



Modulhandbuch für die Bachelorstudiengänge

- International Economics
- International Business Administration
- Economics and Business Administration
- Betriebswirtschaftslehre (Nebenfach)
- Volkswirtschaftslehre (Nebenfach)
- Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.)

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft



Inhalt

Einführung.....	3
Studienplan B.Sc. International Economics.....	5
Studienplan B.Sc. International Business Administration	13
Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration.....	20
Bachelor-Nebenfach BWL/VWL	32
Studienplan Nebenfachstudium VWL.....	33
Studienplan Nebenfachstudium BWL.....	35
Studienplan B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Teilstudiengang).....	37
Übersetzungstabelle	40
Modulverzeichnis	41

Einführung

Hinweise

Dieses Modulhandbuch erläutert die Module des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Alle inhaltlichen und organisatorischen Angaben der Modulbeschreibungen beruhen auf Angaben der Dozierenden. Beachten Sie, dass Änderungen möglich sind.

Im Studienplan für Ihren Studiengang sehen Sie, welche Module Sie jeweils belegen müssen und wählen können. Dort ist auch jeweils die Nummer des Moduls abgedruckt. Das Nummernsystem funktioniert wie folgt:

B	Business Administration / Betriebswirtschaftslehre
DS	Data Science
E	Economics / Volkswirtschaftslehre
L	Lehramt Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.)
S	Statistik, Mathematik und Quantitative Methoden
SQ	Kurse im Modul Schlüsselqualifikation

Bei der dreistelligen Nummer steht die erste Zahl für das Jahr, in dem Sie das Modul wählen:

1__	Module des ersten Studienjahrs
2__	Module des zweiten Studienjahrs
3__	Module des dritten Studienjahrs
4__	Mastermodule, Vorlesungen und Kolloquien
5__	Mastermodule, Seminare und Kolloquien.

Eine Ausnahme bilden die Kurse des Moduls Schlüsselqualifikation, bei denen die erste Ziffer keine Rückschlüsse auf den Schwierigkeitsgrad zulassen.

Die zweite Stelle der Nummer steht für die jeweilige Abteilung:

B_0_	Lehrstuhl für Finance (Koziol)
B_1_	Lehrstuhl für Bankwirtschaft (Neus, Riepe)
B_2_	Lehrstuhl für Marketing (Papies, Keller, Mayer)
B_3_	Lehrstuhl für Managerial Accounting (Kampkötter)
B_4_	Lehrstuhl für Personal und Organisation/Strategie und Organisation (Pull, Yang)
B_5_	Lehrstuhl für International Business Taxation (Ruf)
B_6_	Lehrstuhl für Financial Institutions (Gehde-Trapp)
B_8_	Lehrstuhl für Financial Accounting and Financial Analysis (Hitz)
B_9_	Lehrstuhl für International Business (Pudelko)
E_1_	Lehrstuhl für Finanzwissenschaft (Wamser)
E_2_	Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Gumpert)
E_3_	Lehrstuhl für Geld und Währung/Makroökonomik (Müller, Manger, Mutschler)
E_4_	Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Arbeitsmärkte (Stähler)
E_5_	Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie (Stadler)
E_6_	Lehrstuhl für International Economics (Merlo, Knaus)
E_7_	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Makroökonomik (Lütticke)
E_6_	Lehrstuhl für Wirtschaftsgeschichte (Baten)
S_1_	Lehrstuhl für Statistik, Ökonometrie und Empirische Wirtschaftsforschung (Grammig)
S_2_	Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie und Quantitative Methoden (Biewen)
L__	Lehrstuhl für Ökonomische Bildung und Wirtschaftsdidaktik (Brahm)

Module

Unter Modularisierung versteht man die Zusammenfassung von Stoffgebieten zu thematisch und zeitlich abgerundeten, in sich geschlossenen und mit Credit Points versehenen abprüfbaren Einheiten. Module können sich aus verschiedenen Lehr- und Lernformen zusammensetzen und Inhalte eines oder zweier Semester umfassen. Wenn alle zu einem Modul gehörigen Prüfungsleistungen erbracht sind, werden dem Prüfungskonto Credit Points gutgeschrieben und es wird die Note des Moduls berechnet.

Credit Points

Die Credit Points werden nach dem Standard ECTS (European Credit Transfer System = Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen) vergeben. Pro Studienjahr sollen 60 Credit Points, pro Semester dementsprechend 30 Credit Points erworben werden.

Das Credit Point System dient der Erfassung der von den Studierenden erbrachten Leistungen sowie der Anrechnung von Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen. Auf der Grundlage von erworbenen Credit Points und der dabei erzielten Noten werden die gewichteten Durchschnittsnoten der Module und die Noten der Bachelor- und Master-Prüfung insgesamt berechnet.

Studienaufwand

Jedes Modul ist mit i.d.R. 6 oder 9 Credit Points versehen (in Ausnahmefällen auch mit 3 Credit Points), die dem jeweils erforderlichen Studienaufwand (workload) entsprechen. Ein Credit Point entspricht dabei einem Studienaufwand von 30 Stunden effektiver Studienzzeit; dies umfasst Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitung sowie Prüfungsvorbereitung. Ein Studienjahr umfasst 60 Credit Points, was 1800 Arbeitsstunden pro Jahr entspricht. Der Umfang der Module und die zugehörigen Credit Points sind in den Modulbeschreibungen festgelegt. Bei einem erfolgreichen Abschluss eines Moduls werden so viele Credit Points gutgeschrieben, wie für dieses Modul vorgesehen sind.

Auslandsaufenthalt

In jeden der Bachelorstudiengänge am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft lässt sich ein Auslandsaufenthalt von i.d.R. einem Semester an einer Partneruniversität integrieren, im B.Sc. International Business Administration ist dieser sogar verpflichtend vorgesehen (vgl. § 2 Absatz 3 des Besonderen Teils der Prüfungsordnung). Für die Anrechnung der Studienleistungen aus dem Ausland stellt das Prüfungsamt auf seiner Homepage im Downloadbereich ein Merkblatt zur Verfügung. Eine ausführliche Liste aller Partneruniversitäten der Universität Tübingen sowie der Bewerbungsfristen finden Sie unter www.uni-tuebingen.de/international/studieren-im-ausland.html

Studienplan B.Sc. International Economics

Der B.Sc. in International Economics bietet ein vollwertiges Studium der Volkswirtschaftslehre mit internationaler Ausrichtung. Im Laufe von sechs Semestern erarbeiten sich die Studierenden das ökonomische Fachwissen und die Methodenkenntnisse, um Märkte zu verstehen, die Rolle staatlicher Regulierung zu bewerten und Wirtschaftspolitik fundiert zu beurteilen. Die Studierenden beschäftigen sich mit zentralen volkswirtschaftlichen Theorien zu Themen wie beispielsweise Arbeitslosigkeit und Inflation, lernen aber auch den Umgang mit zentrale analytischen, theoretischen sowie empirischen Konzepten, zur Analyse von mikroökonomischen Entscheidungen (von Firmen, Haushalten oder Individuen). Der B.Sc. in International Economics richtet sich an Studienbewerber/-innen, die Interesse an einem vollwertigen Studium der Volkswirtschaftslehre mit internationaler Ausrichtung haben. Studienbewerber/-innen, die zur Double-Degree-Variante zugelassen werden, erwerben gleichzeitig mit dem B.Sc. in International Economics den Abschluss der Partner Hochschule. Studienbewerber/-innen, die zur Triple-Degree-Variante zugelassen werden, erwerben gleichzeitig mit dem B.Sc. in International Economics den Abschluss beider Partnerhochschulen. Die Unterrichtssprache an den Partneruniversitäten ist Englisch. Im Fall des Dual- und des Triple-Degrees, ist die Unterrichtssprache im zweiten Studienjahr ebenfalls Englisch.

Qualifikationsziele

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiengangs sind die Absolventen/-innen in der Lage, fachspezifische Theorien und Methoden der Volkswirtschaftslehre anzuwenden, sich selbst im Hinblick auf ihre fachlichen und überfachlichen Kompetenzen zu reflektieren sowie prozess- und zielbewusst zu handeln. Mit Blick auf das spätere Berufsleben können Absolventen/-innen die eigene Position in einer speziellen Problem- oder Aufgabenstellung identifizieren und selbständig Wege zum bestmöglichen Umgang mit der entsprechenden Arbeits- oder Lebenssituation erkennen. Ferner verstehen die Absolventen/-innen die Grundzüge wissenschaftlichen Arbeitens und können wissenschaftliche Publikationen hinterfragen. Gleichzeitig wenden sie die theoretischen Grundlagen praktisch an, indem sie zum Beispiel im Rahmen von Fallstudien Bezüge zum potenziellen Berufsfeld herstellen.

Im B.Sc. International Economics können die Absolventen/-innen die grundlegenden Definitionen, Theorien und Modelle der Wirtschaftswissenschaft mit besonderem Augenmerk auf die gesamtwirtschaftlichen Prozesse und Zusammenhänge innerhalb einer Volkswirtschaft anwenden. Ferner können sie die Beziehungen zwischen mehreren Volkswirtschaften verstehen und interpretieren. Durch die in diesem Zusammenhang vermittelten Arbeitsweisen und Ansätze sind die Absolventen/-innen in der Lage, Problemstellungen zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln. Sie können neben rein volkswirtschaftlichen Vorgängen auch interdisziplinäre Sachverhalte einordnen und argumentativ beurteilen.

Absolventen/-innen der Double-Degree-Variante verbringen ein Studienjahr an der Partnerhochschule und erwerben dadurch in besonderem Maße überfachliche Kompetenzen. Sie entwickeln ein Verständnis für länderspezifische Aspekte und Traditionen in der wirtschaftswissenschaftlichen Analyse und insbesondere interkulturelle Kompetenz. Das dadurch geschärfte Bewusstsein um unterschiedliche Zugangsweisen und Perspektiven schlägt sich in der kommunikativen Kompetenz der Studierenden nieder.

Für alle Absolventen/-innen gilt, dass sie aus einer Vielzahl von Modulen anderer Disziplinen wählen können. Im Einzelnen sollen die Studierenden je nach gewähltem Schwerpunktbereich die folgenden Qualifikationsziele erreichen:

- Im Schwerpunktbereich **Economic History and Development Economics** lernen die Absolventen/-innen die wichtigsten Sichtweisen zu langfristigen Wirtschaftsentwicklung kennen, z.B. zur Frage, seit wann es arme und reiche Länder gibt, und warum. Sie verstehen entwicklungsökonomische Instrumente und können sie evaluieren. Kernkompetenzen bei der selbständigen Datenanalyse werden hier vermittelt, die Berufskarrieren und in vielen Bereichen ermöglicht.
- Durch Module des Schwerpunktbereichs **Economic Policy** können Absolventen/-innen die grundlegenden Begriffe und ökonomischen Konzepte der Besteuerung erläutern. Sie sind in der Lage, zentrale Problemstellungen mit Hilfe mikroökonomischer Modelle zu analysieren. Die Absolventen/-innen können darüber hinaus empirische Studien im Bereich Finanzwissenschaft (Public Economics) bewerten. Weiterhin können die Absolventen/-innen verschiedene wirtschaftspolitische Maßnahmen zu aktuellen Herausforderungen bewerten. Sie sind in der Lage, die Bedeutung ökonomischer Theorien und Modelle für die Bearbeitung politischer Herausforderungen zu reflektieren und zu hinterfragen.

- Die Absolventen/-innen können nach Absolvieren des Schwerpunktbereichs **Firms and Markets** das strategische Verhalten von Unternehmen in einzelnen Märkten analysieren. Hierfür können sie grundlegende informationsökonomische, spieltheoretische und organisationsökonomische Konzepte unterscheiden und wenden diese auf unterschiedliche Fragestellungen, z.B. im Bereich Organisation, an. Sie können Lösungsansätze zu Organisationsproblemen entwickeln. Sie sind in der Lage, auf Basis dieser Analysen Empfehlungen für Unternehmen oder die Wirtschaftspolitik abzuleiten.
- Die Absolventen/-innen können durch Module des Schwerpunktbereichs **International Economics** die Herausforderungen und Chancen der europäischen Integration sowie der Globalisierung erklären. Sie sind in der Lage, das Wirtschaftswachstum und die ökonomische Entwicklung von Volkswirtschaften gegenüberzustellen und zu erläutern. Sie können internationale Handels- und Warenströme analysieren und die Vor- und Nachteile der Globalisierung für die beteiligten Volkswirtschaften beurteilen.
- Durch die Vertiefung im Schwerpunktbereich **Data Science** können die Absolventen/-innen moderne Methoden zur Analyse ökonomischer Daten vergleichen. Sie sind in der Lage zu bestimmen, welche Methoden unter welchen Bedingungen zum Einsatz kommen können. Sie können unterschiedliche Programmiersprachen anwenden und Programm-Code zur statistischen Datenanalyse generieren. Weiterhin sind sie in der Lage, eigenständig ökonomische Daten mit ökonometrischen Methoden analysieren, um daraus Entscheidungsfundierung für Entscheidungen in Unternehmen abzuleiten.
- Im Schwerpunktbereich **Elective Studies** können Absolventen/-innen entweder ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse erweitern oder durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura übertragen.
- Die Absolventen/-innen wenden vertiefte Kenntnisse der gewählten Sprache/n an. Sie können sich auf die Themen und Fragestellungen der gewählten Sprach- oder Kulturwissenschaft beziehen. Zusätzlich zu ihren Sprachkenntnissen können die Absolventen/-innen auch kulturelle Besonderheiten der entsprechenden Region beschreiben und reflektieren. Auf diese Weise interpretieren sie volkswirtschaftliche Zusammenhänge in einem internationalen Kontext, was den Erfordernissen eines internationalen Berufsfelds Rechnung trägt.
- Studierende der Double-Degree-Variante und der Triple-Degree-Variante fokussieren auf Module im Bereich Economics sowohl an der Universität Tübingen als auch an der/den Partneruniversität(en). Gleichzeitig haben sie die Möglichkeit, sich mit dem Sprach- und Kulturraum der Partneruniversität(en) vertraut zu machen.

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss legt zum einen die Basis für ein weiterführendes Master-Studium an der Universität Tübingen oder anderen Universitäten und ermöglicht zum anderen einen direkten Einstieg in Fach- und Führungspositionen verschiedener Berufsfelder. Insbesondere aber nicht ausschließlich qualifizieren sich die Studierenden für die folgenden M.Sc.-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft:

- M.Sc. Economics
- M.Sc. European Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich International Economics innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. Economics and Finance (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Data Science sowie eine Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf Finance-orientierte Module innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert)

Auch der folgende M.Sc.-Studiengang ist wählbar, dabei ist folgendes zu beachten:

- M.Sc. Management and Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Firms and Markets sowie eine Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf Management-orientierte Module innerhalb des Studiengangs ist hierzu besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)

Als potenzielle Arbeitgeber/-innen der Absolventen/-innen kommen im privatwirtschaftlichen Bereich Unternehmen aller Größenordnung auf nationaler und besonders auf internationaler Ebene sowie Banken, Wirtschaftsberatungen und Versicherungen in Frage. Im öffentlichen Bereich sind unter anderem Forschungs- und Lehrinstitutionen, Landes- und Bundesministerien oder v.a. international tätige NGOs vorstellbar. Darüber hinaus bieten Organisationen wie OECD, Weltbank oder Zentralbanken attraktive Möglichkeiten für Absolventen/-innen. Ebenso sind selbstverständlich auch zahlreiche Tätigkeiten an den Schnittstellen zwischen freier Wirtschaft und öffentlichen Institutionen möglich.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt. Daher sind in diesem Semester Module aus dem Schwerpunktbereich vorgesehen. Diese können auch im Ausland erbracht werden, da es große Wahlmöglichkeiten gibt. Den Studierenden wird in diesem Falle empfohlen, den Schwerpunktbereich Elective Studies zu wählen, da in diesem Schwerpunktbereich vielfältige wirtschaftswissenschaftliche Module anerkannt werden können.

Studierende der Double-Degree-Variante verbringen das dritte Studienjahr (5. und 6. Fachsemester) an der Partnerhochschule. Studierende der Triple-Degree-Variante verbringen das erste Studienjahr an der ersten Partnerhochschule, das zweite Studienjahr in Tübingen und das dritte Studienjahr an der zweiten Partnerhochschule.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelorstudiengang International Economics ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Der B.Sc. in International Economics ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern angelegt. In den sechs Semestern müssen Studierende 180 ECTS-Punkte sammeln. Je Semester sind so 30 ECTS-Punkte vorgesehen. Aufbauend auf 72 ECTS-Credits im Pflichtbereich vertiefen die Studierenden ihr Wissen in 57-72 ECTS-Credits in drei Schwerpunktbereichen. Der Bereich Sprache und Kultur umfasst 15-30 ECTS-Credits, das Modul Schlüsselqualifikation 9 ECTS-Credits. Eine Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS-Credits schließt das Studium ab.

Die Double-Degree-Variante ist im ersten Studienjahr für Tübinger Studierende deckungsgleich. Studierende der Partnerhochschule verbringen das erste Studienjahr an der Heimatuniversität. Im zweiten Studienjahr werden in Tübingen 18 ECTS-Credits durch Pflichtmodule erworben. Weitere 42 ECTS-Credits durch Module aus dem Wahlpflichtbereich, das schließt Sprachkurse im Umfang von bis zu 12 ECTS-Credits ein. Das zweite Studienjahr wird vollständig auf Englisch unterrichtet. Im dritten Studienjahr erwerben die Studierenden 60 ECTS-Credits an der Partnerhochschule.

Die Triple-Degree-Variante sieht im ersten Studienjahr das Studium an der ersten Partnerhochschule vor. Im zweiten Studienjahr werden in Tübingen 18 ECTS-Credits durch Pflichtmodule erworben. Weitere 42 ECTS-Credits durch Module aus dem Wahlpflichtbereich, das schließt Sprachkurse im Umfang von bis zu 12 ECTS-Credits ein. Das zweite Studienjahr wird vollständig auf Englisch unterrichtet. Im dritten Studienjahr erwerben die Studierenden 60 ECTS-Credits an der Partnerhochschule.

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Economics

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	BA300 Bachelorarbeit International Economics	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	E230 Macroeconomics II	6	Schwerpunktbereiche	12	Schwerpunktbereiche	27		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	B180 Jahresabschluss	6					International Profile	12
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6	E210 Microeconomics II	6	International Profile	3	Schwerpunktbereiche	3		
International Profile	6	International Profile	6	International Profile	3					International Profile	3

Im Bereich International Profile werden 15-30 ECTS-Credits erzielt. Werden nur 15 ECTS-Credits International Profile gemacht, werden die übrigen 15 ECTS-Credits den Schwerpunktbereichen zugeschlagen (nicht in allen Sprachen möglich).

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 57-72 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt. Es sind genau drei Schwerpunktbereiche zu wählen, zwei davon müssen VWL-Schwerpunktbereiche sein; mind. 15-30 ECTS-Punkte pro Schwerpunktbereich.

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

*Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 4. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. und 2. Semesters bestanden sein.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	Schwerpunktbereich 1: Economic Policy: E314 Topics in Economic Policy II	BA300 Bachelorarbeit International Economics Bachelorthesis on Firms and Markets	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	E230 Macroeconomics II	6	Schwerpunktbereich 1: Economic Policy E313 Topics in Economic Policy I	6	Schwerpunktbereich 3: International Economics: E311 Corporate Tax Policy in an International Setting	6			
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	B180 Jahresabschluss	6	Schwerpunktbereich 2: Firms and Markets: E320 Economics in Action	6	Schwerpunktbereich 3: International Economics: E311 Corporate Tax Policy in an International Setting	6	Schwerpunktbereich 2: Firms and Markets: E326 Topics in Firms and Markets II	9	
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre *	6	E170 Mikroökonomik I	6	E210 Microeconomics II	6	International Profile	12	Schwerpunktbereich 3: International Economics: E364 Applied Research in Economic History	9			
International Profile	6	International Profile	6	International Profile	3			Schwerpunktbereich 1: Economic Policy: S316 Policy Analysis and Evaluation	6	Schwerpunktbereich 2: Firms and Markets: E3718 Theory and Policy of International Trade B	9	
30		30		30		30		30		30		180

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktbereiche und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Nummer	Modultitel	ECTS-Credits	FS	WS/SS
Pflichtbereich/Core Studies (72 ECTS-Credits, BSc-IEco-P-23, Pflicht)				
B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	1.	WS
E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	1.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	2.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS
E130	Makroökonomik I	6	2.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	2.	SS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
E230	Macroeconomics II	6	3.	WS
E210	Microeconomics II	6	3.	WS
B180	Jahresabschluss	6	3.	WS

Bereich International Profile/Area International Profile (15-30 ECTS-Credits, BSc-IEco-IP-23, Wahlpflicht)

Der Bereich International Profile beinhaltet i.d.R. Module der Philosophischen Fakultät und umfasst 15-30 ECTS-Credits. Werden nur 15 ECTS-Credits im International Profile gemacht, werden die übrigen 15 ECTS-Credits den Schwerpunktbereichen zugeschlagen (was nicht in allen Sprachen möglich ist).

Die Module, die im Rahmen des Bereichs International Profile im ersten bis vierten Fachsemester gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Module unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Schlüsselqualifikation/Professional Skills (9 ECTS-Credits, BSc-SQ-23, Wahlpflicht)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen entwickelt. Über den gesamten Studienzeitraum sind in diesem Modul 9 ECTS-Credits zu erwerben. Es ist möglich, dass dadurch in vereinzelt Semestern der Arbeitsaufwand über die in der Prüfungsordnung vorgesehenen 30 ECTS-Credits pro Semester hinausgeht. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können variieren. Die in diesem Modul wählbaren Veranstaltungen umfassen neben den Veranstaltungen anderer Institutionen auch Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Im alma-System können Studierende diese Veranstaltungen einsehen.

SQ100	Schlüsselqualifikation	9	4.-5.	WS, SS
-------	------------------------	---	-------	--------

Schwerpunktbereiche/Areas of advanced undergraduate studies (57-72 ECTS-Credits; genau drei Schwerpunktbereiche sind zu wählen)

I. Economic History and Development Economics (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-EHDE-23, Wahlpflicht)

E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6	4.-6.	WS, SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	5.	WS

E363	International Development Economics and Economic History	6	4.-6.	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	4.-6.	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	4.-6.	WS, SS
E366	Topics in Economic History and Development Economics	6	4.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

II. Economic Policy (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-EP-23, Wahlpflicht)

E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	6	5.	WS
E313	Topics in Economic Policy I	6	4.-6.	WS, SS
E314	Topics in Economic Policy II	6	5.	WS
E315	Topics in Economic Policy III	6	4.-6.	SS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E333	Blockchain and Cryptocurrencies	6	4.-6.	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	5.	WS

III. Firms and Markets (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-FM-23, Wahlpflicht)

B340	Organisation	9	5.	WS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E323	Firms in the Global Economy	6	4.-6.	SS
E331	Arbeitsmarktökonomik	6	4.-6.	SS
E325	Topics in Firms and Markets I	6	4.-6.	WS/SS
E326	Topics in Firms and Markets II	9	4.-6.	WS/SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.-6.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.-6.	SS

IV. International Economics (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-IE-23, Wahlpflicht)

E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	6	5.	WS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E323	Firms in the Global Economy	6	4.-6.	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	4.-6.	WS, SS
E330	International Money and Finance	9	4.-6.	SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	5.	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	4.-6.	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	4.-6.	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	4.-6.	WS, SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.-6.	SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.-6.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.-6.	SS
E374	Topics in International Economics II	6	4.-6.	WS, SS
E375	Topics in International Economics III	6	4.-6.	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	4.-6.	WS, SS

V. Data Science (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-DS-23, Wahlpflicht)

B320	Market Research	9	4.-6.	SS
DS320	Introduction to Data Science	6	4.-6.	SS
DS321	Data Science in der Praxis	6	4.-6.	WS, SS
E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6	4.-6.	WS, SS

E364	Applied Research in Economic History	9	4.-6.	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	4.-6.	WS, SS
S310	Econometric Analysis of Financial Data	6	4.-6.	SS
S311	Topics in Applied Econometrics and Statistics	6	4.-6.	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	5.	WS
S317	Topics in Data Science	6	4.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S324	Computational Econometrics Using Stata	3	5.	WS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

VI. Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-ES-23, Wahlpflicht)

In diesem Schwerpunktbereich entwickeln Studierende vertiefende Kompetenzen in frei wählbaren ökonomischen Themengebieten.

Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden. Die Wahl erfolgt i.d.R. im 4.-6. Fachsemester. Der Umfang kann pro Modul 3, 6 oder 9 ECTS-Credits umfassen. Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Bachelorarbeit/Bachelor Thesis (12 ECTS-Credits, BSC-BA-IEco-23, Pflicht)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Alma einsehen.

BA300	Bachelorarbeit International Economics	12	6.	SS
-------	--	----	----	----

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Economics (Double-Degree-Variante)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre* 6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko* 6	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration 6	Electives 24	Module im Umfang von 60 ECTS-Credits der Partneruniversität gemäß Double-Degree-Agreement	
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft* 6	B200 Investition und Finanzierung* 6	E230 Macroeconomics 2 6			
S110 Explorative Datenanalyse* 6	E130 Makroökonomik I 6	E210 Microeconomics 2 6			
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre* 6	E170 Mikroökonomik I 6	Electives 6			
International Profile 6	International Profile 6	International Profile 6			
30	30	30	30	60	180

Im Bereich Internationale Profile werden 24 ECTS-Credits erzielt.

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen und werden durch das Belegen des International Profiles sowie im Auslandsaufenthalt abgedeckt; 30 ECTS-Credits werden in Electives erzielt.

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

*Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 4. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. und 2. Semesters bestanden sein.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre* 6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko* 6	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration 6	Electives: E313 Topics in Economic Policy I 6	Module im Umfang von 60 ECTS-Credits der Partneruniversität gemäß Double-Degree-Agreement	
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft* 6	B200 Investition und Finanzierung* 6	E230 Macroeconomics 2 6	Electives: E370 Topics in International Economics I 6		
S110 Explorative Datenanalyse* 6	E130 Makroökonomik I 6	E210 Microeconomics 2 6	Electives: E325 Topics in Firms and Markets I 6		
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre* 6	E170 Mikroökonomik I 6	Electives: E374 Topics in International Economics II 6	Electives: E371A Theory and Policy of International Trade 6		
International Profile 6	International Profile 6	International Profile 6	International Profile 6		
30	30	30	30	60	180

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl im Bereich Electives und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Pflichtbereich/ Core Studies (66 ECTS-Credits, BSc-IEcoDD-P-23, Pflicht)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	1.	WS

E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	1.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	2.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS
E130	Makroökonomik I	6	2.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	2.	SS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
E230	Macroeconomics II	6	3.	WS
E210	Microeconomics II	6	3.	WS

Bereich International Profile/ Area International Profile (24 ECTS-Credits, BSc-IEcoDD-IP-23, Wahlpflicht)

Der Bereich International Profile beinhaltet i.d.R. Module der Philosophischen Fakultät und umfasst 24 ECTS-Credits.

