens“. Diese erhalten mit dem aktuellen russischen Angriffskrieg auf die Ukraine zusätzliche Bedeutung. Das Seminar „15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa“ soll einen bewusst niedrigschwelligen Einstieg in die Thematik und den Raum geben. So sollen vor allem alltagskulturelle Zugänge zu Osteuropa, wie die Repräsentation in (Computer-) Spielen, der Ess- und Trinkkultur sowie dem osteuropäischen Film präsentiert werden. Klischeehafte Bilder Osteuropas sollen in diesem Kontext bewusst thematisiert, hinterfragt und dekonstruiert werden. Der breite Überblick ist ausdrücklich gewählt, da das Seminar das Ziel verfolgt, die Studierenden anzuregen, sich über die grundsätzlich vermittelten Themengebiete hinaus in ihrem eigenen Interessensgebiet neues Wissen über Osteuropa anzueignen. Außerdem soll den Studierenden ein Zugang zum Studieren im östlichen Europa aufgezeigt werden, der zu eigenen lebenspraktischen Erfahrungen im Rahmen ihres Studiums und „vor Ort“ anregen soll. Zur Reflexion des angeeigneten Wissens und als Basis für die Vergabe von Credit Points sollen die Studierenden ihre Erfahrungen in einem Essay zu einem selbstgewählten Thema, das mit dem Seminar in Verbindung steht, darlegen. In der letzten Sitzung findet eine gemeinsame Reflexion statt und es wird Raum geboten, dass die Studierenden untereinander ihre persönlichen Narrative über Osteuropa austauschen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bidder, Benjamin (2016): Generation Putin. Das neue Russland verstehen. München.</li><li>• Gnauck, Gerhard (2018): Polen verstehen: Geschichte, Politik, Gesellschaft. Stuttgart.</li><li>• Kunze, Thomas (2016): Das Ende des Imperiums. Was aus den Staaten der Sowjetunion wurde. 3., überarbeitete Auflage. Berlin.</li><li>• Römpczyk, Elmar (2016): Estland, Lettland, Litauen: Geschichte, Gegenwart, Identität. Bonn.</li><li>• Schoor, Kerstin; Schüler-Springorum, Stefanie (Hrsg.) (2016): Gedächtnis und Gewalt: nationale und transnationale Erinnerungsräume im östlichen Europa. Göttingen.</li><li>• Wolff, Larry (1996): Inventing Eastern Europe: The Map of Civilization on the Mind of the Enlightenment. Palo Alto.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Dozentenvortrag, Gespräch und Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erwerb von Grundlagenwissen zu Kulturen und Gesellschaften in „Osteuropa“</li><li>• Grundverständnis von gesellschaftlichen und historischen Verbindungen zwischen Baden-Württemberg und „Osteuropa“</li><li>• Stärkung der interkulturellen Kompetenz</li><li>• Abbau von Vorurteilen und Stereotypen</li><li>• Förderung der eigenständigen Reflexion von Einstellungen und Überzeugungen</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Persönliches und / oder fachliches Interesse
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme, aktive Beteiligung und ggf. Einbringen eigener Erfahrungshintergründe, Essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das Zertifikat <b>Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1IK211 | The Roma Holocaust in the Roma Transnational Civil Rights Movement

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	This course will discuss the role played by the Roma Holocaust (Porrajmos) in the organization of the Sinti and Roma transnational civil rights movement after the World War II. Framed as a symbol of a “transnational nationalism”, the Roma Holocaust was a central factor uniting the diverse ethnic groups identified as “gypsies” by the NS regime in Germany, who were persecuted and assassinated. The struggles for recognition and compensation reached its climax with a series of campaigns in the 1970s and beginning of the 1980s. Among these campaigns, we will focus on the occupation of the basement of the Tübingen University Archives by eighteen Sinti in September 1981, claiming the immediate removal of the Nazi race files to the Federal Archive in Koblenz, which were part of research done by scholars employed and connected to the University of Tübingen. This fact will be analysed in the context of the Roma transnational civil rights movement and its subsequent achievements in the framework of the United Nations. Science ethics and the importance of material culture of remembrance will also be discussed. Students will have the opportunity to propose their own research project on the topic, learning how to connect global racisms as antigypsism and local acts in research. This course is given in partnership with the Tübingen University Archives.
<b>LITERATURE</b>	A reading list will be available in the beginning of the course. An important reference is Klímová-Alexander, Ilona (2005) <i>The Romani Voice in World Politics. The United Nations and Non-State Actors</i> . London/New York: Routledge.
<b>TEACHING METHODS</b>	This course will use the approach of research-based learning, including the analysis of archive materials and interviews with relevant actors. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature; students will prepare the discussions and make presentations.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	This course will give students the opportunity to realize a short research project, which connects local, national, and transnational processes in the debate on global racism.
<b>PREREQUISITES</b>	The course will be offered in English, but participants should be able to read German. The course will be online, but we plan to visit the Tübingen University Archives, if possible.
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a research project.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	30
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

<b>CONTENTS</b>	<b>Introduction to Occultism and Paganism in our Society and Culture</b>
	<p>Christopher Partridge (Professor for the Study of Religion) claims: Magic is ordinary and part of our everyday life. Our popular culture is filled with references to magic, may it be the fantastical magic of Harry Potter or the occult magic of Aleister Crowley. Having grown up in our society and culture, we might have encountered magical practices like telling the future, being possessed, talking to the dead, enchanting somebody to fall in love or casting a spell for health, money, political developments or simply happiness. What magical disciplines exist today? How do people nowadays learn this knowledge and where does it come from? What concept of reality do magicians and witches share? What explanations and models of magic are common amongst practitioners of magic today? Which magical orders practice in Germany, Austria or in the UK today? How do they differ in style, narration, and history? Those questions and others will be part of this introduction to Western Contemporary Magic.</p> <p>The Study of Religion is a non-normative discipline with a descriptive and analytic perspective on religion and spirituality. We will be neither proofing nor denying religious and magical realities; our job is to describe, analyse and theorize those parts of society that are called religious, spiritual or, in this case, magical.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hanegraaff, Wouter J., Peter J. Forshaw, and Marco Pasi. 2019. Hermes explains: Thirty questions about western esotericism: Celebrating the 20th anniversary of the centre for History of Hermetic Philosophy and Related Currents at the University of Amsterdam. Amsterdam: Amsterdam University Press.</li><li>• Partridge, Christopher. 2004. The re-enchantment of the West. London: T &amp; T Clark.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Text summaries, discussions, presentations by students and lecturer, guided reflections, group work, examination of exemplary ritual objects; The course is taught in English.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Students obtain a deep understanding of contemporary spiritual practices, worldviews and models of ritual practice as part of contemporary western culture and society. They get insights in the history of Contemporary Western Magic, as well as an overview of self-claimed occultist groups and actors. They learn to understand the confluence of popular culture and spiritual beliefs and practices and how both are placed in a given context and environment.
<b>PREREQUISITES</b>	Students should bring interest for both the topic of Contemporary Western Magic and the discipline of Studies of Religion and it's perspective on culture and spirituality.
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Weekly writing of reading papers. Additionally, students may conduct presentations or write assignments.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

# 1IK296 | Global Disability and Health representations

PRECIOUS MUZITE | UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND (SOUTH AFRICA), WITS CENTRE FOR DIVERSITY STUDIES (WICDS)

<b>CONTENTS</b>	Societal representation of disability has for centuries been problematic in that they have emanated from the global North with voices from the South often marginalised. The attempt to articulate self-presentation through stories, television programs, and social media by people living with disabilities from the so-called 'Global South' has continuously been thwarted by interventions from the so-called high-income countries. This had often resulted in major misrepresentations of the lived experiences of millions of people living with disabilities in low-income countries, with connotations such as abject, suffering and blight often attached to these troublesome representations. The purpose of this course is to shift this narrative by identifying alternative voices (mainstream media, television programs, and social media) from the Global South that challenges these dominant discourses through positive depictions and celebration of disability as an identity and not a tragedy.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Thomson, R. G. (2017). <i>Extraordinary bodies: Figuring physical disability in American Culture and literature</i>. Columbia University Press.</li><li>• Swartz (2018). <i>Representing Disability and Development in the Global south</i>. <i>Med Jan Humanities</i>. Vol 44 No 4.</li><li>• Grue, J. (2016). The problem with inspiration porn: a tentative definition and a provisional critique, <i>Disability &amp; Society</i>, 31:6, 838-849. DOI: 10.1080/09687599.2016.1205473</li><li>• Brown, L. (2012). Ableist words and terms to avoid. In <i>Autistic Hoya</i>. Retrieved December 6, 2012, from <a href="https://www.autistichoya.com/p/ableist-words-and-terms-to-avoid.html">https://www.autistichoya.com/p/ableist-words-and-terms-to-avoid.html</a></li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	The main methodology is the Picture story exercise. Students are encouraged to work in groups or as individuals and collect pictures from any social media platform (Facebook, Twitter, Instagram etc) that depicts disability representations. Students then make a picture portfolio critically unpacking how these pictures bring awareness to global disability representations.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	In this course students will: <ul style="list-style-type: none"><li>• deepen their knowledge of inter-disciplinary and inter-cultural disability terminologies and etiquettes.</li><li>• critically unpack representations of disabilities that act out to influence day-to-day research between the global North and South.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Picture story portfolio at the end, final essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	30
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> and for the <b>certificate Gesundheitskompetenz</b> as thematic course in <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> .

# 1IK297 | Precarity and Spaces of Exclusion in the Global South

AARON CHANDO, M.A. | UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND (SOUTH AFRICA)

<b>CONTENTS</b>	Discussions of precarity have mainly focused on the effects of casualization of labour and the resultant loss of social capital in the neoliberal capitalist era. However, this is a limiting understanding of precarity that occludes many human fragilities that obtain in the Global South. In this course, we make a case for a context-based conception of precarity that incorporates a wider range of fragile spaces, including spaces run-down by toxic ethno-nationalism; spaces endangered by hetero-patriarchal traditions; spaces marked by virulent ableism; spaces undergirded by homophobia; and spaces punctuated by masculinization of national memory. We will apply <i>precarity theory</i> to discuss the cultural production of marginalizing impulses, as well as to explore ways in which vulnerability can be weaponized in different sites of displacement and dehumanization. Some of the questions we will be addressing are: In what ways do otherwise numerical majorities become minoritized? How are the prescriptive ideals of right-genderedness, belongingness and normalcy produced and performed? When does a minority position become a source of power? The overarching postulation is that studying the lived experiences of the <i>precariat</i> (precarious subjects) not only helps to reorient understandings of difference and vulnerability, but also provides a new grammar with which to talk about institutionalized violence.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Appadurai, A. 2006. <i>Fear of Small Numbers: An Essay on the Geography of Anger</i>. Durham &amp; London: Duke University Press.</li><li>• Butler, J. 2010. <i>Frames of War: When is Life Grievable?</i> London: Verso.</li><li>• Douglas, M. 1966. <i>Purity and Danger: An Analysis of the Concepts of Pollution and Taboo</i>. London: Routledge.</li><li>• Geschiere, P. 2009. <i>The Perils of Belonging: Autochthony, Citizenship, and Exclusion in Africa and Europe</i>. London: University of Chicago Press.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including presentations, break-out group work, class discussion, class debate.
<b>QUALIFICATION</b>	Participants will:
<b>OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• build awareness of the global discourse of precarity</li><li>• become familiar with important theories of precarity</li><li>• apply theoretical concepts to contemporary real examples</li><li>• consider the relationship between precarity and the politics of belonging</li><li>• practice their debating skills</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Individual presentations, final essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	30
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> and for the <b>certificate Studium Oecologicum</b> as thematic course.

# 1IK298 | Unlearning Orientalism: Gender in the Middle East

ANA CLARA ALVES DE OLIVEIRA M.A. | FEDERAL FLUMINENSE UNIVERSITY, BRASILIEN; REYHAN ÖZSAHIN M.A. | UNI TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	This seminar aims to introduce students to central debates about gender in the Middle East. By questioning the category of Oriental women, we raise a series of debates that allows us to rethink Orientalism and Western views about the Middle East and its politics. The discourse of “global sisterhood” identifies a common enemy and mutual experience for all women around the world, which overlooks social, cultural and historical differences of oppression. Thus, it creates a universalist discourse, which only serves white, heterosexual, and middle-class women. Discourses on veiling and unveiling have been the focus in Europe / the West when it comes to bodily rights and policies in the Middle East, because they are the most visible marker between European and the Oriental women. These discourses often turn female bodies into political topics and objects for Western ideas on freedom, liberty, and agency. This will study the ways through which stereotypes are created and suggests main discussions and reflections that helps us deconstruct them. In this course, we will examine how body politics can be used as a strategy of discursive power, and how we can develop a critical overview on gender issues in the Middle East.
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abu-Lughod, L. (2001). Orientalism and Middle East feminist studies. <i>Feminist Studies</i> 27, pp 101-113.</li><li>• Said, Edward W. <i>Orientalism</i>. New York: Pantheon Books, 1978. Print.</li><li>• Kandiyoti, Deniz, ed. (1996) <i>Contemporary Feminist Scholarship and Middle East Studies</i>. London: I.B. Tauris, pp. 1-29.</li><li>• Yegenoglu, M. (2001). <i>Colonial Fantasies: Towards a Feminist Reading of Orientalism</i>. Cambridge, Cambridge University Press. Virtual Edition.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	The course intends to create a dialogical learning environment in which we will use student-centered, constructivist and audio-visual methods to enhance creative debates through group discussions, photography and visual methods presentations.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Participants will: <ul style="list-style-type: none"><li>• develop critical thinking about orientalism.</li><li>• grow familiar with the local experiences of women and gender issues in the Middle East.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Weekly readings and group presentation, final essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

<b>INHALTE</b>	<p>Wenn von Goethes „Die Leiden des jungen Werthers“ die Rede ist, wird dieser zunächst mit dem großen Liebenden der Weltliteratur in Zusammenhang gebracht. Es ist jedoch insbesondere der daraus resultierende „Werther-Effekt“ von signifikanter Bedeutung, der bereits im 18. Jahrhundert kurz nach der Veröffentlichung des Romans weitreichende Konsequenzen mit sich brachte. Das Seminar widmet sich dem „Werther-Effekt“ und soll insbesondere vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und medialer Kontexte eingehender betrachtet werden.</p> <p>Ausgehend von Goethes „Werther“ soll auf aktuelle Literatur, Filme und Serien sowie Medienphänomene Bezug genommen werden, die mit dem „Werther-Effekt“ zu tun haben. Auch Gegenkonzepte wie der Papageno-Effekt werden im Rahmen des Seminars diskutiert, um Nutzen und Risiken adäquat gegeneinander abwägen zu können. Das Seminar richtet sich an Studierende, die bereit sind, sich offen auf Literatur einzulassen und sich mit ihrer Bedeutung auseinanderzusetzen. Es soll über die Rezeption wie auch die Folgen von Literatur diskutiert werden, um dabei die Frage beantworten zu können, welchen Mehrwert Literatur in unserer Gesellschaft und den Medien bietet.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Goethe, Johann Wolfgang von: „<i>Die Leiden des jungen Werthers</i>“. Reclam-Ausgabe.</li><li>• Ruddigkeit, Alice: Der umgekehrte Werther-Effekt. Eine quasi-experimentelle Untersuchung von Suizidberichterstattung und deutscher Suizidrate. In: <i>Publizistik</i> 55 (2010), S. 253 – 273.</li><li>• Chesin, Megan; Cascardi, Michele; Rosselli, Michelle; Tsang, William; Jeglic, Elizabeth L.: Knowledge of Suicide Risk Factors, But Not Suicide Ideation Severity, Is Greater Among College Students Who Viewed <i>13 Reasons Why</i>. In: <i>Journal of American College Health</i> 68 (2020), S. 644 – 649.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Input der Dozentin, Gruppendiskussion, Kurzpräsentationen, Literaturlektüre
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden haben nach Teilnahme des Seminars ein Bewusstsein für die Art und Weise, wie Literatur vermittelt wird und können diese anhand ihrer medialen und gesellschaftlichen Verbreitung entsprechend einordnen sowie kritisch Stellung nehmen. Darüber hinaus sind sie dazu in der Lage, literarische Phänomene miteinander zu verknüpfen und selbstständig rezipieren zu können.
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

# 1IK399 | Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik

MARIAN TRESCHER | STUDENT

<b>INHALTE</b>	Hörst du gerne Musik? Ist Musik ein wichtiger Bestandteil Deines Lebens? Wir wollen uns in diesem Seminar ein grundlegendes Verständnis für Musik erarbeiten. Dazu schauen wir uns zunächst die grundlegenden Parameter von Musik an, über die wir anschließend zu Musik unterschiedlichster Kulturen gelangen, um diese kennenzulernen, zu begreifen und, sofern möglich, zueinander in Beziehung zu setzen. Ferner werden wir die Rolle der westlichen Kunst- und Populärmusik in Postkolonialen Diskursen thematisieren und problematisieren.
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Merriam, Alan P. (1977): Definitions of ‚Comparative Musicology‘ and ‚Ethnomusicology‘: An Historical-Theoretical Perspective, in: <i>Ethnomusicology</i> 21/2, S.189-204.</li><li>• Nettl, Bruno (1986): World Music in the Twentieth Century: A Survey of Research on Western Influence, in: <i>Acta Musicologica</i> 58/2, S.360-373.</li><li>• Leggewie, Claus (2017): Global Pop: Das Buch zur Weltmusik, Stuttgart.</li><li>• Tenzer, Michael (2006): Analytical Studies in World Music, Oxford.</li></ul> Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Das Seminar soll von aktiver Mitarbeit aller Teilnehmer:innen geprägt werden. Dabei stehen Diskussionsrunden und Gruppenarbeit im Vordergrund, um Texte und Musik zu besprechen. Kürzere einführende Vorträge zu grundlegenden musikalischen Themen von Seiten der Lehrperson geben einen Einstieg in Themengebiete, sodass alle Teilnehmer:innen sich an Gesprächen beteiligen können.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Am Ende des Seminars haben die Teilnehmer:innen ein Grundlagenwissen der Musiktheorie erlangt und gelernt, verschiedene musikalische Kulturen miteinander zu vergleichen. Zudem werden Grundlagen der Postkolonialen Theorie vermittelt und in Bezug auf die Musikgeschichte gesetzt, wodurch eine kritische Perspektive einzunehmen geübt werden kann.
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Keine, wir werden zusammen die Grundlagen der Musik erlernen. Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Anwesenheit; Höraufgaben; Hausaufgaben (Dabei sind zu wissenschaftlichen Texten Exposés anzufertigen, die kurze Zusammenfassungen der zentralen Punkte, sowie eigene Bemerkungen und Fragen zu dem Themengebiet beinhalten.)
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1IK403 | Xenologie und Medialität des Fremden

DR. HILDE W. HOFFMANN | RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM; DR. YOMB MAY | UNIVERSITÄT BAYREUTH

<b>INHALTE</b>	<p>Die Figur des Fremden bildet eine jener universalen Semantiken, deren Aktualität nicht eigens begründet zu werden braucht. Denn mittels dieser Figur konstruieren Gesellschaften ihre Grenzen und beobachten diese; sie legen damit Identitäten fest, markieren Bedrohungen oder aktualisieren sich. Zentrale gesellschaftliche Fragestellungen der Gegenwart wie z. B. Migration, Rassismus, Identitäten und Erinnerungskulturen u. v. m. 73arden entlang der Figur des Fremden verhandelt. Vor diesem Hintergrund führt die Veranstaltung in zentrale Fragen und Problemfelder eines kulturwissenschaftlich ausgerichteten Fremdheitsdiskurses ein. Der erste Teil des Seminars vermittelt einen Überblick über das xenologische Diskursgefüge. Vorgestellt und diskutiert werden dabei grundlegende theoretische Ansätze und Konzepte über Fremdheit, Alterität und Differenz in unterschiedlichen Disziplinen. Ein zentraler Bezugspunkt wird die Theorie der Xenologie von Munasu Duala M’Bedy bilden.</p> <p>Im Anschluss an diese theoretische Grundlegung werden in einem zweiten Teil die xenologischen Konzepte nach ihrer Produktivität für die Analyse medialer Konstruktionen von Alterität befragt. Hierbei widmen wir uns historischen und aktuellen Medien: Postkarten, Fotografien, Filmen, Internet-Memes und analysieren diese sowohl in ihrer Geschichte als auch in ihrer Ästhetik und ihrer Funktion. So mit Wissen ausgestattet wählen die Studierenden eine Arbeitsgruppe und eine Fragestellung, die selbstständig aber in enger Begleitung bearbeitet und am Ende des Seminars vorgestellt wird (20-minütige Präsentationen).</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Alle Texte und Filme werden digital zur Verfügung gestellt.</p> <p>Grundlegende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Munasu-Duala M’Bedy (1977): Xenologie. Die Wissenschaft vom Fremden und die Verdrängung der Humanität in der Anthropologie. Freiburg.</li><li>• Karl Heinz Kohl (1993): Ethnologie – die Wissenschaft vom kulturell Fremden. München.</li><li>• Hans-Peter Bayerdörfer (2007): Bilder des Fremden. Mediale Inszenierung von Alterität im 19. Jahrhundert. Münster.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Dozent:innen-Input; close readings; Plenumsdiskussionen; Film-, Bild- und Textanalyse; Impulsbeiträge, begleitete Arbeitsgruppen: Entwicklung einer Forschungsfrage, Recherche und Präsentation der Arbeitsergebnisse.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Überblick über die zentralen Fragen und Problemfelder eines kulturwissenschaftlich ausgerichteten Fremdheitsdiskurses. Einführung und kritische Reflektion von Geschichte und Gegenwart der Figur des Fremden.</p>
<b>VORAUS.</b>	<p>Keine</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Kurzzusammenfassungen der Basistexte, Input zu einem Konzept (5-8 Minuten), Mitarbeit in einer AG, Präsentation der Forschungsergebnisse (20 min).</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>6</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>25</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über alma</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.</p>

# 1IK404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity

LILIAN SANDFORD | THEOLOGIAN

## CONTENTS

Samuel P. Huntington's essay "The Clash of Civilizations?" and later his monography with a similar title not only triggered a global political discussion about migration and integration, but also caused a major exchange of opinions on identity.

Huntington defines the human identity almost exclusively through their cultural heritage, the civilization a person seems to belong to. Therefore, people of different cultural backgrounds can impossibly live together in peace and harmony, but instead cause and face permanent conflicts as they differ more than they have in common. Amartya Sen published his book "Identity and Violence: The Illusion of Destiny" as response to Huntington's dark prophecy of clash, hatred and war amongst different civilizations and begs to differ: Sen emphasizes the human ability to have and, depending on the occasion, choose between several identities. For Sen, upon reflection and will, living as an intercultural community is not only possible, but also benefitting everybody.

In nowadays global, European and national situation, the issue of the relationship of culture and identity seems to be even more pressing than in the 1990s and early 2000s, when Huntington and Sen published each of their arguments. In our course, we will read both authors, discuss any argument mentioned, reflect upon ourselves and think beyond: What really is our own individual identity? What do we base our identity on? How does our individual identity relate to other people? Which role do our origin, our family, our society, our religious faith and customs play? How can we shape and influence our identity as an individual, as a community, society or even as the European Union?

Huntington and Sen will provide us with a basis of arguments and ideas, but the goal of this course is to not only understand their points, but to reflect on identity personally and as a society. That includes thinking about possible implications for our everyday life and about how we can work against discrimination, hatred and war by emphasizing a reflective identity, including the human ability to choose, influence and change on what we build our identity on.

## LITERATURE

- Huntington, Samuel P.: The Clash of Civilizations?, in: Foreign Affairs 72/3, p. 22-49 (1993).
- Sen, Amartya: Identity and Violence: The Illusion of Destiny, New York 2006. Discussion, reading

## TEACHING METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

- understanding the relationship of identity and culture with all its challenges
- understanding the relevance of reflecting on identity for shaping an individual character and a society
- reflecting on possible factors shaping individual and societal identity

## PREREQUISITES

Be ready for interesting and intense discussions, which may in a way always concern your very own identity. Therefore, please bring openness and respect to different opinions. There is no pre-knowledge required.

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Active participation in all online meetings, reading both Huntington's essay and Sen's book in English language, writing an essay on identity and culture.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

# 1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

<b>CONTENTS</b>	<p>In light of the crucial relationship between the world's two largest religions, we will compare the core values of the Christian and Muslim faiths. We will by addressing the key sociological factors that have shaped the long and often complicated history of relations between Christians and Muslims. Against the historical background, we will then focus on current problems and possibilities concerning inter-religious dialogue today. We will also consider the motivating concerns for different approaches to Islam currently propagated in Europe, and compare them with various Muslim perspectives on Christianity. After clarifying the historic-sociological framework of Christian-Muslim dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. While delineating exegetical and hermeneutical principles, we will address religious sensitivities as well as historic-critical concerns. We will then proceed to analyze central passages of the Bible and of the Qu'ran. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for their respective religious community, and their implications for respectful interaction between people of differing religious identities. In addition to evaluating scriptural passages that specifically address behavior towards other religions, we will pay special attention to the larger viewpoints on humanity, personal and social justice, and concepts such as forgiveness and trust expressed in both the Bible and the Qu'ran. We will compare the respective understanding of such key issues as well as the relationship between the scriptural teachings and cultural values. Finally, we will consider how Christian and Muslim perspectives might mutually enrich each other.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• See, Gwat Kee (2005), "Muslim-Christian Dialogue: Signs of Hope," <i>European Judaism: A Journal for the New Europe</i> 38(1), pp. 48-61.</li><li>• Singh, David Emmanuel (2010), "Hundred Years of Christian-Muslim Relations," <i>Transformation</i> 27(4), pp. 225-238.</li><li>• The Holy Bible (English Standard Version) / The Qur'an (Yusuf Ali translation).</li><li>• Burch-Brown, Joanna; William Baker (2016), "Religion and Reducing Prejudice," <i>Group Process and Interfaith Relations</i> 19(6), pp. 784-807.</li><li>• Ceric, Mustafa (2004), <i>Beyond Violence: Religious Sources of Social Transformation in Christianity, Judaism, and Islam</i>.</li><li>• Collins, J. J. (2005), <i>The Bible after Babel: Historical Criticism in a Postmodern Age</i>.</li><li>• El Sadaawi, Nawal (2010), "A Postmodern Christian-Muslim Feminist," <i>Journal of Middle East Women's Studies</i> 6(3), pp. 183-187.</li><li>• Pink, Joanna (2019), <i>Muslim Qur'anic Interpretation Today: Media, Genealogies and Interpretative Communities</i>.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	<p>Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.</p>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts;</li><li>• Learn and apply communication theories to interreligious dialogue;</li><li>• Discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	<p>Good knowledge of the English language</p>
<b>TARGET GROUP</b>	<p>All students</p>
<b>REQUIREMENTS</b>	<p>Active participation, preparation, group work, presentations</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	<p>Will be announced on alma. (virtual sessions)</p>
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	<p>20</p>
<b>REGISTRATION</b>	<p>Online via alma</p>
<b>RECOMMENDATION</b>	<p>This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b>.</p>

## INHALTE

### Internationale Studierende aus aller Welt kennenlernen!

#### Was ist ein Buddy Programm?

In einem Buddy Programm werden Studierende der Heimatuniversität (Tübingen) einem/r internationalen Studierenden zugeteilt, der/die für eine bestimmte Zeit in Tübingen studiert oder an virtuellen Angeboten der Universität teilnimmt. Ziel ist es, den internationalen Studierenden eine/n Ansprechpartner:in "auf Augenhöhe" an die Seite zu stellen und beiden Seiten einen interkulturellen Austausch zu ermöglichen.

#### Wer oder was ist ein Buddy-Team?

Ein Buddy-Team besteht aus einer/einem Tübinger Studierenden und einer/m internationalen Studierenden. Die Teams werden zentral von den jeweiligen Programmverantwortlichen auf Basis verschiedener Faktoren, wie Studienfach, Interessen, Sprachkenntnissen etc. vermittelt.

#### Warum sollte ich bei einem Buddy Programm mitmachen?

Als Buddy bekommen Sie die Gelegenheit, internationale Studierende mit anderen Kulturen und Sprachen kennenzulernen und können gleichzeitig anderen Ihre eigene Kultur näherbringen. Sie können hier in Tübingen interkulturelle Erfahrungen sammeln, ohne Ihre Heimatuniversität zu verlassen. Sie erwerben somit interkulturelle Kompetenz in der Praxis und verbessern Ihre Kommunikations- und Sprachkompetenzen.

Alle weiteren und detaillierten Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/93203>

#### Die Buddy Programme:

- **Exchange Buddy Programm**

*Sie betreuen Austauschstudierende von den weltweiten Partneruniversitäten der Universität Tübingen, die für ein oder zwei Semester in Tübingen studieren.*

- **Degree-seeking Buddy Programm**

*Sie unterstützen und betreuen internationale Studierende, die für ein Bachelor- oder Masterstudium nach Tübingen kommen. Auch während dem Semester nehmen Sie an Freizeitaktivitäten im Rahmen des Buddy Programms teil.*

- **TÜ-VIPP Buddy Programm (digital)**

*Virtueller Austausch und Kontakt mit internationalen Studierenden, die aus verschiedenen Gründen nicht selbst nach Tübingen kommen können oder die sich auf ihren Aufenthalt in Tübingen vorbereiten wollen.*

- **International & European Studies Buddy Programm**

*Sie betreuen Teilnehmer:innen an den Kurzzeitprogrammen der Abteilung „International & European Studies“, je nach Programm in einem Zeitraum von drei Wochen bis vier Monaten.*

#### QUALIFIKATIONS- ZIELE

Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, Verbesserung von Englisch-Sprachkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken

#### VORAUSSETZUNGEN

Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit

#### ZIELGRUPPE

Offen

#### LEISTUNGSNACHWEIS

Abhängig vom jeweiligen Buddy Programm

#### CREDIT POINTS

Abhängig vom jeweiligen Buddy Programm

#### ANMELDUNG

<https://uni-tuebingen.de/de/93203>

#### EMPFEHLUNG

Anrechenbar für das **Zertifikat Global Awareness**.

## CONTENTS

This course aims to make the students reflect about their profession's intrinsic good, and how to best contribute their effort and knowledge in contexts where they will inevitably and daily face dilemmas with consequences in both their professional and personal lives.

To develop a long and successful professional career, the importance to perceive the ethical implications of the situations and the consequences that can be followed by their decisions, to be able to assume them with responsibility has become evident. The students will learn how to identify the ethical dimension of their professional activities and get to know tools to evaluate the impacts of their decisions and generate better alternatives. The course will delve into ethical reasoning as a tool to avoid mere uncritical subjective intuitions.

Since many students will develop their careers within corporations and different types of institutions, it is also relevant to understand the social and organizational relevance of the ethical dimension of business, the concept of Social Responsibility and Sustainability and the impact on the society at large. The course intends to add ethical and humanistic abilities to the future professionals and managers of companies and other organizations. Their professional capacities will be enriched with superior performance in aspects beyond the economic bottom line of the firm.

## LITERATURE

References will be provided on the learning platform.

## TEACHING

Lectures, analysis of cases and scenarios, student presentations, class discussion, reading of articles, written assignments.

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

- To reflect on the aspirations & the standards of your professional practice.
- To identify and manage conflicts of principles, dilemmas and ethical problems in the professional practice.
- To identify and reflect on the possibilities / obstacles that organizations may offer / impose on professional, ethical actions.
- To understand and assess the social, economic and environmental impact of your professional practice.
- To identify the ethical dimension of both professional & business activities.
- To understand the functions and value of ethical-professional codes and their application in specific contexts.

## PREREQUISITES

The course welcomes students of all semesters and disciplinary backgrounds. Since the course is taught in English, the willingness and ability to participate in the course discussion in English is required.

## TARGET GROUP

All students

## REQUIREMENTS

Attendance, pre-session activities, in-class presentation, active participation in group discussions, and individual final assignment.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

25

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Ethik in der Praxis** and for the **certificate Entrepreneurship & Business** (Wahlbereich: *Ökonomisches Denken & Handeln*).

# 1WI202 | Alternative Political Economy

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

<b>CONTENTS</b>	<p>Climate crisis, social injustice, racism, sexism, tax evasion, market collapse, mass-migration, pandemics – Global Capitalism is crisis-prone, no doubt! Is our current socio-economic system (1) ready to offer solutions to the problems we face, (2) without an alternative, and (3) reformable? I would say 'No!'; Capitalism cannot be reformed, it must be overcome, otherwise there is no chance of adequately addressing the problems present and future. Socialism is back as a viable solution. But what is Socialism?</p> <p>In this seminar, we try to find out what Liberalism (as a form of Capitalism) is and why it has failed (if it has); what Socialism is and why it is <i>the only</i> alternative (if it is); and what other alternatives to political economy there are. We will explore those issues from several angles, such as from the perspectives of political economy, sociology, and ethics.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Davis, A. (2012): <i>The Meaning of Freedom</i>, City Lights Publishers.</li><li>• Cohen, G.A. (2009): <i>Why Not Socialism?</i>, Princeton University Press.</li><li>• John, P. (2012): <i>Analyzing Public Policy</i>, Routledge.</li><li>• Harrington, M. (2011): <i>Socialism: Past and Future</i>, Arcade.</li><li>• Marx, K.; Engels, F. (2014): <i>The Communist Manifesto</i>, Penguin Books.</li><li>• Barber, W. (1967): <i>History of Economic Thought</i>, Penguin Books (Chapters on Marx &amp; Keynes).</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	<p>The students will analyze one of the current global problems (climate, migration, pandemic, etc.) in detail and write a policy paper; Online learning material; pod-casts</p>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<p>The students will learn how to view the socio-economic and political world from different perspectives (economic, ethical, moral, political) which contributes to a holistic understanding of current problems and crises as well as their possible solutions.</p>
<b>PREREQUISITES</b>	<p>Willingness and ability to participate in English is required. Complex arguments can be formulated in your native language if necessary and we (the teacher, students and Google translate) will help with translating it to English.</p>
<b>TARGET GROUP</b>	<p>In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds. Advanced readings will be distributed to students with good background in philosophy, political science, public policy; economics, sociology and related disciplines.</p>
<b>REQUIREMENTS</b>	<p>Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; writing a policy paper (1000 words).</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	<p>Will be announced on alma. (virtual introduction event, asynchronous seminar)</p>
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	<p>20</p>
<b>REGISTRATION</b>	<p>Online via alma</p>
<b>RECOMMENDATION</b>	<p>This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> and for the <b>certificate Studium Oecologicum</b>.</p>

# 1WI204 | European Capitalisms from Crisis to Crisis

ARIANNA TASSINARI | MAX PLANCK INSTITUTE FOR THE STUDY OF SOCIETIES (MPIfG)

<b>CONTENTS</b>	The course offers students an opportunity to become familiar with current debates about the transformations of European capitalism in the period between the two defining crises of the last long decade: the Great Financial Crisis and ensuing recession of 2008-2013, and the Coronavirus crisis of 2020-2022. The economic downturn that engulfed the EU after 2008-2009 shook Europe's economies to the core, unleashing profound socioeconomic transformations and intensifying social inequalities. Since then, new challenges have emerged which call into question the sustainability of European models of growth and welfare – including climate change, technological change, and, most recently, the COVID-19 pandemic and the energy crisis unleashed by the Ukraine war. How have these challenges transformed European models of capitalism? What are the most pressing challenges and constraints that will shape the transformations of European capitalisms in a post-COVID world? This course aims to equip students with conceptual tools and knowledge to think critically about these questions.
<b>LITERATURE</b>	Key texts (more readings will be assigned before each session): <ul style="list-style-type: none"><li>• Dølvik, J. E., &amp; Martin, A. (Eds.). (2015). European social models from crisis to crisis: Employment and inequality in the era of monetary integration. Oxford University Press.</li><li>• Celi, G., Ginzburg, A., Guarascio, D., &amp; Simonazzi, A. (2018). Crisis in the European Monetary Union: A Core-Periphery Perspective (1. edition). Routledge.</li><li>• Hassel, A., &amp; Palier, B. (Eds.). (2021). Growth and Welfare in Advanced Capitalist Economies: How Have Growth Regimes Evolved? Oxford University Press.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	The course includes synchronous and asynchronous elements: <ul style="list-style-type: none"><li>• Five pre-recorded lectures of 30 minutes each (2.5 hours in total)</li><li>• Five synchronous sessions of three hours each (15 hours in total), organised in a workshop-seminar style</li></ul>
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Be able to understand and apply appropriately core concepts from the fields of political science and sociology for the analysis of contemporary capitalisms;</li><li>• Become familiar with key debates about the transformation of European capitalisms since the Great Financial Crisis and develop capacity to critically evaluate competing arguments;</li><li>• Develop the ability to analyse critically concrete contemporary developments and issues in European politics and economics;</li><li>• Improve oral and written presentation skills and critical thinking skills.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	Willingness to engage with social science texts, from disciplines such as political science and sociology, is necessary.
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Students are expected to do the assigned readings and watch the pre-recorded lectures before each class and to participate actively and constructively in the in-person sessions. Assessment will take the form of an in-class group presentation and a short reflective essay or blogpost (1,500-2,000 words).
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	25
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

# 1WI205 | Labor Market Dualism in the International Context

KOSTIANTYN OVSIANNIKOV, PH.D. | KOCHI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (JAPAN)

## CONTENTS

According to the “dual labor market hypothesis”, employers often benefit from classifying their personnel into “internal” and “external” camps. While the members of the internal labor market enjoy long-term career paths, on-the-job training and accompanying social benefits, external market is mostly composed of non-regular workers who can be fired relatively easy as part of the “optimization efforts” during the economic crises such as the one caused by the COVID-19 pandemic.

The course will concentrate on the *labor dualism* issue from the comparative perspective. It will focus on the underlying causes as well as the socio-economic consequences of this phenomenon. From an empirical point, it will investigate countries that range from those where low labor turnover costs are combined with representative industrial unions (e.g., Sweden), to those where labor market divisions are relatively more rigid and centered on inter-corporate rather than industrial coordination (e.g., Japan).

## LITERATURE

- Constant, A., & Massey, D. S. (2005). Labor market segmentation and the earnings of German guestworkers. *Population Research and Policy Review*, 24(5), 489–512.
- Hudson, K. (2007). The new labor market segmentation: Labor market dualism in the new economy. *Social science research*, 36(1), 286-312.
- Kalleberg, A. L. (2003). Flexible firms and labor market segmentation: Effects of workplace restructuring on jobs and workers. *Work and occupations*, 30(2), 154-175.
- Palier, B., & Thelen, K. (2010). Institutionalizing dualism: Complementarities and change in France and Germany. *Politics & Society*, 38(1), 119–148.
- Rueda, D. (2006). Social democracy and active labour-market policies: insiders, outsiders and the politics of employment promotion. *British Journal of Political Science*, 36(3), 385-406.
- Song, J. (2012). Economic distress, labor market reforms, and dualism in Japan and Korea. *Governance*, 25(3), 415–438.
- Thelen, K., & Kume, I. (2006). Coordination as a political problem in coordinated market economies. *Governance*, 19(1), 11-42.
- Witt, M.A. & Jackson, G., (2016). Varieties of Capitalism and institutional comparative advantage: a test and reinterpretation. *Journal of International Business Studies*, 47(7), 778-806.

