

Publikationen

Monographien

Ulrich, Anne; Knappe, Joachim (2015): *Medienrhetorik des Fernsehens. Begriffe und Konzepte*. Bielefeld: Transcript.

Ulrich, Anne (2012): *Umkämpfte Glaubwürdigkeit. Visuelle Strategien des Fernsehjournalismus im Irakkrieg 2003*. Berlin: Weidler (neue rhetorik, 9).

Herausgeberschaften

Maeder, Dominik; Schwaab, Herbert; Trinkaus, Stephan; Ulrich, Anne; Weber, Tanja (2020) (Hrsg.): *Trump und das Fernsehen. Medien, Realität, Affekt, Politik*. Köln: Herbert von Halem.

Rezension: Hans Dieter Kübler in TV Diskurs 25/3 2021, 85, <https://tvdiskurs.de/data/hefte/ausgabe/97/rez-kuebler-maeder-et-al-tvd97.pdf>

Rezension: Christian Schicha in MEDIENwissenschaft: Rezensionen | Reviews, Jg. 38 (2021), Nr. 3-4, 364–366. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/17907>

Knappe, Joachim; Ulrich, Anne (Hrsg.): *Fernsehbilder im Ausnahmezustand? Grenzen und Perspektiven der Televisualisierung*. Berlin: Weidler 2012 (neue rhetorik, 11).

Herausgeberschaften im Kontext universitärer Lehre

Behringer, Amelie; Dahner, Larissa-Madeleine; Gredel, Magdalena; Sachs-Hombach, Klaus; Kramer, Olaf; Schirra, Jörg R.; Stier, Berit; Ulrich, Anne; Wilde, Lukas R.A. (2020 [2022]) (Hrsg.): *Soziale Medien. Sonderheft der Zeitschrift für Semiotik* 42 (3–4).

Zwischenbetrachtung (Online-Magazin mit Master-Studierenden), www.zwischenbetrachtung.de.

Fruth, Pia; Ulrich, Anne (2020) (Hrsg.): *50 x Stuttgart. Eine spannende Zeitreise durch die Stadtgeschichte*. Tübingen: Silberburg.

Gracev, Alexandra; John, Natalie; Sachs-Hombach, Klaus; Schirra, Jörg R.; Ulrich, Anne; Wilde, Lukas R. A. (2018 [2020]) (Hrsg.): *Überwachung 2.0 – Zwischen Kontrolle und Komfort. Sonderheft der Zeitschrift für Semiotik* 40 (1–2).

Biesinger, Robin; Sachs-Hombach, Klaus; Schirra, Jörg R.; Ulrich, Anne; Wilde, Lukas R. A. (2017 [2019]) (Hrsg.): *Digitaler Dschihad. Vom Attentäter zum Medienagenten. Sonderheft der Zeitschrift für Semiotik* 39 (3–4).

Duerr, Frank; Ulrich, Anne (2014) (Hrsg.): *Rhetorik des Aufmachers. Coveranalysen der Programmpresse im 20. Jahrhundert*. Tübingen.

Aufsätze

Ulrich, Anne (2022): *Televisuelle Geisterspiele. Das abwesende Studiopublikum und die Transformation massenmedialer Kommunikation*. In: Angela Krewani; Peter Zimmermann (Hrsg.): *Das Virus im Netz medialer Diskurse*. Heidelberg: Springer (im Druck).

Stehle, Helena und Ulrich, Anne (2022): *Rhetorische Situationen als nützliche Gelegenheiten für die PR. Eine Analyse von Kommunikatorgläubwürdigkeit an der Schnittstelle von PR-Forschung und Rhetorik*. In: Katrin Hassenstein; Christine Ritz; Swaran Sandhu (Hrsg.): *Wicked Problems der PR- und Organisationskommunikationsforschung*. Wiesbaden: Springer (im Druck).

Ulrich, Anne (2022): *„The Journalism of tomorrow.“ The Anticipation of Liveness in 19th Century’s Illustrated Magazines*. In: Olaf Kramer; Michael Pelzer (Eds.): *Rhetorics of Evidence. Science – Media – Culture*. Anderson, South Carolina: Parlor Press (im Druck).