Die Module, die im Rahmen des Bereichs International Profile im ersten bis vierten Fachsemester gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Module unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Schlüsselqualifikation/ Professional Skills (9 ECTS-Credits, BSc-SQ-23, Wahlpflicht)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen entwickelt. Über den gesamten Studienzeitraum sind in der Double-Degree-Variante 9 ECTS-Credits zu erwerben. Diese werden durch das Belegen des International Profiles sowie im Auslandsaufenthalt abgedeckt.

Electives (30 ECTS-Credits, BSc-IEcoDDTD-E-23, Wahlpflicht)

E313	Topics in Economic Policy I	6	3.-4	WS, SS
E315	Topics in Economic Policy III	6	4.	SS
E320	Economics in Action	6	4.	SS
E325	Topics in Firms and Markets I	6	3.-4.	WS/SS
E330	International Money and Finance	9	4.	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	3.-4.	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	3.-4.	WS, SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.	SS
E374	Topics in International Economics II	6	3.	WS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.	SS

Studium an der Partneruniversität/ Studies at the partner university (60 ECTS-Credits, BSc-IEcoDD-Ex-23, Pflicht)

An der Partneruniversität werden im fünften und sechsten Fachsemester Module im Umfang von 60 ECTS-Credits gemäß Double-Degree-Agreement belegt und anerkannt.

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Economics (Triple-Degree-Variante)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Module im Umfang von 60 ECTS-Credits der Partneruniversität 1 gemäß Triple-Degree-Agreement		S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration	Electives	Module im Umfang von 60 ECTS-Credits der Partneruniversität 2 gemäß Triple-Degree-Agreement		24
		E230 Macroeconomics 2				
		E210 Microeconomics 2				
		Electives				
		International Profile				
60		30	30	60		180

Im Bereich Internationale Profile werden 12 ECTS-Credits erzielt.

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen und werden durch das Belegen des International Profiles sowie in den Auslandsaufenthalten abgedeckt; 30 ECTS-Credits werden in Electives erzielt. Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Module im Umfang von 60 ECTS-Credits der Partneruniversität 1 gemäß Triple-Degree-Agreement		S220 Quantitative Methods in Economics and Business	6	Electives: E313 Topics in Economic Policy I	6
		E230 Macroeconomics 2	6	Electives: E315 Topics in Economic Policy III	6
		E210 Microeconomics 2	6	Electives: E325 Topics in Firms and Markets I	6
		Electives: E364 Applied Research in Economic History	6	Electives: E371A Theory and Policy of International Trade	6
		International Profile	6	International Profile	6
60		30	30	60	180

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl im Bereich Electives und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Studium an der Partneruniversität 1/ Studies at the partner university 1 (60 ECTS-Credits, BSc-IEcoTD-Ex1-23, Pflicht)

An der Partneruniversität 1 werden im ersten und zweiten Fachsemester Module im Umfang von 60 ECTS-Credits gemäß Triple-Degree-Agreement belegt und anerkannt.

Pflichtbereich/ Core Studies (18 ECTS-Credits, BSc-IEcoTD-P-23, Pflicht)

S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
E230	Macroeconomics II	6	3.	WS
E210	Microeconomics II	6	3.	WS

Bereich International Profile/Area International Profile (12 ECTS-Credits, BSc-IEcoTD-IP-23, Wahlpflicht)

Der Bereich International Profile beinhaltet i.d.R. Module der Philosophischen Fakultät und umfasst 12 ECTS-Credits.

Die Module, die im Rahmen des Bereichs International Profile im dritten und vierten Fachsemester gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Module unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Schlüsselqualifikation/ Professional Skills (9 ECTS-Credits, BSc-SQ-23, Wahlpflicht)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen entwickelt. Über den gesamten Studienzeitraum sind in der Triple-Degree-Variante 9 ECTS-Credits zu erwerben. Diese werden durch das Belegen des International Profiles sowie im Auslandsaufenthalt abgedeckt.

Electives (30 ECTS-Credits, BSc-IEcoDDTD-E-23, Wahlpflicht)

E313	Topics in Economic Policy I	6	3.-4.	WS, SS
E315	Topics in Economic Policy III	6	4.	SS
E320	Economics in Action	6	4.	SS
E325	Topics in Firms and Markets I	6	3.-4.	WS/SS
E330	International Money and Finance	9	4.	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	3.-4.	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	3.-4.	WS, SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.	SS
E374	Topics in International Economics II	6	3.-4.	WS, SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.	SS

Studium an der Partneruniversität 2/ Studies at the partner university 2 (60 ECTS-Credits, BSc-IEcoTD-Ex2-23, Pflicht)

An der Partneruniversität 2 werden im fünften und sechsten Fachsemester Module im Umfang von 60 ECTS-Credits gemäß Triple-Degree-Agreement belegt und anerkannt.

Studienplan B.Sc. International Business Administration

Der B.Sc. in International Business Administration bietet ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit internationaler Ausrichtung. Im Laufe von sieben Semestern wenden die Studierenden die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien, Modelle und Methoden auf praxisnahe Fragestellungen an. Studierende des B.Sc. in International Business Administration verstehen innerbetriebliche Prozesse. Beispielsweise können sie erklären, wie finanzielle Informationen über ein ganzes Unternehmen dargestellt werden können oder wie man Mitarbeiter/-innen motiviert. Der B.Sc. in International Business Administration richtet sich an Studienbewerber/-innen, die Interesse an einem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit internationaler Ausrichtung haben.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss dieses international ausgerichteten Studiengangs können die Absolventen/-innen detaillierte Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre auf vielfältige Problemstellungen übertragen. Zugleich können sie ihre fortgeschrittenen Sprachkompetenzen in zwei Wirtschaftsfachsprachen oder einer Sprache des ostasiatischen Sprachraums praktizieren. Hierdurch sind sie im Stande, die besonderen Herausforderungen eines internationalen Berufsfelds zu identifizieren und einzuschätzen. Durch ein Studium in International Business Administration können Absolventen/-innen die grundlegenden Begrifflichkeiten, Theorien und Modelle der Wirtschaftswissenschaft mit besonderem Bezug auf die planerischen und organisatorischen Prozesse innerhalb eines einzelnen Betriebs erörtern. Sie können fachliche Problemstellungen analysieren und Problemlösungen entwickeln. Insgesamt sind sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Fragestellungen einzuordnen und kritisch zu beurteilen.

Neben den genannten Kompetenzen können sich die Absolventen/-innen auf die verschiedenen Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre beziehen. Durch ihren integrierten Auslandsaufenthalt an einer der zahlreichen Tübinger Partneruniversitäten können die Absolventen/-innen interkulturelle Herausforderungen einordnen und sind in der Lage, sich auch in fremden Universitätslandschaften zurecht zu finden.

Ferner können die Absolventen/-innen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens anwenden. Sie sind in der Lage, entsprechende wissenschaftliche Texte und Daten zu analysieren und zu bewerten. Gleichzeitig nutzen sie die theoretischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre in praktischen Problemstellungen und stellen beispielsweise durch die Bearbeitung von unternehmensbezogenen Fallstudien Bezüge zum potenziellen Berufsfeld her. Je nach Wahl der Schwerpunktbereiche unterscheiden sich die Qualifikationsziele, welche die Absolventen/-innen erreichen sollen:

- Durch die verpflichtende Vertiefung des Schwerpunktbereichs **International Business** können die Absolventen/-innen die Möglichkeiten und Herausforderungen einer globalen Wirtschaft aus Sicht von multinationalen Unternehmen gegenüberstellen. Sie sind in der Lage, kulturelle und politische Einflüsse auf international handelnde Unternehmen zu bewerten. Weiterhin können sie beurteilen, wie sich die Unternehmen an bestimmte Vorgaben und Rahmenbedingungen anpassen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Banking and Finance** sind die Absolventen/-innen fähig, das deutsche und europäische Bankensystem zu beurteilen. Sie können (internationale) Finanzmärkte einstufen. Weiterhin können sie unterschiedliche Kapitalmarktprodukte gegenüberstellen. Sie sind auch in der Lage, finanzwirtschaftlicher Fragen mit Hilfe quantitativer Methoden zu analysieren.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Financial Accounting and Business Taxation** können die Absolventen/-innen zahlreiche Arten von Geschäftsvorfällen in einer Rechnungslegung nach IFRS beschreiben und das deutsche (Aktien-)Konzernrecht in seinen Grundzügen erläutern. Sie sind in der Lage, die Bedeutung des externen Rechnungswesens für Steuerwirkungen zu hinterfragen und Strategien zur Steuerplanung mittels der Steuerbilanz zu entwickeln.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Managerial Accounting and Organization** können die Absolventen/-innen Kennzahlen des Kosteninformationssystems anwenden und hieraus passende Managementstrategien entwickeln. Sie sind fähig, strategisches Verhalten in interdependenten Entscheidungssituationen zu analysieren und Lösungen für bestehende Organisationsprobleme zu schaffen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Marketing** können die Absolventen/-innen eigene Marktforschungsprojekte durchführen. Hierfür können sie adäquate Werkzeuge und Methoden sachgerecht anwenden. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Analysen in praxisnahe Anwendungen zu übertragen.

- Durch die Vertiefung im Schwerpunktbereich **Data Science** können die Absolventen/-innen moderne Methoden zur Analyse ökonomischer Daten vergleichen. Sie sind in der Lage zu bestimmen, welche Methoden unter welchen Bedingungen zum Einsatz kommen können. Sie können unterschiedliche Programmiersprachen anwenden und Programm-Code zur statistischen Datenanalyse generieren. Weiterhin sind sie in der Lage, eigenständig ökonomische Daten mit ökonometrischen Methoden analysieren, um daraus Entscheidungsfundierung für Entscheidungen in Unternehmen abzuleiten.
- Im Schwerpunktbereich **Elective Studies** können Absolventen/-innen entweder ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse erweitern oder durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura übertragen.
- Bei Ausrichtung des Bereichs Sprache auf zwei europäische Wirtschaftsfachsprachen können die Absolventen/-innen schwierige authentische Texte in gesprochener und geschriebener Form zu allgemeinen und fachspezifischen Themen mit den darin enthaltenen expliziten und impliziten Informationen verstehen. Sie sind in der Lage, sich situationsadäquat und adressatenspezifisch zu allgemeinen und fachspezifischen Themen unter Heranziehung eines breiten allgemeinen und fachspezifischen Vokabulars mündlich und schriftlich zu äußern. Sie kennen die für einen Studienaufenthalt im Ausland erforderlichen Wortschatz und die kulturellen Gepflogenheiten.
- Bei Ausrichtung des Bereichs Sprache auf eine ostasiatische Sprache wenden die Absolventen/-innen grundlegende Kenntnisse der gewählten Sprache auf Alltagssituationen an. Sie kennen die Besonderheiten von Geographie, Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in der Region. Die Studierenden umreißen die Themen und Fragestellungen des Faches Sinologie/Koreanistik/Japanologie. Sie sind in der Lage, sich im wirtschaftlichen Kontext auszudrücken und unternehmerische Verhandlungen in ihren Grundstrukturen zu verstehen.

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss legt zum einen die Basis für ein weiterführendes Master-Studium an der Universität Tübingen oder anderen Universitäten und ermöglicht zum anderen einen direkten Einstieg in Fach- und Führungspositionen verschiedenster Berufsfelder. Insbesondere aber nicht ausschließlich qualifizieren sich Studierende für die folgenden M.Sc.-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft:

- M.Sc. General Management (bereits im B.Sc.-gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche können hier ideal fortgesetzt und weiter vertieft werden; die Ausrichtung auf die bzw. Vertiefung der Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf mikroökonomische Module ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. Accounting and Finance (eine Konzentration auf die Schwerpunktbereiche Banking and Finance sowie auf Financial Accounting and Business Taxation ist hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. Management and Economics (eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf mikroökonomische Module ist hierzu besonders empfehlenswert)

Auch die folgenden M.Sc.-Studiengänge sind wählbar, dabei ist Folgendes zu beachten:

- M.Sc. International Business (bereits im B.Sc.-gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche können hier ideal fortgesetzt und weiter vertieft werden; die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization ist hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt sich für den Auslandsaufenthalt in Asien die Ausrichtung des Bereichs Sprache und des Schwerpunktbereichs Elective Studies auf eine der ostasiatischen Sprachen und ihre Landeskunde; zu beachten ist, dass sich die individuelle Studienzeit bei der Wahl dieses viersemestrigen Studiengangs mit integriertem Auslandsaufenthalt verlängert, da sich insgesamt 11 Semester Regelstudienzeit ergeben)

Als potenzielle Arbeitgeber/-innen der Absolvent/-innen sind im privatwirtschaftlichen Bereich Unternehmen aller Größen auf nationaler und internationaler Ebene sowie Banken, Wirtschaftsberatungen und Versicherungen zu nennen. Im öffentlichen Bereich kommen unter anderem Forschungs- und Lehrinstitutionen, Landes- und Bundesministerien oder NGOs infrage. Ebenso ist eine Tätigkeit in der Schnittstelle zwischen freier Wirtschaft und öffentlichen Institutionen möglich.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester ist vorgesehen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt. Daher sind in diesem Semester Module aus dem Schwerpunktbereich und Schlüsselqualifikationen vorgesehen. Diese können auch im Ausland erbracht werden, da es große Wahlmöglichkeiten gibt. Den Studierenden wird in diesem Falle empfohlen, den Schwerpunktbereich Elective Studies zu wählen, da in diesem Schwerpunktbereich vielfältige wirtschaftswissenschaftliche Module anerkannt werden können. Das Auslandssemester kann durch den Nachweis eines mindestens dreimonatigen Praktikums im Ausland ersetzt werden. Studierende, die vor persönlichen Schwierigkeiten bei der Organisation eines Auslandsaufenthalts stehen, setzen sich bitte frühzeitig mit der Studienfachberatung sowie mit dem Prüfungsamt in Verbindung.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelorstudiengang International Business Administration ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Das Curriculum des Bachelorstudiengangs Bachelor of Science in International Business Administration ist auf eine Studiendauer von sieben Semestern ausgerichtet, es sind 210 ECTS-Punkte zu erwerben. Je Semester sind 30 ECTS-Punkte vorgesehen. Aufbauend auf den 84 ECTS-Punkten im Pflichtbereich vertiefen die Studierenden ihr Wissen in 6 ECTS-Punkten eines Profilbildungsbereichs, v.a. aber in den 66 ECTS-Punkten der drei zu wählenden Schwerpunktbereiche. Der Bereich Sprache umfasst 30 ECTS-Punkte, das Modul Schlüsselqualifikation 9 ECTS-Punkte. Eine Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS-Credits schließt das Studium ab.

Studienverlaufsplan B.Sc. in International Business Administration

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester			
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	B120 Marketing	6	E170 Mikroökonomik I	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	Schwerpunktbereiche	30	J200 Privatrecht	6		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	Profilbildungsbereich	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	Schwerpunktbereich	21			Schwerpunktbereiche	12	BA301 Bachelorarbeit International Business Administration	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	B250 Rechnungswesen und Steuern	6	E130 Makroökonomik I	6								
B180 Jahresabschluss*	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	Schwerpunktbereich	6								
Bereich Sprache	6	Bereich Sprache	9	Bereich Sprache	6	Bereich Sprache	9								
30		30		30		33		27		30		30			
210															

Im Profilbildungsbereich muss 1 Modul aus B290 Global Strategy, E210 Microeconomics II, S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration belegt werden. Bei der Wahl von E210 sollte E170 vorher belegt worden sein.
 Im Bereich Sprache werden 30 ECTS-Credits erzielt; 9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 69 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt, wobei der Schwerpunktbereich International Business verpflichtend zu belegen ist.
 Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.
 * Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 4. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. und 2. Semesters bestanden sein.
 Schwerpunktbereiche: Die 69 ECTS-Credits sind auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. zwei BWL-Schwerpunktbereiche sind zu wählen, International Business ist als Schwerpunktbereich zu belegen; mind. 15 bis max. 30 ECTS-Punkte pro Schwerpunktbereich.
 Auslandssemester: ein Auslandssemester an einer der zahlreichen Tübinger Partneruniversitäten ist Pflicht und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt. Ein mind. dreimonatiges Praktikum im Ausland kann das Auslandsstudium ersetzen.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	B120 Marketing	6	E170 Mikroökonomik I	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	Schwerpunktbereich 1: International Business: B393 Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer	6	J200 Privatrecht	6
S110 Explorative Datenanalyse*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	B290 Global Strategy	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	Schwerpunktbereich 1: International Business: B394 Innovative Topics in International Business	6	Schwerpunktbereich 1: International Business: B393 Interkulturelles Management und Ethik	6	Schwerpunktbereich 1: International Business: B393 Interkulturelles Management und Ethik	6
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	B250 Rechnungswesen und Steuern	6	E130 Makroökonomik I	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B260 Unternehmenssimulation General Management	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B331 Specific Topics in Managerial Accounting & Organisation	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B331 Specific Topics in Managerial Accounting & Organisation	6
B180 Jahresabschluss*	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	Schwerpunktbereich 1: International Business: B390 International Business	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B330B Accounting Information and Strategic Cost Management	9	Schwerpunktbereich 3: Data Science: DS320 Introduction to Data Science	6	BA301 Bachelorarbeit International Business Administration Bachelorarbeit in P&O	12
Bereich Sprache	6	Bereich Sprache	9	Bereich Sprache	6	Bereich Sprache	9	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B340 Organisation	9	Schwerpunktbereich 3: Data Science: S321 Applied Econometrics	6		
30		30		30		33		30		27			
210													

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktbereiche und der Sprachen sowie des jeweiligen Einstiegsniveaus steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sieben Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung. Typischerweise wird das 5. Fachsemester an einer ausländischen Universität verbracht, die dortigen Leistungen werden dann gemäß dem Merkblatt zur Anerkennung von Studienleistungen aus dem Ausland für die Leistungen der Schwerpunktbereiche an der U Tübingen anerkannt.

Nummer	Modultitel	ECTS-Credits	Fachsemester	WS/SS
--------	------------	--------------	--------------	-------

Pflichtbereich/ Core Studies (84 ECTS-Credits, BSc-IBA-P-23, Pflicht)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS

S110	Explorative Datenanalyse	6	1.	WS
B180	Jahresabschluss	6	1.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	2.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS
B130	Internes Rechnungswesen	6	2.	SS
B220	Marketing	6	3.	WS
B250	Rechnungswesen und Steuern	6	3.	WS
E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	3.	WS
E130	Makroökonomik I	6	4.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	4.	SS
B240	Arbeit, Personal, Organisation	6	4.	SS
J200	Privatrecht	6	7.	WS

Bereich Sprache/ Language Studies* (30 ECTS-Credits, BSc-IBA-S-23, Wahlpflicht)

Der Bereich Sprache beinhaltet Module des Fremdsprachenzentrums der Universität Tübingen bzw. des Asien-Orient-Instituts im Umfang von 30 ECTS-Credits, die i.d.R. im 1.-4 Fachsemester absolviert werden. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können abhängig von der gewählten Sprache variieren. In diesem Bereich richten die Studierenden ihr Studium entweder auf

- a. die Ausbildung in zwei Sprachen oder
- b. Kultur und eine Sprache des ostasiatischen Sprachraumes

aus.

Der Bereich Sprache beinhaltet vorbehaltlich eines entsprechenden Angebots folgende Module:

- b1. Chinesisch
- b2. Japanisch
- b3. Koreanisch
- a1. Abschluss von C1 in Wirtschaftsenglisch
- a2. Abschluss von B2 in Französisch
- a3. Abschluss von B2 in Spanisch
- a4. Abschluss von B2 in Italienisch

Es muss entweder eins der Module b1, b2, b3 im Umfang von 30 ECTS-Credits belegt werden, oder zwei der Module a1-4.

Die Module, die im Rahmen des Bereichs Sprache gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Profilbildungsbereich/ Specialization Studies (6 ECTS-Credits, BSc-PBB-23, Wahlpflicht)

B290	Global Strategy	6	3.	WS
E210	Microeconomics II	6	3.	WS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS

* In den Sprachmodulen und ggf. im Schwerpunktbereich VI. Elective Studies ist eine Vertiefungsrichtung zu wählen. Sprachkombinationen und Module für die jeweilige Vertiefungsrichtung sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Schwerpunktbereiche/ Areas of advanced undergraduate studies (66 ECTS-Credits)

I. Banking and Finance (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-BF-23, Wahlpflicht)

B3X1	Banking and Finance I	6	4.-7.	WS, SS
B3X2	Banking and Finance II	6	4.-7.	WS, SS
B3X3	Banking and Finance III	6	4.-7.	WS, SS
B3X4	Banking and Finance IV	6	4.-7.	WS, SS
B3X5	Banking and Finance V	6	4.-7.	WS, SS
B3X6	Banking and Finance VI	6	4.-7.	WS, SS
B3X7	Banking and Finance VII	6	4.-7.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS

II. Financial Accounting and Business Taxation (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-FABT-23, Wahlpflicht)

B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	4.-6.	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	4.-6.	SS
B350	Grundlagen der Besteuerung	6	5.-7.	WS
B351	Steuerliches Rechnungswesen	6	5.-7.	WS
B353	International Taxation	6	4.-6.	SS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
B381	Konzernrechnungslegung	6	4.-6.	SS
B383	Current Topics in Financial Accounting and Financial Analysis	6	5.-7.	WS
E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	6	5.-7.	WS
E313	Topics in Economic Policy I	6	4.-7.	WS, SS

III. International Business (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-IB-23, Wahlpflicht)

B353	International Taxation	6	4.-6.	SS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
B390	International Business	6	4.-6.	SS
B391	Interkulturelles Management und Ethik	6	4.-7.	WS, SS
B393	Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer	6	4.-7.	WS, SS
B394	Innovative Topics in International Business I	6	4.-7.	WS, SS
B395	Innovative Topics in International Business II	6	4.-7.	WS, SS
E323	Firms in the Global Economy	6	4.-6.	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	4.-7.	WS, SS
E330	International Money and Finance	9	4.-6.	SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.-6.	SS

IV. Managerial Accounting and Organisation (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-MAO-23, Wahlpflicht)

B260	Unternehmenssimulation General Management	6	4.-7.	WS, SS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	4.-6.	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	4.-6.	SS
B340	Organisation	9	5.-7.	WS
B331	Specific Topics in Managerial Accounting & Organisation	6	4.-7.	WS, SS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
DS320	Introduction to Data Science	6	4.-6.	SS
E325	Topics in Firms and Markets I	6	4.-6.	WS/SS
E326	Topics in Firms and Markets II	9	4.-6.	WS/SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS

V. Marketing (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-M-23, Wahlpflicht)

B320	Market Research	9	4.-6.	SS
B321	Aspects of Marketing Management 1	6	4.-7.	WS, SS
B322	Aspects of Marketing Management 2	6	4.-7.	WS, SS
B323	Aspects of Marketing Management 3	6	4.-7.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS

VI. Data Science (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-DS-23, Wahlpflicht)

B320	Market Research	9	4.-6.	SS
DS320	Introduction to Data Science	6	4.-6.	SS
DS321	Data Science in der Praxis	6	4.-7.	WS, SS
E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6	4.-7.	WS, SS
E364	Applied Research in Economic History	9	4.-7.	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	4.-7.	WS, SS
S310	Econometric Analysis of Financial Data	6	4.-6.	SS
S311	Topics in Applied Econometrics and Statistics	6	4.-6.	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	5.-7.	WS
S317	Topics in Data Science	6	4.-7.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S324	Computational Econometrics Using Stata	3	5.-7.	WS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

VI. Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-ES-23, Wahlpflicht)

In diesem Schwerpunktbereich werden vertiefende Kenntnisse in vom Studierenden frei wählbaren Themengebieten vermittelt. Der Umfang kann pro Modul 3, 6 oder 9 ECTS-Credits umfassen und wird i.d.R. im 4.-7. Fachsemester gewählt. **Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden.** Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Studierende, die im Bereich Sprache eines der Module b1-3 (Sprache und Kultur des ostasiatischen Sprachraumes) ausgewählt haben, können innerhalb des Schwerpunktbereichs Elective Studies den Schwerpunkt Landeskunde Chinas/ Japans/ Koreas absolvieren. Um diesen Schwerpunkt zu absolvieren, müssen mindestens 15 und maximal 30 ECTS-Credits innerhalb des Schwerpunktbereichs Elective Studies dem Schwerpunkt Landeskunde Chinas/ Japans/ Koreas zugeordnet sein. Welche Module des Schwerpunktbereichs Elective Studies diesem Schwerpunkt zugeordnet sind, kann dem Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> entnommen werden.

Schlüsselqualifikation/ Professional Skills (9 ECTS-Credits, BSc-SQ-23, Wahlpflicht)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben. Über den gesamten Studienzeitraum sind in diesem Modul 9 ECTS-Credits zu erwerben. Es ist möglich, dass dadurch in vereinzelt Semestern der Arbeitsaufwand über die in der Prüfungsordnung vorgesehenen 30 ECTS-Credits pro Semester hinausgeht. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können variieren. Die in diesem Modul wählbaren Veranstaltungen umfassen neben den Veranstaltungen anderer Institutionen auch Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Im Alma-System können Studierende diese Veranstaltungen einsehen.

SQ100	Schlüsselqualifikation	9	2./5.	WS, SS
-------	------------------------	---	-------	--------

Bachelorarbeit/ Bachelor Thesis (12 ECTS-Credits, BA-IBA-BA-23, Pflicht)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Alma einsehen.

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration

Der B.Sc. in Economics and Business Administration bietet ein allgemeines Grundstudium volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge. Nach dem Besuch des Studienprogramms können die Absolventen/-innen die wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Fachtermini, Wirkungsmechanismen, Theorien und Methoden erläutern und anwenden. Dieses fachwissenschaftliche Fundament erlaubt es den Absolventen/-innen, direkt im Anschluss in ein Unternehmen einzusteigen oder ihr Studium in einem universitären konsekutiven Masterstudiengang fortzusetzen. Im Verlauf des Studiums ist es möglich, eine wirtschaftswissenschaftliche, eine betriebs- oder volkswirtschaftliche Ausrichtung zu wählen. Der B. Sc. in Economics and Business Administration richtet sich an Bewerber/-innen mit Interesse an einem allgemeinen Grundstudium volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.