## TEACHING

Online presentations, video-material, course-specific website

## METHODS

## QUALIFICATION

Two major critical theories such as Varieties of Capitalism and Political Economy of Institutions have different views on the ‘labor dualism’ phenomenon, creating rich opportunities for relevant academic discussions. Thus, the students who complete this course will not only become familiar with case studies but will also learn about perceived differences resulting from the application of different approaches. The comparative context of this course will go beyond mere geographic distinctions, being rooted in the understanding of institutional legacies that shape national responses to market challenges.

## OBJECTIVE

## PREREQUISITES

A basic understanding of the Political Economy discipline; interest in analysing and comparing major political and economic problems around the world.

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Active participation in the in-class discussions, final essay

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

40

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

# 1WI208 | Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries

TENING-FÉLICITÉ SÈNE | DEVELOPMENT ECONOMIST

<b>CONTENTS</b>	<p>Africa is home to more than 1 billion people, half of whom will be under 25 years old by 2050. It is a diverse continent offering human and natural resources that have the potential to yield inclusive growth and eradicate poverty in the region. Yet the expected growth does not benefit most of the population. More than 40% of the African population still live under the poverty line. Nevertheless, several countries have embarked on difficult but necessary structural reforms, such as the unification of exchange rates in Sudan, fuel subsidy reform in Nigeria, and the opening of the telecommunications sector to the private sector in Ethiopia. Reforms that deliver reliable electricity, including better functioning of public utilities, can power the manufacturing sector and the digital economy. Focusing on major African countries (Senegal, DRC, Nigeria, Somalia, Morocco, Kenya, South Africa), we will study the sectors in which they have chosen to base their economic development on.</p>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• The World Bank Africa Strategy 2019-2023 - KINGSTON Kato Gogo (2011): The impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe, Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2, pp. 110-130.</li><li>• Begashaw Belay (2019): Africa and the SDGs, a long way to go. <a href="https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2019/07/29/africa-and-the-sustainable-development-goals-a-long-way-to-go/">https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2019/07/29/africa-and-the-sustainable-development-goals-a-long-way-to-go/</a></li><li>• Mbaye Ahmadou Aly et al. (2021): Reconciling economic growth and youth employment creation in Senegal. <a href="https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2021/07/26/reconciling-economic-growth-and-youth-employment-creation-in-senegal/">https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2021/07/26/reconciling-economic-growth-and-youth-employment-creation-in-senegal/</a></li><li>• Kharas Homi, Dooley Meagan (2021): How to balance debt and development. <a href="https://www.project-syndicate.org/onpoint/balancing-debt-and-development-two-priorities-by-homi-kharas-and-meagan-dooley-1-2021-07">https://www.project-syndicate.org/onpoint/balancing-debt-and-development-two-priorities-by-homi-kharas-and-meagan-dooley-1-2021-07</a></li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	To better understand the context and economic development of targeted African countries.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	All students
<b>REQUIREMENTS</b>	Attendance, active participation, Powerpoint presentation, short essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

# 1WI303 | Gendered Social Capital in Work and Organizations

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE, UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

## CONTENTS

Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and wellbeing. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied.

In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations. For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical notions of social networks such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis.

Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.

## LITERATURE

Additional learning resources will be provided on the online platform.

- Acker, Joan. 1990. "Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations." *Gender & Society* 4 (2): 139–58.
- Acker, Joan. 2012. "Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities." *Equality, Diversity, and Inclusion* 31 (3): 214–24.
- Bird, Sharon R., and Stephen G. Sapp. 2004. "Understanding the Gender Gap in Small Business Success: Urban and Rural Comparisons." *Gender and Society* 18 (1): 5–28.
- Lin, Nan. 1999. "Social Networks and Status Attainment." *Annual Review of Sociology* 25: 467–87.
- McDonald, Steve. 2011. "What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks." *Social Networks* 33 (4): 317–30.
- Putman, Robert D. 2020. "Chapter 19. Economic Prosperity." *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, 581. New York.
- Ridgeway, Cecilia L. 1997. "Interaction and the Conservation of Gender Inequality: Considering Employment." *American Sociological Review* 62 (2): 218.
- Westermann, Olaf, Jacqueline Ashby, and Jules Pretty. 2005. "Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups." *World Development* 33 (11): 1783–99.

## TEACHING METHODS

Lectures, online learning material, student presentations, group work, class discussion.

## QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. At the end of the course, students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.

## PREREQUISITES

The course will be taught in English, the willingness and ability to participate in English is required.

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship & Business** (Wahlbereich: Ökonomisches Denken & Handeln).

# 1WI304 | Diffusion of Innovation

ABDULLAH SHAHID | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, CORNELL UNIVERSITY

## CONTENTS



Social scientists are interested in various questions about innovation. How do some ideas spread faster than others? How do some ideas bring about broader social change, while others die out? Is the process of the diffusion of ideas planned or is it spontaneous? What do the characteristics of innovations and their adopters tell us about the reach and impact of innovations?

In this course, we will examine theories and empirical findings on diffusion of innovations to answer those questions. You will be introduced to major diffusion research traditions, with examples from anthropology, sociology, economics, communication, marketing, and geography. Then, you will examine various stages of the innovation development process and the innovation decision process. You will evaluate how the social and economic attributes of innovation affect the rate of their adoption. You will explore the prior empirical findings on the relationship between the diffusion process and the social and economic characteristics of the adopters, e.g., their innovativeness, adoption time, socio-economic background, personality, communication pattern, and audience segmentation. Finally, you will learn some prominent aspects of diffusion networks, such as homophily, heterophily, opinion leaders, strength-of-weak ties, social learning, and critical mass.

## LITERATURE

Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations*. 5<sup>th</sup> edition. New York: Free Press.

## TEACHING

### METHODS

Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text

## QUALIFICATION

### OBJECTIVE

- Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of the factors that drive diffusion of innovation
- Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to diffusion of innovations

## PREREQUISITES

None

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Attendance, active participation, one presentation, and two short essays

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via alma

# 1WI403 | Challenges of Microfinance in International Development Cooperation

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINER IN INTERNATIONAL COOPERATION

<b>CONTENTS</b>	<p>Financial inclusion is universal access, at a reasonable cost, to a wide range of financial services, provided by a variety of sound and sustainable institutions. Inclusive finance strives to enhance access to financial services for both individuals and micro-, small- and medium-sized enterprises. In developing countries, access to financial services is crucial to strengthen financial sectors and domestic resource mobilization and can therefore make a significant contribution to social and economic development.</p> <p>Themes: History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank / Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes / criticism of microcredit / prerequisites for successful microfinance programmes</p> <p>Question: What impacts can be achieved through inclusive finances?</p> <p>Inclusive finance models and empowerment of women; current developments in the sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID-19 and its impacts on the financial sector; opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation".</p> <p>Course structure:</p> <p>Part 1 (first two days): Inclusive finance as an instrument to reduce poverty or a new way to maximise profits?</p> <p>Part 2 (third day): International Cooperation - from inclusive finance to project management</p>
<b>LITERATURE</b>	<p>Selection of literature (further literature will be sent to the participants):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sen, A. (1999): Development as freedom. Oxford University Press, Oxford.</li><li>• Bateman, M. (2010): Why doesn't microfinance work? The fragile illusion of local neoliberalism. Zed, London.</li><li>• Collins, D. et al. (2009): Portfolios of the Poor: How the World's Poor Live on \$2 a Day. Princeton University Press, Princeton.</li><li>• Dichter, T. and Harper, M. (2008): What's Wrong with Microfinance? Practical Action Publishing, Warwickshire, UK.</li><li>• Modurch, J. &amp; Armendáriz, B. (2010): The Economics of Microfinance. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts/London.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Inputs, group assignment, presentations, discussion, video clips
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Participants know the background of the microfinance and financial inclusion debate, reflect on the prerequisites for successful models of inclusive finance programmes and take a critical look at the strengths and weaknesses of the inclusive finance industry.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	All students.
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation, group assignment & presentation of the results, essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	15
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> and the <b>certificate Entrepreneurship &amp; Business</b> (Wahlbereich: <i>Ökonomisches Denken &amp; Handeln</i> ).

## CONTENTS

### A community of shared destiny?

The Belt and Road Initiative is the overarching geopolitical and geo-economic project of the People's Republic of China in the era of Xi Jinping. Since the official announcement in 2013, the BRI expanded both geographically and substantially. The Belt and Road Forum in Beijing in 2019 underlined that approximately 140 countries have endorsed the BRI with an overwhelming majority situated in the Global South. China has not only become a key trade partner, investor and creditor in these countries but has also reinforced its security-policy, as well as its medial and cultural influence. On the contrary, the initiative has received scepticism and critique from Europe and the United States. The seminar perceives the BRI as China's grand strategy defined as the „intentional and (...) planned exploitation of all the ways and means at the state's disposal, not only military and diplomatic but also economic and cultural (...) to achieve its foreign policy goals“ (Alden / Mendez 2019). As the character and goals of the BRI often remain nebulous and the initiative can hardly be distinguished from China's foreign policy, the seminar aims at examining the multidimensional effects of the BRI in different world regions. In the first part, we will focus on some basic considerations regarding the official description of the BRI, the concept of grand strategy, actors of China's foreign policy-making apparatus and the historical development of China's foreign policy. The second part will examine China's implementation of the BRI in regions of the Global South before the third part will look at the BRI in Europe and the US. The seminar concludes by summarizing the main findings and the overall repercussions of the BRI on the global order and South-South relations.

## LITERATURE

Prepare for class by doing all the required readings and taking notes. The readings are accessible via ILIAS (password: BRI21).

## TEACHING

Online sessions

## METHODS

We will have 10 sessions with full length and 3 short sessions that will be prepared by essay questions and peer-reviewed (scope: 1,000 words – tolerance of 10% granted).

## QUALIFICATION

### OBJECTIVE

- Understanding the origins of the BRI and its classification within historical development lines of Chinese foreign policy.
- Identification of central actors of Chinese foreign policy, especially concerning the BRI.
- Understanding the BRI's operating principle in different world regions and countries taking their civil society reactions into consideration.

## PREREQUISITES

Willingness to read literature in English

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Active participation, presentation

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

20

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

## CONTENTS

In this seminar, we will deal with specific issues of ongoing globalisation processes, their effects on the world of labour and worker's human rights as well as the political contestation they engender. We will have a closer look at global supply chains in the textile industry and the demands for its political regulation by means of a supply chain law in Germany. We will get to know a series of political actors who world-wide engage via political or social mobilisation in the creation of this law. Subsequently, the seminar's participants will assume the identities of those actors and will gather material to present arguments and concrete demands to promote their causes at the international as well as the national political level. Lastly, we will reflect upon our experiences while playing those actors, thus widening and deepening our understanding of various aspects of globalisation and different perspectives multiple actors take on these aspects.

## LITERATURE

- Turner B. S./ Holton, R. J. (2016) Theories of Globalization: theories and issues, in: *ibid.* (eds.) The Routledge International Handbook of Globalization Studies, Milton Park/New York, pp. 3-23.
- Radhakrishnan, S. (2016<sup>2</sup>) Limiting Theory – Rethinking Approaches to Cultures of Globalization, pp. 24-41.
- Aspers, P./ Kohl S. (2016<sup>2</sup>) Economic Theories of Globalization, pp. 42-62.
- Jäger, J. et al. (2016) Critical International Political Economy and Method, in: Cafruny A. et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical Political Economy, London, pp- 101-118.
- Suwandi I. (2019) Labor-Value Commodity Chains – Power and Class Relations in the World Economy, in: *ibid.*: Value Chains, New York, pp. 42-67.
- Viswaprakash, V./ Sentamilselvan, K. (2012) Globalization and Trade in Textile Industry, in: *International Journal of Marketing and Technology*, Vol. 2(5), pp. 201-209.
- Faridul Hasan K. et al. (2016) Role of Textile and Clothing Industries in the Growth and Development of Trade & Business Strategies of Bangladesh in the Global Economy, in: *International Journal of Textile Science* 2016, 5(3), pp. 39-48.
- Adnan S. (2014) Impacts of Globalization and Liberalization on the Political Economy of Structural Transformation in Bangladesh, in: Chakma B (ed.) *South Asia in Transition*, New York, pp. 127-154.

## TEACHING

### METHODS

Theoretical inputs, participative elaboration of issues by reading; finding and understanding relevant facts and arguments; discussing and re-enacting according to different actors' identities; expert-group discussions; panel group exchange of positions.

## QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Understanding of international relations and their political regulation; knowledge of different political theoretical approaches on globalisation and the global political economy; learning to follow recent global political and economic developments, applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgement formulation on current issues.

## PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3,500 words)

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

25

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**, the **certificate Studium Oecologicum** and for the **certificate Entrepreneurship & Business** (Wahlbereich: *Ökonomisches Denken & Handeln*).

# 1WI409 | Global Land Grabs

LAURA GERKEN | UNIVERSITY OF DUISBURG-ESSEN

<b>CONTENTS</b>	Land Grabbing is a catchy term that gained attention in the last decade. It describes investments in large areas of land, mainly in the Global South, that promise economic growth and development on the one hand. At the same time, it jeopardized local livelihoods and the environment on the other. This course will explore the dynamics, reasons, and characteristics of global land grabs and discuss their effects. After understanding the patterns of this trend, we will look closer at case studies of different forms of land grabs such as large-scale plantations, the exploration of natural resources, tourism projects, or urban land grabs. In joint discussions, we will compare the examples' peculiarities and implications and talk about questions such as: Are land grabs a new phenomenon? Do such investments harm or bring benefits (to whom)? Who are involved actors? What are local responses to these investments?
<b>LITERATURE</b>	<p>A full list of readings will be provided in the first session. Some of the basic readings of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deininger, K., Byerlee, D., Lindsay, J., Norton, A., Selod, H., &amp; Stickler, M. (2011): Rising global interests in farmland. Can it yield sustainable and equitable benefits? The World Bank.</li><li>• Kaag, M. &amp; A. Zoomers (2014): The Global Land Grab: Beyond the Hype. London: Zed Books.</li><li>• Zoomers, A. (2010): Globalisation and the Foreignisation of Space: Seven Processes Driving the Current Global Land Grab. The Journal of Peasant Studies 37 (2): 429-447.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	(Student) presentations, discussions
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reflecting on global interrelations and their historical trajectories.</li><li>• Assessing a phenomenon from various angles.</li><li>• Structured comparison of different cases.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Preparing questions on the readings, active participation, short presentation.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

## INHALTE



### Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen

Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.

Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartnern zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen):

1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
4. Auswertung, Analyse, Strategie
5. Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: [www.eep.uni-stuttgart.de/eei](http://www.eep.uni-stuttgart.de/eei) bzw. [www.eep.uni-stuttgart.de/eee](http://www.eep.uni-stuttgart.de/eee)

## LITERATUR

Buettner, S.M.; Schneider, C.; König, W.; Mac Nulty, H.; Piccolroaz, C.; Sauer, A. (2022): How Do German Manufacturers React to the Increasing Societal Pressure for Decarbonisation? Appl. Sci., 12, 543. <https://doi.org/10.3390/app12020543>

Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

## LEHRMETHODE

Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, **virtuell über MS-Teams**

## QUALIFIKATION-

## ONSZIELE

Sie lernen unter anderem wie man:

- komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer:innen erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.
- Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.
- die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt.
- Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.
- "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentiert.
- die grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.

## VORAUSS.

Keine

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGS-

## NACHWEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

## CREDIT POINTS

6

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

## TN MAX.

12

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als Themenkurs im Bereich *Praktische Anwendung*, für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** als Baustein 1 *Service-Learning-Seminar* anrechenbar.

# 1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | SGM BETABALANCE UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p><b>Zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</b></p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home Office / Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden.</p> <p>Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein ergonomischer Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern- / Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Decent Work and Economic Growth, SDG Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice-Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt.</p> <p>Sportstudierende ab dem 3. Semester bzw. Studierende mit einer Übungsleiter C-Lizenz haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleiter im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stressor-detachment model (Sonntag &amp; Fritz, 2015).</li><li>• Agenda 2030 (Martens &amp; Obenland, 2017).</li><li>• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019).</li><li>• Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017).</li><li>• Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, &amp; Erhard, 2013).</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Bewegte Lehrmethoden, Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online- und Präsenztermine)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Körperliche Aktivität</i> anrechenbar.

# 1NE102 | Einführung in die Planungsethik

PROF. DR. ALBRECHT MÜLLER | EHEMALS HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND UMWELT NÜRTINGEN-GEISLINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Wenn wir neue Straßen, Bahnlinien, Windkraftwerke, Gewerbegebiete oder Nationalparks planen, formen wir die Welt, in der wir selbst und auch zukünftige Menschen leben werden. Wir sollten so planen, dass alle Menschen glücklich werden können. Aber wie kann dies gehen? Haben nicht alle ihre eigene Vorstellung vom Glück? Die einen wollen mehr Gewerbegebiete, die anderen mehr Streuobstwiesen. Darf man Zurückhaltung bei den materiellen Wünschen erwarten? Oder regelt der Markt das von alleine? Wenn wir S-Bahnen, Müllkraftwerke oder Naturschutzgebiete planen, haben manche Bürger:innen Vorteile, andere haben Nachteile. Wie lassen sich Vor- und Nachteile gerecht verteilen? Diese und andere Fragen werden wir im Seminar diskutieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diemel, P. (2002): Die Planungszelle. Der Bürger als Chance. Westdeutscher Verlag, Opladen.</li><li>• Homann, K. und Blome-Dress, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vanderhoek &amp; Ruprecht, Göttingen.</li><li>• Müller, A. (2017): Planungsethik. A. Francke Verlag, Tübingen.</li><li>• Neuhäuser, C. (2013): Amartya Sen zur Einführung. Junius, Hamburg.</li><li>• Nussbaum, M. (1999): Gerechtigkeit oder das gute Leben. Suhrkamp, Frankfurt.</li><li>• Ostrom, E. (2012): Was mehr wird, wenn wir teilen. Vom gesellschaftlichen Wert der Gemeingüter. Oekom, München.</li><li>• Rapp, C. (2016): Aristoteles zur Einführung. Junius, Hamburg.</li><li>• Sandel, M. (2013): Gerechtigkeit. Wie wir das Richtige tun. Ullstein, Berlin.</li><li>• Ulrich, P. (2005): Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung. Herder, Freiburg i. B.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Referate, Fallbeispiele und Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmer:innen sollen die ethischen Hintergründe räumlicher Planung erkennen, maßgebliche ethische Konzepte kennenlernen und diese auf Fragen der räumlichen Planung beziehen. Das Seminar will zu begründeten Planungsentscheidungen beitragen.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Referat und Essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> anrechenbar.

# 1NE103 | Environmental Ethics, Sustainability, and Well-being

DR. DAN CORJESCU | FREELANCE LECTURER

<b>CONTENTS</b>	Environmental Ethics is a broad topic. In this course, we will deal with the issues of global poverty, hunger, health and well-being, education, gender equality, clean water and energy, concepts of fair work, industry and innovation, the reduction of inequality, sustainable living and climate action. We will look at some of the classic works on these subjects ranging from John Stuart Mill to Peter Singer to Elinor Olstrom. A variety of philosophic perspectives including consequentialist, deontological, and virtue theories of ethics will be utilized. The ethics of care and Ecofeminism will also be given special attention. Ultimately, we will try to seek out sustainable answers for how to better live in connection with our natural and human made environments while at the same time attempting to achieve a more consilient harmony within ourselves.
<b>LITERATURE</b>	Main Text: Sandler Ronald (2017): Environmental Ethics. Oxford UP. Other Books: <ul style="list-style-type: none"><li>• Hurka, Thomas (2010): The Best Things in Life. Oxford UP.</li><li>• Singer, Peter (1975/2009): Animal Liberation. Harper Perennial.</li><li>• Singer, Peter (2009/2019): The Life You Can Save; see online: <a href="http://www.thelifeyoucansave.org">www.thelifeyoucansave.org</a></li></ul> Additional texts will be handed out during the first meeting (or before on Discord)
<b>TEACHING METHODS</b>	Discussion, reading, presentations
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	To gain a better and deeper understanding about our environment, sustainability, and justice.
<b>PREREQUISITES</b>	English Knowledge: B2-C1
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Active class participation; two elaborate presentations, which are to be submitted.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	30
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> , the <b>certificate Studium Oecologicum</b> and for the <b>certificate Ethik in der Praxis</b> as a thematic course.

## CONTENTS

Climate change is arguably the defining issue of our age. With various interrelated causes, uncertain but potentially drastic consequences and high stakes, it is the epitome of a 'wicked problem' provoking numerous difficult questions for political institutions and actors: What is the role of scientists and technology in approaching climate change? What are the benefits and limitations of market instruments? Can climate change be tackled democratically? The answers to these questions, however, are not straightforward and competing discourses proffer distinct policy responses. Discourses sculpt the boundaries of what can be said and done and they empower and exclude different actors and institutions. In this seminar, we explore the various interconnected topics, challenges, theories and concepts clustered around the issue of global climate change, noticing in particular the way that discourses articulate climate change in different ways.

## LITERATURE

Recommended reading:

- Maarten Hajer (1997): *The Politics of Environmental Discourse: Ecological Modernization and the Policy Process*. Oxford University Press.
- John Dryzek (2005): *The Politics of the Earth: Environmental Discourses*. Oxford University Press.
- Mike Hulme (2008): "The conquering of climate: discourses of fear and their dissolution". *The Geographical Journal*. 174 (1): 5-16.
- Karin Bäckstrand and Eva Lövbrand (2006): "Planting Trees to Mitigate Climate Change: Contested Discourses of Ecological Modernization, Green Governmentality and Civic Environmentalism". *Global Environmental Politics*. 6 (1): 50-75.
- Eileen Crist (2007): "Beyond the Climate Crisis: A Critique of Climate Change Discourse". *Telos* (141): 29-55.
- Schlosberg and Collins (2014): "From environmental to climate justice: climate change and the discourse of environmental justice". *WIREs Climate Change*. 5 (3): 359-74.
- Amanda Machin (2019): "Changing the Story? The trajectory of the ecological modernisation discourse in the European Union". *Environmental Politics*. 28 (2): 208-27.

## TEACHING

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including: Presentation, break-out group work and class discussion

Students will:

- Develop their research and presentation skills.
- Engage with the relevant literature climate change politics.
- Become familiar with the concept of 'discourse' and practice discourse analysis.

## PREREQUISITES

Good English is required.

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Poster presentation

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

25

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

# 1NE202 | The European Green Deal – A Realistic Framework for a Sustainable EU?

DR. FABIAN KLINGE, BASTIAN KNAUTZ | JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITY MAINZ

## CONTENTS

In December 2019, Ursula von der Leyen, the newly elected President of the European Commission, presented the European Green Deal (EGD) as the flagship project of her term in office. She thereby advanced a comprehensive and thoroughly ambitious framework for a fundamental transformation of the European economy: Europe is to become the first climate-neutral continent by 2050 and thus a global pioneer in the fight against climate change; the EGD would offer the unique opportunity to combine ecological sustainability and social solidarity with economic growth and international competitiveness.

With the announcement of the EGD, von der Leyen placed the new Commission in the role of agenda setter in matters of climate protection and sustainability. At the same time, she put the EU member states under considerable public pressure to follow the ideas of the EGD, whose implementation deeply interferes with their political and economic competences. Accordingly, the EGD is discussed controversially in the political public. While supporters emphasize the great ecological, economic and technological opportunities, opponents warn of massive job losses, state interventionism and an undermining of the nation state.

In the seminar, we want to thoroughly analyze the various components of the EGD and discuss what opportunities they create as well as what their limits are. Among others, we want to discuss the following questions:

- Are the proposed measures sufficient to render the EU climate neutral by 2050?
- (How) can the ambitious plan be implemented and financed?
- What are the (current) environmental policy competences of the European Union? What resources are available to the Commission and where does it depend on the cooperation of the Member States and social acceptance?

## LITERATURE

- Claeys, G. et al. (2019): How to Make the European Green Deal Work. Bruegel Policy Contribution No. 13.
- Jordan, A. & Adelle, C. (ed.) (2013): Environmental Policy in the EU. Actors, Institutions and Processes. London.
- Munta, M. (2020): The European Green Deal. A Game Changer or Simply a Buzzword? FES Analysis Papers.

## TEACHING

Text work, videos, group work, online presentation by participants, lecture, plenary discussion

## METHODS

## QUALIFICATION

## OBJECTIVE

Gaining insight into the institutional system of the EU, the structures of the common economic and environmental policies; develop an understanding of the European decisions as well as the interaction of ecology and economy.

## PREREQUISITES

None

## TARGET GROUP

Open

## REQUIREMENTS

Preparatory readings, active participation and collaboration, written assignment in the form of an essay or a written summary of a presentation.

## CREDIT POINTS

3

## TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

## PARTICIPANTS MAX.

30

## REGISTRATION

Online via alma

## RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and for the **certificate Studium Oecologicum**.

# 1NE203 | Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | SGM BETABALANCE TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors eröffnet Potentiale eines leichteren Zugangs zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig besteht jedoch die steigende Gefahr, sich im „Onlinedschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Die Entwicklung entsprechender Gesundheitskompetenzen ist bereits für Studierende jeglicher Fachrichtung von hoher Bedeutung, um mit den Anforderungen im Studium und Beruf adäquat umgehen zu können und auf ihre spätere Rolle als (Mit-) Gestalter:innen von gesundheitsförderlichen Arbeitswelten vorbereitet zu werden. Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen jeden Alters für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsfeldern Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz hinsichtlich des Zugangs, Verständnisses, der Bewertung und Anwendung analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten identifiziert. Der Ansatz liegt dabei auf Ebene der Gesundheitsförderung unter Berücksichtigung verschiedener Gesundheitsmodelle. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven, wie die (globalen) Auswirkungen von individuellen und organisationalen Aktivitäten, beleuchtet werden.</p>
<b>LITERATUR</b>	Health literacy and public health (Sørensen et al., 2012); Das biopsychosoziale Krankheits- und Gesundheitsmodell (Egger, 2015); Modelle von Gesundheit und Krankheit (Franke, 2012); Die Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017); Global action plan on physical activity 2018-2030 (WHO, 2019)
<b>LEHRMETHODE</b>	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS</li><li>• Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen</li><li>• Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Einführungsveranstaltung anrechenbar.

# 1NE205 | Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

DIPL.-PSYCH. JULIA LEUGER | PSYCHOLOGIN

<b>INHALTE</b>	<p>Lernen wir systematisch von Kind auf, das „Immunsystem unserer Seele“ (unsere Resilienz) zu stärken und die psychische Gesundheit von uns und unserer Umgebung zu fördern? Vermittelt werden in diesem Online-Video-Seminar Kompetenzen und Wissen für den Umgang mit der persönlichen psychischen Gesundheit und mit psychischen Problemen von Mitmenschen.</p> <p>Über Video-, Audio- und Textdateien, die während der Seminartage zeitgleich mit den anderen Teilnehmer:innen bearbeitet werden, wird vermittelt, welche psychischen Störungen unterschieden werden und welche Behandlungsmöglichkeiten es für diese gibt. Zudem wird erlernt, wie man auf psychische Symptome anderer (z. B. auf Panikattacken oder depressive Episoden) hilfreich reagieren kann. Darüber hinaus werden im Seminar wissenschaftlich gestützte Selbsthilfe-Strategien und präventive Techniken zur Stärkung der psychischen Gesundheit vorgestellt. Auf die Stärkung der psychischen Gesundheit als priorisiertes Entwicklungsziel der UN (Sustainable Development Goal, SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“) wird am Ende des Seminars eingegangen. Dabei wird der Bezug zu weiteren Entwicklungszielen wie schulischer und beruflicher Chancengleichheit hergestellt (z. B. SDG 10 „Weniger Ungleichheiten“).</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Bis zur Vorbesprechung kann freiwillig gelesen werden: Kutcher, S., Wei, Y. &amp; Coniglio, C. (2016). Mental Health Literacy: Past, Present, and Future. <i>The Canadian Journal of Psychiatry</i>, 61(3), 154–158.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Theorie- und Praxisphasen. In Breakout-Rooms auf Zoom und über eine Art Messenger gibt es während des Seminars Austauschmöglichkeiten. Zum Abschluss des Seminars wird in Form einer kreativen Gruppenarbeit je ein Aspekt der psychischen Gesundheitskompetenz selbstständig weiter vertieft werden.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Stärkung der vier Komponenten der psychischen Gesundheitskompetenz nach Kutcher, Wei und Coniglio (2016); Verstehen des Einflusses der Förderung der psychischen Gesundheit auf andere Sustainable Development Goals; Praktische Anwendung und Umsetzung des Erlernten in selbstgewählten Schwerpunkten im Setting Universität.</p>
<b>VORAUSS.</b>	<p>Keine</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Teilnahme am Seminar und kreative Gruppenarbeit im Anschluss (Abgabe bis spätestens 15.03.2023)</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>20</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Ab sofort per E-Mail an leug.jul@gmail.com</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> im Themenbereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.</p>

# 1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

MONIKA TEUBER | SGM BeTABALANCE TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbstständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet (Sozialkompetenzen, Mental Health, körperliche Aktivität, Ernährung, sowie Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven), die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
<b>LITERATUR</b>	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand.
<b>LEHRMETHODE</b>	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios. Durch selbstständig erstellte Wiki-Beiträge und einem Peer-Feedback auf ILIAS entsteht eine umfangreiche Reflexion und vielseitige Betrachtung der Gesundheitskompetenz im globalen Kontext.
<b>VORAUSS.</b>	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teilnahme an der Online-Vorbesprechung</li><li>• Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens</li><li>• Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht</li><li>• Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio</li><li>• Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	10
<b>ANMELDUNG</b>	Bei Interesse melden Sie sich bitte bei der Koordinatorin des Zertifikats Gesundheitskompetenz, Monika Teuber (monika.teuber@uni-tuebingen.de).
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist die Abschlussreflexion des <b>Zertifikats Gesundheitskompetenz</b> .

# 1SOG01 | Frieden und Nachhaltige Entwicklung

DR. SIMON MEISCH | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Grundsatz 25 der Rio-Erklärung stellt fest, dass „Frieden, Entwicklung und Umweltschutz einander bedingen und unteilbar sind“. In diesem Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen, worin genau dieses Verhältnis zwischen Frieden und Nachhaltiger Entwicklung besteht und was wir dabei für unser Verständnis von Nachhaltiger Entwicklung lernen können. Wir beschäftigen uns insbesondere damit, wo konzeptionelle Schnittstellen bestehen und auch wo sich beide aneinander reiben. Vor diesem Hintergrund setzen wir uns mit je unterschiedlichen Begriffen von Frieden und von Nachhaltiger Entwicklung und ethischer Urteilsbildung auseinander.
<b>LITERATUR</b>	Zur vorbereitenden Lektüre empfohlen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Eser, U. (2012): Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: Studierendeninitiative Greening the University e.V., Tübingen (Hg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Marburg: Metropolis, 27-44.</li><li>• Huber, W. (1998): Artikel „Frieden“. In: Grupe, O. &amp; Mieth, D. (Hg.): Lexikon der Ethik im Sport. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann, 180-184.</li><li>• Werkner, I. (2017): Zum Friedensbegriff in der Friedensforschung. In: Werkner, I. &amp; Ebeling, K. (Hg.): Handbuch Friedensethik. Wiesbaden: Springer VS, 19-32.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Lektüre
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden lernen Begriffe von Frieden und Nachhaltiger Entwicklung kennen und auf dieser Grundlage gesellschaftliche Zustände zu reflektieren.
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme an der Vorbesprechung und beiden Kurstagen, vorbereitende Lektüre, Selbststudium und Gruppenarbeiten zwischen Vorbesprechung und Kursblock mit schriftlicher Dokumentation
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Grundlagenkurs und für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur:innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv? In einer „Methodenwerkstatt“ erlernen die Studierenden das Handwerkszeug um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator:innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuprobieren und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren. Das Seminar besteht aus den folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs</li><li>• Verhältnis Bildung und Nachhaltigkeit</li><li>• Ziele und Kompetenzen einer BNE</li><li>• Elemente der BNE (u. a. Umweltbildung, Globales Lernen)</li><li>• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-) nationalen und lokalen BNE</li><li>• eigene Bildungsprozesse gestalten, Methodenwerkstatt</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: <a href="https://www.waxmann.com/artikelART102510">https://www.waxmann.com/artikelART102510</a></li><li>• UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: <a href="https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf">https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Interaktive Methoden: u. a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung</li><li>• Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden</li><li>• Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben.
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Grundlagenkurs anrechenbar.

# 1SOG04 | Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen

LEONIE BOSSERT | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	„Nachhaltigkeit“ ist in den letzten Jahren zu einem viel verwendeten umweltpolitischen Begriff geworden. Dabei ist zugleich eine Trivialisierung des Begriffes zu beobachten, indem er für quasi alles verwendet wird. Ebenso wird häufig der Normativität, die mit dem Konzept Nachhaltiger Entwicklung (NE) verbunden ist, nicht ausreichend Rechnung getragen. Um dieser gerecht zu werden und um der Trivialisierung entgegenwirken zu können, ist eine Eingrenzung des Begriffs Nachhaltiger Entwicklung nötig, welche durch normative Theorien erbracht werden kann. Die bestehenden NE-Theorien bauen alle auf bestimmten ethischen Grundlagen auf. Diese sollen im Kurs genau betrachtet werden, wobei ein Schwerpunkt auf den „Greifswalder Ansatz Starker Nachhaltigkeit“ gelegt wird. Im anwendungsbezogenen Teil des Seminars wird der Fokus auf das Mensch-Tier-Verhältnis gerichtet. Dieses stellt einen Bereich dar, welches im bestehenden NE-Diskurs selten aufgegriffen wird, obwohl die verschiedenen Verständnisse von NE durchaus unterschiedliche direkte Auswirkungen auf Tiere haben (sollten) und die globale Tierindustrie konträr zu vielen NE-Zielen steht. Welche Auswirkungen dies sind und welche Ziele betroffen sind, wird im Kurs beleuchtet und ausgearbeitet.
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Schultz et al. (2008): Building a ‘theory of sustainable development’: two salient conceptions within the German discourse. In: International Journal of Environment and Sustainable Development 7/4, S. 465-482.</li><li>• Boscardin, Livia; Bossert, Leonie (2015): Sustainable Development and Nonhuman Animals: Why anthropocentric concepts of Sustainability are outdated and need to be extended, In: Meisch, Simon; Lundershausen, Johannes; Bossert, Leonie; Rockoff, Marcus (eds.): Ethics of Science in the Research for Sustainable Development, Baden-Baden: Nomos, S. 323-352.</li><li>• Ott, Konrad; Döring, Ralf (2011): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, Marburg: Metropolis (Auszüge aus Kapitel 2 und 3).</li><li>• Schmitz, Friederike (2014): Tierethik – Eine Einführung. In: Dieselbe (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte, Berlin: Suhrkamp, S. 13-48.</li></ul> Die Literatur wird vor Seminarbeginn bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Inputreferate, Kleingruppenarbeit, World Café, Diskussion)
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Studierenden verstehen die Begrifflichkeiten sowie ethischen Grundlagen von NE-Theorien und lernen, diese anzuwenden. Zudem wird ethisches Argumentieren am Beispiel des Mensch-Tier-Verhältnisses sowie dessen Zusammenhang mit der NE-Debatte erprobt und erlernt, um die Stichhaltigkeit von Argumenten zu überprüfen.
<b>VORAUSZIELGRUPPE</b>	Interesse am Thema Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), vorbereitende Lektüre (!), Referat mit schriftlicher Dokumentation, Inputreferat
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT TN MAX.</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar) 18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Grundlagenkurs und für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

<b>CONTENTS</b>	<p><b>A digital learning journey towards Sustainable Development (SD):</b> SD has become a widespread political concept, used in many ways by actors in different areas. In 2015, the United Nations set 17 Sustainable Development Goals (SDGs) to be reached until 2030. In this course, we invite you to join our interactive “digital learning journey” heading to a deeper understanding of the origin, conceptual core, and key topics of SD. Moreover, we will discover and discuss how university as an institution, scientists and different social actors as well as you as a student and citizen can contribute to promote sustainable change and transformation towards SD in different contexts. By plenary inputs, group discussions and interactive methods, we want to inspire you to develop new perspectives on SD. Therefore, different experts engaged in SD (e.g., in academia, Global South organizations or local initiatives) will visit our course. During the journey, we will learn together about SD in global-local relationships, covering different topics such as:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptual and ethical basics, key topics of SD, diverse and critical perspectives on SD and its political frameworks (e.g., the SDGs, national strategies)</li><li>• Ethics and responsibility in science and university (as learning organisations)</li><li>• Inter- and transdisciplinarity of SD (Science-Society-Interface)</li><li>• Students as change agents</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Schildberg, C. et. al (2014): A Caring and Sustainable Economy: A Concept Note from a Feminist Perspective. Berlin.</li><li>• Kothari, A. et. al (2019): Pluriverse: A Post-Development Dictionary, New Delhi.</li></ul>
<b>TEACHING METHODS</b>	Impulse lectures from experts of science and society from the Global South and local initiatives, interactive learning methods like group-discussions, creative group tasks, self-determined learning, literature work and self-reflection through an individual research and learning diary.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Students will acquire: <ul style="list-style-type: none"><li>• an understanding of concepts, key issues and diverse perspectives on SD in a critical, self-reflexive mode,</li><li>• evaluative and cooperative competencies to reflect and judge on issues of SD and discuss action strategies,</li><li>• new ways of achieving knowledge since the seminar uses interactive and various learning methods.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Literature work, active participation, poster design, research- and learning diary (Portfolio-like)
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS</b>	100-150 max.
<b>REGISTRATION</b>	Students of the University of Tübingen: Online via ILIAS Students from partner networks (e.g., CIVIS): Mail to <a href="mailto:dlsd@izew.uni-tuebingen.de">dlsd@izew.uni-tuebingen.de</a>
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Studium Oecologicum</b> as a basic course and for the <b>certificate Ethik in der Praxis</b> as a thematic course.

