Medienwissenschaft Lehrveranstaltungen im WiSe 2018/19

Stand 19.09.18

Bachelor nach der Studienordnung von 2010 (StO2010)

G1: Einführung in die Medienwissenschaft I - kein Angebot in diesem Semester G2: Einführung in die Medienwissenschaft II - kein Angebot in diesem Semester G3: Forschungs- und Praxisfelder - kein Angebot in diesem Semester G4-I: Programmierung digitaler Medien - kein Angebot in diesem Semester-

G4-II: Medienkonvergenz / Neue Medien

- kein Angebot in diesem Semester-

Vorlesung: Medienwandel und Medienkonvergenz
SachsDo 16-18 Uhr,
Hombach
HS24

G5-II: Praxisfelder der Medienkommunikation

- kein Angebot in diesem Semester-

F1: Einführung in Methoden der Medienforschung

- kein Angebot in diesem Semester-

F2: Einführung in Theorien der Medienforschung (Das Modul besteht aus: einem der folgenden Seminare [F2a] + einem Seminar "Medienrezeption" [F2b]. Äquivalente für die Veranstaltung "Medienrezeption" sind mit Herrn Dr. Maurer abzusprechen)		
F2a, Kurs A: Film Theory and Analysis	Jung	Fr 10-12 Uhr, R206
F2a, Kurs B: Theorien digitaler Medien	Jung	Mi 16-18 Uhr, R206
F2a, Kurs C: Kultur und Medien: Theorien und Ansätze gegenwärtiger Medienkulturanalyse	Thomas	Di 12-14 Uhr, R206
F2a, Kurs D: Global Media Theory	Sorce	Mi 10-12 Uhr, R206
F2a, Kurs E: Critical/Cultural Media Theory	Sorce	Do 8-10 Uhr, R206
F2a, Kurs F: Authentizität und ihre Inszenierungsformen	Ulrich / Susanka	Mi 14-16 Uhr, R206
F2a, Kurs G: Theories of Animation	Feyersinger	Mi 10-12 Uhr, R127
F2a, Kurs H: Rom als Argument: Antikentransformation in der journalistischen Publizistik des 20. und 21. Jahrhunderts	Strauß	Siehe Campus

F3-I: Usability Engineering

- kein Angebot in diesem Semester -

F4-la: Internettechnologien und Webentwicklung

- kein Angebot in diesem Semester –

F4-Ib: Webentwicklung		
Grundlagen der Webentwicklung	Walter	Siehe Campus

F3-II / F4II: Forschungsprojekt I und z.T. Forschungsprojekt II		
Kurs A: Funkhauskulturen. Produktionsforschung zum Radio (Forschungsseminare I und II)	Patka	Mo 10-14 Uhr, R121
Kurs B: Entstehung und Entwicklung der Kommunikationspsychologie (Forschungsseminar I)	Pörksen	Mo 18-20 Uhr, R206
Kurs C: Cats that look like Kittler. Zur Genealogie der Medienwissenschaft und gegenwärtigen Retro-Trends im Internet (Forschungsseminar I)	Ulrich	Mo 14-16 Uhr, R206

Kurs D: Grundlagen der Statistik (Forschungsseminare I und II)	Maurer	VL: Di 14-16 Uhr, R206 Ü: Mi 12-14 Uhr oder Mi 14-16 Uhr, ESC
Kurs E: Mediale Wirklichkeit: Stereotypische Darstellung von Personengruppen in deutschen Medien im Zeitverlauf (Forschungsseminare I und II)	Badermann / Feiks	Do 10-14 Uhr, R127

L1: Grundkurs I – Print- und Onlinemedien		
Kurs A: Journalistisches Schreiben: Nachrichten, Report, Reportage	Hauptmeier	Sa/So (3./4.11. + 19./20.1.) 10-17 Uhr, R127

L2: Grundkurs II – Hörfunk

- kein Angebot in diesem Semester -

L3: Grundkurs III – Hypermediasysteme

- kein Angebot in diesem Semester -

L4: Grundkurs IV – Film und Fernsehen		
Kurs A: "Die Wirklichkeit ist das größte Kino" - Einführung in den Dokumentarfilm	Schwehm	Fr/Sa (26./27.10. + 25./26.01.), R206
Kurs B: Nichts ist spannender als die Wirklichkeit. Dokuformate in der Praxis	Drewing	Fr 14-19 Uhr (11.1. - 01.02.), R127
Kurs C: Virale Botschaften im Internet	Kuhn	Fr/Sa (9./10.11. + 14./15.12.), R206
Kurs D: Volkes Schnauze	Vater	Mo 12-14 Uhr, R127
Kurs E: Formatentwicklung	Kaschner	Fr-Sa 10-17 Uhr (1820.1.), R206
Kurs F: Strategische Kommunikation & Gesellschaftliches Engagement	Lichtwald	Do 16-18 Uhr, R127

L5: Grundkurs V - Schreibtraining

Kurs B: Kreatives Schreiben: Fiktionale Texte Fruth Mo 16-18 Uhr,

R206

Kurs C: Schreiben über Filme – Interdisziplinäres Projekt im Detel / Brillot Siehe Campus

Rahmen der Französischen Filmtage

L6-I: Abschlussprojekt

- kein Angebot in diesem Semester -

L6-II: Abschlussprojekt

Kurs A: Tübinale Sachs- Di 12-14 Uhr, R127

Hombach

Kurs C: Wissenschaftsjournalismus: Multimediale Häußler Mo 10-12 Uhr,

Themenseiten R019

P1: Projektstudium

Kurs B: Micro Europa Hägele Mo 16-18 Uhr,

R127