Qualifikationsziele

Studierende des B. Sc. in Economics and Business Administration sind am Ende ihres Studiums in der Lage, die wirtschaftswissenschaftlichen Grundbegriffe, Theorien und Modelle anzuwenden und auf unternehmenspraktische Problemstellungen zu übertragen. Absolventen/-innen können nach Abschluss dieses interdisziplinären wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagenstudiums Inhalte der Betriebswirtschaftslehre und der Volkswirtschaftslehre erläutern und darstellen. Sie sind infolgedessen in der Lage, die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den beiden wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen BWL und VWL zu erkennen und diese gleichzeitig zu verknüpfen. Durch das eigenständige Setzen von Schwerpunkten im Verlauf des Studiums können die Absolventen/-innen ferner ihre eigenen Stärken einstufen und zielführende Prioritäten zusammenstellen.

Nach Abschluss des Studiums können die Absolventen/-innen die wichtigsten wirtschaftswissenschaftlichen Fachbegriffe, Wirkungsmechanismen, Theorien und Methoden unterscheiden und die Qualifikationen aus den Pflichtmodulen der BWL und VWL anwenden. Je nach gewählter Vertiefung sind sie in der Lage, eine stärker volks- oder betriebswirtschaftliche bzw. eine wirtschaftswissenschaftliche Perspektive einzunehmen und ökonomische bzw. betriebswirtschaftliche Sachverhalte diesbezüglich zu beurteilen. Neben diesen fachbezogenen Kompetenzen sollen sie die in den entsprechenden Pflicht- und Wahlmodulen vermittelten Qualifikationen erreichen.

Für alle Absolventen/-innen gilt, dass sie aus einer Vielzahl von Modulen anderer Disziplinen wählen können.

Volkswirtschaftliche Schwerpunktbereiche:

- Economic History and Development Economics
- Economic Policy
- Firms and Markets
- International Economics
- Data Science

Betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche:

- International Business
- Banking and Finance
- Financial Accounting and Business Taxation
- Managerial Accounting and Organization
- Marketing
- Data Science

Schwerpunktbereich ohne Zuordnung zu einer Teildisziplin:

- Elective Studies

Im Schwerpunktbereich **Elective Studies** können Absolventen/-innen entweder ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse erweitern oder durch die Wahl von Modulen fachfremder Bereiche ökonomische Denk- und Herangehensweisen auch auf andere Disziplinen wie bspw. Politik, Psychologie oder Jura übertragen.

Um den **Track a) „Economics“** abschließen zu können, müssen die Studierenden mindestens zwei volkswirtschaftliche Schwerpunktbereiche absolvieren. Um den **Track b) „Business Administration“** abschließen zu können, benötigen die Studierenden mindestens zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche. Dabei ist zu beachten, dass der Schwerpunktbereich Data Science sowohl als betriebswirtschaftlicher als auch als volkswirtschaftlicher Schwerpunktbereich gilt. Studierende, die **ohne Spezialisierung (Track c)** abschließen wollen, müssen mindestens einen volkswirtschaftlichen und einen betriebswirtschaftlichen Schwerpunktbereich abschließen.

a) Spezialisierung auf Economics

Neben den oben genannten wirtschaftswissenschaftlichen und interdisziplinären Kompetenzen können die Absolventen/-innen die verschiedenen Teilbereiche der Volkswirtschaftslehre (VWL) abgrenzen und verfügen über die in den entsprechenden Pflicht- und Wahlmodulen vermittelten Qualifikationen. Im Einzelnen verfolgen Studierende bei einer volkswirtschaftlichen Spezialisierung folgende Qualifikationsziele:

- Nach Besuch des Schwerpunktbereichs **Economic History and Development Economics** können Absolventen/innen Forschungsansätze zur Analyse der Wirtschaftsgeschichte der Welt verstehen. Sie sind in der Lage, wichtige Theorien der internationalen Entwicklungsökonomie und der Wirtschaftsgeschichte zu erklären. Darüber hinaus können die Absolventen/innen wirtschaftshistorische Daten analysieren.
- Durch Module des Schwerpunktbereichs **Economic Policy** können Absolventen/-innen die grundlegenden Begriffe und ökonomischen Konzepte der Besteuerung erläutern. Sie sind in der Lage, zentrale Problemstellungen mit Hilfe mikroökonomischer Modelle zu analysieren. Die Absolventen/-innen können darüber hinaus empirische Studien im Bereich Finanzwissenschaft (Public Economics) bewerten. Weiterhin können die Absolventen/-innen verschiedene wirtschaftspolitische Maßnahmen zu aktuellen Herausforderungen bewerten. Sie sind in der Lage, die Bedeutung ökonomischer Theorien und Modelle für die Bearbeitung politischer Herausforderungen zu reflektieren und zu hinterfragen.
- Die Absolventen/-innen können nach Absolvieren des Schwerpunktbereichs **Firms and Markets** das strategische Verhalten von Unternehmen in einzelnen Märkten analysieren. Hierfür können sie grundlegende informationsökonomische, spieltheoretische und organisationsökonomische Konzepte unterscheiden und wenden diese auf unterschiedliche Fragestellungen, z.B. im Bereich Organisation, an. Sie können Lösungsansätze zu Organisationsproblemen entwickeln. Sie sind in der Lage, auf Basis dieser Analysen Empfehlungen für Unternehmen oder die Wirtschaftspolitik abzuleiten.
- Die Absolventen/-innen können durch Module des Schwerpunktbereichs **International Economics** die Herausforderungen und Chancen der europäischen Integration sowie der Globalisierung erklären. Sie sind in der Lage, das Wirtschaftswachstum und die ökonomische Entwicklung von Volkswirtschaften gegenüberzustellen und zu erläutern. Sie können internationale Handels- und Warenströme analysieren und die Vor- und Nachteile der Globalisierung für die beteiligten Volkswirtschaften beurteilen.
- Durch die Vertiefung im Schwerpunktbereich **Data Science** können die Absolventen/-innen moderne Methoden zur Analyse ökonomischer Daten vergleichen. Sie sind in der Lage zu bestimmen, welche Methoden unter welchen Bedingungen zum Einsatz kommen können. Sie können unterschiedliche Programmiersprachen anwenden und Programm-Code zur statistischen Datenanalyse generieren. Weiterhin sind sie in der Lage, eigenständig ökonomische Daten mit ökonometrischen Methoden analysieren, um daraus Entscheidungsfundierung für Entscheidungen in Unternehmen abzuleiten.

b) Spezialisierung auf Business Administration

In der Spezialisierung Business Administration (BWL) können Studierende grundlegende Techniken der Marktanalyse bzw. -forschung sachgerecht nutzen und auf praxisnahe Anwendungen transferieren. Im Einzelnen verfolgen Studierende bei einer betriebswirtschaftlichen Spezialisierung folgende Qualifikationsziele:

- Durch die Vertiefung des Schwerpunktbereichs **International Business** können die Absolventen/-innen die Möglichkeiten und Herausforderungen einer globalen Wirtschaft aus Sicht von multinationalen Unternehmen gegenüberstellen. Sie sind in der Lage, kulturelle und politische Einflüsse auf international handelnde Unternehmen zu bewerten. Weiterhin können sie beurteilen, wie sich die Unternehmen an bestimmte Vorgaben und Rahmenbedingungen anpassen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Banking and Finance** sind die Absolventen/-innen fähig, das deutsche und europäische Bankensystem zu beurteilen. Sie können (internationale) Finanzmärkte einstufen. Weiterhin können sie unterschiedliche Kapitalmarktprodukte gegenüberstellen. Sie sind auch in der Lage, finanzwirtschaftlicher Fragen mit Hilfe quantitativer Methoden zu analysieren.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Financial Accounting and Business Taxation** können die Absolventen/-innen zahlreiche Arten von Geschäftsvorfällen in einer Rechnungslegung nach IFRS beschreiben und das deutsche (Aktien-)Konzernrecht in seinen Grundzügen erläutern. Sie sind in der Lage, die Bedeutung des externen Rechnungswesens für Steuerwirkungen zu hinterfragen und Strategien zur Steuerplanung mittels der Steuerbilanz zu entwickeln.

- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Managerial Accounting and Organization** können die Absolventen/-innen Kennzahlen des Kosteninformationssystems anwenden und hieraus passende Managementstrategien entwickeln. Sie sind fähig, strategisches Verhalten in interdependenten Entscheidungssituationen zu analysieren und Lösungen für bestehende Organisationsprobleme zu schaffen.
- Bei Wahl des Schwerpunktbereichs **Marketing** können die Absolventen/-innen eigene Marktforschungsprojekte durchführen. Hierfür können sie adäquate Werkzeuge und Methoden sachgerecht anwenden. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Analysen in praxisnahe Anwendungen zu übertragen.
- Durch die Vertiefung im Schwerpunktbereich **Data Science** können die Absolventen/-innen moderne Methoden zur Analyse ökonomischer Daten vergleichen. Sie sind in der Lage zu bestimmen, welche Methoden unter welchen Bedingungen zum Einsatz kommen können. Sie können unterschiedliche Programmiersprachen anwenden und Programm-Code zur statistischen Datenanalyse generieren. Weiterhin sind sie in der Lage, eigenständig ökonomische Daten mit ökonometrischen Methoden analysieren, um daraus Entscheidungsfundierung für Entscheidungen in Unternehmen abzuleiten.

c) *Ohne Spezialisierung*

Entscheiden sich Studierende ohne Spezialisierung auf eine Fachdisziplin (BWL oder VWL) weiter Wirtschaftswissenschaft zu studieren, sind sie insbesondere in der Lage, Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis mit Hilfe von betriebs- und volkswirtschaftlichen Theorien und Methoden zu analysieren und zu beurteilen. Darüber hinaus können sie ökonomische Problemstellungen aus der Sichtweise von Unternehmen (BWL) und aus der ökonomischen Perspektive hinterfragen und somit Lösungsmöglichkeiten aus beiden Teil-Disziplinen ableiten. Die Studierenden wählen aus den genannten Schwerpunktbereichen mindestens einen betriebswirtschaftlichen Schwerpunktbereich (BWL) und mindestens einen volkswirtschaftlichen Schwerpunktbereich (VWL). Sie können dies durch den Schwerpunktbereich Elective Studies komplettieren, um den Abschluss im B.Sc. Economics and Business Administration ohne Spezialisierung zu erreichen.

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss legt zum einen die Basis für ein weiterführendes Master-Studium an der Universität Tübingen oder anderen Universitäten und ermöglicht zum anderen einen direkten Einstieg in Fach- und Führungspositionen verschiedener Berufsfelder. Insbesondere qualifizieren sich die Studierenden für die M.Sc.-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft:

- M.Sc. Economics (der Track Economics sowie eine Konzentration auf die volkswirtschaftlichen Schwerpunktbereiche innerhalb des Studiengangs sind hierzu besonders empfehlenswert)
- M.Sc. European Economics (der Track Economics sowie eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich International Economics sind hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt es sich, im Rahmen der Schlüsselqualifikationen Italienisch oder Englisch am Fremdsprachenzentrum zu belegen; der Studiengang ist auch in Pavia komplett auf Englisch studierbar)
- M.Sc. Economics and Finance (alle Tracks sind hier empfehlenswert; inhaltlich ist eine Konzentration auf die Module des Schwerpunktbereichs Data Science sowie auf Finance-orientierte Module innerhalb des Studiengangs besonders empfehlenswert)
- M.Sc. General Management (der Track Business Administration sowie die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sowie die Ausrichtung auf Firms and Markets sind hierzu besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)
- M.Sc. Accounting and Finance (der Track Business Administration sowie eine Konzentration auf die Schwerpunktbereiche Banking and Finance und Financial Accounting and Business Taxation sind hierzu besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)
- M.Sc. Management and Economics (alle Spezialisierungen sind hier empfehlenswert; inhaltlich ist eine Konzentration auf die Module des Schwerpunktbereichs Firms and Markets sowie auf Management-orientierte Module innerhalb des Studiengangs besonders empfehlenswert; im Rahmen des 3-semesterigen M.Sc.-Studiengangs müssen 30 ECTS-Punkte zusätzlich erbracht werden)
- M.Sc. International Business (der Track Business Administration sowie die Ausrichtung auf die Schwerpunktbereiche International Business, Marketing und Managerial Accounting and Organization sind hierzu besonders empfehlenswert; außerdem empfiehlt sich für den Auslandsaufenthalt in Asien die Belegung von Sprachkursen am Fremdsprachenzentrum (Japanisch) oder am Asien-Orient-Institut (Koreanisch/Chinesisch für Fachfremde) im Rahmen der Schlüsselqualifikationen)

Als potenzielle Arbeitgeber der Absolventen/-innen sind im privatwirtschaftlichen Bereich Unternehmen aller Größen auf nationaler und internationaler Ebene sowie Banken, Wirtschaftsberatungen und Versicherungen zu nennen. Im öffentlichen Bereich kommen unter anderem Forschungs- und Lehrinstitutionen, Landes- und Bundesministerien oder NGOs infrage. Ebenso ist eine Tätigkeit in der Schnittstelle zwischen freier Wirtschaft und öffentlichen Institutionen möglich.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt. Daher sind in diesem Semester Module aus dem Schwerpunktbereich vorgesehen. Diese können auch im Ausland erbracht werden, da es große Wahlmöglichkeiten gibt. Den Studierenden wird in diesem Falle empfohlen, den Schwerpunktbereich Elective Studies zu wählen, da in diesem Schwerpunktbereich vielfältige wirtschaftswissenschaftliche Module anerkannt werden können.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelorstudiengang Economics and Business Administration ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Das Curriculum des Studiengangs B.Sc. in Economics and Business Administration ist auf eine Studiendauer von sechs Semestern ausgerichtet, es sind 180 ECTS-Credits zu erwerben. Je Semester sind 30 ECTS-Credits vorgesehen. Aufbauend auf den Pflichtbereich vertiefen die Studierenden ihr Wissen. Hier entscheiden Studierende über ihre Ausrichtung.

- Bei einer Ausrichtung des Studiengangs auf **Economics sind 84 ECTS-Punkte im Pflichtbereich** zu absolvieren. Aufbauend darauf sind Module in den **Schwerpunktbereichen im Umfang von insgesamt 75 ECTS-Punkten** zu belegen. Die 75 ECTS-Credits sind auf genau **drei Schwerpunktbereiche** zu verteilen, es sind mind. zwei VWL-Schwerpunktbereiche zu wählen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich.
- Bei einer Ausrichtung des Studiengangs auf **Business Administration sind 84 ECTS-Punkte im Pflichtbereich** zu absolvieren und **12 ECTS-Punkte in einem Profilbildungsbereich**. Aufbauend darauf sind Module in den **Schwerpunktbereichen im Umfang von insgesamt 63 ECTS-Credits** zu belegen. Die 63 ECTS-Credits sind auf genau **drei Schwerpunktbereiche** zu verteilen, mind. zwei BWL-Schwerpunktbereiche sind zu wählen, mind. 15 bis max. 30 ECTS-Credits pro Schwerpunktbereich.
- Bei einer **Ausrichtung des Studiengangs ohne Spezialisierung** sind **60 ECTS-Punkte im Pflichtbereich** zu absolvieren und **je 18 ECTS-Punkte in zwei Profilbildungsbereichen (Profilbildungsbereich BWL und Profilbildungsbereich VWL)**. Aufbauend darauf sind Module in den **Schwerpunktbereichen im Umfang von insgesamt 63 ECTS-Credits** zu belegen. Die 63 ECTS-Credits sind auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, es ist mind. ein BWL-Schwerpunktbereich und mind. ein VWL-Schwerpunktbereich zu wählen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich. Bitte beachten Sie inhaltliche Voraussetzungen für manche Schwerpunktbereiche.
- Das Modul Schlüsselqualifikation umfasst 9 ECTS-Punkte.
- Eine Bachelorarbeit im Umfang von 12 ECTS-Punkten schließt das Studium ab.

Studienverlaufsplan B.Sc. in Economics and Business Administration - Variante Economics

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	E230 Macroeconomics II	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	Schwerpunktbereiche	24		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	E210 Microeconomics II	6	Schwerpunktbereiche	21				
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6	Schwerpunktbereiche	12						
B180 Jahresabschluss	6	B130 Internes Rechnungswesen	6								
30		30		30		30		30		30	

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 75 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt.
 Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.
 *Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 4. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. und 2. Semesters bestanden sein.
 Schwerpunktbereiche: Die 75 ECTS-Credits sind auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. zwei VWL-Schwerpunktbereiche zu wählen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich.
 Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	E230 Macroeconomics II	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration Bachelorarbeit in Wirtschaftsgeschichte	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	Schwerpunktbereich 1: Economic History and Development Economics: E360 Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	E210 Microeconomics II	6	Schwerpunktbereich 3: Data Science: S321 Applied Econometrics	6			Schwerpunktbereich 2: International Economics: E311 Corporate Tax Policy in an International Setting	6
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6	Schwerpunktbereich 1: Economic History and Development Economics: E361 Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6			Schwerpunktbereich 1: E364 Applied Research in Economic History	9		
B180 Jahresabschluss	6	B130 Internes Rechnungswesen	6			Schwerpunktbereich 2: International Economics: E320 Economics in Action	6			Schwerpunktbereich 2: International Economics: E370 Topics in International Economics I	6
30		30		30		30		30		30	

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktmole steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Studienverlaufsplan B.Sc. in Economics and Business Administration - Variante Business Administration

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	B220 Marketing	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	Profilbildungsbereich	12	Schwerpunktbereiche	18	SQ100 Schlüsselqualifikation	6		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6					J200 Privatrecht	6		
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6	B250 Rechnungswesen und Steuern	6						
B180 Jahresabschluss	6	B130 Internes Rechnungswesen	6								
30		30		30		30		30		30	

Im Profilbildungsbereich müssen 2 Module aus B290 Global Strategy, E210 Microeconomics II, S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration belegt werden.
 9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; 63 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt.
 Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.
 * Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 4. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. und 2. Semesters bestanden sein.
 Schwerpunktbereiche: Die 63 ECTS-Credits sind auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. zwei BWL-Schwerpunktbereiche sind zu wählen, mind. 15 bis max. 30 ECTS-Credits pro Schwerpunktbereich.
 Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	B220 Marketing	6	B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	3	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	B290 Global Strategy	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	Schwerpunktbereich 1: Banking and Finance: B3X2 Banking and Finance II	6		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	S220 Quantitative Methods in Business and Economics	6	Schwerpunktbereich 1: Banking and Finance: B3X1 Banking and Finance I	6	Schwerpunktbereich 2: Financial Accounting and Business Taxation: B350 Grundlagen der Besteuerung	6	Schwerpunktbereich 1 Banking and Finance: B3X6 Banking and Finance VI	6
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6	J200 Privatrecht	6	Schwerpunktbereich 2: Financial Accounting and Business Taxation: B353 International Taxation	6	Schwerpunktbereich 1: Banking and Finance: B3X3 Banking and Finance III	6	Schwerpunktbereich 2: Financial Accounting and Business Taxation: B330 Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6
B180 Jahresabschluss	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	B250 Rechnungswesen und Steuern	6	Schwerpunktbereich 3: Elective Studies: S321 Applied Econometrics	6	Schwerpunktbereich 3: Electives Studies: B340 Organisation	9	Schwerpunktbereich 1: Banking and Finance: B3X4 Banking and Finance IV	6
30		30		30		30		30		30	180

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktmole steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Studienverlaufsplan B.Sc. in Economics and Business Administration - Variante ohne Spezialisierung

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	Profilbildungsbereich VWL	12	Profilbildungsbereich BWL/VWL	6	Schlüsselqualifikation	3	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6			SQ100 Schlüsselqualifikation	6				
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	Profilbildungsbereich BWL	12	Schwerpunktbereiche	18	Schwerpunktbereiche	27	Schwerpunktbereiche	18
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6								
B180 Jahresabschluss	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	Profilbildungsbereich BWL/VWL	6						
30		30		30		30		30		30	180

Im **Profilbildungsbereich VWL (18 ECTS-Credits)** müssen 3 Module aus E230 Macroeconomics II, E210 Microeconomics II, S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration und B240 Arbeit, Personal, Organisation belegt werden. Im **Profilbildungsbereich BWL (18 ECTS-Credits)** müssen 3 Module aus B240 Arbeit, Personal, Organisation, B220 Marketing, B290 Global Strategy, S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration, B250 Rechnungswesen und Steuern und J200 Privatrecht belegt werden.

9 ECTS-Credits entfallen auf die Schlüsselqualifikationen; **63 ECTS-Credits werden in den Schwerpunktbereichen erzielt.**

Nähere Informationen finden Sie im Modulhandbuch, der Prüfungsordnung (Allgemeiner Teil und Besonderer Teil) sowie in der Broschüre über die nichtwirtschaftswissenschaftlichen Teile des Studiums.

* Orientierungsprüfung: bis zum Ende des 4. Fachsemesters müssen 4 der blau hinterlegten Module des 1. und 2. Semesters bestanden sein.

Schwerpunktbereiche: Die 63 ECTS-Credits sind auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, es ist mind. ein BWL-Schwerpunktbereich und mind. ein VWL-Schwerpunktbereich zu wählen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich. Bitte beachten Sie inhaltliche Voraussetzungen für manche Schwerpunktbereiche.

Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan daher wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*	6	S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko*	6	Profilbildungsbereich VWL: E230 Macroeconomics II	6	Profilbildungsbereich BWL: B240 Arbeit, Personal, Organisation	6	Schlüsselqualifikation	3	BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration Bachelorthesis on Empirical Economics	12
S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft*	6	B200 Investition und Finanzierung*	6	Profilbildungsbereich VWL: E210 Microeconomics II	6	SQ100 Schlüsselqualifikation	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B340 Organisation	9		
S110 Explorative Datenanalyse*	6	E130 Makroökonomik I	6	Profilbildungsbereich BWL: B250 Rechnungswesen und Steuern	6	Schwerpunktbereich 1: Firms and Markets: E325 Topics in Firms and Markets	6	Schwerpunktbereich 1: Firms and Markets: E323 Firms in the Global Economy	6	Schwerpunktbereich 3: Data Science: DS320 Introduction to Data Science	9
E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre*	6	E170 Mikroökonomik I	6	Profilbildungsbereich VWL: S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: DS320 Introduction to Data Science	6	Schwerpunktbereich 1: Firms and Markets: E325 Topics in Firms and Markets	6	Schwerpunktbereich 2: Managerial Accounting and Organisation: B330B: Accounting Information and Strategic Cost Management	9
B180 Jahresabschluss	6	B130 Internes Rechnungswesen	6	Profilbildungsbereich BWL: B290 Global Strategy	6	Schwerpunktbereich 3: Data Science: S321 Applied Econometrics	6	Schwerpunktbereich 3: Data Science: E360 Regression Analysis with STATA using Economics History Data	6		
30		30		30		30		30		30	180

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig von der Wahl der Schwerpunktmole steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen.

Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Die Studierenden richten ihr Studium auf Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) oder Volkswirtschaftslehre (Economics) aus oder optieren für keine Spezialisierung (Wirtschaftswissenschaft).

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration, Variante Economics/Focus Economics

<i>Nummer</i>	<i>Modultitel</i>	<i>ECTS-Credits</i>	<i>Fachsemester</i>	<i>WS/SS</i>
Pflichtbereich/ Core Studies (84 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-Eco-P-23, Pflicht)				
B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	1.	WS
E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	1.	WS
B180	Jahresabschluss	6	1.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	2.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS
E130	Makroökonomik I	6	2.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	2.	SS
B130	Internes Rechnungswesen	6	2.	SS
	Quantitative Methods in Economics and Business		3.	
S220	Administration	6		WS
E230	Macroeconomics II	6	3.	WS
E210	Microeconomics II	6	3.	WS
B240	Arbeit, Personal, Organisation	6	4.	SS

Schlüsselqualifikation/ Professional Skills (9 ECTS-Credits, BSc-SQ-23, Wahlpflicht)

Im Modul Schlüsselqualifikation werden überfachliche berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben. Über den gesamten Studienzeitraum sind in diesem Modul 9 ECTS-Credits zu erwerben. Es ist möglich, dass dadurch in vereinzelt Semestern der Arbeitsaufwand über die in der Prüfungsordnung vorgesehenen 30 ECTS-Credits pro Semester hinausgeht. Prüfungsformen und ECTS-Wert einzelner Veranstaltungen können variieren. Die in diesem Modul wählbaren Veranstaltungen umfassen neben den Veranstaltungen anderer Institutionen auch Veranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft. Im Alma-System können Studierende diese Veranstaltungen einsehen.

SQ100	Schlüsselqualifikation	9	4./5.	WS, SS
-------	------------------------	---	-------	--------

Schwerpunktbereiche/ Areas of advanced undergraduate studies (75 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-Eco-SPB-23, Wahlpflicht)

Die 75 ECTS-Credits sind im dritten bis sechsten Fachsemester auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, es sind mind. zwei VWL-Schwerpunktbereiche zu wählen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich. Wahlmöglichkeiten in den einzelnen Schwerpunktbereichen s. weiter unten.

Bachelorarbeit/ Bachelor Thesis (12 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-BA-23, Pflicht)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Alma einsehen.

BA302	Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12	6.	WS, SS
-------	--	----	----	--------

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration, Variante Business Administration/ Focus Business Administration

Pflichtmodule/ Core Studies (84 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-BA-P-23, Pflicht)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS

S110	Explorative Datenanalyse	6	1.	WS
E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	1.	WS
B180	Jahresabschluss	6	1.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	2.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS
E130	Makroökonomik I	6	2.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	2.	SS
B130	Internes Rechnungswesen	6	2.	SS
B220	Marketing	6	3.	WS
J200	Privatrecht	6	3.	WS
B250	Rechnungswesen und Steuern	6	3.	WS
B240	Arbeit, Personal, Organisation	6	4.	SS

Profilbildungsbereich/ Specialization Studies (12 ECTS-Credits, BSc-PBB-23, Wahlpflicht)

B290	Global Strategy	6	3.	WS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
E210	Microeconomics II	6	3.	WS

Schwerpunktbereiche/ Areas of advanced undergraduate studies (63 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-BA-SPB-23, Wahlpflicht)

Die 63 ECTS-Credits sind im 4.-6. Fachsemester auf genau drei Schwerpunktbereiche zu verteilen, mind. zwei BWL-Schwerpunktbereiche sind zu wählen, mind. 15 bis max. 30 ECTS-Credits pro Schwerpunktbereich. Wahlmöglichkeiten in den einzelnen Schwerpunktbereichen s. weiter unten.

Bachelorarbeit/ Bachelor Thesis (12 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-BA-23, Pflicht)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Alma einsehen.