# 1SOT01 | Fairer Handel – ein Thema (auch) für die Hochschule?

DR. DIANA GRUNDMANN & JEANINE MARIE RÜHLE | UNI TÜBINGEN – KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

<b>INHALTE</b>	<p>Um den global orientierten Welthandel an Prinzipien, wie Dialog, Transparenz und Respekt auszurichten, wurde das Konzept des Fairen Handels entwickelt. Dadurch sollen vor allem die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Menschen am Anfang der Lieferkette verbessert, aber auch ökologische und ökonomische Ziele mitgedacht werden. Dabei kann an die globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen angeknüpft werden, welche u. a. die Förderung nachhaltiger Konsum- und Produktionsstile (SDG 12) anstreben.</p> <p>Für Bildungseinrichtungen (Kitas, Schulen, Hochschulen etc.) bietet der Faire Handel mit seinen sozialen, ökologischen und ökonomischen Dimensionen Anknüpfungspunkte auf verschiedenen Ebenen. Dabei geht es zum einen um das Lernen über den Fairen Handel und die komplexen Zusammenhänge der Weltwirtschaft, aber auch um die Verankerung des Fair-Handels-Gedanken im konkreten Alltag der Bildungseinrichtung.</p> <p>In dem Seminar werden wir uns mit dem Konzept des Fairen Handels auseinandersetzen und in einem Planspiel die Perspektiven verschiedener Akteur:innen kennenlernen. Daran anknüpfend diskutieren wir die Bedeutung des Fairen Handelns für Universitäten, lernen die Kampagne „Fairtrade University“ kennen und identifizieren gemeinsam Anknüpfungspunkte für die Universität Tübingen. Das Wissen bündeln wir abschließend in der Planung und Durchführung einer kleinen Aktion (Infostand, Workshop, Fotos o.ä.), um den Fair-Handels-Gedanken breiter in die Universität hineinzutragen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Global Policy Forum Europe (Hg.) (2020): Agenda 2030: Wo steht die Welt? 5 Jahre SDGs - eine Zwischenbilanz. Online unter: <a href="https://www.global-policy.org/sites/default/files/2030/zwischenbilanz/Agenda_2030_Zwischenbilanz_online-2.pdf">https://www.global-policy.org/sites/default/files/2030/zwischenbilanz/Agenda_2030_Zwischenbilanz_online-2.pdf</a></li><li>• Hauff, Michael von &amp; Claus, Katja (2018). Fair Trade (3. vollständig überarbeitete Ausgabe). Online unter: <a href="https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838549699">https://elibrary.utb.de/doi/book/10.36198/9783838549699</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussionen, Plan- / Simulationsspiel, Exkursion etc.)
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Auseinandersetzung und kritische Reflexion mit bzw. von Nachhaltiger Entwicklung und Fairem Handel; Einblicke in die Fair-Handels-Praxis vor Ort; Kennenlernen und Reflexion von Handlungsfeldern, Chancen und Herausforderungen im Universitätsalltag; Erwerb von Fähigkeiten zur Planung und Durchführung einer BNE (Bildung für Nachhaltige Entwicklung)-Aktion zum Fairen Handel.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, aktive Mitarbeit, Planung / Durchführung / schriftliche Dokumentation des o. g. Aktionsangebots
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1SOT02 | Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten

PATRICK KAISER | MITARBEITER / GESCHÄFTSFÜHRER BEI GENBÄNKLE E. V.

<b>INHALTE</b>	<p>Saatgut gehört neben Wasser und fruchtbarem Boden zu den wichtigsten natürlichen Ressourcen bei der Produktion von Lebensmitteln. Die Anpassungsfähigkeit von Pflanzen ist eine wichtige Grundlage, um den kommenden Herausforderungen durch ökologische Krisen, wie dem Klimawandel, zu begegnen. Die letzten hundert Jahre hat sich die Vielfalt an Kulturpflanzen um 75-90% verringert. Darunter fallen insbesondere alte regionale Gemüse- und Feldfruchtsorten. Mit ihnen sind auch viele Farben, Formen, Düfte und Aromen auf unseren Tellern verloren gegangen. Manche Regionalsorten wie bspw. die „Albinse“ oder die „Schwabenbohne“ konnten wieder gefunden und etabliert werden. Alte Sorten sind neben Vielfalt in Optik und Geschmack vor allem auch Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Kulturpflanzen. Damit stellen diese die Grundlage für die landwirtschaftliche Produktion und Ernährung der Menschen in allen Ländern der Welt dar.</p> <p>In diesem Blockseminar stehen die Bedeutung und die Erhaltungsmöglichkeiten alter Sorten im Vordergrund. Thematisiert wird auch, wo alte oder seltene Gemüsesorten angebaut werden, wo deren Saatgut erhältlich ist, wie man dieses selbst vermehrt und welche Rolle diese beim Konzept der Ernährungssouveränität spielen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2015): Pflanzengenetische Ressourcen in Deutschland. Berlin: BMEL.</li><li>• Verein zum Erhalt der Nutzpflanzenvielfalt e.V.: "Vielfalt bewahren - Wie geht das?" VEN: Witzenhausen.</li><li>• Lissek-Wolf, G., Irrgang, S., Grabau, A., v. Studzinski, C. &amp; Ulrichs, C. (2017): Weiterentwicklung der ‚Roten Liste der gefährdeten einheimischen Nutzpflanzen‘ für Gemüse, FKZ: 2811HS019, Abschlussbericht zum Forschungsvorhaben zur Bereitstellung wissenschaftlicher Entscheidungshilfe für das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, Humboldt-Universität zu Berlin, Albrecht Daniel Thaer-Institut für Agrar- und Gartenbauwissenschaften, Fachgebiet Urbane Ökophysiologie der Pflanzen.</li></ul> <p>Grundlagenmaterial und Literatur werden beim ersten Termin bekanntgegeben und als PDF bereitgestellt.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitung und Impulsreferate der Teilnehmer:innen, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Durch die Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen Kulturpflanzenvielfalt, Saatgut und alte Sorten verschaffen sich die Studierenden Einblicke in die Pflanzenzüchtung und die Relevanz der pflanzengenetischen Ressourcen. Zudem eignen sie sich grundlegendes Wissen zum Gärtnern und zur eigenen Saatgutgewinnung an, um ggf. selbst zum Erhalt der Sortenvielfalt beizutragen und diese wieder in mehr Gärten und auf mehr Teller zu bringen.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Inputreferat mit schriftlicher Dokumentation und Diskussion
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

# 1SOT03 | Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben

SARON CABERO | EPIZ & VANESSA WEIHGOLD | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Was bedeutet „Gutes Leben“? Und was hat Nachhaltige Entwicklung mit dem Globalen Süden zu tun? Dieses Seminar möchte einen Blick über den Tellerrand ermöglichen und zeigen, inwiefern das Thema Nachhaltigkeit mit Süd-Nord-Beziehungen zusammenhängt. Einerseits wird kritisch analysiert, auf welche Weise der alltägliche Konsum mit Ressourcenextraktivismus (z. B. Kohle) und Land Grabbing in Ländern des Globalen Südens verbunden ist. Andererseits wollen wir uns von Ansätzen des Globalen Südens inspirieren lassen, die bereits im Hier und Heute in die Praxis umgesetzt werden. Im Vordergrund steht das Konzept des <i>Sumak Kawsay – Vivir Bien</i>, welches von indigenen Bewegungen Boliviens und Ecuadors als postkoloniale Alternative zum westlichen Fortschrittsgedanken entwickelt wurde. Dabei möchten wir auch einen Blick auf die soziale und emotionale Seite, die zu einem guten Leben gehört, werfen.</p> <p>Mit dem westlichen Denken hängen Themenkomplexe zusammen, wie der ontologische Dualismus, der Anthropozentrismus, der Individualismus, die instrumentelle Rationalität und alle Formen der Unterdrückung. Die Analyse dieser Themenkomplexe ist der Schwerpunkt der kritischen Theorie. Jedoch haben die aktuellen sozialökologischen Katastrophen unserer Zeit die Fundamente der kritischen Theorie umgewälzt und sie konfrontieren uns heute auf radikale Weise mit den Grenzen ihres historischen Erbes, das vielleicht auch die Grenzen dessen aufzeigt, was wir unter Natur auffassen. Wie kann die kritische Theorie auf die aktuellen Herausforderungen eingehen und wie können wir ein <i>Vivir Bien</i> erreichen?</p> <p>Was <i>Vivir Bien</i> für das eigene Handeln im Alltag bedeutet und inwiefern es neue Ideen für die Debatte um Nachhaltigkeit und Suffizienz im Globalen Norden bietet, wollen wir ebenfalls im Seminar diskutieren. Das Seminar soll so weit wie möglich im Austausch und in Zusammenarbeit mit den Teilnehmer:innen gemeinsam gestaltet werden.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acosta, Alberto (2017): Buen Vivir. Die Welt aus der Perspektive des Buen Vivir überdenken. In: Konzeptwerk Neue Ökonomie &amp; DFG-Kolleg Postwachstumsgesellschaften (Hg.): Degrowth in Bewegung(en). 32 alternative Wege zur sozial-ökologischen Transformation, München: Oekom, S. 70-84.</li><li>• Acosta, Alberto (2015): Buen Vivir. Vom Recht auf ein Gutes Leben. München: Oekom.</li><li>• Felber, Christian (2018): Gemeinwohl-Ökonomie. Komplett aktualisierte und erweiterte Ausgabe. München: Piper.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretischer Input, Gruppenarbeit, Referate, Diskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vivir Bien als alternativen Entwicklungsansatz sowie die Implikationen globaler Vernetzung verstehen</li><li>• Emotionale und soziale Seiten des Guten Lebens bewusst machen</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Erarbeitung eines Referatsthemas mit schriftlicher Dokumentation
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs, das <b>Zertifikat Global Awareness</b> und für das <b>Zertifikat Ethik in der Praxis</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1SOT04 | Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität

JASMIN GOLDHAUSEN UND DR. ROCÍO RUEDA ORTIZ | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Universitäten und Wissenschaft werden im Zuge einer sozialen (und ökologischen) Transformation eine tragende Rolle zugesprochen. In unserem Seminar möchten wir den Raum öffnen, um Universitäten als Orte der (globalen) Wissensproduktion machtkritisch zu beleuchten. In diesem Zusammenhang werden wir die Frage aufwerfen, welche Rolle alternative Wissenszugänge und Bildungsansätze außerhalb der Universität für eine Dekolonisierung von Gesellschaft &amp; Universität spielen können und müssen.</p> <p>Hierfür werden wir uns mit post- und dekolonialer Kritik, die insbesondere durch soziale Bewegungen weltweit angestoßen wurden, auseinandersetzen (z. B. „Rhodes Must Fall“ in Südafrika oder „No Humboldt 21“ in Deutschland).</p> <p>Wir möchten uns mit euch Fragen stellen wie: Wessen Wissen wird als wissenschaftlich anerkannt? Und wessen Perspektiven und Lebensrealitäten werden in der Universität dadurch repräsentiert - welche hingegen marginalisiert und warum? Wie kann das Wissen von sozialen Bewegungen gleichberechtigt in Universitäten eingebunden werden? Und warum ist ihr Wissen so wichtig für eine soziale Transformation?</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aman, Robert; Ireland, Timothy (Hg.) (2019): <i>Educational Alternatives in Latin America. New Modes of Counter-Hegemonic Learning</i>. Cham: Springer International Publishing; Imprint: Palgrave Macmillan.</li><li>• Bhambra, Gurminder K.; Gebrial, Dalia; Nişancıoğlu, Kerem (Hg.) (2018): <i>Decolonising the university</i>. London, Berlin: Pluto Press; Knowledge Unlatched.</li><li>• Decolonize Berlin (2021): Jahresbericht der Koordinierungsstelle.</li><li>• Heidhues, Annette Nana; Schimpf-Herken, Ilse; Schmidt Quintero, Mariana (Hg.) (2021): <i>Begegnung verändert Gesellschaft. Ansätze einer von Paulo Freire inspirierten Bildungspraxis</i>. Stuttgart: IBIDEM Verlag.</li><li>• Santos, Boaventura de Sousa (2016): <i>Epistemologies of the South. Justice against epistemicide</i>. London, New York: Routledge.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Partizipative und kreative Methoden aus dem Kontext „Globales Lernen“
<b>QUALIFIKATIONS-ZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Machtkritische Reflexion der eigenen Bildungsbiografie</li><li>• Theoretisches Grundverständnis von post- und dekolonialer Kritik</li><li>• Kenntnis von beispielhaften Akteur:innen / sozialen Bewegungen im „Globalen Norden“ und „Globalen Süden“</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme und Gestaltung einer kooperativen Arbeit mit schriftlicher Dokumentation
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1SOT05 | Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität

MEIKE WERNER | DIPL. REG. WISS. LATEINAMERIKA

<b>INHALTE</b>	<p>Seit Beginn der 1990er Jahre existieren weltweit Initiativen, um den schnell voranschreitenden Verlust der Biodiversität aufzuhalten. Aber was ist eigentlich Biodiversität? Und meinen wir mit diesem Begriff alle dasselbe? Indigene Völker, die als wichtige Akteure im Schutz der Biodiversität anerkannt sind, kennen den Begriff „Biodiversität“ in ihren Sprachen nicht, und eine Konzeptualisierung aus indigener Perspektive geht weit über eine westlich-wissenschaftliche Definition hinaus: Sie umfasst das Leben als Ganzes, das Territorium und die Mensch-Natur-Beziehungen, das Wissen sowie die Praktiken, die sich innerhalb eines bestimmten Lebensraums abspielen.</p> <p>In diesem Seminar werden sich die Teilnehmer:innen mit dem Thema Biodiversität aus einer dekolonialen Perspektive auseinandersetzen, indem gängige Definitionen, wie die des Biodiversitätsabkommens (CBD), analysiert und als <i>eine</i> unter verschiedenen Natur- bzw. Welt-Konzeptionen verstanden werden. Ausgehend von der <i>ontologischen Wende</i> wird der Fokus auf indigene Perspektiven auf Biodiversität gelegt und es werden die Implikationen erarbeitet, die eine ausschließlich westlich-naturwissenschaftlich geprägte Definition von Biodiversität auf die Rechte der indigenen Völker in Lateinamerika hat. In diesem Kontext werden wir uns mit Fallstudien beschäftigen, die einerseits die enge Beziehung zwischen Biodiversität und indigenen Ernährungssystemen zeigen und andererseits die Bedrohung durch Extraktivismus und Megaprojekte offenlegen, die nicht nur über indigene Konzeptionen von Biodiversität hinweggehen, sondern auch die indigenen Rechte auf Territorium und Autodeterminierung massiv einschränken. Ein besonderer Fokus wird dabei auf den Erfahrungen von indigenen Frauen in Lateinamerika (insbesondere Kolumbien) liegen sowie auf den Widerstandsstrategien, welche diese als „Hüterinnen der Biodiversität“ entwickelt haben.</p> <p>Themen, die im Laufe des Seminars erarbeitet werden: Politische Ontologie, Situiertheit von Biodiversität, Ernährungssouveränität, Indigene Rechte, Widerstandsstrategien indigener Frauen, Dekolonisierung von Wissen.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird vor Semesterbeginn auf ILIAS bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Auf Grundlage von Texten und audio-visuellen Materialien soll eine kritische Reflexion der Teilnehmer:innen hinsichtlich der eigenen Erfahrungen im lokalen und globalen Kontext angeregt werden. Diese werden in den gemeinsamen Sitzungen geteilt und diskutiert.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmer:innen erhalten einen Überblick über verschiedene Konzeptionen von Biodiversität, die die Existenz von verschiedenen Welten sichtbar macht, die im Kontext des Kolonialismus und später der westlichen Wissenschaft überschattet und einer westlichen „modernen“ Sichtweise untergeordnet wurden.
<b>VORAUSS.</b>	Interesse und Sensibilität für andere Weltanschauungen und die Bereitschaft, die eigene Weltanschauung zu hinterfragen. Spanischkenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Präsentation und Thesenpapier, das eine Auseinandersetzung mit der eigenen Position im globalen und lokalen Kontext erkennen lässt.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

# 1SOT06 | Sustainable Management of Water

DR. JONAS SCHAPER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, CENTER FOR APPLIED GEOSCIENCE

## CONTENTS

Water is essential to both human and non-human life and its availability in sufficient quantity and quality is a key component of the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Clean Water and Sanitation' and 'Life below Water'. Via the water-food-energy nexus, water availability is also linked to energy production (e.g., via hydropower dams), to food supply (via irrigation) and international trade ('virtual water') and thus to SDGs 'Decent Work and Economic Growth' and 'Zero Hunger'. Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for water, while climate change and urbanization are severely altering the spatiotemporal supply and spatial demand patterns, respectively. The task of solving water related challenges lies in the hands of water resource management (WRM). WRM seeks to reconcile the different uses of water based on a combination of scientific knowledge on the natural water cycle, engineering knowledge on water technology and ethical considerations on fair water allocations as well as rights and responsibilities of stakeholders.

In the present seminar, we will examine both challenges and solution approaches with respect to the management of water. Starting off with a closer look on processes within the hydrological cycle, we will discuss the impacts and trade-offs associated with water technologies ranging from desalination to hydropower dams. Via seminar talks and small group discussions we will subsequently debate questions related to distributive justice, water responsibilities and water rights.

## LITERATURE

- Doorn, N. (2019). Water ethics: an introduction. Rowman & Littlefield Publishers.
- UN World Water Development Report series.
- Chen, D. H. (2016). Sustainable Water Management. CRC Press.

Additional literature will be provided on ILIAS

Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary

## TEACHING

### METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Acquiring basic knowledge on challenges and solutions in the management of water. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.

### PREREQUISITES

None

### TARGET GROUP

Open

### REQUIREMENTS

Active participation, seminar talk and poster design

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (in-person sessions)

### PARTICIPANTS

18

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certIFICATE Studium Oecologicum** as a thematic course.

# 1SOT07 | Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in

TOBIAS EDER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN ; BERND SCHOTT & TOBIAS STAUFENBERG | STADTVERWALTUNG TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Rund 20.000 Kilowattstunden Primärenergie pro Jahr verbraucht ein Mensch derzeit im weltweiten Durchschnitt. Der / die durchschnittliche Tübinger:in konsumiert wohl mindestens doppelt so viel. Daraus resultieren entsprechend hohe CO<sub>2</sub>-Emissionen. Im Hinblick auf den Klimawandel und zur Schonung fossiler Ressourcen muss eine zukunftsfähige Energieversorgung einen Teil dazu beitragen, die Emissionen und den Rohstoffverbrauch zu senken. Aber ebenso ist der Energiebedarf jeder/s Einzelnen letztlich entscheidend dafür, ob global ein nachhaltiger Klimaschutz gelingen kann.</p> <p>Anhand der Ziele für die zukünftige Energienachfrage an der Universität und in der Stadt Tübingen sowie des im Kurs ermittelten Energieverbrauchs der Teilnehmenden werden Fragen zum nachhaltigen Energiekonsum aufgeworfen: Wie viel Energie verbrauche ich aktuell selbst? Und wie viel Energie möchte ich zukünftig benötigen? Wo kann ich Veränderungen zu mehr Klimafreundlichkeit privat, als Student:in oder Bürger:in umsetzen? Und lassen sich meine persönlichen Ziele auf globale Herausforderungen übertragen?</p> <p>Im Seminar werden folgende Themen vertiefend behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mein persönlicher Energieverbrauch im Kontext von Klimaschutz-Zielsetzungen der Universität und der Stadt Tübingen</li><li>• Änderungen des persönlichen Energieverbrauchs und ihre Auswirkungen</li><li>• Anforderungen an einen Energiekonsum, der global und zwischen den Generationen gerecht verteilt ist</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zukünftige Klimaentwicklung in Baden-Württemberg, Perspektiven von regionalem Klimawandel, LUBW – Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg, Februar 2013.</li><li>• Umweltbewusst in Deutschland 2018, Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage, BMU- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, Berlin, Mai 2019.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Erstellung der eigenen Energie- und CO<sub>2</sub>-Bilanz, Kleingruppenarbeit, Diskussion, Workshops zu Verhaltensänderungen im privaten Bereich, als Student:in an der Universität und als Bürger:in der Stadt, Informationen über das Blockheizkraftwerk (50 kW<sub>el</sub>/110kW<sub>th</sub>) im Rathauskeller.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortbestimmung: Hier stehe ich mit meinem eigenen Energieverbrauch</li><li>• Grundverständnis für mögliche Entwicklungen des Energiebedarfs bei mir selbst, an der Universität und in der Stadt Tübingen</li><li>• Kompetenzen zur Umsetzung von Energieeinsparungen im persönlichen Umfeld</li></ul>
<b>VORAUSS. ZIELGRUPPE</b>	<p>Keine Offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung der individuellen Energie- und CO<sub>2</sub>-Bilanz im Vorfeld</li><li>• Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar</li><li>• Präsentation von Gruppenarbeiten und Workshop-Resultaten mit schriftlicher Dokumentation</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

## INHALTE

### Arbeit, Arbeitskritik/Postwork und Nachhaltigkeit

Gemäß der Devise “Change by design or by disaster” der Degrowth-Bewegung steht weiteres Wirtschaftswachstum dem Ziel einer lebenswerten und nachhaltigen Welt entgegen und sollte daher als Universalziel überwunden werden. Somit braucht es andere Ideen und Organisationsformen für unser Zusammenleben und Wirtschaften. Ein zentrales Problem dabei: Weniger Wachstum bedeutet notwendig weniger Arbeit bzw. Arbeitsplätze. Aber warum ist das ein Problem? Wir sind in unseren “mental Infrastrukturen” so sehr an die Normalität von Erwerbsarbeit gewohnt, dass wir uns eine andere Welt kaum vorstellen können – nach wie vor gewinnt das Arbeitsplatz-Argument gegen jedwede sozialökologischen Bedenken. Auch strukturelle Zwänge erlauben es uns nicht, Arbeit einfach zu reduzieren, selbst, wenn wir das wollten.

Deswegen möchten wir im Seminar diskutieren: Was ist das Problem mit Arbeit aus ökosozialer Perspektive? Wie wird das Thema Arbeit und Umwelt üblicherweise in Nachhaltigkeitsforschung und Gesellschaft behandelt und inwiefern ist das kritisch zu betrachten? Was sind Chancen und Grenzen einer arbeitskritischen ‚Postwork‘-Perspektive als ökologische und emanzipatorische Alternative? Davon ausgehend werden wir uns auch mit konkreten Verwirklichungsperspektiven beschäftigen.

## LITERATUR

- Hoffmann, M. & Paulsen, R. (2020) Resolving the ‘jobs-environment-dilemma’? The case for critiques of work in sustainability research. *Environmental Sociology*, 6(4). 343-354.  
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23251042.2020.1790718>
- Weeks, K. (2011) *The Problem with Work. Feminism, Marxism, Antiwork Politics, and Postwork Imaginaries*. Durham: Duke University Press.

Weitere Literatur wird vor Beginn des Kurses bekannt gegeben.

## LEHRMETHODE

Interaktive Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Inputs durch Teilnehmer:innen und Kursleiter:innen, Kleingruppenarbeit, stille Diskussionen, Selbstreflexion

## QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierenden erhalten Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche Debatte um Arbeit und Umwelt. Sie erweitern ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie eigene Handlungsmöglichkeiten.

## VORAUSS.

Keine

## ZIELGRUPPE

Offen

## LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impulsreferat mit schriftlicher Ausarbeitung

## CREDIT POINTS

3

## TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

## TN MAX.

25

## ANMELDUNG

Online über alma

## EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** als Themenkurs anrechenbar.

# 1SOT09 | Digitalisierung, Bildung und nachhaltige Zukunft

DR. ROCÍO RUEDA ORTIZ & MICHELLE PÉREZ | REFERENTINNEN 'CHAT DER WELTEN' BADEN-WÜRTTEMBERG

<b>INHALTE</b>	<p>Heutzutage bewerten viele Ökonom:innen den Wohlstand eines Landes anhand der zur Verfügung stehenden digitalen Dienstleistungs- und Konsumoptionen. Auch im Bildungsbereich wird der Digitalisierung nicht erst seit der COVID-19-Pandemie großes Potenzial zugeschrieben.</p> <p>Wenig beachtet bleibt, welche Auswirkungen Digitalisierung auf die transformative Funktion von Bildung haben könnte und wie Lernende und Lehrende durch die veränderte Kommunikation im Aufbau von Informationskompetenz davon betroffen sind. Im Seminar werden wir folgenden Fragen auf den Grund gehen: Welche Potenziale und Herausforderungen ergeben sich in Anbetracht der Digitalisierung im Bildungswesen im globalen Norden und Süden, und zwar im Bereich des Wissenstranfers, der Gedächtnisprozesse sowie der individuellen und kollektiven Selbstbestimmung? Welche Bedürfnisse werden befriedigt, welche verletzt? Und wie können wir den digitalen Wandel in Richtung einer sozial-ökologischen Transformation gestalten?</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brendel, N.; Schrüfer, G. &amp; Schwarz, I. (2018). Globales Lernen im digitalen Zeitalter. Münster: Waxmann.</li><li>• Escobar, A. (2016). Kritik der Entwicklung. In: Degrowth: Handbuch für eine neue Ära. München: Oekom Verlag, S. 49-54.</li><li>• Langkau S. &amp; Hilbig, S. (2019). Auf Kosten des Globalen Südens. Sozial-ökologische Auswirkungen der digitalen Transformation. In: Höfner, A.; Frick, V. (Hrsg). Was Bits &amp; Bäume verbindet. München: Oekom Verlag, S.14-17.</li><li>• Rueda Ortiz, R., &amp; Uribe Zapata, A. (2021). Cyberculture and education in Latin america. In Oxford Research Encyclopedia of Education. Oxford University Press.</li><li>• Schopp, K., Schelenz, L., Heesen, J., &amp; Pawelec, M. (2019). Ethical questions of digitalization in the Global South. In: TATuP-Zeitschrift für Technikfolgenabschätzung in Theorie und Praxis, 28(2), Special Topic: Digitalization in the Global South, S. 11-16.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Interaktive Methoden des Globalen Lernens, Kurzfilme, Input und Diskussion, Gruppenarbeiten, Worldcafé, Techno-Detox und Kunst
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis für die (inter-) subjektiven und globalen Dimensionen der digitalen Entwicklung unserer Gesellschaft entwickeln.</li><li>• Die digitale Welt anhand von praxisbezogenen Beispielen im globalen Norden und Süden kritisch betrachten und Ideen für eigenes Handeln erarbeiten</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme, Impulsreferat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1SOT10 | One struggle, one fight? - Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise

LEA DEHNING UND ANGELA ASOMAH | BUNDJUGEND-Projekt „LOCALS UNITED“

<b>INHALTE</b>	<p>Die Folgen der Klimakrise und der Umweltverschmutzung durch Ressourcenabbau verschärfen globale Ungerechtigkeiten und strukturelle Machtverhältnisse. Besonders schwer trifft es Menschen im Globalen Süden und Menschen im Globalen Norden, die u. a. von Rassismus betroffen sind. Gemeinsam wollen wir uns der Frage widmen: Kämpfen wir wirklich alle denselben Kampf gegen den Klimawandel? Welche Rolle spielen historische Prozesse bei der Entstehung und Verstärkung von Machtverhältnissen? Warum ist es notwendig, die Klimakrise intersektional zu betrachten? Und wie können wir soziale Gerechtigkeit und Klimagerechtigkeit zusammendenken? Im Seminar lernen wir, was sich hinter dem Begriff und der Theorie Intersektionalität, der von Schwarzen FLINTA* (Frauen, Lesben, Inter, Nicht binäre, Trans*, Agender Personen) geprägt wurde, verbirgt. Auf dieser Grundlage schauen wir gemeinsam, wie Geschlecht, Rassismus, Klasse, Ability / Behinderung oder Sexualität einzeln oder im Zusammenspiel als sogenannte Mehrfachdiskriminierungen zusammenwirken. Wir werden mit euch die Klimakrise und die deutsche Klimabewegung aus einer intersektionalen Perspektive betrachten und anhand von Reflexionsprozessen diskutieren, wie Machtverhältnisse strukturell im Alltag auftreten, wirken und reproduziert werden: Wie können wir sozialisierte Narrative erkennen, abbauen und solidarisch handeln? Wie können wir auf institutionalisierte Diskriminierung reagieren? Und wie bauen wir eine Bewegung auf, die unterschiedliche Perspektiven mitdenkt und stärkt? Dabei werden im Seminar folgende Themenschwerpunkte gemeinsam erarbeitet: Intersektionalität, Widerstandskämpfe, Klimakrise, Klimabewegung, Empowerment, Critical Whiteness.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imeh Ituen &amp; Lisa Tatu Hey (2021): Der Elefant im Raum – Umweltrassismus in Deutschland. Studien, Leerstellen und ihre Relevanz für Klima- und Umweltgerechtigkeit. Heinrich-Böll-Stiftung: <a href="https://www.boell.de/de/2021/11/26/der-elefant-im-raum-umweltrassismus-deutschland">https://www.boell.de/de/2021/11/26/der-elefant-im-raum-umweltrassismus-deutschland</a></li><li>• Anna Kaijser &amp; Annica Kronsell (2014) Climate change through the lens of intersectionality, Environmental Politics, 23:3, 417-433: <a href="https://doi.org/10.1080/09644016.2013.835203">https://doi.org/10.1080/09644016.2013.835203</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Theorieinput, Gruppenarbeit, Diskussion im Plenum, Selbstreflexionsraum, Empowerment-Raum, Textarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis, wie Diskriminierungen allein bzw. im Zusammenspiel wirken</li><li>• Entwickeln einer intersektionalen Perspektive auf die Klimakrise</li><li>• Lernen, unterschiedliche Perspektiven in ihren Handlungsräumen mitzudenken</li><li>• Reflektieren der eigenen Positionierung und der damit verbundenen Privilegien</li><li>• Gefühl von Empowerment, sofern sie von Rassismus betroffen sind (Empowerment für BIPOC)</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Referat mit schriftlicher Dokumentation, aktive Mitarbeit im Seminar sowie erste Auseinandersetzung mit dem Thema Intersektionalität vor Seminarbeginn.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1SOT11 | Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?

NINA EFFENBERGER, JULIA SCHUMACHER & FABIAN STRAUß | SUSTAINABILITY PHD INITIATIVE

<b>INHALTE</b>	<p>„Nachhaltige Stadtentwicklung kann nur gelingen, wenn die Dimensionen sozial, wirtschaftlich, ökologisch sowie kulturell und institutionell so zusammenwirken, dass aus dem verantwortlichen Umgang mit den vorhandenen Ressourcen ein fairer Konsens zwischen den Interessen der heutigen und der künftigen Stadtmenschen erwirkt wird“ (Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, 2017).</p> <p>In diesem Seminar nähern wir uns partizipativ und interdisziplinär dem Thema, wie die Städte unserer Zukunft zu mehr Nachhaltigkeit beitragen können. Zunächst werden Grundlagen zur Stadtentwicklung gelegt und mit anderen Querschnittsthemen, wie Gesundheit und Nachhaltigkeit, verknüpft. Neben der Analyse des aktuellen Zustands ist eine zentrale Frage u. a. wohin sich die Städte unserer Zukunft entwickeln können. Vor allem die Gesundheit der Menschen wird dabei adressiert, um gemeinsam einzuschätzen, wie Politik, Stadtplanung und Institute, aber auch ihre Bewohner:innen selbst dazu beitragen können, dass eine nachhaltige Zukunft entsteht. In einem weiteren Schritt werden die Teilnehmer:innen in Kreativworkshops Städte mit einzigartigen Ansätzen zu Nachhaltiger Entwicklung (z. B. Kopenhagen, Barcelona, Tübingen) explorieren. Dabei stehen sowohl die kritische Auseinandersetzung mit den Ansätzen der ausgewählten Städte als auch der Austausch und Vergleich im Vordergrund.</p> <p>Das Seminar hat einen hohen Praxisanteil und wird von Promovierenden für Studierende angeboten, um partizipativ und kreativ Lösungsansätze zu entwickeln. Entlang der Kompetenzbereiche der Bildung für Nachhaltige Entwicklung „Erkennen, Bewerten, Handeln“ werden die Modellprojekte in der Kleingruppe und mit Expert:innen interdisziplinär besprochen, um Antworten auf die abschließende Frage zu erhalten: „Wie kann Deine Stadt zu mehr Nachhaltigkeit beitragen?“</p>
<b>LITERATUR</b>	Literatur wird vor Seminarbeginn bereitgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Blended Learning: (Online-) Input mit Recherchen und gemeinsamen Präsenztreffen, Exploratives Lernen, Expert:innen-Gespräche, Kleingruppenarbeit, Diskussion und Vorstellung
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explorieren von Informationen und Möglichkeiten zur nachhaltigen Stadtentwicklung</li><li>• Erkennen der Zusammenhänge zwischen Stadtentwicklung und Gesundheit</li><li>• Kritische Auseinandersetzung mit Stadtentwicklung und Bewertung an ausgewählten Beispielen in der Kleingruppe</li><li>• Präsentieren der eigenen kreativen Ideen und Lösungsansätze</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Interdisziplinäres Arbeiten ist erwünscht und wird gefördert.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit im Seminar sowie einem Projekt in Kleingruppen mit Präsentation und schriftlicher Dokumentation der Ergebnisse
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

# 1SOT12 | Faire Schokolade on air

RAQUEL CAYAPA | KALLARI FUTURO; BIRGIT HOINLE | UNI HOHENHEIM; MATZEL XANDER | FREIES RADIO WÜSTE WELLE

<b>INHALTE</b>	<p>Wie kam der Kakao nach Europa? Wer verdient wie viel an einer Tafel Schokolade? Und was sind faire Alternativen zum konventionellen Schokoladenkonsum? Diese Fragen möchten wir mit den Teilnehmer:innen gemeinsam erarbeiten. Mit einem Besuch im Weltladen und Zoom-Gespräch mit der Initiative FairAfric in Ghana werden wir uns unterschiedlichen Ansätzen im Fairen Handel beschäftigen. Schwerpunkt des Seminars bildet die Frage, welche Rolle faire Schokolade derzeit vor Ort in Tübingen bei Händler:innen und Konsument:innen sowie auf der ChocArt 2022 spielt. Um dies zu erfahren, werden die Teilnehmer:innen zur Vorweihnachtszeit in der Innenstadt Umfragen bei Passant:innen sowie Interviews mit weiteren Akteur:innen aus Zivilgesellschaft, Handel und Politik durchführen. Die Ergebnisse sollen anschließend medial aufbereitet und eine eigene Radiosendung gestaltet werden. Die Teilnehmer:innen werden beim Freien Radio Wüsten Welle das Handwerkszeug für's Radiomachen erlernen und das Wissen direkt praktisch anwenden. Das Redaktionsteam gestaltet selbständig eine einstündige Radiosendung und übernimmt alle anfallenden Aufgaben, wie Moderation, Interviewführung, digitaler Audioschnitt und Musikauswahl. Mit der Radiosendung leisten die Teilnehmer:innen einen Beitrag, um der Frage nach fairer Schokolade mehr mediale Sichtbarkeit zu verleihen. Zum Abschluss des Seminars werden wir in einer Schokoladenwerkstatt selbst Schokolade herstellen und am Beispiel der Kooperative Kallari erfahren, wie faire Schokolade im ecuadorianischen Amazonas hergestellt wird. Folgende Themen werden im Seminar erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kolonialgeschichte von Kakao und heutige Wertschöpfungskette</li><li>• Sustainable Development Goals, Fairer Handel und Siegel</li><li>• Faire Kakaoproduktion am Beispiel der Kooperative Kallari und FairAfric</li><li>• Freie Radios und Gestaltung von Radiosendungen</li><li>• Hands-on: Schokolade selbst herstellen</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kister, Jutta (2013): Fair trade in Germany left the niche market. Power shifts observed in global fair trade value chains. In: Revista Economia Agro-Alimentare N°3: 35-54.</li><li>• Gröne, Katharina et al (2020): Fairer Handel. Chancen, Grenzen, Herausforderungen. München: Oekom.</li></ul> <p>Alle Zutaten zur Schokoladenherstellung sowie Literatur werden bereitgestellt.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Radio-Workshop, Methoden des Globales Lernen, Exkursion zum Tübinger Weltladen, Schokoladenwerkstatt, Gruppendiskussionen, Kurzfilme, Virtual Mapping
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kritische Auseinandersetzung mit den globalen Produktionsbedingungen im Kakaosektor und mit der Rolle des Fairen Handels, Vorbereitung und Durchführung einer Radiosendung, Erarbeiten von Handlungsalternativen für nachhaltigen Konsum
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Interesse am Thema Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Recherchebeiträge, Durchführung von Umfragen & Interviews, Gestaltung einer Radiosendung mit schriftlicher Ausarbeitung auf freiem Sendeplatz der Wüste Welle
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben.
<b>TN MAX.</b>	10
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs, die <b>Zertifikate Audioproduktion</b> und <b>Medienproduktion</b> sowie das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> oder für das <b>CIVIS micro-programme "Civic Engagement"</b> als Baustein 1 <i>Service-Learning Seminar</i> anrechenbar.

# 1SOT13 | Systemisches Denken und Handeln in Krisenzeiten

JUDITH RÜSCHHOFF M. SC. | UFZ HELMHOLTZ-ZENTRUM & MAIKE WEYNAND | KNE UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Klimawandel, Kriege, das eigene Arbeitsumfeld oder persönliche Beziehungen - wir befinden uns in komplexen Systemen, die schwierig zu erfassen und noch schwieriger zu beeinflussen scheinen. An dieser Stelle finden systemische Ansätze mit ihren ressourcen- und lösungsorientierten Denk- und Handlungsweisen zunehmend Anklang. Sie versuchen, die Herausforderungen im Kontext ihrer Einbettung und Verknüpfungen zu sehen und finden vielseitige Anwendung, sei es in wissenschaftlichen Kontexten, auf dem Acker oder in der Therapie und Beratung.</p> <p>Im Seminar wollen wir uns den Fragen widmen, was Systeme sind, wie wir ihren internen Dynamiken auf die Spur kommen und wo wir ansetzen können, um Veränderungen zu bewirken. Wir werden Methoden zum Abbilden und Aufstellen von Systemen kennenlernen, um ihre Kommunikationswege zugänglicher zu machen. Auf dieser Basis wollen wir neue Perspektiven und kreative Handlungsmöglichkeiten zur Gestaltung eines sozial-ökologisch gerechten sowie zukunftsfähigen Miteinanders entwerfen. Zahlreiche praktische Übungen aus verschiedenen Disziplinen werden uns zeigen, wie umfassend einsetzbar systemische Ansätze sind und wie uns dieses Wissen sowohl im Umgang mit aktuellen globalen Herausforderungen als auch in unserem alltäglichen Miteinander helfen kann.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Müller-Christ, G.; Pijetlovic, D. (2018): Komplexe Systeme lesen. Das Potential von Systemaufstellungen in Wissenschaft und Praxis. Berlin: Springer Gabler.</li><li>• Göpel, M. (2021): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung. Berlin: Ullstein.</li></ul> <p>Weitere Literatur wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Inputvorträge, Diskussionsrunden, Aufstellungs- und Gruppenarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erwerben Grundlagenwissen zu systemischen Konzepten und Begriffen,</li><li>• lernen verschiedene Methoden zur Bearbeitung (komplexer) Systeme kennen und erproben diese an Beispielen auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Individuum, in Begegnung, kollektiv),</li><li>• setzen sich kritisch mit den Potenzialen und Grenzen systemischer Ansätze und Methoden auseinander.</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	<p>Interesse am Thema, keine weiteren Voraussetzungen.</p> <p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit und verbindliche Teilnahme an den vier Terminen inklusive Vorbesprechung. Gestaltung eines Beitrags in Form von z. B. Reflexionspapier, Impulsreferat o. Ä.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

# 1SOT14 | Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft

STEPHAN STRZODA | GRÜNDER EINES REPARATURCAFÉS IN TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Das Europäische Parlament hat im April 2022 mit 509 von 522 Stimmen einen Antrag für ein „Recht auf Reparatur“ angenommen. Der Antrag fordert unter anderem, dass Produkte leicht repariert werden können und einen offenen Zugang zu Reparaturinformationen. Ob auch das gemeinschaftliche Reparieren ein Ansatz sein kann, Nachhaltigkeit zu verankern, testen wir ganz konkret am Tübinger Reparaturcafé im Werkstadthaus. Unser Blick gilt dabei besonders den organisatorischen Voraussetzungen zum Betrieb einer Reparaturinitiative. Wir reflektieren den Ansatz, wie auch den tatsächlichen Impact von Reparaturinitiativen in Hinsicht auf Ressourcenschonung, Aufklärung, Vernetzung, Gebrauchs- und Einkaufsverhaltens von Konsument:innen sowie die Rückwirkungen auf Hersteller:innen und Politik.</p> <p><b>Themen:</b> SDGs; Effizienz, Konsistenz und Suffizienz; Reparaturcafés: Ziele, Praxis, Herausforderungen und Wirksamkeit; Nachhaltigkeit im eigenen Konsum; Recht auf Reparatur; Obsoleszenz. Das Erlernen von Reparaturtechniken gehört ausdrücklich NICHT zum Kursinhalt.</p>	
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entschließung des Europäischen Parlaments vom 7. April 2022 zu dem Recht auf Reparatur 2022/2515(RSP).</li><li>• Kuhlmann, Josefine: Das Recht auf Reparatur, in: Technologie- und Klimawandel: Energie-Gebäude-Umwelt, 2020, S. 355-360.</li><li>• Paech Niko: Die Welt lässt sich nur in der Postwachstumsökonomie reparieren, in: Andrea Baier u.a. (Hg.): Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis, 2016, S. 287 – 294. In der UB Tübingen online verfügbar.</li><li>• Bertling, Jürgen u.a. (Fraunhofer-Institut für Umwelts-, Sicherheits- und Industrietechnik): Arten und Entstehungstypen frühzeitiger Produktalterung – Entwicklung eines Obsoleszenzportfolios, 2014.</li><li>• Die Bundesregierung: Nachhaltigkeitsziele verständlich erklärt.</li></ul>	
<b>LEHRMETHODE</b>	Reflexionen zu Alltagserfahrungen, Auswertung von Textquellen und Datenbestände zu Reparaturcafés, Besuch des Reparaturcafés mit einem Reparaturgegenstand oder als Mitgestalter:in	
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• für das Recht auf Reparatur argumentieren können</li><li>• die Repair-Bewegung kennen und bewerten können</li><li>• Herausforderungen und Grenzen von Reparaturcafés beurteilen</li><li>• Reflexion des persönlichen Einkaufs- und Reparaturverhaltens</li></ul>	
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Wenn vorhanden, eigener Gegenstand zur Reparatur im Reparaturcafé	
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Offen	
<b>CREDIT POINTS</b>	Anwesenheit an allen Terminen, aktive Mitarbeit, Verschriftlichung von Teilaspekten	
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	3	
<b>TN MAX.</b>	<b>Termine:</b> Werden auf alma bekannt gegeben. (Hinweis: Der Abendtermin ist eine Teilnahme am Reparaturcafé)	
<b>ANMELDUNG</b>	<b>Ort:</b> Werkstadthaus, Aixerstraße 72, 72072 Tübingen (Vom Zentrum mit Bus 1, 4 oder 13 gut zu erreichen oder in 10 Min. mit dem Rad)	
<b>EMPFEBLUNG</b>	12	
	Online über alma	
	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.	