Kramer, Olaf; Till, Dietmar und Ulrich, Anne (2022): *Populism and the Rise of the AfD in Germany*. In: Christian Kock; Lisa Villadsen (Hrsg.): *Populist Rhetorics. Case Studies and a Minimalist Definition*. London: Palgrave MacMillan, 107–139.

Behringer, Amelie; Dahner, Larissa-Madeleine; Gredel, Magdalena; Kramer, Olaf; Sachs-Hombach, Klaus; Schirra, Jörg R.; Stier, Berit Annika; Ulrich, Anne; Wilde, Lukas R. A. (2020 [2022]): *Einleitung*. In: Dies. (Hrsg.): *Soziale Medien. Sonderheft der Zeitschrift für Semiotik 42 (3–4)*, 3–11.

Ulrich, Anne (2021): *Reflecting the Mediality of Threat with Anders’s Phantom and Derrida’s Specter*. In: Vanessa Ossa; David Scheu; Lukas R.A. Wilde (Eds.): *Threat Communication and the US Order after 9/11*. Abingdon; New York: Routledge, 18–37.

Ulrich, Anne (2020): *„He quickly became obsessed“ – Donald Trump und die Medienlogik der Quote*. In: Dominik Maeder; Herbert Schwaab; Stephan Trinkaus; Anne Ulrich; Tanja Weber (Hrsg.): *Trump und das Fernsehen. Medien, Realität, Affekt, Politik*. Köln: Herbert von Halem, 83–124.

Maeder, Dominik; Schwaab, Herbert; Trinkaus, Stephan; Ulrich, Anne; Weber, Tanja (2020): *Trump und das Fernsehen. Einleitung*. In: Dies. (Hrsg.): *Trump und das Fernsehen. Medien, Realität, Affekt, Politik*. Köln: Herbert von Halem, 9–28.

Ulrich, Anne (2020): *Die Spektralität medialer Bedrohung am Beispiel John Cantlie*. In: Bernd Zywiets (Hrsg.): *Propaganda des "Islamischen Staats". Formen und Formate*. Wiesbaden: Springer, 273–306.

Gracev, Alexandra; John, Natalie; Sachs-Hombach, Klaus; Schirra, Jörg R.; Ulrich, Anne; Wilde, Lukas R. A. (2018 [2020]): *Einleitung*. In: Dies. (Hrsg.): *Überwachung 2.0 – Zwischen Kontrolle und Komfort. Sonderheft der Zeitschrift für Semiotik 40 (1–2)*, 3–8.

Ulrich, Anne (2017 [2019]): *„Hello, I’m John Cantlie“ . Dschihadistische Propaganda und die gespenstische Medialität von Bedrohung*. In: *Zeitschrift für Semiotik 39 (3-4)*, 107–133.

Biesinger, Robin; Sachs-Hombach, Klaus; Schirra, Jörg R.; Ulrich, Anne; Wilde, Lukas R. A. (2017 [2019]): *Einleitung*. In: Dies. (Hrsg.): *Digitaler Dschihad. Vom Attentäter zum Medienagenten. Sonderheft der Zeitschrift für Semiotik 39 (3-4)*, 3–9.

Ulrich, Anne (2019): *Attention through Distraction: Basic Modalities and Rhetorical Medialities of Last Week Tonight*. In: *Poetics Today 40 (2)*, 299–318, <https://doi.org/10.1215/03335372-7298564>.

Ulrich, Anne (2017): *Sound im Fernsehen und der „New York Groove“ von Seinfeld*. In: SPIEL. Neue Folge 3/2: *Sound in den Medien/Sound across Media*, 55–79.

Ulrich, Anne (2015): *„Feldherrnherrlichkeit am Kartentisch“. Zur Modellierung kriegsspezifischer Glaubwürdigkeit im Fernsehnachrichten-Studio*. In: Schamma Schahadat; Klaus Sachs-Hombach; Felix Reer (Hrsg.): *Krieg und Konflikt in den Medien. Interdisziplinäre Zugänge zu Inszenierung und Wirkung von Kriegsdarstellungen in den Medien des 20. und 21. Jahrhunderts*. Köln: Herbert von Halem, 222–240.

