

## **Instagram-Nutzungskonzept des MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekts der Universität Tübingen**

*Stand: 29.02.2024*

Die MINT-Studienbotschafter\*innen der Universität Tübingen haben die Aufgabe, Schüler\*innen in umliegenden Schulen über MINT-Studienangebote zu informieren und im Besonderen authentische Einblicke in MINT-Studiengänge zu geben und somit die Schüler\*innen bei ihrer individuellen Studienentscheidung frühzeitig zu unterstützen. Um dieser Aufgabe zukünftig noch niedrigschwelliger nachgehen zu können, soll das MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekt auch auf der Plattform ‚Instagram‘ präsent sein. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt das MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekt entsprechend der Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und Abschätzung der Folgen der Instagramnutzung.

### **1. Allgemeines zu Instagram**

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer\*innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer\*innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer\*innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://about.instagram.com/>

### **2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Universität Tübingen**

Durch das Instagram-Profil wird der bestehende Kommunikationskanal (Homepage) sinnvoll ergänzt, da dieser für Schüler\*innen mutmaßlich wenig attraktiv ist. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Studienalltag eines/einer MINT-Studierenden an der Universität Tübingen zeichnen, das die Schüler\*innen in besonderem Maße ansprechen soll.

Instagram bietet sich als weiterer Kommunikationskanal auch deswegen an, da die Schüler\*innen ohnehin auf dieser Plattform unterwegs sind und sich somit ohne erheblichen Mehraufwand über ein MINT-Studium an der Universität Tübingen informieren können. Ferner bietet die Darreichungsform der Inhalte der Plattform die Möglichkeit, die MINT-Studienbotschafter\*innen authentischer darzustellen, als es bspw. durch einen Homepagetext möglich ist.

Zuletzt ermöglicht die Plattform Instagram die Kommunikation zwischen den Verantwortlichen des MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekts und interessierten Schüler\*innen. Die Jugendlichen können über die Chatfunktion direkt Rückfragen stellen und so mit den Projektverantwortlichen in Kontakt treten.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch das MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekt**

Das Instagram-Profil der MINT-Studienbotschafter\*innen informiert die Schüler\*innen über die MINT-Studiengänge an der Universität, ermöglicht ein Kennenlernen der Botschafter\*innen und ggf. weitere Einblicke in die Ausbildung der Botschafter\*innen, in die dahinterstehende didaktische Arbeit und Besuche der MINT-Studienbotschafter\*innen an Schulen.

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle und technische Betreuung liegt bei Frau Anna Haab, Leiterin des MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekts.

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Wir weisen die Nutzer\*innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit den MINT-Studienbotschafter\*innen in Kontakt zu treten oder Informationen von diesen zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die Homepage des MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekts abgerufen werden.

Mit allen Anfragen bezüglich des Instagram-Auftritts der MINT-Studienbotschafter\*innen melden Sie sich bitte bei [mint-studienbotschafter@mnf.uni-tuebingen.de](mailto:mint-studienbotschafter@mnf.uni-tuebingen.de).

#### **Anschrift:**

Anna Haab, Leitung des MINT-Studienbotschafter\*innen-Projekts

Auf der Morgenstelle 18

72076 Tübingen

Raum 6 G 44

Tel.: 07071/29-74667

### **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird wiederkehrend von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.