

Literaturliste Praxis & Beruf WiSo-Fakultät

1. Typisch Soziologie – Sozialwissenschaften zwischen Wissenschaft und Praxis



Zielgruppe: Studierende der Sozialwissenschaft

Inhaltsbeschreibung: Das Buch gibt Einblicke in die Praxis von Soziologinnen und Soziologen und zeigt in welchen Berufsfeldern diese erfolgreich tätig sind. Dadurch erhalten Studierende Inspiration und Orientierung für die Berufswahl und ihren Werdegang.

Besonderheit: Die Praxiseinblicke der klassischen Soziologie werden zusätzlich in Beziehung zu theoretisch fundierten Bindestrichsoziologen gesetzt.

Ort:

Antonia Platten, M.A.

Institut für Soziologie

Wilhelmstr. 36/Raum 102

E-Mail: antonia.platten@uni-tuebingen.de

2. Das erfolgreiche Bewerbungsgespräch – Die härtesten Fragen Die besten Antworten



Zielgruppe: Jobsuchende in der Vorbereitung auf ein Bewerbungsgespräch

Inhaltsbeschreibung: Der Bestsellerautor zeigt in seinem Erfolgstitel wie man sich eine Einladung zum Bewerbungsgespräch sichert, in diesem dann souverän auf Stressfragen reagiert und einen bleibenden positiven Eindruck hinterlässt. Dafür gibt er die besten Antworten auf über 100 kritische Fragen aus der Praxis.

Besonderheit: Der Autor geht auch auf die Veränderungen einer schnelllebigen Arbeitswelt ein und stellt 21 Strategien zum besseren Networking vor.

Ort:

Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

3. Durchstarten zum Traumjob – Das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger



Zielgruppe: Wechselwillige & Berufseinsteiger

Inhaltsbeschreibung: Die Zeit betitelt den Weltbestseller von Bolles als „die Bibel der Jobsuchenden“, die New York Post als den „ultimativen Ratgeber“. Es wird gezeigt welche Methoden der Jobsuche wirklich zum Erfolg führen und wie man im Interview und in Gehaltsverhandlungen punktet. Dafür enthält das Buch zahlreiche Übungen und weiterführende Adressen, Tipps und Informationen, die zum Beispiel auch bei grundsätzlichen Entscheidungen, wie einem Umzug in eine neue Stadt, helfen.

Besonderheit: In der überarbeiteten Version wurden Kapitel zum Umgang mit Social Media und Online-Bewerbung ergänzt.

Ort:

Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

4. Der optimale Berufseinstieg – Perspektiven für Geisteswissenschaftler



Zielgruppe: Geisteswissenschaftler vor dem Start ins Berufsleben

Inhaltsbeschreibung: Viele Geisteswissenschaftler jammern über einen schwierigen Berufseinstieg. Der Autor argumentiert, dass ein erfolgreicher Einstieg möglich ist, wenn die Ausbildung konsequent auf die Anforderungen potenzieller Arbeitgeber ausgerichtet wird. Das Buch liefert gezielte Information über die verschiedenen Möglichkeiten, die Geisteswissenschaftler haben und hilft ihnen dabei umzudenken und neue Wege zu gehen.

Besonderheit: Checklisten, Kontaktadressen, konkrete Fallbeispiele und praktische Tipps von Profis helfen individuell die richtigen Entscheidungen zu fällen.

Ort:

Antonia Platten, M.A.
Institut für Soziologie
Wilhelmstr. 36/Raum 102

E-Mail: antonia.platten@uni-tuebingen.de

5. Die überzeugende Bewerbung – Wie Sie sich erfolgreich selbst vermarkten



Zielgruppe: Absolventen aller Fachrichtungen, die sich im Bewerbungsprozess befinden

Inhaltsbeschreibung: Das Kompaktwerk vermittelt wie man sich erfolgreich selbst positioniert und vermarktet und dabei eine Bewerbung souverän angeht und abschließt. Stärken-Schwächen-Profile und ausführliche Checklisten helfen zuerst die Wünsche und Qualifikationen herauszufinden und diese dann mit den Anforderungen des Jobmarkts abzugleichen.

Besonderheit: Selbstmarketing, Potenzialanalyse, Erwartungsbildung; Kapitel zur Existenzgründung, das Tipps und Anregungen für den alternativen Weg in die Selbstständigkeit bietet.