- Ulrich, Anne (2014): „*Cicero would love this show*“. *The Celebration of Rhetoric and Citizenship in The West Wing*. In: Christian Kock; Lisa Villadsen (Eds.): *Contemporary Rhetorical Citizenship: Purposes, Practices, and Perspectives*. Leiden: Leiden University Press, 131–146.
- Ulrich, Anne (2014): *Die kleine Traumfabrik. Titelstorys deutscher Fernsehzeitschriften*. In: Frank Duerr; Ernst Seidl (Hrsg.): *Aufmacher. Titelstorys deutscher Zeitschriften*. Tübingen: Attempto, 184–197.
- Duerr, Frank; Ulrich, Anne (2014): *Die Rhetorik des Aufmachers*. In: Dies. (Hrsg.): *Rhetorik des Aufmachers. Coveranalysen der Programmpresse im 20. Jahrhundert*. Tübingen: Attempto 2014, 6–9.
- Till, Dietmar; Ulrich, Anne (2013): *Rhetorik, Begriffsexplikation, Inventio und Elocutio*. In: Natalie Binczek; Till Dembeck; Jörgen Schäfer (Hrsg.): *Handbuch Medien der Literatur*. Berlin, Boston: De Gruyter, 41–52 bzw. 57–65.
- Knape, Joachim; Ulrich, Anne (2012): *Fernsehbilder im Ausnahmezustand. Zur Einleitung*. In: Dies. (Hrsg.): *Fernsehbilder im Ausnahmezustand? Zur Rhetorik des Televisuellen in Krieg und Krise*. Berlin: Weidler, 11–22 (neue rhetorik 11).
- Ulrich, Anne (2012): *Die Sichtbarkeit der ‚Meute‘. Probleme und Potentiale visueller rhetorischer Selbstthematization im Fernsehjournalismus*. In: Joachim Knape; Anne Ulrich (Hrsg.): *Fernsehbilder im Ausnahmezustand? Zur Rhetorik des Televisuellen in Krieg und Krise*. Berlin: Weidler, 265–287 (neue rhetorik 11).
- Ulrich, Anne (2012): *Authentizität*. In: *Historisches Wörterbuch der Rhetorik*. Hrsg. v. Gert Ueding. Bd. 10: Nachträge A–Z. Berlin: De Gruyter, 79–91.
- Ulrich, Anne (2011): „*Ich bin kein Redner und ich kann überhaupt keine Rede halten*“. *Thomas Bernhard und seine Preise*. In: Joachim Knape; Olaf Kramer (Hrsg.): *Rhetorik und Sprachkunst bei Thomas Bernhard*. Würzburg: Königshausen & Neumann, 45–62.
- Roering, Johanna; Ulrich, Anne (2009): „*And Now Here Is What Really Happened*“. *CNN und Warblogs als konkurrierende Deutungsinstanzen im Irakkrieg 2003*. In: Daniel Müller; Annemone Ligensa; Peter Gendolla (Hrsg.): *Leitmedien. Konzepte – Relevanz – Geschichte*. Bd. 1. Bielefeld: Transcript, 285–309 (Medienumbrüche, 31).
- Ulrich, Anne (2007): ‚*Credibility is the message*.‘ *Zur visuellen Rhetorik von Kriegskorrespondentendarstellungen in Fernsehnachrichten*. In: Barbara Korte; Horst Tonn (Hrsg.): *Kriegskorrespondenten: Deutungsinstanzen in der Mediengesellschaft*. Wiesbaden: Springer, 339–357.
- Ulrich, Anne (2007): *Bildrhetorik in der Warburgtradition. „Pathosformeln“, „Schlagbilder“ und „Topoi“ am Beispiel Berlusconi*. In: Joachim Knape (Hrsg.): *Bildrhetorik*. Baden-Baden: Harrassowitz, 447–473 (SAECVLA SPIRITALIA, 45).
- Ulrich, Anne (2007): *Rhetorische Figuren und Tropus*. In: *Metzler Lexikon Literatur. Begriffe und Definitionen*. Hrsg. v. Dieter Burdorf, Christoph Fassbender und Burkhard Moeninghoff. 3., völlig neu bearb. Aufl. Stuttgart, Weimar: Metzler, 653 bzw. 785.
- Ulrich, Anne (2006): *Souverän inszeniert. Rhetorische Schlagbilder in Silvio Berlusconi visueller Politik*. In: Wilhelm Hofmann (Hrsg.): *Sprachpolitik - Bildpolitik. Untersuchungen zur politischen Kommunikation in der entwickelten Demokratie*. Münster: LIT Verlag, 137–154 (Studien zur visuellen Politik, 3).
- Ulrich, Anne (2002): *Der Krieg im Weichzeichner. Inszenierte Idyllen an der Front*. In: Projektgruppe Trench Art (Hrsg.): *Kleines aus dem Großen Krieg. Metamorphosen militärischen Mülls*.

