

Yovode

„Europa“ auf der Landkarte der togolesischen Vorstellung

Ein Forschungsprojekt in Lomé von September 2018 bis März 2019 von Jessica Lawson

Rahmenbedingungen

Mein 6-monatiges Mobilitätssemester verbrachte ich bei meiner Familie in Lomé, Togo.

In dieser Zeit besuchte ich Französisch- und Ewe/Mina-Sprachkurse und führte ein Studienprojekt durch, welches sich mit Vorstellungen und Konzepten von Europa beschäftigte und damit wie diese wiederum Einfluss auf die Motivation zur Migration nehmen können.

Die wichtigsten Ergebnisse

Europa wird oft mit dem Begriff „Yovode“ (dt. „Land der Weißen“) gleichgesetzt und bezieht sich auf jedes Gebiet, das überwiegend von Weißen Menschen bewohnt wird.

Europa wird nicht mit einem „Paradies“ gleichgesetzt, sondern wird von vielen meiner Gesprächspartner eher als eine Etappe verstanden. Die wirtschaftlichen Mittel, die in Europa generiert werden, sollen im Herkunftsland (Togo) ökonomisch gewinnbringend eingesetzt werden.

Das Projekt

In Togo gibt es durch die koloniale Geschichte, durch Medien und wirtschaftliche Beziehungen viele Anknüpfungspunkte zu Europa. Interessant ist hierbei, wie Europa konstruiert wird und inwiefern diese Konstruktion den Wunsch zur Migration in den Globalen Norden leitet.

Methoden

Hauptsächlich habe ich in dem Projekt Teilnehmende Beobachtungen durchgeführt. Besonders geeignet dafür waren Taxifahrten und alltägliche Gespräche, aber auch ein togolesisch-deutsches Theaterstück und das Goethe Institut wurden unter die ethnologische Lupe genommen.

Weitere Informationen konnten durch Interviews, Medienanalysen und einem Fragebogen gewonnen werden.



Quelle 1: Togo-Karte, <https://www.freshtilledsoil.com/wp-content/uploads/togo-map.jpg>, 01.07.19

Quelle 2 : Afrika-Karte, <https://www.worldatlas.com/img/areamap/3b94dac3cf3c3a82e8f502a0f54fe70a.gif>, 01.07.19



Dieses Denkmal in Togoville zeigt König Mlapa III und Gustav Nachtigall beim Aushandeln von Verträgen, die dazu führen, dass Togo 1884 zum deutschen Schutzgebiet erklärt wird.