**Prüfungsberechtigte für Bachelorarbeiten und deren Prüfungsthemen**

**Übersicht**

[Prof. Dr. Susanne Marschall 2](#_Toc157157753)

[Prof. Dr. Bernhard Pörksen 2](#_Toc157157754)

[Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach 2](#_Toc157157755)

[Prof. Dr. Martina Thiele 3](#_Toc157157756)

[Prof. Dr. Tanja Thomas 3](#_Toc157157757)

[Prof. Dr. Guido Zurstiege 3](#_Toc157157758)

[Dr. Helena Atteneder 4](#_Toc157157759)

[Dr. Nils S. Borchers 4](#_Toc157157760)

[Dr. Erwin Feyersinger 4](#_Toc157157761)

[Dr. Pia Fruth 5](#_Toc157157762)

[Dr. Torsten Maurer 5](#_Toc157157763)

[Dr. Giuliana Sorce 6](#_Toc157157764)

[Dr. Anne Ulrich 6](#_Toc157157765)

[PD Dr. Ulrich Hägele 6](#_Toc157157766)

# Prof. Dr. Susanne Marschall

* Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Cultural Studies (u.a. lnter- und Transkulturalität), Media Studies (Film und Fernsehen), Bildwissenschaft (u.a. Kunstgeschichte, Ikonographie), Gattungs- und Genretheorien, Gendertheorie
* Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Bildgestaltung (Licht, Farbe, Komposition etc.), Schauspiel, Tanz, Bewegungsanalyse, Mimographie, Körper
* Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate / Genres und Theorien), Fernsehserie (Formate, Geschichte, Medienwandel)
* Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte), Kino (z.B. Epochen des klassischen Hollywood-Kinos), nationale Kinematographien (z.B. Indien, asiatisches Kino)
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse (Regisseure, Kameraleute, Schauspieler etc.), kulturwissenschaftliche Medienanalyse

# Prof. Dr. Bernhard Pörksen

* Journalistik / Journalismus-Forschung: Strukturwandel des Journalismus, Theorien des Journalismus, einzelne Werke von Journalistinnen und Journalisten
* Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Systemtheorie, Konstruktivismus, Basistheorien der Medienethik, Ökonomie der Aufmerksamkeit
* Medien, Politik und Gesellschaft: Skandalkommunikation, Privatheit und Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter
* Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Prominenz und Inszenierung in der Mediengesellschaft
* Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Gattungen des Printjournalismus, literarischer Journalismus und journalistische Literatur

# Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach

* Kommunikations-, Medien-, Zeichen- und Bildtheorien
* Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, visuelle Kommunikation (Visual), Culture Studies, Propaganda-Forschung, Surveillance Studies
* Neue Medien / Medienwandel: Medienkonvergenz, Online-Kommunikation, Digitalisierung, Social Web

# Prof. Dr. Martina Thiele

* Digitalisierung und gesellschaftliche Verantwortung
* Medientheorien und -geschichte
* Journalismus- und Berufsfeldforschung
* Politische Kommunikation, Öffentlichkeiten und Wahlen
* Politiker\*innen in den Medien, Repräsentation und Kritik
* Stereotype und Diskriminierung
* Gender Media Studies
* Mediengenerationen und Mediengebrauch
* Medieninhalte und Medienpublika

# Prof. Dr. Tanja Thomas

* Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: insbesondere kritische Theorie, Cultural (Media) Studies, feministische (Medien)Theorien, Governmentality Studies, Praxistheorien, poststrukturalistische Ansätze
* Medienkultur und Medienwandel: Medien und Globalisierung, Mediatisierung, transkulturelle Kommunikation, Medien und Kosmopolitismus
* Medien, Politik und Gesellschaft: Medien und soziales Handeln, Populärkultur und Vergesellschaftung, Medien und Identität, Medien und Subjektivierung, Medien und Körper, Medien und Migration / Interkultur, Medien und Rassismus, Medien und Nationalismus, Medien und Krieg
* Mediengattungen und Mediengenres: Presse, Fernsehen (u.a. Reality-TV, Lifestyle-Television), Video- / Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: qualitative Methoden der Medienrezeptions- und Medienaneignungsforschung (Interviews, Gruppendiskussionen), Film- und Fernsehanalyse, qualitative Inhaltsanalyse, (Bild-)Diskursanalyse

# Prof. Dr. Guido Zurstiege

* Journalistik / Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
* Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Mediatisierungs- und Medialisierungstheorien, Systemtheorie, Konstruktivismus, Gendertheorie, Medium-Theorien
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Quantitative / qualitative Methoden der Datenerhebung
* Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung
* Public Relations / Werbung: Werbeforschung, Organisationskommunikation

# Dr. Helena Atteneder

* Kommunikations- und Medientheorien: kritische Theorie, kritische Medien bzw. Datenökonomie, Technikphilosophie, Raumtheorien, Machttheorien, Geomedien / Geomedia Studies,
* Medienkultur und Medienwandel: Mediatisierungstheorien (insbesondere kritisch-dialektische Ansätze), Medienkonvergenz, Datafizierung, Algorithmisierung, sozialkonstruktivistische Ansätze (insbesondere SCOT), Actor-Network Theory, Science – Technology and Society Studies, nicht-medienzentrierte Ansätze der Kommunikations- und Medienforschung, Digitalisierungs- und Vernetzungsparadigmen, inter- und transkulturelle Kommunikation / inter- und transkulturelle Kompetenz
* Medien, Politik und Gesellschaft: Handlungstheorien, Medien und soziales Handeln, “Spatial Citizenship”, Surveillance Studies, Plattform- bzw. Überwachungskapitalismus, Datenkolonialismus, Diskriminierung und Ungleichheit in/durch Medien(technologien), Medien und Stereotype, Überwachung, Datenschutz, Privatsphäre
* Mediengattungen: Presse, mobil-vernetzte-digitale Endgeräte, Geomedientechnologien,
* Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung: Qualitative Methoden (qualitative Befragungsverfahren, digitale Ethnographie, Grounded Theory, Situational Analysis, Inhaltsanalyse, Diskursanalyse)

