

Prof. Dr. Susanne Marschall



susanne.marschall@uni-tuebingen.de
Raum 210

- Cultural Studies (z. B. Inter- und Transkulturalität), Media Studies (Film und Fernsehen), Bildwissenschaft (z. B. Kunstgeschichte, Ikonographie), Gattungs- und Genretheorien, Gendertheorie
- Medienästhetik, Bildgestaltung (Licht, Farbe, Komposition), Schauspiel, Tanz, Bewegungsanalyse, Mimographie, Körper
- Mediengattungen und Genres/Programmforschung: Film (z. B. fiktionale und dokumentarische Formate/ Genres und Theorien), Fernsehserie (Formate, Geschichte, Medienwandel)
- Medien- und Kommunikationsgeschichte, Fernsehen (z. B. nationale Fernsehgeschichte), Kino (z. B. Epochen (klassisches Hollywoodkino), nationale Kinematographien (z. B. Indien, asiatisches Kino))
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse (Regisseur*innen, Kameraleute und Schauspieler*innen), kulturwissenschaftliche Medienanalyse
- Werkstücke: Betreuung von Filmen, Webdokus sowie VR- und AR-Projekte

Prof. Dr. Tanja Thomas



tanja.thomas@uni-tuebingen.de
Raum 217

- Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: Kritische Theorie, Cultural (Media) Studies, Feministische (Medien-)Theorien, Governmentality Studies, Praxistheorien, poststrukturalistische Ansätze
- Medienkultur und Medienwandel: Medien und Globalisierung, Mediatisierung, Transkulturelle Kommunikation, Medien und Kosmopolitismus
- Medien, Politik und Gesellschaft: Populärkultur und Vergesellschaftung, Medien und soziales Handeln, Identität, Subjektivierung, Körper, Migration/ Interkultur, Rassismus, Nationalismus, Krieg
- Medien und Erinnerung: Doing Memory in (digitalen) Medienkulturen, mediale Erinnerungspolitiken in postmigrantischen Gesellschaften, transnationale Erinnerungskultur und -forschung
- Mediengattungen und Mediengenres: Presse, Fernsehen (u. a. Reality-TV, Lifestyle-Television), Video-/ Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse
- Qualitative Methoden der Medienrezeptions- und Medienaneignungsforschung (Interviews, Gruppendiskussionen), Film- und Fernsehanalyse, qualitative Inhaltsanalyse, (Bild-)Diskursanalyse

Studienberaterin Master of Arts

Dr. Anne Ulrich



anne.ulrich@uni-tuebingen.de
Tel.: 29 78 523, Raum 136

- Medientheorien, Theorien des Medienwandels, Medialität
- Visuelle Kommunikation, digitale Bildkulturen, Authentizität und Inszenierung
- Fernsehtheorie und Fernsehanalyse, Wandel des Fernsehens, Post-Network TV
- Politische Rhetorik, Propaganda, Medien und Terror/Krieg
- Journalismus: Theorie, Geschichte, Praxis

Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach



klaus.sachs-hombach@uni-tuebingen.de
Raum 256

- Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien, insbesondere Semiotik, Theorien der Visuellen Kommunikation, Visual Culture Studies und Bildwissenschaft
- Medien, Politik und Gesellschaft: Medienphilosophie, Politische Kommunikation, Propaganda, Theorien der Öffentlichkeit, Kulturphänomene und ihre mediale Ausprägung
- Mediengattungen: Fotografie, Bild, Film, Comics, Games
- Medien- und Kommunikationsgeschichte/Medien-systeme: Theorien des Medienwandels, Medienkonvergenz, Online-Kommunikation, Digitalisierung, Social Web/Web 2.0

Prof. Dr. Bernhard Pörksen



bernhard.poerksen@uni-tuebingen.de
Raum 260

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Strukturwandel des Journalismus, Theorien des Journalismus, einzelne Werke von Journalist*innen
- Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: Systemtheorie, Konstruktivismus, Medienepistemologie, Basistheorien der Medienethik
- Medien, Politik und Gesellschaft: Skandalkommunikation, Empörungsdynamik im digitalen Zeitalter, Ökonomie der Aufmerksamkeit
- Mediale Inszenierungsstrategien: Prominenz und Inszenierung in der Mediengesellschaft
- Mediengattungen und Genres mit dem Fokus Printjournalismus
- Konzepte der Kommunikationspsychologie

Prof. Dr. Guido Zurstiege



guido.zurstiege@uni-tuebingen.de
Raum 264

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Mediatisierungs- und Medialisierungstheorien, Systemtheorie, Konstruktivismus, Gendertheorie, Medium-Theorien
- Quantitative/qualitative Methoden der Datenerhebung
- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Medien-nutzungsforschung
- Public Relations/Werbung: Werbeforschung, Organisationskommunikation

**Masterprojekt
in Sicht?
Prüfungsberechtigte
und deren
Themenspektrum**

Prof. Dr. Martina Thiele



martina.thiele@uni-tuebingen.de
Raum 130a

- Digitalisierung und gesellschaftliche Verantwortung
- Medientheorien und -geschichte
- Journalismus- und Berufsfeldforschung
- Politische Kommunikation, Öffentlichkeiten und Wahlen
- Politiker*innen in den Medien, Repräsentation und Kritik
- Stereotype und Diskriminierung
- Gender Media Studies
- Mediengenerationen und Mediengebrauch
- Medieninhalte und Medienpublika

Dr. Pia Fruth



pia.fruth@uni-tuebingen.de
Raum 212

- Popkultur und ihre Inszenierungen
- Journalistische Praxis
- Mediengeschichte: Hörspiel, Radio, Print
- Künstlerisches und dokumentarisches Feature
- Medienpädagogik und Medienbildung
- Analoge und digitale Audiomedien

Dr. Torsten Maurer



torsten.maurer@uni-tuebingen.de
Raum 268

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
- Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, Migranten und Medien
- Medien- und Kommunikationsgeschichte/Medien-systeme: Hörfunk, Presse, Fernsehen
- Quantitative/qualitative Methoden der Datenerhebung, Datenanalyse/Statistik
- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Medien-nutzungsforschung

PD Dr. Ulrich Hägele



ulrich.haegeler@uni-tuebingen.de
Raum 023 im ZFM

- Visuelle Anthropologie (Fotografie und Film)
- Medienästhetik und Medienkultur
- Journalistische Praxis und mediale Inszenierung
- Mediengeschichte (Hörfunk, TV, Film, Print)
- Medien- und Kulturtheorien
- Aspekte der medialen Digitalisierung
- Dokumentationen und fiktionale Formate in Hörfunk, TV und Film
- Analoge und digitale Fotografie

Weitere Informationen gibt es online!

Siehe FAQs zur Masterarbeit unter dem Link uni-tuebingen.de/de/148335 oder scanne den QR-Code:

