

Instagram-Account der Abteilung Sinologie Tübingen

1. Vorhaben

Instagram zählt zu den digitalen Kommunikationskanälen, die von Studierenden und Studieninteressierten am meisten genutzt werden. Es kann für die Abteilung für Sinologie nur von Vorteil sein, ihre Social-Media-Präsenz zu modernisieren und auszubauen. Instagram bietet sich hierbei nicht nur durch die häufige und intensive Nutzung der Zielgruppe an, sondern ermöglicht durch die Art der Applikation zwischenmenschlich nähere und bisher in unserem Internetauftritt noch nicht vertretene Kommunikations- und Informationsmöglichkeiten. Die Nutzung dieser Option bietet sowohl die Chance studieninteressierte Personen besser zu informieren und auf die Sinologie Tübingen aufmerksam zu machen als auch die Identifikation und Zufriedenheit der schon eingeschriebenen Studierenden mit der Abteilung und ihrem Studienfeld zu steigern.

Neben dem Informieren von Studieninteressierten zu den Rahmenbedingungen eines chinabezogenen Studiums an der Universität Tübingen, sollen auch Informationen zu Veranstaltungen der Abteilung Sinologie und der mit ihr verbundenen Institutionen geteilt werden.

Das Vorgehen gliedert sich in 4 grobe Schritte:

- Die Erstellung des Accounts – dies sollte sobald wie möglich passieren, wenn das Vorgehen etc. von der Abteilung abgesegnet wird.
- Die Verfügbarmachen von Nutzungskonzept, Datenschutzerklärung, Netiquette und Disclaimer auf der Website der Abteilung für Sinologie.
- Aufbau des Accounts und Befüllen des Accounts mit Inhalten
- Netzwerken mit anderen Accounts, die u.a. mit dem universitären Leben und der Anwerbung von studieninteressierten Personen in Verbindung stehen

Der Account soll zunächst von der dem Sekretariat zugeteilten studentischen Hilfskraft (aktuell: Charlotte Leonie Buschmann) verwaltet werden. Wenn Bedarf besteht, kann in unterschiedlichen Abständen der aktuelle Status des Accounts präsentiert und evaluiert werden.

Mögliche Inhalte der Beiträge und Stories sind z. B.:

- Informationen für Studieninteressierte
- (Mini-) Interviews mit Mitarbeiter*innen der Abteilung, Studierenden etc. („Ein Tag im Leben von ...“)
- Personenvorstellungen
- Veranstaltungsankündigungen
- Veranstaltungsdokumentation / Rückblick auf Veranstaltungen
- Lerntipps
- Tipps für sinologie- und studienbezogene Apps etc.
- 成语, interessante Vokabeln etc.
- Ausschnitte aus Lektionstexten o. ä., um die verschiedenen Sprachlevel je nach Fachsemester zu zeigen
- FAQ / Fragerunden zu verschiedenen Themen
- Musik- / Filmtipps
- Bilder aus China
- Infos über Sinologie / China

Im Rahmen des Aufbaus wurden die Instagram-Hinweise der Uni-Tübingen übernommen und teilweise abgeändert. Diese sind hier zu finden: <https://uni-tuebingen.de/meta/impressum/instagram-hinweise/>

2. Offene Fragen / Desiderata

Wie soll das handle (der Benutzername) des Profils lauten und wie der Anzeigename?

Vorschlag:

Handle: @sinologie.tue oder @sinologie.tuebingen

Anzeigename: Chinesisch studieren in Tübingen

Welche Hashtags können sinnvoll verwendet werden, um die Zielgruppen zu erreichen und das Netzwerk aufzubauen?

Vorschläge:

HSK-Bezogene Hashtags

Tübingen- und universitätsbezogene Hashtags

Welche weiteren Inhalte wären sinnvoll?

3. Instagram-Nutzungskonzept der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen

Die Abteilung für Sinologie gehört zum Asien-Orient-Institut der Eberhard Karls Universität Tübingen. Es ist vorgesehen, dass die Öffentlichkeitsarbeit der Sinologie, insbesondere die Veranstaltungsankündigungen und sonstigen Mitteilungen auf der "Aktuelles"-Webseite der Abteilung, auch auf Instagram stattfindet.

