



Pressemitteilung

Online-Beratung hilft bei der Studienwahl

Studieninteressierte können im Self-Assessment der Universität Tübingen testen, ob sie für die Wirtschaftswissenschaft geeignet sind

Dr. Karl Guido Rijkhoek
Leiter

Antje Karbe
Pressereferentin

Telefon +49 7071 29-76788
+49 7071 29-76789

Telefax +49 7071 29-5566
karl.rijkhoeck[at]uni-tuebingen.de
antje.karbe[at]uni-tuebingen.de

www.uni-tuebingen.de/aktuell

Tübingen, den 04.09.2014

Welcher Studiengang ist der richtige für mich? Ob sie in der „Wirtschaftswissenschaft“ richtig wären, können angehende Studierende künftig online testen: Die Universität Tübingen bietet erstmals ein webbasiertes „Self-Assessment“ für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaft an. Das Projekt ist Teil des Programms „Erfolgreich Studieren in Tübingen“ (ESIT), für das die Universität im „Qualitätspakt Lehre“ 13,4 Millionen Euro eingeworben hatte. Die Fördergelder stellen Bund und Länder für bessere Studienbedingungen und mehr Qualität in der Lehre zur Verfügung.

Ein Self-Assessment ist ein webbasiertes Studienberatungsangebot und richtet sich in erster Linie an Schülerinnen und Schüler ab der 11. Klasse. Unter www.self-assessment.uni-tuebingen.de bearbeiten die Teilnehmer fachbereichsspezifische Aufgaben und Texte, beispielsweise zum Thema Inflation und beantworten Fragen zu persönlichen Interessen und Eigenschaften. Danach erhalten sie eine automatisierte Rückmeldung über ihre persönlichen Stärken und Schwächen. Studieninteressierte können sich so frühzeitig über Studiengänge der Universität Tübingen informieren und werden bei ihrer Entscheidung für ein Fach unterstützt.

Nach aktuellem Forschungsstand haben Self-Assessments einen positiven Einfluss auf Zufriedenheit wie auch Erfolg Studierender und verringern die Neigung, ein Studium wieder abzubrechen. Nachdem das erste studienfeldspezifische Self-Assessment an der Universität für die Wirtschaftswissenschaft freigeschaltet ist, sollen weitere Angebote folgen, unter anderem für die sozialwissenschaftlichen sowie die sprach- und kulturwissenschaftlichen Fächer.

Die Abteilung Empirische Bildungsforschung und Pädagogische Psychologie (Professor Ulrich Trautwein) ist für die Konzeption, Implementierung und Evaluation der Self-Assessments verantwortlich. Das Self-Assessment wurde in enger Kooperation mit dem Studiendekanat der

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät entwickelt. Die technische Umsetzung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Wilhelm-Schickard-Institut für Informatik (Professor Andreas Schilling).

Kontakt:

Dr. Gundula Stoll/ Dr. Jennifer Fehr, Koordination

Universität Tübingen

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Abteilung für Empirische Bildungsforschung und Pädagogische Psychologie

Telefon +49 7071 29-74130

seas(at)uni-tuebingen.de