Begleitband zur Ausstellung im Haspelturm des Schlosses Hohentübingen vom 26. April bis 16. Juni 2002. Tübingen: TVV, 108–121.

Rezensionen

Wolfgang Ernst: Geistervorlesung. Techniknahe Analyse in Zeiten der Pandemie. Hrsg. v. Thomas Fecker und David Friedrich. In: Medienwissenschaft. Rezensionen – Reviews 03/04 (2021), 269–271.

Michael Gamper, Ruth Mayer (Hg.): Kurz & Knapp. Zur Mediengeschichte kleiner Formen vom 17. Jahrhundert bis zur Gegenwart. In: Medienwissenschaft. Rezensionen – Reviews 01 (2019), 38–40.

Gunter Gebauer, Ekkehard König, Jörg Volbers (Hg.): Selbst-Reflexionen. Performative Perspektiven. München 2012. In: Medienwissenschaft. Rezensionen – Reviews 2 (2012), 175–177.

Guido Isekenmeier: ‚The Medium is the Witness‘. Zur Ereignisdarstellung in Medientexten. Entwurf einer Theorie des Medienereignisses und Analyse der Fernsehnachrichten vom Irak-Krieg. Trier 2009. In: Medienwissenschaft. Rezensionen – Reviews 3 (2009), 331–333.

Der Augenkitzel des Krieges. Mit Bildkommunikation und Krieg beschäftigt sich der neue Sammelband von Thomas Knieper und Marion G. Müller (über: Thomas Knieper / Marion G. Müller (Hrsg.): War Visions. Bildkommunikation und Krieg. Köln 2005). In: literaturkritik.de, März 2006, http://www.literaturkritik.de/public/rezension.php?rez_id=9156&ausgabe=200603.

Schon Goethe war „embedded“. Der Krieg und die Medien – und ein umfangreicher Sammelband von Heinz-Peter Preußner (über: Heinz-Peter Preußner (Hrsg.): Krieg in den Medien. Amsterdam 2005). In: literaturkritik.de, November 2005, http://www.literaturkritik.de/public/rezension.php?rez_id=8637&ausgabe=200511.

Charles A. Hill / Marguerite Helmers (Hg.): Defining Visual Rhetorics. Mahwah 2004. In: H-Soz-u-Kult, 13. 06. 2005, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2005-2-180>.

Publizistische Beiträge

Ulrich, Anne (2022): *Präsident spielen. Selenskiy, Trump und die Rollen ihres Lebens* [Blogbeitrag]. In: Fernsehmomente, <https://fernsehmomente.wordpress.com/2022/05/08/praesident-spielen-selenskiy-trump/>.

Ulrich, Anne (2019): *Postmoderne Propaganda aus medientheoretischer Perspektive: ein Impuls* [Blogbeitrag]. In: Online Propagandaforschung, <https://www.online-propagandaforschung.de/index.php/postmoderne-propaganda/>.

Ulrich, Anne (2018): *Es spukt im Internet. Wie eine Metapher den Blick auf Fake News trübt*. In: Science Notes 2 (2018), 92–93.

Ulrich, Anne (2014): *Die Achillesferse der Medien im Krieg*. In: Neue Gesellschaft / Frankfurter Hefte 7/8, 41-43 (auch in engl. Übersetzung erschienen).