3.1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer/innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

3.2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lehr- und Studienalltag an der Abteilung für Sinologie zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule und der Abteilung für Sinologie steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite, trad. Alumni-Verein) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger/innen einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die Abteilung für Sinologie wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ der Abteilung eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Abteilung für Sinologie vermitteln.

3.3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen

Das Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie informiert die Nutzer/innen über Buntes und Wissenswertes rund um den Studiengang, aber auch über aktuelle universitäre Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram, anders als das offizielle Instagram-Profil der Universität Tübingen, auch als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt durch die Applikation beantwortet. Bei Bedarf findet eine Weitervermittlung an die offiziell zuständige Stelle (z. B. Ansprechperson für Studienfachberatung) statt und / oder wird auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Bild-Beiträge auf Universität Tübingen sind beispielsweise:

- Bilder und Stories mit Informationen zum Studium der Sinologie und verwandten chinabezogenen Studiengängen an der Universität Tübingen
- Bilder und Stories mit (Mini-) Interviews mit Personen, die mit der Abteilung für Sinologie Tübingen in Verbindung stehen (z. B. Lehrenden und Studierenden)
- Bilder und Stories mit Inhalten bezogen auf die chinesische Sprache (z.B. Sprichwörter oder Ausschnitte aus Sprachkursinhalten)
- Bilder und Stories von Veranstaltungen oder mit Tipps zur Organisation des Studiums
- Digitale Versionen von Ankündigungsflyern von Veranstaltungen der Abteilung für Sinologie, des China Centrum Tübingen, China Forum Tübingen, European Research Center on Contemporary Taiwan etc.
- Reposts von Bildern anderer Instagram-User mit Bezug zur Abteilung für Sinologie, China o. ä.

3.4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen, in Besonderen bei der dem Sekretariat zugeordneten studentischen Hilfskraft.

3.5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Abteilung für Sinologie in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot (<https://uni-tuebingen.de/de/20610>) oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang sinologie@uni-tuebingen.de wenden. Die für den Account zuständige studentische Hilfskraft erreichen Sie unter sinohilfskraft@aoi.uni-tuebingen.de.

Telefonisch erreichen Sie die Abteilung für Sinologie unter der Telefonnummer +49 07071-29-72711.

Anschrift: Abteilung für Sinologie, Wilhelmstr. 133, 72074 Tübingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der Abteilung für Sinologie und verbundenen Institutionen in Kontakt zu treten, finden auf der Webseite „Kontakt“ (<https://uni-tuebingen.de/de/27027>).

3.6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.

3.7. Disclaimer

Zur Erstellung dieses Nutzungskonzept wurde das Instagram-Nutzungskonzept der Universität Tübingen (<https://uni-tuebingen.de/de/158064>) übernommen und stellenweise für die Zwecke der Abteilung für Sinologie überarbeitet.

4. Datenschutzerklärung für das Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen

Die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen nutzt den hier angebotenen Nachrichtendienst Instagram über die technische Plattform und die Dienste der Facebook Inc., 1601 Willow Road Menlo Park, CA 94025: <https://www.instagram.com/sino.tuebingen/> Verantwortlich für die Datenverarbeitung von außerhalb der Vereinigten Staaten lebenden Personen ist die Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie das hier angebotene Instagram-Profil und dessen Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z. B. Liken und Kommentieren). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen studien- oder arbeitsrelevanten Informationen auch auf unserem Internet-Angebot (<https://uni-tuebingen.de/de/20610>) abrufen.

4.1. Von Instagram verarbeitete Daten

Angaben darüber, welche Daten durch Instagram verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden, finden Sie in der Datenschutzerklärung von Instagram (<https://help.instagram.com/155833707900388/>).

Instagram hat sich als Teil der Facebook Ireland Ltd. den Grundsätzen des EU-US Privacy Shield verpflichtet. Näheres dazu finden Sie auf der entsprechenden Webseite zu „Participation“ (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC>).

