

## Weitere Informationen

### Zertifikatsangebot

In Ergänzung zum Hauptfach können Studierende aller Fakultäten modular aufgebaute Schwerpunkte aus einem breiten Lehrangebot frei nach Interesse wählen. Jeder Schwerpunkt beinhaltet eine kritische Reflexion des Themas und trägt zu einer akademischen allgemeinen Bildung bei und wird durch ein Zertifikat bestätigt.

Sie können folgende Zertifikate erwerben:

- Angewandte BWL
- Audio-/Bewegtbild-/Medienproduktion
- Data Literacy
- Entrepreneurship & Business
- Ethik in der Praxis
- Gesellschaftliches Engagement
- Gesundheitskompetenz
- Global Awareness
- **Rhetorik & Kommunikation**
- Studio Literatur & Theater
- Studium Oecologicum

### Koordinationsstelle des Zertifikats Rhetorik & Kommunikation

Dr. Iris-Niki Nikolopoulos  
Rümelinstr. 19 - 23  
72070 Tübingen  
Raum 409 · 72070 Tübingen

Telefon: +49 7071 29-77138  
[iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de](mailto:iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de)

Informationen zum Zertifikat (Kursangebot, Anmeldeverfahren) finden Sie auf unserer Homepage unter [www.uni-tuebingen.de/de/34865](http://www.uni-tuebingen.de/de/34865)



Bild: Freepik, Kjpargeter | (Freepik.com)

## ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Zu erwerben im Rahmen der  
Schlüsselqualifikationen

DEZERNAT III – STUDIUM UND LEHRE  
Überfachliche Bildung und  
berufliche Orientierung



# Rhetorik & Kommunikation in Theorie und Praxis

Egal ob Geistes-, Sozial-,  
Naturwissenschaftler:in: Sie interessieren sich  
für Kommunikation? Besonders für solche, die  
strategisch abläuft und auf Erfolg und Über-  
zeugung ausgerichtet ist?

Dann ist dieses Programm genau das Richtige  
für Sie!

Im Rahmen des Zertifikats „Rhetorik & Kommu-  
nikation“ können Sie sich in Theorie und Praxis  
der Rhetorik und Kommunikation weiterbilden,  
sich eine **grundlegende kommunikative Kom-  
petenz** für vielfältige Situationen aneignen und  
dabei **Schlüsselqualifikationspunkte** erwer-  
ben. Bei der Kursauswahl können Sie sich  
zudem **individuelle Schwerpunkte** setzen.

Beispielsweise können Sie Ihr Fachwissen zu  
einem speziellen Aspekt der Kommunikation  
vertiefen, etwa aus politischer, sozialer, psycho-  
logischer, kulturwissenschaftlicher, theologi-  
scher oder philosophischer Perspektive.

Wenn Sie das Zertifikat erwerben möchten,  
nehmen Sie mit der Koordinationsstelle des  
Zertifikats Kontakt auf. Bitte geben Sie dabei  
an, welche Kurse Sie bereits absolviert haben  
oder absolvieren möchten. Auch Kurse, die in  
der Vergangenheit belegt wurden, lassen sich  
anrechnen.

**Sie erhalten als Nachweis ein unbenotetes  
detailliertes Zertifikat mit Auskunft über die  
bearbeiteten Themenfelder.**

## Wie erhalte ich ein Zertifikat?

Für den Erwerb des Zertifikats sind Leistungen  
im Umfang von insgesamt **15 Credit Points** zu  
erbringen. Diese verteilen sich auf zwei Module:

### 1. Basiswissen (mindestens 9 Credit Points)

Sie lernen die Grundlagen der Rhetorik und  
Kommunikationswissenschaft kennen  
(wesentliche Konzepte, Modelle, Theorien mit  
sprach- und sozialwissenschaftlichem Bezug).  
Zum Modul Basiswissen gehören die Seminare  
der Virtuellen Rhetorik (mind. 9 CP):

#### Seminare der Virtuellen Rhetorik:

- Gesprächskompetenz (9 CP)
- Redekompetenz (9 CP)
- Schreibkompetenz (9CP)

### 2. Praxis und Sonderthemen (mindestens 6 Credit Points)

Sie lernen situations- und medienspezifische  
Techniken erfolgreicher Kommunikation kennen  
und erproben ihre praktische Anwendung (z.B.  
in Trainings zur professionellen  
Gesprächsführung oder zur  
Konfliktkommunikation). Im Transdisciplinary  
Course Program (TCP), Programmbereich  
Transferable Skills ist vermerkt, welche Kurse für  
das Zertifikat anrechenbar sind.

In diesem Bereich müssen Sie Kurse im Umfang  
von mindestens 6 CP absolvieren.

Nach Absprache können auch thematisch einschlägige  
Kurse von anderen universitären Einrichtungen angerech-  
net werden.