



Tübingen, 21. Dezember 2022

Masterarbeiten im Fach Marketing im Sommersemester 2023 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Kandidaten, die ihre Masterarbeit im Fach Marketing schreiben wollen, können sich bis einschließlich zum **24.2.2023** per e-mail an adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter Angabe von **Name, Telefon, e-mail, Matrikelnummer, Studienfach, Anzahl Credits** und **Anzahl der Credits im Fach Marketing** bewerben. Der e-mail ist als Anhang der eingescannte **Leistungskontoauszug** beizufügen.

Themen:

Thema 1: Einkaufen ohne Kasse im stationären Einzelhandel

Thema 2: History Marketing

Thema 3: Nachhaltigkeitsmarketing

Thema 4: Eventmarketing

Thema 5: Erfolgsfaktoren von Werbekampagnen auf Tik Tok

Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen.

Die übernommenen Kandidaten werden schnellstmöglich, aber spätestens bis zum **17.3.2023** per **e-mail** benachrichtigt. Dabei erfolgt insbesondere die Information, ob das zugeweilte Thema innerhalb der individuellen Präferenz liegt.

Die letztendliche Themenvergabe ist Ende März 2023. Der voraussichtliche Abgabetermin ist Ende September 2023.

Genauere organisatorische Details (z.B. formale Bedingungen, Abgabetermin etc.) werden bei letztendlicher Themenvergabe Ende März 2023 bekannt gegeben.