Die Abteilung für Sinologie hat keinen Einfluss auf die durch Instagram verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte. Auch hat sie insoweit keine effektiven Kontrollmöglichkeiten.

Mit der Verwendung von Instagram werden Ihre personenbezogenen Daten von der Facebook Ireland Ltd. erfasst, übertragen, gespeichert, offengelegt und verwendet und dabei unabhängig von Ihrem Wohnsitz in die Vereinigten Staaten, Irland und jedes andere Land, in dem die Facebook Ireland Ltd. geschäftlich tätig wird, übertragen und dort gespeichert und genutzt. Instagram verarbeitet dabei zum einen Ihre freiwillig eingegebenen Daten wie Name und Nutzernamen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren.

Zum anderen wertet Instagram aber auch die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer/innen schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS-Daten, Informationen zu Drahtlosnetzwerken oder über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen.

Zur Auswertung benutzt Instagram unter Umständen Analyse-Tools wie Instagram-Insights oder Google-Analytics. Die Abteilung für Sinologie hat keinen Einfluss auf eine Nutzung solcher Tools durch Instagram und wurde über einen solchen potentiellen Einsatz auch nicht informiert. Sollten Tools dieser Art von Instagram für das Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie eingesetzt werden, hat die Abteilung für Sinologie dies weder in Auftrag gegeben, noch abgesegnet oder sonst in irgendeiner Art unterstützt. Auch werden ihr die bei der Analyse gewonnenen personenbezogenen Daten nicht zur Verfügung gestellt. Lediglich bestimmte, nicht-personenbezogene, aggregierte Informationen über die Aktivität, also etwa die Anzahl der Likes oder Klicks auf ein bestimmtes Posting oder das Profil, sind für die

Abteilung für Sinologie über ihren Account einsehbar. Überdies hat die Abteilung für Sinologie keine Möglichkeit, den Einsatz solcher Tools auf seinem Instagram-Profil zu verhindern oder abzustellen.

Über in Webseiten eingebundene Widgets und die Verwendung von Cookies ist es Instagram möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten zu erfassen und Ihrem Instagram-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden. Dementsprechend verzichtet die Abteilung für Sinologie auf die Nutzung solcher Widgets auf ihren eigenen Webseiten.

Die Abteilung für Sinologie verzichtet vor dem Hintergrund der datenschutzrechtlichen Probleme auf die Schaltung von Werbeanzeigen auf Instagram und somit auf die aktive Nutzung der von Instagram gesammelten Daten zur gezielten Steuerung ihrer Kommunikation.

Auch wenn es sich bei Instagram um einen außereuropäischen Anbieter handelt, der eine europäische Niederlassung nur in Irland hat, ist dieser an die DSGVO gebunden. Dies betrifft z.B. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten.

Möglichkeiten, die Verarbeitung Ihrer Daten zu beschränken, haben Sie bei den allgemeinen Einstellungen Ihres Instagram-Profiles unter den verschiedenen dort aufgelisteten Menüpunkten.

Weitere Informationen zu diesen Punkten sind auf Instagram-Supportseite mit den Datenschutzrichtlinien (<https://help.instagram.com/519522125107875>) zu finden.

Über die Möglichkeit, eigene Daten bei Instagram einsehen und herunterladen zu können, informiert die Seite „Wie kann ich auf Instagram meine Daten einsehen oder sie überprüfen?“ (<https://help.instagram.com/181231772500920>).

Informationen über die von Instagram zu Ihnen gezogenen Rückschlüsse finden Sie ebenda und auf bei den Datenschutzrichtlinien (<https://help.instagram.com/155833707900388/>).

Informationen zu den vorhandenen Personalisierungs- und Datenschutzeinstellungsmöglichkeiten finden Sie auf der Seite „Deine Sichtbarkeit kontrollieren“ (<https://help.instagram.com/116024195217477>).

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, über ein Formular (<https://help.instagram.com/contact/1845713985721890>) datenschutzrechtliche Bedenken und Einwände direkt an Instagram zu senden.

