



Pressemitteilung

EINLADUNG

Virtueller Marktplatz für Gründer: Erste Startup:con Tübingen – Online-Veranstaltung des Startup Centers am 15. April

Dr. Karl Guido Rijkhoek
Leiter

Antje Karbe
Pressereferentin

Telefon +49 7071 29-76788
+49 7071 29-76789

Telefax +49 7071 29-5566
karl.rijkhoeck[at]uni-tuebingen.de
antje.karbe[at]uni-tuebingen.de

www.uni-tuebingen.de/aktuell

Tübingen, den 30.03.2021

Wer gründen will, braucht das richtige Umfeld: Arbeitsräume für die Bedürfnisse von Startups, maßgeschneiderte Weiterbildungen und den Zugang zu Fördermitteln. Nicht zuletzt der Austausch mit erfahrenen Gründerinnen und Gründern hilft durch die anfänglich holprige Zeit. Tübingen hat für Startups viel zu bieten – nur sichtbar ist das bisher nicht. Die Startup:con Tübingen, organisiert vom Startup Center der Universität Tübingen, soll das ändern: Als Plattform, auf der Interessierte sich informieren und Akteure sich vernetzen können.

Oberbürgermeister Boris Palmer gibt mit einem Grußwort den Startschuss: **Die erste Startup:con Tübingen findet am Donnerstag, den 15. April von 16.30 bis 18.30 Uhr online statt. Die Registrierung bis zum 9. April über die Website uni-tuebingen.de/gruenden möglich. Die Veranstaltung ist kostenlos.**

Nach der Eröffnung stellen die Akteure in 90-sekündigen Pitch-Vorträgen sich und ihre Angebote vor. Ab 17.15 Uhr steht der digitale Marktplatz allen Besuchern offen. An virtuellen Ständen präsentieren zahlreiche Akteure aus der Region Angebote für angehende Gründerinnen und Gründer. Dabei sind unter anderem Cyber Valley, IHK Reutlingen, die Technologieförderung Reutlingen-Tübingen sowie Anbieter von Startup-spezifischen Dienstleistungen wie Coworking Spaces, Workshops und Beratungen. Junge Startup-Teams aus Tübingen wie Cytolytics, Eye2you, Look! oder Your Company berichten aus der Praxis.

Sandra Gässler vom Startup Center der Universität Tübingen freut sich über die gute Resonanz: „Die Reaktionen auf unsere Initiative sind durchweg positiv. Unser Ziel ist es, dem Startup-Ökosystem in Tübingen mehr Sichtbarkeit zu verleihen und damit die Gründungskultur zu stärken und die Gründerszene zu beleben.“

Um den regelmäßigen Austausch zu fördern, soll die Startup:con Tübingen alle zwei Monate stattfinden. Weitere Informationen sowie ein

Anmeldeformular sind auf der Website des Startup Centers zu finden: www.uni-tuebingen.de/gruenden

Programm der Online-Veranstaltung Startup:con Tübingen

Donnerstag, 15. April 2021

- 16.30 Uhr – Eröffnung durch Oberbürgermeister Boris Palmer
Einführung durch das Startup Center der Universität Tübingen
- 16.50 Uhr – 90-Sekunden-Pitches der Akteure und Anbieter
- 17.20 Uhr – Eröffnung des digitalen Marktplatzes

Registrierung unter: uni-tuebingen.de/gruenden

Über das Startup Center der Universität Tübingen

Das Team des Startup Center unterstützt sowohl Studierende als auch Forschende der Universität Tübingen dabei, ihre innovativen Ideen aus der Wissenschaft in die wirtschaftliche Anwendung zu bringen. Das Angebot richtet sich an alle Studierenden, Forschenden, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie ALUMNI der Universität Tübingen. (uni-tuebingen.de/gruenden)

Kontakt:

Universität Tübingen
Startup Center

Paul-David Bittner
Telefon +49 173 3836487
paul-david.bittner@uni-tuebingen.de

Sabine Ranft
Telefon +49 173 3836487
sabine.ranft@uni-tuebingen.de