Ort:

Antonia Platten, M.A.
Institut für Soziologie
Wilhelmstr. 36/Raum 102

E-Mail: antonia.platten@uni-tuebingen.de

6. Der Job, der zu mir passt – Das eigene Berufsziel entdecken und erreichen



Zielgruppe: Berufseinsteiger, die noch unsicher über ihre Berufswahl sind

Inhaltsbeschreibung: Die praxiserprobte Methode, die in dem Buch beschrieben wird, hilft dabei aus den eigenen Wünschen und Begabungen das persönliche Berufsprofil zu entwickeln und den Traumjob zu finden. Durch Beispiele, Übungen und gezielte Fragestellungen kann der Leser seine Gedanken sortieren und lernt sich auf das wesentliche zu konzentrieren.

Besonderheit: Seminar zum selbst entdecken ist besonders sinnvoll für eine grundsätzliche Orientierung als Berufseinsteiger.

Ort:

Ramona Gresch
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

7. Was sind meine Stärken? Entdecke, was in dir steckt



Zielgruppe: Personen, die Schwierigkeiten haben die Frage nach den eigenen Stärken zu beantworten
Inhaltsbeschreibung: Die Erfolgsautorin unterstützt die Leser dieses Buchs sich ihrer Stärken bewusst zu werden. Es beschreibt 50 bildhaft beschriebene Stärken aus fünf Bereichen und gibt zu jeder Stärke Tipps für den richtigen Job, der Rolle im Team und für deren Weiterentwicklung.
Besonderheit: Das Buch ist eine Art Selbsttest, den die Autorin selbst entwickelt hat und der dabei hilft sich selbst in ein Stärkenprofil einzuordnen.
Ort:

8. 111 Arbeitgeberfragen im Vorstellungsgespräch: Absichten erkennen, Pluspunkte sammeln, Stolpersteine vermeiden



Zielgruppe: Jobsuchende vor einem Bewerbungsgespräch
Inhaltsbeschreibung: Die Expertin für Arbeitgeberfragen verrät die häufigsten Arbeitgeberfragen und stellt die besten Antwortstrategien vor. Dadurch können sich Bewerber aller Fachrichtungen optimal auf ihr Vorstellungsgespräch vorbereiten.
Besonderheit: Antworten und Fragen sind nicht zum Auswendiglernen gedacht, sondern die Leser lernen grundsätzliche Herangehensweisen an schwierige Fragen und wie sie sich diese selbst erarbeiten.
Ort:
Antonia Platten, M.A.
Institut für Soziologie
Wilhelmstr. 36/Raum 102
E-Mail: antonia.platten@uni-tuebingen.de

9. Richtig online bewerben 2018: Mit Know-how und kostenlosen Tools zur überzeugenden Online-Bewerbung



Zielgruppe: Bewerber im Online-Bewerbungsprozess
Inhaltsbeschreibung: Das Buch zeigt Schritt für Schritt welche Formalia und Standards es einzuhalten gilt, wenn man sich online überzeugend bewerben möchte. Zudem wird vermittelt, wie man die Bewerbung möglichst individuell gestaltet, um sich von anderen Bewerbern abzugrenzen. Dies beginnt mit dem Auseinandernehmen der Stellenausschreibung und hört bei der Vorstellung in Telefon- bzw. Skype Interviews auf. In der überarbeiteten Version wird auch intensiv das Business-Netzwerk XING diskutiert und das Thema „Online Reputation“ angegangen.
Besonderheit: Kostenlose Tools und Freeware-Lösungen, die inhaltliche und fachliche Tipps geben und den Nutzer in die Lage eines Bewerbungsgesprächs versetzen.
Ort:

10. Finde den Job der dich glücklich macht – Von der Berufung zum Beruf



Zielgruppe: Menschen auf der Suche nach beruflicher Erfüllung

Inhaltsbeschreibung: Der Klassiker wurde von der Stiftung-Warentest zum Testsieger unter den Karriere-Ratgebern gewählt. Unabhängig vom Alter, zeigt die Autorin wie man sich seiner Talente und Ziele bewusst wird und dass der Beruf der Träume näher ist als man glaubt. Das Buch enthält einen sehr großen Übungsteil, durch den man sich selbst erforschen kann und es ist daher kein reines Lesen.

Besonderheit: Es geht nicht nur um die berufliche Erfüllung, sondern man kann viele Erkenntnisse für das gesamte Leben, über die Berufswahl hinaus, mitnehmen.