Informationen zu Einspruchsrechten in Bezug auf die Datenverarbeitung durch Instagram finden Sie ebenda.

4.2. Von der Abteilung für Sinologie verarbeitete Daten

Auch die Abteilung für Sinologie verarbeitet Ihre Daten. Zwar erhebt sie selbst keine Daten über ihr Instagram-Profil. Die von Ihnen bei Instagram eingegebenen Daten, insbesondere Ihr Nutzernamen und die unter Ihrem Account veröffentlichten Inhalte, werden von uns aber insofern verarbeitet, als wir Ihre Postings gegebenenfalls kommentieren oder auch von uns aus Postings verfassen, die auf Ihren Account verweisen. Die von Ihnen frei bei Instagram veröffentlichten und verbreiteten Daten werden so von der Abteilung für Sinologie in ihr Angebot einbezogen und ihren Abonnent/innen zugänglich gemacht.

4.3. Rechte, Dokumentation, Evaluation

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter sinologie@uni-tuebingen.de und sinohilfskraft@aoi.uni-tuebingen.de erreichen. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten können Sie bei der*dem Datenschutzbeauftragten der Universität Tübingen geltend machen: datenschutz@uni-tuebingen.de.

Diese Datenschutzerklärung finden Sie als Datei in der jeweils geltenden Fassung. Im Fall von Änderungen stellen wir auch die Vorversionen der Datenschutzerklärung zur Verfügung. Das dem Angebot zugrunde liegende Konzept finden Sie oben. Dieses Nutzungskonzept wird

einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.

Weitere Informationen zu Instagram und anderen sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf www.youngdata.de.

4.4. Disclaimer

Zur Erstellung dieser Datenschutzerklärung wurde die Instagram-Datenschutzerklärung der Universität Tübingen (<https://uni-tuebingen.de/de/158073>) übernommen und ggf. stellenweise für die Zwecke der Abteilung für Sinologie überarbeitet.

5. Datenschutzfolgeabschätzung

Eine Datenschutzfolgenabschätzung ist nach der allgemeinen Regel des Art. 35 Abs. 1 der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) dann vorzunehmen, wenn eine Form der Verarbeitung, insbesondere bei Verwendung neuer Technologien, aufgrund der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge hat. Die Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von Sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen macht die Abschätzung der Folgen der vorgesehenen Verarbeitungsvorgänge für den Schutz personenbezogener Daten im Sinne der DSGVO zur Pflicht.

Das Instagram-Angebot der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen selbst löst diese Folge aufgrund des nur sehr geringen Umfangs seiner eigenen Datenverarbeitung (vgl. insoweit die Datenschutzerklärung zu Instagram) nicht aus. Allerdings haben einige der Postings einen direkten Personenbezug. Die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen achtet daher bei der Erstellung und Veröffentlichung eigener Inhalte darauf, dass neben dem Urheberrecht der Fotos auch die Bildrechte der Abgebildeten berücksichtigt werden. Wird in den Beiträgen der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen Bezug zu anderen Instagram-Nutzer/innen hergestellt (durch Re-Posten oder Erwähnen), so werden nur die Daten verarbeitet, die diese selbst und freiwillig angegeben haben (Nutzername und Postings).

Jedoch stellt aus Sicht der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen die Instagramnutzung an sich aufgrund ihrer weitreichenden Auswirkungen, hinsichtlich der Auswertung der Daten durch die Facebook Ireland Ltd., zu der Instagram gehört, zu Werbezwecken u. Ä., eine Verarbeitung mit hohem Risiko dar, für die eine Datenschutzfolgenabschätzung (durch Instagram) vorzunehmen ist.