# 1SOT15 | Auf dem Weg zu mehr soziokultureller Vielfalt und Sichtbarkeit

DR. PABLO APARICIO CASTILLO | BUNDESAMT FÜR FAMILIE UND ZIVILGESELLSCHAFTLICHE AUFGABEN UND UNI HEIDELBERG

<b>INHALTE</b>	<p>In den vergangenen Jahren wurde zunehmend deutlich, dass Globalisierung nicht nur Chancen, sondern auch Risiken und Widersprüche birgt. Diese führen oftmals zu sozioökonomischer Marginalisierung, einer Schwächung des Zusammenhalts und einer Konfrontation zwischen unterschiedlichen kulturellen Gruppen (Mehrheit und Minderheit).</p> <p>Im Zeitalter der gesellschaftlichen Spaltung, der unangemessenen Reduktion komplexer Zusammenhänge und der Rückkehr zu polarisiertem (extremem) politischen Gedankengut sind Konzepte, Handlungsmöglichkeiten und Deutungsmuster, die bei der Bewältigung von rassistischen Einstellungen, selbstbezogenen Menschenbildern und vorurteilbehafteten Fremdwahrnehmungen helfen, zentral. Die Welt, in der wir leben, erfordert neue Visionen, Kompetenzen und Handlungsmöglichkeiten, damit die Zukunft nachhaltig gestaltet werden kann. Bildungsprozesse können bei einer solchen Transformation einen wichtigen Stellenwert haben. Kann, muss und / oder darf Bildung ein Mittel zur Verteidigung von Demokratie, Menschenrechten, kultureller Vielfalt und Menschenwürde sein oder – anders formuliert – Toleranz fördern und jegliche Art von Diskriminierung und Unterdrückung bekämpfen?</p> <p>Das Seminar bietet Raum für kritische Diskussionen über die Zukunft der Vielfalt unserer Gesellschaft – und betrachtet Zukunft als gestaltbares Projekt.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Söhner, F. (2022). Interkulturelles Lernen und Biographieforschung. In Sauter, V. et. all. Bildungsforschung 2022/1. <a href="https://transformatio-journal.org/ojs/index.php/bildungsforschung/article/view/863/861">https://transformatio-journal.org/ojs/index.php/bildungsforschung/article/view/863/861</a></li><li>• Schiller, J. (2022). Bildung für eine ungewisse Zukunft Temporale Agenden im Kontext der Hochschulweiterbildung. Bielefeld: wbv.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Interaktive Methoden, Eigenreflexion, Kurzfilme, Gruppenarbeit, Rollenspiel, Kurzreferate
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausführlicher und international vergleichbarer Einblick in aktuelle Themen, Dimensionen und Herausforderungen der Bildungspolitik und -systeme mit Fokus auf die Bedürfnisse, Interessen und Lebenswelt der neuen Generationen.</li><li>• Reflexion über die Prägung von Rassismus, Postkolonialismus, Diskriminierung und kulturelle Segregation und deren Einfluss auf die Gestaltung von Lebensformen, Bildungsmodellen und Deutungsmustern.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Kreativität, Offenheit und Diskussionsbereitschaft
<b>ZIELGRUPPE</b>	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online- & Präsenztermine)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p><b>Einführung in die Grundlagen von Klimaänderungen und Erneuerbare Energien</b></p> <p>Der Wärmeinhalt des Erdsystems steigt auf Grund menschlicher Aktivitäten. Beobachtbares Anzeichen für die sich verändernde Energiebilanz gibt es zur Genüge, unter anderem steigende Bodentemperaturen und eine Zunahme von Niederschlag. Sozioökonomische Pfade in der Zukunft beziehen daher auch erneuerbare Energien mit ein, primär im Stromsektor. Deren Einsatz hängt von klimatologischen Faktoren ab und beeinflusst das Klima durch verringerte Emissionen und veränderte Landnutzung.</p> <p>In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit den Grundlagen von Klimaänderungen und der erneuerbaren Energiegewinnung. Ein besonderer Fokus wird auf Geschichte, Funktionsprinzipien von Anlagen und Potentialabschätzung für die Wind- und Solarenergie liegen. Aufbauend auf den vorgestellten Konzepten diskutieren wir gemeinsam kritisch die Rolle Erneuerbarer Energien in Zukunftsszenarien und fragen, welche naturwissenschaftlichen oder sozio-ökonomischen Barrieren für die Implementierung existieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brönnimann, Stefan. Klimatologie. Haupt Verlag, 2018. Online verfügbar für UT Studierende: <a href="https://elibrary.utb.de/doi/reader/10.36198/9783838548197">https://elibrary.utb.de/doi/reader/10.36198/9783838548197</a></li><li>• IPCC, 2011 – Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation. Cambridge University Press. <a href="https://www.ipcc.ch/report/renewable-energy-sources-and-climate-change-mitigation/">https://www.ipcc.ch/report/renewable-energy-sources-and-climate-change-mitigation/</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Vorlesung, Lektüre, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Studierende erlangen qualitative und quantitative Diskurskompetenz in Bezug auf Klima- und Umweltveränderungen und Lösungsansätze durch den Ausbau Erneuerbarer Energien für die Stromerzeugung.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Vorbereitende Lektüre, aktive Partizipation, Seminarvorträge, kurzes Essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Der Zustand unseres Ökosystems und die Art und Weise, wie wir Menschen mit diesem interagieren, haben gravierende Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit: Die SARS-CoV-2 Pandemie, Hitzewellen oder Hungerkatastrophen sind alles Beispiele aktueller Katastrophen, die diesen engen Zusammenhang aufzeigen.</p> <p>In dem Seminar wollen wir uns daher mit dem Zusammenhang zwischen der Gesundheit von Ökosystemen und menschlicher Gesundheit als auch mit den Auswirkungen von Klimawandel auf die menschliche Gesundheit auseinandersetzen. Dabei soll es unter anderem darum gehen, wie sich die Schädigung von Luft, Wasser und Böden, sowie der Verlust von Biodiversität auf die menschliche Gesundheit auswirken, wie unser Umgang mit Tieren das Risiko für neue Pandemien und Antibiotikaresistenz verschärfen und welche Lösungsmöglichkeiten hier bestehen. Es wird hierbei sowohl um Win-Win-Situationen gehen, also um Maßnahmen, die sich sowohl positiv auf die Umwelt als auch die menschliche Gesundheit auswirken, aber auch um die Ethik hinter Entscheidungen gehen, bei denen zwischen der Gesundheit von Menschen und der Gesundheit des Ökosystems abgewogen werden muss. Zentrale Themen werden daher auch der Konflikt zwischen individuellen Freiheiten, dem Menschenrecht auf Gesundheit und der Schutz des Ökosystems sein. Für die Lösung dieser Herausforderungen werden wir dabei die Rolle von Technik und Innovation, Gesellschaft und Politik, sowie von individueller Verantwortung betrachten. Am Ende des Seminars soll dann die Frage stehen: Was können wir tun, um mehr planetare Gesundheit zu erreichen?</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Müller, Olaf et al.: Planetary Health – Ein umfassendes Gesundheitskonzept, in: Deutsches Ärzteblatt, 2018. <a href="https://www.aerzteblatt.de/archiv/201358/Planetary-Health-Ein-umfassendes-Gesundheitskonzept#literatur">https://www.aerzteblatt.de/archiv/201358/Planetary-Health-Ein-umfassendes-Gesundheitskonzept#literatur</a></li><li>• Myers, Samuel: Planetary health: protecting human health on a rapidly changing planet, in: The Lancet 2017. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140673617328465">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140673617328465</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Präsentationen, Planspiele, Lehrgespräche, Textarbeit, Worldcafé, Interaktive Kleingruppendiskussion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe, Konzepte und Theorien im Bereich Planetary Health kennenlernen</li><li>• Aus- und Wechselwirkungen zwischen der Gesundheit von Ökosystemen und von menschlicher Gesundheit einschätzen und beschreiben können</li><li>• Direkte und indirekte Auswirkungen des Klimawandels auf menschliche Gesundheit benennen können</li><li>• Den Einfluss von sozialem, ökonomischem und politischem Kontext auf Krankheit &amp; Gesundheit einer Population verstehen</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Anwesenheit und aktive Teilnahme, Vorbereitung der Literatur, Essay
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Eine Transformation der Weltgesellschaft ermöglicht eine Gestaltung unserer Zukunft im Einklang mit planetarischen und sozialen Grenzen. Um diese Zukunft mit all ihren Möglichkeiten denken zu können, brauchen wir eine Utopie und Räume für einen visionären Diskurs. Doch der Wandel vollzieht sich auch und gerade im Kleinen: In vielen Initiativen wird eine solidarische Lebensweise sichtbar, es werden Denk- und Handlungsweisen für ein gutes Leben für alle erprobt.</p> <p>Das Leitbild des Globalen Lernens beinhaltet eine nachhaltige Entwicklung in allen Ländern und Kulturen. Es hat eine klare Werteorientierung mit dem Ziel weltweiter sozialer Gerechtigkeit und Gleichberechtigung. Globales Lernen findet z. B. in transformativen Initiativen statt, kann Lernräume öffnen und gesellschaftliches Engagement unterstützen.</p> <p>Dieses Seminar untersucht lokale Initiativen in Tübingen: Was sind ihre Visionen? Wie gestalten sie den Wandel bereits mit? Was ist ihr Beitrag zu globalem und lokalem Denken und Handeln?</p> <p>Dabei werden im Seminar folgende Themen gemeinsam erarbeitet: Zukunftsfragen, Globales Lernen, Transformation / sozialer Wandel, Nachhaltige Entwicklung</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• VENRO (Hrsg.) (2018): <i>Globales Lernen – Wie transformativ ist es?</i> Zum Download: <a href="https://venro.org/fileadmin/user_upload/Dateien/Daten/Publikationen/Diskussionspapiere/2018_Globales_Lernen.pdf">https://venro.org/fileadmin/user_upload/Dateien/Daten/Publikationen/Diskussionspapiere/2018_Globales_Lernen.pdf</a></li><li>• I.L.A. Kollektiv (Hrsg.) (2017): <i>Auf Kosten Anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert.</i> oekom verlag. Zum kostenlosen PDF/E-Pub: <a href="https://www.oekom.de/buch/auf-kosten-anderer-9783960060253">https://www.oekom.de/buch/auf-kosten-anderer-9783960060253</a> → Mehr zum Buch und zum I.L.A.-Kollektiv: <a href="https://ilawerkstatt.org/">https://ilawerkstatt.org/</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Interaktives Erarbeiten der theoretischen Grundlagen (Übungen, Gruppenarbeit), Besuch von lokalen Initiativen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Gemeinsam wollen wir der Bedeutung von Engagement in Zeiten der Globalisierung und transformativen Lernprozessen auf den Grund gehen und aktiv erkunden, wie Wandel hin zu Utopien einer global gerechten Weltgesellschaft ganz praktisch vor Ort passiert.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme, Aufgabe zur schriftlichen Dokumentation der Kursinhalte
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Termine: Werden auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p><b>Wie gehen wir mit emotionalen Reaktionen auf die Klimadebatte um?</b></p> <p>Die Mediendebatte zum Klimawandel ist geprägt von Weltuntergangsszenarien. Das mag den Verkauf der Beiträge fördern, löst bei Leser:innen und Zuschauer:innen jedoch eher Unwohlsein aus. Neben der Angst stehen schmerzvolle Reaktionen auf brennende Wälder, tropische Stürme und verwüstete Landschaften. Beides ist für umweltschützendes Verhalten nicht zuträglich, da es den Eindruck vermittelt, der zu überwindende Berg sei zu groß und wir in der Bewältigung allein. Gleichzeitig ist das Ausmaß der Katastrophe in der Tat existenziell und erfordert dringendes Handeln auf allen gesellschaftlichen Ebenen. Wie können wir als Aktivist:innen, Studierende oder künftige Lehrende konstruktiv mit emotionalen Antworten auf die Klimadebatte umgehen? Können wir dabei unterstützen, depressive oder panische Reaktionen zu bearbeiten und die zugrundeliegenden Gefühle in produktives Handeln umwandeln? Diesen Fragen wollen wir uns gemeinsam im Seminar stellen und nach Wegen suchen, Emotionen in der Klimadebatte Raum zu geben. Ziel des Seminars ist es, Strategien zu erarbeiten, wie mit emotionalen Reaktionen in einem Lehr- oder Workshopkontext umgegangen werden kann.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Climate Therapy Alliance (2019): Emotional Resilience Toolkit for Climate Work. <a href="https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf">https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf</a></li><li>• Hickman, Caroline, Elizabeth Marks, Panu Pihkala, Susan Clayton, R Eric Lewandowski, Louise E Mayall, Britt Wray, Catriona Mellor, und Lise van Susteren. (2021): „Climate Anxiety in Children and Young People and Their Beliefs about Government Responses to Climate Change: A Global Survey“. <i>The Lancet Planetary Health</i> 5 (12): e863–73. <a href="https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3">https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3</a>.</li><li>• Cunsolo, Ashlee, David Borish, Sherilee L. Harper, Jamie Snook, Inez Shiwak, und Michele Wood. 2020. „You can never replace the caribou‘: Inuit Experiences of Ecological Grief from Caribou Declines“. <i>American Imago</i> 77 (1): 31–59. <a href="https://doi.org/10.1353/aim.2020.0002">https://doi.org/10.1353/aim.2020.0002</a>.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretischer Input, Gruppenarbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bewusstmachung und Reflexion emotionaler Reaktionen auf die Klimadebatte</li><li>• Erarbeitung von Unterstützungsmöglichkeiten und Empowerment für Aktivist*innen, Schüler*innen und Studierende</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung einer Diskussionsrunde / Unterrichtsstunde zum Klimawandel, die Emotionen berücksichtigt; Präsentation und Diskussion der Ergebnisse, Gruppenarbeit mit schriftlicher Dokumentation
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Studium Oecologicum</b> als Themenkurs anrechenbar.



## II. Transdisciplinary Course Program – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen: Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeicheninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Unterstützung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

<b>INHALTE</b>	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner / der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden.</p> <p>Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Transaktionsanalyse</li><li>• Erkennen von „psychologischen Spielen“</li><li>• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen</li><li>• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen</li><li>• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen</li><li>• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	schriftliche Hausarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

## 2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE & PIA ROX | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

<b>INHALTE</b>	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmer:innen dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.</li><li>• Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen</li><li>• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen</li><li>• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	<p>Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>2</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Online- und Präsenztermine)</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>12</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über alma</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

<b>INHALTE</b>	<p><b>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</b></p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieses Seminar findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrundeliegende Haltung: Piroška Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen</li><li>• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen</li><li>• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>2</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>12</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über alma</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

## 2KOM105 | Professionell kommunizieren in Teams

DIPL. -PHIL. ERIKA MAGYAROSI M.A | TRAINERIN UND DOZENTIN WISSENSPULS

<b>INHALTE</b>	<p>Der Workshop vermittelt Ihnen wesentliche Grundlagen für eine professionelle und effiziente Kommunikation im Alltag, Studium und Berufsleben.</p> <p>Sie lernen, wie Sie Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen und wie Sie selbst schwierige Situationen meistern. Anhand einfacher Kommunikationsmodelle werden Sie in praktischen Übungen Ihre eigene Kommunikationskompetenz trainieren. Sie erfahren, wie Sie selbst auf andere im Team wirken und wie Sie Ihre individuelle Kommunikation weiter verbessern können.</p> <p>Zudem werden in diesem Seminar anhand zahlreicher Übungen effektive Feedback-Strategien aufgezeigt. Sie lernen, wie Sie ein situationsangepasstes, konstruktives Feedback geben, aber auch wie Sie Feedback annehmen können.</p> <p>Wer daran interessiert ist, die eigenen rhetorischen Fähigkeiten zu verbessern, ist in diesem Seminar richtig.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Seminar bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Trainer Input und praktische Übungen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesprächssituationen in Teams strukturiert und zielorientiert führen</li><li>• konstruktive Kommunikation in schwierigen Situationen</li><li>• Feedback geben – Feedback nehmen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Professionelle Gesprächsführung konzentriert sich auf drei Kernthemen: Konfliktkompetenz, Verhandlungskompetenz und Entwicklung. Anhand verschiedener Kommunikationsmodelle steht die gemeinsame Reflexion der eigenen Haltung, Rolle und Handlung im Fokus. Das Verstehen von Bedürfnissen – der eigenen und die der anderen – ist hierfür zentraler Ansatz- und Ausgangspunkt konstruktiver Kommunikation. Eine mehrschichtige Bearbeitung (Kognition, Emotion, Handlung) trägt wirksam zu einer professionellen Kommunikation bei.</p> <p>Themen des Kurses:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Theoretische Grundlagen zu Kommunikation und Gesprächsführung</li><li>• Konstruktivismus und anwendbare Kommunikationsmodelle</li><li>• Reflexion der eigenen Haltung &amp; Rolle und des (kommunikativen) Verhaltens</li><li>• Klar Kommunizieren: richtig fragen, aktiv zuhören</li><li>• Gesprächsführung: Struktur geben und lösungsfokussiert kommunizieren</li><li>• Kritik- und Konfliktgespräche</li><li>• Fallbeispiele</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Theorieinputs, Einzelarbeit und Gruppenübungen, Reflexionen des Prozesses und konstruktive Feedbackrunden
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erlernen der Grundlagen für eine selbstreflektierte und klare Kommunikation und souveräner Umgang mit unterschiedlichen Situationen und Herausforderungen.
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit im Seminar
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das <b>Zertifikat Gesundheitskompetenz</b> als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

## 2KOM203 | Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen

TRUC-NHU TRAN, M.A. | TRAINERIN FÜR INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

<b>INHALTE</b>	<p>In diesem Seminar geht es darum Eigen- und Fremdwahrnehmung zu reflektieren, Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit heterogenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Herkunftskulturen – vorrangig der chinesischen Kultur – in unterschiedlichen Kontexten zu erlernen. Anhand einer Auswahl an praxisorientierten Themen (z. B. Kommunikation, Kooperation, Planung und Organisation) und interaktiven Übungen soll die interkulturelle Handlungskompetenz der Teilnehmenden gefördert werden. Folgende Inhalte werden berücksichtigt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eigen- und Fremdwahrnehmung, Grundlagen der interkulturellen Kommunikation</li><li>• „Chinesische Kommunikation“: Beziehungen, Hierarchie, Höflichkeit, Kommunikationsstile</li><li>• Umgang mit Zeit, Planung, Verlässlichkeit und Konflikten</li><li>• Gesellschaft, Kultur und Mentalität in Greater China</li><li>• Leben, Alltag, Verhalten</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Lehrgespräche und Diskussion, Fallanalysen / kritische Situationen (critical incidents), Einschätzübungen, praktische Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• das eigene und fremdes Verhalten in China analysieren können</li><li>• verschiedene Kommunikationsstrategien auf ihre Praxistauglichkeit in China prüfen und kulturangepasst einsetzen</li><li>• Chancen und Risiken von Kooperationen in China erkennen</li><li>• Unterschiede im Umgang mit Zeit, Organisation und Planung harmonisieren</li><li>• Verbesserungspotentiale in Kontakten und in der Zusammenarbeit erkennen und nutzen</li></ul>
<b>VORAUS. ZIELGRUPPE</b>	Keine Offen; Studierende mit Interesse an chinesischer Kultur, die einen Aufenthalt in China planen oder viel mit chinesischen Kolleg:innen, Kommiliton:innen zu tun haben (werden).
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, Referate
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> anrechenbar.

## 2KOM204 | Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Dieser Kurs zur Entwicklung interkultureller Kompetenz richtet sich an deutsche wie auch internationale Studierende.</p> <p>Es werden zunächst Theorien, Modelle und Forschungsansätze zu interkultureller Kommunikation vorgestellt und diskutiert. Auf dieser Basis untersuchen die Teilnehmer:innen dann selbstständig anhand eigener Recherchen, Interviews, Hospitationen und Beobachtungen Merkmale und Aspekte interkultureller Kommunikation an der Universität und in anderen Kontexten.</p> <p>Im Portfolio sammeln die Studierenden ihre Arbeitsmaterialien und -ergebnisse, eigene Kommentare und Reflexionen dazu, erfassen, begründen und bilanzieren das eigene Vorgehen, Lernen und Arbeiten.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Kommunikationsstile, Konzepte kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Aktive Portfolioarbeit mit eigener Recherche, Beobachtungen und Kurzpräsentation: Dokumentation, Einordnung und Reflexion interkultureller Erfahrungen, Einzel- / Gruppen- / Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene (kulturell geprägte) Orientierungen; Bewusstwerden und Reflexion eigener (kulturell geprägter) Wahrnehmungs- und Interpretationsmuster, Werte und Kommunikationsstrategien; Handlungs- und Kommunikationsstrategien für interkulturelle Interaktionssituationen kennen.
<b>VORAUSS.</b>	B2 Deutsch
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit, schriftliches Portfolio
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16: 8 TN über TCP (+ 8 internationale TN über Abt. DaF)
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> und das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

## 2KOM206 | Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Der Workshop soll Möglichkeiten aufzeigen, über den eigenen Horizont hinauszuschauen und Merkmale wie auch Chancen interkultureller Kommunikation kennenzulernen. Die Themen und Inhalte werden vor allem anhand praktischer Übungen und zahlreicher Fallbeispiele erarbeitet. Der Praxisbezug steht im Vordergrund und es soll deutlich werden, wie interkulturelle Kompetenzen weiterentwickelt werden können, auch um Missverständnisse zu klären und Unsicherheiten in interkulturellen Situationen zu überwinden.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Wahrnehmung und Interpretation als Faktoren in der (interkulturellen) Kommunikation, Kommunikationsstile, Umgang mit Themen und Konzepten kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Wechsel von Online- und Offline-Arbeitsphasen und -formen Einzel- / Gruppen- / Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen; Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Erwartungen und Kommunikationsstile.
<b>VORAUSS.</b>	B2 Deutsch
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben
<b>TN MAX.</b>	24: 14 über das TCP (+ 10 internationale TN über Abt. DaF)
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Global Awareness</b> und das <b>Zertifikat Rhetorik &amp; Kommunikation</b> anrechenbar.

## 2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

### CONTENTS

In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world there will be even more opportunities. In all these situations, there are do's and don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.

In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.

Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.

### LITERATURE

-

### TEACHING

Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.

### METHODS

### QUALIFICATION

Expanding and strengthening rhetorical skills in English.

### OBJECTIVE

### PREREQUISITES

Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them.

### TARGET GROUP

This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters.

### REQUIREMENTS

Active participation and a short presentation.

### CREDIT POINTS

2

### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

### PARTICIPANTS MAX.

12

### REGISTRATION

Online via alma

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Rhetorik & Kommunikation** (Bereich: *Praxis- und Sonderthemen*).

## 2KOM302 | Nonverbal Communication in Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

<b>CONTENTS</b>	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentations, or video job interviews. Classic theories and recent new discoveries together build the foundation of this workshop, plus well-designed fun hands-on exercises in everyday situations such as small talk or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own to enhance your credibility and confidence, even before you start talking. Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• What is nonverbal communication?</li><li>• Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?</li><li>• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world?</li><li>• What can others tell from your onscreen nonverbal language?</li><li>• How to read and decode others' nonverbal language through the screen?</li><li>• How to provide appropriate and effective oral feedback in public?</li><li>• What are the secrets of world-famous public speakers?</li><li>• How to build up your virtual public speaking style?</li><li>• How to deliver a speech that people would remember?</li><li>• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	None
<b>TEACHING METHODS</b>	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Learn what is nonverbal Communication and why it is so important</li><li>• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels</li><li>• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking</li><li>• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	Installation of Zoom online meeting software and an open mind.
<b>TARGET GROUP</b>	All students
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Rhetorik &amp; Kommunikation</b> (Bereich: <i>Praxis- und Sonderthemen</i> ).

## 2KOM303 | Gesprächskompetenz

JUTTA BECK M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	<b>Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen</b> Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Drei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen</li><li>• souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis</li><li>• authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper</li><li>• überzeugende Argumentation in Gesprächen</li><li>• schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen</li><li>• erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• sehr gute Deutschkenntnisse (Niveau GER C2/ UNICert IV bzw. DSH-3)</li><li>• regelmäßig besuchter E-Mail-Account</li><li>• PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Wöchentliche Lektionsrezeption: Folien und Videos; Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmenden im Chat; Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmender; Teilnahme an drei Präsenzsitzungen; Gesprächsübungen mit Coaching.
<b>CREDIT POINTS</b>	8
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Kursbeginn (online): Montag, 17.10.2022 Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag & Sonntag der jeweiligen Woche. Präsenzsitzungen (online oder vor Ort, je nach Gesundheitsschutz): Termin nach Absprache Kursende (online): Freitag, 10. Februar 2023
<b>TN MAX.</b>	80
<b>ANMELDUNG</b>	Zwischen dem 01. August (12:00 Uhr) und dem 09. Oktober 2022 ausschließlich über die Kursplattform unter dem Menüpunkt „Anmeldung“: <a href="https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de">https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de</a> (Anmeldungen über alma werden nicht berücksichtigt.) Über die Zulassung zum Seminar entscheidet die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen. Vor Kursbeginn erhalten Sie einen Aktivierungslink per E-Mail. Achten Sie also auf die korrekte Angabe Ihrer Mailadresse!
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

## 2KOM304 | Vortragskompetenz

MAXIMILIAN MÜLLER, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Die Lehrmaterialien werden auf der passwortgeschützten Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Das Online-Seminar besteht aus zwölf Lektionen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback der anderen Teilnehmer:innen sowie Betreuungskommentare erhalten Sie zu jeder Übung individuelle Rückmeldungen. Bei drei obligatorischen Präsenzveranstaltungen bzw. virtuellen Übungssitzungen (je nach aktueller Lage) können Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch anwenden und Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter ausbauen – auch bei diesen Terminen erhalten Sie jeweils Feedback. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten</li><li>• Beherrschen strategischer Kommunikation in Theorie und Praxis</li><li>• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede</li><li>• Zielorientierte Produktion von Redetexten</li><li>• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren</li><li>• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren</li><li>• Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen</li><li>• Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	<p>Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig besuchter E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Offen</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• regelmäßige, aktive Teilnahme, auch an den Präsenzsitzungen</li><li>• Rezeption der Lehrmaterialien</li><li>• kontinuierliche Bearbeitung der wöchentlichen Übungen</li><li>• Geben von Peer-Feedback</li><li>• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>8</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Beginn der Online-Lektionen und Einführung in den Kurs: Montag, <b>17.10.2022</b> Der Termin der Einführungsveranstaltung wird per E-Mail bekanntgegeben.</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>80</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Ab dem <b>01.08.2022</b> ausschließlich über das Anmeldeformular unter <a href="https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index//">https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index//</a> Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

## 2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

<b>INHALTE</b>	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuften Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/ zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
<b>LITERATUR</b>	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
<b>LEHRMETHODE</b>	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Rhetorik &amp; Kommunikation</b> im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM402 | Schreiben mit Strategie

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, einmal nach Herzenslust zu schreiben (bringen Sie gern Ihren Laptop mit) und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind. Außerdem lernen Sie, auf welche Schreibstrategien Sie „im Falle eines Falles“ noch zurückgreifen können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung</li><li>• Schreibtypen</li><li>• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben</li></ul> <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Kurs vorgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kurze Einführung im Plenum</li><li>• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von Schreibimpulsen</li><li>• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als schreibender Person</li><li>• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn Ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principles of Academic Writing</li><li>• The Writing Process</li><li>• Rhetorically Effective Source Integration</li><li>• Writing Strategies</li></ul>
<b>LITERATURE</b>	Will be provided during class.
<b>TEACHING METHODS</b>	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.</li><li>• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.</li><li>• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
<b>TARGET GROUP</b>	All students; this practical workshop is designed for students from all fields and subjects who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
<b>REQUIREMENTS</b>	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

<b>INHALTE</b>	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Einführungsveranstaltung zu Beginn sowie an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch, sofern diese pandemiebedingt stattfinden können. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmern und den Betreuer:innen online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
<b>VORAUSS.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)</li><li>• E-Mail-Account</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)</li><li>• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen</li><li>• Verfassen eines Abschlusstextes</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	8
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Beginn der Online-Lektionen: Montag, <b>17. Oktober 2022</b> . Die Einführungsveranstaltung findet als Präsenzveranstaltung eine Woche vor Kursbeginn oder online auf der Plattform statt (wird vor Seminarbeginn per E-Mail bekanntgegeben).
<b>TN MAX.</b>	80
<b>ANMELDUNG</b>	<b>Ab 10.08.2022 um 12:00 Uhr</b> über das Anmeldeformular unter <a href="http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index//">http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index//</a> Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Rhetorik und Kommunikation</b> im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

## 2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

ROSITA FREI, M.A.; DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben</li><li>• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben</li><li>• Kommunikative Aspekte des Schreibens</li><li>• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses</li></ul> <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p> <p>Die erste Parallelgruppe des Workshops wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn per Mail an alle Teilnehmenden.</i></p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Kurs vorgestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen</li><li>• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum</li><li>• Praktische Übungen und Strategien (individuell und / oder interaktiv)</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens</li><li>• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und dem 4. Kurstermin.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenz- und Onlinetermine)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M.A., DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

### CONTENTS

Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might possibly arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and you will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your own individual writing process.

Topics include:

- Writing in different academic traditions
- Writing in different academic disciplines
- Genres of academic writing
- Individual writing strategies

Note: This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between the first and second workshop day, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.

### LITERATURE

### TEACHING

### METHODS

### QUALIFICATION

### OBJECTIVE

Will be provided during class

Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback

- At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.
- You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.
- In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.

### PREREQUISITES

This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.

### TARGET GROUP

Students of all subjects

### REQUIREMENTS

Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).

### CREDIT POINTS

2

### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (virtual sessions)

### PARTICIPANTS MAX.

16

### REGISTRATION

Online via alma

### RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

## 2KOM501 | Visual Thinking – besser Kommunizieren

TOBIAS GREISSING | DIPL. DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH

<b>INHALTE</b>	<p>„Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz Visual Thinking.</p> <p>Visual Thinking ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen / Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von vielen praktischen Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Baselemente vermittelt.</p> <p>Im Workshop wird praxisnah das Visualisieren zur besseren Kommunikation gelernt und gemeinsam angewendet.</p> <p>Alles, was für Visual Thinking benötigt wird, sind Whiteboard, Papier und dicke Stifte; iPad oder Surface gehen auch.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Alle Übungen sind praxisorientiert und werden gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem Design Thinking Prozess umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Visualisieren lernen zur besseren Kommunikation, Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen.
<b>VORAUSS.</b>	Freude am Kommunizieren <b>Mitzubringendes Material:</b> Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier / Block, A5 Notizbuch, gmail-Konto.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Beteiligung am Seminar
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> im Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> und das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Facebook, YouTube, Instagram und Twitter. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche,ameratechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit, regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von CampusTV eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt).
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
<b>VORAUSS.</b>	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen, sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen. Der Grundlagenkurs wird immer zu Semesterbeginn bekanntgegeben. Separate Anmeldung erforderlich.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Erstellung von mehreren Beiträgen z. B. für die Sendung und Social Media-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung.
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Bewegtbildproduktion</b> und <b>Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM602 | TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen

OLIVER HÄÜBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton, sowie digitaler Videoschnitt.</p> <p>Außerdem haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihr Thema crossmedial mit Texten, Bildern, Grafiken, Animationen und Audioelementen zu erweitern. Es ist auch möglich, mit dem Tool Pageflow eine videobasierte Multimediastory zu kreieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
<b>VORAUSS.</b>	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE</b>	<b>Intensivkurs: Präsenz oder Online</b> (Genauer Ort & Termin werden bekannt gegeben.) <b>1. Sitzung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Besprechung Kursziele und Ablauf, Aufgabenverteilung, Grundlage journalistischer Arbeitsweise, Recherche, Themenfindung, Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer:innen.</li><li>• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz, Ausarbeitung der Themen, Erstellung Drehplan und Drehkonzept.</li></ul> <b>2. Sitzung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bildgestaltung: Einführung</li><li>• Einführung ins Storytelling / in die Dramaturgie</li><li>• Einführung in Interviewtechniken</li><li>• Vorbereitung Dreharbeiten</li></ul> <b>3. Einführung Kamera / Videoschnitt</b> (findet nach Absprache in Kleingruppen statt) <ul style="list-style-type: none"><li>• Allgemeine Einführung in Kamera, Licht und Ton mit Übungen</li><li>• Allgemeine Einführung in den digitalen Videoschnitt mit Übungen</li></ul> <b>Dreharbeiten: ab Kursende</b> <p>Die Produktion von eigenen Bewegtbildbeiträgen findet im Rahmen der Mitarbeit bei CampusTV statt. Für die Mitarbeit gibt es extra CP</p>
<b>ORT</b>	Zentrum für Medienkompetenz, Raum 019 (Brechtbau)
<b>TN MIND.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma. Fragen zum Kurs: <a href="mailto:oliver.haeussler@uni-tuebingen.de">oliver.haeussler@uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Bewegtbildproduktion und Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM603 | Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa

PD DR. ULRICH HÄGELE | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSFUNK - RADIO MICRO-EUROPA DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Der Tübinger Campusfunk – Radio Micro-Europa – produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk</li><li>• Selbstständiges kreatives Arbeiten</li><li>• Teamarbeit</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk oder ähnliche Qualifikation, sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Mitarbeit, 1-2 Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen, sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken, wie Facebook, Twitter und Instagram.
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Audioproduktion</b> und <b>Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog <a href="https://mediabubble.de/">https://mediabubble.de/</a> ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram <a href="https://www.instagram.com/mediabubble.tue/">https://www.instagram.com/mediabubble.tue/</a> . Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretisch fundiertes und praktisches Erlernen der Erstellung von journalistischen Blogbeiträgen, Peer Teaching
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen</li><li>• Erkenntnisse darüber, was Studierende in ihren Arbeiten für Bachelor- oder Masterabschlüsse aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Sozialen Medien.
<b>CREDIT POINTS</b>	4
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM608 | Medienrecht: im Internet & für Social Media

VALIE DJORDJEVIC | MITGRÜNDERIN UND REDAKTEURIN BEI IRIGHTS.INFO, VD@IRIGHTS.INFO

<b>INHALTE</b>	<p>Eigenes Blog, Facebook, Youtube: Welche Rechte muss ich beachten, wenn ich im Internet veröffentliche? Im Netz können alle veröffentlichen – aber das bedeutet nicht, dass man alles einfach so reinschreiben kann. Regeln gelten auch dort. Egal, ob im eigenen Blog, auf Youtube oder Instagram, in Uni-Medien oder später im Beruf: Die Regeln für Veröffentlichungen sind für die private, berufliche und kommerzielle Nutzung gleich. Denn öffentlich ist öffentlich.</p> <p>Wir behandeln Themen, wie Urheberrecht (Was sind die Grundregeln? Wie nutze ich fremde Werke? Was sind freie Lizenzen? Wie nutze ich das freie Lizenzmodell von Creative Commons?); Persönlichkeitsrecht und Datenschutz (Welche Datenschutzregeln muss ich als Webseitenbetreiber beachten? Bildrechte: Recht am eigenen Bild, Panoramafreiheit etc.); grundlegende presserechtliche Regelungen für Webseiten (Impressumpflicht, Haftung für Inhalte, Presseethik); Rechtsfragen bei Social Media-Plattformen – Youtube, Facebook &amp; Co; Stolperfallen und Best-Practice-Beispiele.</p> <p>Disclaimer: Das Seminar beinhaltet keine konkrete Rechtsberatung. Wir schauen uns die grundlegenden rechtlichen Regelungen an, die für Inhaltenanbieter:innen im Netz wichtig sind, können aber nicht auf konkrete Streitfälle der Teilnehmer:innen eingehen.</p>
<b>LITERATUR</b>	Siehe <a href="http://iRights.info">http://iRights.info</a>
<b>LEHRMETHODE</b>	Wir werden im Netz recherchieren und auf einer Übungsplattform auf Wordpress-Basis Inhalte erstellen. Falls Sie eine eigene Website, Inhalte oder andere Netzpublikationen betreiben und dazu Fragen haben, können wir diese im Blockseminar besprechen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	In einem Mix aus Vorträgen, Gruppenarbeit und praktischen Übungen erarbeiten wir uns die Grundlagen für rechtlich konforme Veröffentlichungen im Netz – egal ob auf Fremd-Plattformen oder der eigenen Website. Ziel ist es, die Teilnehmer:innen zu sensibilisieren, verantwortungsvoll mit Inhalten im Netz umzugehen.
<b>VORAUSS.</b>	Bitte bringen Sie einen Laptop für die praktischen Übungen mit. Vorkenntnisse sind keine erforderlich.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Das Blockseminar richtet sich an Studierende, die selbst als Medienproduzent:innen aktiv sind, sowohl für Studierendenmedien als auch privat.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Anwesenheit und aktive Mitarbeit, Aufgaben
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KOM616 | Einführung in das Drehbuchschreiben für fiktionale Serien

MELINA NATALE | FREIE DREHBUCHAUTORIN

<b>INHALTE</b>	<p>„To make a great film you need three things - the script, the script and the script.“ – Alfred Hitchcock</p> <p>In diesem Praxisseminar lernen die Teilnehmer:innen die Grundlagen des (seriellen) Drehbuchschreibens. Anhand einer populären amerikanischen Comedy-Serie und ausgewählter Beispiele werden die dramaturgischen Strukturen sowie die Darstellung der Charaktere und das Ausformulieren der Dialoge untersucht. Nach dem Modell eines Writers' Rooms werden in der Gruppe Ideen für Storylines einer eigenen Episode gepitched, diskutiert und mit Hilfe der gängigen Methoden, wie Beatsheet und Outline, gemeinsam ausgearbeitet. Als praktische Abschluss-Übung werden die Teilnehmer:innen jeweils eine eigene Szene für diese Episode schreiben, so dass letztlich eine komplette fiktive Folge für die bestehende Serie entsteht.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Douglas, Pamela (2011): Writing the TV Drama Series. How to succeed as a professional writer in TV. 3rd ed. Studio City, CA.</li><li>• Smith, Evan S. (2009): Writing Television Sitcoms. Revised Perigee ed. New York, New York.</li></ul> <p>Weitere Literatur wird bekannt gegeben und zur Verfügung gestellt.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, Analyse und praktische Übungen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Das Drehbuch als eigenständiges Produktionsmittel kennen, lesen und verstehen lernen</li><li>• Allgemeine Grundregeln des Drehbuchschreibens erlernen</li><li>• Unterschiede zwischen Drama und Comedy-Serie am Skript herausarbeiten</li><li>• Die Arbeit in einem Writers' Room erleben und am eigenen praktischen Beispiel umsetzen</li><li>• Exkurs und Q&amp;A: Das Drehbuchschreiben als Beruf</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine fachlichen Vorkenntnisse notwendig. Das Seminar selbst findet auf Deutsch statt, die Literatur- und Film-Materialien werden allerdings in Englisch gestellt. Ein sicheres Verständnis der englischen Sprache ist daher von Vorteil.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Alle, die sich für die Entwicklung vom Drehbuch zum Film und das fiktionale Schreiben als Beruf interessiert.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme am Seminar; schriftliche Abschluss-Übung in Form einer eigenen Szene im Drehbuch-Format.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Bewegtbildproduktion und Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM617 | Einführung in den Kulturjournalismus

ARIANA ZUSTRA | FREIE JOURNALISTIN (MUSIKEXPRESS, RADIO EINS ET AL.)

