



Ann-Cathrin Vogt

Warum Väter ihre Erwerbstätigkeit (nicht) unterbrechen

Ökonomische versus sozialpsychologische Determinanten der Inanspruchnahme von Elternzeit durch Väter

Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik,
hrsg. von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull, Band 21,
ISBN 978-3-86618-447-3 (print), ISBN 978-3-86618-547-0 (e-book),
Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2010, 225 S., € 24.80

In diesem Beitrag werden die Determinanten der Inanspruchnahme von Elternzeit durch Väter in Deutschland untersucht. Zwar stieg der Anteil der Väter in Elternzeit seit der Elterngeldreform im Jahr 2007 kontinuierlich an, doch stellen Väter immer noch die Minderheit der Elternzeit-Beansprucher. Im theoretischen Teil des Beitrags werden ökonomische und an der Persönlichkeit des Vaters anknüpfende Determinanten für und wider die Inanspruchnahme der Elternzeit durch Väter einander gegenübergestellt. Die empirische Überprüfung der Hypothesen erfolgt anhand eines originären Datensatzes, welcher im Rahmen einer Online-Befragung unter berufstätigen Vätern in Deutschland, deren Kind(er) nach dem 01.01.2001 geboren wurde(n), erhoben wurde. Die Stichprobe umfasst 1.290 Väter, von denen 484 Elternzeiterfahrung haben. Eine logistische Regressionsanalyse mit der abhängigen Variable „Inanspruchnahme von Elternzeit durch den Vater: ja – nein“ zeigt, dass die Entscheidung des Vaters stärker von ökonomischen Determinanten bestimmt wird als von seiner Persönlichkeit. Ein weiterer bedeutsamer Faktor ist das Geschlechterrollenverständnis des Vaters.

Schlüsselwörter: Elternzeit, Elternurlaub, Determinanten, Humankapital, Signalling, Big Five

Dr. Ann-Cathrin Vogt, Jg. 1983, Diplom-Kauffrau, Studienabschluss 2005, nach zweijähriger Erwerbstätigkeit als Unternehmensberaterin 2009 Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Tübingen. Seit 2009 wieder als Unternehmensberaterin tätig.

Bestellcoupon _____ FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex **447**, *Ann-Cathrin Vogt: Warum Väter ihre Erwerbstätigkeit (nicht) unterbrechen*, € 24.80

.. Ex + Versandkosten (nur Ausland)

an:

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. _____

Beiträge zur Personal- und Organisationsökonomik

Herausgegeben von Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel und Kerstin Pull

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Linus Geil (Hg.): **Quantitative und qualitative Personalanpassungsstrategien – personal-ökonomische Analysen ihrer institutionellen Bedingtheit und ihrer Konsequenzen.**
Beiträge zum 1. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie
Band 1: ISBN 3-87988-332-7, 1998, 188 S., € 21.88

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Christian Grund (Hg.): **Entlohnung und Arbeitszeitgestaltung im Rahmen betrieblicher Personalpolitik.**
Beiträge zum 2. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie
Band 2: ISBN 3-87988-391-2, 1999, 203 S., € 22.70

Heiko Weckmüller: **Führungskräftebeschaffung – eine informationsökonomische Analyse alternativer Rekrutierungswege mit Hilfe produktionstheoretischer Überlegungen**
Band 3: ISBN 3-87988-409-9, 1999, 213 S., € 22.70

Christopher Lohmann: **Organisation dauerhafter Kooperation**
Band 4: ISBN 3-87988-457-9, 2000, 624 S., € 45.50

Achim Krings: **Theorie und Empirie unterschiedlich langer Arbeitstage am Beispiel von Schicht- und Teilzeitarbeit**
Band 5: ISBN 3-87988-462-5, 2000, 256 S., € 24.80

Silke Becker: **Lohnstrukturen. Eine betriebswirtschaftliche Untersuchung**
Band 6: ISBN 3-87988-482-X, 2000, 261 S., € 24.80

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Bernd Schauenberg, Gunter Steiner (Hg.): **Flexibilisierungstendenzen in der betrieblichen Personalpolitik. Anreize, Arbeitszeiten und Qualifikation.**
Beiträge zum 3. Köln-Bonner Kolloquium zur Personalökonomie
Band 7: ISBN 3-87988-497-8, 2000, 336 S., € 27.20

Gunter Steiner: **Ökonomische Analyse von Partnerschaften**
Band 8: ISBN 3-87988-531-1, 2000, 259 S., € 24.80

Christian Grund: **Der zwischenbetriebliche Arbeitsplatzwechsel. Determinanten, Konsequenzen und empirische Befunde für die Bundesrepublik Deutschland**
Band 9: ISBN 3-87988-555-9, 2001, 267 S., € 24.80

Linus Geil: **Determinanten der Führungskräftevergütung in Deutschland**
Band 10: ISBN 3-87988-561-3, 2001, 207 S., € 22.80

Uschi Backes-Gellner, Matthias Kräkel, Dieter Sadowski, Johannes Mure (Hg.): **Entlohnung, Arbeitsorganisation und personalpolitische Regulierung**
Band 11: ISBN 3-87988-640-7, 2001, 263 S., € 24.80

Oliver Fabel, Reingard M. Nischik (Hg.): **Femina Oeconomica. Frauen in der Ökonomie**
Band 12: ISBN 3-87988-686-5, 2002, 202 S., € 22.80

Corinna Schmidtke: **Signaling im Personalmarketing. Eine theoretische und empirische Analyse des betrieblichen Rekrutierungserfolges**
Band 13: ISBN 3-87988-697-0, 2002, 240 S., € 24.80

Michael Beckmann: **Betriebliche Personalpolitik im technologischen und organisatorischen Innovationsprozess**
Band 14: ISBN 3-87988-865-5, 2004, 384 S., € 29.80

Arndt Werner. **Entrepreneurial Signaling. Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen**
Band 15: ISBN 978-3-86618-183-0, 2007, 172 S., € 22.80

Johannes Mure. **Weiterbildungsfinanzierung und Fluktuation. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde auf Basis des Skill-Weights Approach**
Band 16: ISBN 978-3-86618-198-4, 2007, 203 S., € 24.80

Michaela Fischer. **Studiengebühren als Signaling- und Screening-Instrument**
Band 17: ISBN 978-3-86618-259-2, 2008, 292 S., € 29.80

Stephan Veen: **Demographischer Wandel, alternde Belegschaften und Betriebsproduktivität**
Band 18: ISBN 978-3-86618-306-3, 2008, 181 S., € 24.80

Irene Braun: **Outsourcing von Personalfunktionen. Eine Strategie zur Erhöhung der Dienstleistungsqualität?**
Band 19: ISBN 978-3-86618-331-5, 2009, 221 S., € 24.80

Stefan Zimmermann: **Rekrutierungsvorgehen deutscher Unternehmen im Bereich des Topmanagements**
Band 20: ISBN 978-3-86618-410-7, 2009, 294 S., € 29.80