Denn durch die Nutzung eines Instagram-Accounts begibt sich der/die jeweilige Nutzer/in unter die systematische Beobachtung durch Instagram. Hierbei können auch sensitive Daten wie politische Einstellungen, die sexuelle Orientierung oder gesundheitliche Probleme offenbart werden, die miteinander verknüpft und zur Erstellung eines Persönlichkeitsprofils verwendet werden können. Auch besonders schutzwürdige Personen wie etwa Jugendliche können Instagram-Nutzer/innen und damit Betroffene sein. Auch von ihnen können durch die Erhebung von Log-Daten sensible Daten erhoben werden, etwa durch die vorher besuchten Webseiten oder die Standortdaten des Nutzers/der Nutzerin.

Dies gilt umso mehr, als dass Instagram nicht oder nur eingeschränkt überprüft werden kann. Da die Daten von in Deutschland ansässigen Nutzer/innen nicht innerhalb Deutschlands, sondern in Irland verarbeitet werden, bestehen höhere Hürden für den Zugang zu (gerichtlichem) Rechtsschutz als bei einem in Deutschland ansässigen Unternehmen.

Die Universität Tübingen geht insofern davon aus, dass öffentliche Stellen, die ein soziales Netzwerk zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Bereitstellung allgemeiner Informationen nutzen,

eine Mitverantwortung tragen.

Mitverantwortung bedeutet dabei nicht, dass die Universität Tübingen die Datenschutzkonformität der Produkte von Instagram bestätigt oder garantiert. Dies kann sie unter den gegebenen Umständen nicht leisten. Mitverantwortung bedeutet vielmehr, dass die Universität Tübingen sich und anderen die Risiken sozialer Netzwerke bewusst macht. Aktuell sind die sozialen Netzwerke in vielen Punkten aus datenschutzrechtlicher Sicht verbesserungsbedürftig. Deshalb werden den Instagram-Nutzer/innen durch Verweise auf die Homepage der Universität Tübingen alternative, datenschutzfreundlichere Kommunikationswege aufgezeigt.

Auf die Risiken, die generell mit der Nutzung sozialer Medien einhergehen, werden die Nutzer/innen zudem in der Datenschutzerklärung des Instagram-Profiles der Universität Tübingen hingewiesen.

Zu diesen Maßnahmen hat sich die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen in ihrem Nutzungskonzept verpflichtet. Vor- und Nachteile der Instagramnutzung werden danach regelmäßig unter Einbeziehung der Nutzungsbedingungen von Instagram evaluiert. Die Abschätzung der Folgen der Instagramnutzung der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen stellt sich wie folgt dar:

5.1. Risikoidentifikation

Die eingangs beschriebenen Risiken, die mit einer Nutzung von Instagram einhergehen, bestehen grundsätzlich unabhängig von der eigenen Instagram-Nutzung der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen. Auch wird durch die Postings der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen selbst in der überwiegenden Zahl der Fälle kein Bezug zu sensiblen personenbezogenen Daten hergestellt, sondern es werden eigene, sachbezogene Inhalte verbreitet.

Schließlich sind die Daten, die durch die Interaktion mit dem Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen oder anderen Profilen verarbeitet werden – nämlich der in den Kommentaren sichtbare Accountname eines Instagram-Nutzers/einer Instagram-Nutzerin – schon öffentlich/ allgemein zugänglich/ frei im Internet verfügbar.

Jedoch werden sie durch das Erscheinen auf dem Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen und die Wechselbeziehung einer breiteren/„spezifischeren“ Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt und erreichen so u. U. eine größere Aufmerksamkeit und weitere Verbreitung als ohne diese Interaktion. Auch lässt sich so das Interesse an der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen an der Abonnenten-Eigenschaft oder an regelmäßigen Beiträgen ablesen.

Durch die eigene Instagramnutzung erhöht die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen also die Menge der Daten, die von Instagram verwendet und ausgewertet werden.

5.2. Risikoanalyse

Durch die Erweiterung des Verbreitungskreises und die Vergrößerung der Verknüpfungsmöglichkeiten wird die Verarbeitung der Daten für andere Zwecke durch Instagram und eine heimliche Profilbildung begünstigt. Auch kann die Offenheit für Besucher/innen-Beiträge zu nachteiligen gesellschaftlichen Folgen wie unangebrachten oder diskriminierenden Kommentaren oder der Verbreitung sensibler Daten führen.

