## Umbruch in der Türkei?

Praktikum bei der Menschenrechtsorganisation IHD in Adana vom 01. Februar bis 30. April 2014





## Meine Aufgaben

Mein Aufenthalt fiel in die Zeit des Wahlkampfs vor den Kommunalwahlen am 30. März 2014. Meine Arbeit bestand darin, Mitglieder des İHD sowie Politiker zu Wahlkampfveranstaltungen und Pressekonferenzen zu begleiten, zu fotografieren und die Fotos anschließend online zu stellen, von wo aus sie für öffentliche Zwecke genutzt werden konnten. Dieselbe Aufgabe erfüllte ich im Hinblick auf Kundgebungen und Demonstrationen des İHD.

## Thema meiner Bachelorarbeit

Während meines Aufenthalts hatte ich viel Kontakt mit Kurden und Arabern und erfuhr, dass ein Großteil der Menschen sich nicht nur über Ethnizität, Sprache und Religion definiert. Die Identität einer Person ist hier auch durch die politische oder sexuelle Orientierung stark geprägt.

Da ich mich während meines Studiums viel mit der Multiethnizität der Türkei auseinandergesetzt habe, möchte ich mich in der Bachelorarbeit mit *Ethnischer Identität* im Hinblick auf die Minderheiten des Landes, deren Selbst – und Fremdzuschreibung von Identität sowie der Verflechtung verschiedener Identitäten und dem lokalen Umgang mit dieser ethnischen Vielfalt beschäftigen.

## İHD

İnsan Hakları Derneği (İHD) wurde 1986 gegründet und verzeichnet national 29 Abteilungen mit über 10.000 Mitgliedern und Aktivisten.

Der Verein leistet in erster Linie Öffentlichkeits – und Pressearbeit, um auf die Lage der Minderheiten und die Missstände sowie Folter in Gefängnissen hinzuweisen. Der besondere Fokus liegt dabei auf der Situation der Kurden.

Desweiteren setzt sich der Verein für die Gleichberechtigung Benachteiligter ein, darunter etwa Flüchtlinge, Behinderte und Homosexuelle.

Spätestens seit den *Gezi Protesten* 2013 arbeitet der İHD mit linksgerichteten Parteien wie der HDP (*Halkların Demokratik Partisi/-Demokratische Partei der Völker*) und BDP (*Barış ve Demokrasi Partisi/Partei des Friedens und der Demokratie*) zusammen und unterstützt deren Kampagnen.



