<b>INHALTE</b>	<p>Promis treffen, Konzerte, Kino oder Lesungen besuchen, viel reisen: Das Leben von Journalist:innen aus Pop und Feuilleton stellen sich viele aufregend vor. Doch wie genau geht deren Berufsalltag vonstatten? Welche handwerklichen Fähigkeiten braucht es für diese Arbeit? Wie findet man ein Thema und bietet man es an? Und wie schreibt man es „schön“ auf?</p> <p>Dieses Seminar möchte eine Einführung in den Kulturjournalismus bieten. In Schreibübungen sollen die journalistischen Darstellungsformen behandelt werden mit Schwerpunkt auf der Rezension, sowie Handwerk und Stil verbessert werden. Die Teilnehmer:innen besuchen gemeinsam mit der Dozentin ein Konzert, zu dem im Anschluss alle eine Kritik verfassen. Der Fokus des Seminars liegt auf dem Schreiben und Printmedien, jedoch ist auch eine multimediale Umsetzung des Themas möglich.</p> <p>Themen: Grundlagen des Journalismus, Darstellungsformen, Themenfindung und -umsetzung, Schreibübungen, Qualitätskriterien, Einführung in die Freiberuflichkeit</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wolf Schneider, Paul-Josef Raue: Das neue Handbuch des Journalismus. 5. Auflage. Hamburg 2009.</li><li>• Wolf Schneider: Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. 8. Auflage. Hamburg 2017.</li><li>• Marie Lampert, Rolf Wespe: Storytelling für Journalisten. 2. Auflage. Konstanz und München 2012.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretischer Input mit praktischen Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Grundlagenkenntnisse des Journalismus, Einblick in Berufsalltag, sprachliche Sicherheit
<b>VORAUSS.</b>	Keine Vorkenntnisse notwendig; vorab Zoom-Konferenz
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Umsetzung eines journalistischen Beitrags in Text, Video, Hörfunk oder einem vergleichbaren anderen Medium
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Der Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p><b>Nachrichten zwischen Social Media, News Aggregatoren und Journalismus</b></p> <p>Wann haben Sie zuletzt durch eine Social Media-App gescrollt oder geswiped und sich damit auseinandergesetzt, welche Informationsschnipsel Sie da eigentlich sehen? Denken Sie, Sie könnten eine Desinformation erkennen, wenn Sie in Ihrer Timeline oder auf Ihrer For You Page auftaucht? Folgen Sie in den Sozialen Medien auch Nachrichtenaccounts? Beziehungsweise: Könnten Sie aufzählen, welche und wie viele Apps Sie nutzen, um sich über (politische) Nachrichten zu informieren und ob darunter auch Nachrichtenaggregatoren sind? Und noch weiter gefragt: Wissen Sie, wie ein Nachrichtenaggregator funktioniert?</p> <p>All diese Fragen werden wir uns im Blockseminar widmen und weiterführend auf der Grundlage der angegebenen Literatur diskutieren, welche Bedeutung das für den Nachrichtenkonsum der verschiedenen Generationen (insbesondere in Deutschland) hat. Daran anschließend werden wir Ideen für journalistische Angebote und Medienbildung entwickeln.</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://der-newstest.de">https://der-newstest.de</a></li><li>• <a href="http://www.tiktok.de">www.tiktok.de</a></li><li>• Meßmer, Anna-Katharina / Sänglerlaub, Alexander / Schulz, Leonie (2021): "Quelle: Internet"? Digitale Nachrichten- und Informationskompetenzen der deutschen Bevölkerung im Test; <a href="https://www.stiftung-nv.de/de/publikation/quelle-internet-digitale-nachrichten-und-informationskompetenzen-der-deutschen">https://www.stiftung-nv.de/de/publikation/quelle-internet-digitale-nachrichten-und-informationskompetenzen-der-deutschen</a></li><li>• Reuters Institute (2022): Digital News Report 2022 <a href="https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf">https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf</a></li><li>• Hasebrink, Uwe / Hölig, Sascha / Wunderlich, Leonie (2021): #USETHENEWS; Studie zur Nachrichtenkompetenz Jugendlicher und junger Erwachsener in der digitalen Medienwelt <a href="https://leibniz-hbi.de/uploads/media/default/cms-media/dso9kqs_AP55UseTheNews.pdf">https://leibniz-hbi.de/uploads/media/default/cms-media/dso9kqs_AP55UseTheNews.pdf</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Input mit Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wie funktionieren Soziale Medien und wie nutzen wir sie?</li><li>• Wie steht es um die Nachrichten- und Mediennutzung Jugendlicher und Erwachsener (in Deutschland)?</li><li>• Warum ist digitale Nachrichten- und Informationskompetenz wichtig?</li><li>• Welche programmatischen Ideen und konkreten Vorschläge für Medienangebote lassen sich aus den Erkenntnissen ableiten?</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Teilnahme und Blogbeitrag zu einem relevanten Thema hinsichtlich Medienbildung
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Der Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KOM619 | Schluss mit dem täglichen Weltuntergang

ALEXANDER SÄNGERLAUB | DIREKTOR FUTUR EINS & LEITER ZUKUNFT DES JOURNALISMUS AM BONN INSTITUTE

<b>INHALTE</b>	<b>Grundlagen des konstruktiven Journalismus</b> Im Journalismus heißt es "Only bad news is good news". Doch was wäre, wenn Journalismus noch viel mehr könnte, als uns über die Krisen, Katastrophen und Konflikte der Welt zu informieren? Fast 40 % der Befragten des Digital News Reports 2022 versuchen inzwischen aktiv Nachrichten zu vermeiden ("News Avoidance") – der zu starke Fokus auf Negativität ist dabei ein wichtiger Grund. In Dänemark, wo Constructive News bereits verbreiteter sind als hier, zeigen aktuelle Studien, dass 58 % der Menschen sich viel mehr Berichterstattung über Lösungen zu gesellschaftlichen Problemen wünschen, 68 % fordern mehr Perspektiven in der Berichterstattung, 51 % wünschen sich sogar, dass sie durch Nachrichten mehr inspiriert werden. Ziel des Seminars ist es, zu verstehen, wie konstruktiver Journalismus funktioniert, der lösungsorientierter, perspektivenreicher und dialogischer mit seinen Lesenden kommuniziert. Die Studierenden werden Grundlagen des konstruktiven Journalismus lernen und in eigenen selbstgewählten Projekten praktisch umsetzen.
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ulrik Haagerup: „Constructive News: How to save the media and democracy with journalism from tomorrow“, Aarhus University Press, 2017.</li><li>• Ellen Heinrichs: „Lösungen, Perspektiven, Dialog. Warum sich konstruktiver Journalismus für Medien lohnt“, Bonn Institute, 2022.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Design Thinking, Inhalte und Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	In Grundzügen verstehen, wie Journalismus funktioniert und wie konstruktiver Journalismus funktioniert.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende mit Interesse am Journalismus
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme und Aufgaben
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<b>Relevanz, Mechanismen &amp; Best Practices</b> Ich „ranke“, also bin ich – Im digitalen Zeitalter ist die Auffindbarkeit über Suchmaschinen für die meisten Unternehmen und Institutionen essenziell, um von ihrer Zielgruppe wahrgenommen zu werden. Doch aufgrund der stetigen Weiterentwicklung der Algorithmen und zunehmenden Konkurrenz im World Wide Web haben sich die Anforderungen an die Suchmaschinenoptimierung (kurz „SEO“) in den letzten Jahren drastisch verändert. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer:innen die Pfeiler der modernen SEO kennen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Was umfasst SEO und wie hat sie sich seit Beginn des Internets entwickelt?</li><li>• Welche Faktoren ziehen Google &amp; Co. heran, um Websites zu bewerten und Suchergebnisse zusammenzustellen?</li><li>• Wie muss eine Website gestaltet sein, um möglichst hohe Positionen in den Suchergebnissen zu erzielen?</li><li>• Wie sehen die Arbeitsschritte aus, um eine Website nach SEO-Kriterien aufzustellen bzw. zu prüfen?</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Keine Literatur zur Vorbereitung nötig
<b>LEHRMETHODE</b>	Input mit Beispielen und Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Am Ende der Veranstaltung kennen die Teilnehmer:innen die Erfolgsfaktoren der Suchmaschinenoptimierung und sind in der Lage, selbstständig eine SEO-konforme Website zu planen sowie Texte zu erstellen.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende mit Interesse am Thema (Online-) Marketing und dazugehörigen Berufsfeldern und / oder Interesse daran, eine eigene Suchmaschinen-optimierte Website umzusetzen.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung einer Website-Architektur nach SEO-Kriterien</li><li>• Erstellung eines Briefings für einen Suchmaschinen-optimierten Text</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Vorbesprechung, Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Der Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<b>„Eine künstlerische Feldforschung“</b> In diesem Workshop wird der öffentliche Raum zum Experimentierfeld erklärt: Hier können ästhetische Erfahrungen gesammelt, Begegnungen mit verschiedenen gesellschaftlichen Gruppierungen initiiert, kleine Dienstleistungen erfunden und un-spektakuläre Entdeckungen gemacht werden. Im Entwickeln von Aktionen und Interventionen im urbanen Raum werden die Teilnehmer:innen für gesellschaftliche Realitäten und Phänomene, die uns im Alltag begegnen, sensibilisiert. Anschließend werden sie in Kleinteams den Versuch starten, diese Erfahrungen in eine eigenen Bildsprache umzusetzen und zu visualisieren.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	urban research – storytelling – found footage – Arbeiten in Kleingruppen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Eigene Ideen entwickeln und künstlerisch umsetzen
<b>VORAUSS.</b>	Experimentierfreude und Neugierde
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGS-NACHWEIS</b>	Aktive Beteiligung und Präsentation der entstandenen Aktionen
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für die <b>Zertifikate Bewegtbildproduktion</b> und <b>Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2ABWL101 | Economic Basics

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

<b>INHALTE</b>	Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten die wichtigsten Grundlagen, wie z. B. betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess, Führung der Unternehmung, konstitutive Entscheidungen, wie Rechtsformen, Unternehmenszusammenschlüsse oder Standortwahl, betriebswirtschaftliche Funktionen, wie Materialwirtschaft, Fertigung, Personalwirtschaft, Wirtschaftsordnungen, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und BIP, Preisbildung und Wirtschaftspolitik. Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.
<b>LITERATUR</b>	Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wöhe: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen, München.</li><li>• Vahs/Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.</li><li>• Basseler, Heinrich, Utecht: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Präsentation zu einem im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteilten Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Seminar)
<b>TN MAX.</b>	18
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> im Pflichtbereich anrechenbar.

## 2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

<b>INHALTE</b>	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definition des Arbeitsverhältnisses</li><li>• der Arbeitnehmerbegriff</li><li>• Grundlagen des Arbeitsrechts</li><li>• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch</li><li>• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten</li><li>• AGB-Kontrolle</li><li>• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn</li><li>• Urlaubsrecht</li><li>• Elternzeit / Elterngeld</li><li>• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum</li><li>• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses</li><li>• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung</li><li>• Kündigungsschutz</li><li>• das Arbeitszeugnis</li><li>• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte</li><li>• Betriebsverfassungsrecht</li><li>• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – alle Teilnehmer:innen müssen einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können</p>
<b>VORAUSS.</b>	<p>Keine</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>3</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>40</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Online über alma</p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	<p>Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> im Wahlbereich <i>Rechtliche Aspekte von Unternehmensführung und -gründung</i> anrechenbar.</p>

<b>INHALTE</b>	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personalentwicklung und -beurteilung</li><li>• Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen</li><li>• Anwenden von Beurteilungssystemen</li><li>• Durchführen von Mitarbeitergesprächen</li><li>• Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung</li><li>• Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten</li><li>• Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Visualisierter Online-Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der TN); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung</li><li>• Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge</li><li>• Strategisches Wissen für die Karriereplanung</li><li>• Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).</li></ul>
<b>VORAUS.</b>	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Höheres Fachsemester.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Durchgehende Online-Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).</li><li>2) Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.</li><li>3) Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.</li></ol>
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> im Wahlbereich <i>Projektmanagement/Personalwesen</i> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die aktuelle Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen. Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chancen und Herausforderungen</li><li>• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement</li></ul> <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internationale Auftragsklärung</li><li>• Stakeholder im internationalen Kontext</li><li>• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an?</li></ul> <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen</li><li>• Arbeitskultur im virtuellen Kontext</li><li>• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erlernen der Besonderheiten im internationalen Projektmanagement</li><li>• Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit</li><li>• Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> im Wahlbereich <i>Projektmanagement / Personalwesen</i> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Komplexität, Führung, Organisation und Change</li><li>• Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit</li><li>• Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung</li><li>• Erfolgsfaktoren</li><li>• Präsentieren und Moderieren</li><li>• Risikomanagement in Projekten</li><li>• Projektcontrolling</li><li>• Häufige Fehler</li><li>• Projektevaluation</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.</p> <p>Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.</p>
<b>VORAUSS.</b>	Keine Vorkenntnisse erforderlich
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Teilnahme am Kurs
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Online-Seminar)
<b>TN MAX.</b>	24
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> im Wahlbereich <i>Projektmanagement / Personalwesen</i> anrechenbar.

## 2ABWL411 | SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation

CHRISTIN WANNAGAT & SANDRA EVANS | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>“Wie wollen wir künftig leben? Arbeiten? Wirtschaften?” Diese Fragen beschäftigen immer mehr junge Menschen. Eine Antwort kann im sozialunternehmerischen Handeln liegen und den Einstieg in diese Thematik bietet SEA:start. Das Einstiegsprogramm SEA:start ist ein zweitägiger Intensivworkshop für Studierende und Young Professionals aller Disziplinen. SEA:start richtet sich an engagierte Persönlichkeiten, die bereit sind, sich den gesellschaftlichen Herausforderungen unternehmerisch zu stellen. In vier aufeinander aufbauenden praxisnahen Modulen lernen die Teilnehmer:innen auf eine interaktive und inspirierende Weise das Thema “Social Entrepreneurship” kennen und entdecken ihre sozialunternehmerischen Fähigkeiten. Damit wird ein interdisziplinärer Freiraum für sozialinnovative Denkansätze geschaffen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Themenblock 1:</b> Einführung in Social Entrepreneurship: Anhand von praktischen Fallstudien und theoretischen Grundlagen wird die Historie und die Definition des Social Entrepreneurship im (inter-) nationalen Kontext beleuchtet.</li><li>• <b>Themenblock 2:</b> Methoden &amp; Tools: Nach einer interaktiven Einführung in das Business Model Canvas für Social Entrepreneurs folgt eine kurze Beleuchtung innovativer Finanzierungsinstrumente.</li><li>• <b>Themenblock 3:</b> Impact &amp; Skalierung: Basierend auf dem Social Reporting Standard (SRS) erlernen die Teilnehmer:innen eine wirkungsorientierte Berichterstattung.</li><li>• <b>Themenblock 4:</b> Ideengenerierung</li></ul>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Mit Methoden, wie “Design Thinking”, generieren die Teilnehmer:innen eigene innovative Gründungsideen und konkretisieren diese in einem wirkungsstarken Geschäftsmodell.
QUALIFIKATIONSZIELE	Detaillierte Einführung und Vertiefung der Thematik; Einführung Didaktik, Methoden und Übungen aus dem SEA:start-Ansatz.
VORAUSS.	Interesse an der Existenzgründung sowie Social Entrepreneurship
ZIELGRUPPE	Alle an Social Innovation interessierte Studierende und Mitarbeitende der Universität
LEISTUNGSNACHWEIS	Pitch und Einreichung Ideenpapier (ca. 5 Seiten Beschreibung der Idee, des Alleinstellungsmerkmals, des Teams, des Marktes und des Geschäftsmodells)
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	25 Während der beiden Seminartage ist jeweils ein gemeinsames Mittagessen geplant. Wir bitten deshalb um einen <b>Beitrag zum Catering von insgesamt 15 Euro</b> . Der Betrag ist zahlbar nach Anmeldung.
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a> Rückfragen an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> für das Wahlmodul <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i> anrechenbar.

<b>INHALTE</b>	<p>Eine Marktlücke mit einem innovativen Produkt oder einer ungewöhnlichen Dienstleistung füllen? Endlich mal der eigene Chef oder die eigene Chefin sein? Es gibt viele Gründe, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen und mit der eigenen Firma durchzustarten. Für die meisten ist zunächst vieles neu. Passt die Idee? Lässt sich damit auch Geld verdienen? Um das herauszufinden, brauchen Gründer:innen eine gute Planung. Denn Geschäftsaktivitäten, Markt, Wettbewerb und Umsetzbarkeit müssen konzipiert werden. Damit der Start in die Selbständigkeit gelingt, vermittelt die Veranstaltungsreihe viel Wissen und zudem die Möglichkeit, an einer eigenen Geschäftsidee zu arbeiten.</p> <p>Seminarverlauf:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Startups und Startup-Ökosysteme</li><li>• Gründerpersönlichkeit und Gründerteam</li><li>• Geschäftsidee, Geschäftsmodell und Businessplan</li><li>• Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - I</li><li>• Markt und Marketing</li><li>• Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee - II</li><li>• Rechtliche Aspekte der Gründung - I</li><li>• Rechtliche Aspekte der Gründung - II</li><li>• Soziale und betriebliche Absicherung</li><li>• Businesspräsentation</li><li>• Kalkulation, Controlling, Jahreserfolgsrechnung</li><li>• Buchführung und Steuern</li><li>• Finanzierung und Förderung</li><li>• Abschlusspräsentation zu den Geschäftsideen</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• „Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator“ – Hanser Fachbuch.</li><li>• „Business Model Generation“ – Campus Verlag.</li><li>• „Value Proposition Design“ – Campus Verlag.</li></ul> <p>Zusätzliche digital erhältliche Broschüren:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• (2021): Finanzielle Gewerbeförderung im Land Baden-Württemberg, DIHK.</li><li>• (2021): Herausforderung Selbständigkeit: Informationen für ein erfolgreiche Existenzgründung, BWIHK.</li><li>• (2021): Starthilfe: der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, BMWK.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Vorlesung
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Wissensvermittlung zur Vorbereitung auf die Gründung eines eigenen Unternehmens
<b>VORAUSS.</b>	Interesse an der Existenzgründung
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Abschlusspräsentation, Klausur (Termin 09.02.2023)
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	40
<b>ANMELDUNG</b>	Die Anmeldung erfolgt über die Website des Startup Centers: <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a> Bei Fragen wenden Sie sich bitte an <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> (Pflichtbereich) anrechenbar.

## 2ABWL416 | Von der Geschäftsidee zum Businessplan

BRIGITTE STRÖBELE, ANKE ASCH | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>In der Veranstaltung entwerft ihr anhand einer gemeinsam entwickelten Geschäftsidee einen professionellen Businessplan. In Teams aus jeweils zwei bis fünf Studierenden kreiert ihr zunächst ein Business Model, das dann im Verlauf des Seminars zu einem umfassenden Businessplan erweitert wird. Dabei tangieren wir die unterschiedlichsten Disziplinen der Betriebswirtschaft und besprechen diese im Kontext des zu erstellenden Businessplans, zu dem folgende Themen gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Executive Summary</li><li>• Unternehmerteam</li><li>• Organisation und Geschäftsmodell</li><li>• Marktanalyse und Gestaltung des Marketings</li><li>• Finanzierung, Kosten- und Finanzplanung</li><li>• Umsetzungsplanung und Risikoanalyse</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Literaturliste wird während des Seminars ausgegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Die Veranstaltung stützt sich methodisch auf das Konzept „blended learning“, d. h. ein Teil der Lerninhalte wird in den Präsenzveranstaltungen erarbeitet, der andere Teil über die Lernplattform moodle. In den Präsenzveranstaltungen präsentieren die Teilnehmer:innen zudem ihre jeweiligen Zwischenergebnisse und üben Präsentationstechniken für die Abschlussveranstaltung am Ende des Semesters, zu der alle Teams ihre Businesspläne präsentieren und verteidigen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Darstellung der Selbstständigkeit als mögliches Berufsziel und Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen, die zur Gründung eines Unternehmens notwendig sind.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Interesse an Entrepreneurship
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fachrichtungen mit Gründungsinteresse
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Erstellung eines kompletten Businessplans in Gruppenarbeit (zwei bis fünf Studierende je Team); Präsenz und aktive Teilnahme auf der Lernplattform moodle; Präsentation und Verteidigung des Plans vor einer professionellen Jury.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Anmeldung über die Website des Startup Centers: <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a> Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> (Wahlmodul: Innovationen entwickeln und umsetzen) anrechenbar.

## 2ABWL417 | Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product

DR. ANDREAS KRAUB | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>CONTENTS</b>	<p>You are interested in development of innovative products or prototypes and you want to get insights into related processes, methods, technologies, and testing?</p> <p>This hands-on workshop will give you a comprehensive overview of:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• how innovation takes place and is handled within start-ups and large companies.</li><li>• up-to-date information on tools and examples for hardware, electronic and software product and prototype development.</li><li>• methods to create user-centred products or services.</li><li>• product management tasks including consideration of business cases.</li><li>• how to assess markets and future developments and how to learn from the past.</li></ul> <p>The course will be based on a variety of product examples and will introduce close to reality best practise. You will be taken on a customer journey, learn about product development processes and many basic related methods. You have the chance to create a product idea, and assess, improve and test your own (virtual) product or prototype.</p>
<b>LITERATURE</b>	Will be given ahead of the event
<b>TEACHING METHODS</b>	A two-afternoon workshop with presentations and practical exercises. Please bring your own laptop. You can optionally install and use free of charge software (a list of recommendations will be given ahead of the event).
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	Insights and understanding of a product development process, independent use of (selected) methods to evaluate a sample (virtual) product and its business case.
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Persons interested in product development methodology, tasks and tools.
<b>REQUIREMENTS</b>	A short paper evaluating an individual (virtual) product and a possible product development scenario (including e.g., derivation of requirements, application of several selected, appropriate methods and a summary of results). After approval, it will qualify to receive 2 CP.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	15
<b>REGISTRATION</b>	You can register at the website of the Startup Center: <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a> For questions, write to: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>

<b>INHALTE</b>	<b>Echtes Entrepreneurship denken und machen</b>
	<p>Bei diesem Projekt geht es darum...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• in einem interdisziplinären und semesterübergreifenden Team ein tragfähiges, innovatives Geschäftsmodell einer Kaffeerösterei zu entwickeln.</li><li>• zu verstehen, was eine Genossenschaft ist und wie sie funktioniert.</li><li>• eine Genossenschaft zu gründen.</li><li>• das visuelle, kulturelle und geschäftliche Konzept für das Unternehmen zu entwickeln, das Projekt der Öffentlichkeit vorzustellen und Mitglieder, Partner:innen &amp; Sponsor:innen zu gewinnen.</li></ul> <p>Im Rahmen der Projektarbeit lernt man hier ganz nebenbei...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Social-Entrepreneurship zu denken und danach zu handeln.</li><li>• das 1x1 der kooperativen Markenentwicklung.</li><li>• genossenschaftliche Arbeitsmodi und -prozesse zu erarbeiten und zu etablieren.</li><li>• im Team kollektiv- und selbstwirksam zu sein, Ideen zu entwickeln und gemeinsam Entscheidungen zu treffen.</li><li>• sich in die Tiefen der Kaffee- und Röstkunst einzuarbeiten.</li><li>• Vertrieb, Handel, Marketing, Preisgestaltung, Finanzierung, Projektmanagement, Organisationsstruktur &amp; -kultur, Kommunikation, Produktentwicklung.</li></ul> <p><b>Wichtig:</b> Dies ist ein fortlaufendes Projekt, organisiert vom Startup Center und in Kooperation mit Jan Buckenmayer und Kai Berthold von Trink—Genosse, (Start: SoSe 22). Wir haben bereits viel verhandelt, konzipiert und auch schon die erste Probe-Röstung hinter uns. Wir sind mitten im Gründungsprozess und können weitere Unterstützung gut gebrauchen!</p>
<b>LITERATUR</b>	<a href="http://www.trink-genosse.de">www.trink-genosse.de</a>
<b>LEHRMETHODE</b>	interdisziplinäre Co-Kreation (Design Thinking, Co-Design, Facilitation, etc.)
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Echte Gründungserfahrung an einer realen Unternehmung erlernen, genossenschaftliche Rechtsform kennenlernen und umsetzen.
<b>VORAUSS.</b>	Interesse / Freude an Social Entrepreneurship, Genossenschaft u. v. m.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, Doktorand:innen, Mitarbeitende der Universität Tübingen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Gruppenpräsentation am Projektende + individueller Reflexionsbericht, stetige Mitarbeit über das ganze Semester (ca. 4 Semesterwochenstunden) und Teilnahme an den Blockveranstaltungen (mind. 80% Anwesenheit).
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenz- und Onlinetermine)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	<b>Diese Darstellung der Kursinhalte ist eine Kurzfassung.</b> Weitere wichtige Informationen zum Kurs und Anmeldung unter <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a> Rückfragen an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> (Wahlmodul: Innovationen entwickeln und umsetzen) anrechenbar.

## 2ABWL419 | Crowdfunding: Was ist das? Wie geht das? Wie mache ich das?

STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Bei diesem Projekt geht es darum...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• in einem interdisziplinären Team eine ansprechende und erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne zu entwickeln.</li><li>• die grundlegenden Systematiken und Feinheiten des Crowdfundings zu verstehen.</li><li>• das kommunikative und ästhetische Konzept für eine Crowdfunding-Kampagne zu entwickeln.</li><li>• Zielgruppen zu identifizieren, zu befragen und in den Prozess einzubinden (Design-Research).</li><li>• das Projekt der Öffentlichkeit vorzustellen; Partner:innen, Sponsor:innen und vor allem (finanzielle) Unterstützer:innen zu gewinnen.</li><li>• das Drehbuch für das Crowdfunding-Video, das Herzstück der Crowdfunding-Kampagne, zu entwickeln.</li><li>• deine Ideen, dein Wissen, dein Interesse und deine Fähigkeiten einzubringen, um gemeinsam mit Gleichgesinnten eine innovative Crowdfunding-Kampagne zu realisieren.</li></ul> <p>Im Rahmen der Projektarbeit lernt man hier ganz nebenbei...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kollaborative Arbeitsmodi und -prozesse zu erarbeiten und zu etablieren.</li><li>• im Team kollektiv- und selbstwirksam zu sein.</li><li>• im Team Ideen zu entwickeln und gemeinsam gute Entscheidungen zu treffen.</li><li>• nette Menschen kennen.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	interdisziplinäre Co-Kreation (Design Thinking, Co-Design, Facilitation, etc.)
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	s. oben
<b>VORAUSS.</b>	Interesse und Freude an co-kreativem Arbeiten, Offenheit, Mut, Engagement, Unternehmergeist u. v. m.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, Doktorand:innen + Mitarbeitende der Universität Tübingen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Gruppenpräsentation am Projektende + individueller Reflexionsbericht, stetige Mitarbeit über das ganze Semester (ca. 4 Semesterwochenstunden) und Teilnahme an den Blockveranstaltungen (mind. 80% Anwesenheit)
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenz- und Onlinetermine)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	<p><b>Diese Darstellung des Kurses ist eine Kurzfassung!</b></p> <p>Weitere wichtige Informationen zum Kurs und Anmeldung unter <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a></p> <p>Rückfragen an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a></p>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Das Seminar ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> (Wahlmodul: Innovationen entwickeln und umsetzen) anrechenbar.

## 2ABWL420 | Praxisprojekt: „Eigenverantwortliches Mitunternehmertum“

YOUR.COMPANY IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>In diesem Kurs wirst du...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mit deinem Einsatz in einem kleinen Team ein echtes Unternehmen rund um ein physisches Produkt aufbauen.</li><li>• lernen, welche Soft- und Hardskills du brauchst und weiterentwickeln willst, um in einem Team auf Augenhöhe mitzuarbeiten.</li><li>• dich selbst führen und organisieren lernen.</li><li>• als Mitunternehmer:in Verantwortung für den unternehmerischen Erfolg teilen und Teil eines neuen Arbeits- und Wirtschaftskonzepts werden.</li><li>• lernen, was es heißt, Shareconomy zu betreiben und durch die Teilkultur gemeinsam und nachhaltiger zum Ziel zu kommen.</li><li>• über das your.company Vergütungssystem FAIR SHARE nachhaltig an den real erwirtschafteten Produkterträgen durch gegenseitige Wertschätzung im Team beteiligt.</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<a href="http://www.your.company">www.your.company</a>
<b>LEHRMETHODE</b>	Theorie- und Praxisphasen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Echte Gründungserfahrung an einer realen Unternehmung erlernen – von der Idee über das Geschäftsmodell zum Produkt.
<b>VORAUSS</b>	Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln, Eigeninitiative & -verantwortung
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, Doktorand:innen + Mitarbeitende der Universität Tübingen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Individualpräsentation am Projektende + individueller Reflexionsbericht, stetige regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit über das ganze Semester hinweg (ca. 5 SWS)
<b>CREDIT POINTS</b>	6
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	<b>ACHTUNG:</b> max. 10 Teilnehmer:innen; feste Zusage für Teilnahme nach gegenseitigem Kennlernen und dem Online-Matchmaking am 21. September.
<b>ANMELDUNG</b>	<b>Diese Darstellung der Kursinhalte ist eine Kurzfassung!</b> Weitere wichtige Kursinformationen und Anmeldung unter <a href="https://uni-tuebingen.de/forschung/innovation/startup-center/veranstaltungen/">https://uni-tuebingen.de/forschung/innovation/startup-center/veranstaltungen/</a> Rückfragen an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Wer will, kann sich auch nach Abschluss des Semesters weiter als Mitglied bei your.company betätigen. Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business</b> (Wahlmodul: Innovationen entwickeln und umsetzen) anrechenbar.

## 2KA101 | English Theatre Workshop

DR. STEFANIE GIEBERT | HTWG KONSTANZ

<b>CONTENTS</b>	<p>This seminar offers an introduction to acting basics, for example body language, voice, space, emotions, status, character work, improvisation. We are going to use different exercises, games, and improvisations to explore the basics of acting. We are also going to work on scene excerpts from some more or less well-known plays over several days. Creating scenes from improvisation and developing them throughout the workshop can also be part of the programme. As the whole workshop is in English, you have a great opportunity to actively practice your English.</p> <p>If the seminar has to take place online due to the pandemic, the focus will be more on character analysis, vocal presentation, dramatic reading, and, possibly, collaborative writing. We will also play improvisation games online, which can work well, but only if all participants are really willing to give it a try.</p>
<b>LITERATURE</b>	Reader with selected scenes (will be made available by course instructor before the seminar).
<b>TEACHING METHODS</b>	Group / pair work, discussion, self-study, role-plays, games
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gaining confidence for speaking in front of groups</li><li>• Awareness of non-verbal communication</li><li>• Improving team-work skills</li><li>• Fostering creativity</li><li>• Cultural learning (English literature)</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	At least intermediate level of English
<b>TARGET GROUP</b>	All students
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation, role-study, presentation of scripted scene at the end of the seminar
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

## 2KA102 | Regie, Schauspiel, Licht – Einführung in die Theaterarbeit

DANIEL MICHALOS; MANUELE PILLONI | REGISSEURE & SCHAUSPIELER; DR. OLIVER SCHRÖDER | BRECHTBAU-THEATER (LICHT)

<b>INHALTE</b>	<p>„Theater“ ist ein gemeinschaftliches Bemühen verschiedener künstlerischer Disziplinen. In diesem Grundlagenkurs lernen Sie drei Disziplinen kennen, die wesentlich zu einer gelungenen Theaterproduktion beitragen: Regie, Schauspiel und Lichttechnik. Im Verlauf des Kurses werden zunächst in den einzelnen Disziplinen spezifische Inhalte erarbeitet und vermittelt, die dann in Kleingruppen angewandt werden. Am letzten Tag werden von allen Teilnehmer:innen kurze Stücke erarbeitet und zur Aufführung gebracht.</p> <p><b>Regie:</b> Dieser Kurs soll in erster Linie ein Gefühl dafür vermitteln, wie das Regieführen funktioniert. Dabei geht es zum einen darum, ein Konzept für eine Szene auszuarbeiten, zum anderen um die Arbeit mit den Schauspielern:innen im Kontext der Probe für das eigene Konzept.</p> <p><b>Schauspiel:</b> Sie erhalten einen kurzen theoretischen Überblick über verschiedene Grundkonzepte der Schauspielerei und studieren einfache Übungen ein, um Atmung, Stimme und Motorik für die Bühnenarbeit vorzubereiten. Im Anschluss daran werden Einstiegsmöglichkeiten für die konkrete Arbeit an einer Rolle bzw. einem Charakter erarbeitet.</p> <p><b>Licht:</b> In einer Mischung aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen im Brechtbautheater erhalten die Teilnehmer:innen eine gründliche Einführung in die für das Theater wichtigen Aspekte von Licht und Farbe.</p>
<b>LITERATUR</b>	In den Kursen wird weiterführende Literatur besprochen.
<b>LEHRMETHODE</b>	Einführung und Einteilung der Teilnehmer:innen in die Untergruppen (Regie, Schauspiel, Licht); Arbeit in den drei Untergruppen; Erarbeiten und Aufführen mehrerer kurzer Theaterszenen oder Stücke.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Anhand der Inszenierung verschiedener kleiner Szenen werden Kompetenzen vermittelt, die für das tägliche Leben und die Zusammenarbeit in Projekten, bei der Arbeit, im Verein und in der Universität nützlich sind. Dabei gehen wir in dem Kurs spielerisch vor, indem wir über die Methodik der Arbeit an Theaterszenen folgende Expertisen vermitteln und / oder verstärken:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikationsmethoden, Dialogverfahren, Entscheidungsmethoden</li><li>• Erkennen von Bedürfnissen, Lernen auf Bedürfnisse anderer Menschen einzugehen</li><li>• Rhetorik und Argumentation</li><li>• Konfliktlösungsprozesse</li><li>• Kreative Problemlösungsmethoden</li><li>• Zeitmanagement und Projektleitung / Projektmanagement</li><li>• Vorstellung und Verhandlung von Ideen und Visionen</li><li>• Dramaturgische Mittel für das Erzählen von Geschichten (z. B. im Rahmen von Ergebnispräsentationen)</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Um Einschränkungen von Teilnehmer:innen zu berücksichtigen, bitten wir diese an die Kursleiter:innen im Vorfeld zu kommunizieren.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme in den Untergruppen und bei der Schlusssaufführung.
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	Gesamtkurs: 32 (Regie: max. 5 TN; Schauspiel: max. 15 TN; Licht: max. 6 TN)
<b>ANMELDUNG</b>	Online via alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KA103 | Theater als gesellschaftspolitische Intervention

JANA GMELIN, DRAMATURGIN | ITZ IM ZIMMERTHEATER TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Wir als Institut für theatrale Zukunftsforschung (ITZ) im Zimmertheater Tübingen verstehen uns als gesellschaftspolitisches, zeitgenössisches Stadttheater mit einer performancenahen, „postdramatischen“ Ästhetik. Durch den Fokus auf Stückentwicklungen werden alle Produktionen und Texte durch Gast-Regisseur:innen oder internationale Performancegruppen gemeinsam mit dem Ensemble vor Ort erarbeitet. Durch ein thematisches Symposium zum Probenstart (sog. <i>Probenaufakt</i>) und die wöchentlichen <i>sITZungen</i> wird das Theater zum Begegnungsraum. Diese Diskursivierung des Theaterprogramms löst die Grenzen von politischer Bildung, künstlerischer Forschung und ästhetischer Praxis auf, worin ein großes Potential des Theaters liegt – es wird zur gesellschaftlichen Intervention.</p> <p>Dieses Seminar gibt einen Einblick in die Arbeit eines Stadttheaters, die programmatische und ästhetische Ausrichtung des ITZ und die dort praktizierten Formen der Kunstvermittlung. Der Besuch der wöchentlich stattfindenden <i>sITZungen</i> und der <i>Probenaufakte</i> ist verpflichtend und es schließen sich ggf. vereinzelte Seminareinheiten an, bei denen wir über das Erlebte und über unser Verhältnis zur (darstellenden) Kunst ins Gespräch kommen wollen. Diese Einzeltermine werden beim Kick-off gemeinsam festgelegt.</p> <p>Kontakt für weitere Fragen: <a href="mailto:dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de">dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de</a> Mehr Informationen über das ITZ unter <a href="http://www.zimmertheater-tuebingen.de">www.zimmertheater-tuebingen.de</a></p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Regelmäßige Teilnahme an den <i>sITZungen</i> , <i>Probenaufakten</i> und vereinzelte Sonderterminen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Potential der künstlerischen Forschung und ästhetischen Praxis anhand der Diskursformate eines gesellschaftspolitischen, zeitgenössischen Stadttheaters erfahren und die Funktionsweisen des Theaters kennenlernen
<b>VORAUSS.</b>	Lust und Interesse an der Arbeit des ITZ; aktive Teilnahme an den angebotenen Diskursformaten.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Besonderes Engagement, regelmäßige und aktive Teilnahme.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

<b>INHALTE</b>	Die menschliche Figur – unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
<b>LITERATUR</b>	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen, Dresden 1982.
<b>LEHRMETHODE</b>	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilverolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben.
<b>VORAUSS.</b>	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen <b><u>Bitte mitbringen:</u></b> Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Skizzenbücher, Sammelmappe DIN A2; Modellkosten ca. 2.-€ pro Sitzung.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	23
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA202 | Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

---

<b>INHALTE</b>	Räumliches Zeichnen und Malen; Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen des Kopfes.
<b>LITERATUR</b>	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen; Dresden 1982.
<b>LEHRMETHODE</b>	Experimentelles, kubisches Zeichnen; Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen; Anwendung vor dem lebendenden Modell.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerische Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	23
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA203 | Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

<b>INHALTE</b>	<p>Am Beginn des Grundkurses steht die Grundlagenvermittlung der Linie, der Schraffur, die Räumlichkeit und ihre Anwendung in der Zeichnung. Als Zeichner:in ist man auch Erfinder:in und Forscher:in. Über das genaue Wahrnehmen, Sehen, Beobachten werden Objekte und Oberflächen für den eigenen künstlerischen Ausdruck zeichnerisch beleuchtet und erforscht.</p> <p>Im Laufe des Semesters werden unterschiedlichste Techniken der Zeichnung vermittelt, sowie Möglichkeiten für den eigenen künstlerischen Ausdruck erarbeitet.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Kurs gestellt
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, praktische künstlerische Arbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kennenlernen und Umgang mit verschiedenen grafischen Materialien und ihren Einsatzmöglichkeiten (Tusche, Kohle, bunte Kreiden und Stifte)</li><li>• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche, Räumlichkeit</li><li>• vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschraffur</li><li>• Licht und Schatten</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	<p><b><u>Bitte mitbringen:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8)</li><li>• Radiergummi, Spitzer</li><li>• Kleinere Objekte, Lieblingsdinge etc.</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA204 | Von der Zeichnung zur Radierung

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

<b>INHALTE</b>	<p>Das Zeichnen mit verschiedensten Objekten und Oberflächenbeschaffenheiten schult das genaue Sehen, Wahrnehmen und Beobachten im dreidimensionalen Erfassen. Über die Zeichnung tasten wir uns an die bildnerische Idee zum konkreten Motiv – für die Kaltnadelradierung. Durch die skizzenhaften Übungen machen wir uns mit den Formen oder den Objekten vertraut und übertragen diese auf die Zinkplatte. Das ausgewählte Motiv wird mit der Radiernadel in die Platte geritzt. Die Spuren und Verletzungen, die durch die Nadel entstehen, gestalten am Ende das Druckbild. Erst im Druckprozess wird das gesamte Bild sichtbar.</p> <p>Die spielerische Zusammenführung von Linien und Oberflächenstrukturen ist sehr reizvoll für die Technik der Kaltnadelradierung. Dabei kann ein geritztes Motiv immer weiter und experimentell verändert werden, und es eröffnen sich eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten.</p>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Kurs gestellt.
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, praktische künstlerische Arbeit
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• von der skizzenhaften Idee zur druckgrafischen Umsetzung</li><li>• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche, Räumlichkeit</li><li>• vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschraffur mit der Radiernadel</li><li>• Licht und Schatten</li><li>• Flächengestaltung</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	<p><b><u>Bitte mitbringen:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8)</li><li>• Edding in zwei verschiedenen Farben</li><li>• Radiergummi, Spitzer</li><li>• kleinere Objekte, Fundstücke, Lieblingsdinge</li></ul> <p><b>Unkostenbeitrag für Radiernadeln und Zinkplatten: 15 Euro.</b></p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	regelmäßige aktive Mitarbeit
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	25
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA206 | Finding My Feet

ANGHARAD DEAN | ARTIST

### CONTENTS

#### Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques

Art is about observation, interpretation and expression. You learn by doing. Visual art is about translating something you have seen or felt into an image. There are so many ways to do this, but this course will focus on learning to express yourself using simple print making techniques – with non-toxic materials. We will spend time learning how to make a *collagraph* (a collage of paper, cardboard and found materials used as a print plate), and simple relief printing using *lino*. We will also explore *gel plate* mono printing. Students will select objects or images from nature and the man-made environment and explore ways of representing that object, using the different techniques. We will look at mark making, using found objects as part of your art. We will use colour in expressive ways. Course-language is English.