Mögen diese Schäden sich bei einer Verursachung durch Instagram selbst als wesentlich darstellen, so werden diese durch das Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen nur in begrenztem Maße erhöht. Denn die Daten sind zu einem wesentlichen Teil schon für Instagram verfügbar. Insbesondere entsteht durch das Angebot der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen kein Zwang, einen Instagram-Account zu erstellen, da genügend alternative Kontakt- und Informationsmöglichkeiten zur Universität Tübingen bestehen.

Auch sind die Themen Campusleben, Wissenschaft, Lehre, Forschung etc. nur in begrenztem Maß geeignet, hasserfüllte Debatten auszulösen, sodass die Eintrittswahrscheinlichkeit eines Schadens sehr begrenzt ist.

5.3. Risikobewertung

Insgesamt ist das durch das Instagram-Profil der Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen verursachte zusätzliche Risiko daher als gering bis mittel einzustufen.

Zudem ist die Durchführung von Abhilfemaßnahmen möglich, die das Risiko weiter senken. Ein Großteil dieser Maßnahmen liegt in der Sphäre des Nutzers: Der/die Nutzer/in kann sich durch verschiedene Einstellungen bis zu einem gewissen Grad schützen, etwa durch das Löschen seines Browserverlaufs, das Deaktivieren von Cookies, oder die fehlende Standortfreigabe bei der Verwendung von Fotos.

Zudem ermöglicht die kontinuierliche redaktionelle Betreuung ein Eingreifen bei ehr- oder persönlichkeitsverletzenden Kommentaren - bis hin zur Sperrung des Accounts. Die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen hat hier für die Nutzung seines Angebots eine Netiquette formuliert, auf deren Einhaltung sie bei der Betreuung der Seite achten wird.

5.4. Ergebnis

Die Instagramnutzung durch die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen ist angesichts der beschriebenen Risiken und verbindlich vorgesehenen Maßnahmen vertretbar. Die Universität Tübingen verpflichtet sich, die weitere Entwicklung zu beobachten und die hier vorgenommene Prüfung regelmäßig zu wiederholen und ggf. fortzuentwickeln.

5.5. Disclaimer

Zur Erstellung dieser Datenschutzerklärung wurde die Instagram-Datenschutzfolgenabschätzung der Universität Tübingen (<https://uni-tuebingen.de/de/158076>) übernommen und ggf. stellenweise für die Zwecke der Abteilung für Sinologie überarbeitet.

6. Social-Media-Netiquette der Abteilung für Sinologie

6.1. Auf dieser Social-Media-Seite tolerieren wir weder anstößige noch rechtswidrige Beiträge. Verzichten Sie insbesondere auf:

6.1.1. Drohungen, Mobbing, Belästigungen, Beleidigungen, Entwürdigungen, Verunglimpfungen, Unterstellungen, Verleumdungen, üble Nachreden und Hassreden in jeglicher Form

6.1.2. Posts mit Haltungen/Ansichten, die fremdenfeindlich, sexistisch oder diskriminierend gegenüber Minderheiten, Gemeinschaften oder Einzelpersonen sind

6.1.3. Posts, die explizit parteipolitische, religiöse und/oder weltanschauliche Inhalte und Ziele vertreten

6.1.4. Gutheißen, Auslösen oder das Verherrlichen von: Gewalt, Krieg, Diskriminierung, verfassungswidrigen oder anti-demokratischen Handlungen

6.1.5. Pornographische oder sadistische Darstellungen.

6.2. Posten Sie keinerlei Werbung oder Spam.

6.2.1. Jeder kommerzielle Inhalt wird von uns umgehend entfernt.

6.2.2. Es ist ebenso wenig erlaubt, die Sozialen Netzwerke zu nutzen, um Werbung oder andere Vermarktungsinhalte an andere über private Nachrichten (Spam) zu schicken.

