

Das Masterstudium

Das Masterstudium versteht sich als Vertiefung und Weiterführung der im Bachelorstudiengang vermittelten Inhalte. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester inklusive der Anfertigung der Masterarbeit. Das Masterstudium zeichnet sich vor allem durch die interaktive Vermittlung von Lerninhalten aus und fordert durch projektbezogenes Arbeiten die Studierenden dazu auf, eigenständig und wissenschaftlich zu arbeiten. Deshalb liegt der Schwerpunkt des Masterstudiums auf vertiefenden Seminaren und Projekten.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums wird der akademische Grad M.A. (Master of Arts) im Fach Sportwissenschaft verliehen.

Studienprofile

Die Bewerber können zwischen zwei Studienprofilen wählen.

- **Sportmanagement** mit dem Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
- **Gesundheitsförderung** mit dem Ergänzungsbereich Sportmedizin

Im Masterstudiengang wird neben dem Hauptfach und dem Ergänzungsbereich Wert auf interdisziplinäre Projektarbeit gelegt. Die sportpraktische Ausbildung ist nach dem Bachelorstudium abgeschlossen und wird im Master nicht weitergeführt. Das Ziel des Masterstudiums ist, Absolventen Fähigkeiten und Kompetenzen zu vermitteln, die es ihnen ermöglichen, Führungspositionen einzunehmen. Außerdem qualifiziert der Master Abschluss zur weiteren wissenschaftlichen Tätigkeit an Universitäten und vergleichbaren Bildungseinrichtungen.

Studienorganisation: Die Module

Die Inhalte des Masterstudiums gliedern sich in sieben Module.

- 1. Modul: Methodische und wissenschaftstheoretische Fragestellungen der Sportwissenschaft.....14 LP**

Theorien der Sportwissenschaft	Methoden der Sportwissenschaft
Wissenschaftstheoretische Grundlagen	

- 2. Modul: Geistes- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen der Sportwissenschaft.....10 LP**

Vertiefende Lehrveranstaltungen

- 3. Modul: Naturwissenschaftliche Fragestellungen der Sportwissenschaft.....10 LP**

Vertiefende Lehrveranstaltungen

- 4. Modul: Sportwissenschaftliche Profilbildung15 LP**

Vertiefende Lehrveranstaltungen zu profilspezifischen Themenstellungen

- 5. Modul: Interdisziplinäre Projektarbeit in der Sportwissenschaft.....18 LP**

1 Projektseminar

- 6. Modul: Ergänzungsbereich.....15 LP**

Betriebswirtschaftslehre, Sportmedizin

- 7. Modul: Berufspraxis.....8 LP**

Praktikum im Umfang von 240 Arbeitstunden

Bewerbung

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist ein absolviertes Bachelorstudium der Sportwissenschaft oder ein ähnlicher Studienabschluss. Um sich für das Masterstudium zu bewerben, muss ein so genannter Mantelbogen und ein Erhebungsbogen für das Auswahlverfahren ausgefüllt und bis **15. Juli** an das Studentensekretariat der Universität Tübingen gesendet werden. Des Weiteren wird das Zeugnis der allgemeinen Hochschulzugangsberechtigung (HZB) in amtlich beglaubigter Kopie benötigt. Die tabellarische Darstellung des bisherigen Werdegangs sowie Nachweise praktischer Tätigkeiten im Berufsfeld oder sportspezifischer Berufsausbildung runden die Bewerbung ab.

Auswahlverfahren

Das Auswahlverfahren erfolgt auf Basis einer errechneten Punktzahl, die sich aus universitären, schulischen, beruflichen und sonstigen Leistungen ergibt. Unter sonstigen Leistungen werden z.B. Trainerlizenzen, ehrenamtliche Tätigkeit oder herausragende sportliche Leistungen verstanden. Das zentrale Kriterium ist jedoch die Note des bereits abgeschlossenen Bachelorstudiengangs.

Auf Grundlage der eingereichten Unterlagen werden die besten 20 Bewerber zu Bewerbungsgesprächen eingeladen. Die Bewerbungsgespräche finden gewöhnlich in der ersten Augustwoche am Institut für Sportwissenschaft in Tübingen statt. Der genaue Gesprächstermin wird den eingeladenen Bewerbern rechtzeitig per E-Mail mitgeteilt. Bewerber, die sich mit vorläufigen Zeugnissen bewerben, müssen in ihrer Bewerbung explizit angeben, auf welche Weise und in welchem Zeitrahmen sie ihre fehlenden Leistungsnachweise erwerben wollen.



Berufsfelder

Ziel des Masterstudiengangs mit dem Profil Sportmanagement ist, den Absolventen Fähigkeiten und Kompetenzen zu vermitteln, mit denen sie in der Sportbranche Führungspositionen einnehmen und erfolgreich ausüben können. Ob Non-Profit-Organisationen wie Vereine und Verbände oder kommerzielle Anbieter in Form von Sportmarketing-agenturen oder sportnahe Wirtschaftsunternehmen der Sportartikelindustrie – die Absolventen sind nach ihrem Abschluss optimal auf verantwortungsvolle, strategische und operative Managementaufgaben im Sport vorbereitet. Das Berufsfeld ist breit gefächert und reicht vom Sportdirektor bei Vereinen oder Verbänden bis hin zum Produkt- und Marketingmanager bei einem Sportartikelhersteller.

Die Absolventen des Masterstudiengangs mit dem Profil Gesundheitsförderung können eine leitende Funktion sowohl in Vereinen und Verbänden als auch im öffentlichen Gesundheitssektor, z.B. bei Krankenkassen übernehmen. Ein weiteres Berufsfeld stellt die betriebliche Gesundheitsförderung in Wirtschaftsunternehmen dar. Dabei übernehmen die Absolventen Aufgaben wie das Konzipieren, Organisieren und Durchführen von gesundheitsfördernden Kursen und Veranstaltungen innerhalb großer Unternehmen.

Insgesamt bietet der Masterstudiengang den Absolventen einen wissenschaftlichen Hochschulabschluss, mit dem sie sowohl eine wissenschaftliche Laufbahn als auch eine erfolgreiche Karriere in der Sportbranche beginnen können.

Informationen und Kontakt

Ansprechpartner in Bezug auf die einzelnen Studienprofile sind:

Sportmanagement

Dr. Marcel Fahrner

Tel. 07071/29-72632

E-Mail: marcel.fahrner@uni-tuebingen.de

Gesundheitsförderung

Dr. Jochen Mayer

Tel. 07071/29-76493

E-Mail: jochen.mayer@uni-tuebingen.de

Weitere Informationen zu den Masterstudiengängen finden Sie im Internet auf der Website des Instituts für Sportwissenschaft der Universität Tübingen.

Universität Tübingen
Institut für Sportwissenschaft
Wilhelmstraße 124
72074 Tübingen
<http://www.wiso.uni-tuebingen.de/faecher/sportwissenschaft.html>

Fachschaft Sportwissenschaft
E-Mail: fs-sport@uni-tuebingen.de
<http://www.fs-sport.uni-tuebingen.de/>

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



Masterstudiengang Sportwissenschaft mit den Profilen Sportmanagement und Gesundheitsförderung

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Institut für Sportwissenschaft