BA302	Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12	6.	WS, SS
-------	--	----	----	--------

Studienplan B.Sc. Economics and Business Administration, ohne Spezialisierung/without Focus

Pflichtmodule/ Core Studies (60 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-Wiwi-P-23, Pflicht)

B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	1.	WS
E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	1.	WS
B180	Jahresabschluss	6	1.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	2.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS
E130	Makroökonomik I	6	2.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	2.	SS
B130	Internes Rechnungswesen	6	2.	SS

Profilbildungsbereich Volkswirtschaftslehre/ Specialization Studies Economics (18 ECTS-Credits, Bsc-EcoBA-Wiwi-PBB-VWL-23, Wahlpflicht)

E210	Microeconomics II	6	3.	WS
------	-------------------	---	----	----

E230	Macroeconomics II	6	3.	WS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
B240	Arbeit, Personal, Organisation	6	4.	SS

Profilbildungsbereich Betriebswirtschaftslehre/ Specialization Studies Business Administration (18 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-Wiwi-PBB-BWL-23, Wahlpflicht)

B220	Marketing	6	3.	WS
B240	Arbeit, Personal, Organisation	6	4.	SS
B250	Rechnungswesen und Steuern	6	3.	WS
B290	Global Strategy	6	3.	WS
J200	Privatrecht	6	3.	WS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS

Schwerpunktbereiche/ Areas of advanced undergraduate studies (63 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-Wiwi-SPB-23, Wahlpflicht)

Die 63 ECTS-Credits sind auf genau drei Schwerpunktbereiche im vierten-6. Fachsemester zu verteilen, es ist mind. ein BWL-Schwerpunktbereich und mind. ein VWL-Schwerpunktbereich zu wählen, mind. 15 bis max. 30 pro Schwerpunktbereich. Bitte beachten Sie inhaltliche Voraussetzungen für manche Schwerpunktbereiche. Wahlmöglichkeiten in den einzelnen Schwerpunktbereichen s. weiter unten.

Bachelorarbeit/ Bachelor Thesis (12 ECTS-Credits, BSc-EcoBA-BA-23, Pflicht)

Das Modul Bachelorarbeit beinhaltet die Anfertigung einer schriftlichen Bachelorarbeit im Rahmen eines Bachelorseminars. Die angebotenen Bachelorseminare können Studierende über Alma einsehen.

BA302	Bachelorarbeit Economics and Business Administration	12	6.	WS, SS
-------	--	----	----	--------

Schwerpunktbereiche B.Sc. Economics and Business Administration/ Areas of advanced undergraduate studies

Volkswirtschaftliche Schwerpunktbereiche/ Economic Areas of advanced undergraduate studies

I. Economic History and Development Economics (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-EHDE-23, Wahlpflicht)

E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6	3.-6.	WS, SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	3.-5.	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	4.-6.	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	3.-6.	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	3.-6.	WS, SS
E366	Topics in Economic History and Development Economics	6	3.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

II. Economic Policy (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-EP-23, Wahlpflicht)

E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	6	3.-5.	WS
E313	Topics in Economic Policy I	6	3.-6.	WS, SS
E314	Topics in Economic Policy II	6	3.-5.	WS
E315	Topics in Economic Policy III	6	4.-6.	SS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E333	Blockchain and Cryptocurrencies	6	4.-6.	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	3.-5.	WS

III. Firms and Markets (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-FM-23, Wahlpflicht)

B340	Organisation	9	3.-5.	WS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E323	Firms in the Global Economy	6	4.-6.	SS
E331	Arbeitsmarktökonomik	6	4.-6.	SS
E325	Topics in Firms and Markets I	6	3.-6.	WS/SS
E326	Topics in Firms and Markets II	9	3.-6.	WS/SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.-6.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.-6.	SS

IV. International Economics (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-IE-23, Wahlpflicht)

E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	6	3.-5.	WS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E323	Firms in the Global Economy	6	4.-6.	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	3.-6.	WS, SS
E330	International Money and Finance	9	4.-6.	SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	3.-5.	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	4.-6.	SS
E364	Applied Research in Economic History	9	3.-6.	WS, SS
E365	Topics in International Economic History	6	3.-6.	WS, SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.-6.	SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.-6.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.-6.	SS
E374	Topics in International Economics II	6	3.-6.	WS, SS
E375	Topics in International Economics III	6	3.-6.	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	3.-6.	WS, SS

V. Data Science (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-DS-23, Wahlpflicht)

B320	Market Research	9	4.-6.	SS
DS320	Introduction to Data Science	6	4.-6.	SS
DS321	Data Science in der Praxis	6	3.-6.	WS, SS
E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6	3.-6.	WS, SS
E364	Applied Research in Economic History	9	3.-6.	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	3.-6.	WS, SS
S310	Econometric Analysis of Financial Data	6	4.-6.	SS
S311	Topics in Applied Econometrics and Statistics	6	4.-6.	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	3.-5.	WS
S317	Topics in Data Science	6	3.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S324	Computational Econometrics Using Stata	3	3.-5.	WS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

Betriebswirtschaftliche Schwerpunktbereiche/ Business Administration Areas of advanced undergraduate studies**I. Banking and Finance (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-BF-23, Wahlpflicht)**

B3X1	Banking and Finance I	6	3.-6.	WS, SS
B3X2	Banking and Finance II	6	3.-6.	WS, SS

B3X3	Banking and Finance III	6	3.-6.	WS, SS
B3X4	Banking and Finance IV	6	3.-6.	WS, SS
B3X5	Banking and Finance V	6	3.-6.	WS, SS
B3X6	Banking and Finance VI	6	3.-6.	WS, SS
B3X7	Banking and Finance VII	6	3.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS

II. Financial Accounting and Business Taxation (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-FABT-23, Wahlpflicht)

B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	4.-6.	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	4.-6.	SS
B350	Grundlagen der Besteuerung	6	3.-5.	WS
B351	Steuerliches Rechnungswesen	6	3.-5.	WS
B353	International Taxation	6	4.-6.	SS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
B381	Konzernrechnungslegung	6	4.-6.	SS
B383	Current Topics in Financial Accounting and Financial Analysis	6	3.-5.	WS
E311	Corporate Tax Policy in an International Setting	6	3.-5.	WS
E313	Topics in Economic Policy I	6	3.-6.	WS, SS

III. International Business (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-IB-23, Wahlpflicht)

B353	International Taxation	6	4.-6.	SS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
B390	International Business	6	4.-6.	SS
B391	Interkulturelles Management und Ethik	6	3.-6.	WS, SS
B393	Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer	6	3.-6.	WS, SS
B394	Innovative Topics in International Business I	6	3.-6.	WS, SS
B395	Innovative Topics in International Business II	6	3.-6.	WS, SS
E323	Firms in the Global Economy	6	4.-6.	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	3.-6.	WS, SS
E330	International Money and Finance	9	4.-6.	SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.-6.	SS

IV. Managerial Accounting and Organisation (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-MAO-23, Wahlpflicht)

B260	Unternehmenssimulation General Management	6	3.-6.	WS, SS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	4.-6.	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	4.-6.	SS
B340	Organisation	9	3.-5.	WS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
B331	Specific Topics in Managerial Accounting & Organisation	6	3.-6.	WS, SS
DS320	Intrdoduction to Data Science	6	4.-6.	SS
E325	Topics in Firms and Markets I	6	3.-6.	WS/SS
E326	Topics in Firms and Markets II	9	3.-6.	WS/SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS

V. Marketing (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-M-23, Wahlpflicht)

B320	Market Research	9	4.-6.	SS
B321	Aspects of Marketing Management 1	6	3.-6.	WS, SS
B322	Aspects of Marketing Management 2	6	3.-6.	WS, SS

B323	Aspects of Marketing Management 3	6	3.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
VI. Data Science (15-30 ECTS-Credits, BSc-SPB-DS-23, Wahlpflicht)				
B320	Market Research	9	4.-6.	SS
DS320	Intrdoduction to Data Science	6	4.-6.	SS
DS321	Data Science in der Praxis	6	3.-6.	WS, SS
E360	Regression Analysis with STATA using Economic History Data	6	3.-6.	WS, SS
E364	Applied Research in Economic History	9	3.-6.	WS, SS
E376	A toolkit for writing your bachelor thesis	6	3.-6.	WS, SS
S310	Econometric Analysis of Financial Data	6	4.-6.	SS
S311	Topics in Applied Econometrics and Statistics	6	4.-6.	SS
S316	Policy Analysis and Evaluation	6	3.-5.	WS
S317	Topics in Data Science	6	3.-6.	WS, SS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S324	Computational Econometrics Using Stata	3	3.-5.	WS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

Schwerpunktbereich ohne Zuordnung/Area of advanced undergraduate studies without focus:

Elective Studies (15 – 30 ECTS-Credits, BSc-SPB-ES-23, Wahlpflicht)

In diesem Schwerpunktbereich werden vertiefende Kenntnisse in vom Studierenden frei wählbaren Themengebieten vermittelt. Der Umfang kann pro Modul 3, 6 oder 9 ECTS-Credits umfassen und wird i.d.R. im 4.-7. Fachsemester gewählt. **Hier können alle angebotenen Bachelormodule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft, die nicht bereits absolviert wurden, gewählt werden.** Weitere nichtwirtschaftswissenschaftliche Module, die im Rahmen des Schwerpunktbereichs Elective Studies gewählt werden können, sind im Modulhandbuch für außerfachliche Veranstaltungen unter <https://uni-tuebingen.de/de/30991> aufgeführt.

Bachelor-Nebenfach BWL/VWL

Ein Nebenfachstudium in Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre ergänzt ein Bachelor-Hauptfachstudium um wirtschaftswissenschaftliche Aspekte. Je nach gewähltem Hauptfach setzen die Studierenden selbstständig Schwerpunkte und Prioritäten und erhalten so eine maßgeschneiderte Ausbildung gemäß ihren persönlichen und wissenschaftlichen Präferenzen. Das Bachelornebenfach VWL richtet sich an Studienbewerber/-innen mit Interesse an volkswirtschaftlichen Grundlagen. Das Bachelor-Nebenfach BWL richtet sich an Studienbewerber/-innen mit Interesse an betriebswirtschaftlichen Grundlagen.

Qualifikationsziele und Berufsperspektiven

Betriebswirtschaftslehre

Absolvent/-innen eines Nebenfach-Studiums der BWL können die grundlegenden Konzepte der Betriebswirtschaftslehre benennen und sind in der Lage, diese mit ihrem Hauptstudienfach zu verknüpfen. Durch das auf diese Weise erlangte ökonomische Hintergrundwissen und die erworbenen Kenntnisse in mathematischen und statistischen Grundlagen verfügen sie über eine entsprechende interdisziplinäre Problemlösungskompetenz. Sie sind damit fähig, Problemstellungen vor dem Hintergrund verschiedener disziplinärer Zugänge zu analysieren. Absolventen/-innen eines Nebenfachstudiengangs BWL übernehmen unabhängig vom gewählten Berufsfeld häufig Positionen, in denen sie auch Managementaufgaben wahrnehmen – z.B. besteht in Kombination mit Empirischer Kulturwissenschaft die Möglichkeit, in der Museumsleitung zu arbeiten. Absolventen/-innen des Nebenfachstudiums können Personalentscheidungen einordnen und begründen. Sie sind in der Lage, Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen zu beurteilen. Sie können grundlegende Techniken der Marktanalyse sachgerecht anwenden und Strategien und Maßnahmen im Marketing-Mix entwickeln. Beispielhaft können etwa Absolventen/-innen der Hauptfächer Medienwissenschaft oder Informatik in Kombination mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Nebenfach BWL Publikationen bzw. Produkte auch unter ökonomischen Gesichtspunkten bewerten und entsprechende Vermarktungsmöglichkeiten schaffen.

Volkswirtschaftslehre

Absolventen/-innen eines Nebenfach-Studiums der VWL sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte der Volkswirtschaftslehre zu benennen. Sie können diese mit Inhalten ihres Hauptstudienfachs verknüpfen. Durch das erlangte ökonomische Hintergrundwissen und die erworbenen Kenntnisse in mathematischen und statistischen Grundlagen verfügen sie über eine entsprechend interdisziplinäre Problemlösungskompetenz. Sie sind damit fähig, Problemstellungen vor dem Hintergrund verschiedener disziplinärer Zugänge zu analysieren. Bei einem Hauptfach Skandinavistik können die Absolventen/-innen ihr vertieftes Wissen über den nordeuropäischen Sprach- und Kulturraum mit den im Nebenfach-Studium der VWL erworbenen ökonomischen Kenntnissen kombinieren und auf diese Weise etwa in Institutionen des länderübergreifenden Wirtschaftsaustauschs tätig werden. Bei der Kombination von insbesondere Volkswirtschaftslehre im Nebenfach mit Sprach- oder Medienwissenschaft stellen der (Wirtschafts-)Journalismus und der Bereich der Öffentlichkeitsarbeit wichtige Berufsfelder dar. Absolventen/-innen sind dabei in der Lage, gesamtwirtschaftliche Fragestellungen und Themen zu erörtern und bestimmte wirtschaftliche Entwicklungen einzuordnen. Sie können staatliche Eingriffe durch Regulierung und Steuerpolitik beurteilen und die Auswirkungen von internationalem Handel hinterfragen. Bei der Erforschung historischer und kulturwissenschaftlicher Zusammenhänge spielen ebenfalls häufig wirtschaftliche Fragen eine Rolle. Ein Studium der VWL im Nebenfach ermöglicht es den Absolventen/-innen, aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen und langfristige Trends zu verstehen und in einem breiteren Kontext zu analysieren.

Absolventen/-innen eines wirtschaftswissenschaftlichen Nebenfachs mit Sprachwissenschaft im Hauptfach steht der Bereich der Übersetzung von Wirtschaftstexten sowie das Dolmetschen zu wirtschaftlichen Themen als Berufsfeld offen. Hier verknüpfen Absolventen/-innen ihre Kenntnisse der beiden Bereiche. Sie können Texte oder Aussagen zu wirtschaftlichen Themen richtig einschätzen und diese in der Fremdsprache oder der eigenen Sprache korrekt wiedergeben.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im 5. Fachsemester statt.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Bachelor-Nebenfach BWL und Bachelor-Nebenfach VWL ist deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie gute englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur der Studiengänge

Die Teilstudiengänge Bachelor-Nebenfach Betriebswirtschaftslehre und Bachelor-Nebenfach Volkswirtschaftslehre haben einen Studienumfang von je 60 Credit Points. Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Studierenden richten sich dabei nach folgenden Studienplänen:

Studienplan Nebenfachstudium VWL

Studienverlaufsplan Bachelornebenfach Volkswirtschaftslehre
Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan wie folgt aussehen:

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
Pflichtbereich E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre 6		Pflichtbereich E170 Mikroökonomik I 6		Grundlagenmodul Statistik S110 Explorative Datenanalyse 6		Wahlbereich E363 International Development Economics and Economic History 6		Wahlbereich E210 Microeconomics II 6		Wahlbereich E313 Topics in Economic Policy I 6	
Pflichtbereich S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft 6		Pflichtbereich E130 Makroökonomik I 6						Wahlbereich E230 Macroeconomics II 6		Wahlbereich E320 Economics in Action 6	
12		12						6		6	
60											

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig vom jeweiligen Hauptfachstudienplan steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung (bis zum Ende des vierten Fachsemesters sind 18 ECTS-Credits der Pflicht- und Grundlagenmodule zu absolvieren) und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Grundlagenmodul Statistik: Ist Soziologie das Hauptfach, gilt das Grundlagenmodul Statistik als erfüllt; Studierende belegen dann das Modul S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration oder 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend. Die Module S110 und S111 sind dann nicht wählbar.

Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

<i>Nummer</i>	<i>Modultitel</i>	<i>ECTS-Credits</i>	<i>Fachsemester</i>	<i>WS/SS</i>
---------------	-------------------	---------------------	---------------------	--------------

Pflichtbereich/ Core Studies (24 ECTS-Credits; alle vier Module sind zu absolvieren, Ba-NF-VWL-P-23, Pflicht)

E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS
E130	Makroökonomik I	6	2.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	2.	SS

Grundlagenmodul Statistik/ Introduction to Statistics¹ (6 ECTS-Credits; ein Modul nach Wahl ist zu absolvieren, Ba-NF-GLM-S-23, Wahlpflicht)

S110	Explorative Datenanalyse	6	3.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	4.	SS

¹ Wer Soziologie im Hauptfach studiert, für den gilt das GLM Statistik als erfüllt. Stattdessen müssen 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich absolviert werden. In diesem Fall können S110 Explorative Datenanalyse und S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko nicht belegt werden. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend.

S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
------	---	---	----	----

Wahlbereich/ Elective Studies (30 ECTS-Credits; bitte wählen Sie Module im Umfang von 30 ECTS-Credits, Ba-NF-VWL-W-23, Wahlpflicht)

B200	Investition und Finanzierung	6	4.-6.	SS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	4.-6.	SS
E210	Microeconomics II	6	5.	WS
E230	Macroeconomics II	6	5.	WS
E313	Topics in Economic Policy I	6	4.-6.	WS, SS
E320	Economics in Action	6	4.-6.	SS
E324	Internationale Wirtschaftsorganisationen	6	4.-6.	WS, SS
E330	International Money and Finance	9	4.-6.	SS
E361	Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze	6	5.	WS
E363	International Development Economics and Economic History	6	4.-6.	SS
E365	Topics in International Economic History	6	4.-6.	WS, SS
E370	Topics in International Economics I	6	4.-6.	SS
E371A	Theory and Policy of International Trade A	6	4.-6.	SS
E371B	Theory and Policy of International Trade B	9	4.-6.	SS
S110	Explorative Datenanalyse	6	5.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	4.-6.	SS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	5.	WS
S321	Applied Econometrics	6	4.-6.	SS
S324	Computational Econometrics Using Stata	3	5.	WS
S326	Empirical Analysis of Panel Data	3	4.-6.	SS

Studienplan Nebenfachstudium BWL

Studienverlaufsplan Bachelornebenfach Betriebswirtschaftslehre

Beispielhaft könnte der Studienverlaufsplan wie folgt aussehen:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Pflichtbereich B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 6	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung B130 Internes Rechnungswesen 6	Pflichtbereich E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre 6	Wahlbereich B200 Investition und Finanzierung 6	Grundlagenmodul Kommunikation und Information B220 Marketing 6	Wahlbereich B321 Aspects of Marketing Management 6	
Pflichtbereich S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft 6		Grundlagenmodul Statistik S110 Explorative Datenanalyse 6	Wahlbereich B240 Arbeit, Personal, Organisation 6	Wahlbereich B350 Grundlagen der Besteuerung 6		
12	6	12	12	12	6	60

Der Studienverlaufsplan bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Abhängig vom jeweiligen Hauptfachstudienplan steht es den Studierenden offen, eine andere Verteilung der Module über die sechs Semester vorzunehmen. Bitte beachten Sie dabei die Frist für die Orientierungsprüfung (bis zum Ende des vierten Fachsemesters sind 18 ECTS-Credits der Pflicht- und Grundlagenmodule zu absolvieren) und sprechen Sie mit der Studienfachberatung.

Grundlagenmodul Statistik: Ist Soziologie das Hauptfach, gilt das Grundlagenmodul Statistik als erfüllt; Studierende belegen dann das Modul S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration oder 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend. Die Module S110 und S111 sind dann nicht wählbar.

Auslandssemester: ein Auslandssemester wird empfohlen und findet typischerweise im fünften Fachsemester statt.

Nummer	Modultitel	ECTS-Credits	Fachsemester	WS/SS
Pflichtbereich/ Core Studies (18 ECTS-Credits; alle drei Module sind zu absolvieren, Ba-NF-BWL-P-23, Pflicht)				
B110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	1.	WS
S100	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft	6	1.	WS
E101	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	3.	WS
Grundlagenmodul Statistik/ Introduction to Statistics² (6 ECTS-Credits; ein Modul nach Wahl ist zu absolvieren, Ba-NF-GLM-S-23, Wahlpflicht)				
S110	Explorative Datenanalyse	6	3.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	4.	SS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	3.	WS
Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung/ Introduction to Accounting and Finance (6 ECTS-Credits; ein Modul nach Wahl ist zu absolvieren, Ba-NF-BWL-GLM-RF-23, Wahlpflicht)				
B130	Internes Rechnungswesen	6	2.	SS
B250	Rechnungswesen und Steuern	6	3.	WS
B200	Investition und Finanzierung	6	2.	SS

² Wer Soziologie im Hauptfach studiert, für den gilt das GLM Statistik als erfüllt. Stattdessen müssen 6 ECTS-Credits mehr aus dem Wahlbereich absolviert werden. In diesem Fall können S110 Explorative Datenanalyse und S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko nicht belegt werden. Ist über Soziologie hinaus Statistik Teil des Hauptfachs, gilt die Regelung entsprechend.

Grundlagenmodul Kommunikation und Information/ Introduction to Communication and Information (6 ECTS-Credits; ein Modul nach Wahl ist zu absolvieren, Ba-NF-BWL-GLM-KoIn-23, Wahlpflicht)

B220	Marketing	6	5.	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	4.	SS
B290	Global Strategy	6	5.	WS

Wahlbereich/ Elective Studies (24 ECTS-Credits; bitte wählen Sie Module im Umfang von 24 ECTS-Credits, Ba-NF-BWL-W-23, Wahlpflicht)

B130	Internes Rechnungswesen	6	4.-6.	SS
B180	Jahresabschluss	6	5.	WS
B200	Investition und Finanzierung	6	4.-6.	SS
B220	Marketing	6	5.	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	4.-6.	SS
B250	Rechnungswesen und Steuern	6	5.	WS
B260	Unternehmenssimulation General Management	6	4.-6.	WS, SS
B290	Global Strategy	6	5.	WS
B3X1	Banking and Finance I	6	4.-6.	WS, SS
B3X2	Banking and Finance II	6	4.-6.	WS, SS
B3X3	Banking and Finance III	6	4.-6.	WS, SS
B3X4	Banking and Finance IV	6	4.-6.	WS, SS
B3X5	Banking and Finance V	6	4.-6.	WS, SS
B3X6	Banking and Finance VI	6	4.-6.	WS, SS
B3X7	Banking and Finance VII	6	4.-6.	WS, SS
B320	Market Research	9	4.-6.	SS
B321	Aspects of Marketing Management 1	6	4.-6.	WS, SS
B322	Aspects of Marketing Management 2	6	4.-6.	WS, SS
B323	Aspects of Marketing Management 3	6	4.-6.	WS, SS
B330A	Accounting Information and Strategic Cost Management 1	6	4.-6.	SS
B330B	Accounting Information and Strategic Cost Management 2	9	4.-6.	SS
B350	Grundlagen der Besteuerung	6	5.	WS
B380	Corporate Reporting	6	4.-6.	SS
B394	Innovative Topics in International Business I	6	4.-6.	WS, SS
E130	Makroökonomik I	6	4.-6.	SS
E170	Mikroökonomik I	6	4.-6.	SS
E210	Microeconomics II	6	5.	WS
E313	Topics in Economic Policy I	6	4.-6.	WS, SS
J200	Privatrecht	6	5.	WS
S110	Explorative Datenanalyse	6	5.	WS
S111	Wahrscheinlichkeit und Risiko	6	4.-6.	SS
S220	Quantitative Methods in Economics and Business Administration	6	5.	WS

Studienplan B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Teilstudiengang)

Qualifikationsziele

Das Studium des B.Ed. in Wirtschaftswissenschaft zielt darauf, dass Studierende grundlegende Kompetenzen in Wirtschaftswissenschaft und ihrer Didaktik entwickeln. Absolventen/-innen erwerben im Rahmen dieses sechssemestrigen Studiums unter anderem umfassende Kenntnisse über Theorien, Methoden und Gegenstände der Wirtschaftswissenschaft, ihrer Teildisziplinen sowie einschlägiger Nachbardisziplinen, im Einzelnen

- Betriebswirtschaftslehre, z.B. Investition und Finanzierung, Internes Rechnungswesen, Arbeit, Personal und Organisation, Strategie, Jahresabschluss, Marketings sowie
- Volkswirtschaftslehre, insb. Mikro- und Makroökonomik sowie
- Politikwissenschaft, insbes. International Political Economy sowie Klassiker des sozioökonomischen und politökonomischen Denkens.

Zur kritischen Auseinandersetzung mit den fachspezifischen Inhalten werden diese in den Kontext der Ökonomischen Bildung eingebettet und um wirtschaftsethische Fragestellungen ergänzt.

Die wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung wird um eine substanzielle fachdidaktische Ausbildung ergänzt. In den praxisnahen Lehreinheiten (Fachdidaktik) entwickeln die Studierenden grundlegende fachdidaktisches Kompetenzen und haben die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen und ihre analytischen Fähigkeiten in berufssähnlichen Situationen zu erproben. Darüber hinaus reflektieren sie über ihre Rolle als zukünftige Lehrpersonen, die Rolle der Schule in der Gesellschaft sowie den gesellschaftlichen Auftrag der Schule und insbesondere des Wirtschaftsunterrichts.

Nach Abschluss des B.Ed. können die Studierenden grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Modelle, Theorien und Methoden unterscheiden und beurteilen. Vor diesem Hintergrund können sie gesamt- bzw. einzelwirtschaftliche Problem-, Handlungs- und Konfliktsituationen erkennen und systematisch erklären. Die Absolventen/-innen sind weiterhin in der Lage, ausgewählte ökonomische Fragestellungen mithilfe geeigneter Methoden zu analysieren. Sie können grundlegende Fragen der Wirtschaftsethik diskutieren und sind in der Lage, das Verhältnis zwischen Ökonomie und ihren Bezugswissenschaften unter Berücksichtigung unterschiedlicher Wertorientierungen zu analysieren. Die Studierenden können die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für wirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse evaluieren. Sie sind außerdem in der Lage, ökonomische und wirtschaftsdidaktische Frage- und Problemstellungen zu formulieren und zu untersuchen. Hierfür können sie je nach Themenstellung Verfahren der qualitativen und/oder quantitativen empirischen (Unterrichts-)Forschung anwenden. Sie können die erlangten Erkenntnisse vor dem Hintergrund der theoretischen Grundlagen bewerten und diese in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren. Schließlich können die Studierenden Unterricht für das Fach Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung planen und bewerten.

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss des B.Ed. in Wirtschaftswissenschaft legt zum einen die Basis für ein weitergehendes Studium im M.Ed. in Wirtschaftswissenschaft, zum anderen ist auch ein direkter Berufseinstieg außerhalb des Lehramts möglich. Betriebswirtschaftliches Basiswissen ist für die unterschiedlichsten Fachaufgaben unverzichtbar. Je nach zweitem Hauptfach bieten sich unterschiedliche Berufsfelder an, insbesondere in Richtung betriebliche Aus- und Weiterbildung.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Teilstudiengang Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.) ist Deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können vereinzelt in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (mind. C1) sowie ausreichende englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen; i.d.R. ist auch die ausschließliche Wahl deutscher Lehrveranstaltungen möglich. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Der B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Lehramt am Gymnasium) umfasst insgesamt 180 ECTS-Credits, wovon 81 ECTS-Credits (oder bei Absolvieren der Bachelorarbeit am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft 87 ECTS-Credits) im Fach Wirtschaftswissenschaft absolviert werden. Dabei richten sich Studierende nach folgendem Studienplan.