6.3. Respektieren Sie Privatsphäre und Anonymität! Bitte helfen Sie uns, die Privatsphäre und Rechte der anderen Nutzerinnen und Nutzer zu sichern. Geben Sie keine persönlichen/privaten Details von anderen Personen bekannt, ganz gleich ob sie ebenfalls

Benutzerinnen oder Benutzer des Netzwerks sind oder nicht. Dies beinhaltet in erster Linie Name, Adresse und andere persönliche Daten, aber auch Fotos/Videos. Bedenken Sie, dass eine nachträgliche, vollständige Löschung unter Umständen schwierig ist.

6.4. Respektieren Sie als Nutzerinnen oder Nutzer der Seite das Urheberrecht und das Recht des geistigen Eigentums! Stellen Sie insbesondere sicher, dass Sie die Rechte zur Verbreitung der von Ihnen veröffentlichten Inhalte, Fotos, Kunstwerke bzw. anderen urheber-, marken- oder namensrechtlich geschützten Werke auf dieser Social-Media- Seite haben. Durch das Einstellen von bestimmten Inhalten bestätigen Sie, dass Sie die erforderliche Erlaubnis dazu besitzen. Zudem willigen Sie in die weitere Nutzung dieser Inhalte auf den verschiedenen Social-Media-Seiten der Universität Tübingen ein.

6.5. „Passen Sie auf, was Sie sagen!“ Es spricht nichts dagegen, ungezwungen zu sein und Dialekt oder Umgangssprache zu benutzen, jedoch werden keine beleidigende Sprache, Schimpfworte oder dergleichen geduldet. Ebenso wenig werden sexistische Äußerungen toleriert. Bleiben Sie freundlich und tolerant! Selbst wenn Sie sich durch einen Post/Kommentar angegriffen oder beleidigt fühlen, bleiben Sie sachlich und fair. Wenn Sie sich nicht richtig behandelt fühlen, können Sie uns gerne darüber informieren. Am einfachsten geht das mit einer Direktnachricht an die Seitenadministratorin oder den Seitenadministrator oder mit einer Mail an die für die Accountführung verantwortliche Person der Abteilung für Sinologie unter sinohilfskraft@aoi.uni-tuebingen.de.

6.6. Um den Austausch für alle zugänglich und verständlich zu machen, posten Sie bitte nur auf Deutsch, Englisch oder ggf. Chinesisch.

6.7. Die auf den im Namen der Abteilung für Sinologie betriebenen Social-Media-Seiten geposteten Kommentare, Meinungen und Links von Nutzerinnen und Nutzern geben nicht zwangsläufig die Meinung der Abteilung für Sinologie wieder. Des Weiteren dürfen urheberrechtlich geschützte Werke oder Markenzeichen der Abteilung für Sinologie nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Universität verwendet werden.

6.8. Alle Posts müssen einen konkreten, unmittelbaren Bezug zur Tätigkeit der Abteilung für Sinologie, Chinastudien o. ä. haben und Kommentare sich auf den kommentierten Post beziehen. Im Zweifel sollten vor dem Posting die jeweilige Seitenadministratorin oder der Seitenadministrator kontaktiert werden.

6.9. Posts/Inhalte, die gegen die hier formulierten Grundsätze verstoßen, werden umgehend entfernt.

6.10. Benutzerinnen oder Benutzer, die die Netiquette unserer Social-Media-Seiten trotz mehrfacher Ermahnung ignorieren, werden von der Benutzung unserer Social-Media-Seiten ausgeschlossen. Abhängig von der Art des Inhalts und/oder der Intensität der Beleidigung, Diskriminierung, Drohung etc. behalten wir uns vor, diesen Vorfall und die Benutzerin oder den Benutzer dem jeweiligen Seitenanbieter zu melden. Diese haben alle eigene Community Standards, die auch unserer Netiquette zugrunde liegen. Als Beispiel verweisen wir hier auf die Community Standards von Facebook (<https://www.facebook.com/communitystandards/>).