Ort:

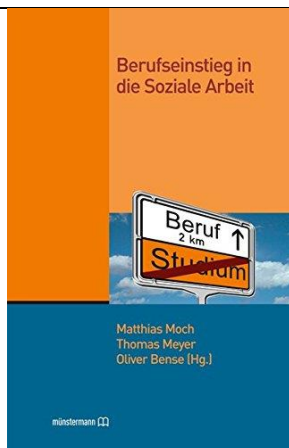
Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

11. Berufseinstieg in die Soziale Arbeit



Zielgruppe: Hochschulabgänger der Sozialen Arbeit

Inhaltsbeschreibung: Wie und wo finde ich eine Arbeitsstelle? Wie meistere ich die ersten Monate in meinem Berufsleben? Bin ich auf die beruflichen Herausforderungen vorbereitet? Wie sind berufliche und private Interessen vereinbar? Das Buch trägt Antworten auf viele Fragen dieser Art zusammen.

Besonderheit: Theoretische und empirische Einblicke in das eher wenig beleuchtete Themenfeld der Sozialen Arbeit mit biografisch orientierter Berufsforschung.

Ort:

Antonia Platten, M.A.

Institut für Soziologie

Wilhelmstr. 36/Raum 102

E-Mail: antonia.platten@uni-tuebingen.de

12. Bewerbung für Hochschulabsolventen – Vorbereitung, Recherche und Zusammenstellen der Unterlagen



Zielgruppe: Hochschulabsolventen

Inhaltsbeschreibung: Die Reihe Young Professionals zeigt wie sich Hochschulabsolventen optimal auf die gestiegenen Erwartungen der Unternehmen vorbereiten können. Folgende Themen werden dabei abgedeckt: Analyse der Ausgangsposition, Selbstpräsentation, Recherche und Kontaktaufnahme, Zusammenstellen der Bewerbungsunterlagen, Online-Bewerbung, Image und Sicherheit im Internet

Besonderheit: Anschauliche Bewerbungsbeispiele mit praktischen Kommentaren

Ort:

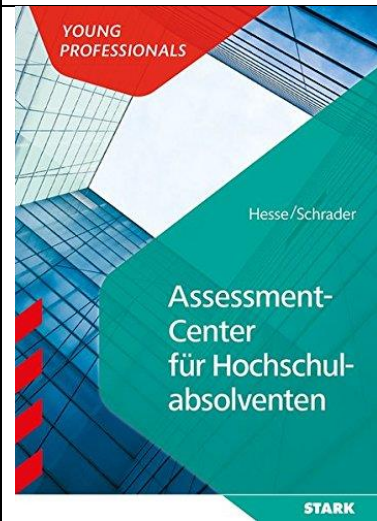
Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

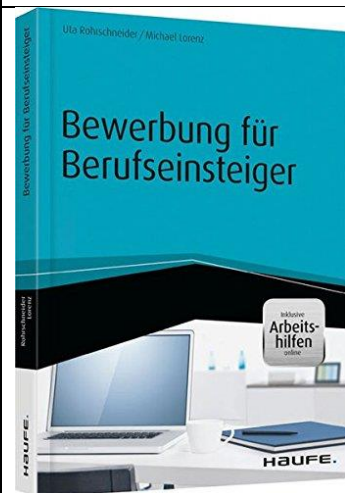
E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

13. Assessment-Center für Hochschulabsolventen



Zielgruppe: Hochschulabsolventen
Inhaltsbeschreibung: Assessment-Center gelten als die härtesten Testverfahren der Arbeitswelt. Der Ratgeber zeigt, dass auch dabei der Schlüssel zum Erfolg in einer guten Vorbereitung liegt und bietet folgenden Inhalt: Anforderungen und Ablauf, detaillierte Darstellung sämtlicher Aufgabentypen, Bewältigungsstrategien dieser und eine Anleitung zur effizienten Vorbereitung
Besonderheit: Zahlreiche praktische Erfahrungsberichte und Tipps
Ort:
Ramona Gresch
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Nauklerstr. 47 / Raum 127
E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

14. Bewerbung für Berufseinsteiger



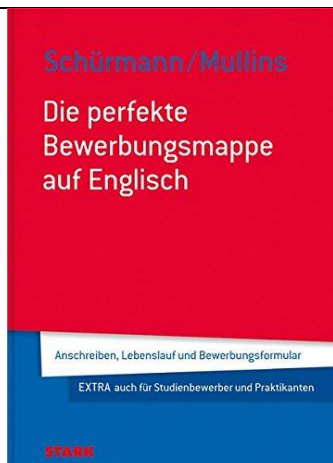
Zielgruppe: Hochschulabsolventen
Inhaltsbeschreibung: Assessment-Center gelten als die härtesten Testverfahren der Arbeitswelt. Der Ratgeber zeigt, dass auch dabei der Schlüssel zum Erfolg in einer guten Vorbereitung liegt und bietet folgenden Inhalt: Anforderungen und Ablauf, detaillierte Darstellung sämtlicher Aufgabentypen, Bewältigungsstrategien und eine Anleitung zur effizienten Vorbereitung
Besonderheit: Zahlreiche praktische Erfahrungsberichte und Tipps
Ort:

15. Assessment-Center erfolgreich bestehen



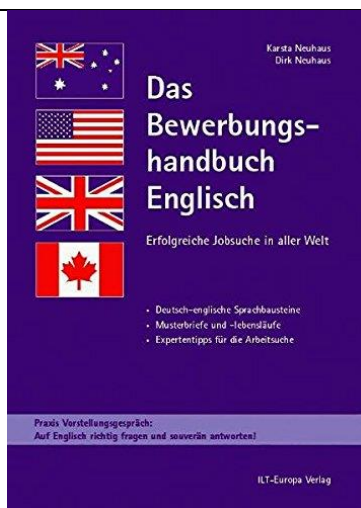
Zielgruppe: Bewerber auf anspruchsvolle Führungs- und Fach-Assessments
Inhaltsbeschreibung: Egal ob Firmen Assessment-Center als Management-Audit, Potenzialanalyse, Development Center oder Auswahltag kaschieren. All diese Verfahren sind anspruchsvoll und benötigen eine genaue Vorbereitung. Dieser Bestseller präsentiert die häufigsten Module wie Rollenspiel, Fallstudie, Gruppendiskussion, psychosomatische Testverfahren, Disput, Planspiel oder Fact-Finding. Dafür werden die effizientesten Bearbeitungsstrategien, Lösungen und praktische Tipps gezeigt.
Besonderheit: Zudem gibt es 20 Visualisierungsbeispiele für eine gelungene Selbstpräsentation.
Ort:
Ramona Gresch
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Nauklerstr. 47 / Raum 127
E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

16. Die perfekte Bewerbungsmappe auf Englisch



Zielgruppe: Job- oder Praktika-Suchende im Ausland
Inhaltsbeschreibung: Wer sich bei internationalen Unternehmen bewirbt, muss bestimmte länderspezifische Standards beachten. Anhand von Beispielen zeigt das Buch, wie man seine Bewerbungsunterlagen für Jobs im englischsprachigen Ausland perfekt vorbereitet. Es wird auch auf länderspezifische Unterschiede zwischen den USA, Großbritannien, Südafrika und Australien eingegangen.
Besonderheit: Extra für Studienbewerber und Praktikanten
Ort:
Ramona Gresch
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Nauklerstr. 47 / Raum 127
E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

17. Das Bewerbungshandbuch Englisch - Erfolgreiche Jobsuche in aller Welt



Zielgruppe: Bewerber auf Trainee-Stellen, Praktika oder Festanstellungen im englischsprachigen Ausland
Inhaltsbeschreibung: Das Buch stattet die Leser mit den nötigen Instrumenten aus, mit denen eine effektive Arbeitssuche und erfolgreiche Bewerbung im Ausland gelingt. Dafür werden Bereiche wie Selbstpräsentation, Bewerbungsunterlagen, Vorstellungsgespräche in Englischer Sprache behandelt. Der Fokus liegt auf sprachlichen und kulturellen Unterschieden.
Besonderheit: Länderspezifische Internetadressen zu den Themen Arbeitsmarkt und Firmenrecherchen, sowie Jobsites und Einwanderungsbestimmungen sind aufgelistet.
Ort:
Ramona Gresch
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Nauklerstr. 47 / Raum 127
E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