In Vorbereitung auf das Studium wird der Besuch der Veranstaltung „Mathematisches Propädeutikum für Wirtschaftswissenschaftler“ angeraten, die unmittelbar vor Semesterbeginn angeboten wird.

1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	5. Semester WS	6. Semester SoSe
Modul 1 Einführung in die BWL für Lehramtsstudierende BWL 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS	Vertiefung: Personalentwicklung 2 SWS (S) 3 ECTS	Modul 4 Fachdidaktik I Teil 1 2 SWS (S) 3 ECTS	Teil 2 2 SWS (S) 6 ECTS	Modul 9 Praktische Studien Vor- und Nachbereitung Unternehmenspraktikum 2 SWS (B) 3 ECTS	Unternehmenspraktikum (B) 6 ECTS
Modul 2 Methodisches Propädeutikum Mathematische Methoden 6 SWS (VL+Ü) 6 ECTS Statistik 2 SWS (S) 3 ECTS	Modul 3 Ökonomische Bildung 4 SWS (Seminar) 9 ECTS	Modul 5 BWL Wahlpflicht¹ 4 SWS (VL+Ü) 6 ECTS	Modul 7 Ethische Grundlagen 2 SWS (S) 6 ECTS	Modul 10 Politikwissenschaft Klassiker des sozioökonomischen und politökonomischen Denkens 2 SWS (VL) 4 ECTS	International Political Economy 2 SWS (VL) 2 ECTS
		Modul 6 Einführung in die VWL 5 SWS (VL+Ü) 6 ECTS	Modul 8 Makroökonomik I 5 SWS (VL+Ü) 6 ECTS	Modul 11 Mikroökonomik für Lehramtsstudierende 4 SWS (VL+Ü) 6 ECTS	Modul 12 Bachelorarbeit (1 SWS (S) 6 ECTS)
15 ECTS (11 SWS)	12 ECTS (6 SWS)	15 ECTS (11 SWS)	18 ECTS (9 SWS)	13 ECTS (8 SWS)	8(14) ECTS

¹Modul 5 – Auswahl: 1 aus 6 Modulen zu wählen: B200 Investition und Finanzierung; B290 Global Strategy; B130 Internes Rechnungswesen; B220 Marketing; B240 Arbeit, Personal und Organisation; B180 Jahresabschluss

Legende

Grau: fachwissenschaftliche Module

Grün: fachdidaktische Module

Orange: Bachelorarbeit

<i>Nummer</i>	<i>Modultitel</i>	<i>ECTS- Credits</i>	<i>Fach- semester</i>	<i>WS/SS</i>
Modul 1 und Module 1, 5 – Betriebswirtschaftliche Grundlagen/ Introduction to Business Administration (21 ECTS-Credits)				
Modul 1 – Pflicht/ Core Studies (9 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-P-23, Pflicht)				
L100	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende	6	1.	WS
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Personalentwicklung	3	2.	SS
Modul 5 – BWL Wahlpflicht/ Business Administration Electives (6 ECTS-Credits; 1 Modul zu wählen, BEd-Wiwi-WP-23, Wahlpflicht)				
B130	Internes Rechnungswesen	6	4.	SS
B180	Jahresabschluss	6	3.	WS
B220	Marketing	6	3.	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	4.	SS
B200	Investition und Finanzierung	6	4.	SS
B290	Global Strategy	6	3.	WS
Modul 2, 6, 8, 11 – Methodische und volkswirtschaftliche Grundlagen/ Methodological and Economic Principles (27 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-MVG-23, Pflicht)				
Modul 2 (L101)	Methodisches Propädeutikum (Mathematische Methoden)	6	1.	WS
	Methodisches Propädeutikum (Statistik)	3	1.	WS
Modul 6 (E101)	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	3.	WS
Modul 8 (E130)	Makroökonomik I	6	4.	SS
Modul 11 (L203)	Mikroökonomik für Lehramtsstudierende	6	5.	WS
Modul 3 – Ökonomische Bildung/ Economic Education (9 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-OeB-23, Pflicht)				
L102	Ökonomische Bildung	9	2.	SS
Modul 4 – Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I/ Teaching Economics and Business Administration I (9 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-FD-Wiwi, Pflicht)				
L200	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I - Teil 1	3	3.	WS
L200	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I - Teil 2	6	4.	SS
Modul 7 und Modul 10 – Politikwissenschaft / Ethische Grundlagen/ Political Science/Ethics (12 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-PE-23, Pflicht)³				
P200	Politische Wirtschaftslehre: Klassiker des politökonomischen und sozioökonomischen Denkens	4	5.	WS
P200	International Political Economy	2	6.	SS
W300	Ethische Grundlagen	6	4.	WS/SS
Modul 9 – Praktische Studien/ Professional Studies (9 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-PS-23, Pflicht)				
L300	Praktische Studien - Vor-/Nachbereitung Unternehmenspraktikum	3	5.	WS+SS

³ Sonderregelung **B.Ed. Wirtschaftswissenschaft** in Kombination mit **B.Ed. Politikwissenschaft**: Entsprechend des Modulkatalogs sind im Teilstudiengang B.Ed. Wirtschaftswissenschaft 6 ECTS-Credits im Bereich Politikwissenschaft zu erbringen. Diese Regelung gilt nicht für Studierende, die Politik im Zweifach studieren, da diese die entsprechenden Veranstaltungen bereits in ihrem Teilstudium der Politikwissenschaft belegen. Studierende, die gleichzeitig im B.Ed. Politikwissenschaft eingeschrieben sind, wählen **für 6 ECTS-Credits Module mit einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Schwerpunkt**. Wählbar sind Module aus dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL und VWL, die keine inhaltlichen Überschneidungen zu bereits absolvierten Modulen im Rahmen des B.Ed.-Studiums aufweisen.

L300	Praktische Studien - Unternehmenspraktikum	6	6.	WS+SS
Modul 12 – Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft / Bachelor Thesis Economics and Business Administration (6 ECTS-Credits, BEd-Wiwi-BA-23, Wahl)				
L302	Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft	6	6.	WS/SS

Übersetzungstabelle

English	Deutsch
Advanced Module	Aufbaumodul
Assignment	Assignment
Basic Module	Grundlagenmodul
Colloquium	Kolloquium
Compulsory Module	Pflichtmodul
Compulsory Studies	Pflichtbereich
Contact Hours	Kontaktzeit
Content	Inhalt
Course Language	Unterrichtssprache
Course Type	Lehrformen
Cycle	Turnus
Discussion	Korreferat
Duration	Dauer
ECTS-Credits	ECTS-Punkte
Elective Module	Wahlmodul
Elective Studies	Wahlbereich
Focus Area	Schwerpunktbereich
generally	i.d.R.
Group Assignment	Group Assignment
Independent Study	Selbststudium
Lecture	Vorlesung
Lecturer	Dozent/-in
Limited Attendance	Beschränkte Anzahl Teilnehmende
Literature	Literatur

Method of Assessment	Prüfungsform
Minor in Business Administration	Nebenfach BWL
Minor in Economics	Nebenfach VWL
Objectives	Qualifikationsziele
Oral Exam	Mündliche Prüfung
Oral Participation	Mündliche Mitarbeit
PC-Lab	PC-Praktikum
Person Responsible	Verantwortliche/-r
Practice Course	Übung
Prerequisite for	Voraussetzung für
Prerequisites	Teilnahmevoraussetzungen
Presentation	Referat
Profile-Building Area	Profilbildungsbereich
recommended for this semester (or higher)	ab Fachsemester
Seminar	Seminar
Specialization Module	Wahlpflichtmodul
Specialization Studies	Wahlpflichtbereich
Term Paper	Schriftliche Arbeit
This module can be taken as part of the following programs/modules:	Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Module belegt werden:
Workload Hours	Arbeitsaufwand SWS
Written Exam	Klausur

B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Introduction to Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Double Degree</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	

Inhalt

Das Modul vermittelt einen Überblick über den Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre und gibt einen Einblick in die Grundzüge der Entscheidungstheorie und der Theorie nicht-kooperativer Spiele. Unter ausdrücklicher Einbeziehung von Marktunvollkommenheiten wird der Frage nachgegangen, warum es Unternehmen gibt und wie diese geleitet werden sollen. Dabei werden gleichermaßen institutionelle Gegebenheiten wie Rechtsformen von Unternehmen wie betriebswirtschaftliche Gestaltungsprobleme wie die Leitungsorganisation einbezogen. Schließlich wird der Frage nach der angemessenen Zielsetzung für das Unternehmenshandeln nachgegangen. ehemals "Einführung in die Wirtschaftswissenschaft", Änderung vorbehaltlich der Anpassung der Prüfungsordnung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die analytischen Instrumente für wirtschaftliche Entscheidungen anzuwenden. Sie können die Bedeutung von Marktunvollkommenheiten für die Erklärung des Phänomens „Unternehmen“ identifizieren und erklären. Nach Absolvieren des Moduls kennen die Studierenden die wichtigsten Rechtsformen von Unternehmen und deren empirische Bedeutung. Sie sind in der Lage, verschiedene Unternehmensziele kritisch zu beurteilen.

B130 Internes Rechnungswesen

Cost Accounting

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Patrick Kampkötter

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Internes Rechnungswesen
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Internes Rechnungswesen
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Internes Rechnungswesen
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Internes Rechnungswesen
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 5)

Inhalt

Das Modul „Internes Rechnungswesen“ behandelt die Aufgaben der Kosten- und Erlösrechnung. Neben der Einordnung der Kosten- und Erlösrechnung in das betriebliche Rechnungswesen werden Kenntnisse zur Kalkulation, Kostenstellen- und Kostenartenrechnung sowie zu Kostenverläufen und Bestimmung von Kostenfunktionen vermittelt. Einen weiteren Schwerpunkt des Moduls bildet die Bedeutung der Kosten- und Erlösrechnung als Entscheidungsunterstützung. Dies umfasst die Erfolgsrechnung, Break-Even Analysen und die Grundlagen der Kosten- und Erlösplanung.

Qualifikationsziele

Studierende verstehen die Relevanz der Kostenrechnung als Informationsgenerator für Entscheidungen des Managements. Sie wenden grundlegende Instrumente der Kostenrechnung sachgerecht an und werden in die Lage versetzt, verschiedene Kostenrechnungsverfahren gegenüberzustellen. Sie beurteilen kritisch die Relevanz verschiedener Verfahren für spezielle Problemstellungen in Unternehmen. Durch die Übungen können Studierende in der Vorlesung erlernte Konzepte auf Praxisprobleme übertragen.

B180 Jahresabschluss

Financial Accounting

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1 (B.Sc. Int. Bus. Adm. und B.Sc. EcoBA) bzw. 3 (B.Sc. Int. Economics)
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium (insb. auch Lösen von Übungsaufgaben), Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60-90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Jahresabschluss
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Jahresabschluss
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Jahresabschluss
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Jahresabschluss
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Jahresabschluss
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 5)

Inhalt

Schwerpunkt des Moduls ist die Vermittlung der Zielsetzung, des Aufbaus und der Technik des externen Rechnungswesens, also der Finanzbuchhaltung sowie der Erstellung von Abschlüssen nach handelsrechtlichen Vorschriften sowie nach International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach einer Einführung in grundlegende Begriffe und Konzepte wird die Abbildung von Geschäftsvorfällen und Transaktionen in der Finanzbuchhaltung behandelt, um dann ausgehend von den Aufstellungs-, Offenlegungs- und Prüfungsvorschriften für Abschlüsse Grundzüge der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS zu betrachten. Abschließend werden Grundzüge der Jahresabschlussanalyse vermittelt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Geschäftsvorfälle und Transaktionen buchhalterisch abzubilden. Sie haben Kenntnis der Aufstellungs-, Offenlegungs- und Prüfungsvorschriften für Jahres- und Konzernabschlüsse und vermögen Fragestellungen des bilanziellen Ansatzes, der Bewertung sowie des Ausweises im Kontext der Regelungen von HGB und IFRS zu lösen. Studierende sind mit den grundlegenden Techniken der Jahresabschlussanalyse vertraut.

B200 Investition und Finanzierung

Investment and Finance

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Christian Koziol

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Investition und Finanzierung
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Investition und Finanzierung
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Investition und Finanzierung
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Investition und Finanzierung
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Investition und Finanzierung
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 5)

Inhalt

Zins- und Rentenrechnung, dynamische Investitionsrechnung, Nutzungsdauer- und Ersatzentscheidungen. Grundlagen der Finanzierung, Beteiligungs- und Fremdfinanzierung, Leverageeffekt, Tilgungsrechnung, lang- und kurzfristige Finanzierungsinstrumente, Innovationen, Factoring und Leasing, Innenfinanzierung, Finanzierung durch Abschreibungen, Finanzierung durch Rückstellungen.

Qualifikationsziele

- Studierende, die dieses Modul erfolgreich absolviert haben,
- kennen den Zeitwert des Geldes und können sichere Zahlungsströme mit finanzmathematischen Mitteln vergleichen;
 - beherrschen die Beurteilung von Investitionen mit Hilfe vollständiger Finanzpläne;
 - kennen die Vor- und Nachteile der Kapitalwertmethode und ihrer Konkurrenten;
 - wissen, warum Finanzierungsentscheidungen nicht einfach nur Investitionsentscheidungen mit umgekehrten Vorzeichen sind;
 - sind mit den wichtigsten Finanzierungsinstrumenten der Außen- und Innenfinanzierung vertraut.

B220 Marketing

Marketing

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Dominik Papies

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Marketing
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Marketing
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Profilbildungsbereich Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Kommunikation und Information, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 5)

Inhalt

Das Modul umfasst die grundlegenden Themen des Marketings.

1. Manager für Marketing sensibilisieren
2. Verständnis für Kunden entwickeln
3. Märkte analysieren
4. Ziele und Strategien planen
5. Marketing-Mix-Maßnahmen gestalten

Qualifikationsziele

Studierende verstehen die Relevanz des Marketings im Entscheidungsprozess von Kunden und Managern. Sie erklären die Umsetzung von Strategien und Maßnahmen im Marketing-Mix und wenden grundlegende Techniken der Marktanalyse sachgerecht an. Durch die Übungen können Studierende in der Vorlesung erlernte Konzepte auf Praxisprobleme übertragen.

B240 Arbeit, Personal und Organisation

HRM and Organization

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	B340, B343
Teilnahmevoraussetzungen	B110 oder L100 und E170 oder L203
Verantwortlicher	Prof. Dr. Kerstin Pull

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Arbeit, Personal und Organisation
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Arbeit, Personal und Organisation
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Arbeit, Personal und Organisation
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Profilbildungsbereich Betriebswirtschaftslehre, Profilbildungsbereich Volkswirtschaftslehre, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Kommunikation und Information, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Wahlpflicht (Modul 5)
Inhalt	

Die Gestaltungsmöglichkeiten der Personalpolitik in Unternehmen werden durch den Wettbewerb auf Arbeits- (und Güter-)märkten und darüberhinaus auch durch institutionelle Rahmenbedingungen (Mindestlohn, Tarifverträge) begrenzt. Im Themenblock „Arbeit“ werden die Studierenden mit grundlegenden arbeitsökonomischen Modellen vertraut gemacht. Im Themenblock „Personal“ werden ausgewählte Fragestellungen zu einzelnen personalpolitischen Handlungsfeldern untersucht. Im Themenblock „Organisation“ geht es um die Frage, warum es überhaupt Unternehmen gibt sowie um ausgewählte Fragen der Makro- und Mikroorganisation. In begleitenden Übungen wird der Stoff anhand ausgewählter Übungsfragen wiederholt, eingeübt und vertieft.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundzüge und Grundbegriffe der ökonomischen Arbeitsmarkttheorie, sie können grundlegende Probleme aus dem Personalbereich identifizieren und aus ökonomischer Perspektive analysieren. Sie sind mit organisationsökonomischen Grundbegriffen vertraut und können diese einordnen. Die Studierenden können zentrale arbeits-, personal- und organisationsökonomische Konzepte nachvollziehen und erläutern.

B250 Rechnungswesen und Steuern

Financial Accounting and Taxation

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) /Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B180 Jahresabschluss und B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Ruf

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Rechnungswesen und Steuern
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Rechnungswesen und Steuern
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Profilbildungsbereich Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul beschäftigt sich mit folgenden Inhalten:

1. Ökonomische Bedeutung des externen Rechnungswesens
2. Informationsvermittlung an externe Adressaten
3. Bemessung von Zahlungen
4. Bilanzpolitik und Bilanzanalyse
5. Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
6. Ökonomischer Gewinn
7. Steuerliche Rechnungslegung

Qualifikationsziele

Die Teilnehmenden lernen die ökonomische Bedeutung des externen Rechnungswesens kennen. Sie sind in der Lage die Rechnungslegungsvorschriften auf wirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden. Sie kennen die Grundzüge des steuerlichen Rechnungswesens und haben grundsätzliches Verständnis hinsichtlich der Bedeutung der Rechnungslegungsvorschriften für Steuerwirkungen. Die Teilnehmenden kennen den Zweck von Unternehmenssteuern und haben grundsätzliche Kenntnisse hinsichtlich der Bestimmung der Besteuerungsgrundlage. Sie haben grundsätzliches Verständnis wie Steuern das Verhalten von Unternehmen beeinflussen können.

B260 Unternehmenssimulation General Management

Simulation General Management

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 90 Selbststudium: 90
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Entscheidungsfindung, Strategiepapier und Geschäftsbericht (schriftlich), Präsentation
Prüfungsform	Vorlesung: Portfolio (Strategiepapier, Abschlusspräsentation, Geschäftsbericht) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Einarbeitung ins Planspiel-Handbuch
Verantwortlicher	Dipl.-Kfm. Sven Bauer

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schlüsselqualifikation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schlüsselqualifikation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies, Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schlüsselqualifikation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Jedes Team leitet bis zu 8 Spielperioden lang ein virtuelles Unternehmen im produzierenden Gewerbe. Die Studierenden fällen Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Einkauf, Produktion, Personal, Finanzierung, Marketing und Vertrieb. Die Teilnehmer befinden über Einstellungen, Entlassungen, Investitionen und steuern Produktion und Lagerhaltung. Konfrontiert werden die Teilnehmenden mit komplexen Wirkungsbeziehungen innerhalb des eigenen und zwischen den beteiligten Unternehmen, den Problemen von Entscheidungsfindung unter Unsicherheit und Zeitdruck sowie den Schwierigkeiten der Teamorganisation.

Qualifikationsziele

Im Planspiel verknüpfen die Studierenden bislang erworbenes Wissen, wenden es an und erkennen Zusammenhänge. Die Teilnehmer/-innen frischen bestehendes Wissen aus verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Themengebieten auf, schließen gegebenenfalls noch bestehende Wissenslücken und erarbeiten sich neues Zusammenhangswissen. Über die Vertiefung fachspezifischer Kenntnisse hinaus bewältigen die Studierenden Zielkonflikte und lernen Situationen auf den virtuellen Märkten und das Verhalten von Konkurrenten zu analysieren und einzuschätzen. Die Teilnehmer/-innen organisieren die Arbeits- und Entscheidungsabläufe in ihren Teams und praktizieren Entscheidungsfindung unter zeitlichen Restriktionen. Sie wählen zur Bewältigung der anstehenden Analyse- und Planungsaufgaben adäquate Werkzeuge und Methoden aus, ergänzen sie ggf. um selbst erarbeitete Kalkulations- und Planungsmodelle und wenden diese an. Gefördert werden in gruppenspezifischen Prozessen neben fachlicher auch Sozial- und Kommunikationskompetenz.

B290 Global Strategy

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / independent study, oral participation
Course Work	Group presentation
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Markus Pudelko

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Profile-Building Area Business Administration, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Basic Module Communication and Information, Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Basics in Business Administration - selectable (in module 5)

Content

This module will discuss challenges of strategic relevance to a company and responses to address those challenges from the perspective of a multinational company's top management. Topics presented include:

- a) the industry-based view of strategy
- b) the resource-based view of strategy
- c) the institution-based view of strategy.

Objectives

In this module, students learn to identify and understand decisions of strategic relevance to a company on a global level. Students will learn to describe and evaluate a firm's corporate strategy and on this basis develop solutions for strategic dilemmas in real-life case studies.

B3X1 Banking and Finance I

Banking and Finance I

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (4 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise werden konkrete Entscheidungsprobleme aus dem Bereich der Unternehmensfinanzierung, etwa über den Verschuldungsgrad oder über die Ausschüttungspolitik sowie deren Einbindung in ein Kapitalmarktgleichgewicht behandelt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen und finanzwirtschaftliche Konzepte erläutern und anwenden.

B3X2 Banking and Finance II

Banking and Finance II

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung mit Übung (4 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise vermittelt es einen Überblick über Aufbau und Organisation (institutionelle Ausgestaltung) von Finanzmärkten sowie einen Einblick in das deutsche Banken- und Börsensystem.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen und beispielsweise die Regulierungsbedürftigkeit von Banken und Börsen begründen und wiedergeben.

B3X3 Banking and Finance III

Banking and Finance III

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung mit Übung (4 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise werden die Besonderheiten eines grenzüberschreitenden Finanzmanagements in den Mittelpunkt gerückt und wechselkursrisikobezogene Entscheidungsprobleme gelöst.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen. Sie können beispielsweise das Spannungsfeld von Hedging und Spekulation analysieren und Modelle zur Bewertung von Währungsderivaten erklären.

B3X4 Banking and Finance IV

Banking and Finance IV

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung mit Übung (4 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise werden ökonometrische Modelle und Schätzmethoden eingeführt und deren Anwendungsmöglichkeiten besprochen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen. Beispielsweise können Studierende ökonometrische Schätzungen und Tests mit geeigneter Software durchführen und die Ergebnisse wissenschaftlich korrekt interpretieren.

B3X5 Banking and Finance V

Banking and Finance V

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung mit Übung (4 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise werden im Rahmen dieses Moduls zentrale Finanzprodukte vorgestellt und Modelle zur Bewertung entwickelt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen. Beispielsweise können Studierende adäquate Modelle zur Bewertung von Finanzprodukte beschreiben und gegenüberstellen und das Risikoprofil von Anleihen und Derivaten erläutern.

B3X6 Banking and Finance VI

Banking and Finance VI

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 210
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Übung (1 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise vermittelt es einen Einstieg in die durch den Klimawandel ausgelösten Chancen und Risiken für Finanzmarktteilnehmer wie Industrieunternehmen, Geschäftsbanken und Zentralbanken.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen. Schließlich lernen sie, Fachartikel zu praktischen oder theoretischen Themen zu interpretieren und können beispielsweise mit dem Klimawandel verbundene Chancen und Risiken beschreiben sowie deren makro- und mikroökonomische Wirkungsketten analysieren.

B3X7 Banking and Finance VII

Banking and Finance VII

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 210
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Übung (1 SWS) / Präsentation von Übungsaufgaben, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Siehe einzelne Lehrveranstaltung und Informationen auf Alma
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), oder Hausarbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B110 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, B200 Investition und Finanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Monika-Gehde-Trapp, Prof. Dr. Christian Koziol, Prof. Dr. Werner Neus

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Banking & Finance, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul befasst sich mit theoretischen, empirischen und institutionellen Fragen der Finanzwirtschaft. Beispielsweise geht es um die bilanzielle Erfassung finanzwirtschaftlicher Vorgänge im Rahmen eines HGB- oder eines IFRS-Jahresabschlusses, und die gleichermaßen mit einem theoretisch-konzeptionellen und einem fallstudienbasierten Zugang.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben institutionelle Kenntnisse und können die Bedeutung verschiedener Elemente des Finanzsystems beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage, eine quantitative Analyse finanzwirtschaftlicher Fragen durchzuführen. Zudem können sie finanzwirtschaftliche Ansätze in das Spannungsfeld zwischen theoretischen und berufsfeldbezogenen Anforderungen einordnen. Schließlich lernen sie, Fachartikel zu praktischen oder theoretischen Themen zu interpretieren. Sie können beispielsweise das Hedge Accounting erklären und kennen die wichtigsten Bewertungseinheiten im Bereich der Rechnungslegung von Finanzinstrumenten.

B320 Market Research

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 210
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / Oral participation, independent study, literature study
Course Work	assignments
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 9 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	basic marketing knowledge
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module covers all relevant aspects of a market research project.

1. Data Collection
2. Data Visualization
3. Data Analysis

Objectives

Students know how to conduct their own market research project, they are able to use appropriate data collection methods, and analyze data with appropriate tools. They can implement the relevant steps in appropriate statistical software (e.g., R) by writing code. In the tutorial, students will apply the knowledge they acquire in lecture to selected marketing research problems.

B321 Aspects of Marketing Management 1

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and tutorial (4 SWS) / oral participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	basic marketing knowledge
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of marketing by choosing appropriate courses. These courses cover elements of the marketing mix (e.g., in branding), recent developments in research and management, or methods and tools that are relevant for marketing management.

Objectives

Students can analyze relevant problems in marketing management. Students know how to choose and apply appropriate tools for solving problems in marketing management, and they can assess the merits of different tools and solutions.

B322 Aspects of Marketing Management 2

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and tutorial (4 SWS) / oral Participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	basic marketing knowledge
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics and Business</i> <i>Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of marketing by choosing appropriate courses. These courses cover elements of the marketing mix, recent developments in research (e.g., in consumer behavior) and management, or methods and tools that are relevant for marketing management.

Objectives

Students can analyze relevant problems in marketing management. Students know how to choose and apply appropriate tools for solving problems in marketing management, and they can assess the merits of different tools and solutions.

B323 Aspects of Marketing Management 3

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and tutorial (4 SWS) / oral participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	basic marketing knowledge
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Business Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics and Business</i> <i>Administration</i>	Focus Area Marketing, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of marketing by choosing appropriate courses. These courses cover elements of the marketing mix, recent developments in research and management (e.g., in international marketing), or methods and tools that are relevant for marketing management.

Objectives

Students can analyze relevant problems in marketing management. Students know how to choose and apply appropriate tools for solving problems in marketing management, and they can assess the merits of different tools and solutions.

B330A Accounting Information and Strategic Cost Management 1

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / discussion, oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	B130
Person Responsible	Prof. Dr. Patrick Kampkötter

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module analyzes the decision-facilitating and strategic role of managerial accounting. Managers have the responsibility and authority for making decisions with respect to the acquisition and the use of an organization's resources. To effectively do this, they must identify the actions or strategies available to them, predict the relevant consequences of those actions, and then choose the action that has the most preferred predicted outcome. Management accounting systems can be effective tools in providing information that is useful in predicting the possible consequences of alternative actions and in presenting a description of those consequences. The course covers topics such as the use of financial and non-financial information, transfer pricing, budgeting, cost estimation, and capital budgeting.