# Dr. Nils S. Borchers

* Systemtheorie, Relationale Soziologie, Praxeologie, kritische Theorie
* Singularitäten, Authentizität, Intensität, Verantwortung
* Strategische Kommunikation, Werbung, Public Relations, Kommunikationsmanagement, Post-Marketing
* Peer-to-Peer-Kommunikation, Peer-Produktion
* Social-Media-Influencer\*innen, Microcelebrity, Parasoziale Beziehungen
* Online-Bewertungen, Sharing Economy, Brand Communities, Co-Creation
* Persuasionswissen, Werbekompetenz, Medienkompetenz, Werbeethik
* Überwachungskapitalismus, Big Data, IoT, digitale Resignation, Widerstandstechniken
* Plattformkooperativismus, Datenkooperativismus, Dateneigentum

# Dr. Erwin Feyersinger

* Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Semiotik, Narratologie, Multimodalitätstheorien, kognitivistische Theorien, Genretheorien, Filmtheorien
* Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Bildgestaltung, Schauspiel, Schnitt, visuelle Effekte
* Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate, Genres und Theorien), Fernsehserien (Formate, Geschichte, Medienwandel), Animation, Comics und Graphic Novels
* Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Animation, Realfilm, visuelle Medien des 19. Jahrhunderts, digitale Medien
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse, kulturwissenschaftliche Medienanalyse

# Dr. Pia Fruth

* Journalistik / Journalismus-Forschung: Journalistische Praxis
* Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Medienrhetorik, Inszenierungen von Popkultur
* Medien, Politik und Gesellschaft: Medienerziehung und Medienbildung, Sound und Audiomedien in medienpädagogischen Kontexten
* Mediengattungen und Mediengenres / Programmforschung: Gattungen des Audio-journalismus (z.B. Reportage, Feature, Hörspiel, nachrichtliche Formen), Gattungen des Printjournalismus, literarischer Journalismus und journalistische Literatur, fiktionale Literaturen, User-generated Contents, Multimedia- und Webdokumentationen
* Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Geschichte der Speichermedien und Aufschreibesysteme, Radio- und Rundfunkgeschichte, Geschichte des deutschsprachigen Hörspiels, Populärkultur
* Neue Medien / Medienwandel: Auditive journalistische Formen im Internet, Hörspiel-communities und ihre Plattformen

# Dr. Torsten Maurer

* Journalistik / Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
* Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, Migranten und Medien
* Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Hörfunk, Presse, Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte)
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Quantitative / qualitative Methoden der Datenerhebung, Datenanalyse / Statistik
* Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung

# Dr. Giuliana Sorce

* Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: Kritische Theorie, Cultural Studies, feministische (Medien) Theorien, Postcolonial Studies, Queer Theory, Globale Medientheorien
* Medienkultur und Medienwandel: Medien und Globalisierung (internationale Informationsströme), Medienökonomie und Kultur, Digitalisierung
* Medien und Gesellschaft: Mediale Repräsentationen von Identitäten und Kulturen (Intersektionalität), mediale Inklusions- und Exklusionsdiskurse (Rassismus, Nationalismus, Homophobie, Antigenderismus), Medien und soziales Handeln, Medienaktivismus und Partizipation
* Mediengattungen und Mediengenres: Digitale Medien, Print, internationale TV-Formate, Community / NGO Media
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Qualitative Methoden (Phänomenologie, Ethnographie, Grounded Theory, Inhaltsanalyse, Diskursanalyse) und deren Datenerhebungstechniken (Interviews, Fokusgruppen, Textanalyse)

# Dr. Anne Ulrich

* Theorien des Medienwandels, Geschichte der Medien- und Kommunikationstheorie
* Authentizität und Inszenierung, audiovisuelle Strategien der Adressierung und Aufmerksamkeit, parasoziale Interaktion, visuelle Rhetorik und Topik
* Politische Rhetorik, Propaganda, Bedrohungskommunikation
* Fernsehtheorie, Fernsehgeschichte, Fernsehgattungen (z.B. Fernsehnachrichten, Reality TV, Fernsehserien), Medienwandel des Fernsehens
* Journalismusforschung und Journalismusgeschichte; journalistische Gattungen (evtl. auch als Werkstück möglich)

# PD Dr. Ulrich Hägele

* Journalistik/Journalismus/Forschung: Journalistische Praxis
* Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Cultural Studies (u.a. Inter- und Transkulturalität), Media Studies, Basistheorien der Medienethik, Bildwissenschaft (u.a. Kunstgeschichte, Ikonographie)
* Medien, Politik und Gesellschaft: Verhältnis von Medien und Macht, Politische Kommunikation, Ideologiekritische
* Film- und Fernsehanalyse, Kulturphänomene und ihre mediale Ausprägung
* Mediengattungen und Genres/Programmforschung: Hörfunk (z.B. Bericht, Feature, Begleitprogramm), Print, Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate/Genres und Theorien), Fernsehen (z.B. Serien)
* Medien- und Kommunikationsgeschichte/Mediensysteme: Hörfunk, Presse, Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte), Kino (z.B. Epochen (klassisches Hollywoodkino), nationale Kinematographien (z.B. Indien, Italien), Fotographie
* Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse (Regisseure, Kameraleute, Schauspieler etc.), Kulturwissenschaftliche Medienanalyse