

Konfirmandenarbeit erforschen und gestalten

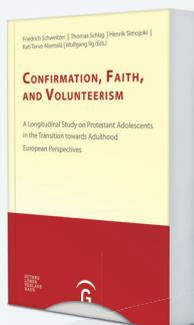
Wie lassen sich junge Menschen für ehrenamtliches Engagement gewinnen? Dies ist nicht nur für die Kirchen, sondern auch für die Zivilgesellschaft insgesamt von Bedeutung. Viele Jugendliche begegnen in ihrer Konfirmandenzeit ehrenamtlichen TeamerInnen – für manche wird dies zu einer Initialzündung für eigenes ehrenamtliches Engagement. Der Band analysiert die Zugänge zum Ehrenamt aus der Perspektive von jungen Erwachsenen in Deutschland. Dabei wird besonders die Bedeutung der Konfirmandenzeit in den Blick genommen. Hieraus ergeben sich Ansatzpunkte zur Reflexion und Gestaltung zukünftiger Formen und Programme nachhaltiger Konfirmandenarbeit sowie Impulse für die Gewinnung und Begleitung junger Ehrenamtlicher.

- **Das Ehrenamt – mit den Augen junger Erwachsener. Impulse für die Gewinnung und Begleitung junger Ehrenamtlicher**



Wolfgang Ilg, Michael Pohlers, Aitana Gräbs Santiago und Friedrich Schweitzer
Bd. 11: **Jung – evangelisch – engagiert**
Langzeiteffekte der Konfirmandenarbeit und Übergänge in ehrenamtliches Engagement. Empirische Studien im biografischen Horizont

320 Seiten / kartoniert
€ 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 69,00
ISBN 978-3-579-08245-5



Bd. 10: **Confirmation, Faith, and Volunteerism**
A Longitudinal Study on Protestant Adolescents in the Transition towards Adulthood. European Perspectives
Herausgegeben von Friedrich Schweitzer, Thomas Schlag, Henrik Simojoki, Kati Tervo-Niemelä und Wolfgang Ilg

308 Seiten / kartoniert
€ 44,00 (D) / € 45,80 (A) / CHF* 54,50
ISBN 978-3-579-08244-8

Was kommt nach der Konfirmation? – Jugendliche, Religion und Ehrenamt



Tobias Beißwenger, Achim Härtner
Bd. 9: **Konfirmandenarbeit im freikirchlichen Kontext**
Der kirchliche Unterricht in der Evangelisch-methodistischen Kirche in Deutschland. Ergebnisse der bundesweiten Studie 2012-2016

428 Seiten / kartoniert
€ 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 65,00
ISBN 978-3-579-08231-8

Wie der Kirchliche Unterricht inhaltlich und formal reformiert und den gegenwärtigen Erfordernissen angepasst werden kann



Bd. 8: Friedrich Schweitzer, Georg Hardecker, Christoph H. Maaß, Wolfgang Ilg und Katja Lißmann
Jugendliche nach der Konfirmation
Glaube, Kirche und eigenes Engagement – eine Längsschnittstudie

372 Seiten / kartoniert
€ 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 65,00
ISBN 978-3-579-05444-5

Chancen ehrenamtlicher Mitarbeit von Jugendlichen in der Kirche



Bd. 7: Youth, Religion and Confirmation Work in Europe: The Second Study
 Hrsg. von Friedrich Schweitzer, Kati Niemelä, Thomas Schlag und Henrik Simojoki
 410 Seiten / kartoniert
 € 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 65,00
 ISBN 978-3-579-08225-7

.....

Ergebnisse der Zweiten Internationalen Studie zur Konfirmandenarbeit



Bd. 6: Friedrich Schweitzer, Christoph Maaß, Katja Lißmann, Georg Hardecker und Wolfgang Ilg
Konfirmandenarbeit im Wandel – Neue Herausforderungen und Chancen
 Perspektiven aus der zweiten bundesweiten Studie
 340 Seiten / kartoniert
 € 44,00 (D) / € 45,80 (A) / CHF* 54,50
 ISBN 978-3-579-05276-2

.....

Erstmals vergleichende empirische Befunde zur Konfirmandenarbeit

FAX-Bestellung

An die Buchhandlung

Gütersloher Verlagshaus
 Verlagsgruppe Random House GmbH
 Am Ölbach 19 / Eingang B, 33334 Gütersloh
 Tel. 05241/80 15 42 / Fax 05241/80 66 96 7
 www.gtvh.de / info@gtvh.de

Ich bestelle

aus der Reihe: **Konfirmandenarbeit erforschen und gestalten**

- ___ Ex. Bd. 11: Jung – evangelisch – engagiert
 € 49,90 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 69,00 ISBN 978-3-579-08245-5
- ___ Ex. Bd. 10: Confirmation, Faith and Volunteerism
 € 44,00 (D) / € 45,30 (A) / CHF* 54,50 ISBN 978-3-579-08244-8
- ___ Ex. Bd. 9: Konfirmandenarbeit im freikirchlichen Kontext
 € 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 65,00 ISBN 978-3-579-08231-8
- ___ Ex. Bd. 8: Jugendliche nach der Konfirmation
 € 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 65,00 ISBN 978-3-579-05444-5
- ___ Ex. Bd. 7: Youth, Religion and Confirmation Work in Europe: The Second Study
 € 49,99 (D) / € 51,40 (A) / CHF* 65,00 ISBN 978-3-579-08225-7
- ___ Ex. Bd. 6: Konfirmandenarbeit im Wandel – Neue Herausforderungen und Chancen
 € 44,00 (D) / € 45,80 (A) / CHF* 54,50 ISBN 978-3-579-05276-2

Name/Vorname/Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Tel.*

E-Mail*

Datum/Unterschrift

*Freiwillige Angaben. *CHF=empf. Verkaufspreis