Objectives

Students develop analytics skills with respect to the identification and use of decision-relevant accounting information. They are able to identify, differentiate and critically evaluate the use of accounting information concepts. Students are also able to explain the trade-offs that emerge when using accounting information data.

B330B Accounting Information and Strategic Cost Management 2

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 75 Independent Study: 195
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) colloquium (1 SWS) / discussion, oral participation, independent study, exercise (homework), discussion, groupwork
Course Work	Case Study
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 9 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	B130
Person Responsible	Prof. Dr. Patrick Kampkötter

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module analyzes the decision-facilitating and strategic role of managerial accounting. Managers have the responsibility and authority for making decisions with respect to the acquisition and the use of an organization's resources. To effectively do this, they must identify the actions or strategies available to them, predict the relevant consequences of those actions, and then choose the action that has the most preferred predicted outcome. Management accounting systems can be effective tools in providing information that is useful in predicting the possible consequences of alternative actions and in presenting a description of those consequences. The module covers topics such as the use of financial and non-financial information, transfer pricing, budgeting, cost estimation, and capital budgeting.

Objectives

Students develop analytic skills with respect to the identification and use of decision-relevant accounting information. They are able to identify, differentiate and critically evaluate the use of accounting information concepts. Students are also able to explain the trade-offs that emerge when using accounting information data. In the accompanying colloquium, students learn how to apply the concepts learned in the lecture to real-life business problems of firms by the means of case studies. Students work in student teams and take on the role of real decision-makers. They are able to discuss specific managerial decision problems, apply concepts of managerial economics to the problem set and develop appropriate solutions. Students evaluate different decision alternatives and present their solutions to the audience.

B340 Organisation

Organization

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 9 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Kerstin Pull

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Als der Jeanshersteller „Levi Strauss & Co.“ zu Beginn der 1990er-Jahre individuelle Akkordlöhne durch Gruppenakkordlöhne ersetzt, sinkt die Produktivität. Dem Unternehmen wurde vermutlich das sogenannte Trittbrettfahrerproblem zum Verhängnis. Wie geht man mit dem beschriebenen Problem um?

Neben solchen horizontalen Organisationsproblemen werden im Modul auch vertikale Organisationsprobleme, etwa der Aufgabendelegation, sowie Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensführung und -kontrolle behandelt, wie etwa die nach dem Effekt einer erhöhten Repräsentanz von Frauen im Aufsichtsrat. Des Weiteren werden Probleme aus dem Bereich der Arbeitnehmermitbestimmung diskutiert und abschließend besondere Governance-Strukturen (u.a. Franchising, Partnerschaften) und deren organisationsökonomische Logik erörtert.

Theoretische Basis der Problemanalyse bilden informationsökonomische, spieltheoretische und verhaltensökonomische Konzepte, welche im ersten Block der Veranstaltung vermittelt werden.

In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben wiederholt, eingeübt und punktuell vertieft.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen grundlegende informationsökonomische, spieltheoretische und verhaltensökonomische Konzepte kennen und können diese auf unterschiedliche Fragestellungen im Bereich „Organisation“ anwenden. Sie lernen, strategisches Verhalten in interdependenten Entscheidungssituationen zu analysieren und horizontale und vertikale Organisationsprobleme zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die Problematik der Trennung von Eigentum und Unternehmensführung und lernen, die Kontroll- und Disziplinierungsmöglichkeiten unterschiedlicher Institutionen der Top-Managementkontrolle vergleichend zu analysieren. Sie verstehen die mit der Arbeitnehmermitbestimmung verbundenen Effekte und erfahren, nach welcher Logik alternative Governance-Strukturen, wie etwa Partnerschaften oder Franchising-Systeme, organisiert sind.

B331 Aspekte in Managerial Accounting & Organisation

Specific Topics in Managerial Accounting & Organisation

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	depending on specific course
Verantwortlicher	Prof. Dr. Patrick Kampkötter, Prof. Dr. Kerstin Pull

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante WiWi</i>	Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organisation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

The module covers specific topics in the context of managerial accounting and organization, e.g., organizational behavior (OB) as a concept to better understand the attitudes and behaviors of individuals and groups in organizations, an integrated bottom-up analysis of innovation processes or the organizational structure of multinational corporations.

Qualifikationsziele

Students gain in-depth knowledge of specific topics in the context of managerial accounting and organization. They are able to apply their knowledge from managerial accounting and organization to specific topics. For example, students are able to apply key figures from the cost information system and develop suitable management strategies from them. They are able to analyze strategic behavior in interdependent decision-making situations and create solutions for existing organizational problems.

B350 Grundlagen der Besteuerung

Basics of Taxation

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Ruf

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul beschäftigt sich mit folgenden Inhalten:

1. Ökonomische Wirkung der Besteuerung,
2. Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
3. Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
4. Umsatzsteuer.

Qualifikationsziele

Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen. Die Lernenden verstehen die Struktur dieser Steuern und können für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen.

B351 Steuerliches Rechnungswesen

Tax Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Fallstudie
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B250 Rechnungswesen und Steuern
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Ruf

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Steuerbilanzen sind das zentrale Element der steuerlichen Gewinnermittlung. Die Kenntnis der für die Erstellung von Steuerbilanzen relevanten Rechtsgrundlagen des Handels- und Steuerrechts ist deswegen eine wichtige Voraussetzung für die nationale und internationale Steuerplanung. Das Modul behandelt die Teile des Handels- und Steuerrechts, die für die Erstellung einer Steuerbilanz bzw. die Ermittlung der ertragsteuerlichen Bemessungsgrundlage relevant sind. Es werden Kenntnisse über den Ansatz und die Bewertung von Wirtschaftsgütern in der Steuerbilanz vermittelt. Das Bilanzrecht wird ökonomisch analysiert. Aufbauend auf diese Analyse- werden Möglichkeiten der Steuerplanung mittels der Steuerbilanz aufgezeigt.

Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls kennen die Teilnehmer-/innen die für die Erstellung der Steuerbilanz relevanten Rechtsgrundlagen des Handels- und Steuerrechts. Sie können mittels dieser Kenntnisse die steuerbilanziellen Folgen, die sich aus wirtschaftlichen Sachverhalten ergeben, bestimmen. Sie können schriftlich begründen, warum ein bestimmter Bilanzansatz als Folge eines wirtschaftlichen Sachverhalts gewählt werden sollte. Sie können das Bilanzrecht ökonomisch analysieren. Sie können Strategien zur Steuerplanung mittels der Steuerbilanz entwickeln.

B353 International Taxation

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 20 Independent Study: 160
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture (1 SWS) and tutorial (1 SWS) in block format at the beginning of the term (saturday). Date will be announced via Alma and the chair's homepage / participation, group discussion, self-study
Course Work	presentation
Method of Assessment	Vorlesung: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	Basic knowledge on Business Taxation as presented in B350 Grundlagen der Besteuerung is advisable, but no formal prerequisite.
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Ruf

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module provides an overview on the basics of international taxation. The taxation of different forms of international investments and the tax effects caused by the financing decisions made on these international investments will be closer looked at. Furthermore the influence of the EU on taxation will be described.

Objectives

Students understand the basics of international taxation. Students are able to distinguish between permanent establishments and subsidiaries and their implications concerning taxation. Furthermore, students are capable of presenting and discussing different subjects e.g. in the field of base erosion and profit shifting or other relevant topics in international taxation.

B380 Corporate Reporting

Corporate Reporting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B180 Jahresabschluss
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organization, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organization, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organization, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organization, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	--
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Schwerpunkt des Moduls ist die finanzielle Rechnungslegung von Unternehmen nach handelsrechtlichen und internationalen Vorschriften. Ein besonderes Augenmerk gilt der Zwecksetzung und den Einzelregelungen zur Bilanzierung nach International Financial Reporting Standards. Des Weiteren werden Fragestellungen der nicht-finanziellen Berichterstattung sowie der Abschlussprüfung betrachtet.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die gesetzlich vorgeschriebenen Erfordernisse finanzieller und nicht-finanzieller Berichterstattung zu strukturieren und auf verschiedene Unternehmensformen anzuwenden. Sie kennen die institutionellen Rahmenbedingungen des IFRS-Rechnungslegungssystems und sind in der Lage, zahlreiche Arten von Geschäftsvorfällen in Abschlüssen nach IFRS abzubilden. Sie sind vertraut mit den ökonomischen und institutionellen Grundlagen der Jahresabschlussprüfung.

B381 Konzernrechnungslegung

Group Accounting

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	B180 Jahresabschluss
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Financial Accounting & Business Taxation, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Schwerpunkt des Moduls ist die Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen das deutsche (Aktien-)Konzernrecht in seinen Grundzügen und sind in der Lage, dieses darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind in der Lage, Zwecke, Adressaten, Prämissen und Gestaltungsmöglichkeiten von Konzernabschlüssen zu erläutern. Sie verstehen den Prozess der Konzernabschlusserstellung unter Einbeziehung aller Vereinheitlichungs- und Konsolidierungsschritte. Die Studierenden sind in der Lage, für kleinere Fallbeispiele ausgehend von den Einzelabschlusszahlen einen Konzernabschluss aufzustellen.

B383 Current Topics in Financial Accounting and Financial Analysis B.Sc./M.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (1 SWS) tutorial (1 SWS) / Group discussion, presentation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes), or presentation or term paper - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module, with varying emphases, acquaints students with current topics in Financial Accounting and Financial Analysis. Topics in Financial Accounting include complex accounting treatments under IFRS that are typically relevant to multi-national firms, e.g., accounting for business combinations and goodwill, impairment testing, accounting for employee benefits and stock options. Topics in Financial Analysis include accounting-based securities valuation and analysis of IFRS financial statements.

Objectives

Upon completion of this module, students command profound knowledge of current topics in Financial Accounting and Financial Analysis, which they are able to apply to complex real-world cases.

B390 International Business

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / independent study, oral participation
Course Work	Group presentation
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Markus Pudelko

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module discusses international business environments and operations. Topics presented include:

- external influences on multinational corporations
- organizational structures of multinational corporations
- international management in different functional areas.

Objectives

In this module, students learn to identify and understand the managerial opportunities and challenges globalization has created for multinational corporations. They describe cultural and political influences on international business and evaluate the choices how multinational corporations can adapt to those influences.

B391 Interkulturelles Management und Ethik

Intercultural Management and Ethics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Selbststudium, Literaturstudium, Mitarbeit, Gruppendiskussion, Präsentation
Studienleistungen	Referat
Prüfungsform	Seminar: Klausur (60 Minuten) oder Seminararbeit - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Markus Pudelko

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul beinhaltet verschiedene Seminare des Weltethos-Instituts zur Wirtschaftsethik. Wahlmöglichkeiten entnehmen Sie bitte dem Alma-System.

Qualifikationsziele

Die Studierenden benennen gesellschaftliche Rollen und Praktiken von Unternehmen unter wirtschaftsethischen Gesichtspunkten. Sie lernen mögliche Strategien eines unternehmerischen Umgangs mit gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit kennen und erläutern diese mündlich und schriftlich. Studierende vergleichen unterschiedliche Kulturen und verstehen die Auswirkungen kultureller Unterschiede im wirtschaftlichen Kontext. Darauf aufbauend zeigen sie kulturelle Unterschiede in Führungs- und Verhandlungsstilen auf und entwickeln Verhaltensvorschläge für interkulturelle Wirtschaftskommunikation.

B393 Die Internationalisierung Mittlerer Marktführer

Internationalization of Medium Sized Market Leaders

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Kolloquium (2 SWS) / Mitarbeit, Teilnahme an einer Exkursion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Anmeldung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Markus Pudelko

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Dieses Modul behandelt Internationalisierungsprozesse und -strategien deutscher mittlerer Marktführer.

Schwerpunktthemen sind:

- Merkmale kleinerer und mittlerer Unternehmen im Vergleich zu großen Kapitalgesellschaften
- Grundlagen ihrer Marktführerschaft
- Erfolgsstrategien im Rahmen aktueller Entwicklungen.

Qualifikationsziele

Studierende erkennen die Charakteristika mittlerer (Welt-)Marktführer sowie die globalen Rahmenbedingungen, unter denen sie international operieren. Sie lernen die Vision, Führungsorganisation und Unternehmenskultur deutscher Mittelständler zu beschreiben und diese Faktoren als Grundlage der Marktführerschaft einzuordnen.

B394 Innovative Topics in International Business I

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Seminar (2 SWS) / independent study, literature study
Course Work	depending on the specific course
Method of Assessment	Seminar: depending on the individual course - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Markus Pudelko

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module presents innovative and relevant topics of International Business. Key topics might include, for example:

- a) Chinese Management
- b) Cross-cultural Negotiations
- c) Digital Transformation in the Global Economy

Objectives

This module explores in its various parts selected topics of International Business that are innovative and of high relevance in a more introductory fashion, suitable for Bachelor students. It can enable students to better understand basic principles of management and business systems of selected countries, such as China, with a focus on cross-cultural aspects. Students will learn how organizations but also teams and individuals can successfully address such new challenges in the business world.

B395 Innovative Topics in International Business II

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Seminar (2 SWS) / independent study, literature study
Course Work	depending on the specific course
Method of Assessment	Seminar: depending on the individual course - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Markus Pudelko

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module presents innovative and relevant topics of International Business. Key topics might include, for example:

- a) Leadership and Business Negotiation Across Cultures
- b) Applied Research in International Business

Objectives

This module explores in its various parts selected topics of International Business that are innovative and of high relevance in a more introductory fashion, suitable for Bachelor students. It enables students to better understand basic principles of management such as leadership negotiations or research with qualitative methods in international management.

BA300 Bachelorarbeit International Economics

Bachelor Thesis International Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	12
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 330
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Seminar: Im allg. schriftliche Arbeit und Präsentation (Gewichtung je nach gewähltem Lehrstuhl verschieden) - 12 ECTS Credits
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit, teilweise wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten vorausgesetzt; Details sind dem Almasystem zu entnehmen.
Verantwortlicher	Je nach gewähltem Lehrstuhl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Bachelorarbeit
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Aspekte der Volkswirtschaftslehre durch das Verfassen und Präsentieren einer Bachelorarbeit vertieft. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Bachelorseminaren finden sich im Alma-System oder auf den jeweiligen Lehrstuhlseiten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, ein vorgegebenes oder mit Unterstützung des jeweiligen Lehrstuhls selbst ausgewähltes volkswirtschaftliches Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. Sie können hierfür relevante Fachliteratur nutzen um das Thema aufzuarbeiten. In diesem Rahmen lernen sie, sich kritisch mit praktischen und theoretischen Fragestellungen des Forschungsgebiets auseinanderzusetzen und entsprechende Fachartikel zu bewerten. Neben dem reinen Verfassen der schriftlichen Arbeit können sie diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

BA301 Bachelorarbeit International Business Administration

Bachelor Thesis International Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	12
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 330
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Seminar: Im allg. schriftliche Arbeit und Präsentation (Gewichtung je nach gewähltem Lehrstuhl verschieden) - 12 ECTS Credits
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit, teilweise wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten vorausgesetzt; Details sind dem Almasystem zu entnehmen.
Verantwortlicher	Je nach gewähltem Lehrstuhl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Bachelorarbeit
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre durch das Verfassen und Präsentieren einer Bachelorarbeit vertieft. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Bachelorseminaren finden sich im Alma-System oder auf den jeweiligen Lehrstuhlseiten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, ein vorgegebenes oder mit Unterstützung des jeweiligen Lehrstuhls selbst ausgewähltes betriebswirtschaftliches Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. Sie können hierfür relevante Fachliteratur nutzen um das Thema aufzuarbeiten. In diesem Rahmen lernen sie, sich kritisch mit praktischen und theoretischen Fragestellungen des Forschungsgebiets auseinanderzusetzen und entsprechende Fachartikel zu bewerten. Neben dem reinen Verfassen der schriftlichen Arbeit können sie diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

BA302 Bachelorarbeit Economics and Business Administration

Bachelor Thesis Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	12
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 330
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Seminar: Im allg. schriftliche Arbeit und Präsentation (Gewichtung je nach gewähltem Lehrstuhl verschieden) - 12 ECTS Credits
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung zur Bachelorarbeit, teilweise wird eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten vorausgesetzt; Details sind dem Almasystem zu entnehmen.
Verantwortlicher	Je nach gewähltem Lehrstuhl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Bachelorarbeit
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Bachelorarbeit
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Bachelorarbeit
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Aspekte der Wirtschaftswissenschaft durch das Verfassen und Präsentieren einer Bachelorarbeit vertieft. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Bachelorseminaren finden sich im Alma-System oder auf den jeweiligen Lehrstuhlseiten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, ein vorgegebenes oder mit Unterstützung des jeweiligen Lehrstuhls selbst ausgewähltes wirtschaftswissenschaftliches Thema wissenschaftlich zu bearbeiten und zu analysieren. Sie können hierfür relevante Fachliteratur nutzen um das Thema aufzuarbeiten. In diesem Rahmen lernen sie, sich kritisch mit praktischen und theoretischen Fragestellungen des Forschungsgebiets auseinanderzusetzen und entsprechende Fachartikel zu bewerten. Neben dem reinen Verfassen der schriftlichen Arbeit können sie diese außerdem anhand einer Präsentation illustrieren und ihre Kenntnisse einem Fachpublikum vorstellen.

DS320 Introduction to Data Science

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture and tutorial (2 SWS) / Oral participation, independent study, literature study
Course Work	assignments
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Managerial Accounting & Organisation, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module provides an introduction into the field of Data Science. It will define the idea of Data Science, describe its relation to related fields, provide an overview over different statistical software packages that are used in Data Science, and introduce different statistical concepts that are used in Data Science. In addition, it will introduce students to examples of applications of Data Science in different scientific fields.

Objectives

Students know how to define the field of Data Science. They are aware of different approaches in terms of programming language and statistical approach, and can relate these to different examples of how Data Science has been used to generate new knowledge. Furthermore, they are able to independently analyze economic data with econometric methods in order to derive decision-making foundations for decisions in companies.

DS321 Data Science in der Praxis

Data Science in Practice

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (1 SWS) Kolloquium (1 SWS) / Mitarbeit, Programmieren, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Assignments
Prüfungsform	Lecture: Klausur (60 Minuten), Assignment, Referat- 6 ECTS Credits (unbenotet)
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Dominik Papies

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Data Science, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Data Science, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Data Science, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Data Science, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Data Science, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Anhand von ausgewählter Software wie R, Python, Excel lernen Studierende den Überblick über die grundlegenden Funktionen, die Verwendung und Aufbereitung von Datensätzen, grundlegende Analysen und Visualisierungen. Praktische Beispiele und Übungen ergänzen die theoretischen Inhalte des Studiums. Studierende schaffen sich damit Voraussetzungen und Data Literacy, um die sowohl in der Wissenschaft als auch im außeruniversitären beruflichen Umfeld anfallenden Datenmengen sinnvoll erfassen und analysieren zu können.

Qualifikationsziele

Studierende können anfallende Daten mit geeigneten Methoden aufbereiten, auswerten und daraus Handlungsempfehlungen ableiten. Sie können unterschiedliche Programmiersprachen anwenden und Programm-Code zur statistischen Datenanalyse generieren.

E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Introduction to Economics

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 90 Selbststudium: 90
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (4 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	E130 Makroökonomik, E170 Mikroökonomik I
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Ralph Lütticke

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Double Degree</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Nebenfach VWL</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>Nebenfach BWL</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Modul 6)

Inhalt

Dieses Modul bietet eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre für wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor Studiengänge sowie die Nebenfächer BWL und VWL. Es stellt die Merkmale von Volkswirtschaften anhand historischer und länderübergreifender Vergleiche über die wichtigsten Dimensionen der Wirtschaftsleistung (Wachstum, Ungleichheit, Stabilität) vor. Es werden die zentralen Wirtschaftsakteure eingeführt und es wird gezeigt, wie diese Entscheidungen treffen, und ihr Verhalten auf Waren-, Arbeits- und Kreditmärkten beschrieben. Dabei wird besonders die Rolle der Spielregeln hervorgehoben (Institutionen) und die Ursachen von Markterfolgen und Marktversagen aufgezeigt. Das Verhalten von Haushalten und Unternehmen wird in der Wirtschaft als Ganzes betrachtet zusammen mit der fiskalischen und monetären Politik. In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden durch fünf Fragen an die Volkswirtschaftslehre herangeführt. (1) Worum geht es in der Ökonomie? (2) Wer sind die wichtigsten Wirtschaftsakteure? (3) Was können Märkte tun und was nicht? (4) Wie kann die öffentliche Politik die Wirtschaftsleistung verbessern? (5) Wie produzieren Ökonomen Wissen?

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen, eine Vielzahl von wirtschaftlichen Situationen zu analysieren, indem sie die Entscheider identifizieren (einschließlich Einzelpersonen, Haushalte, Firmen, Gemeinden, Gewerkschaften, Regierungen und zentrale Banken), wie ihre Ziele, die Maßnahme(n), die sie zu entscheiden haben, die Zwänge, denen sie ausgesetzt sind (das machbare Set), und die Entscheidungsregel. Sie können somit eine breit anwendbare Methode zur Identifizierung der Möglichkeiten für gegenseitige Gewinne aus einer wirtschaftlichen Interaktion und das Vorhandensein von Interessenkonflikten anwenden. Sie sind in der Lage, die Konzepte von Kompromissen und Opportunitätskosten zu verstehen sowie die Bewertung der wirtschaftlichen Ergebnisse nach den Kriterien von Effizienz und Fairness zu bewerten.

Nach Besuch der Veranstaltung können die Studierenden Probleme mit Hilfe (a) historisch und methodisch informierten Erzählungen, (b) grafischen Modellen und (c) mathematischen Modellen zur Analyse dieser Probleme analysieren.

E130 Makroökonomik I

Macroeconomics I

B.Sc./B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 105
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	E230 Macroeconomics II
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Gernot Müller

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Makroökonomik I
<i>Double Degree</i>	Makroökonomik I
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Makroökonomik I
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	Makroökonomik I
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	Makroökonomik I
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	Makroökonomik I
<i>Nebenfach VWL</i>	Makroökonomik I
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Makroökonomik I (Modul 8)

Inhalt

Das Modul behandelt die Ursachen von Konjunktur und Wachstum. Außerdem werden wirtschaftspolitische Instrumente und Maßnahmen, insbesondere die Geld- und Fiskalpolitik vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen besprochen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen die zentralen Konzepte der Makroökonomik kennen. Dabei sind sie in der Lage, die zentralen Annahmen von einfachen Modellen und Wirkungszusammenhängen nachzuvollziehen. Außerdem können sie grundlegende empirische Zusammenhänge aus Sicht der Theorie interpretieren und wirtschaftspolitische Argumente einordnen und hinterfragen.

E170 Mikroökonomik I

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 105
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr-/und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbst- und Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	E210 Microeconomics II
Teilnahmevoraussetzungen	E101 Einführung in die Volkswirtschaftslehre, S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
Verantwortliche	Prof. Dr. Valeria Merlo

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Mikroökonomik I
<i>Double Degree</i>	Mikroökonomik I
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Mikroökonomik I
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	Mikroökonomik I
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	Mikroökonomik I
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	Mikroökonomik I
<i>Nebenfach VWL</i>	Mikroökonomik I
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Mikroökonomik beschäftigt sich mit dem Entscheidungsverhalten einzelner Haushalte (Konsumenten) und Unternehmen sowie den sich durch Aggregation bildenden Marktgleichgewichten. Gegenstand des Moduls sind Nutzen- und Nachfragefunktionen der Haushalte, Produktions-, Kosten- und Angebotsfunktionen der Unternehmen. Auf der Basis dieser Grundlagen können dann unterschiedliche Marktformen (Polypol, Monopol, Oligopol) und deren Marktergebnisse analysiert werden.

Qualifikationsziele

Die Absolventen/innen verstehen das grundlegende Analyseinstrumentarium der Mikroökonomik und wenden es auf die Markt- und Preistheorie an. In der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden erlernte Methoden durch konkrete Anwendungsbeispiele.

E210 Microeconomics II

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 75 Independent Study: 105
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E170 Mikroökonomik I
Person Responsible	Prof. Dr. Georg Wamser

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Microeconomics II
<i>Double Degree</i>	Microeconomics II
<i>Triple Degree</i>	Microeconomics II
<i>International Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Microeconomics II
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Profile-Building Area Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with the basics of public economics. The following topics are covered:

1. the role of the state in the economy
2. allocation and efficiency in the exchange and production economy
3. public goods
4. club goods, local public goods and fiscal federalism
5. externalities
6. imperfect competition
7. asymmetric information
8. economics of taxation

Objectives

Students apply microeconomic methods and the principles of economic reasoning to central questions of economic policy. Students justify state intervention through regulation and tax policy. They interpret empirical data as well as regularities in the data, and apply empirical analytical methods to better understand empirical relationships in a multivariate context. In the tutorials, students apply microeconomic methods to analyze and better understand the specific mechanisms justifying governments' intervention in the market economy.

E230 Macroeconomics II

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, self-study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E130 Macroeconomics I; E170 Intermediate Microeconomics or L203 Basics in Economics (teacher training) - Labour and financial markets
Person Responsible	Dr. Christian Manger

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Macroeconomics II
<i>Double Degree</i>	Macroeconomics II
<i>Triple Degree</i>	Macroeconomics II
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Macroeconomics II
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Profile-Building Area Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students will be enabled to i) critically evaluate macroeconomic models dealing with growth, ii) better understand empirical observations relating to economic growth, and iii) to better assess economic policy problems and reform proposals related to growth and development. In addition, they will be enabled to explain the purpose and limits of abstract economic models.

Objectives

Students will be enabled to i) critically evaluate macroeconomic models dealing with growth, ii) better understand empirical observations relating to economic growth, and iii) to better understand economic policy problems and reform proposals related to growth and development. In addition, they will be enabled to understand the usefulness and limits of abstract economic models of the macroeconomy.

E311 Corporate Tax Policy in an International Setting

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (1 SWS) / oral participation, group discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E210 Microeconomics II
Person Responsible	Prof. Dr. Georg Wamser

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Economic Policy, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module offers a discussion on corporate taxation in an international context. It provides a theoretical analysis to better understand possible distortions of the corporate income tax in a global setting. Beside institutional issues, some key optimal tax results are introduced. Different margins of firm behavior – which may be affected by international tax incentives – are then analyzed empirically, and discussed in light of the theory. Finally, incentive effects on government behavior (i.e. tax competition) and revenue consequences are examined using both theoretical and empirical methods.

Objectives

Students are familiar with key concepts of analyzing tax distortions in an international context. They are able to interpret theoretical as well as empirical results. Empirical techniques can be utilized to address main challenges of data analysis. Firm responses to corporate income tax incentives in a global setting can be understood, quantified and interpreted.