### LITERATURE

Will be given in the course.

### TEACHING METHODS

Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work to discuss and criticize each other's work throughout the course. The teacher's feedback and hands-on help will be integral to the course.

### QUALIFICATION OBJECTIVE

- learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence important to you
- explore colour through experimentation
- express yourself using simple print making techniques including collagraph, lino, and gel plate
- have fun making art

### PREREQUISITES

An interest in making art.

### TARGET GROUP

Students of all faculties

### REQUIREMENTS

Active participation and a willingness to try new things.

### CREDIT POINTS

3

### TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (in-person sessions)

### PARTICIPANTS MAX.

10

### REGISTRATION

Online via alma

## 2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST

<b>CONTENTS</b>	<p>This course will explore – through visual art – the Australian concept of 'Country', an indigenous peoples' way of living <i>with</i> the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – <i>songlines</i> of people and the earth. Originally largely an oral tradition, supported by painted images of events; in the 20<sup>th</sup> century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now, non-Indigenous Australian artists are starting to also understand 'Country' and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non-Indigenous Australian artists have represented 'Country' or an important story of 'Country' (for example: drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen, exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p> <p>Course language is English.</p>
<b>LITERATURE</b>	Will be given in the course.
<b>TEACHING METHODS</b>	Visual presentation of art examples and class discussion; demonstration and working together with the students. They will regularly show their work to discuss and criticize each other's work throughout the course. The teacher's feedback and hands-on help will be integral to the course.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	At the end of the semester, students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art.
<b>PREREQUISITES</b>	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape.
<b>TARGET GROUP</b>	Students of all faculties
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation and a willingness to try new things.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	10
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma
<b>RECOMMENDATION</b>	This course is creditable for the <b>certificate Global Awareness</b> .

## 2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

<b>INHALTE</b>	<p>In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden.</p> <p>Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, um die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen.</p> <p>Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung.
<b>VORAUSS.</b>	<p><b>Kamera oder Handycamera und Speichermedium</b> mitbringen (USB Stick) und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher / USB Stick überträgt.</p> <p>Fotopapier für Ausdrucke wird gestellt; <b>Unkostenbeitrag: 10 Euro.</b></p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fächer.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme; Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KA209 | Fotografie - Portrait und Selbstportrait

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

### INHALTE

Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen; werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.

Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler:innen, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie:

- als Versuch der Näherung
- als Mittel des Ausdrucks
- als Bild des Scheiterns
- als Möglichkeit des Verstehens

In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.

-

### LITERATUR

### LEHRMETHODE

Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.

### QUALIFIKATIONSZIELE

Sehen neu lernen, Fotografie, Bildgestaltung.

### VORAUSS.

Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Entdeckungsspaß und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.

**Kamera oder Handycamera und Speichermedium** mitbringen (USB Stick) und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher / USB Stick überträgt.

Fotopapier für Ausdrücke wird gestellt, **Unkostenbeitrag: 10 Euro**.

### ZIELGRUPPE

Studierende aller Fächer.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige Teilnahme; Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.

### CREDIT POINTS

3

### TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)

### TN MAX.

20

### ANMELDUNG

Online über alma

### EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

## 2KA210 | Fotos für später

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

<b>INHALTE</b>	<p>Realisierung einer Fotoserie zum Kursthema auf der Grundlage eines selbst formulierten fotografischen Konzepts; Praxis der digitalen und analogen Fotografie; Einblicke in die Fotogeschichte.</p> <p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (<a href="https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004">https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004</a>).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst "Fotos für später" an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch / Adieu).</p>
<b>LITERATUR</b>	Nach Bedarf während des Kurses
<b>LEHRMETHODE</b>	Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; praktische Übungen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sie fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoprojekte. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese digital ausarbeiten. Aus den Daten fertigen Sie auch Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
<b>VORAUSS.</b>	<p>Wichtig:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Sie werden Ihre Fotos nicht nur während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.</li><li>2) Unterrichtssprache ist Deutsch.</li></ol> <p>Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.</p> <p><b>Bitte mitbringen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 8 Euro (Anteil Materialkosten im Fotolabor)</li><li>• Sie benötigen eine eigene Kamera (digital oder analog; Smartphone ist ok, aber limitierend); bitte am ersten Termin mitbringen.</li><li>• Das Filmmaterial kaufen Sie selbst (nach Absprache am ersten Termin).</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenztermin)
<b>TN MAX.</b>	10
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Medienproduktion</b> anrechenbar.

## 2KA211 | Form und Gefäß – Trommeln aus Ton

HENRIETTE LEMPP | KERAMIKERIN

---

<b>INHALTE</b>	Form und Gefäß - Trommeln aus Ton
<b>LITERATUR</b>	Wird ggf. im Kurs gestellt
<b>LEHRMETHODE</b>	Anhand eines vorgegebenen Themas werden Modellieretechniken mit Ton erlernt und der Blick für eine gute Form geschärft. Das Drehen auf der Drehscheibe wird gezeigt und kann geübt werden, ist aber nicht Schwerpunkt des Kurses.
<b>QUALIFIKATIONS- ZIELE</b>	Verständnis für Form und Gefäß, Erlernen von grundlegenden Modellieretechniken, Drehen auf der Drehscheibe
<b>VORAUSS.</b>	<b><u>Unbedingte Teilnahme am ersten Termin,</u></b> ein späterer Einstieg ist nicht mehr möglich <b><u>Bitte mitbringen:</u></b> Materialkostenbeitrag: 30 €.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACH- WEIS</b>	Teilnahmeschein bei regelmäßiger aktiver Teilnahme
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekannt gegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	14
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

<b>INHALTE</b>	<p>Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein intuitives Wissen über die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur.</p> <p>So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren; Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichenmethoden und Materialien unterstützt.</p> <p>Themen:</p> <p>Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien</p>
<b>LITERATUR</b>	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
<b>LEHRMETHODE</b>	Input und praktische Übungen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
<b>VORAUSS.</b>	Freude am Zeichnen und Experimentieren
	<b>Bitte mitbringen:</b> Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Sammelmappe DIN A2, <b>Unkostenbeitrag für Modell 30€</b>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA214 | Urban Sketching

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

<b>INHALTE</b>	Wir zeichnen in der Stadt. Im Freien zu zeichnen, entschleunigt und lässt uns zugleich unsere Umgebung intensiver wahrnehmen. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses. Bei schlechtem Wetter arbeiten wir in städtischen Innenräumen und im Zeicheninstitut an Übungen zum räumlichen Zeichnen.
<b>LITERATUR</b>	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
<b>LEHRMETHODE</b>	Praktische Übung
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
<b>VORAUSS.</b>	Freude am Zeichnen und Experimentieren.
	<b>Bitte mitbringen:</b> Bleistifte 3B und 6B, Kugelschreiber, Wasserfarben, Skizzenblock Din A3, Sammelmappe DIN A3, Wasserfarben, Pinsel und 4 leere Gläser, Klapphocker
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA216 | Grundkurs Zeichnen

CHRISTIAN KOLB | BÜHNENBILDNER

---

<b>INHALTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeichnen lernen, Schritt für Schritt</li><li>• Grundlagen: Linie - Struktur und Schraffur – Perspektive.</li><li>• Themen: Figur, Kopf, Pflanzen, Landschaft, Bildrequisiten, groß und klein, Bildergeschichte</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird im Kurs gestellt; darüber hinaus: Alles was den Einzelnen anspricht, sei es Wilhelm Busch, Alfred Kubin oder Pablo Picasso
<b>LEHRMETHODE</b>	Vorstellung des Themas durch Skizzen an der Wand, Feedback zu den Zeichnungen der Studierenden
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Entwicklung und Erweiterung von Grundfertigkeiten
<b>VORAUSS.</b>	Interesse für und Freude am Zeichnen; Kreativität und Bereitschaft sich aktiv einzubringen.  <b>Bitte mitbringen:</b> Bleistift und Zeichenblock
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende aller Fakultäten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige aktive Teilnahme
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2KA217 | Modellieren in Ton – Körperfragmente

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

<b>INHALTE</b>	Das Modellieren in Ton ist ein ganz direkter Zugang zur Bildhauerei. Material kann hinzugefügt, abgeschnitten und verformt werden. Linien und Muster können eingegritzt und gepresst werden. So eröffnet uns das Arbeiten in Ton eine ganze Reihe an Möglichkeiten. Wir werden uns im Laufe des Kurses mit Körperformen und Fragmenten beschäftigen und die räumliche Wahrnehmung schulen. An einigen Terminen wird ein Modell da sein.
<b>LITERATUR</b>	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
<b>LEHRMETHODE</b>	Praktische Übung
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
<b>VORAUSS.</b>	Freude am Modellieren und Experimentieren <b>Materialkostenbeitrag 20€, Modellkosten 25€</b>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
<b>CREDIT POINTS</b>	3
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	14
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 2SI101 | Teamstudium für Initiativen und Startups – „Lern‘ doch, was Du willst“

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

<b>INHALTE</b>	<p>Du setzt Dich in einer gemeinwohlorientierten Initiative oder Hochschulgruppe für eine bessere Welt ein? Du möchtest, dass Dein Engagement wirkt und sich Deine Initiative weiterentwickelt? Du wünschst Dir für das Engagement neben dem Studium Unterstützung?</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change – Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p><b>ACT:</b> Bei den Formaten der World Citizen School lernst Du andere engagierte Studierende kennen. Ihr lernt von- und miteinander, schließt Kooperationen und unterstützt Euch gegenseitig. Begleitet werdet Ihr von den Teams der World Citizen School. Im Peer-to-Peer-Coaching arbeitest Du an der Weiterentwicklung, Teamorganisation und Kommunikation Deiner Initiative.</p> <p><b>LEARN:</b> Das Engagement in einer Initiative bildet Dich und Dein Team ständig weiter: Neue Projekte, das Finden sinnvoller Teamrollen, Online-Kommunikation, Printmedien, das Identifizieren der richtigen Zielgruppen, Wissensmanagement oder eine Fundraising-Kampagne: Selbstorganisiert entwickelst Du Deine eigenen Methoden. Die Teams der World Citizen School unterstützen Dich bei allen Herausforderungen, erleichtern Dir den nachhaltigen Wissenserwerb, helfen bei der Gestaltung und Weiterentwicklung und schaffen Möglichkeiten des (Wissens-) Austauschs mit anderen Engagierten.</p> <p><b>CHANGE:</b> Der handlungsorientierte Ansatz der World Citizen School stärkt Deine Schlüsselkompetenzen. Selbstbestimmt eignest Du Dir die Fähigkeiten an, die Du und Dein Team benötigen.</p>
<b>LITERATUR</b>	Reader der World Citizen School
<b>LEHRMETHODE</b>	Selbstorganisiertes Projektlernen, Teilnahme an den Community Events der World Citizen School, Teilnahme am individuellen Coaching.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kenntnisse in agilen Methoden, agilem Projektmanagement; Teamorganisation, Selbst- & Teamführung, Organisationsentwicklung, Kommunikation
<b>VORAUSS.</b>	Engagement in einer (informellen) Gruppe, Initiative, Startup
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die neue Methoden der Organisationsentwicklung lernen möchten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Kurz-Präsentation, Essay oder Blogbeitrag
<b>CREDIT POINTS</b>	Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points, bis zu 3 Credit Points möglich
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	10
<b>ANMELDUNG</b>	Nur per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

## 2SI102 | Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

<b>INHALTE</b>	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kommunikationsfähigkeiten, Kreativität, kritisches Denken?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Reporting Team betreibt Ihr die Außenkommunikation für die World Citizen School sowie ihre Mitgliedsinitiativen. In zweiwöchentlichen Redaktionsitzungen tauscht Ihr Euch aus, bearbeitet den Redaktionsplan und lernt mit- und voneinander.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist "Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern":</p> <p><b>ACT:</b> Du kommunizierst gemeinsam im Team für die School und die gemeinnützigen Initiativen. Einmal monatlich schickt Ihr den GOODNewsletter raus. Außerdem stehen Dir vielfältige Möglichkeiten, wie unsere Social Media-Kanäle, unser Podcast, Blog, ein Magazin, ... und natürlich eigene Projekt-Ideen, als Lernmöglichkeit zur Verfügung.</p> <p><b>LEARN:</b> Im Social Reporting-Team lernst Du Grundlagen und den Aufbau von (Online-) Kommunikationsarbeit und wendest Deine Kenntnisse praktisch an. Von C wie Corporate Language über S wie Social Media bis zu Z wie Zielgruppe. Gemeinsam entwickelt Ihr Kommunikationsformate weiter und lernst, wie Ihr die Zielgruppe neugierig auf unsere Themen macht. Mit den anderen Teams reflektierst Du regelmäßig über Deinen Lernfortschritt.</p> <p><b>CHANGE:</b> Durch die Arbeit im Team lernst Du, Engagement in sozialen Initiativen und damit Veränderung in der Welt zu kommunizieren. Du verstärkst dabei die Wirkung unserer studentischen Teams sowie der Initiativen in unserem Netzwerk.</p>
<b>LITERATUR</b>	Lerntagebuch, Toolbox und Reader der World Citizen School
<b>LEHRMETHODE</b>	Teilnahme am Team-Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team über das Semester hinweg in Verbindung mit Redaktionsitzungen (ca. 14-tägig); Teilnahme an den Community Learning Sessions.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kenntnisse in agilen Kommunikationsmethoden, Kenntnisse in externer und interner Kommunikation, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Organisationsentwicklung.
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die an (Online-) Kommunikationsarbeit interessiert sind
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Beiträge im Blog oder auf Social Media, Gestaltung verschiedener Formate der Außenkommunikation, Begleitung der Veranstaltungen der World Citizen School
<b>CREDIT POINTS</b>	Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 Credit Points sind möglich.
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	7
<b>ANMELDUNG</b>	Nur per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

<b>INHALTE</b>	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kommunikationsfähigkeiten, Teamfähigkeit, kritisches Denken?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Coaching Team unterstützt Du unsere Mitgliedsinitiativen sowie die Teammitglieder der School mit Coaching und Moderation.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p><b>ACT:</b> Du begleitest, coachst und berätst Teammitglieder sowie die Mitgliedsinitiativen. Mit Peer-to-Peer-Coaching und den Methoden der World Citizen School unterstützt Du so die Zusammenarbeit und Weiterentwicklung von Initiativen und Teams.</p> <p><b>LEARN:</b> Du lernst die Grundlagen praktischer Organisationsentwicklung und -begleitung kennen. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte in Deinem Team. In Form von kurzen Präsentationen oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne oder externe Kommunikation auf.</p> <p><b>CHANGE:</b> Deine Arbeit als Social Coach verändert Deinen Blick auf Organisationen und verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu entwickeln. Von Deinem Einsatz profitieren die unterstützten Organisationen, wodurch sich ihre gesellschaftliche Wirksamkeit erhöht.</p>
<b>LITERATUR</b>	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
<b>LEHRMETHODE</b>	Teilnahme am Team-Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team, Durchführung von Peer-to-Peer-Coachings, Teilnahme an den Community Learning Sessions.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Agile Methoden, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbst- & Teamführung, Organisationsentwicklung, Gesprächsführung
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die an Teamentwicklung, Organisationsweiterentwicklung und Coaching interessiert sind
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Begleitung von Initiativen, Kurz-Präsentationen, Blogbeiträge oder Berichte, Mitgestaltung der Community Learning Sessions.
<b>CREDIT POINTS</b>	Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 Credit Points sind möglich.
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	7
<b>ANMELDUNG</b>	Nur per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

## 2SI104 | Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens

JULIA SCHÖNBORN | STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

<b>INHALTE</b>	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kommunikationsfähigkeiten, Kreativität, kritisches Denken?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Hosting Team organisierst und moderierst Du Events, innovative Lehrveranstaltungen und agile Workshops.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p><b>ACT:</b> Du moderierst Gespräche, leitest Gruppen und veranstaltest mit Deinem Team verschiedene Formate für die World Citizen School.</p> <p><b>LEARN:</b> Du erarbeitest Dir, was zur Planung einer Veranstaltung dazu gehört. In Zusammenarbeit mit unseren Teams probierst Du Methoden aus, um den Raum für (co-) kreatives Arbeiten und Dialog zu öffnen. Dabei lernst Du, wie Du selbst Gespräche und Gruppenarbeiten anleiten kannst.</p> <p><b>CHANGE:</b> Als Social Host verbesserst Du Deine Kenntnisse in Veranstaltungsorganisation und Moderation. Für unsere Initiativen und unsere Teams verbesserst Du das Miteinander und die Zusammenarbeit.</p>
<b>LITERATUR</b>	Lerntagebuch, Toolbox und Reader der World Citizen School
<b>LEHRMETHODE</b>	Teilnahme am Team-Kick-Off; selbstorganisiertes Projektlernen im Team, Teilnahme an den Community Learning Sessions, Organisieren verschiedener Veranstaltungsformate.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Kenntnisse im Veranstaltungsmanagement, Moderation, Gesprächsführung, Teambuilding, Kenntnisse im agilen Projektmanagement und Teamorganisation
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die an Veranstaltungsmanagement interessiert sind
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Eigenständiges Arbeiten im Team, Eventplanung und Co-Moderation bei Formaten der World Citizen School
<b>CREDIT POINTS</b>	Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 Credit Points sind möglich.
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	7
<b>ANMELDUNG</b>	Nur per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

<b>INHALTE</b>	<p>Was brauchst Du für Deine berufliche Zukunft? Kritisches Denken, Reflexionsfähigkeiten, Teamwork?</p> <p>Die World Citizen School hat da etwas für Dich vorbereitet. In unserem Agilen Teamstudium arbeitest Du selbstorganisiert in einem unserer studentischen Teams. Im Social Research Team entwickelst Du anwendungsorientiert Deine eigenen Forschungsfragen und führst Studien durch.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change - Durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p><b>ACT:</b> Du forschst mit quantitativen und qualitativen sozialwissenschaftlichen Methoden, speziell im Bereich des (studentischen) Engagements.</p> <p><b>LEARN:</b> Du lernst, wie Du Dir durch eigenes Forschen im Team relevantes Wissen im Bereich studentisches Engagement, sozialer Innovation und Social Entrepreneurship aneignen kannst. Dabei erstellst Du Fragebögen und Interviews, führst diese durch und wertest sie aus. Du recherchierst einschlägige Literatur und konzipierst Forschungsdesigns. Parallel zu Deiner Tätigkeit reflektierst Du theoretisches Methodenwissen in Deinem Team. In Form von kurzen Präsentationen, Essays oder Blogbeiträgen bereitest Du Deine Erfahrungen für die interne und externe Kommunikation auf.</p> <p><b>CHANGE:</b> Als Social Researcher verbesserst Du Deine Kompetenzen im Bereich Forschung. Mit Deiner Tätigkeit schaffst Du darüber hinaus relevantes Wissen zur Stärkung der World Citizen School Community im Sinne der Idee einer starken globalen Zivilgesellschaft.</p>
<b>LITERATUR</b>	Lerntagebuch, Toolbox und Reader der World Citizen School
<b>LEHRMETHODE</b>	Teilnahme am Team-Kick-Off, selbstorganisiertes Projektlernen, Teilnahme an den Community Learning Sessions.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Grundlagen qualitativer und quantitativer Forschung, Kenntnisse in agilem Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung.
<b>VORAUS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die an Forschung interessiert sind
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Ausarbeitung Essay / Präsentation / Bericht, Ausarbeitung und Durchführung qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden.
<b>CREDIT POINTS</b>	Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 Credit Points sind möglich.
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	5
<b>ANMELDUNG</b>	Nur per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>

<b>INHALTE</b>	<p>Das Social Innovation Camp nimmt Dich mit auf einen zweieinhalb-tägigen Online-Methodenrundflug. Viel kreativer Freiraum, handfeste Methoden und die Begleitung erfahrener Coaches sowie die Teams der World Citizen School stehen Dir für Deine Projektidee zur Verfügung. Egal, ob aus dem Bereich Umwelt, Soziales, Bildung, Ernährung, Menschenrechte, Interkulturalität, Politik oder Wirtschaft: Alles ist erlaubt, was verspricht, die Welt ein bisschen besser zu machen.</p> <p><b>ACT:</b> Ideenfindung, Konkretisierung und Weiterentwicklung von sozial-innovativen Ideen, bestehenden Projekten und Organisationen.</p> <p><b>LEARN:</b> Als Teilnehmer:in lernst Du Methoden aus der sozialunternehmerischen Praxis kennen. Je nach persönlichen Zielen entscheidest Du selbst, mit welchen Methoden und Vorlagen Du in dieser Zeit arbeiten willst oder an welchen Stellen Du persönliches Coaching benötigst. Deine Lernbegleiter:innen unterstützen Dich in Fragen zur Persönlichkeitsentwicklung, Organisationsentwicklung, Kommunikation bis hin zu Finanzierungs- und Rechtsthemen.</p> <p><b>CHANGE:</b> Am Ende des Camps wirst Du Dein Projekt aus verschiedenen Perspektiven reflektiert und weiterentwickelt haben, neues Wissen und Kompetenzen erworben, Deine Kommunikationsfähigkeit verbessert und das Netzwerk aus Gleichgesinnten vergrößert haben.</p>
<b>LITERATUR</b>	Mehr Informationen unter <a href="http://www.socialinnovation.education">www.socialinnovation.education</a>
<b>LEHRMETHODE</b>	Problem- und projektbasiertes Lernen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Methodenwissen, Design Thinking, Ideenentwicklung, wertorientiertes Projektmanagement und Organisationsentwicklung, kreative Problemlösung, Bürger-schaftliches Engagement, Soziale Innovation, Civic Entrepreneurship
<b>VORAUSZIELGRUPPE</b>	Motivation Studierende, die eigene Projektideen entwickeln wollen oder z. B. ihr bestehendes Projekt weiterentwickeln möchten.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Aktive Teilnahme, Ausarbeitung und Präsentation eines Pitches
<b>CREDIT POINTS</b>	2
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	40
<b>ANMELDUNG</b>	Per Mail an <a href="mailto:team@worldcitizen.school">team@worldcitizen.school</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs ist für das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> oder für das <b>CIVIS micro-programme "Civic Engagement"</b> als Baustein 2 anrechenbar.

## 2SI107 | Teamstudium – Agiles Projekt- und Eventmanagement

MICHAEL WIHLEND A UND JULIA SCHÖNBORN | INITIATOR UND STANDORTLEITERIN WORLD CITIZEN SCHOOL

<b>INHALTE</b>	<p><b>Marktplatz “Gute Geschäfte” für Unternehmen und gemeinnützige Organisationen</b> Willst Du gemeinsam mit der Universitätsstadt Tübingen ein reichweitenstarkes Event organisieren und umsetzen? In diesem Teamstudium planst und veranstaltest Du den nächsten „Marktplatz für gute Geschäfte“ mit und für die Stadt und Region.</p> <p><b>Zum Event:</b> Auf dem zweistündigen Marktplatz im Frühjahr 2023 treffen Unternehmen auf gemeinnützige Organisationen. Das gemeinsame Ziel aller Beteiligten ist es, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und Engagement zu stärken.</p> <p>Mehr Informationen zum Konzept findest Du hier: <a href="http://www.gute-geschaefte.org">www.gute-geschaefte.org</a>.</p> <p>Das bewirkst Du mit Deinem Engagement: <b>ACT:</b> Im Team entwirfst Du das angesetzte Event, planst die Durchführung und übernimmst mit Deinen Kommiliton:innen und dem Praxispartner die Verantwortung für Ablauf und Kommunikation.</p> <p><b>LEARN:</b> Du lernst zahlreiche agile Projektmethoden in der Anwendung kennen, die den Raum eröffnen für (co-) kreatives Arbeiten und den Austausch aller Beteiligten. Dabei erarbeitest du Dir die Grundlagen guter Beteiligung in der Vermittlung zwischen öffentlichen, wirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Akteur:innen.</p> <p><b>CHANGE:</b> Du entwickelst und verbesserst Kompetenzen im Projekt- und Eventmanagement, sowie in der Beteiligungsmoderation und das Arbeiten in agilen Teams. Dein Engagement im Team fördert aktiv und nachhaltig gesellschaftliches Engagement von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen.</p>
<b>LITERATUR</b>	<p>Wihlenda, Brahm, Greger (2021). Social Innovation Education. Transformierende Lernprogramme für Hochschulen.</p> <p>Weitere Informationen: <a href="http://www.worldcitizen.school">www.worldcitizen.school</a>/<a href="http://www.socialinnovation.education">www.socialinnovation.education</a></p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<p>Selbstorganisiertes Projektlernen im agilen Team</p>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Kompetenzen im Projekt- und Eventmanagement, Förderung bürgerschaftlichen Engagements, Moderation, Gesprächsführung, Teambuilding, Teamarbeit, Stakeholder-Management, Corporate Citizenship.</p>
<b>VORAUSS.</b>	<p>Kurzes Motivationsschreiben (<b>2-3 Zeilen</b>)</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Studierende mit Interesse am Projekt- und Eventmanagement</p>
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<p>Eigenständiges Arbeiten im Team, Eventplanung und Co-Moderation beim Marktplatz der guten Geschäfte (Frühjahr 2023) inkl. Reflexionsbericht.</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points. Bis zu 4 Credit Points sind möglich.</p>
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	<p>Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)</p>
<b>TN MAX.</b>	<p>7</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Anmeldung mit kurzem Motivationsschreiben an <a href="mailto:schuler@worldcitizen.school">schuler@worldcitizen.school</a></p>

## 2SI201 | Studentisches Engagement in Hochschulgruppen

ÜBERFACHLICHE BILDUNG UND BERUFLICHE ORIENTIERUNG | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen lässt sich mit den Inhalten und Erfahrungen berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Studentisches Engagement kann daher als Studienleistung anerkannt und mit Credit Points versehen werden.</p> <p>Voraussetzung für den Erwerb von Credit Points im Rahmen des studentischen Engagements ist die Registrierung der jeweiligen Hochschulgruppe bei der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung im Dezernat III. Für diese Registrierung wird ein Aufnahmegespräch mit Vertreter:innen der Hochschulgruppe durchgeführt. Weitere Voraussetzung ist die Teilnahme von ein bis zwei Mitgliedern pro Hochschulgruppe an den regelmäßigen, semesterweisen Reflexionstreffen.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Austausch in Gruppen, schriftliche und mündliche Reflexion
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen</li><li>• Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Hochschulgruppen</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Aufnahmegespräch der Hochschulgruppe mit der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/114476">https://uni-tuebingen.de/de/114476</a>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teilnahme am Reflexionstreffen (einmal pro Semester)</li><li>• Einreichen eines Reflexionsberichts</li></ul>
<b>CREDIT POINTS</b>	Credit Points werden je nach individuellem Engagement von den Hochschulgruppen selbst festgelegt, maximal können 10 CP angerechnet werden.
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Termin und Ort für das Reflexionstreffen im WiSe 22/23 werden noch bekannt gegeben.
<b>TN MAX.</b>	Offen
<b>ANMELDUNG</b>	Interessierte Hochschulgruppen nehmen bitte per Mail Kontakt auf: <a href="mailto:studentisches-ehrenamt@tracs.uni-tuebingen.de">studentisches-ehrenamt@tracs.uni-tuebingen.de</a>
<b>EMPFEHLUNG</b>	Dieser Kurs sists für das <b>Zertifikat Gesellschaftliches Engagement</b> im Baustein 2 "Gesellschaftliches Engagement" anrechenbar.





### III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

3IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

## 3IO01 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS- UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<b>Dafür stehe ich ein</b> Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an, Personalentscheidenden beides verständlich herüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein, „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Sie bekommen Klarheit über das, wofür Sie persönlich einstehen möchten und wie Sie das künftig in Ihrem beruflichen Alltag integrieren können.
<b>VORAUSS.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erste Praxiserfahrungen</li><li>• Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen</li><li>• Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 31002 | Coaching Fokusgruppe

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens -und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wo stehst du gerade?</li><li>• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?</li><li>• Was ist dir wirklich wichtig?</li><li>• Wofür möchtest du dich einsetzen?</li><li>• Über welche Ressourcen verfügst du?</li><li>• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?</li><li>• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben.
<b>LEHRMETHODE</b>	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten.</li><li>• Du erweiterst deinen Handlungsspielraum.</li><li>• Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven.</li><li>• Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe.</li><li>• Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenztermin)
<b>TN MAX.</b>	6
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

<b>CONTENTS</b>	<p>It is never too early to plan your career; it is also never too often to plan your career! The COVID-19 pandemic forced many people to re-plan their careers. So, do you have the basic knowledge and tools to plan your career path and adjust to the changes?</p> <p>Through the workshop, you will learn how to do your short- and long-term career plan step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.</p> <p>This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning &amp; Launching. In the first part, you will be guided to observe your past experiences and discover how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness of your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognised awareness, you will feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. In the second part, you will learn a handful of practical tools on how and where to search 70% of hidden positions; and how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.</p> <p>By the end of the workshop, you will feel confident about what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the workshop.</p>
<b>LITERATURE</b>	None
<b>TEACHING METHODS</b>	Classic theories and recent relevant studies learning; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Learn what is a <i>Career Plan</i> and why you should start as soon as possible</li><li>• Learn various practical <i>Career Plan</i> tools, assessments, and techniques</li><li>• Complete online Career Assessments</li><li>• Based on results, create your short-, middle-, long-term <i>Career Plan</i></li><li>• Improve your <i>Career Plan</i> through constructive feedbacks</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	Install Zoom online meeting software and have an open mind.
<b>TARGET GROUP</b>	All students.
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	16
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

## 31004 | Selbstmarketing für Studentinnen

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

**INHALTE** „Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

### **Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft**

- Wer bin ich?
- Was kann ich?
- Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“

### **Selbstmarketing durch Kommunikation:**

- Das ABC der Körpersprache
- Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation
- Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“

### **Selbstmarketing durch Einzigartigkeit**

- bei Bewerbungen
- im Studium / im Job
- Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“

### **LITERATUR**

-

### **LEHRMETHODE**

Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele

### **QUALIFIKATIONSZIELE**

Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.

### **VORAUSSETZUNGEN**

Die Student:innen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.

### **ZIELGRUPPE**

Offen

### **LEISTUNGSNACHWEIS**

-

### **CREDIT POINTS**

0

### **TERMINE & ORT**

Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)

### **TN MAX.**

12

### **ANMELDUNG**

Online über alma

<b>INHALTE</b>	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten. Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier und einen Schreibblock.</p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung, sowie zur Angstbewältigung, verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden, Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen, Fortschrittskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren.</li><li>• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen.</li><li>• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen.</li><li>• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie dran arbeiten können.</li><li>• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren.</li><li>• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	12
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 3A002 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

<b>INHALTE</b>	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse der persönlichen Disposition</li><li>• Karriereanker</li><li>• Faktoren der Arbeitszufriedenheit</li><li>• Offizielles und latentes Organigramm</li><li>• Situative Dilemmata</li><li>• Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p>Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.</p> <p>Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.</p>
<b>LEHRMETHODE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informationsvermittlung</li><li>• Selbst-Diagnose anhand von Materialien</li><li>• Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse</li></ul>
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.</li><li>• Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.</li><li>• Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.</li></ul>
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 3AO06 | International Cooperation - from microfinance to project management

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINER IN INTERNATIONAL COOPERATION

<b>CONTENTS</b>	<p>Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation": Overview about internships, trainee programs and junior positions in international organisations.</p> <p>International cooperation offers exciting fields of activity for (almost) all disciplines – at home and abroad. The workshop conveys the prerequisites for working in international organisations, presents entry-level programmes of the various institutions and explains the requirement profiles.</p> <p>This course was originally designed as the second part of the course 1WI403 and has also been opened to students interested in the professional field of international cooperation.</p>
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING</b>	Presentation, group work, exchange among participants
<b>METHODS</b>	
<b>QUALIFICATION</b>	Participants know potential employers, junior programmes and have reflected on the requirements for activities in international cooperation.
<b>OBJECTIVE</b>	
<b>PREREQUISITES</b>	None
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation, group assignment & presentation of the results
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (in-person session)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	15
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

<b>INHALTE</b>	<p>Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver, die Führungskräfte des Unternehmens selbst in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Online-Tools. Wir betrachten nicht nur das "What and How" der Führung, sondern vor allem auch das "Why", also das "warum" oder "wozu" wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine Corporate Social Responsibility-Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht von Beginn an in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfte-Entwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.</p> <p>Themen und Fragen, die wir gemeinsam bearbeiten werden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Change Management und Wirtschaftsethik</li><li>• Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?</li><li>• Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltige Wirtschaften</li><li>• Wie kann ein neues Führungsmodell für eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?</li><li>• Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?</li><li>• Wie kommen wir vom alten Mantra "The Business of Business is Business" zum neuen "The Purpose of Business is Society"?</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p>Empfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Küng, Hans (2010): Anständig wirtschaften: warum Ökonomie Moral braucht, Piper Verlag.</li><li>• Elkington John Zeitz, Jochen (2014): The Breakthrough Challenge: 10 Ways to Connect Today's Profits With Tomorrow's Bottom Line, John Wiley &amp; Sons.</li><li>• Dierksmeier, Claus (2016): Qualitative Freiheit: Selbstbestimmung in weltbürgerlicher Verantwortung, transcript.</li><li>• Serie: Humanistic Management in Practice</li><li>• Siehe Buchbeschreibungen: <a href="http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html">http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, Online-Tools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Die Teilnehmer:innen kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig effektives Führen.
<b>VORAUSSETZUNGEN</b>	Interesse an Berufsfeld und Thema
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	30
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 3AO10 | Kleingewerbe gründen – Wie geht das?

