



WIRTSCHAFTSKULTUR CHINAS



China Business im Jahr des Schweins Ausblick auf das Geschäftsklima 2019 für deutsche und chinesische Unternehmen

Ruth Schimanowski (Geschäftsführerin, German Centre Beijing)
Prof. Dr. Matthias Niedenführ (China Centrum Tübingen)

In der Zeit des noch ungelösten amerikanisch-chinesischen Handelskriegs und des neu aufgeflamnten Streits um die Rolle chinesischer Technologiekonzerne in der Welt scheinen die Geschäfte sowohl deutscher als auch chinesischer Unternehmen in China in unsicheres Fahrwasser zu gelangen.

Ruth Schimanowski berichtet von den Einschätzungen der deutschen Unternehmen vor Ort zu den wirtschaftlichen Chancen und Herausforderungen im Chinageschäft. Matthias Niedenführ (CCT) analysiert die rezenten Signale von Präsident Xi Jinping an chinesische Privatunternehmen, die wesentlichen Anteil an Chinas Aufstieg hatten.

Donnerstag, 14. Februar 2019, 10 Uhr c.t.
China Centrum, Hintere Grabenstr. 26, 72070 Tübingen