E313 Topics in Economic Policy I

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Georg Wamser

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge about the determinants and effects of economic policy by choosing appropriate courses. Topics might include business cycles, stabilization policy and geographical economics.

Objectives

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the effects of economic policy in different areas. They are able to analyze central problems with the help of microeconomic models. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in economic sub-disciplines such as business cycles, stabilization policy and geographical economics and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

E314 Topics in Economic Policy II

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Georg Wamser

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge about the determinants and effects of economic policy by choosing appropriate courses. Topics might include social market economy and blockchain and cryptocurrencies.

Objectives

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the effects of economic policy in different areas. They are able to analyze central problems with the help of microeconomic models. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in economic sub-disciplines such as social market economy and blockchain and cryptocurrencies and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

E315 Topics in Economic Policy III

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Georg Wamser

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics and Business</i> <i>Administration</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge about the determinants and effects of economic policy by choosing appropriate courses. Topics might include history of economic thought and stabilization policy and inequality.

Objectives

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the effects of economic policy in different areas. They are able to analyze central problems with the help of microeconomic models. Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the effects of economic policy in different areas. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in economic sub-disciplines such as history of economic thought and stabilization policy and inequality and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

E320 Economics in Action

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (1 SWS) / discussion, oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: assignment, - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E130 Macroeconomics, E170 Intermediate Microeconomics
Person Responsible	Dr. Christian Manger

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module will provide an overview on topics in economics, which will reflect research activities at the department of economics. It makes use of economic theory and empirical methods to discuss current economic challenges. The module provides students with the necessary background information to understand these challenges, makes them familiar with appropriate theoretical frameworks and empirical methods to analyze them.

Objectives

Having been exposed to teaching in economics for two years, participants in this module will finally see various economic concepts and principles applied to important topics of the time. Students completing this module will be able to explain the practical relevance of economic theory for economic policy problems, assess existing policy responses to these problems, and contribute in an informed manner to the ongoing debate. Moreover, the lectures will provide an overview on the research activities at the department of economics, and are specifically intended to guide students in their choice of where to write their bachelor thesis.

E323 Firms in the Global Economy

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) tutorial (1 SWS) /oral participation, independent study, literature study, written assignment
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Anna Gumpert
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	
<i>Triple Degree</i>	
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module focuses on the economics of multinational firms, the main drivers of globalization. The module is structured around three main questions:

1. Why do firms become multinational?
2. Why do not all firms become multinational?
3. What are the consequences of multinational firms' activities for their home and host countries?

The module develops current theories about multinational firms starting from case studies of real firms. In addition, the module discusses recent empirical evidence on the three questions.

Objectives

Students completing this module will have a solid understanding of current economic models about multinational firms. They will understand and will be able to replicate the main theory results. They will know the current state of empirical evidence about the determinants of multinational firms' international expansion strategies as well as the consequences of multinational firms' activities for both home and host countries.

E324 Internationale Wirtschaftsorganisationen

International Economic Organizations

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Kolloquium (1 SWS) / Präsentationen und Diskussionen
Studienleistungen	Themenpapier und mündliche Beteiligung
Prüfungsform	Kolloquium: Referat - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse der Außenwirtschaftspolitik
Verantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Duijm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich International Business, Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

I. Der Internationale Währungsfonds (IWF)

1. Die Kreditvergabe des IWF in der jüngeren Vergangenheit: entsprechen sie seinen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Zielen?
2. Die Zusammensetzung des Sonderziehungsrechts als Währungskorb: Notwendigkeiten, Möglichkeiten und Probleme einer Neudefinition; Die Aufnahme des Renminbi in den Währungskorb des Sonderziehungsrechts
3. Die Überwachung der Finanzmarktstabilität durch den IWF: wie gut funktioniert sie?

II. Die Welthandelsorganisation WTO

4. WTO und Regionalismus: Substitute oder Komplementäre?
5. Die heutige Bedeutung des Reziprozitätsprinzips in der Handelspolitik der WTO-Mitglieder
6. Gewährt die WTO ausreichenden Schutz vor ungerechtfertigten Antidumping-Maßnahmen?
7. GATS: Wie erfolgreich war die WTO bisher bei der Liberalisierung des Dienstleistungshandels?
8. Verhindert die WTO eine wirksame Umweltschutzpolitik ihrer Mitgliedstaaten?

III. Die Weltbank

9. Weltbank und IWF: Konkurrenten oder komplementäre Einrichtungen in der Gegenwart?
 10. Weltbank und regionale Entwicklungsbanken: Wie arbeiten sie zusammen?
- IV. Sonstige internationale Organisationen
11. Die Internationale Arbeitsorganisation ILO: eine wirksame sozialpolitische Schutzeinrichtung?
 12. Die Bank für Internationalen Zahlungsausgleich (BIS): Keimzelle einer effizienten internationalen Bankenregulierung?
- V. G20 und internationale Organisationen
13. Stärkung oder Schwächung internationaler Organisationen durch G20?
- Je nach Aktualität können die Themen variieren.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die ökonomischen Ziele und die Arbeitsweise internationaler Wirtschaftsorganisationen darzustellen und mündlich vor einem fachkundigen Publikum zu präsentieren.

E325 Topics in Firms and Markets I

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	depending on the courses chosen / oral participation, literature study, self study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E170 Intermediate Microeconomics
Person Responsible	Prof. Dr. Anna Gumpert

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area Managerial Accounting & Organization, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area Managerial Accounting & Organization, Focus Area Elective Studies
<i>Administration</i>	---
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	

Content

Students deepen their knowledge of economics in Firms and Markets. They might describe the circumstances under which markets fail to allocate resources efficiently. Market-based policy measures that can correct these market failures and methods to quantitatively assess the costs and benefits of these policies will be looked into. Topics such as sustainability, knowledge economy and the optimal management of natural resources will be examined. Students might discuss depending on their course choices recent research about the effects of digitization and new information and communication technologies. Another topic students might analyze are innovations as the main driving force of the development of firms, industries and economies. The causes and effects of innovation will be studied bottom-up, starting at the microeconomic firm level, moving on to the industry level, the aggregate macroeconomic level, and finally the global level.

Objectives

Students understand how the basic language, tools, and arguments of economics are applied to different topics such as the environmental context. They can analyze the strategic behavior of companies in individual markets. Therefore, they are able to distinguish between basic concepts of information economics, game theory and organizational economics and apply them to different issues, e.g. in the field of organization. They understand economic arguments for government intervention. They will understand the various policies available to regulators and how these policies bring about (or fail to bring about) efficient outcomes. Students will be able to critically assess and articulate perspectives on current policy issues such as environmental issues, or the opportunities and challenges that digitization and new information and communication technologies entail for firms and workers. They will be able to derive recommendations for firms and policy makers. When choosing Innovation and technological change, students know the key issues. They use basic tools of modern economic theory (dynamic optimization, game theory, general-equilibrium theory). They gain insight that business economics as well as micro- and macroeconomic theory simply take different perspectives of a unified scientific discipline.

E326 Aspekte in Firms and Markets II

Topics in Firms and Markets II

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (3 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Diskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Vier Assignments
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 9 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	E170 Mikroökonomik I
Verantwortlicher	Prof. Dr. Manfred Stadler

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	
<i>Triple Degree</i>	
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organization, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Managerial Accounting & Organization, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Gegenstand des Moduls ist, aufbauend auf das Grundmodul Mikroökonomik, die theoretische Grundlage einer differenzierten Markt- und Branchenanalyse. In Abhängigkeit marktspezifischer Rahmenbedingungen werden das Marktverhalten von Konsumenten und Unternehmen, die Marktstrukturen (Zahl und Größe der Unternehmen) und die Marktergebnisse (Konsumentenrenten, Gewinne) modelltheoretisch erklärt. Im Mittelpunkt der Analysen stehen Preissetzungen bei unterschiedlichen Güterarten und Informationsstrukturen (u.a. Tarife, Auktionen, Preissignale), Grundformen des strategischen Wettbewerbs (u.a. Kapazitätsdimensionierung, Produktpositionierung) und wettbewerbsbeschränkende Strategien (u.a. Kartelle und Kollusionen, Fusionen und Übernahmen).

Qualifikationsziele

Studierende sind mit modernen Methoden der Spieltheorie vertraut und können diese auf das strategische Verhalten von Unternehmen in einzelnen Märkten anwenden. Sie können das strategische Verhalten von Unternehmen in einzelnen Märkten analysieren. Hierfür können sie grundlegende informationsökonomische, spieltheoretische und organisationsökonomische Konzepte unterscheiden und wenden diese auf unterschiedliche Fragestellungen, z.B. im Bereich Organisation, an. Damit werden sie gleichzeitig in die Lage versetzt, eine wissenschaftlich fundierte Unternehmens- und Politikberatung vorzunehmen. Die erworbenen Kenntnisse können im Rahmen einer Bachelorarbeit auf konkrete Fallstudien angewendet werden.

E330 International Money and Finance

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 210
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study, flipped classroom
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 9 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E130 Macroeconomics I
Person Responsible	Prof. Dr. Gernot Müller

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Business, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module is concerned with the allocative role of international financial markets. The determinants of the current account and exchange rates are discussed in some detail as are debt crises. The role of monetary and exchange rate policies also come into focus, not least to shed some light on recent developments in the euro area.

Objectives

Students become familiar with key concepts of international finance and use basic tools of dynamic macroeconomic analysis.

E331 Arbeitsmarktökonomik

Labor Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	E130 Makroökonomik I, E170 Mikroökonomik I
Verantwortlicher	Dr. Christian Manger

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Firms & Markets, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Die Vorlesung diskutiert ausgewählte, aktuelle Themen der Arbeitsmarktökonomik wie die Effekte von Mindestlöhnen, die Auswirkungen der Hartz-Reformen, die Entwicklung von Lohnungleichheit und Diskriminierung. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf der Analyse von Friktionen und arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zur Optimierung des Marktergebnisses.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können anhand von ökonomischen Modellen empirische Beobachtungen auf dem Arbeitsmarkt erklären und die Auswirkungen von Reformen analysieren und beurteilen. In diesem Rahmen sind sie in der Lage, die Kompetenzen aus der Mikro- und Makroökonomik, die in den vorherigen Semestern entwickelt wurden, auf konkrete arbeitsmarktökonomische Fragestellungen anzuwenden. Zudem können die Studierenden die Vorteile und Grenzen von ökonomischen Modellen einschätzen und kritisch hinterfragen.

E333 Blockchain and Cryptocurrencies

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (1 SWS) / Oral participation, Independent study, Assignments
Course Work	Oral Participation, independent study
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E130 Macroeconomics I
Person Responsible	Dr. Christian Manger

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Economic Policy, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module provides a hands-on introduction to the crypto world. In the first meetings, we mine our first coin and use our wallet to store it. We learn how the proof of work mechanism of bitcoin is different from more “novel” approaches like proof of stake. We also mint our own non-fungible token (NFT) and discuss potential real world applications of the technology. Moreover, we study whether DeFi (decentralized finance) that uses blockchain technology can be a substitute or complement to legacy finance (e.g., we will use a DEX (decentralized exchange) to trade one coin/token for another and discuss liquidity pools that can give rise to “impermanent loss”). After discussing the purpose and risks of stable coins like Tether or UST (Terra/Luna), we address the pros and cons of regulation and CBDCs (central bank digital currencies).

Objectives

Students can explain how blockchain technology gives rise to a permissionless, decentralized ledger that allows censorship-free storage and transfer of funds. They can describe how programmable blockchains like Ethereum apply smartcontracts to build decentralized exchanges, and how NFTs work. Moreover, students can assess the benefits and risks of liquidity pools and stablecoins. They apply this knowledge to judge the need for regulation and the challenges for monetary policy.

E360 Regression Analysis with STATA using Economic History Data

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture and tutorial (2 SWS) / Oral participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Various statistical evaluations, which are particularly suitable for historical data:

- descriptive methods, such as frequencies, averages, etc.
- inductive statistics, which deal with the derivation of correlations between economic variables
- Use of the standard program Stata, in particular data management, OLS, logit and panel analysis.

Objectives

Students know the basics and slightly advanced methods in statistical analysis. At the end of the module, they are able to conduct an independent analysis of economic-historical data sets. In addition to acquiring theoretical knowledge in statistics, the students also apply the acquired knowledge in a concrete practical way and are able to correctly assess the procedures of others as well as to statistically test their own questions.

E361 Wirtschaftsgeschichte der Welt: neue Forschungsansätze

Economic History of the World: New Research

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Übung (2 SWS) / E-Learning, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	lecture: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg Baten

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics, Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics, Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics, Schwerpunktbereich International Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

In dem Modul wird ein Überblick über die internationale Wirtschaftsgeschichte gegeben. Kernaspekte sind dabei:

- die Betrachtung der sehr langfristigen Entwicklung im Feld der Wirtschaftsgeschichte
- Geographische Unterschiede zwischen den Kontinenten
- Methodische Ansätze der Entwicklungsmessungen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen u.a. die aktuellen wissenschaftlichen Forschungen im Fach Wirtschaftsgeschichte kennen. Die Absolvent/-innen des Moduls können grundlegende und fortgeschrittene Methoden des Bereiches anwenden, können den Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Arbeiten nachvollziehen, aber auch methodisches Wissen für selbständige empirische Arbeiten anwenden.

E363 International Development Economics and Economic History

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and tutorial (2 SWS) / e-learning, group discussion, self-study
Course Work	assignments
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Type Economics and Business</i> <i>Administration</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module will discuss all questions with a long-term perspective. Some main relevant topics are:

- influence from development aid on successful growth of Less Developed Countries (LDCs)
- level of 'colonial legacies', e.g. the influence of colonialism on development hurdles in LDCs
- the impact of educational programs on poverty and growth
- the micro credit system
- the intercorrelation of economic development with political factors, e.g. the effects and causes of civil wars
- the degree of political participation on development, inequality, and poverty.

Objectives

Students recognize the relationship between development and long run growth. Additionally, they get to know the current research in this field and its most important methods. After finishing the module they know how to participate in scientific projects and are able to put their theoretical knowledge into practice.

E364 Applied Research in Economic History

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 225
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	seminar (3 SWS) / self-study, literature study, presentation
Course Work	---
Method of Assessment	seminar: assignment, term paper - 9 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

In this internship, students can obtain deep insights into the process of scholarly research in economic history by doing a research internship. They will learn to participate in scholarly projects by supporting researchers with small work units of information retrieval, econometric analysis and the design of texts. The internship consists of 6 dates each of them with a duration of 4.5 – 5 hours.

The topics will cover:

- long-run human capital development
- the development of welfare in many different world regions
- international economic history.

Objectives

Students understand the current research methods in economic history, put their theoretical knowledge into practice and prove it. They also know how to participate in scientific projects. They not only look over the shoulders of researchers who are currently working on studies, but they will, by turning in assignments, also participate actively in small work units of information retrieval, econometric analysis and the design of texts. They will summarize and present the main results in a term paper.

E365 Topics in International Economic History

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	seminar (2 SWS) / independent study, literature study, oral participation, discussion, presentation
Course Work	presentation
Method of Assessment	seminar: term paper - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Jörg Baten

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Economic History and Development Economics, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The seminar provides an overview of different topics in Economic History with focus on

- human capital formation
- demographics
- interesting topics within various world regions.

Objectives

By writing a term paper, students will be able to gather, analyze and apply information, to formulate convincing arguments, communicate academic ideas, produce conclusions and acquire skills in academic writing. On the basis of defending their term paper in the seminar, they will also gain advanced presentation and communication skills.

E366 Aspekte der Wirtschaftsgeschichte und Entwicklungsökonomie

Topics in Economic History and Development Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	depending on the courses chosen / oral participation, literature study
Studienleistungen	depending on the specific choices
Prüfungsform	lecture: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jörg Baten

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Economic History and Development Economics, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Students extend their knowledge about the determinants and effects of economic policy by choosing appropriate courses. Topics might include social market economy and history of economic thought.

Qualifikationsziele

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the effects of economic history in different areas. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in topics such as history of economic thought and development economics and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

E370 Topics in International Economics I

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of international economics by choosing appropriate courses. Topics might include multinational firms and migration.

Objectives

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the driving forces and effects of economic globalization and the effects of international economics in different areas. They are able to compare and explain economic growth and the economic development of national economies. They can analyze international trade and goods flows and assess the advantages and disadvantages of globalization for the economies involved. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in topics such as multinational firms and migration and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

E371A Theory and Policy of International Trade A

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (1 SWS) / oral participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E130 Macroeconomics I, E170 Intermediate Microeconomics
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo, Prof. Dr. Frank Stähler

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module introduces economic models that are relevant to the understanding of the causes and consequences of international trade. We will discuss the following topics:

1. Trade and technology: The Ricardian model
2. Factor endowments and trade I: The Specific-factors model
3. Factor endowments and trade II: The Heckscher-Ohlin model
4. The standard model of trade
5. New trade theory: Increasing returns to scale and imperfect competition
6. Trade policy under perfect competition
7. Trade policy under imperfect competition

Objectives

Students understand the principle of comparative advantage and demonstrate gains from trade. They explain how differences in resources generate a specific trade pattern. They explain why trade will generate both winners and losers and identify the likely winners and losers. Students understand the meaning of gains from trade when there are losers; they understand how economies of scale and product differentiation lead to intra-industry trade. They assess the extent to which empirical patterns of trade and factor prices support some of the predictions of different models. They evaluate costs and benefits of tariffs, their welfare effects and identify winners and losers of trade policy.

E371B Theory and Policy of International Trade B

B.Sc.

ECTS-Credits	9
Workload Hours	Contact Hours: 75 Independent Study: 195
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (4 SWS) tutorial (1 SWS) / oral participation, discussion, independent study
Course Work	assignments
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes) - 9 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	E130 Macroeconomics I, E170 Intermediate Microeconomics
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	Elective Studies
<i>Triple Degree</i>	Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Firms & Markets, Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module combines a theoretical discussion of trade models with an empirical analysis of trade data. Additional to the topics discussed in E371A we will introduce the statistical program R and show students how to use this tool to analyze and visualize trade data. We will discuss empirical evidence on the Ricardian and factor endowments models and we will introduce the gravity model of trade.

Objectives

Students know how to handle, analyze and visualize trade data using the statistical software R. They understand the theoretical foundation behind the gravity equation. They are able to replicate the estimation of gravity models for international trade and interpret the results.

E374 Topics in International Economics II

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of international economics by choosing appropriate courses. Topics might include sustainable finance.

Objectives

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the driving forces and effects of economic globalization and the effects of international economics in different areas. They are able to compare and explain economic growth and the economic development of national economies. They can analyze international trade and goods flows and assess the advantages and disadvantages of globalization for the economies involved. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in topics such as sustainable finance and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

E375 Topics in International Economics III

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (90 minutes), or oral examination or assignments - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

Students extend their knowledge in selected areas of international economics by choosing appropriate courses. Topics might include imperfect labor markets.

Objectives

Students are able to actively participate in an informed way in discussions about the driving forces and effects of economic globalization and the effects of international economics in different areas. They are able to compare and explain economic growth and the economic development of national economies. They can analyze international trade and goods flows and assess the advantages and disadvantages of globalization for the economies involved. They distinguish relevant technical terms and concepts. They expand their knowledge in topics such as imperfect labor markets and migration and transfer their basic knowledge of the first semesters to further fields of application. In doing so, they link the competences they have acquired so far.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 150
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (1 SWS) tutorial (1 SWS) / participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: assignment - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Valeria Merlo

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area International Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Financial Accounting & Business Taxation, Focus Area International Economics, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module will discuss how to manage data sets and prepare them to conduct empirical research. We will discuss data management, description and graphical illustration using STATA and R. We will review several identification strategies and econometric techniques, and learn how to apply the methods using STATA. Furthermore, we will offer a short introduction to the typesetting program LaTeX and show how to produce graphically appealing scientific documents.

Objectives

Students are familiarized with applied empirical research and acquire the tools needed to write an empirical bachelor thesis.

E380 Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftswissenschaft

Current Topics in Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / participation, discussion, independent study, literature study
Studienleistungen	depending on the specific choices
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) oder Seminararbeit oder Präsentation - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

In diesem Modul stehen ausgewählte Bereiche der Wirtschaftswissenschaft, insbesondere aktuelle Themen im Zentrum (nach Kurswahl der Studierenden).

Qualifikationsziele

Die Studierenden umreißen ausgewählte Themengebiete der Wirtschaftswissenschaft. Sie unterscheiden relevante Fachbegriffe und Konzepte. Sie erweitern ihr Wissen in wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen und übertragen ihre Grundkenntnisse der ersten Semester auf weitere Anwendungsfelder. Dabei verknüpfen sie ihre bisher erworbenen Kompetenzen.

E381 Praktische Aspekte der Wirtschaftswissenschaft

Practical aspects of Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Praktikum / Mitarbeit, Selbststudium
Studienleistungen	Praktikumsbericht
Prüfungsform	unbenotet
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

In diesem Modul stehen ausgewählte Anwendungsfelder der Wirtschaftswissenschaft im Zentrum. Das Unternehmenspraktikum hat das Ziel, durch die Mitarbeit in einem Unternehmen oder einer Organisation/Institution die sich wandelnden Berufsanforderungen kennenzulernen und einen tieferen Einblick in die Berufswelt und die innerbetrieblichen Abläufe zu erhalten. In einem anschließenden Praktikumsbericht reflektieren die Studierenden die gemachten Erfahrungen vor dem Hintergrund ihres Wissens kritisch.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse in die Unternehmenspraxis übertragen. Sie sind in der Lage, die grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Denkweisen zu erklären und anzuwenden. Studierende können ihr fachwissenschaftliches Wissen vor dem Hintergrund der praktischen Erfahrungen in einem Unternehmen oder einer Organisation einschätzen. Sie können Lösungen zu praktisch relevanten Problemen entwickeln und ihre Erfahrungen in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftspolitischen Berufsfeld kritisch hinterfragen.

L100 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Introduction to Management (Teacher Education)

B.Ed.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Referat im Sommersemester (3 ECTS-Credits)
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) im Wintersemester - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht im Seminar
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflicht (Modul 1)

Inhalt

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft, Unternehmensmodelle, Nachhaltigkeit und Verantwortung; Rechtsformen; Entscheidungsprobleme, insbesondere Standortwahl; Personalführung und Mitbestimmung; Personal- und Organisationsentwicklung; Change Management; Corporate Governance; Entrepreneurship; Grundlagen des Rechnungswesens und Controlling.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können theoretische und methodische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre verstehen; sie können ausgewählte Theorien auf Fallbeispiele anwenden; sie können Instrumente des Controllings zur Fundierung unternehmenspolitischer Entscheidungen unterscheiden und ökonomische Strukturen, Prozesse, Handlungen und Strategien analysieren. Darüber hinaus können Sie das Leitbild der Nachhaltigkeit einschätzen; sie können die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für einzelwirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse evaluieren.

L101 Methodisches Propädeutikum

Methodological Introductory Course

B.Ed.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 120 Selbststudium: 150
Dauer	2 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (4 SWS) Übung (2 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Zwischentests in Teil 1 (Mathe) im Wintersemester
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (120 Minuten) im Sommersemester - 9 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Methodische Grundlagen (Modul 2)

Inhalt

In Teil 1 stehen mathematische Methoden im Vordergrund. Hier werden u.a. folgende Kernthemen behandelt: Differential- und Integralrechnung, Optimierung von Funktionen, wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen und ihre mathematische Darstellung sowie Lösung. Studierende besuchen S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft.

In Teil 2 liegt der Fokus auf den statistischen Methoden. Hier werden u.a. folgende Kernthemen behandelt: Grundlegende statistische Begriffe; Skalenniveaus; statistische Verteilungen, Regressionsanalysen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die für die jeweilig zu untersuchende wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung passende mathematische Methode identifizieren und diese anwenden. Sie können die entsprechende Methode benennen und erklären. Insbesondere sind sie in der Lage, Funktionen mehrerer Variabler unter Nebenbedingungen zu optimieren und die Art des Optimums zu bestimmen. Sie können verschiedene Skalenniveaus unterscheiden und die Bedeutung von statistischen Kennwerten beurteilen. Weiterhin können sie verschiedene deskriptive statistische Analysen durchführen.

L102 Ökonomische Bildung

Economic Education

B.Ed.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	2 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (4 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	mündliche und schriftliche Studienleistung
Prüfungsform	Seminar: schriftliche Arbeit - 9 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Ökonomische Bildung (Modul 3)

Inhalt

Im Seminar werden u.a. folgende Kernthemen der Ökonomischen Bildung eingeführt und diskutiert: Ökonomische Bildung in der Allgemeinbildung; Leitideen der ökonomischen Bildung sowie Rollen von Menschen in der Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft als komplexes System, moralische Erziehung in der ökonomischen Bildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Verbraucher:innenbildung, Entrepreneurship Education, Financial Literacy, Medienbildung, etc. vertiefend behandelt. Das Themenfeld Berufs- und Studienorientierung wird vertieft behandelt (u.a. mit folgenden Inhalten: Berufswahltheorien, Methoden der beruflichen Orientierung, gendergerechte berufliche Orientierung).

Qualifikationsziele

Nach dem Besuch des Moduls ‚Ökonomische Bildung‘ können die Studierenden ökonomische und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren, wobei sie die Fachterminologie adäquat anwenden. Dabei können die Studierenden die Ziele sowie Konzepte der ökonomischen Bildung unterscheiden und bewerten. Sie können zentrale Prinzipien der ökonomischen Bildung diskutieren. Schließlich können sie theoretische Konzepte des wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Lernens auf wissenschaftliche Fragestellungen anwenden.

L200 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I

Teaching Economics I

B.Ed.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) und Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Unterrichtsplanung, Durchführung, Reflexion (WS, SS)
Prüfungsform	Seminar: schriftliche Arbeit im Sommersemester - 9 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht in beiden Seminaren
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft (Modul 4)

Inhalt

In der Fachdidaktik Wirtschaftsdidaktik werden zentrale Themen im Verhältnis zwischen wissenschaftlicher Disziplin und Unterrichtsfach anwendungsnah bearbeitet.

Im ersten Teil der Fachdidaktik I (WS) steht die Planung und Durchführung von Unterricht im Vordergrund. Ausgehend vom Bildungsplan 2016 des Landes Baden-Württemberg für die Klassenstufen 8-10 planen und gestalten die Studierenden erste Unterrichtseinheiten (Formulieren von Lernzielen, Definition der Lerninhalte des Fachs Wirtschaft, Lernvoraussetzungen und Lernschwierigkeiten im Fach Wirtschaft). Die Durchführung dieser Unterrichtseinheiten reflektieren sie auch im Hinblick auf ihr Selbstverständnis als Fachlehrperson.