VICTOR PAULS | IHK IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb selbstständig zu machen? Dann ist vielleicht die Gründung eines Kleingewerbes für Dich sinnvoll.</p> <p>Wie Du ein Kleingewerbe anmeldest und was Du alles dabei beachten solltest, erfährst Du im Online-Seminar der IHK Reutlingen.</p> <p>Das bietet Dir das Online-Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kleingewerbe im Überblick</li><li>• Rechtsformen für das Kleingewerbe</li><li>• Kleingewerbe anmelden</li><li>• Buchführung und Steuern</li><li>• Gründungsschritte im Überblick</li><li>• Tipps für die Gründung</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p>Digitale Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK</li><li>• „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</li></ul> <p>Weitere Links:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de">www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de</a></li><li>• <a href="http://www.existenzgruender.de">www.existenzgruender.de</a></li><li>• <a href="http://www.gruenderkompass-neckaralb.de">www.gruenderkompass-neckaralb.de</a></li><li>• <a href="http://www.reutlingen.ihk.de/gruendung">www.reutlingen.ihk.de/gruendung</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Online-Seminar
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Was muss ich bei der Gründung eines Kleingewerbes beachten und wie gehe ich vor?
<b>VORAUSS.</b>	Interesse an einer Existenzgründung
<b>ZIELGRUPPE</b>	-
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	Unbegrenzt
<b>ANMELDUNG</b>	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a> Rückfragen an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>

## 3AO11 | Gründen als Freiberufler:in

VICTOR PAULS | IHK IN KOOPERATION MIT DEM STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALTE</b>	<p>Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb mit einer freiberuflichen Tätigkeit selbstständig zu machen? Du bist Dir nicht sicher, ob es sich wirklich um eine freiberufliche oder vielleicht sogar gewerbliche Tätigkeit handelt und was das mit sich bringt? Dann bist Du bei diesem Seminar genau richtig.</p> <p>Das bietet Dir das Online-Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Freiberufler:in, Freelancer:in oder Kleinunternehmer:in?</li><li>• Scheinselbstständigkeit</li><li>• Rechtsformen für Freie Berufe und Anmeldung</li><li>• Buchführung, Steuern und Versicherungen</li><li>• Gründungsschritte im Überblick</li><li>• Tipps für die Gründung</li></ul>
<b>LITERATUR</b>	<p>Digitale Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK</li><li>• „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</li></ul> <p>Weitere Links:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de">www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de</a></li><li>• <a href="http://www.existenzgruender.de">www.existenzgruender.de</a></li><li>• <a href="http://www.gruenderkompass-neckaralb.de">www.gruenderkompass-neckaralb.de</a></li><li>• <a href="http://www.reutlingen.ihk.de/gruendung">www.reutlingen.ihk.de/gruendung</a></li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Online-Seminar
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Was muss ich bei der Gründung einer freiberuflichen Tätigkeit beachten und wie gehe ich vor?
<b>VORAUSS.</b>	Interesse an der Existenzgründung
<b>ZIELGRUPPE</b>	Alle Interessierten
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	Unbegrenzt
<b>ANMELDUNG</b>	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: <a href="http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen">http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen</a> Rückfragen an: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a>

## 3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

<b>INHALTE</b>	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?</li><li>• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?</li><li>• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden?</li></ul> <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
<b>LITERATUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.</li><li>• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.</li></ul>
<b>LEHRMETHODE</b>	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.</li><li>• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.</li><li>• Gesprächs- „Führung“</li><li>• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Keine
<b>ZIELGRUPPE</b>	Offen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Präsenzseminar)
<b>TN MAX.</b>	15
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

## 3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

<b>INHALTE</b>	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in / Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen / Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen / Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
<b>LITERATUR</b>	Keine
<b>LEHRMETHODE</b>	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen / Kund:innen.
<b>VORAUSS.</b>	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	16
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma

### 3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

---

<b>CONTENTS</b>	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
<b>LITERATURE</b>	Will be sent to participants via e-mail in advance.
<b>TEACHING METHODS</b>	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
<b>PREREQUISITES</b>	Good English language skills. Active participation, writing CV and cover letter
<b>TARGET GROUP</b>	Advanced students, end of studies.
<b>REQUIREMENTS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

## 3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

---

<b>CONTENTS</b>	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
<b>LITERATURE</b>	-
<b>TEACHING METHODS</b>	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
<b>PREREQUISITES</b>	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
<b>TARGET GROUP</b>	Open
<b>REQUIREMENTS</b>	Attend the workshop for 2 days, write a CV
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	20
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

## 3B05 | Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

<b>CONTENTS</b>	<p>If you fail to prepare well, well then prepare to fail!</p> <p>Interviews and Assessment Centres (ACs) are the last step before your dream job. These two popular and yet stressful job selection tools are used by the majority of, if not all companies. Especially, the increasing trend of using one-way video interviews can be extremely scary!</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work in various managerial roles. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider views and tips throughout the workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Why do employers use interviews and ACs?</li><li>• What should you know before you go to interviews and ACs?</li><li>• How to analyse and decode job advertisements?</li><li>• What is an AC and what are the designs behind it?</li><li>• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally?</li><li>• What to do the night before your interview and AC?</li><li>• How to win the 100 milliseconds first impression test?</li><li>• How to receive and give feedback in public?</li></ul> <p>Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges</p>
<b>LITERATURE</b>	None
<b>TEACHING METHODS</b>	Classic theories and recent relevant studies learning; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.
<b>QUALIFICATION OBJECTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Study what are interviews and ACs and why employers use them</li><li>• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC</li><li>• Practice in various forms of interviews</li><li>• Experience the most popular AC challenges</li><li>• Improve interview and AC competence through constructive feedbacks</li></ul>
<b>PREREQUISITES</b>	Install Zoom online meeting software and have an open mind.
<b>TARGET GROUP</b>	All students
<b>REQUIREMENTS</b>	Active participation, two-minute free style self-introduction. If you wish to receive feedback on your CV, please bring it with you.
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TIME &amp; LOCATION</b>	Will be announced on alma. (virtual sessions)
<b>PARTICIPANTS MAX.</b>	10
<b>REGISTRATION</b>	Online via alma

## 3B06 | Authentischer Berufseinstieg mit Social Media

NICOLE BLABST | TECH RECRUITERIN, PSYCHOLOGIN, TRAINERIN, COACH

<b>INHALTE</b>	<p>Einführung in und Blick hinter die Kulissen bei Xing / LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Welche technischen Möglichkeiten kann ich nutzen?</li><li>• Wie werden Social Media-Kanäle von Recruiter:innen verwendet?</li></ul> <p>Aufbereitung des eigenen Xing- / LinkedIn-Profiles</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie komme ich nun in die Umsetzung?</li><li>• Wie finde ich die passenden Keywords und optimiere mein Profil entsprechend?</li><li>• Was / Wie mache ich...? Q&amp;A-Session</li></ul> <p>Euch wird somit ein reflektierter und optimierter Karrierestart ermöglicht und ihr lernt, euch auf Social Media-Kanälen entsprechend zu positionieren.</p>
<b>LITERATUR</b>	-
<b>LEHRMETHODE</b>	Interaktives Webinar über Zoom
<b>QUALIFIKATIONSZIELE</b>	<p>Was könnt ihr nach dem Webinar?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionen bei Xing und LinkedIn anwenden, um ein ansprechendes Profil von euch zu gestalten.</li><li>• Durch den Einblick in die andere Seite (Recruiter / Sourcer) wisst ihr, wie Profile gelesen werden, was ihr tun könnt, um besser gefunden zu werden und wie ihr euer Profil anhand eurer entsprechenden Stärken aufbereiten könnt.</li><li>• Ihr wisst, wie ihr relevante Keywords für euer Profil findet und diese entsprechend einbaut.</li><li>• Ihr habt ein klareres und selbstbewussteres Bild bzgl. eurer beruflichen Ziele.</li></ul>
<b>VORAUSS.</b>	Es wird empfohlen, sich vorab mit Xing und / oder LinkedIn vertraut zu machen. Gerne kann auch ein erstes grundlegendes Profil angelegt werden.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Studierende und Absolvent:innen
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	-
<b>CREDIT POINTS</b>	0
<b>TERMINE &amp; ORT</b>	Wird auf alma bekanntgegeben. (Onlineseminar)
<b>TN MAX.</b>	20
<b>ANMELDUNG</b>	Online über alma



### **IV** Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

<b>INHALT</b>	<p>Das Collegium Musicum der Eberhard Karls Universität Tübingen bietet im Rahmen des Studium Generale Studierenden aller Fakultäten ein umfassendes Programm zur musikalischen Fortbildung an.</p> <p>Begleitend zur musikalischen Arbeit der Ensembles werden Kurse, Vorträge und Sonderveranstaltungen angeboten, welche die praktische Arbeit theoretisch vertiefen und ergänzen sollen.</p> <p>Die einjährige Mitarbeit bei Proben und Aufführungen von 2 Konzertprogrammen im Collegium Musicum können nach Absprache im Bereich Überfachliche Kompetenzen als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen mit Credit Points angerechnet werden.</p>
<b>ANGEBOTE</b>	<p><b>AKADEMISCHER CHOR</b></p> <p>Der Akademische Chor der Universität widmet sich vorwiegend oratorischen Programmen, die er gemeinsam mit Gastensembles (bei alter Musik meist auf historischen Instrumenten) oder im ca. zweijährigen Rhythmus gemeinsam mit dem Akademischen Orchester aufführt.</p> <p><b>AKADEMISCHES ORCHESTER</b></p> <p>Das Akademische Orchester erarbeitet in der Regel sinfonische Programme unterschiedlicher Stilrichtungen und wird während der Einstudierung von professionellen Musikern unterstützt.</p> <p><b>CAMERATA VOCALIS</b></p> <p>Aus dem großen Chor entspringt die Camerata vocalis, ein Kammerchor, welcher sich überwiegend anspruchsvoller A capella-Literatur widmet.</p> <p>Darüber hinaus bietet das Collegium musicum eine musikalische und organisatorische Betreuung für interessierte studentische Musiziergruppen an.</p>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen</p>
<b>INFORMATION UND KONTAKT</b>	<p>Philipp Amelung, Universitätsmusikdirektor Collegium Musicum Schulberg 2 (Pfleghof) 72070 Tübingen Tel: 29-76096 <a href="https://uni-tuebingen.de/collegium/">https://uni-tuebingen.de/collegium/</a></p>

## d.a.i. – Rent an American

GERMAN-AMERICAN INSTITUTE TUEBINGEN – DEUTSCH-AMERIKANISCHES INSTITUT TÜBINGEN (D.A.I.)

---

<b>INHALT</b>	<p><i>Rent an American</i> is a Service-Learning program, which brings Americans together with German high school students in the Tübingen area. The image of the United States that German youth know is often shaped by pop culture, social media and textbooks. As a citizen diplomat, you are a representative of your country. Many of the German high school students you will meet have never interacted with an American before. You might be confronted with stereotypes. Be open-minded and your authentic self! Participants in the <i>Rent an American</i> program visit German classrooms to show images from home and answer questions on topics such as teenage life, their home state, or holiday traditions. As a citizen diplomat, you combat prejudices together with the German students. You also improve your cross-cultural communication skills and gain a better understanding of both cultures.</p>
<b>LEISTUNG</b>	<p>Participation in a one-day orientation workshop, participation in three school visits over the course of the semester and a one-page written report.</p>
<b>TERMINE</b>	<p>Sat. 22.10.2022      10:00 A.M. – 04.00 P.M.</p>
<b>ORT</b>	<p>d.a.i. Tübingen, Karlstr. 3 (orientation workshop) High schools in the administrative region of Tübingen (individual sign-up for school visits)</p>
<b>CREDIT POINTS</b>	<p>1</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p><a href="https://www.dai-tuebingen.de/en/intercultural-projects/rent-an-american">https://www.dai-tuebingen.de/en/intercultural-projects/rent-an-american</a> For more information send us an e-mail: <a href="mailto:rentanamerican@dai-tuebingen.de">rentanamerican@dai-tuebingen.de</a></p>

# Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

## INHALT

Die Abteilung "Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme" bietet für internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen mit zahlreichen Kursen zur deutschen Sprache und Kultur einen umfassenden Service, der zu einem gelingenden Aufenthalt an unserer Universität beitragen möchte. Unser Angebot unterstützt die sprachliche Studierfähigkeit der internationalen Studierenden und fördert damit die soziale und kulturelle Integration.

Im Rahmen der Internationalisierung der Universität werden durch das umfassende Angebot der Abteilung studiengebührenfreie Plätze im Ausland für deutsche Studierende gewährleistet.

## ANGEBOTE

**Internationalen Studierenden** bieten wir:

- studienvorbereitende Kurse im März und September;
- während des Semesters Kurse zur deutschen Sprache und Kultur, zur interkulturellen Kommunikation sowie zu „Deutsch im Studium“.
- den internationalen Sommerkurs im August; zudem Sonderprogramme für Partnerinstitutionen der Universität.

Für **deutsche Studierende** gibt es folgende Angebote:

- interkulturelle Kommunikation / interkulturelle Kompetenz, darunter auch ein spezielles Angebot für Outgoings.
- Fortbildungsmöglichkeiten im Bereich „Deutsch als Fremdsprache“.
- vielfältige Möglichkeiten zur Mitarbeit und damit zum Erwerb notwendiger Kompetenzen für die international geprägte Arbeitswelt: Hospitationen, Sprachtutorien, Mitarbeit in der Kursorganisation.

Die Mitarbeit in der Abteilung sowie die Kurse können als Schlüsselqualifikationen anerkannt werden.

Für **deutsche und internationale Studierende** vermitteln wir Sprachen-Tandems und bieten eine „interkulturelle Sprechstunde“ an.

## ZIELGRUPPEN

Internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen sowie an Mitarbeit interessierte Tübinger Studierende

## ANMELDUNG/ INFORMATIONEN

Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme  
Wilhelmstraße 22, 72074 Tübingen  
Informationsbüro: Mo - Do; 10.00 – 12.30 Uhr sowie 14.00 – 16.00 Uhr

<https://uni-tuebingen.de/de/1056>

Telefon: 0 70 71 - 29 - 75 409

Fax: 0 70 71 - 29 - 53 80

E-Mail: [info@daf.uni-tuebingen.de](mailto:info@daf.uni-tuebingen.de)

**INHALT**            Wissenschaftliches Schreiben ist für viele eine Herausforderung. Das Diversitätsorientierte Schreibzentrum fördert Ihr individuelles Potenzial und findet mit Ihnen gemeinsam Lösungswege für Ihre spezifischen Fragen beim Verfassen wissenschaftlicher Texte.

**ANGEBOTE**        **Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben**  
In den praxisorientierten Workshops des Diversitätsorientierten Schreibzentrums erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre wissenschaftlichen Schreibprojekte meistern zu können. Anhand praktischer und interaktiver Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit, der Zitation etc.). Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.

### **Beratung zum wissenschaftlichen Schreiben**

Sie möchten wissen, wie Sie Ihr Thema eingrenzen können, brauchen Tipps zur Strukturierung Ihrer Arbeit oder zum Finden einer passenden Formulierung? Sie möchten sich ein neutrales Feedback holen oder haben den „roten Faden“ Ihres Textes verloren? Bei diesen und allen weiteren Fragen rund um das wissenschaftliche Schreiben sind Sie bei uns richtig.

In der persönlichen Beratung finden wir gemeinsam Antworten auf Ihre spezifischen Fragestellungen und unterstützen Sie bei der Entwicklung individueller Lösungen.

### **Offene Sprechstunde**

Im lern\* Zentrum (im Ausleihzentrum der Universitätsbibliothek, direkt hinter der Buchrückgabe)

- montags und mittwochs, 11:00 bis 13:00 Uhr
- dienstags und donnerstags, 15:00 bis 17:00 Uhr

### **Individuelle Sprechstunde**

Zur Absprache eines individuellen Beratungstermins (auch auf Englisch) wenden Sie sich bitte per E-Mail an uns.

**ZIELGRUPPEN**    Alle Studierende der Universität Tübingen und Promotionsstudierende

**ANMELDUNG**     Termine und weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite:  
<https://uni-tuebingen.de/de/109835>

**KONTAKT**        Diversitätsorientiertes Schreibzentrum  
Nauklerstraße 2 (Alte Archäologie)  
Räume 101 bis 10 (Obergeschoss)  
72074 Tübingen  
Telefon: 07071/29-76829, 76830 und 76883  
E-Mail: [schreibzentrum@uni-tuebingen.de](mailto:schreibzentrum@uni-tuebingen.de)

<b>INHALT</b>	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Studierenden aller Fächer der Universität Tübingen ein breit aufgestelltes Lehrangebot, um sich mit innovativen Methoden und Werkzeugen für die Erhebung, Analyse, Visualisierung sowie der langfristigen und nachhaltigen Speicherung von Daten und Medien vertraut zu machen.</p> <p>Die Ziele des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Schaffen eines nachhaltigen Angebots für Studierende, um den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen.</li><li>• Aufbau fächerübergreifender Kompetenzen und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Daten, Methoden, Werkzeugen und Medien.</li><li>• Schaffen von Voraussetzungen für Studierende, um sowohl in der Wissenschaft als auch in anderen Berufsfeldern erfolgreich und zukunftsorientiert agieren zu können.</li></ul>
<b>THEMEN</b>	<p>Gesamtes Themenspektrum fächerübergreifender digitaler Kompetenzen mit Schwerpunkt auf Grundlagen und praktischer Anwendung digitaler Werkzeuge und Methoden für datenbasierte Problemstellungen.</p>
<b>ANGEBOTE</b>	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Semesterkurse meist im Umfang von 3 CP im Themenspektrum digitaler Kompetenzen an. Durch das Kursangebot können vor allem Grundkenntnisse erworben werden (z. B. Informatik-Grundlagen, Datenvisualisierung, Entwurf von Datenbanken, Datenanalyse mit verschiedenen Werkzeugen, Programmiergrundlagen, 3D-Technologien oder Webseiten-Entwicklung), aber auch an studentischen Projekten mit experimentellem Charakter in Kooperation mit universitären und außeruniversitären Partnern mitgewirkt werden (z. B. Erstellung virtueller Ausstellungen, Modellierung virtueller Realitäten, Aufbereitung komplexer Datensätze).</p> <p>Studierende haben die Möglichkeit, durch Sammeln von Credit Points aus unserem Kursangebot Leistungspunkte für das <b>Zertifikat Data Literacy</b> zu erwerben.</p>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen, v. a. jene, die Credit Points benötigen und jene, die das Zertifikat Data Literacy erwerben möchten.</p>
<b>ANMELDUNG</b>	<p>Informationen zum aktuellen Kursangebot sowie zur Möglichkeit der Anmeldung zu den Kursen sind über die Webseite des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen verfügbar: <a href="https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de">https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</a></p>
<b>KONTAKT</b>	<p>Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen Keplerstr. 2, 72074 Tübingen</p> <p>Email: <a href="mailto:info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de">info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</a> Web: <a href="https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de">https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</a></p> <p>Ansprechpartner: Dr. Michael Derntl, <a href="mailto:michael.derntl@uni-tuebingen.de">michael.derntl@uni-tuebingen.de</a>, Tel. 73628</p>

<b>INHALT</b>	Fremdsprachenkompetenz können Studierende unter anderem am Fremdsprachenzentrum der Universität Tübingen erwerben. Das Fremdsprachenzentrum bietet Sprachkurse auf Anfänger:innen- und Fortgeschrittenenniveau im allgemeinsprachlichen und fachsprachlichen Bereich. Das Kursprogramm zielt einerseits auf eine spezifische Fachsprachenausbildung für einzelne Studienfächer und andererseits auf eine allgemeine sprachliche Ausbildung, die auf die Anforderungen eines Auslandsstudiums oder -praktikums bzw. akademischer Berufe und auf Berufe der freien Wirtschaft vorbereitet. Die derzeit unterrichteten Sprachen sind Arabisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Katalanisch, Russisch, Schwedisch, Baskisch, Neugriechisch, Rumänisch und Spanisch sowie im Rahmen des TÜ-VIPP Programms Kiswahili und Wolof. Zudem bieten wir ebenfalls im TÜ-VIPP Programm weitere internationalisierende Kurse wie „Living and Studying Internationally“ sowie „Think Globally“ an. Für einige Kurse ist die Anerkennung der ECTS für das Zertifikat „Studium Oecologicum“ (derzeit für Englisch, Spanisch und Französisch) vereinbart.
<b>SPRACHEN</b>	Das Fremdsprachenzentrum bietet eine hochschulspezifische und hochschuladäquate Sprachausbildung auf allen vier UNICert-Niveaustufen (mit Orientierung am gemeinsamen europäischen Referenzrahmen), d. h. bis zu nahezu muttersprachlicher Kompetenz sowie entsprechende Prüfungen an, für die aussagekräftige mehrsprachige Zertifikate erworben werden können. Die Kurse finden semesterbegleitend und in der vorlesungsfreien Zeit statt. Die Leistungsnachweise der FSZ-Kurse sind benotet; es besteht Anwesenheitspflicht.
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen, die Schlüsselkompetenzen in Fremdsprachen erwerben möchten, Studierende, die Kenntnisse in einer modernen Sprache benötigen und Studierende, deren Sprachausbildung und sprachliche Zielmarken curricular festgelegt sind.
<b>ANMELDUNG</b>	Die Anmeldung erfolgt direkt über das Fremdsprachenzentrum (online über die eigene Website) und nicht über das TCP:

**FSZ:**

<https://uni-tuebingen.de/de/55335>

**TÜ-VIPP:**

<https://uni-tuebingen.de/international/studierende-aus-dem-ausland/erasmus-und-austausch-nach-tuebingen/tue-vipp/#c1134045>

Dort können auch Informationen über das jeweilige Kursangebot, Termine, Anmeldemodalitäten, Einstufungstests, Teilnahmebedingungen usw. abgerufen werden.

<b>KONTAKT</b>	Fremdsprachenzentrum der Universität Tübingen Wilhelmstrasse 22, 72074 Tübingen Sprechzeiten: Mo. – Do.: 13:00 - 15:00 Uhr, Fr. <i>geschlossen</i> <a href="http://www.uni-tuebingen.de/fsz">www.uni-tuebingen.de/fsz</a> Telefon: 0 70 71 - 29 - 77 411 E-Mail: <a href="mailto:fsz@uni-tuebingen.de">fsz@uni-tuebingen.de</a>
----------------	---

# Hochschuldidaktik - Angebote für Tutor:innen und Mentor:innen

## ARBEITSSTELLE HOCHSCHULDIDAKTIK

<b>INHALT</b>	Die Bedeutung studentischer Tutorien und Mentorate bei der Vertiefung und Einübung von Inhalten, bei der Aneignung von Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und in Fragen der Selbstorganisation hat im Zuge der Studienreform stark zugenommen. Vorbereitend auf diese komplexe Tätigkeit können sich Tutor:innen und Mentor:innen im Rahmen eines von der Arbeitsstelle Hochschuldidaktik angebotenen Fortbildungsprogramms didaktische Grundlagen und Kompetenzen zur Anleitung von studentischen (Lern-) Gruppen aneignen.
<b>BASISMODUL</b>	„Das didaktische Fundament: Lerngruppen leiten, Lernprozesse gestalten und begleiten“: Sie sind erfahrene Mentor:in oder Tutor:in? Oder halten gerade einen Vertrag für das kommende Semester in den Händen? Egal, ob erfahren oder „neu im Amt“ - im Basismodul setzen Sie sich mit der vielschichtigen Rolle und den Aufgaben einer Tutorin oder eines Mentors auseinander. Dabei werden Themen wie Sitzungsplanung und -gestaltung, Anleitung von Lerngruppen und Feedback im Tutorium in den Blick genommen.
<b>AUFBAUMODUL</b>	„Leitung studentischer Tutorien / Mentorate“: Das Aufbaumodul können Sie nach abgeschlossenem Basismodul zur Entwicklung und Stärkung Ihres professionellen Lehrhandelns absolvieren. Mit zwei Gruppen-coachingterminen, einer kollegialen Hospitation – gegenseitiger Besuch im Tutorium / Mentorat – und anschließender Reflexion erlangen Sie das Universitätszertifikat „Leitung studentischer Tutorien / Mentorate“.
<b>CREDIT POINTS</b>	3 im Basismodul Universitätszertifikat bei abgeschlossenem Aufbaumodul
<b>ANMELDUNG</b>	Kursanmeldung und weitere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen online unter <a href="http://www.uni-tuebingen.de/tutoren">http://www.uni-tuebingen.de/tutoren</a>
<b>KONTAKT</b>	Hochschuldidaktik Sigwartstr. 20 72076 Tübingen <a href="mailto:tutoren-ahd@uni-tuebingen.de">tutoren-ahd@uni-tuebingen.de</a>  Ansprechpartner: Dipl.-Päd. Mihaela Pommerening 07071 29 74568 <a href="mailto:mihaela.pommerening@uni-tuebingen.de">mihaela.pommerening@uni-tuebingen.de</a>  Dipl.-Päd. Manuel Halseband 07071 29 78398 <a href="mailto:manuel.halseband@uni-tuebingen.de">manuel.halseband@uni-tuebingen.de</a>

# Museum der Universität Tübingen (MUT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Das Museum der Universität Tübingen (MUT) wurde 2006 als überfakultäre Zentrale Einrichtung für die mehr als 70 universitären Sammlungen der Universität Tübingen gegründet. Zu den Aufgaben des MUT gehört es, die wissenschaftlichen Bestände in verantwortungsvoller Weise zu organisieren, sie für nachfolgende Generationen zu bewahren und für Forschung, Lehre, öffentliche Bildung und Profilierung der Universität nutzbar zu machen. Das wichtige Anliegen der Wissenschaftskommunikation wird durch regionale und überregionale Kooperationen, durch Ausstellungen, öffentliche Veranstaltungen, eigene Forschungen, sowie Publikationen, aber auch durch Lehrformate, wie etwa das Master-Profil „Museum &amp; Sammlungen“, gewährleistet.</p> <p>Bei der Profillinie „Museum &amp; Sammlungen“ (MuSa) innerhalb bereits bestehender Masterstudiengänge kooperiert das MUT mit mehreren kunst- und kulturwissenschaftlichen sowie historischen Fächern der philosophischen und sozialwissenschaftlichen Fakultäten. Gemeinsam bieten sie damit ihren Studierenden ein Schwerpunktstudium mit museumstheoretischer, sammlungswissenschaftlicher und ausstellungspraktischer Ausrichtung an. Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen des Profiffaches angeboten werden, sind allen interessierten Studierenden offen.</p>
<b>ANGEBOT</b>	Wintersemester 22/23: siehe <a href="https://www.unimuseum.uni-tuebingen.de/de/forschung-lehre/aktuelles-semester.html">https://www.unimuseum.uni-tuebingen.de/de/forschung-lehre/aktuelles-semester.html</a>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen
<b>ANRECHNUNG DER KURSE</b>	Die Teilnehmer:innen erhalten Nachweise über die Teilnahme an den einzelnen Lehrveranstaltungen (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Auf Wunsch können auch spezielle Teilnahmebescheinigungen ausgestellt werden.
<b>ANMELDUNG UND KONTAKT</b>	<p>Museum der Universität Tübingen MUT Schulberg 2 72070 Tübingen Ella Ujhelyi M.A. Telefon 07071 29 76437 sekretariat@museum.uni-tuebingen.de</p> <p>Anmeldung über alma oder per E-Mail.</p>
<b>LEITUNG</b>	<p>Prof. Dr. Ernst Seidl Direktor des MUT Telefon: 07071 29 74134 E-Mail: ernst.seidl@uni-tuebingen.de</p>

# Startup Center

GRÜNDUNGSNETZWERK DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Das Startup Center ist die erste Anlaufstelle für Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Alumni der Universität Tübingen, die eine innovative Produktidee unternehmerisch umsetzen möchten und / oder Interesse am Erwerb von Handlungskompetenzen in unternehmerischem Denken und Handeln haben.</p> <p>Im Startup Center werden Sie zu allen Themen rund um die Bereiche Innovation, Gründung und Entrepreneurship beraten: Ideenfindung, Fördermittel, Geschäftsmodell, Businessplan, Investorensuche u. v. m. Flankiert werden diese Beratungen von einem breiten Angebot an Qualifizierungsmöglichkeiten von der Ideenfindung bis zur Umsetzung und Finanzierung der Startup-Ideen. Ergänzt werden diese durch ein breites Netzwerk mit Mentor:innen, Expert:innen, Investor:innen und Coaches.</p> <p>Ob Social Innovation, Healthcare, Künstliche Intelligenz oder ganz andere Bereiche: alle Gründungsideen sind herzlich willkommen. Tübingen entwickelt sich mehr und mehr zu einer sehr lebhaften Gründer:innenszene, in die wir Sie / Euch gerne integrieren.</p>
<b>THEMEN</b>	<p>Innovation, Entrepreneurship Education, Fördermittelberatung, Gründer:innenszene, Startup-Beratung, Investoren, Mentor:innen, Netzwerke</p>
<b>ANGEBOTE</b>	<p>Beratungen / Coachings</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fördermittel (z. B. EXIST Gründer:innenstipendium / -Forschungstransfer; Mensch-Technik- Interaktion, Junge Innovator:innen)</li><li>• Innovative Geschäftsideenentwicklung</li><li>• Erarbeitung Geschäftsmodell/ Finanzierung</li><li>• Teamcoachings/Lehrveranstaltungen (u. a.)</li><li>• Startup Academy</li><li>• Social Innovation / Social Entrepreneurship</li><li>• Design Thinking</li><li>• Business Model Generation</li><li>• Businessplan Seminar</li><li>• Hackathons</li><li>• Grundlagen für den Start in die berufliche Selbstständigkeit</li><li>• Open Innovation Days</li></ul>
<b>ZIELGRUPPE</b>	<p>Engagierte und/ oder gründungsinteressierte Studierende, Mitarbeiter:innen, Wissenschaftler:innen und Alumni der Universität Tübingen, studentische Initiativen, Hochschulgruppen, (Social) Startups, Young Professionals aus NGOs und Unternehmen.</p>
<b>ANRECHNUNG DER KURSE</b>	<p>Die Kurse des Startup Centers werden in der Regel im Bereich Schlüsselqualifikationen angerechnet. Thematisch einschlägige Kurse können für das Zertifikat Entrepreneurship &amp; Business und das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement angerechnet werden. Informationen zu den <b>Zertifikaten</b> finden Sie unter: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/33385">https://uni-tuebingen.de/de/33385</a></p>
<b>KONTAKT</b>	<p>Sandra Gässler / Daniel Heblík E-Mail: <a href="mailto:gruenden@uni-tuebingen.de">gruenden@uni-tuebingen.de</a> Web: <a href="http://www.uni-tuebingen.de/gruenden">www.uni-tuebingen.de/gruenden</a></p>

# Studio Literatur und Theater (SLT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	<p>Das Studio Literatur und Theater ist eine selbständige Einrichtung der Universität, die der künstlerischen Ausbildung dient. Studierende aller Fachbereiche können hier Kurse zu den diversen Formen des nichtwissenschaftlichen Schreibens belegen.</p> <p>Neben den studioeigenen Seminaren zu Prosa, Lyrik, szenischem Schreiben usw. bietet die Arbeit von Gastdozent:innen vielfältige Möglichkeiten der Horizonterweiterung.</p> <p>Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht zwar das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Dazu gehört aber auch die Umsetzung, die Präsentation. Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und nach Möglichkeiten öffentlich vorgetragen.</p> <p>Das SLT kooperiert u. a. mit dem Landestheater Tübingen, dem Zimmertheater und dem SWR, dem Literaturhaus Stuttgart.</p> <p>Jeder Bewerber/jede Bewerberin wählt die Veranstaltungen entsprechend seinen/ihrer individuellen Interessen und Neigungen.</p>
<b>ANGEBOT</b>	Wintersemester 2022/23: siehe <a href="http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/">www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/</a>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen
<b>ANRECHNUNG DER KURSE</b>	Die Teilnehmer:innen erhalten Nachweise über diese Zusatzqualifikation (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Alle Seminare, die am SLT besucht werden, können als Schlüsselqualifikationsseminare bzw. als überfachliche Qualifikation angerechnet werden. Darüber hinaus kann ein <b>Abschlusszertifikat</b> erworben werden (Voraussetzung: mind. 6 Scheine, Abschlussarbeit u. -gespräch – Näheres ist im Büro des SLT zu erfragen).
<b>ANMELDUNG UND KONTAKT</b>	<p>Studio Literatur und Theater Wilhelmstraße 9 Raum 109 c 72074 Tübingen Sekretariat: Elisabeth Bohley Telefon 07071/2977379 <a href="mailto:elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de">elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de</a></p> <p>Öffnungszeiten Sekretariat: Di, Mi, Do 9-12 Uhr</p> <p><b>Die Anmeldung zu den Seminaren ist verbindlich.</b></p>
<b>LEITUNG</b>	<p>Nancy Hüniger</p> <p><a href="http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/">http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/</a></p>

## Studium Generale

---

**INHALT** Das Studium Generale der Universität Tübingen steht allen Interessierten offen. Die Teilnahme an Vorlesungen ist kostenlos, es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Format findet im Wintersemester 2022/23 in Präsenz statt, sollte es die Pandemie-Situation nicht zulassen, werden alternativ Online-Vorlesungen angeboten.

Der Besuch von Vorlesungsreihen des Studium Generale wird bei wöchentlicher Anwesenheit als überfachliche Studienleistung anerkannt. Im virtuellen Format ist zudem ein Leistungsnachweis nötig, der von den Verantwortlichen der jeweiligen Reihen festgelegt wird. Studierende können sich maximal drei Vorlesungsreihen des Studium Generale im überfachlichen Bereich anrechnen lassen.

Studium Generale-Vorlesungen vermitteln einen oft multidisziplinären Einblick in den Stand der Forschung zu aktuellen Fragestellungen in Gesellschaft und Wissenschaft. Eine Übersicht über die Vorlesungsreihen finden Sie hier: <http://uni-tuebingen.de/studium-generale>

**CREDIT POINTS** 2 CP  
Voraussetzung: Besuch der Veranstaltungsreihe - bei 12 oder mehr Terminen sind max. zwei Fehltermine zulässig. Bei Vorlesungsreihen mit zehn oder weniger Sitzungen ist max. ein Fehltermin zulässig. Im virtuellen Format: Zusätzlicher individueller Leistungsnachweis.

**INHALT****Schlüsselqualifikationen für Studierende, Doktorand:innen und junge Wissenschaftler:innen: Talente entfalten – Profile entwickeln – Nachwuchs fördern**

Das Kompetenzzentrum Medizindidaktik bietet Kurse zu Schlüsselqualifikationen wie Methoden- und Medienkompetenz, Arbeitstechniken, Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitskompetenzen und wissenschaftlichem Schreiben an. Unsere Kurse berücksichtigen dabei – je nach Kursthema – besonders die Anforderungen in medizinischen und naturwissenschaftlichen Arbeitsfeldern, sind aber – bei freien Plätzen – auch für Studierende anderer Fakultäten offen.

**KURSE**

- Effektiver studieren: Selbstmanagement und Kompetenzen entwickeln
- Lernstrategien: Wissenschaftliche Texte effektiv lesen
- Prüfungsstrategien und -simulationen
- Professionell präsentieren
- Effective presentations (englischsprachig)
- Erstellen wissenschaftlicher Poster
- Foliengestaltung mit MS PowerPoint
- Kommunikationskompetenz in anderen Kulturen
- Scientific writing (englischsprachig, Levels Basic / Advanced)
- Wissenschaftliches Schreiben (Textwerkstatt)

Kurstermine und ausführliche Informationen sowie weitere Angebote finden Sie auf unserer Homepage **[www.medidaktik.de](http://www.medidaktik.de)**

Die Kurswochen sind modular aufgebaut. Die Kurse sind entweder einzeln oder als Komplettwoche buchbar.

Dort können Sie auch die Programmbroschüre „Schlüsselqualifikationen für Studierende und Doktorand/-innen“ herunterladen.

Sie sind sich nicht sicher, ob ein Kurs inhaltlich für Sie passt? Wir beraten Sie gerne. Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an **[medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de](mailto:medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de)**

**ANMELDUNG**

Verbindliche Anmeldung über das Anmeldeformular auf unserer Homepage:

[www.medidaktik.de](http://www.medidaktik.de)

TIME – Tübingen Institute for Medical Education

Elfriede-Aulhorn-Str. 10, 72076 Tübingen

Telefon: 07071 29-77943, Fax: 07071 29-5218

[medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de](mailto:medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de)



## Tübingen School of Education (TüSE)

---

<b>INHALT</b>	<p>Die Seminare Personale Kompetenzen im Lehrerberuf (PKL), Beruf und Professionalität I (B. Ed.), beinhalten Übungen und Reflexionen zur Lehrer:innenpersönlichkeit.</p> <p>Themengebiete sind: Kommunikation, Persönlichkeitsstrukturen und -modelle, Körpersprache, Stimm- und Redekompetenz.</p> <p>Im Vordergrund aller Überlegungen und Übungen stehen jeweils konkrete Unterrichtssituationen.</p>
<b>ANMELDUNG ZU DEN KURSEN</b>	<p>über Alma &gt;&gt; Bildungswissenschaftliches Studium für Lehramtsstudierende des gymnasialen Lehramts aller Fächer - Bachelor of Education &gt;&gt; Bildungswissenschaft II - Personale Kompetenzen (BuP I) bzw. Personale Kompetenzen (MPK in GymPO I)</p>
<b>KONTAKT</b>	<p>Universität Tübingen Tübingen School of Education (TüSE) Wilhelmstr. 31</p> <p><a href="https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/tuebingen-school-of-education-tuese/tuese/">https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/tuebingen-school-of-education-tuese/tuese/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/TuebingenSchoolofEducation">https://www.facebook.com/TuebingenSchoolofEducation</a></p> <p>Ansprechperson: Regina Keller Tel. 07071/ 29-74963 <a href="mailto:regina.keller@uni-tuebingen.de">regina.keller@uni-tuebingen.de</a></p> <p>Bettina Dyriw Tel. 07071 /29-75518 <a href="mailto:bettina.dyriw@uni-tuebingen.de">bettina.dyriw@uni-tuebingen.de</a></p>

**INHALT** In unserer Informationsgesellschaft wird es sowohl im Studium als auch im Berufsleben immer wichtiger, sich in digitalen Informationswelten rasch zurechtzufinden, Informationen kritisch zu bewerten und sie effizient weiterzuverarbeiten. Die Veranstaltungen der UB helfen Ihnen ab dem ersten Semester dabei, die dazu notwendigen Fähigkeiten zu erlernen.

**KURSANGEBOTE** **Grundkurs „Informationskompetenz“**

Belegen Sie vier Schulungen zu folgenden Themen und bekommen Sie 1 CP.

Themen: Bibliothekseinführung, Informationsrecherche und –beschaffung, Erkennen von Fake News, Literaturverwaltungsprogramme (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Smartboard Crashkurs, Datenaufbereitung mit OpenRefine, Reguläre Ausdrücke. Ausgewählte Schulungen finden auch auf Englisch statt.

**Selbstlernangebote**

Viele Schulungen werden auch als Selbstlernmodule angeboten, z. B. zur Informationsrecherche und –beschaffung, Literaturverwaltungsprogrammen (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Datenaufbereitung und Arbeitsorganisation. Ausgewählte Module sind auch auf Englisch verfügbar. Das Angebot wird ständig erweitert.

Ausführlichere Informationen finden Sie auf der Homepage der Universitätsbibliothek, unter der Rubrik Lernen-Arbeiten: <http://www.uni-tuebingen.de/de/83825>

**ZIELGRUPPEN** Alle Studierende der Universität Tübingen

**ANMELDUNG** Online unter: [www.ub.uni-tuebingen.de/kurse](http://www.ub.uni-tuebingen.de/kurse)

- INHALT** Das Weltethos-Institut wurde im Jahr 2012 von der Stiftung Weltethos, der Karl Schlecht Stiftung und der Universität Tübingen gegründet, um die Weltethos-Idee, nach Prof. Dr. Hans Küng, für ein globales Wirtschaftsethos säkular fortzuschreiben. Es ist eine überparteiliche und international agierende Forschungs- und Lehrereinrichtung an der Universität Tübingen.
- Unter Weltethos verstehen wir eine Haltung, die durch diejenigen Grundwerte geprägt ist, die allen Kulturen und religiösen Traditionen gemeinsam sind und welche die Menschen überall und stets zu sittlichem Handeln inspiriert haben: Die Prinzipien der Gegenseitigkeit und Menschlichkeit sowie die vier substantiellen Werte der Wahrhaftigkeit, Gerechtigkeit, Partnerschaft und Friedfertigkeit. Durch jene Konvergenz elementarer Werte, so der Grundgedanke des Projekts Weltethos, können Personen unterschiedlichster Herkunft im Dialog miteinander geteilte Vorstellungen entwickeln und auf deren Basis zielführend miteinander kooperieren, beispielsweise um Lösungsansätze für Probleme der Weltökonomie, Weltökologie und Weltpolitik einvernehmlich und gemeinsam zu erarbeiten.
- THEMEN** Humanistisches Management, Business Ethics, Fallstudien werteorientierter Unternehmensführung, interkulturelles Management, zukunftsfähige Geschäftsmodelle, Social Entrepreneurship, Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik, Führen und Verhandeln im interkulturellen Kontext, Geld und Ethik, Ethics in International Relations, u. v. m.
- KURSE** Mehr Informationen zu den Studienangeboten am Weltethos-Institut finden Sie im elektronischen Vorlesungsverzeichnis alma auf <https://alma.uni-tuebingen.de> „Außeruniversitäre Veranstaltungen“ oder unter [www.weltethos-institut.org/studium/lehrveranstaltungen/](http://www.weltethos-institut.org/studium/lehrveranstaltungen/)
- ANMELDUNG** Per E-Mail – mit Angabe von Name, Matrikelnummer, Studienfach und Semesterzahl, Adresse, Geburtsort und -datum bei [lehre@weltethos-institut.org](mailto:lehre@weltethos-institut.org)

## Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)

INFORMATIONEN-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

---

<b>INHALT</b>	EDV-Kompetenzen und somit Credit Points im Rahmen der Schlüsselqualifikationen können im Rahmen vom Kursangebot des Zentrums für Datenverarbeitung (ZDV) erworben werden.
<b>THEMEN</b>	Betriebssysteme, Statistik, Internet, Programmierung, Bildbearbeitung und Präsentation, sowie alle Office-Programme.  Angeboten werden außerdem Veranstaltungen zu wissenschaftlichem Textsatz (MikTex).
<b>KURSANGEBOTE</b>	Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Website des ZDV unter folgendem Link abgerufen werden: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/3652">https://uni-tuebingen.de/de/3652</a>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierende der Universität Tübingen und Angestellte der Universität Tübingen
<b>ANMELDUNG</b>	Die Anmeldung für die Kurse des ZDV erfolgt über das Zentrum für Datenverarbeitung, nicht über das TCP!  Die Anmeldung ist in der Regel 14 Tage vor Kursbeginn online über <a href="https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/">https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/</a> möglich (nur mit gültiger Login-ID). Bitte dort das gewünschte Semester anklicken, dann „Zentrum für Datenverarbeitung“
<b>KONTAKT</b>	Zentrum für Datenverarbeitung der Universität Tübingen (ZDV) Wächterstraße 76, 72074 Tübingen Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr (ohne Chipkarte)  Telefon: 0 70 71 - 29 - 70 250 Fax: 0 70 71 - 29 - 59 12 E-Mail: <a href="mailto:support@zdv.uni-tuebingen.de">support@zdv.uni-tuebingen.de</a> Telef. Beratung: <a href="https://uni-tuebingen.de/de/2607">https://uni-tuebingen.de/de/2607</a>

## Zentrum für Medienkompetenz (ZFM)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

<b>INHALT</b>	Das Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) der Universität Tübingen bietet jährlich wechselnde Kurse und Workshops an, die als Schlüsselqualifikationen des TCP anrechenbar sind. Das ZFM verfügt hierfür über eine professionelle Ausstattung und Infrastruktur. Geleitet werden die Kurse und Workshops von erfahrenen Profis aus der Medien- und Kommunikationsbranche. CampusTV, das Tübinger Universitätsfernsehen, Radio Micro-Europa, der Tübinger Campusfunk, sowie MediaBubble, der medienkritische Blog des Instituts für Medienwissenschaft sind Teil des ZFM und bieten ebenfalls im TCP Kurse an, die auch für die <b>Zertifikate</b> Audio-, Bewegbild- und Medienproduktion anrechenbar sind. Details finden Sie auf der Webseite des ZFM: <a href="https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/zentrum-fuer-medienkompetenz/kurse-ausbildung/zentrale-kurse/">https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/zentrum-fuer-medienkompetenz/kurse-ausbildung/zentrale-kurse/</a>
<b>THEMEN</b>	Medienproduktion, visuelle und strategische Kommunikation, Social Media, Film und Fernsehen, sowie Hörfunk und Animation
<b>KURSANGEBOTE</b>	Welche Kurse momentan angeboten werden, entnehmen Sie bitte dem Online-Kursprogramm des Transdisciplinary Course Program <a href="https://uni-tuebingen.de/de/214825">https://uni-tuebingen.de/de/214825</a>
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Alle Studierenden der Universität Tübingen
<b>ANMELDUNG</b>	Online über Campus
<b>KONTAKT</b>	Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) Ulrich Hägele ( <a href="mailto:ulrich.haegele@uni-tuebingen.de">ulrich.haegele@uni-tuebingen.de</a> ) und Oliver Häußler ( <a href="mailto:oliver.haeussler@uni-tuebingen.de">oliver.haeussler@uni-tuebingen.de</a> ) Wilhelmstraße 50 72074 Tübingen







### ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Studienfortschritt / Zielgruppe
- Dozent:in

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

---

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | [ulrich.haegele@uni-tuebingen.de](mailto:ulrich.haegele@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Audioproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/111371>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2022	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
24.10.2022	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	143

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | [oliver.haeussler@uni-tuebingen.de](mailto:oliver.haeussler@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Bewegtbildproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110774>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.10.2022	2KOM621	Visuelle Kommunikation – „Interventionen im öffentlichen Raum“	151
20.10.2022	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	142
17.11.2022	2KOM616	Einführung in das Drehbuchschreiben für fiktionale Serien	146
17.10.2022	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	141

## Orientierungshilfe

### CIVIS MICRO-PROGRAMME CIVIC ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement als Baustein 1 „Service-Learning Seminare“** angerechnet werden.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | [civic-engagement@uni-tuebingen.de](mailto:civic-engagement@uni-tuebingen.de)

Informationen zum CIVIS micro-programme Civic Engagement finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/214855>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2022	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
15.10.2022	2SI108	Teamstudium – Agiles Projekt- und Eventmanagement	187
21.10.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	88
12.11.2022	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
18.11.2022	2SI107	Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	186
05.12.2022	1DI406	Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein	59
10.12.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	41
12.12.2022	1PGE605	MINT Studienbotschafter	43
12.12.2022	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	44
14.01.2023	1PGE212	Solidarisch in Tübingen!?! – Ein multimediales Pageflow Projekt	31
	1PGE602	Studentische Mentoringprogramme   Turn Knowledge into Action	42

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | [michael.derntl@uni-tuebingen.de](mailto:michael.derntl@uni-tuebingen.de)  
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | [iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de](mailto:iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de)  
M.A., MLIS Markus Wust | [markus.wust@uni-tuebingen.de](mailto:markus.wust@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Data Literacy finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/180835>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.10.2022	1DI208	Media Literacy	55
18.10.2022	1DI303	Mechanismen in den Wissenschaften und in der Wissenschaftstheorie	57
19.10.2022	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	48
19.10.2022	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	49
19.10.2022	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
20.10.2022	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
20.10.2022	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	51
21.10.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	88
21.10.2022	1DI203	Society and Technology	52
21.10.2022	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	54
28.10.2022	1DI299	Global digital plattform work	56
04.11.2022	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	53
05.11.2022	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
12.11.2022	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	50
18.11.2022	1DI104	Die digitale Welt verstehen	47
18.11.2022	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	46
05.12.2022	1DI406	Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein	59

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | [ulrike.moennich-lux@uni-tuebingen.de](mailto:ulrike.moennich-lux@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Entrepreneurship & Business finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/34864>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
27.08.2022	2ABWL411	SEA:start AndersGründen – Dein Einstieg in Social Innovation	157
21.09.2022	2ABWL420	Praxisprojekt: „Eigenverantwortliches Mitunternehmertum“	163
13.10.2022	2ABWL419	Crowdfunding: Was ist das? Wie geht das? Wie mache ich das?	162
17.10.2022	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	141
20.10.2022	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials – Gründen – so geht’s	158
21.10.2022	1WI102	Business Ethics	77
24.10.2022	2ABWL416	Von der Geschäftsidee zum Businessplan	159
04.11.2022	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	153
11.11.2022	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	160
02.12.2022	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	86
09.12.2022	2ABWL303	Projektmanagement	156
03.02.2023	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	82
13.02.2023	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	85
16.02.2023	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	155
17.02.2023	2KA101	English Theatre Workshop	164
23.02.2023	2ABWL202	Human Resource Management	154

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | [ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de](mailto:ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/78379>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2022	1NE103	Environmental Ethics and Sustainability	91
18.10.2022	1PGE101	Einführung in die Ethik	22
19.10.2022	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	48
19.10.2022	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	49
19.10.2022	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
19.10.2022	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
21.10.2022	1WI102	Business Ethics	77
27.10.2022	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
28.10.2022	1NE102	Einführung in die Planungsethik	90
05.11.2022	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
25.11.2022	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	103
13.12.2022	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	60
14.12.2022	1SOT01	Fairer Handel – ein Thema (auch) für die Hochschule?	101
10.01.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
10.01.2023	1SOG01	Frieden & Nachhaltige Entwicklung	97
24.01.2023	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 1 und Baustein 2** angerechnet werden. Weitere Optionen, um Baustein 2 zu absolvieren sowie Möglichkeiten, um Baustein 3 zu absolvieren finden Sie auf unsere Webseite (s. u.):  
In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | [intensivmodul-servicelearning@uni-tuebingen.de](mailto:intensivmodul-servicelearning@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Gesellschaftliches Engagement finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/54563>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.10.2022	2SI108	Teamstudium – Agiles Projekt- und Eventmanagement	187
18.10.2022	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
21.10.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	88
12.11.2022	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
18.11.2022	2SI107	Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	186
05.12.2022	1DI406	Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein	59
10.12.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	41
12.12.2022	1PGE605	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	43
12.12.2022	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	44
14.01.2023	1PGE212	Solidarisch in Tübingen!?! – Ein multimediales Pageflow Projekt	31
	1PGE602	Studentische Mentoringprogramme   Turn Knowledge into Action	42

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagements / Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Monika Teuber | [monika.teuber@uni-tuebingen.de](mailto:monika.teuber@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Gesundheitskompetenz finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2022	1NE103	Environmental Ethics and Sustainability	91
21.10.2022	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	123
03.11.2022	1NE206	ePortfolio Zertifikat Gesundheitskompetenz	96
11.11.2022	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	94
11.11.2022	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	111
09.12.2022	1PGE304	Public Health: Why countries differ – and why you should know about this.	35
09.12.2022	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	102
17.12.2022	1SOT17	Planetary Health: Klimawandel, Ökosysteme, Gesundheit	117
10.01.2023	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	95
13.01.2023	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	89
13.01.2023	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	127
13.02.2023	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	124
13.02.2023	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	126
14.02.2023	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	125
20.02.2023	1IK296	Global disability and health representations	68

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | [glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de](mailto:glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Global Awareness finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/204780>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
10.10.2022	2KA208	Von der Idee zum Bild	173
17.10.2022	1PGE103	Globalization	24
18.10.2022	1NE103	Environmental Ethics and Sustainability	91
18.10.2022	1IK298	Unlearning Orientalism: Gender in the Middle East	70
18.10.2022	1IK207	Political Islam in the Middle East	64
18.10.2022	1IK211	The Roma Holocaust in the Roma Transnational Civil Rights Movement	66
18.10.2022	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	72
19.10.2022	1IK297	Precarity and Spaces of Exclusion in the Global South	69
19.10.2022	1PGE314	Was ist Rassismus? - Sich reflektieren lernen	37
20.10.2022	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	51
20.10.2022	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	36
20.10.2022	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	80
20.10.2022	1PGE115	What is globalization?	27
20.10.2022	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	128
22.10.2022	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	75
22.10.2022	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
26.10.2022	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	74
28.10.2022	1DI299	Global digital plattform work	56
28.10.2022	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	130
29.10.2022	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
02.11.2022	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	65
04.11.2022	1IK403	Xenologie und die Medialität des Fremden	73
04.11.2022	1WI202	Alternative Political Economy	78
04.11.2022	1PGE116	Global challenges to development	28
04.11.2022	1WI404	China's Belt and Road Initiative and the global order	84

# Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.11.2022	1PGE207	The 2022 Midterm Elections in the USA	29
08.11.2022	1WI204	European capitalisms from crisis to crisis	79
08.11.2022	1WI409	Global Land Grabs	87
11.11.2022	2KOM206	Interkulturelle Kommunikation kompakt	129
12.11.2022	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
25.11.2022	1SOT03	Vivir Bien - Buen Vivir und das Gute Leben	103
01.12.2022	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	104
02.12.2022	1WI405	Contested Globalisation – The political sStruggle for a supply chain law	86
09.12.2022	1PGE304	Public Health: Why countries differ – and why you should know about this.	35
09.12.2022	2ABWL303	Projektmanagement	156
13.12.2022	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	60
16.12.2022	2KOM501	Visual Thinking - Denken mit dem Stift	140
16.12.2022	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	30
10.01.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
13.01.2023	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	63
25.01.2023	1NE104	Discourses of Climate Change	92
27.01.2023	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	61
10.02.2023	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	81
13.02.2023	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	85
13.02.2023	1PGE294	Immigrants and Xenophobia in South Africa	32
17.02.2023	1NE202	European Green Deal	93
20.02.2023	1IK296	Global disability and health representations	68
20.02.2023	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	105
	1IK601	Studentische Buddy Programme	76

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | [oliver.haeussler@uni-tuebingen.de](mailto:oliver.haeussler@uni-tuebingen.de)

PD Dr. Ulrich Hägele | [ulrich.haegele@uni-tuebingen.de](mailto:ulrich.haegele@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Medienproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110800>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
15.10.2022	2KOM621	Visuelle Kommunikation – „Interventionen im öffentlichen Raum“	151
15.10.2022	2SI102	Teamstudium Social Reporting - Wirkungsvoll kommunizieren	182
18.10.2022	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
18.10.2022	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	144
18.10.2022	2KA210	Fotografie – Fotos für später	175
19.10.2022	2KA211	Form und Gefäß – Trommeln aus Ton	176
20.10.2022	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	142
20.10.2022	2KOM620	Suchmaschinenoptimierung in 2022	150
27.10.2022	2KOM617	Einführung in den Kulturjournalismus	147
11.11.2022	2KOM608	Medienrecht: im Internet & für Social Media	145
17.11.2022	2KOM616	Einführung in das Drehbuchschreiben für fiktionale Serien	146
05.12.2022	1DI406	Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein	59
08.12.2022	2KOM618	TikTok killed the Video Star	148
08.12.2022	2KOM619	Schluss mit dem täglichen Weltuntergang	149
13.02.2023	2KA209	Fotografie - Portrait und Selbstportrait	174

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | [intensivmodul-rhetorik@career-service.uni-tuebingen.de](mailto:intensivmodul-rhetorik@career-service.uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Rhetorik & Kommunikation finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/34865>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
28.10.2022	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	130
12.10.2022	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	138
17.10.2022	2KOM303	Gesprächskompetenz	132
17.10.2022	2KOM304	Vortragskompetenz	133
19.10.2022	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	134
20.10.2022	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	137
21.10.2022	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	123
21.10.2022	2KOM302	Non-Verbal Communication in Public Speaking	131
04.11.2022	2KOM402	Schreiben mit Strategie	135
11.11.2022	2KOM206	Interkulturelle Kommunikation kompakt	138
13.01.2023	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	127
13.02.2023	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	124
13.02.2023	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	126
14.02.2023	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	125

## Orientierungshilfe

### ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Diana Grundmann | [info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de](mailto:info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat Studium Oecologicum finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/52324>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2022	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
18.10.2022	1NE103	Environmental Ethics and Sustainability	91
19.10.2022	1IK297	Prearity and Spaces of Exclusion in the Global South	69
22.10.2022	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
04.11.2022	1WI202	Alternative Political Economy	78
12.11.2022	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
25.11.2022	1SOT03	Vivir Bien - Buen Vivir und das Gute Leben	103
01.12.2022	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	104
02.12.2022	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	86
10.01.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
25.01.2023	1NE104	Discourses of Climate Change	92
17.02.2023	1NE202	European Green Deal	93
20.02.2023	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	105
25.10.2022	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in	107
26.10.2022	1SOT15	Auf dem Weg zu mehr soziokultureller Vielfalt und Sichtbarkeit	115
26.10.2022	1SOT13	Systemisches Denken und Handeln in Krisenzeiten	113
27.10.2022	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
28.10.2022	1NE102	Einführung in die Planungsethik	90
28.10.2022	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik / Postwork und Nachhaltigkeit	108
28.10.2022	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	98
04.11.2022	1SOT06	Sustainable Water Management	106
11.11.2022	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	111
24.11.2022	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	119
25.11.2022	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	114

## Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.12.2022	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	118
09.12.2022	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	102
13.12.2022	1PGE402	Gender Equality - Grundrecht oder Kampfbegriff?	40
14.12.2022	1SOT01	Fairer Handel – ein Thema (auch) für die Hochschule?	101
17.12.2022	1SOT17	Planetary Health: Klimawandel, Ökosysteme, Gesundheit	117
10.01.2023	1SOG01	Frieden & Nachhaltige Entwicklung	97
14.01.2023	1PGE212	Solidarisch in Tübingen!?! – Ein multimediales Pageflow Projekt	31
24.01.2023	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
26.01.2023	1SOT09	Digitalisierung, Bildung und nachhaltige Zukunft	109
03.02.2023	1SOT16	Naturwissenschaftliche Grundlagen erneuerbarer Energien	116
14.02.2023	1SOT10	One struggle, one fight? Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise	110

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
08.10.2022	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	166
10.10.2022	2KA208	Von der Idee zum Bild	173
10.10.2022	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	136
12.10.2022	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben 1.PG	138
13.10.2022	2ABWL419	Crowdfunding: Was ist das? Wie geht das? Wie mache ich das?	162
13.10.2022	2ABWL418	Gründung einer genossenschaftlichen Kaffeerösterei 2.0	161
14.10.2022	2KA214	Urban Sketching	178
14.10.2022	2ABWL101	Economic Basics	152
15.10.2022	2KOM621	Visuelle Kommunikation – „Interventionen im öffentlichen Raum“	151
15.10.2022	2SI102	Teamstudium Social Reporting - Wirkungsvoll kommunizieren	182
15.10.2022	2SI108	Teamstudium – Agiles Projekt- und Eventmanagement	187
15.10.2022	2SI103	Teamstudium Social Coaching - Initiativen und Startups unterstützen	183
15.10.2022	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgeberens	184
15.10.2022	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	185
17.10.2022	2KOM303	Gesprächskompetenz	132
17.10.2022	2KOM304	Vortragskompetenz	133
17.10.2022	1PGE103	Globalization	24
17.10.2022	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	141
17.10.2022	1DI208	Media Literacy	55
17.10.2022	2KA213	Aktzeichnen	177
17.10.2022	2KA216	Grundkurs Zeichnen	179
17.10.2022	2KOM404	Schreibkompetenz	137
18.10.2022	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
18.10.2022	1NE103	Environmental Ethics and Sustainability	91
18.10.2022	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"	144
18.10.2022	2KA210	Fotografie – Fotos für später	175
18.10.2022	1IK298	Unlearning Orientalism: Gender in the Middle East	70
18.10.2022	1IK207	Political Islam in the Middle East	64
18.10.2022	1IK211	The Roma Holocaust in the Roma Transnational Civil Rights Movement	66
18.10.2022	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	72
18.10.2022	1PGE101	Einführung in die Ethik	22

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.10.2022	1DI303	Mechanismen in den Wissenschaften und in der Wissenschaftstheorie	57
18.10.2022	2KA217	Modellieren - Körperformen	180
18.10.2022	2KA203	Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie	169
19.10.2022	1IK297	Precarity and Spaces of Exclusion in the Global South	69
19.10.2022	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	134
19.10.2022	2KA211	Form und Gefäß – Trommeln aus Ton	176
19.10.2022	1PGE314	Was ist Rassismus? - Sich reflektieren lernen	37
19.10.2022	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	48
19.10.2022	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	49
19.10.2022	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
19.10.2022	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
19.10.2022	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	167
19.10.2022	2KA202	Kopf und Portrait - Zeichnen und Malen	168
19.10.2022	1IK212	Western Contemporary Magic	67
20.10.2022	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	142
20.10.2022	2KOM620	Suchmaschinenoptimierung in 2022	150
20.10.2022	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	51
20.10.2022	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	36
20.10.2022	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	80
20.10.2022	1PGE115	What is globalization?	27
20.10.2022	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	128
20.10.2022	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials – Gründen – so geht's	158
20.10.2022	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
20.10.2022	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	170
20.10.2022	3IO02	Coaching Fokusgruppe	193
21.10.2022	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	123
21.10.2022	2KOM302	Non-Verbal Communication in Public Speaking	131
21.10.2022	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	88
21.10.2022	1WI102	Business Ethics	77
21.10.2022	1DI203	Society and Technology	52

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
21.10.2022	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	54
21.10.2022	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht	165
22.10.2022	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
22.10.2022	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	75
22.10.2022	1WI304	Diffusion of Innovations	83
24.10.2022	2ABWL416	Von der Geschäftsidee zum Businessplan	159
24.10.2022	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	143
25.10.2022	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in	107
26.10.2022	1SOT15	Auf dem Weg zu mehr soziokultureller Vielfalt und Sichtbarkeit	115
26.10.2022	1SOT13	Systemisches Denken und Handeln in Krisenzeiten	113
26.10.2022	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	74
27.10.2022	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development	100
27.10.2022	2KOM617	Einführung in den Kulturjournalismus	147
28.10.2022	1NE102	Einführung in die Planungsethik	90
28.10.2022	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik / Postwork und Nachhaltigkeit	108
28.10.2022	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	98
28.10.2022	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	130
28.10.2022	1DI299	Global digital plattform work	56
28.10.2022	2KA206	Finding my	171
29.10.2022	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
02.11.2022	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	65
03.11.2022	1NE206	ePortfolio Zertifikat Gesundheitskompetenz	96
04.11.2022	1WI202	Alternative Political Economy	78
04.11.2022	1SOT06	Sustainable Water Management	106
04.11.2022	2KOM402	Schreiben mit Strategie	135
04.11.2022	1IK403	Xenologie und die Medialität des Fremden	73
04.11.2022	1PGE116	Global challenges to development	28
04.11.2022	1WI404	China's Belt and Road Initiative and the global order	84
04.11.2022	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	153
04.11.2022	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	53
05.11.2022	1PGE207	The 2022 Midterm Elections in the USA	29

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.11.2022	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
08.11.2022	1WI204	European capitalisms from crisis to crisis	79
08.11.2022	1WI409	Global Land Grabs	87
08.11.2022	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Startups – „Lern´ doch, was Du willst“	181
11.11.2022	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	111
11.11.2022	2KOM608	Medienrecht: im Internet & für Social Media	145
11.11.2022	2KOM206	Interkulturelle Kommunikation kompakt	129
11.11.2022	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	94
11.11.2022	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	160
11.11.2022	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Wie ist Veränderung möglich?	38
12.11.2022	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
12.11.2022	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	50
17.11.2022	2KOM616	Einführung in das Drehbuchschreiben für fiktionale Serien	146
17.11.2022	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	39
17.11.2022	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	196
18.11.2022	2SI107	Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	186
18.11.2022	1DI104	Die digitale Welt verstehen	47
18.11.2022	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	46
18.11.2022	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	199
18.11.2022	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	194
19.11.2022	3B06	Authentischer Berufseinstieg mit Social Media	207
19.11.2022	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	202
21.11.2022	3B02	Ihr Weg in den Beruf – Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	203
24.11.2022	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	119
25.11.2022	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	103
25.11.2022	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	114
25.11.2022	2KA207	‘Country’ - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	172
25.11.2022	3AO10	Kleingewerbe gründen – Wie geht das?	200
26.11.2022	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	197
01.12.2022	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	104
02.12.2022	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	86

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.12.2022	1DI406	Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein	59
07.12.2022	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	118
08.12.2022	2KOM618	TikTok killed the Video Star	148
08.12.2022	2KOM619	Schluss mit dem täglichen Weltuntergang	149
09.12.2022	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	102
09.12.2022	1PGE304	Public Health: Why countries differ – and why you should know about this.	35
09.12.2022	2ABWL303	Projektmanagement	156
09.12.2022	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	206
10.12.2022	1PGE601	EngagemenTransfer	41
12.12.2022	1PGE605	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	43
12.12.2022	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	
13.12.2022	1PGE402	Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	40
13.12.2022	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	60
14.12.2022	1SOT01	Fairer Handel – ein Thema (auch) für die Hochschule?	101
16.12.2022	2KOM501	Visual Thinking – Denken mit dem Stift	140
16.12.2022	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	30
16.12.2022	1IK308	Der „Werther-Effekt“ – Literatur im gesellschaftlichen und medialen Kontext	71
17.12.2022	1SOT17	Planetary Health: Klimawandel, Ökosysteme, Gesundheit	117
10.01.2023	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
10.01.2023	1SOG01	Frieden & Nachhaltige Entwicklung	97
10.01.2023	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	95
13.01.2023	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	127
13.01.2023	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	63
13.01.2023	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	89
14.01.2023	1PGE212	Solidarisch in Tübingen!? – Ein multimediales Pageflow Projekt	31
14.01.2023	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	195
20.01.2023	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	139
20.01.2023	3AO11	Gründen als Freiberufler:in	201
24.01.2023	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
25.01.2023	1NE104	Discourses of Climate Change	92

# Orientierungshilfe

## NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
26.01.2023	1SOT09	Digitalisierung, Bildung und nachhaltige Zukunft	109
27.01.2023	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	61
27.01.2023	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	192
03.02.2023	1SOT16	Naturwissenschaftliche Grundlagen erneuerbarer Energien	116
03.02.2023	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	82
10.02.2023	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	81
10.02.2023	3B04	Job application for international students	205
13.02.2023	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	124
13.02.2023	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	126
13.02.2023	2KA209	Fotografie – Portrait und Selbstportrait	174
13.02.2023	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	85
13.02.2023	1PGE294	Immigrants and Xenophobia in South Africa	32
14.02.2023	1SOT10	One struggle, one fight? Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise	110
14.02.2023	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	125
15.02.2023	3AO06	International Cooperation – from microfinance to project management	198
16.02.2023	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	155
17.02.2023	1NE202	European Green Deal	93
17.02.2023	2KA101	English Theatre Workshop	164
20.02.2023	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	105
20.02.2023	1IK296	Global disability and health representations	68
20.02.2023	2KOM102	Konfliktkommunikation	122
20.02.2023	3B03	How to write CVs and cover letters	204
23.02.2023	2ABWL202	Human Resource Management	154

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Goldhausen, Jas- min; Rueda Ortiz, Rocío	1SOT04	Wissen(schaft), soziale Transformation und Dekolonialität	104
Alff, Christina	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	85
Alff, Christina	3AO06	International Cooperation – from microfinance to project management	198
Alves, Ana Clara; Özsahin, Reyhan	1IK298	Unlearning Orientalism: Gender in the Middle East	70
Aparicio; Pablo	1SOT15	Auf dem Weg zu mehr soziokultureller Vielfalt und Sichtbarkeit	115
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	122
Beck, Jutta	2KOM303	Gesprächskompetenz	132
Bergler, Martha; Funk, Rainer	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Wie ist Veränderung möglich?	38
Binding, Stephanie	2KA214	Urban Sketching	178
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	177
Binding, Stephanie	2KA217	Modellieren – Körperformen	180
Blabst, Nicole	3B06	Authentischer Berufseinstieg mit Social Media	207
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	98
Bossert, Leonie	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	99
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	136
Budde, Tanja; Hokschi, Dennis	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	139
Buhr, Daniel	1PGE304	Public Health: Why countries differ – and why you should know about this.	35
Büker, Gundula; Kodweiß, Marieke	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	118
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	88
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement	156
Cabero, Saron; Weihgold, Vanessa	1SOT03	Vivir Bien – Buen Vivir und das Gute Leben	103
Camacho Ibáñez, Javier	1WI102	Business Ethics	77
Cayapa, Raquel; Xander, Matzel;	1SOT12	Faire Schokolade on air	112
Hoinle, Birgit			
Chando, Aaron	1IK297	Precurity and Spaces of Exclusion in the Global South	69
Corjescu, Dan	1PGE103	Globalization	24
Corjescu, Dan	1NE103	Environmental Ethics and Sustainability	91
Corjescu, Dan	1DI203	Society and Technology	52

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Dean, Angharad	2KA206	Finding my feet	171
Dean, Angharad	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	172
Derntl, Michael; Wust, Markus; Loh, Wulf	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
Djordjevic, Valie	2KOM608	Medienrecht: im Internet & für Social Media	145
Eder, Tobias; Wis- nievski, Nadja; Staufenberg, Tobias	1SOT07	Mein Energieverbrauch: privat, als Student:in und als Tübinger Bürger:in	107
Erben, Sylvia; Schu- mann, Katrin	1PGE212	Solidarisch in Tübingen!? – Ein multimediales Pageflow Projekt	31
Faiß, Annabelle	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	199
Fegué, Cyril	1DI202	Democracy and Digitalization: An Introduction to Theories and Debates	51
Fenner, Dagmar	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
Frech, Martin	2KA210	Fotografie – Fotos für später	175
Frei, Rosita; Hoksch, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben 1.PG	138
Frey, Anett	2KA203	Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie	169
Frey, Anett	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	170
Garrido-Skurko- wicz, Natalia	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	82
Gavallér-Rothe, Pi- roska	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	124
Gavallér-Rothe, Pi- roska; Rox, Pia	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	123
Geiger, Elena	2KOM620	Suchmaschinenoptimierung in 2022	150
Gerken, Laura	1WI409	Global Land Grabs	87
Giebert, Stefanie	2KA101	English Theatre Workshop	164
Gmelin, Jana; Mirsky, Ilja	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	166
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf – Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	203
Gomari-Luksch, Laleh	1IK207	Political Islam in the Middle East	64
Greissing, Tobias	2KOM501	Visual Thinking – Denken mit dem Stift	140
Grundmann, Diana; Rühle, Jeanine	1SOT01	Fairer Handel – ein Thema (auch) für die Hochschule?	101
Haab, Anna	1PGE605	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	43

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Haab, Anna	1PGE606	Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II	44
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk – Radio Micro-Europa	143
Hammel, Laura	1PGE308	Conspiracy Theories in times of crisis	36
Häußler, Oliver	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	141
Häußler, Oliver	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	144
Häußler, Oliver	2KOM602	TV-Produktion von crossmedialen Magazinbeiträgen	142
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	22
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	60
Hildt, Moritz	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	23
Hoffmann, Hilde; May, Yomb	1IK403	Xenologie und die Medialität des Fremden	73
Hoffmann, Maja; Rosswog, Tobi	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik / Postwork und Nachhaltigkeit	108
Hofmann, Eber- hardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	202
Hofmann, Eber- hardt	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	197
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	167
Hohberger, Frido	2KA202	Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen	168
Hoksch, Dennis	2KOM402	Schreiben mit Strategie	135
Hondros, Konstan- tin	1DI299	Global digital plattform work	56
Hong, Fei	2KOM302	Non-Verbal Communication in Public Speaking	131
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	194
Hong, Fei	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	206
Huberth, Franz	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	62
Kaiser, Patrick	1SOT02	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	102
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	134
Kinder, Sebastian	1IK209	15° Ost – Erkundungen im östlichen Europa	65
Klinge, Fabian; Knautz, Bastian	1NE202	European Green Deal	93
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung	126
Kolb, Christian	2KA216	Grundkurs Zeichnen	179
Kompsooulos, Io- annis	1WI405	Contested Globalisation – The political struggle for a supply chain law	86
Krauß, Andreas	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	160

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Krauß, Uta	1DI406	Angewandte Medienarbeit für einen diasporischen Verein	59
Kreutz, Adrian	1WI202	Alternative Political Economy	78
Lea Dehning, Angela Asomah	1SOT10	One struggle, one fight? Intersektionale Perspektiven auf die Klimakrise	110
Lemp, Henriette	2KA211	Form und Gefäß – Trommeln aus Ton	176
Leuger, Julia	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	95
Lichtenstein, Dennis	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	50
Lüssenhop, Mandy	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	37
Machin, Amanda	1NE104	Discourses of Climate Change	92
Magyarosi, Erika	2KOM105	Professionell kommunizieren in Teams	125
Manz, Carolin	1IK308	Der „Werther-Effekt“ – Literatur im gesellschaftlichen und medialen Kontext	71
Maurer, Harald	1DI303	Mechanismen in den Wissenschaften und in der Wissenschaftstheorie	57
Maurer, Harald	1DI207	Information und Repräsentation in der Neurokognition	54
Meisch, Simon	1SOG01	Frieden & Nachhaltige Entwicklung	97
Meißner, Anna-Katharina	2KOM618	TikTok killed the Video Star	148
Michalos; Schröder, Pilloni	2KA102	Regie, Schauspiel, Licht	165
Moll, Juliane; Teuber, Monika	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	94
Moll, Juliane; Teuber, Monika	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	89
Mönnich-Lux, Ulrike	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	188
Moos, Peter	1DI104	Die digitale Welt verstehen	47
Mrugalla, Isis	1IK212	Western Contemporary Magic	67
Müller, Albrecht	1NE102	Einführung in die Planungsethik	90
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz	133
Muzite, Precious	1IK296	Global disability and health representations	68
Natale, Melina	2KOM616	Einführung in das Drehbuchschreiben für fiktionale Serien	146
Neubauer, Gunter	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	39
Ngoh, Doris	1PGE294	Immigrants and Xenophobia in South Africa	32
Nickels, Oliver	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	46

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Nikolopoulos, Iris- Niki; Leonhard, Sonja	1PGE601	EngagemenTransfer	41
Ogden, Lucas	3B04	Job application for international students	205
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	204
Ogden, Lucas	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today	34
Ogden, Lucas	1K502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	75
Ogden, Lucas	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	130
Ogden, Lucas	1PGE207	The 2022 Midterm Elections in the USA	29
Ovsiannikov, Kostiantyn	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	80
Pauls, Victor	3AO11	Gründen als Freiberufler:in	201
Pauls, Victor	3AO10	Kleingewerbe gründen – Wie geht das?	200
Pauls, Victor; Klein, Jeanette	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials – Gründen – so geht's	158
Pégny, Maël	1DI198	Artificial Intelligence and Responsibility	48
Pégny, Maël	1DI199	An Introduction to Algorithmic Ethics	49
Peres da Silva, Glaucia	1K211	The Roma Holocaust in the Roma Transnational Civil Rights Movement	66
Peres da Silva, Glaucia	1PGE116	Global challenges to development	28
Peres da Silva, Glaucia; Franziska Palm,	1PGE115	What is globalization?	27
Pfister, Karin	1PGE402	Gender Equality – Grundrecht oder Kampfbegriff?	40
Rehfeld, Kira; May, Matthias; Platis, Andreas	1SOT16	Naturwissenschaftliche Grundlagen erneuerbarer Energien	116
Rueda Ortiz, Rocío; Camila Pérez, Michelle	1SOT09	Digitalisierung, Bildung und nachhaltige Zukunft	109
Sambeth, Sabine	3IO02	Coaching Fokusgruppe	193
Sandford, Lilien	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
Sandford, Lilien	1K404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	74
Sängerlaub, Alexander	2KOM619	Schluss mit dem täglichen Weltuntergang	149
Sarcán, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	195
Sarcán, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	155
Schaper, Jonas	1SOT06	Sustainable Water Management	106

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Schmidt, Volker; Canbay Schmidt, Aysil	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	63
Schönborn, Julia	2SI102	Teamstudium Social Reporting – Wirkungsvoll kommunizieren	182
Schönborn, Julia	2SI103	Teamstudium Social Coaching – Initiativen und Startups unterstützen	183
Schönborn, Julia	2SI104	Teamstudium Social Hosting – Die Kunst des Gastgebens	184
Schönborn, Julia	2SI105	Teamstudium Social Research – Forschen für Engagierte und Changemaker	185
Schönborn, Julia	2SI101	Teamstudium für Initiativen und Startups – „Lern’ doch, was Du willst“	181
Schönborn, Julia; Wihlend, Michael	2SI108	Teamstudium – Agiles Projekt- und Eventmanagement	187
Schönhaar, Amelie; Goldhausen, Jasmin; Potthast, Thomas	1SOG05	Basics of and new Perspectives on Sustainable Development – a digital learning journey towards Sustainable Development (SD):	100
Schumann, Kathrin	1PGE297	FAIRstrickt: Online-Kommunikation für Fair Fashion und Menschenrechte	33
Sène, Tening-Felicité	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	81
Shahid, Abdullah	1WI304	Diffusion of Innovations	83
Skorupinski, Barbara	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	58
Söylemez, Seckin	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	30
Startup Center	2ABWL420	Praxisprojekt: „Eigenverantwortliches Mitunternehmertum“	163
Startup Center	2ABWL419	Crowdfunding: Was ist das? Wie geht das? Wie mache ich das?	162
Startup Center	2ABWL418	Gründung einer genossenschaftlichen Kaffeerösterei 2.0	161
Stratil, Jan	1SOT17	Planetary Health: Klimawandel, Ökosysteme, Gesundheit	117
Ströbele, Brigitte; Asch, Anke	2ABWL416	Von der Geschäftsidee zum Businessplan	159
Strzoda, Stephan	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	114
sustainAbility PhD Initiative	1SOT11	Transform your city – Wie kann Deine Stadt zu Nachhaltigkeit beitragen?	111
Tassinari, Arianna	1WI204	European capitalisms from crisis to crisis	79
Teuber, Monika	1NE206	ePortfolio Zertifikat Gesundheitskompetenz	96
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Human Resource Management	154
Tolic, Klara	1DI208	Media Literacy	55
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	153
Tran, Truc Nhu	2KOM203	Understanding Chinese - Chinesen verstehen lernen	127

# Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Trescher, Marian	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	72
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz	137
Wannagat, Christin; Evans, Sandra	2ABWL411	SEA:start AndersGründen - Dein Einstieg in Social Innovation	157
Weber, Ines	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	196
Weihgold, Vanessa	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemtionen	119
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Economic Basics 1. PG	152
Werner, Meike	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	105
Weynand, Maike; Rüschoff, Judith	1SOT13	Systemisches Denken und Handeln in Krisenzeiten	113
Weyrich, Uta	2KOM621	Visuelle Kommunikation – „Interventionen im öffentlichen Raum“	151
Wihlenda, Michael	2SI107	Social Innovation Camp – Act. Learn. Change	186
Wiljan, Ruven; Ilg, Simone	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	192
Wittke, Jürgen	2KA208	Von der Idee zum Bild	173
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie - Portrait und Selbstportrait	174
Witzak, Patrick	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	53
Wolf, Franziska	1IK102	Germany and Migration – Past, Present, Future	61
Zellner, Janine	2KOM204	Interkulturelle Kompetenzentwicklung - ein Portfoliokurs	128
Zellner, Janine	2KOM206	Interkulturelle Kommunikation kompakt	129
Züfle, Simon	1WI404	China's Belt and Road Initiative and the global order	84
Zustra, Ariana	2KOM617	Einführung in den Kulturjournalismus	147



