

Suchspezifikationen Beispiel Google:

“ “: Erzwingen eines Begriffes in der Ergebnismenge

intitle: sucht im Titel von Webseiten.

allintitle: alle Begriffe müssen im Dokument vorkommen

inurl: sucht in der URL einer Webseite.

link: findet Webseiten, die einen Link auf die angegebene Webadresse beinhalten.

site: sucht nur auf der angegebenen Webseite oder sucht nach gewünschter TLD.

“ * ” ersetzt ein oder mehrere Wörter zwischen zwei Begriffen.

“ ~ “ sucht nach Synonymen (funktioniert nur mit englischen Begriffen)

500..600 sucht nach von..bis

filetype: sucht bestimmte Dokumenttypen, z.B. pdf, doc, rtf, ppt

cache: sucht die bei Google gespeicherte Version einer Seite (cache:www.uni-tuebingen.de/pol)

info: sucht nach Informationen über eine Seite (or id:) (info:europa.eu)

related: sucht nach Seiten, die ähnlich sind

[Überblick über die Suchspezifikationen verschiedener Suchmaschinen von Karen Blakeman.](#)