6.11. Es ist uns nicht möglich, alle Postings unserer Userinnen und User umgehend zu überprüfen. Die Seitenadministratorinnen oder die Seitenadministratoren können deshalb nicht für den Inhalt der Kommentare verantwortlich oder haftbar gemacht werden. Vielmehr trägt jede Nutzerin und jeder Nutzer für seine Beiträge die Verantwortung. Wir weisen darauf

hin, dass Kommentare, die gegen geltendes Recht verstoßen, auch im Internet der Strafverfolgung unterliegen und – von der Abteilung für Sinologie oder von Userinnen und Usern – zur Anzeige gebracht werden können.

6.12. Disclaimer: Zur Erstellung dieser Netiquette wurde die Instagram-Netiquette der Universität Tübingen (<https://uni-tuebingen.de/de/158067>) übernommen und ggf. stellenweise für die Zwecke der Abteilung für Sinologie überarbeitet.

7. Disclaimer zur Nutzung von Instagram durch die Abteilung für Sinologie der Universität Tübingen

7.1. Vernetzung und Kommunikation mit anderen Instagram-Profilen

Das Abonnieren oder Liken anderer Instagram-Profile oder das Liken von Postings oder Kommentaren durch die Abteilung für Sinologie beinhaltet keinerlei Aussage über das Verhältnis der Abteilung für Sinologie zu diesen Profilen oder den von diesen veröffentlichten Inhalten. Insbesondere bedeutet es keine Zustimmung oder Empfehlung für ihre Abonnenten. Vielmehr sieht die Abteilung für Sinologie das Abonnieren anderer Profile oder das Liken von Posts und Kommentaren als eine Möglichkeit der Vernetzung mit anderen Organen, Personen und Institutionen zur schnellen Verbreitung und Kenntnis von Informationen, die einen Bezug zu universitären, abteilungs- oder chinarelevanten Themen aufweisen.

Die Abteilung für Sinologie wird nicht alle ihre Abonnenten abonnieren. Auch das Nicht-Abonnieren eines Profils durch die Abteilung für Sinologie hat keinen Aussagegehalt, insbesondere bedeutet es keine Ablehnung und kein Desinteresse der Abteilung für Sinologie gegenüber dem jeweiligen Profil.

7.2. Art und Weise und Zweck der Nutzung

Die Abteilung für Sinologie nutzt ihr Instagram-Profil für eigene Postings und Reposts im Rahmen der von ihr in ihrem Nutzungskonzept (s. o.) geschilderten Weise. Sie ist auch über direkte Nachrichten erreichbar und wird gegebenenfalls auf Kommentare antworten, soweit es hier um den Austausch von Informationen zu Themen mit Universitäts-, Chinabezug o. ä. geht. Für alle Arten von Anfragen stehen aber auch Kontaktmöglichkeiten außerhalb von Instagram zur Verfügung wie z. B. sinologie@uni-tuebinge.de.

7.3. Instagram und Datenschutz

Die Nutzung von Instagram durch die Abteilung für Sinologie beinhaltet keine Befürwortung dieses Mediums oder des Unternehmens oder der Datenschutzerklärung von Instagram. Die Abteilung für Sinologie empfiehlt allen Nutzer/innen, sich über die Verarbeitung ihrer Daten durch Instagram zu informieren und ihre Privatsphäre so gut es geht zu schützen: Dies beinhaltet die Lektüre der Datenschutzrichtlinie von Instagram. Wesentliche Gesichtspunkte sind auch in der eigenen Datenschutzerklärung der Abteilung für Sinologie zu ihrer Instagramnutzung (s. o.) zusammengefasst.

Zudem sollte jede*r Nutzer*in zumindest folgende Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre vornehmen:

- Eröffnung des Nutzerkontos nur mit den zwingend notwendigen Daten
- Deaktivierung der Widget-Funktion
- Verhinderung des seitenübergreifenden Trackings (zum Beispiel durch Nutzung des Ghostery-AddOn im Browser)

7.4. Disclaimer

Zur Erstellung dieses Disclaimers wurde der Instagram-Disclaimer der Universität Tübingen

(<https://uni-tuebingen.de/de/158079>) übernommen und ggf. stellenweise für die Zwecke der Abteilung für Sinologie überarbeitet.

Tübingen, 15. Januar 2021