Im zweiten Teil der Fachdidaktik steht die Erweiterung des Methodenrepertoires im Vordergrund. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen für das Fach Wirtschaft relevanten Methoden auseinander. Dabei wird ein Schwerpunkt auf das Unterrichten mit digitalen Medien gelegt.

Bitte beachten Sie: Das Seminar besteht aus zwei Teilen. Es ist in Ausnahmefällen möglich, Teil 2 vor Teil 1 zu belegen.

Qualifikationsziele

Nach Besuch des Moduls Fachdidaktik können Studierende Unterricht für das Fach Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung planen. Sie können Konzepte und Prinzipien der Wirtschaftsdidaktik analysieren und in ihrer Unterrichtsplanung anwenden. Sie können Fachunterricht grundlegend durchführen, und dabei fachspezifisch relevante und zeitgemäße Medien und Materialien anwenden sowie deren Potenziale und Grenzen bewerten.

L203 Mikroökonomik für Lehramtsstudierende

Microeconomics (teacher training)

B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 45 Selbststudium: 135
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Übungsblätter
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Mikroökonomik für Lehramtsstudierende (Modul 11)

Inhalt

Grundbegriffe und Methodik der Mikroökonomik, Angebot und Nachfrage, Preisbildung, Theorie der Haushalts- und Unternehmensentscheidungen (auch vor dem Hintergrund vertiefender Teilgebiete wie z. B. Verhaltensökonomik oder Spieltheorie), Konsumenten-/Produzentenrente, Marktstrukturen (Monopol, Oligopol, Polypol), Angebot und Nachfrage unter Berücksichtigung wirtschaftspolitischer Maßnahmen, Steuersystem und die Kosten der Besteuerung, Effizienz von Märkten, Marktversagen, Externalitäten, Modellkritik und Reflexion Neoklassik; vielfältige theoretische Ansätze (plurale Ökonomik).

Qualifikationsziele

Nach Besuch dieses Moduls können Studierende mikroökonomische Theorien anwenden. Sie können vor dem Hintergrund der mikroökonomischen Theorie einzelwirtschaftliche Entscheidungsprozesse von Haushalten und Unternehmen erklären. Sie können den Einfluss von Marktmacht verstehen und den Einfluss von strategischem Verhalten auf das Marktergebnis ebenso beurteilen wie den Einfluss staatlicher Markteingriffe.

L300 Praktische Studien

Practical studies

B.Ed.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 240
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS), Praktikum/ Referat, Präsentation, Gruppendiskussion
Studienleistungen	Referat
Prüfungsform	Seminar: Praktikumsbericht - 9 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Praktische Studien (Modul 9)

Inhalt

Um künftige Lehrkräfte auf ihre unterrichtlichen Aufgaben für das Schulfach „Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung“ besser vorzubereiten und Studierenden Einblicke in relevante außerschulische Tätigkeitsfelder zu gewähren, muss ein sechswöchiges Unternehmenspraktikum absolviert werden. Das außerschulische Unternehmenspraktikum hat das Ziel, durch die Mitarbeit in einem Betrieb die sich wandelnden Berufsanforderungen kennenzulernen und einen tieferen Einblick in die Berufswelt und innerbetriebliche Abläufe zu vermitteln. Im Praktikum soll nach Möglichkeit ein eigenes Projekt bearbeitet werden, so dass die Studierenden praktische Einblicke in wirtschaftliche und betriebliche Zusammenhänge erhalten. Zur Vorbereitung des Unternehmenspraktikums werden ein Unternehmensplanspiel und/oder eine Betriebserkundung herangezogen und die Studierenden werden aktiv bei der Praktikumsuche unterstützt. Ziel der Vorbereitung für das Unternehmenspraktikum ist es, die Studierenden im Vorfeld des Praktikums mit Unternehmens- und Managementabläufen vertraut zu machen, welche sie identifizieren und analysieren können. Zur Nachbereitung des Praktikums sollen die Studierenden ihre praktischen Erfahrungen reflektieren, in den Unterricht übertragen und dabei eine grobe Unterrichtsplanung vornehmen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können ökonomische, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in die Unternehmenspraxis übertragen. Sie können grundlegende wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Denkweisen verstehen. Auf dieser Basis können sie gesamt- bzw. einzelwirtschaftliche Problem-, Handlungs- und Konfliktsituationen erkennen, systematisch erklären und mit Hilfe geeigneter Modellvorstellungen ökonomisch analysieren. Sie können für ausgewählte Probleme spezifische Lösungsvorschläge entwickeln, wobei sie strukturelle Gegebenheiten und institutionelle Ordnungen systematisch einbeziehen. Dabei sind sie auch in der Lage, Lösungskonzepte unter Berücksichtigung verschiedener Interessenslagen und Wertorientierungen zu begründen sowie deren Vor- und Nachteile abzuwägen. In der Summe können sie fachwissenschaftliches Wissen in einem Unternehmen anwenden und bewerten. Sie verfügen über erste reflektierte Erfahrungen in einem außerschulischen Berufsfeld, die sie kritisch hinterfragen und in das Unterrichtsgeschehen einbauen können.

L302 Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft

Bachelor Thesis in Economics

B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 15 Selbststudium: 165
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Übungsaufgaben
Prüfungsform	Seminar: Schriftliche Arbeit - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	erfolgreicher Abschluss der Module 1-6.
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft (Modul 12)

Inhalt

Die Studierenden bearbeiten eine relevante Fragestellung der Wirtschaftswissenschaft, der Wirtschaftsdidaktik bzw. der ökonomischen Bildung nach den Regeln des Faches und dokumentieren diese in der Bachelor-Arbeit. Im Rahmen des Seminars präsentieren sie ihre Vorgehensweise und die Ergebnisse.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können fachlich relevante Methoden der Erkenntnisgewinnung unterscheiden und anwenden. Sie kennen Methoden der Informationsbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung. Sie können (ökonomische) Informationsquellen bewerten. Je nach Themenstellung können sie Verfahren der qualitativen und/oder quantitativen empirischen (Unterrichts-)Forschung anwenden. Sie können die erlangten Erkenntnisse vor dem Hintergrund der theoretischen Grundlagen bewerten.

Mit dem Verfassen der Bachelorarbeit können die Studierenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Fach Wirtschaftswissenschaft umsetzen. Sie sind in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung weitgehend selbstständig, differenziert und problemorientiert in einem begrenzten zeitlichen Rahmen zu bearbeiten und angemessen mündlich wie schriftlich zu präsentieren.

J200 Privatrecht

Civil Law

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 45 Selbststudium: 135
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (120 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Dr. iur. Sebastian Mielke

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Privatrecht
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Privatrecht
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Profilbildungsbereich Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunktbereich Elective Studies
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Entsprechend der vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaft erlassenen Studien- und Prüfungsordnung werden die Grundzüge des Bürgerlichen Rechts unter Betonung der für die Nationalökonomie relevanten Gebiete aus dem Bereich der ersten drei Bücher des BGB mit Schwerpunkt Rechtsgeschäftslehre und Schuldrecht erörtert. Außerdem behandelt das Modul die Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts unter Betonung der für die Wirtschaftswissenschaft relevanten Partien einschließlich der Bezüge zum Steuerrecht. Das Modul ist als „Grundkurs“ mit integrierter Übung konzipiert und schließt ab mit einer schriftlichen Prüfung.

I. Bürgerliches Recht

Teil I: BGB – Allgemeiner Teil

Teil II: BGB – Allgemeines Schuldrecht

Teil III: BGB – Besonderes Schuldrecht

Teil IV: BGB – Sachenrecht

II. Handels- und Gesellschaftsrecht

Teil I: Grundzüge des Handelsrechts

Teil II: Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts sowie des Handels- und Gesellschaftsrechts. Sie können grundlegende Prinzipien dieser Rechtsbereiche erklären und auf konkrete Fälle anwenden.

P200 Politikwissenschaft

Political Studies

B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) und Vorlesung (2 SWS)/ Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Mitarbeit
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Institut für Politikwissenschaft

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Politikwissenschaft (Modul 10)

Inhalt

In diesem Modul werden – in politikwissenschaftlicher Perspektive – wichtige Etappen der Entwicklung des sozialökonomischen und politökonomischen Denkens rekonstruiert. Neben dem historischen Entstehungskontext der ökonomischen Theorie soll auch ihre gesellschaftspolitische Wirksamkeit betrachtet werden. Inhaltlich geht es zunächst um die klassische Politische Ökonomie und die Neoklassik, bevor neuere sozio- und politökonomische Analyseperspektiven behandelt werden. Dabei wird insbesondere beleuchtet, ob und inwiefern die jeweiligen Ansätze ein gesellschaftstheoretisch fundiertes Verständnis sozialer und wirtschaftlicher Prozesse in Verbindung mit einer kritisch-reflektierten Gestaltungs- und Interventionspraxis eröffnen. Die Studierenden besuchen die Vorlesungen "Klassiker des sozioökonomischen polit-ökonomischen Denkens" und "International Political Economy", wobei sie in der Veranstaltung "Klassiker des sozioökonomischen polit-ökonomischen Denkens" eine Klausur schreiben.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind fähig, die Funktionsweise der politischen Ökonomie sowie deren politische Gestaltung unter demokratiethoretischen Gesichtspunkten zu bewerten. Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel politischer und ökonomischer Akteure, von Strukturen und Handlungen und wenden diese zur wissenschaftlichen Problemlösung an. Sie verstehen die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für einzelwirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse. Sie verstehen die Auswirkungen des europäischen Integrationsprozesses, der Globalisierung, des zunehmenden Standortwettbewerbs und unterschiedlicher Spannungsfelder. Schließlich erkennen sie fächerübergreifende und fächerverbindende Bezüge, insbesondere mit der Politikwissenschaft, und setzen diese im Sinne eines vernetzten Denkens um.

S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft

Mathematics for Economics and Business Administration

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 105 Selbststudium: 75
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Propädeutikum (1 SWS), Vorlesung (4 SWS), Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, E-Learning
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (90 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	Keine, Mathematikpropädeutikum (SQ888) wird vor Semesterbeginn angeboten
Verantwortlicher	Dr. Julie Schnaitmann

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Double Degree</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft, Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Nebenfach VWL</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>Nebenfach BWL</i>	Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen der mathematischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft. Folgende Themen werden behandelt:

1. Differentiation von Funktionen einer und mehrerer Variablen
2. Anwendung der Differentialrechnung in der Wirtschaftswissenschaft
3. Elastizität, Taylor-Reihe und Regel von L'Hopital
4. Optimierung von Funktionen ohne und mit Nebenbedingungen
5. Grundzüge der Integralrechnung
6. Einfache Differentialgleichungen erster Ordnung
7. Grundlagen der komparativ statischen Analyse
8. Grundzüge der Linearen Algebra
9. Vektoren- und Matrizenalgebra
10. Rang einer Matrix und lineare Abhängigkeit
11. Lineare Gleichungssysteme
12. Determinanten, Rang und inverse Matrizen

- 13. Eigenwerte und Eigenvektoren
- 14. Quadratische Formen und Definitheit
- 15. Hesse-Matrix

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die für die jeweilig zu untersuchende wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung passende mathematische Methode identifizieren und diese anwenden. Sie können die entsprechende Methode benennen, erklären und selbständig anwenden. Insbesondere sind sie in der Lage, Funktionen mehrerer Variabler unter Nebenbedingungen zu optimieren und die Art des Optimums zu bestimmen. Der Zielerreichungsgrad hängt maßgeblich von der regelmäßigen, kontinuierlichen und auch selbständigen Mitarbeit der einzelnen Studierenden ab.

S110 Explorative Datenanalyse

Explorative Data Analysis

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Biewen, Prof. Dr. Joachim Grammig

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Explorative Datenanalyse
<i>Double Degree</i>	Explorative Datenanalyse
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Explorative Datenanalyse
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Explorative Datenanalyse , Explorative Datenanalyse
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Explorative Datenanalyse
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Explorative Datenanalyse
<i>Nebenfach VWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen der Statistik. Folgende Themen werden behandelt:

1. Statistische Merkmale und Variablen
2. Grafische Darstellungen von Verteilungen
3. Maßzahlen zur Beschreibung statistischer Verteilungen
4. Mehrdimensionale Verteilungen
5. Regressionsanalyse
6. Deskriptive Zeitreihenanalyse und Trendregressionen
7. Indizes
8. Bestimmung statistischer Kennziffern mit statistischer Software

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen und verstehen ökonomische Tatbestände und Zusammenhänge durch die qualifizierte Verarbeitung und Interpretation statistischer Daten. Sie werten ein- und mehrdimensionale Datensätze selbstständig aus und stellen die Ergebnisse grafisch und tabellarisch sinnvoll und unverfälscht dar. Sie nutzen statistische Software für die Datenanalyse.

S111 Wahrscheinlichkeit und Risiko

Risk and Probability

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Vorlesung: Klausur (60 Minuten) - 6 ECTS Credits / 100% der Modulnote
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Martin Biewen, Prof. Dr. Joachim Grammig

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Double Degree</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko , Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Wahrscheinlichkeit und Risiko
<i>Nebenfach VWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>Nebenfach BWL</i>	Grundlagenmodul Statistik, Wahlbereich
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Das Modul umfasst die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie. Folgende Themen werden behandelt:

1. Kombinatorik
2. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
3. Zufallsvariablen
4. Stochastische Abhängigkeit
5. Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und höhere Momente
6. Spezielle diskrete und stetige Verteilungen
7. Zufallsvektoren und multivariate Verteilungen
8. Grenzwertsätze

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden Wahrscheinlichkeitskalküle an und nutzen diese zur Risikoabschätzung. Sie verstehen Grundlagen der mathematischen Statistik, die für weiterführende Veranstaltungen, u.a. in den Bereichen Finanzierung, Bankwirtschaft, Marketing, Controlling, Mikro- und Makroökonomie, Ökonometrie und empirische Wirtschaftsforschung wichtig sind.

S220 Quantitative Methods in Economics and Business

Administration

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	3
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	Prerequisite for all specialization modules in econometrics.
Prerequisites	S110 Explorative Data Analysis, S111 Risk and Probability oder equivalent for students studying in their minor
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen, Prof. Dr. Joachim Grammig

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Quantitative Methods in Economics and Business Administration
<i>Double Degree</i>	Quantitative Methods in Economics and Business Administration
<i>Triple Degree</i>	Quantitative Methods in Economics and Business Administration
<i>International Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Quantitative Methods in Economics and Business Administration, Quantitative Methods in Economics and Business Administration
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Profile-Building Area, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Profile-Building Area Business Administration, Profile-Building Area Economics, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Basic Module Statistics, Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	Basic Module Statistics, Elective Area
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module covers the basics of econometric estimation and testing. The following topics are covered:

1. Statistical estimation theory
2. Maximum likelihood and the method of moments
3. Hypothesis testing
4. Specific special test procedures
5. Multivariate regression analysis: assumptions and application
6. Introduction to the theory of stochastic processes
7. Use of econometric software

Objectives

Students know and understand different estimation methods and assess the quality of a statistical/econometric estimation. Students apply statistical test procedures to empirical questions and interpret the results in a scientifically correct way. They interpret estimation results in terms of economic and statistical significance.

S310 Econometric Analysis of Financial Data

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture and tutorial (3 SWS) / participation, discussion, independent study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes), or oral exam - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Person Responsible	Prof. Dr. Joachim Grammig

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module deals with topics in the applied econometric analysis of financial data (Financial Econometrics).

Objectives

The students know how to use econometric and statistical methods for the analysis of financial data.

S311 Topics in Applied Econometrics and Statistics

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 45 Independent Study: 135
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	6
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture and tutorial (3 SWS) / oral participation, group discussion, self study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes), or oral exam - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Person Responsible	Prof. Dr. Joachim Grammig
This module can be taken as part of the following programs/areas:	

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

This module deals with topics in applied econometric and statistical data analysis.

Objectives

Students know how to apply econometric and statistical methods to various topics in economics and business.

S316 Policy Analysis and Evaluation

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (2 SWS) tutorial (2 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Person Responsible	Prof. Dr. Bernhard Boockmann

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with methods that can be used to evaluate the effectiveness and the efficiency of economic policies and interventions. The following topics are covered:

1. Introduction
2. Randomised experiments
3. Regression analysis and statistical matching
4. Instrumental variables
5. Regression discontinuity design
6. Difference-in-differences
7. Cost-benefit analysis
8. An evaluation project

Objectives

Students understand and apply important methods of policy and programme evaluation. They understand the assumptions and the intuition behind the different methods. They know how to interpret and critically assess results from evaluation studies.

S317 Topics in Data Science

B.Sc.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	WS, SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and tutorial (4 SWS) / oral participation, independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	---
Person Responsible	Prof. Dr. Dominik Papies

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	---
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with different issues in Data Science. Students deepen their knowledge by selecting appropriate courses.

Objectives

Students know how to use different tools in Data Science by covering relevant topics. They learn how to handle large data sets.

ECTS-Credits	6
Workload Hours	Contact Hours: 60 Independent Study: 120
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	lecture (3 SWS) tutorial (1 SWS) / oral participation, group discussion, self-study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 6 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen, Prof. Dr. Joachim Grammig

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies ---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Marketing, Focus Area Data Science, Focus Area Managerial Accounting & Organization, Focus Area Elective Studies
<i>International Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Banking & Finance, Focus Area Marketing, Focus Area Managerial Accounting & Organization, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Marketing, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Banking & Finance, Focus Area Marketing, Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module discusses econometric models and estimation techniques. Topics presented include:

1. Regression analysis
2. Estimation and inference
3. Data and specification issues
4. Use of cross-sectional, time series and panel data
5. Sample selection corrections
6. Simultaneous equation models
7. Endogeneity: sources and solutions
8. Instrumental variables estimation and two-stage least squares

Objectives

Students understand and apply important methods of applied econometrics. They reflect the assumptions and the intuition behind the different methods. The students perform econometric estimations and tests using econometric software and interpret the results in as scientifically correct way.

S324 Computational Econometrics Using Stata

B.Sc.

ECTS-Credits	3
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 60
Duration	1 Semester
Cycle	WS
recommended for this semester or higher	4
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and PC-lab (2 SWS) / independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 3 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Professional Skills (SQ)
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Professional Skills (SQ), Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Professional Skills (SQ), Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Professional Skills (SQ), Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with the use of the statistical software Stata for the analysis of micro data. Topics include:

1. Data management
2. Estimation Methods
3. Introduction to Programming
4. Examples from different fields of Economics

Objectives

Students conduct empirical studies using micro data. Students use the statistical software package Stata in order to import, manipulate and analyze data. Students master basic principles of programming in Stata.

S326 Empirical Analysis of Panel Data

B.Sc.

ECTS-Credits	3
Workload Hours	Contact Hours: 30 Independent Study: 60
Duration	1 Semester
Cycle	SS
recommended for this semester or higher	5
Language	English
Course Type/ Learning Methods	Lecture and PC-lab (2 SWS) / independent study, literature study
Course Work	---
Method of Assessment	lecture: written exam (60 minutes) - 3 ECTS Credits / 100% of module grade
Prerequisite for	---
Prerequisites	S220 Quantitative Methods in Economics and Business Administration
Person Responsible	Prof. Dr. Martin Biewen

This module can be taken as part of the following programs/areas:

<i>International Economics</i>	Focus Area Data Science, Professional Skills (SQ)
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Professional Skills (SQ), Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Type Economics</i>	Focus Area Data Science, Professional Skills (SQ), Focus Area Elective Studies
<i>Economics and Business Administration, Type Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Focus Area Elective Studies, Professional Skills (SQ)
<i>Economics and Business Administration, Type Economics and Business Administration</i>	Focus Area Data Science, Professional Skills (SQ), Focus Area Elective Studies
<i>Minor in Economics</i>	Elective Area
<i>Minor in Business Administration</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Content

The module deals with the econometric methods of panel data and their application to selected examples from the German Socio-Economic Panel (GSOEP). The topics include:

1. Introduction to the German Socio-Economic Panel (GSOEP)
2. Econometric methods for panel data

Objectives

The module enables students to conduct empirical studies using panel data. Students use the statistical software package Stata in order to import, manipulate and analyze data. They understand the benefits of working with large panel data sets such as the Germany Socio-Economic Panel (GSOEP). Students perform panel data analyses of microdata, with applications in labor economics.

SQ100 Schlüsselqualifikationen

Professional Skills

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	1-6 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	je nach gewählten Lehrveranstaltungen / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	je nach gewählten Lehrveranstaltungen
Prüfungsform	je nach gewählten Lehrveranstaltungen; unbenotet
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	verschiedene Dozierende

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration, Variante VWL</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante BWL</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Economics and Business Administration, Variante Wiwi</i>	Schlüsselqualifikation
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	---

Inhalt

Im Bachelorstudium sind im Teilmodul Schlüsselqualifikation insgesamt 21 ECTS-Credits zu belegen. 12 Credits werden dabei fachimmanent durch das Bestehen der Module S100 Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Credits) und S110 Explorative Datenanalyse (6 ECTS-Credits) erworben. Weitere 9 ECTS-Credits sammeln die Studierenden durch das Belegen von Veranstaltungen aus dem Bereich der Schlüsselqualifikationen. Diese können auch in Veranstaltungen anderer Fachbereiche und Institute erworben werden. Es besteht jedoch in der Regel kein Anspruch auf Teilnahme. Als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen gelten die nachfolgend genannten Veranstaltungen:

- Alle Lehrveranstaltungen des Transdisciplinary Course program, sofern die Teilnahme mit dem Erwerb von ECTS-Credits erfolgt. Eine Liste der aktuellen Kurse am TCP finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/113615>
- Alle Kurse des Zentrums für Datenverarbeitung (ZDV), die mit ECTS-Credits versehen werden. Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Webseite des ZDV unter <https://uni-tuebingen.de/de/3652> abgerufen werden.
- Kurse des Eberle-Zentrums für digitale Kompetenzen: <https://uni-tuebingen.de/de/151602>

- Kurse aus dem Angebot des Fremdsprachenzentrums ab UNICert-Stufe I. Informationen über das aktuelle Semesterangebot sowie die Aufnahmebedingungen und weitere Anmeldemodalitäten sind erhältlich unter: <http://www.uni-tuebingen.de/fsz>
- Angebote in zentralen Einrichtungen: Studio Literatur und Theater, Collegium Musicum, Zeicheninstitut, Hochschuldidaktik (Angebote für Tutoren und Mentoren), Medienkompetenz (Uniwelle, Radio MicroEuropa, CampusTV, Frz. Filmtage), Unibibliothek, Brechtbaubibliothek: Informationskompetenz, Medizindidaktik, Agentur für Arbeit (Semesterprogramm für Studierende), Studium Generale-Teilnahme, Service Learning, Interkulturalität
- Sprachkurse, die auf universitätsangemessenem Niveau absolviert wurden. Dies gilt auch für Sprachkurse in Sprachen, die bereits Bestandteil oder möglicher Bestandteil des Curriculums sind (z.B. im Rahmen der B. Sc.-Studiengänge International Business Administration und International Economics). Die Anrechnung kann versagt werden, wenn der Sprachkurs auf einem dem Kenntnisstand des Studierenden nicht angemessenen Level absolviert wurde.
- Kurse des Schreibzentrums, sofern sie mit ECTS-Credits versehen werden. Detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Webseite des Schreibzentrums unter <https://uni-tuebingen.de/de/27440> abgerufen werden.
- Kurse der Abteilung „Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme“, sofern sie mit ECTS-Credits versehen und für die Teilnahme deutscher Studierender geeignet sind. Das aktuelle Kursprogramm finden Sie unter <https://uni-tuebingen.de/de/1056>
- Veranstaltungen des Weltethos-Instituts, sofern sie mit ECTS-Credits versehen und als Schlüsselqualifikationskurse für Bachelorstudierende gekennzeichnet sind. Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsangebot des Weltethos-Instituts finden Sie unter: <http://www.weltethos-institut.org/index.php?id=123>
- Der Model United Nations Workshop. Weitere Informationen finden Sie unter <https://uni-tuebingen.de/de/40723>
- Veranstaltungen von G*UT - Gründen an der Uni Tübingen, sofern diese mit ECTS-Credits versehen sind, zu finden unter: <https://uni-tuebingen.de/de/24210>
- Startup-Center: <https://uni-tuebingen.de/de/169515>
- Lehrveranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft gemäß der Auflistung in Alma © Vorlesungsverzeichnis in der Rubrik Schlüsselqualifikation.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls Schlüsselqualifikationen haben die Studierenden verschiedene berufsfeldorientierte Kompetenzen erworben, welche es ihnen ermöglichen, die in den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen erlernten Inhalte praktisch anzuwenden. Hierzu gehört zum einen die Fähigkeit, mit verschiedenen in der späteren Berufswelt genutzten Computerprogrammen routiniert umgehen und arbeiten zu können. Zum anderen sind die Studierenden nach Abschluss bestimmter Modulteile in der Lage, erlernte Inhalte selber aufzubereiten und anschaulich zu präsentieren. Durch die beliebigen Kombinationsmöglichkeiten ist eine abschließende Beschreibung der erworbenen Kompetenzen nicht möglich. Diese ergeben sich vielmehr für jeden Studierenden individuell je nach gewählter Zusammensetzung des Moduls.

W300 Ethische Grundlagen

Basics in Ethics

B.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 150
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Seminar: abhängig vom gewählten Seminar - 6 ECTS Credits
Voraussetzung für	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
Verantwortlicher	Weltethos-Institut

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Double Degree</i>	---
<i>Triple Degree</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante VWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante BWL</i>	---
<i>Economics and Business Administration,</i> <i>Variante Wiwi</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Ethische Grundlagen (Modul 7)

Inhalt

Die wählbaren Veranstaltungen sind alma zu entnehmen und bieten einen Überblick über die Debatten um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Ausgangspunkt sind die gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und ihre Bedeutung für Unternehmen. Vor diesem Hintergrund werden dann die Grundzüge einer zeitgemäßen Unternehmensethik erörtert und verschiedene Ansätze zur Beschreibung und Begründung der gesellschaftlichen Rollen und Verantwortungen von Unternehmen kritisch geprüft.

Wird im 2. Fach des B.Ed. ein Fach studiert, bei dem ebenfalls Veranstaltungen des Weltethos-Instituts Bestandteil sind, so ist ein anderes Modul des Weltethos-Instituts nach Absprache mit der Studienfachberatung Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Zwei Veranstaltungen mit je 3 ECTS-Punkten können nicht angerechnet werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen, gesellschaftliche Rollen und Praktiken von Unternehmen wirtschaftsethisch zu hinterfragen. Außerdem sind Studierende in der Lage, mögliche Strategien eines unternehmerischen Umgangs mit gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit zu diskutieren, mündlich und schriftlich zu präsentieren.

Universität Tübingen
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
Modulhandbuch für die Bachelorstudiengänge
Stand 10.03.2023

Herausgegeben von der
Studiendekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft