



Tübingen, 2. Januar 2017

Bachelorseminar (7,5 ECTS/12 ECTS) zum „Marketing“ im Sommersemester 2017 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Im Sommersemester 2017 wird ein Bachelorseminar (7,5 ECTS/12 ECTS) zum Marketing für Studenten des dritten Jahres angeboten.

Themen:

Thema 1: Hidden Champions

Thema 2: Marketing von Luftfahrtunternehmen

Thema 3: Marketing in der Automobilbranche

Thema 4: Marketing in der Energiebranche

Thema 5: Marketing in der Pharmabranche

Thema 6: Regionalmarketing

Das Bachelorseminar wird als **Blockveranstaltung am 23. Juni 2017** abgehalten.

Die **Anmeldung** zur Teilnahme am Bachelorseminar erfolgt **per e-mail bis einschließlich dem 24.2.2017** an die e-mail-Adresse: adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter der Angabe von Name, e-mail-Adresse, Telefonnummer, Matrikelnummer, Studienfach. Bitte Notenspiegel anhängen. **Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen. Des Weiteren ist anzugeben, ob das Seminar mit 7,5 ECTS oder mit 12 ECTS angerechnet werden soll.**

Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Anzahl der zur Verfügung stehenden Plätze, so können nicht alle Anmeldungen berücksichtigt werden.

Die **endgültige Teilnehmerliste** wird am **3.3.2017** per e-mail bekannt gegeben.

Rücktritte vom Thema sind nur bis zum **7.3.2017** möglich.

Am **21.3.2017** erfolgt die Verteilung der Kandidaten auf die einzelnen Themen. Das ist gleichzeitig der Beginn der Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit. Die Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen (7,5 ECTS) bzw. 10 Wochen (12 ECTS).

Der Umfang der Bachelorarbeit ist 15 Seiten (7,5 ECTS) bzw. 25 Seiten (12 ECTS). Die "Richtlinien zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten", erhältlich bei der Seminaufsicht in der WIWI-Bibliothek, sind einzuhalten.

Spätester Abgabetermin der Arbeiten ist der **2.5.2017** (7,5 ECTS) bzw. der **30.5.2017** (12 ECTS). Der Abgabetermin ist unbedingt einzuhalten, da sonst die Seminarleistung als nicht erbracht gilt.

Das Seminar wurde von denjenigen Teilnehmern bestanden, die

- im Seminar anwesend waren und
- bei der Bachelorarbeit und dem Vortrag zumindest die Noten „ausreichend“ erzielt haben.

Des Weiteren wird bei der Notengebung die mündliche Beteiligung im Bachelorseminar berücksichtigt.

Es findet ein Besprechungstermin am **24.3.2017** statt. Raum und Uhrzeit werden den Teilnehmern noch bekanntgegeben. Neben einer Information zum Ablauf des Bachelorseminars werden an diesem Termin inhaltliche und formale Fragen beantwortet.