18. Testtraining Banken und Versicherungen



Zielgruppe: Jobsuchende bei Banken und Versicherungen
Inhaltsbeschreibung: Da Banken und Versicherungen zu den anspruchsvollsten Arbeitgebern gehören, müssen Bewerber oft Aufgaben zu Mathematik, Konzentrationsfähigkeit und Allgemeinwissen bewältigen. Auch Persönlichkeitsmerkmale, wie soziale Kompetenz, Anpassungsfähigkeit, Sorgfalt und Kreativität werden immer häufiger im Bewerbungsprozess getestet. Dieses Buch hilft durch gezielte Trainings, sich optimal auf diese Tests vorzubereiten.
Besonderheit: Speziell auf diese Branche ausgerichtete Testverfahren

19. Karriere mit System: Die 7 besten Strategien für Ihren Erfolg



Zielgruppe: Jobsuchende aller Bereiche

Inhaltsbeschreibung: Da die Anforderungen des Arbeitsmarkts gestiegen sind, sollten Bewerber neue Rezepte für beruflichen Erfolg entwickeln. Das Buch zeigt wie wichtig es ist Selbstbewusstsein zu entwickeln, sich in Verhandlungen durchzusetzen, sich seiner Stärken bewusst zu sein, Charisma auszustrahlen und das Beste aus sich herauszuholen. Die Autorin zeigt wie man dies mithilfe von 7 Strategien erreicht und somit seinen Wert am Arbeitsmarkt steigert und das passende Karriereumfeld findet.

Besonderheit: Wahre Geschichten und Hintergrundstorys werden mit Informationen über die Entwicklung der Arbeitswelt zusammengebracht.

Ort:

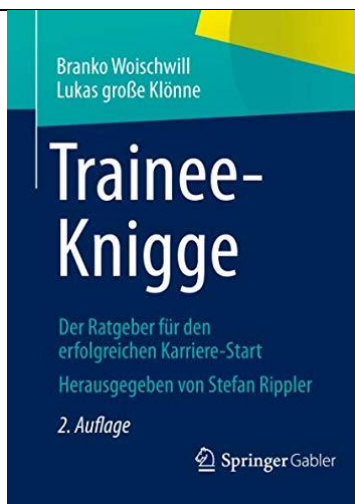
Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

20. Trainee-Knigge - Der Ratgeber für den erfolgreichen Karriere-Start



Zielgruppe: Zukünftige oder aktuelle Trainees

Inhaltsbeschreibung: Der Ratgeber beschreibt, was gute Trainee-Programme von schlechten unterscheidet, wie die rechtlichen Rahmenbedingungen aussehen und unter welchen Umständen Trainee-Programme zum Türöffner werden können. Zudem enthält das Buch ein Firmenverzeichnis mit Erfahrungsberichten von aktuellen und ehemaligen Trainees, Interviews mit Personalern und Steckbriefe zu Trainee-Programmen großer deutscher Firmen. Damit ist es sehr praxisnah.

Besonderheit: Viele Informationen, die sonst im Netz verteilt sind, in einem Buch kompakt verpackt, was sehr viel Zeit in der Recherche spart.

Ort:

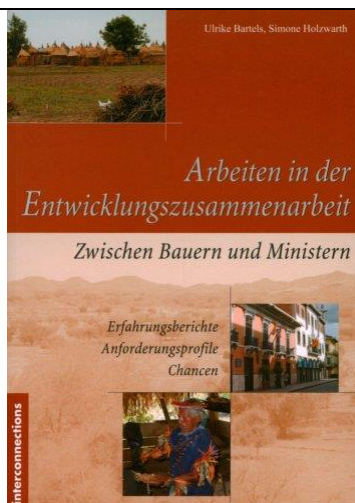
Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

21. Arbeiten in der Entwicklungszusammenarbeit - Zwischen Bauern und Ministern



Zielgruppe: Interessierte an dem Berufsfeld Entwicklungszusammenarbeit

Inhaltsbeschreibung: Das Buch zeigt an einigen ausgewählten Biografien, welche Voraussetzungen Bewerber für diese Tätigkeit erfüllen sollten und was sie konkret am Einsatzort erwarten kann. Dazu gibt es einen Überblick über verschiedene Organisationen, die in diesem Bereich Stellen anbieten, Anlaufstellen und Informationsquellen.

Besonderheit: Es wird vermittelt, wie wichtig es ist das Berufsfeld nicht zu idealistisch und romantisch zu betrachten.

Ort:

Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

22. Berufseinstieg für Wirtschaftswissenschaftler



Zielgruppe: WiWis im Berufseinstieg

Inhaltsbeschreibung: Das Buch zeigt, wie der konkrete Berufseinstieg aussehen kann, wie es um die Schlüsselbranchen der deutschen Wirtschaft steht und was von Bewerbern erwartet wird. Es wird ein kompakter Überblick über entscheidende Faktoren im Bewerbungsprozess gegeben und ein Interview mit einem Karrierecoach liefert weitere interessante Erkenntnisse

Besonderheit: Marktanalysen und Interviews mit Experten aus den Branchen ITK, Medien, Tourismus und Consulting.

Ort:

Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

23. Der Arbeitsmarkt für Betriebswirte - Aktuelle Perspektiven und Einstiegschancen



Zielgruppe: WiWis im Berufseinstieg

Inhaltsbeschreibung: Das Buch gibt einen Überblick und tiefere Informationen über die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder in verschiedenen Branchen, die WiWis offenstehen nach einem Abschluss.

Besonderheit: Kapitel über Existenzgründung, in dem wichtige Tipps und Anregungen für den alternativen Weg in die Selbstständigkeit gegeben werden.

Ort:

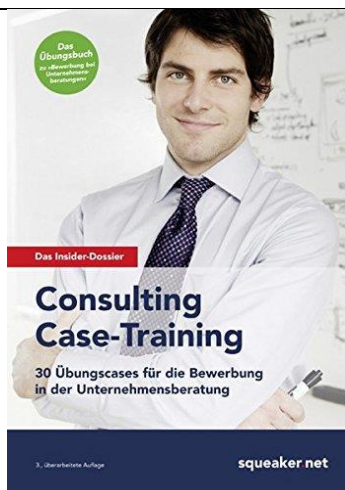
Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

24. Consulting Case-Training - 30 Übungsfälle für die Bewerbung in der Unternehmensberatung



Zielgruppe: Berufsziel Unternehmensberatung

Inhaltsbeschreibung: Wo liegen strategische Risiken für Google? Sollten Supermärkte ein Cashback-System einführen? Würden alle deutschen PKW auf unser Autobahnnetz passen? Dies sind typische Case-Fragen auf Bewerbungsgesprächen namhafter Unternehmensberatungen. Recruiting-erfahrene Unternehmensberater zeigen in diesem Buch wie man es schafft in einer realen Interviewsituation auf diese komplexen Probleme in kurzer Zeit einzugehen.

Besonderheit: Zwischenfragen zum Trainieren von analytischen, strukturierenden und quantitativen Fähigkeiten.

Ort:

Ramona Gresch

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nauklerstr. 47 / Raum 127

E-Mail: praxis@wiwi.uni-tuebingen.de

25. Bewerbung bei Unternehmensberatungen - Consulting Cases meistern



Zielgruppe: Berufswunsch Unternehmensberatung

Inhaltsbeschreibung: Das Handelsblatt rät, dass niemand sich bei McKinsey & Co. Bewerben sollte ohne dieses Buch gelesen zu haben. Der Ratgeber hilft bei einem Einstieg in die Unternehmensberatung. Er gibt einen Überblick über die Consulting-Branche und ihrer Player führt in die Bewerbungsverfahren und Anforderungen ein, wiederholt BWL-Basics, die entscheidend sind und gibt ein Framework für die Lösung von Case-Studies vor.

Besonderheit: 20 ausgewählte Consulting Cases und Brainteaser mit Musterlösungen, sowie Erfahrungsberichte aus aktuellen Bewerbungsgesprächen runden das Buch ab.

Ort:

26. Berufsziel Steuerberater/Wirtschaftsprüfung – Berufsexamina, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven



Zielgruppe: Berufswunsch Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer

Inhaltsbeschreibung: Das Buch vermittelt in 8 Kapiteln grundlegende Informationen und Zukunftsaussichten in diesem Berufsfeld. Zudem gibt es interessante Erfahrungsberichte zum Berufseinstieg und Berufsalltag. Die insgesamt 46 Autorinnen machen das Buch sehr facettenreich und garantieren seine Qualität und Praxisnähe

Besonderheit: Zusammenarbeit mit der virtuellen Plattform www.berufszielsteuerberater.de bzw. www.berufsziel-wirtschaftsprüfer.de, wo man aktuelle Stellenangebote und weiter Infos zur Karriereplanung findet.

Ort: