



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Wintersemester 2024/25

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Wintersemester 2024/25

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Rümelinstraße 19-23

72070 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/214819>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 05.08.2024

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

Transdisciplinary Course Program TCP	9
TCP Schwerpunkte	11
TCP Orientierungshilfe	13
TCP Zielgruppen	14
TCP Anmeldefristen	15
TCP Prüfungs-, Anmelde- und Zulassungsverfahren	16
TCP Das Programm.....	21
I. LIBERAL EDUCATION	21
1PGE - Politik, Gesellschaft & Ethik	22
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	23
1PGE102 Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit.....	24
1PGE107 Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
1PGE111 Medien und Verantwortung	26
1PGE115 What is globalization?.....	27
1PGE207 The 2024 Presidential Elections in the United States.....	28
1PGE208 Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	29
1PGE212 Solidarisch in Tübingen?	30
1PGE216 Female solidarity in literature and beyond	31
1PGE217 Decoloniality: Methods and/as Voices of Changes	32
1PGE298 Waste and Scientific Inquiry	33
1PGE308 Conspiracy Theories in Times of Crisis	34
1PGE314 Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	35
1PGE316 „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	36
1PGE401 Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	37
1PGE402 Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?.....	38
1PGE405 Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität.....	39
1PGE406 Introduction to Gender and Diversity Studies	40
1PGE407 Medical Misogyny.....	41
1PGE502 Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein	42
1PGE601a EngagemenTransfer – Workshop.....	43
1PGE601b EngagemenTransfer Workshop	44
1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
1PGE606 Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II.....	46
1DI - Digitalisierung	47
1DI101 Einführung in Data Literacy	48
1DI103 Basics of Artificial Intelligence	49
1DI104 Introduction to AI	50
1DI106 Grundlagen der künstlichen Intelligenz	51
1DI201 Politikvermittlung im YouTube-Universum.....	52

1DI208 Media Literacy	53
1DI214 Neue Mensch-Technik-Verhältnisse	54
1DI305 Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	55
1DI401 Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
1IK - Inter- und Transkulturalität	57
1IK101 Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	58
1IK103 Transculturality: An Introduction	59
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
1IK205 Die Türkei jenseits der Klischees	61
1IK404 Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	62
1IK502 Religions in Dialogue: Christianity and Islam	63
1IK503 Religious dynamics in East Africa: Cosmologies, contexts and crises	64
1WI - Ökonomisches Denken & Handeln	65
1WI102 Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	66
1WI202 Alternative Political Economy	67
1WI203 Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	68
1WI205 Financial technologies and digital financial inclusion	69
1WI208 Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	70
1WI302 Political Economy of Poverty and Inequality	71
1WI303 Gendered Social Capital in Work and Organizations	72
1WI304 The Science of Spreading Innovation	73
1WI401 Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	74
1WI410 China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	75
1WI412 Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	76
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77
1NE - Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)	78
1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	79
1NE104 Discourses of Climate Change	80
1NE105 Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	81
1NE108 Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions	82
1NE202 Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	83
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	84
1NE205 Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	85
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
1NE209 Asking those who feel it	87
1NE211 Disaster Risk Reduction for a Resilient World	88
1NE214 Global challenges to development	89
1NE215 A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	90
1SOG01 Frieden und Nachhaltige Entwicklung	91
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	92
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	93
1SOG07 Uni, Stadt, Leben – alles nachhaltig, oder was?	94
1SOT04 Das gleiche in grün? Machtkritische Perspektiven auf die Autoindustrie	95
1SOT05 Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	96

1SOT08 No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork & Nachhaltigkeit	97
1SOT12 Sustainable Management of Water	98
1SOT14 Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	99
1SOT15 Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	100
1SOT18 Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	101
1SOT19 Eco-Anxiety und Klimaemotionen	102
1SOT23 Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	103
1SOT26 Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
1SOT29 Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
1SOT32 Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	106
1SOT33 Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	107
1SOT36 Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	108
1SOT45 The Coming of Age of Feminist Environmentalism	109
1SOT46 Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	110
1SOT47 Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen	111
1SOT48 Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	112
1SOT49 Spekulative Fabulation	113
II. TRANSFERABLE SKILLS	114
2KOM - Kommunikation	115
2KOM102 Konfliktkommunikation	116
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	117
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	118
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	119
2KOM206 Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	120
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	121
2KOM302 Nonverbal Communication in Public Speaking	122
2KOM303 Gesprächskompetenz Onlineseminar	123
2KOM304 Vortragskompetenz Onlineseminar	124
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	125
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
2KOM404 Schreibkompetenz Onlineseminar	128
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	129
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	130
2KOM408 Wissenschaftskommunikation: Poster gestalten leicht gemacht	131
2KOM501 Wissenschaft trifft Gesellschaft	132
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	133
2KOM602 Videoproduktion: Grundlagen	134
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim CampusFunk - Radio Micro-Europa	135
2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	136
2KOM605 Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz	137
2KOM606 Make it like arte! Wie man eine gute Doku(serie) macht	138
2KOM609 Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	139
2KOM610 Coaching „Sprechen vor der Kamera“	140
2KOM625 Wissenschaftliches Storytelling	141

2KOM626 Strategische Kommunikation	142
2KOM627 Erklärmedien im wissenschaftlichen Kontext erstellen	143
2KOM630 Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144
2KOM640 Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	145
2ABWL - Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL	146
2ABWL101 Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	148
2ABWL202 Personalmanagement.....	149
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit.....	150
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	151
2ABWL304 Agile Project Management	152
2ABWL401 Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem.....	153
2ABWL501 Fostering Entrepreneurship & Social Innovation through LEGO Serious Play	154
2KA - Künstlerisches Angebot	155
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	156
2KA202 Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen.....	157
2KA205 Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben	158
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
2KA208 Fotografie – Von der Idee zum Bild.....	160
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie.....	161
2KA210 Fotos für später (Fotografie analog)	162
2KA213 Aktzeichnen	163
2KA216 Grundlagenkurs Zeichnen	164
2KA217 Modellieren in Ton - Naturformen.....	165
2KA218 Workshop linsenlose Fotografie (analog)	166
2KA223 Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)	167
2KA224 Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten	168
2KA225 Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	169
2KA226 A Line, A Trace, A Score	170
2SI - Studentische Initiativen.....	171
2SI108 Tune In – Teamstudium Welthaltung	172
2SI110 Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	173
2SI201 Engagement in studentischen Initiativen	174
III. BERUFSORIENTIERUNG	176
3IO – Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)	177
3IO01 Knowhow ohne Knowwhy?	178
3IO03 It is Never Too Early to Plan Your Career	179
3IO04 Selbstmarketing für Studentinnen.....	180
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	181
3AO – Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)	182
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	183

3AO09 Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	184
3B – Bewerbung	185
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	186
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	187
3B03 How to write CVs and cover letters.....	188
3B05 Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	189
Orientierungshilfe	192
Orientierungshilfe nach Zertifikaten.....	193
Orientierungshilfe nach Kursbeginn	208
Orientierungshilfe.....	213
Angebote Weiterer Einrichtungen.....	219

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplin zugeordnet werden können. Sie ermöglichen es, die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen“, „Fähigkeiten“, „Haltungen“ und „Handlungen“ zusammen¹:



Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.



Haltungen beschreiben die Disposition, also z. B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art, wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeuten, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. Auf diese Weise erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.



¹[European Commission \(2019\): Key Competences for lifelong learning, European Commission](#)

Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.



THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

I. Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*

Hier lernen Sie, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von „*Handlung*“ z. B. für gemeinnützige Projekte ab.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

II. Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*

Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext – relevant und hilfreich sind.

Kommunikation; Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

III. Berufsorientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.

In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Berufliche Innenorientierung; Berufliche Außenorientierung; Bewerbung

Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen? In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. Wir bieten Ihnen vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die zusammen mit gemeinnützigen Partner:innen in realen Projekten umgesetzt werden. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: <https://uni-tuebingen.de/de/11815>



GLOBAL AWARENESS EDUCATION



Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness Education auf der zugehörigen Website: <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coachingangebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die Studieninhalte und Fähigkeiten mit konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: <https://uni-tuebingen.de/de/2796>



ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats auf unserer Überblicksseite: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Angewandte BWL



Audioproduktion



Bewegtbildproduktion



Data Literacy



Entrepreneurship & Business



Ethik in der Praxis



Gender und Diversität



Gesellschaftliches Engagement



Gesundheitskompetenz



Global Awareness



Medienproduktion



Rhetorik & Kommunikation



Studium Oecologicum

ORIENTIERUNGSHILFE

Hat eines unserer Zertifikate Ihr Interesse geweckt?

Dann schlagen Sie doch mal die „Orientierungshilfe nach **Zertifikaten**“ hinten im Appendix dieses Kursprogramms nach. In diesem Abschnitt haben wir alle Kurse aufgelistet, die Sie dieses Semester für Ihr Wunschzertifikat anrechnen lassen können, damit Sie Ihr Ziel schnellstmöglich erreichen können.

Wir wünschen viel Erfolg!

Der Abschnitt „**Orientierungshilfe**“ im Appendix bietet zusätzlich zur Sortierung nach Zertifikaten auch eine „Orientierungshilfe nach **Kursbeginn**“ und eine „Orientierungshilfe nach **Dozierenden**“.

Diese Sortierungen können besonders helfen, wenn Sie mit einem engen Stundenplan zu kämpfen haben oder nach weiteren Kursen einer bekannten Dozentin oder eines bekannten Dozenten suchen.



Orientierungshilfe nach Zertifikaten

Seite: 193



Orientierungshilfe nach Kursbeginn

Seite: 208



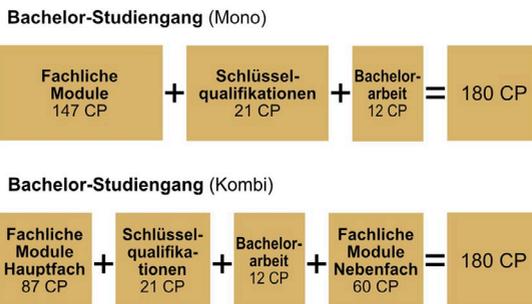
Orientierungshilfe nach Dozent:in

Seite: 213

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **BACHELOR**-STUDIERENDE

In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht, werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR **MASTER**-STUDIERENDE: TCP Master

Mit Expert:innen aus Management und Leadership laden wir Sie zu praxisorientierten Workshops ein und bieten entsprechende Zertifikate an. Stärken Sie Ihr persönliches Profil für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Privatwirtschaft, zivilgesellschaftlichen oder in öffentlichen Organisationen. Anmeldungen sind über das laufende Semester durchgängig möglich. Bei freien Plätzen sind auch Bachelor-Studierende willkommen.



Weitere Informationen zu den Kursen des TCP Master, den Anmeldungs- und Zulassungsmodalitäten finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/214822>

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **KURSE** ÜBER ALMA UND PLATZVERGABE

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldefristen für TCP-Kurse in der Regel noch vor den Fristen in den Fächern liegen!

Sie können sich nur innerhalb dieser Fristen anmelden.

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Wintersemester 2024/25 ist über alma wie folgt möglich:



02. September 2024 – 23. September 2024

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden, unabhängig von deren Startterminen.



14. Oktober 2024 – 21. Oktober 2024

Für alle Kurse, die ab dem **04. November 2024** beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.



18. November 2024 – 25. November 2024

Für alle Kurse, die ab dem **06. Dezember 2024** beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden.

Jeweils eine Woche nach Ende der Anmeldefrist können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen.

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE **STUDIENLEISTUNGEN** ÜBER ALMA!

Bitte beachten Sie, dass Sie sich selbständig über alma für Ihre Studienleistungen anmelden müssen! Andernfalls können Sie keine Credit Points/Scheine erhalten.



14. Oktober 2024 – 23. Februar 2025

Prüfen Sie nach Ablauf der jeweiligen Anmeldefrist für die Veranstaltungen, ob Sie für den Kurs zugelassen wurden (siehe Seite 17). Wenn dies der Fall ist, melden Sie sich innerhalb der hier angegebenen Frist über alma auch für die zugehörige Studienleistung an!



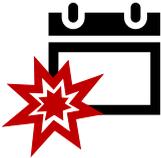
PRÜFUNGS- UND ANMELDEVERFAHREN ÜBER DAS ALMA-SYSTEM

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.



In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter „*Außerfakultäre Veranstaltungen*“ – „*Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung*“.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.



Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s. t.**), sofern nicht anders angegeben.

Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Prüfungs- und Kursanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/214825>



ZULASSUNGSVERFAHREN

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für **max. fünf Kurse** an. Sie werden zu **maximal drei Kursen zugelassen**. Ausgenommen von dieser Regel sind die Angebote im Bereich III Berufsorientierung.

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert). Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.



Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort der verbindliche Status Ihrer Anmeldung:

ZU (zugelassen): Sie sind zum Kurs **zugelassen** und können teilnehmen.

WL Nr. (Warteliste): Sie sind **noch nicht zugelassen!**

Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Status auf alma!

Wenn Sie auf den ersten Plätzen der Warteliste stehen, kann sich Ihr Status jederzeit von "WL" auf "ZU" ändern, z. B. wenn sich ein:e zugelasene:r Student:in abmeldet. Wenn Sie 10 Tage vor Kursbeginn auf **Wartelistenplatz 1-8** stehen, können Sie zum ersten Kurstermin kommen und am Kurs teilnehmen, sofern zugelasene Studierende nicht zum Kurs erscheinen und somit Plätze frei werden.

AB (abgelehnt): Sie sind zum Kurs **nicht zugelassen**.

Die Kommunikation finden ausschließlich über die studentische E-Mail-Adresse statt.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im überfachlichen Bereich weiterer Einrichtungen.

Wie erreichen Sie das TCP-Team?

Sie finden uns unter folgender Adresse:

 Rümelinstraße 19-23 · 72070 Tübingen · Raum 407

Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon unter:

 kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

 +49 7071 29-77071

Unsere aktuellen Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/113615>.

I. Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>.

1PGE - POLITIK, GESELLSCHAFT & ETHIK

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen, wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohletik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays</p> <p>Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Grundkurs</i> anrechenbar.

1PGE102 | Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Kontexte der Gerechtigkeit begegnen uns vielfach im Alltag. Von den globalen und politischen Geschehnissen in den Medien, in ganz persönlichen Kontexten: Gerechtigkeitsfragen umgeben uns ständig.</p> <p>Aber was ist Gerechtigkeit eigentlich? Was ist Ungerechtigkeit? Für welche Art von Gerechtigkeit sind wir persönlich verantwortlich, für welche staatliche Institutionen? Gibt es so etwas, wie universelle Gerechtigkeitsprinzipien oder ist Gerechtigkeit immer ein subjektives Empfinden? Und wie können uns Gerechtigkeitstheorien bei konkreten politischen Herausforderungen unserer Zeit helfen?</p> <p>Im Rahmen von drei Theorieblöcken zu den Problemfeldern „Pluralismus“, „Verantwortung“ und „Gerechtigkeit – universell oder relativ?“ und einem Anwendungsteil zu den Herausforderungen der globalen Armut und der Migration werden wir Texte und Theorieansätze diskutieren und fragen, wie anwendungsbezogenen Gerechtigkeitstheorien sein müssen, sein können oder sein sollten.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	Wissenserwerb: Überblick über die wichtigsten philosophischen Gerechtigkeitstheorien, philosophische Reflexion auf den Begriff der Gerechtigkeit und die Frage nach ihrem Geltungsbereich. Transfer: eigenständige Anwendung der Theorien auf aktuelle politische Fragen.
VORAUSS.	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays</p> <p>Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

INHALTE	<p>Zusammenhänge unserer Grundüberzeugungen mit unserem Handeln</p> <p>Häufig denken, sprechen und bewerten wir, was Menschen <i>tun</i>. Viel seltener widmen wir uns den dahinterstehenden <i>Grundüberzeugungen</i>, die zu diesen Handlungen führen. Ausgehend davon, dass man nicht nicht glauben kann, genauso wie man nicht nicht kommunizieren kann, wollen wir in diesem Seminar denken, philosophieren und diskutieren, welche Auswirkungen unser Menschenbild hat auf:</p> <ul style="list-style-type: none">● Unsere Identität● Unsere Vorstellung von dem, was nach dem Tod passiert?● Unseren Lebensinn? <p>Anhand dieser Grundfragen (woher, wohin, wozu?) wird es mithilfe von Texten verschiedener Hintergründe u. a. um Transzendenzvorstellungen, Herkunft/Bewältigung des Bösen und des Leids, Umgang mit Schuld/Scheitern und die jeweiligen Auswirkungen auf unser Handeln gehen.</p> <p>Dabei wollen wir zum einen darüber nachdenken, was das Menschsein an sich ausmacht und zum anderen entdecken, wie das jeweilige Ergebnis unser Handeln gegenüber uns selbst, unseren Mitmenschen und der Umwelt prägt, denn: Wer den Menschen samt Grundfragen allein auf seine Leistung bezogen betrachtet, wird in schwierigen Situationen vermutlich anders handeln als jemand, der dem Menschen eine bedingungslose, unantastbare Würde zuspricht.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Precht, Richard David (2007): Wer bin ich und wenn ja, wie viele? Goldmann.● Darwin, Charles (2009): Die Abstammung des Menschen. Fischer-Taschenbuch-Verlag● Kant, Immanuel (2024): Kritik der reinen Vernunft. De Gruyter.● Singer, Peter (2013): Praktische Ethik. Reclam. <p>Die Literatur wird zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	Diskussion, Textlektüre, Gruppenarbeit, Recherche
QUALIFIKATIONS-ZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Verständnis der universalen Grundfragen des Menschen● Verständnis für die Relevanz von Grundüberzeugungen für das Handeln● Verständnis von Zusammenhängen der jeweiligen Grundüberzeugungen mit verschiedenen Lebensbereichen● Strukturiertes und kritisches Denken sowie Selbstreflexion
VORAUSS.	Die Bereitschaft zur offenen und respektvollen Auseinandersetzung und Diskussion mit diesen z. T. sensiblen Themen wird vorausgesetzt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen; Lektüre der Texte als Diskussionsgrundlage; schriftliche Analyse zu einem spezifischen Menschenbild in der Werbung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE111 | Medien und Verantwortung

PROF. DR. DAGMAR FENNER | PHILOSOPHIE, SCHWERPUNKT ETHIK, UNIVERSITÄT BASEL

INHALTE	<p>Seit dem Aufkommen der Massenmedien Radio, Fernsehen, Film und schließlich den digitalen Medien haben die Medien eine immer größere Präsenz und Machtfülle erlangt und prägen zunehmend Identität, Weltbild und Beziehungen der Menschen. Im Zuge der Digitalisierung mehren sich zahlreiche Befürchtungen: Kontakte werden schneller, oberflächlicher und anonymer, und die moralische Hemmschwelle scheint zu sinken. Im Kampf um Aufmerksamkeit setzen sich skandalisierende und emotionalisierende Berichte durch. Haben wir die Medien, die wir verdienen, oder wer trägt die Verantwortung für die Entwicklungen in der Medienlandschaft? Brauchen wir nur mehr individuelle Medienkompetenz oder auch mehr staatliche oder andere Regulierung?</p> <p>Das Seminar führt in die Grundlagen der Ethik, Medienethik und journalistischen Ethik ein. Es gibt einen Überblick über zentrale Fragestellungen wie: Welches sind die Grundprinzipien des Journalismus (z. B. Wahrheit, Sachlichkeit, Unparteilichkeit, Relevanz etc.) und sollten diese auch für den Online- oder Bürgerjournalismus gelten? Was ist gegen Unterhaltungsformate des Reality-TV (wie z. B. „Big Brother“ oder „Germany's Next Topmodel“) und Gewaltdarstellungen einzuwenden? Wie sollen wir mit der Informationsflut, Desinformation, Shitstorms oder Cybermobbing umgehen? Fördert oder gefährdet das Internet mit seiner egalitären und interaktiven Struktur die Demokratie?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Schicha, Christian (2019): Medienethik. UTB.● Grimm, Petra et al. (2019): Digitale Ethik. Reclam XXL.
LEHRMETHODE	Diskussionen in Form Sokratischer Dialoge, Impulsreferate der Teilnehmer:innen
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verständnis der theoretischen Grundlagen der Ethik und Medienethik; Überblick über die wichtigsten Fragestellungen in der Medienethik; Erwerb von Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen; Sensibilisierung für moralische Probleme in der Praxis. Die Teilnehmer:innen lernen in gemeinsamen Diskussionen zu konkreten Anschauungsbeispielen aus den Medien selbständiges kritisches Denken und ethisches Argumentieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Inputreferat (ppt-Präsentation) & Beteiligung an den Plenumsdiskussionen. Achtung: Bitte melden Sie sich bezüglich des Referatsthemas bis spätestens 14. Oktober 2024 bei: DagmarFenner@hotmail.com
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect, e.g., economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility and knowledge production. But what is globalization?</p> <p>This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">● Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in <i>Global Transformations. Politics, Economics and Culture</i>. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.● Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", <i>Organization</i> 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.● Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", <i>The Canadian Journal of Sociology</i> 24(2): 283-295.● Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", <i>Global Perspectives</i> 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	<p>E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes in the academic debate, considering academic disciplines and world regions;</p> <p>(2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place (history, geography, culture, socio-economic profile, demography, political system, etc.), university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and</p> <p>(3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources (internet research, conversations with exchange students, group discussion, mandatory readings).</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
LOCATION & TIME	<p>Online sessions; Dates will be announced on alma.</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>30</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1PGE207 | The 2024 Presidential Elections in the United States

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	In this course, we will analyze social trends in the United States in light of the American Constitution and of rhetoric being used in connection to the presidential elections on November 5, 2024. We will meet both before and after election day. We will begin with an analysis of the constitutional framework for the American presidency and for presidential elections, referring to the Constitution as a primary source, and considering its current application as well as key legal interpretative issues. Moreover, we will apply communication theories to the strategies employed in the presidential campaign. In this regard, we will consider how public figures seek to establish trust with the “public” and to provide incentives for voters, and how the 2024 campaigns compare with the democratic principles envisioned by the founding fathers. Finally, we will thoroughly analyze the outcome of the 2024 presidential election while considering the rhetorical strategies that proved most effective for reaching major demographics.
LITERATURE	Braha, Dan; Marcus A. M. de Aguiar (2017), “Voting contagion: Modelling and analysis of a century of U.S. presidential elections,” <i>PLoS One</i> 12(5): e0177970 Ogden, Lucas Kent (2013), <i>Uniting the States: A Commentary on the American Constitution</i> Madison, James et al. (1788), <i>The Federalist Papers</i>
TEACHING METHODS	Students will complete reading homework and follow the news. The instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work, and give short presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To analyze current application of the US Constitution as a living document To learn and apply communication theories to public discourse To discuss methodology for analyzing campaign policy and societal trends
PREREQUISITES	Good working knowledge of English, interest in the American elections.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will give short presentations and will also complete a written analysis.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse einer konstruktivistischen Perzeption von Identitätsbildung in Migrationskontexten zu vermitteln. Hierbei wird von einem funktionalen Verständnis des Identitätsbegriffs ausgegangen. Identität ist daher zunächst als intersubjektiv geteilte Identifikation von Individuen zu verstehen, durch welche Gefühle der Zugehörigkeit, Kollektivität und Gemeinschaft erzeugt werden. Ob kollektive Identität über den Bezug zur Ethnie (Weber 1972: 237), Nation (Berezin 1999: 231) oder anderweitigen Identifikationsmustern hergestellt wird, ist hierbei zweitrangig. Viel wichtiger erscheint die Frage, wie Identitätsbilder erzeugt und vermittelt werden.</p> <p>Theoretisch orientiert sich die Veranstaltung an der Hegemonietheorie <i>Antonio Gramscis</i> in der Lesart <i>Ernesto Laclaus</i> und <i>Chantal Mouffes</i>. Auf dieser Basis sollen mittels der diskursanalytischen Methodik der Hegemonieanalyse vermeintlich essenzielle Vorstellungen von Identität reflektiert und in letzter Instanz dekonstruiert werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Halm, D., & Söylemez, S. (2017). Positionen von Migrantenorganisationen in grenzüberschreitenden politischen Debatten: Das Beispiel der »Armenien-Resolution« des Deutschen Bundestags. <i>Leviathan</i>, 45(2). 221-254.• Laclau, E., Mouffe, C., Hintz, M., & Vorwallner, G. (2000). <i>Hegemonie und radikale Demokratie: zur Dekonstruktion des Marxismus</i>. Passagen-Verlag.• Nonhoff, M. (2015). <i>Diskurs, radikale Demokratie, Hegemonie—Einleitung</i>. In <i>Diskurs-radikale Demokratie-Hegemonie</i>. 7-24. transcript-Verlag.• Pries, L. & Sezgin, Z. (2010). <i>Jenseits von ‚Identität oder Integration‘</i>. VS Verlag für Sozialwissenschaften.• Söylemez, Seçkin (2022). Methodische Zugänge zur diskursiven Einbettung im transnationalen Raum. Eine Analyse der diskursiven Reaktionen türkeistämmiger Verbände auf den Anschlag von Hanau. In: Merve Schmitz-Vardar/ Andrea Rumpel / Alexandra Graevskaia / Laura Dinnebieer (Eds.), <i>Migrationsforschung (inter)disziplinär</i> (51-78). Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.14361/978383839460948-004
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verständnis der Konstruktion von Identität in Migrationskontexten, praktische Anwendung einer hegemonieanalytischen Methodik
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Einreichung eines Forschungsberichts, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Aufbau und Inhalt des Berichts werden in der dritten Sitzung besprochen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE



Städtische Initiativen multimedial sichtbar machen!

Sei es in der Corona-Gesellschaft oder in der Auseinandersetzung mit Betroffenen von (rechter) Gewalt – ein Wort fällt im gesellschaftlichen Diskurs mit beachtlicher Häufigkeit: „Solidarität!“ Aber was bedeutet es eigentlich, solidarisch zu sein? Auch in Tübingen gibt es viele Initiativen und Bewegungen, für deren Arbeit Solidarität eine große Rolle spielt. Leider bleiben viele von ihnen innerhalb der Stadtgesellschaft unsichtbar. Mit unserem multimedialen *Pageflow*-Projekt wollen wir das ändern: Darin erstellen wir miteinander mehrere kleine Web-Reportagen zu Tübinger Initiativen. In ihnen soll sichtbar werden, welche Rolle Solidarität im Arbeiten der Initiativen spielt; wer, wie unterstützt wird und wo die Herausforderungen liegen. Wenn Sie also interessiert, wie man z. B. Videos dreht und schneidet sowie passende Texte dazu verfasst und mit dem *Pageflow*-Tool zu einer Website zusammenbaut, sind Sie hier richtig. In diesem Semester legen wir den Blick auf solidarische Orte und Kleinstinitiativen in der Stadt. Wir ergänzen damit die bisher produzierten Inhalte zum Asylzentrum und Frauen helfen Frauen e. V.

LITERATUR

Bargetz, B./Scheele, A./Schneider, S. (2019): Umkämpfte Solidaritäten: Einleitung. *Femina Politica – Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft*, 28 (2), 9-25.

LEHRMETHODE

In Zusammenarbeit mit kleinen lokalen Initiativen erarbeiten die Studierenden zwischen den Terminen selbst in Kleingruppen Inhalte, mit denen sie anschließend im Onlinetool *Pageflow* kurze Webreportagen erstellen. Ein *Pageflow* ist ein Onlinetool für multimediales Storytelling (siehe z. B. <https://www.audiojournalismus.de/w>). Die Teilnehmer:innen (TN) erhalten im Vorfeld Zugang zu einem E-Learning Kurs zur inhaltlichen und mediengestalterischen Vorbereitung. Das hier erworbene Wissen wird anschließend in den Präsenzterminen praktisch vertieft.

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit dem Konzept der Solidarität und lernen verschiedene Begriffsverständnisse kennen.

Reflexion: Die TN reflektieren ihren eigenen Solidaritätsbegriff. Sie reflektieren die Bedeutung von Solidarität für zivilgesellschaftliches Engagement.

Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische Fähigkeiten zum Bau des multimedialen *Pageflow*.

Engagement: Die TN lernen solidarische Initiativen kennen, treten in Austausch und erstellen kurze Webreportagen.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Vorbereitung im E-Learning-Kurs, Partizipation an der Erstellung des *Pageflow*

CREDIT POINTS

6

ORT & TERMINE

Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

18

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Gesellschaftliches Engagement (Baustein 2)** oder für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

1PGE216 | Female solidarity in literature and beyond

ISABEL-MARIA OSUNA-MONTILLA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, ALLIA SADEGHIPOUR | WOMEN* WRITING BERLIN LAB E. V.

CONTENTS



This course focuses on female solidarity within and outside the text. More specifically, we will look at how female bonding is portrayed in Siri Hustvedt's novel *The Summer Without Men* and its sociocultural relevance. Then, we will discuss the actual gender bias that female authors, including Hustvedt, encounter when their works are reviewed. Finally, we will look for solutions in real-world projects developed by women for women that address this type of gender inequality. For this purpose, we have invited the president of the Women* Writing Berlin Lab to present their work, and talk about faced difficulties and their ideas on how to create, support and enhance female solidarity.

LITERATURE

Fragments of the novel *The Summer Without Men* (2011) by Siri Hustvedt will be used for the practical exercises. Secondary resources, i.e., interviews, articles etc., will showcase the actual experience of Hustvedt and female authors in the work market.

TEACHING METHODS

Service-Learning: Transfer of theory into practice.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Acquisition of knowledge regarding the topic of female solidarity
- Application of literary and social science methods
- Get insights into the work and the challenges being faced from community partners in the field of female solidarity
- Strengthen competences, like literacy, personal, social, learning to learn and citizenship competences, cultural awareness and expression
- Create awareness of the gender bias problem in the literary world
- Acquaint oneself with tools to acknowledge and address the problem

PREREQUISITES

Sufficient knowledge of spoken and written English language (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, interview the community partner, final presentation

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Gender and Diversity** or **Civic Engagement (unit 2)** or for the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)**.

1PGE217 | Decoloniality: Methods and/as Voices of Changes

VERÓNICA MARIA ALVES LIMA | UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE & KRISTELL PECH OXTE | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Parallel to the social movements and struggles in Latin America, decolonial theory and concepts such as decoloniality, des-coloniality and counter-coloniality are being deployed in academic and in contemporary discussions. This not only gives Latin American thinkers an outstanding position within the currents of thought, but also allows them to weave a south-south and south-north dialogue that promotes epistemological and structural transformations. The objective of this course is to present the fundamental postulates of Latin American decolonial theory, highlighting the role of Latin American women, thinkers and writers, their proximities and dialogues with other thinkers and geographies. Their work centers around decoloniality and the transformations that we can observe on who transmits and how knowledge is transmitted.</p> <p>Divided into three sessions, the course is aimed at developing a discussion and reflection on decoloniality. The first session will discuss the basic principles of decoloniality and its deployments and ambiguities. In the second session, texts by non-Latin American thinkers will be presented in order to analyze their approaches to the former, and in the third session we will reflect on proposals that are considered both theoretical and methodological.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Maldonado-Torres, Nelson (2016). Outline of Ten Theses on Coloniality and Decoloniality. Frantz Fanon Foundation. 23, oct. Available: https://fondation-frantzfanon.com/outline-of-ten-theses-on-coloniality-and-decoloniality/• Linda Tuhiwai Smith (2021). Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples. Zed Books Ed., London.• Lugones, María (2016). The Coloniality of Gender. In: Harcourt, W. (eds) The Palgrave Handbook of Gender and Development. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1007/978-1-137-38273-3_2• MIGNOLO, Walter; WALSH, Catherine. On Decoloniality – Concepts, Analytics, Praxis. Durham/Londres: Duke University Press, 2018.
TEACHING METHODS	<p>To promote creative debates, we will use group discussions and other ways of presenting ideas and reflections, such as photography, illustrations, music, and audiovisual works. This approach will be employed to encourage a dialogic learning process, based on the concepts covered in the course. Students will be encouraged to exercise other narratives and ways of narrating known stories (languages, techniques), considering other perspectives.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Become familiar with the basic principles of decoloniality• Discuss how these principles are presented from the theory/methodology• Address other epistemological approaches from different narratives
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Readings, class participation (comments, questions, critiques, own experiences), final essay.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness or Gender and Diversity .

CONTENTS	<p>The importance of public understanding of science and the role of scientists in shaping human interactions has become evident as we attempt to solve impending problems arising from climate change, most notably with respect to food security, sustainability, and waste management. The need for scientific solutions to waste management became evident following the expansive industrialization and the population growth that followed, from the 1700s onwards. Broadly, the evolution of solutions to this problem reflects both the progress and revolutions in many branches of science, as well as social changes. In this course, we examine the various problems related to waste management throughout history and the solutions suggested to alleviate them by the scientists of the time.</p> <p>Each session is divided into three sections: (I) an introductory presentation about a given waste management issue in a historical period by the instructor; following the introduction, (II) students are divided into groups, in which they, with the help of the instructor, try to quantitatively understand the scale of the problem and formulate a suitable solution, (III) presentation and discussion of the solutions formulated by each group.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">● Hughes, J. Donald (2009). <i>An Environmental History of the World</i> Routledge.● Strevens, M. (2020). <i>The Knowledge Machine: How Irrationality Created Modern Science</i>. Liveright (W. W. Norton & Company).
TEACHING METHODS	<p>Students will work within a group to scientifically analyze a waste management problem, provide solutions that can be communicated in scientifically clear terms, and be able to evaluate and provide feedback to improve scientific solutions proposed by other groups on such problems during the course.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Students will develop: (a) mathematical competence, by illustrating the quantitative aspects of waste management issues throughout history, and by encouraging numeracy in the students, and the mathematical representation of possible solutions to such issues; (b) competence in science, technology, and engineering, by illustrating the chain of scientific assertions and assumptions behind solutions to waste management in the past and the present and examining them with a critical eye; (c) entrepreneurship competence, by enabling the students to use the thinking tools given to them to propose potential solutions to the waste management problems throughout history.</p>
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Based on their performance on areas outlined in the Qualification Objective section, students pass or fail the course.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person sessions; Dates will be announced in alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Studium Oecologicum or Civic Engagement (unit 1) .

1PGE308 | Conspiracy Theories in Times of Crisis

LAURA LUISE HAMMEL | DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Conspiracy theories claim that a small group of secretly operating actors is about to take control of an institution, a nation or even the whole world or has already successfully done so.</p> <p>While conspiracy theories were pathologized by science for a long time, it has now been widely accepted that they are coded expressions of real fears and worries and, as a special form of interpretation and narration, create identity and meaning. When official explanatory models lose their legitimacy in parts of society in times of crisis, alternative interpretations based on conspiracy theories find a fertile breeding ground.</p> <p>Therefore, the aim of the course is to analyze conspiracy theories that deal with current crisis phenomena such as the COVID-19 pandemic, climate crisis, so-called "European refugee crisis", and the crisis of masculinity. In order to do so, the course will take a close look at conspiracy theories' narrative and socio-psychological functions and properties, their distribution channels and underlying cultural stereotypes. Additionally, students will develop strategies for dealing with conspiracy theories.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">● Barkun, M. (2013): A culture of conspiracy. Apocalyptic visions in contemporary America. Berkely: University of California Press.● Butter, M. (2020): The nature of conspiracy theories. Hoboken NJ: John Wiley & Sons.● Butter, M. & Knight, P (eds.) (2020): Routledge Handbook of conspiracy theories. London: Routledge. <p>Students will be provided with a reader before the start of the course.</p>
TEACHING METHODS	<p>Development of defining features and functions of conspiracy theories through text work with the reader, analysis of primary sources and subsequent group discussions. In addition, the students independently design their own teaching unit in small groups for the seminar group, including a presentation on one of the main topics of the seminar.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Acquisition of extensive knowledge on conspiracy theories as well as strategies for dealing with them on a personal and social level. The students will also get an overview of current research fields and controversies.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Participation in discussions, group work with written elaboration on the conclusions, reading the reader.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
LOCATION & TIME	<p>Onlinesessions; Dates will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Gender and Diversity.</p>

1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen

MANDY LÜSSENHOP, B. A. | IN POLITIKWISSENSCHAFTEN UND SOZIOLOGIE

INHALTE	Leider stellen wir zahlreiche Momente rassistischer Äußerungen und Handlungen fest. Dem Mord an George Floyd durch einen US-Amerikanischen Polizeibeamten folgte eine Bewegung, Black Lives Matter, die Rassismus in den gesellschaftlichen Diskurs bringt und die Notwendigkeit betont, dass wir uns mit diesem Thema befassen. Denn Rassismus betrifft keineswegs eine gesellschaftliche Minderheit – Rassismus betrifft uns alle. Dabei kann Rassismus nicht nur auf Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe beschränkt werden. Der Begriff der Intersektionalität weist bereits darauf hin: Rassismus hängt auch mit Antisemitismus und Sexismus zusammen. Daher können wir vielmehr von Rassismen im Plural sprechen. Im Seminar werden wichtige Konzepte, wie Alltagsrassismus, Performativität der Sprache, Postkolonialismus, Neo-Rassismus, Diskriminierung, soziale Ungleichheit bzw. Klassizismus, Ideologie und Mythos sowie Identität und Vorurteil näher betrachten. So verstehen wir, was Rassismus ist, wie wir ihn erkennen können und wie wir uns selbst im Diskurs verhalten können. Wir werden verschiedene wissenschaftliche Texte aus unterschiedlichen methodischen, theoretischen, kulturellen und historischen Kontexten lesen, die versuchen, Rassismus zu definieren, zu verstehen, zu analysieren und zu bekämpfen. Wir werden diskutieren: Welche Aussagen trifft der Text über Rassismus? Wie trägt er zu unserem Verständnis von Rassismus bei? Wie können wir diese Aussagen auf uns selbst übertragen? Wie denke und verhalte ich mich?
LITERATUR	Unter anderen werden folgende Texte gelesen: <ul style="list-style-type: none">● Frantz Fanon (2013): Schwarze Haut, weiße Masken. Wien/Berlin: Turia + Kant. S. 93-107.● Colette Guillaumin (2000): Zur Bedeutung des Begriffs ‚Rasse‘, in: Nora Räthzel (Hrsg.): Theorien über Rassismus. Hamburg: Argument Verlag. S. 34-42.● Mark Terkessidis (2010): Interkultur. Berlin: Suhrkamp. S. 77-88.● Pierre Taguieff (2000): Die Macht des Vorurteils. Der Rassismus und sein Double. Hamburg: Hamburger Edition, S. 37-49.● Judith Butler (2006): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. S. 104-121; 123-131.
LEHRMETHODE	Lektüre, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundverständnis der Rassismus-Konzepte, um dadurch Empathie für verschiedene Positionen zu erlernen, die im gesellschaftlichen Diskurs hochrelevant sind. Sie werden bei selbstreflexiven Lernprozessen begleitet, die gesellschaftlichen Frieden und Dialogfähigkeiten fördern sollen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurze zweiwöchentliche Aufgabe zu den Texten
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Studium Oecologicum anrechenbar.

1PGE316 | „Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?

DR. RAINER FUNK, DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH-FROMM-INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm (1900-1980), Mitbegründer der Kritischen Theorie, hat einen sozial-psychoanalytischen Ansatz entwickelt, der die Auswirkungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Erfordernisse auf das psychische Gelingen des Einzelnen und auf das Gemeinwohl in den Blick nimmt. Während der Pandemie wurde vieles in Frage gestellt, was bis dahin als gesellschaftliche Normalität wahrgenommen worden war. Nach diesen Erfahrungen erscheint es wichtig zu überlegen, wie wir Menschen in Zukunft leben und Gesellschaft gestalten wollen, ohne völlig zu der früheren „Normalität“ zurückzukehren, die man mit den Worten von Fromm in vieler Hinsicht als „pathologisch“ beschreiben könnte – und damit mit Blick auf das Individuum als „pathogen“ („krankmachend“). Wir stehen derzeit vor vielen Problemen, die national und global dringend zu lösen sind, wie u. a. der Bedrohung der Demokratie durch das weltweit beobachtbare Erstarken von nationalistischen Strömungen, der Herstellung und Erhaltung des friedlichen Zusammenlebens und -wirtschaftens weltweit oder dem vielfach bereits spürbar gewordenen Klimawandel. Wie lassen sich aus der Perspektive von Erich Fromms Erkenntnissen das zögerliche Handeln mit Blick auf die Bedrohungen des Weltklimas, die gesellschaftlichen und individuellen Widerstände gegen solche im Interesse des individuellen Wohl-Seins, der Sicherung demokratischer Verfasstheit und des Überlebens der Menschheit dringlich notwendigen Transformationen erklären? – Ist Veränderung möglich?
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fromm, Erich (2016, 9. Aufl.): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv (am. Original 1955: The Sane Society), darin insbesondere Kapitel 2 ("Kann eine Gesellschaft krank sein? – Die Pathologie der Normalität") und Kapitel 4 ("Seelische Gesundheit und Gesellschaft")• Fromm, Erich (2016, 43. Aufl.): Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft. München: dtv (am. Original 1976: To Have or to Be?)• Funk, Rainer (2006): Produktive Orientierung und seelische Gesundheit. In: Fromm Forum 10, 2006, S. 4-10: https://opus4.kobv.de/opus4-Fromm/files/10090/Funk_R_2006b.pdf
LEHRMETHODE	Präsenztermine; Vor- und Nachbereitung im Eigenstudium: schriftliches und Video-Material sowie einführende Texte und didaktische Unterstützung wir zur Verfügung gestellt.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Grundlagen: Leben und Werk von Erich Fromm; Fromms Beiträge zur Wissenschaft vom Menschen und von der Gesellschaft. Fromms Ansatz zur (Zeit-) Diagnostik einer „Pathologie der Normalität“ – „Seelische Gesundheit und Gesellschaft“ (EF). „Wege aus einer kranken Gesellschaft“ (EF): Wie ist Veränderung möglich? – Zur Aktualität des Denkens von Erich Fromm
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und entweder 3 schriftliche Studienleistungen während des Seminars (je eine zu jedem der drei Themenblöcke, je ca. 1-2 Seiten) <u>oder</u> Hausarbeit (am Ende des Seminars)
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Gesundheitskompetenz im Themenfeld <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE401 | Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit

GUNTER NEUBAUER | SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Gender Mainstreaming ist ein politisch-strategisches Konzept mit dem Ziel, die Gleichstellung und Chancengleichheit aller Geschlechter in Organisationen zu erreichen. Seit 1999 ist Gender Mainstreaming ein explizites politisches Ziel der EU.</p> <p>Zum ursprünglichen Ziel der Gleichstellung von Frauen und Männern kommen heute Aspekte von Diversity, Queerness und Intersektionalität dazu. Quotierungsgesetze oder das Personenstandsgesetz („m / w / d“) markieren Veränderungen im Geschlechterdiskurs, während über eine geschlechtergerechte Sprache oder gendermedizinische Ansätze weiter und teils kontrovers diskutiert wird.</p> <p>Dieser Kurs bietet den Teilnehmer:innen sowohl einen Überblick über das Thema Gender Mainstreaming und seine aktuellen Bezüge, als auch Handwerkszeug für die Umsetzung im Alltag.</p> <p>Der Kurs wurde für die Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg (LpB B-W) erarbeitet und schon mehrfach erfolgreich durchgeführt. Er gliedert sich in vier Wochenmodule zu folgenden Themengebieten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gender Mainstreaming: Fremd- oder Zauberwort? Definition und Entstehung• Gender Mainstreaming: Maßnahmen für Menschen; Realität und Vision• Gender Mainstreaming: Simplify your work; Instrumente und Prozesse• Gender Mainstreaming: Von der Fahrkarte zur Führungskraft; Anwendungsbereiche und Pilotprojekte
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Blickhäuser A, von Barga H (2009): Gender-Mainstreaming-Praxis. Berlin (Böll).• Meuser M, Neusüß C (Hg.) (2004): Gender Mainstreaming. Bonn (bpb).
LEHRMETHODE	E-Learning-Kurs in Zusammenarbeit mit der LpB B-W
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen des Konzepts und seiner Umsetzungsmöglichkeiten in der Organisationspraxis, Abgleich mit aktuellen geschlechter- und identitätspolitischen Diskursen, Identifizierung von Gleichstellungsaspekten in Organisationen und im eigenen Fachgebiet, persönliche Sensibilisierung
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Praxisreflexion, Bearbeitung der Wochenaufgaben
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Erster Termin in Präsenz; asynchrone Lehreinheiten und Onlinesitzungen nach Absprache; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

1PGE402 | Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?

KARIN PFISTER, M. A. | ETHNOLOGIN

INHALTE	<p>Die Gleichstellung der Geschlechter sollte, so die Annahme, im Deutschland des 21. Jahrhunderts eigentlich kein Thema mehr sein, um das große Debatten geführt werden müssten, denn die Gleichstellung der Geschlechter ist seit 1949 in Artikel 3 des Grundgesetzes verankert. Dort heißt es in Abs. 2: „Männer und Frauen sind gleichberechtigt“. Und dennoch zeigt die Praxis, dass es nicht so einfach ist mit der Gleichberechtigung: Entweder wird behauptet, dass von Gleichberechtigung keine Rede sein könne oder es wird argumentiert, dass diese doch längst erreicht sei und dass „gender equality“ in allererster Linie Kampfbegriff feministischer Gruppierungen sei.</p> <p>Der Fokus des Seminars liegt darauf, diese polarisierende Debatte zu analysieren und alternative Betrachtungsweisen zu erarbeiten. Als Orientierung dient dazu die Frage, wer eigentlich wem gleichgestellt werden soll? Diese Frage scheint zunächst obsolet, jedoch wird sich zeigen, dass damit ein Perspektivenwechsel möglich wird, mit dem man nicht nur „klassische“ Gleichstellungsthemen („gender pay gap“, die Frauenquote oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf), sondern auch „neuere“ Themen (Bedeutung von gender equality jenseits binärer Geschlechterkonzeptionen und in der gegenwärtigen Migrations- und Integrationsdebatte) kritisch hinterfragen kann.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Konzepte von Geschlechtlichkeit und gender equality• (Zu-)Stand der Gleichstellung der Geschlechter in der BRD• Queer politics und gender equality• Über den Tellerrand hinaus: Ist gender equality ein universales Konzept?• Reflexion: Wer wird wem gleichgestellt?
LITERATUR	Wird bei der obligatorischen Vorbesprechung bekanntgegeben
LEHRMETHODE	Aktivierende Übungen, Input-Referate, Gruppendiskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Verstehen, wie gender als soziale Kategorie konstruiert wird und von welchen Faktoren es beeinflusst wird• Entwickeln von kritischen Fragestellungen• Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit
VORAUSS.	Bereitschaft, sich mit der Lektüre kritisch auseinanderzusetzen; ggf. englischsprachige Texte lesen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Input-Referat, Exzerpt zur Pflichtlektüre, aktive Teilnahme, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum <u>oder</u> Ethik in der Praxis als Themenkurs <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE405 | Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität

DR. DAVINA HÖLL | ZENTRUM FÜR GENDER UND DIVERSITÄTSFORSCHUNG, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Um die Kategorien von Gender und Diversität wird in unterschiedlichsten Diskursen – oft kontrovers und teils hochemotional – gerungen. In diesem Seminar werden wir uns aktuellen Debatten um Gender- und Diversität zuwenden und in Diskussionen unterschiedliche Positionen reflektieren. Unter anderem können dabei folgende Themen gemeinsam erarbeitet werden: Diskriminierung vs. Ungleichheit/Ungerechtigkeit, Geschlechtergerechte Sprache (Gender*), Naturalisierung von Geschlecht, Abtreibung/reproduktive Rechte, Sexarbeit vs. Prostitution, Identitätspolitik, Trans*-Rechte, Rassismus in Deutschland, kulturelle Aneignung, <i>cancel culture</i> , Antigenderismus.
LITERATUR	Die Pflichtlektüre wird in der obligatorischen Vorbesprechungssitzung bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Vorbereitende Text-/Medienlektüre, Gruppen- und Plenumsdiskussionen, gemeinsame Erarbeitung eines wissenschaftlichen Posters
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlangen eines tieferen Verständnisses bzgl. aktueller Diskurse zu Gender- und Diversität inklusive unterschiedlicher Positionen (und Interessensvertreter:innen) darin.
VORAUSS.	Interesse am Thema und Motivation zur Selbstreflexion
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Wissenschaftliches Poster
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

1PGE406 | Introduction to Gender and Diversity Studies

DR. DAVINA HÖLL | CENTER FOR GENDER AND DIVERSITY RESEARCH, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Gender and Diversity Studies offer interdisciplinary research perspectives that are grounded in own theories and are productive when theorizing and working empirically on current issues such as the relation between sex and gender, discrimination, LGBTIQ, reproductive rights, technologies (AI). This seminar provides an introduction to the most relevant theories used in the field such as social constructivism, intersectional theory and queer theory. We will also discuss some of the key topics in the field.
LITERATURE	Required reading will be announced in the first session.
TEACHING METHODS	Reading assignments, group work and discussion, collaborative student presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	Gain a deeper understanding of gender and diversity research and current research topics within the field.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	In class group presentation and essay
CREDIT POINTS	6
LOCATION & TIME	In-person sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Gender and Diversity .

CONTENTS

Global Perceptions of Psychologically Unstable Women

Taken from the Ancient Greek *hystera*, meaning womb, hysteria was originally conceived as a physical condition, rooted in theories of the womb. Following Sigmund Freud and Joseph Brueur's influential work, *Studies on Hysteria* (1895), the notion of the hysterical woman was strengthened by the belief in the connection between the womb and the nervous system. This course will show that while the Ancient Greek understanding of the female body is outdated, contemporary discourses of *women's* invisible illness continue to reflect the notion of the woman as prisoner to her childbearing capacity and the perception of her as psychologically unstable. Through an engagement with women's text-based lived experiences of chronic illness, this course will demonstrate the feminisation of hysteria and its concurrent stigma. It will show how western understandings of the body influences global perceptions of the female figure. Students will be asked to think through the differences between living with chronic illness in a developed and a developing country. It will demonstrate literature as offering women opportunity to resist the label of the hysteric that enables the divide between the female patient and male doctor.

LITERATURE

- Hevda, Johanna. "Sick Woman Theory". *Topical Cream*. <https://topicalcream.org/features/sick-woman-theory/>
- Bruer, Joseph. Freud, Sigmund. *The standard edition of the complete psychological works of Sigmund Freud. Vol. ii (1893–1895), Studies on Hysteria*. Hogarth Press; Vintage, 2001.
- Cleghorn, Elinor. *Unwell Women: Misdiagnosis and Myth in a Man-made World*. Dutton, 2021.
- Gilbert, Sandra M. Gubar, Susan. *The Madwoman in the Attic: The Woman Writer and the Nineteenth-Century Literary Imagination*, 2nd ed. Yale University Press, 2001.

TEACHING METHODS

Classes will rely on student presentations (audio and visual) produced through group-work, and a group discussion will both pre-empt and follow presentations. Students engage with an online reflective forum following each class.

QUALIFICATION OBJECTIVE

To define hysteria and unpack its historical and gendered context. To reflect on the persistence of hysteria in contemporary society. To understand the doctor-patient relationship and how it enables the narrative of the hysterical woman. To recognise the benefit of an interdisciplinary perspective of biomedicine. To understand the power of narrativity as resistance. To show the differences between living with chronic illness in developed and developing countries.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Weekly reading. Active participation in discussions and group presentations. Reflective forum discussions pertaining to prescribed material.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Online sessions; Dates will be announced on alma.

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness or Gender and Diversity**.

INHALTE



Teil II

In „Angedockt“ wird ein Angebot aufgebaut, bei dem Studierende eine Schulung in emotionaler Unterstützung für Mitstudierende mit psychischen Gesundheitsproblemen durchlaufen und diese psychosoziale Kompetenz dann als Peer-to-Peer-Hilfe anbieten können. Im Sommersemester 2024 wurde für das Projekt bereits durch die vorherigen Kursteilnehmenden das Tübinger psychosoziale Hilfsnetz sowie einige betroffene Studierende interviewt. Daraus entstanden wichtige Inhalte für die aufzubauende Schulung.

Für dieses anschließende Wintersemester 2024/25 hat die Kursleitung einen ersten Entwurf für die Schulung erstellt, der nun getestet werden soll: Als Kursteilnehmende werden Sie diese erste Version der Schulung zum Laienhelfenden mitmachen und Feedback zu den Inhalten und zum Format geben. So können Sie sich einerseits wichtige Fertigkeiten eines Laienhelfenden aneignen, ohne dass Sie tatsächlich als Laienhelfende:r tätig werden müssen. Andererseits haben Sie die Möglichkeit, Rückmeldung dazu zu geben, was Ihnen im ersten Schulungsentwurf inhaltlich noch fehlt, und eigene Ideen für methodische Ergänzungen einzubringen. Darüber hinaus bearbeiten Sie nach den beiden Wochenenden in Kleingruppen eine kreative Gruppenarbeit, deren Inhalte in das Schulungsmaterial mitaufgenommen werden können. Abgabe der Gruppenarbeiten ist der 24.02.25.

Ziel ist es, eine Betroffenen-, Expert:innen- und Studierenden-informierte Laienhilfes Schulung für das Peer-to-Peer-Projekt zu schaffen.

Dieses Seminar ist Teil einer Seminarreihe, die sich über mehrere Semester erstreckt. In jedem Semester können sowohl Studierende teilnehmen, die bisher noch an keinem vorherigen Kurs teilgenommen haben als auch diejenigen, die bereits in der Vergangenheit Kursteilnehmende waren.

Bei Rückfragen an die Dozentin: Leug.Jul@gmail.com

LITERATUR

Ähnliche Projekte:

„Freundschaftsbänke“ aus Simbabwe: <https://www.friendshipbenchzimbabwe.org/>

„Mental Health First Aid“ aus Australien: <https://www.mhfa-ersthelfer.de/de/>

LEHRMETHODE

Durchführung einer Probe-Schulung mit den Teilnehmenden, praktische Übungen zur Reflexion des Erfahrenen, Entwicklung eigener Ideen

QUALIFIKATIONSZIELE

Kompetenzen als Laienhelfende:r für psychische Gesundheitsprobleme, wie Empathie und aktives Zuhören; Reflexion dieser Erfahrungen und Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Schulung

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Teilnahme an erstem Entwurf für Schulung, Feedback und kreative Gruppenarbeit

CREDIT POINTS

6

ORT & TERMINE

Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

30

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das Zertifikat **Gesundheitskompetenz** im Themenbereich *Mental Health* oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

1PGE601a | EngagemenTransfer – Workshop

DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | LEITUNG TCP & CIVIC ENGAGEMENT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE



Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Dann sind Sie im Service-Learning Format „EngagemenTransfer“ richtig!

Praxiserfahrungen während des Studiums sind ein wichtiger Schlüssel für die persönliche und berufliche Entwicklung. Im Mittelpunkt des Workshops steht die Reflexion Ihres gesellschaftlichen Engagements. Sie berichten über Ihre Organisation und Ihr Arbeitsfeld und setzen sich im Austausch mit anderen Engagierten kritisch mit Ihrer Tätigkeit auseinander. Ihre persönlichen Erfahrungen werden ergänzt durch theoretische Inputs zum Thema gesellschaftliches Engagement. Der Workshop unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeit für die Gesellschaft und für sich selber zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagementpolitik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.
- Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service Learning-Format; asynchrone online Übungen; Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“.

Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz: Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement bzw. soziale Praktikum. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.

VORAUSS.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/198718>

ZIELGRUPPE

Für alle Studierenden, die min. 60 Stunden Engagement-Tätigkeit nachweisen können

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und Übungen; Teilnahme am Reflexionsworkshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts (20.000 Zeichen inkl. Leerzeichen/ ca. 10 Seiten)

CREDIT POINTS

2

ORT & TERMIN

Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 3)** anrechenbar.

1PGE601b | EngagemenTransfer Workshop

CHAROULA FOTIADOU | ARCHAEOLOGICAL SCIENCES

CONTENTS



Do you believe you are an active member of the society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to?

Then, this workshop is tailored to your needs. Use the opportunity to learn through different teaching and learning methods, reflect on your practical experience and tie it back to the experiential and teaching-learning space of studying at the university. The latter will be achieved by writing a science-based practical report that will combine both theory and practice.

LITERATURE

The following literature will be provided in ILIAS for students before the start of the workshop:

- Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by "civic engagement"? *Journal of transformative education*, 3(3), 236-253.

TEACHING METHODS

Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Strengthening civic competence: Students acquire a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts.

Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship. By designing a science-based reflection report, you will learn how to transfer theory and practice.

PREREQUISITES

English B2

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, preparation of a written science-based practical report (20,000 characters incl. spaces/approx. 10 pages)

CREDIT POINTS

2

LOCATION & TIME

Asynchronous material and one online session; Dates will be announced in alma

PARTICIPANTS MAX.

15

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement (unit 3)** or the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 3)**.

1PGE605 | Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I

ANNA HAAB | MINT-STUDIENBOTSCHAFTERIN DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die MINT-Studienbotschafter:innen (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) bauen seit 2014 Brücken zwischen Schule und Universität. Aufgabe und Ziel ist es, Jugendlichen bereits in Klassenstufe 9 einen authentischen Eindruck von den Inhalten, Anforderungen und Chancen eines Studiums im MINT-Bereich zu vermitteln. Über ein Online-Lernmodul erarbeiten Sie sich Grundlagen für eine reflektierte Botschaftertätigkeit und diskutieren diese gemeinsam mit Studierenden aus anderen MINT-Fächern: Welche Bedeutung hat MINT für die Gesellschaft? Was sind typische Denk- und Arbeitsweisen in den MINT-Fächer? Wie erkläre ich diese und meine persönliche Studienmotivation auf schülergerechte und anschauliche Art und Weise? Sie entwickeln einen 5-minütigen Vortrag zur Vorstellung Ihres MINT-Studiums und erhalten/geben beim Erproben Feedback.</p> <p>Eine reine Vermittlung von Informationen zu Studium und Berufschancen ist jedoch zu „trocken“, um Jugendliche neugierig zu machen. Es gilt, die Schüler:innen aktiv zu involvieren, um den Reiz der MINT-Fächer auch auf der Ebene des Erlebens nahezubringen. Deshalb werden Sie studienfachtypische Aktivitäten erlernen.</p> <p>Im Sommersemester beginnt die Botschaftertätigkeit: In kleinen Teams werden Sie an unterschiedlichen Wochentagen mind. zwei bis drei Gymnasien in und rund um Tübingen besuchen. Zum Ende des Seminars werden die Erfahrungen gemeinsam reflektiert. Weitere Informationen: https://uni-tuebingen.de/de/116973</p>
LITERATUR	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
LEHRMETHODE	ILIAS-Lernmodul, Gruppendiskussionen, Workshops, Mentoren- und Peer-Feedback, Learning by Doing: Vortragen vor Schulgruppen und Anleitung der Aktivitäten
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Aufbereitung dieser Erkenntnisse für eine schülergerechte Darstellung, Wissenschaftskommunikation
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Seminar, Erstellen einer schüler-, ziel- und fachgerechten Präsentation zur Vorstellung des eigenen Studienfachs und -interesses. Erlernen einer Aktivität für Schüler:innen. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden über alma bekannt gegeben und in der ersten Online-sitzung werden weitere Termine in Absprachen festgelegt.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3) anrechenbar.

1PGE606 | Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil II

ANNA HAAB | MINT-STUDIENBOTSCHAFTERIN DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen</p> <p>Sie besuchen den Kurs „1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer“ und haben festgestellt, dass Ihr Studienfach noch nicht ausreichend gut abgedeckt wird von den dort vorgestellten Hands-on-Aktivitäten? Oder Sie haben eine großartige Idee, wie Schüler:innen Ihr Studienfach noch besser und interessanter nahegebracht werden kann? Nach Absprache mit der Seminarleitung ist es möglich, eine eigene Hands-on-Aktivität von Anfang bis Ende zu entwickeln. Das beinhaltet eine Idee und die enge Abstimmung mit der Seminarleitung und den Mentor:innen, das Ausarbeiten von Materialien, die schriftliche Dokumentation der Aktivität und die Erprobung auf Schulbesuchen ab Mitte April bis Ende Juli an Gymnasien in und um Tübingen.</p> <p>Weitere Informationen: https://uni-tuebingen.de/de/116973</p>
LITERATUR	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
LEHRMETHODE	Selbstorganisiertes Konzipieren und Recherchieren, Mentoren- und Peer-Feedback, Erprobung und Anleitung einer selbstentwickelten Aktivität
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Wissenschaftskommunikation, Problemstellung in motivierendem Kontext entdecken und notwendiges Wissen/Material didaktisch erarbeiten und darstellen, typische Denk- und Arbeitsweisen in MINT-Fächern in kreativen Settings mit Bezug zur Fachwissenschaft umsetzen.
VORAUSS.	Teilnahme am Kurs 1PGE605 Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer.
ZIELGRUPPE	Studierende der Fächer Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften.
LEISTUNGSNACHWEIS	Entwicklung einer Hands-on-Aktivität für Schüler:innen mit zugehörigen Materialien (Arbeitsblätter/Ablaufplan/...) und ausführlicher Dokumentation. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen, um die Aktivität zu erproben. Kritische Auseinandersetzung mit Schüler:innen-Feedback und nachfolgende Anpassung der Aktivität nach jedem Schulbesuch.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Werden in Absprache mit der Dozentin vereinbart.
TN MAX.	5
ANMELDUNG	Nur nach vorheriger Absprache mit der Seminarleitung: anna.haab@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3) anrechenbar.

1DI - DIGITALISIERUNG

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M. A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. WULF LOH | IZEW

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.• Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.• Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access).• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Bereitgestellte Lernmodule werden anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen von den Studierenden in Einzelarbeit und Plenardiskussionen bearbeitet.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Stärkung der Grundkompetenz „Data Literacy“:</p> <p>Praktische Anwendung: Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.</p> <p>Informationskompetenz: Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.</p> <p>Digital Ethics: Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den verpflichtenden Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

1DI103 | Basics of Artificial Intelligence

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS	<p>What is artificial intelligence and what can it do today? What are the technical basics and what effects does artificial intelligence have on work and society? The seminar looks at the technical and methodological foundations of artificial intelligence, gives an overview of today's fields of application and research, shows the limits, and separates fiction from reality. It gives an overview on how to access AI systems and gives basic knowledge on how to deal with AI. We discuss the influence of AI on workplaces and tasks, on political processes, and consider the different developments in individual countries. Furthermore, we discuss AI-specific ethical and moral issues such as trained bias, deep fakes, traceability of decisions and regulatory options.</p> <p>The participants of this seminar will learn what an AI defines and how it works in principle, how they can access an AI system today, and how AIs can be used today. Exercises, discussions, and current case studies complement the individual topics. This text was automatically translated from German by an AI-based system. Own computer will be needed.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Ford, M. (2018): Architects of Intelligence. Packt Publishing.• Kai-Fu Lee: AI 2041, ISBN 978-0-75355-901-7.• O'Neil, C. (2016): Weapons of Math Destruction. How big data increases inequality and threatens democracy. Penguin Books.
TEACHING METHODS	Block seminar, input lessons, practical exercises, and group work
QUALIFICATION OBJECTIVE	Strengthening the basic competence of " Data literacy " and acquiring knowledge in the area of " Digital ethics ": The participants understand the basics of artificial intelligence and know the current state of development. They learn in which areas the AI will influence their own work and how they can react to it. The participants get to know sources and providers to use AI and use it for their own work. They will recognize the limits of AI today and know about the ethical and moral problems generated by AI.
PREREQUISITES	Basic understanding of technical developments and computer science
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, essay.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Virtual sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> or Ethics in Practice as a <i>thematic course</i> .

CONTENTS	<p>This course provides a comprehensive foundation in artificial intelligence (AI), covering core concepts such as machine learning, deep learning, neural networks, and generative AI models. The course combines theoretical knowledge with practical examples to ensure participants can grasp the complexities of AI and apply it in various contexts. Topics include the history of AI, ethical considerations, and practical applications in different industries.</p> <p>Questions that will be answered:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is AI and how does it work?• How can AI be applied to solve real world problems?• What are the ethical implications of AI?• How do machine learning and deep learning algorithms function?• What are the practical applications of AI in various industries?
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Russell, Stuart J., and Peter Norvig. <i>Artificial intelligence: a modern approach</i>. Pearson, 2016.• Bengio, Yoshua, Ian Goodfellow, and Aaron Courville. <i>Deep learning</i>. Vol. 1. Cambridge, MA, USA: MIT press, 2017.• Jordan, Michael I., and Tom M. Mitchell. "Machine learning: Trends, perspectives, and prospects." <i>Science</i> 349.6245 (2015): 255-260.
TEACHING METHODS	Lectures, Hands-on coding exercises, Group projects, Peer reviews, Online discussions, Quizzes and assessments
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>By the end of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Understand and explain core AI concepts and techniques.• Apply AI methods to solve practical problems.• Evaluate the effectiveness of AI systems.• Design and develop basic AI applications.• Critically assess the ethical implications of AI technologies.
PREREQUISITES	No prior background in artificial intelligence or programming is necessary. The course is designed for beginners from various backgrounds.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	<p>To earn credits, students must:</p> <ul style="list-style-type: none">• Actively participate in class discussions and exercises• Complete a series of assignments and projects• Pass quizzes and a final exam
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Weekly online sessions; Dates will be announced on alma.
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

INHALTE	Die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung wird zunehmend weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, so dass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt unabdingbar werden. Denken Sie z. B. was es bedeutet, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chat Bots (z. B. ChatGTP) in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren. Welche medizinischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Im Kurs werden die Grundbegriffe und Grundlagen der KI und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition vermittelt, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns z. B. folgenden grundlegenden, eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen und Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Im Kurs werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis? Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der KI von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden?
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme; Stärkung digitaler Kompetenzen . Sie lernen, den Kern wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im heutigen „high-choice media environment“ sind Social Media zu wichtigen Arenen für die Vermittlung politischer Informationen und Meinungen und für die Politisierung von Themen avanciert. Während etablierte politische Akteur:innen und die Massenmedien inzwischen Social Media in ihre Kommunikationsstrategien einbeziehen, haben sich auf YouTube, Instagram etc. neue Akteur:innen und Intermediäre herausgebildet, die Politik und gesellschaftlich relevante Fragen adressieren und für Themen mobilisieren. Sie informieren über Politik und beeinflussen sowohl Prozesse der öffentlichen Meinungsbildung als auch die politische Partizipation der User:innen, z. B. indem sie zu Protest oder einem veränderten Konsumverhalten motivieren.</p> <p>Im Kurs betrachten wir insbesondere mit Blick auf die Videoplattform YouTube, wie politische und gesellschaftliche Themen auf Social Media präsentiert werden und welche Rolle Journalismus auf Social Media spielt. Wir diskutieren, wie journalistische Rollen und Funktionen durch Social Media- oder Netzwerkllogiken beeinflusst werden und inwieweit neue Akteur:innen, wie Expert:innen, Politiker:innen oder Lifestyleblogger:innen, journalistische Funktionen übernehmen.</p> <p>Anhand einer Auswahl von Kanälen untersuchen wir inhaltlich, welche Präsentationsprinzipien auf YouTube genutzt werden, inwieweit die Kanäle normative Funktionen von Öffentlichkeit adressieren und inwieweit sie Parallelen und Unterschiede zu gängigen Prinzipien des Journalismus aufweisen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Frühbrodt, L. & Floren, A. (2019): <i>Unboxing YouTube</i>. Im Netzwerk der Profis und Profiteure. OBS-Arbeitsheft 98. Frankfurt a.M.: Otto Brenner Stiftung.• Haarkötter; H. & Wergen, J. (Hrsg.): <i>Das YouTubeuniversum. Chancen und Disruptionen der onlinevideo-Plattform in Theorie und Praxis</i>. Wiesbaden: Springer VS.• Van Dijck J. (2013): <i>The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media</i>. New York, NY, USA: Oxford University Press.
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit online gestellten Arbeitsmaterialien und per Skype begleiteter Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung digitaler Kompetenzen, insbesondere „ digital ethics “ und „ media literacy “: Überblick über Formen und Foren der politischen Kommunikation auf YouTube; Anwendung normativer Öffentlichkeitstheorien auf politische Videokanäle; Analyse von Videoinhalten
VORAUSS.	Laptop und Internet werden benötigt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Analyse eines ausgewählten YouTube-Kanals und die Darstellung der Ergebnisse in Form eines Blog-Beitrags; aktive Teilnahme im Diskussionsforum der Veranstaltung durch die Kommentierung von Blogbeiträgen anderer Teilnehmer:innen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

1DI208 | Media Literacy

KLARA TOLIC | EDUCATOR & ENTREPRENEUR

CONTENTS	<p>In this course, participants will learn how to systematically analyze and navigate the US media landscape, with a focus on traditional and digital news, and social media. Participants will learn the structures of different media outlets and platforms to better understand how to approach and evaluate (social) media sources, and how to better manage and understand their own media consumption. The course will also offer opportunities to discuss intersections of digital media, (pop) culture, news, and politics in and beyond the United States.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Herman, Edward S.; Gosling, Paula; Chomsky, Noam (2002): <i>Manufacturing Consent</i>. Pantheon Books.• Benkler, Yochai et al. (2018): <i>Network Propaganda</i>. Oxford University Press.
TEACHING METHODS	<p>Asynchronous online material and exercises, weekly in-person discussions.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Participants learn how to analyze and evaluate different kinds of media and critically reflect upon their own media consumption. Students strengthen the basic competence of "Data literacy" and acquire knowledge and strengthen their skills in this area.</p>
PREREQUISITES	<p>Good English skills (B2)</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>To get credit, participants need to study the weekly material provided, hand in written exercises, and actively participate in meetings.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
LOCATION & TIME	<p>In-person sessions; Dates will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>18</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Information competence</i>.</p>

INHALTE	Gesellschaftliche und ethische Fragen zu KI-Anwendungen <p>Was macht KI und was bedeutet das für uns und andere? Es geht in diesem Seminar um zweierlei: einerseits darum, fundiertes theoretisches und praktisches Wissen zu Anwendungen Künstlicher Intelligenz zu erhalten. Das betrifft nicht nur generative KI, sondern auch weitere Modelle und Methoden und bezieht sich auf begriffliche Unterschiede und Allgemeinwissen sowie auf Funktionsweisen und Anwendungsfelder Künstlicher Intelligenz. Andererseits wird es darum gehen, detailliert und konkret herauszuarbeiten, welche Folgen der Einsatz der teilweise disruptiven Technologie auf gesellschaftliche Abläufe und Strukturen hat und welche ethischen Fragen sich dadurch ergeben. Dabei bleiben wir nicht an der Oberfläche von „Buzzword Ethics“, sondern schauen auch tiefer ins Thema. Es kommen Grundfragen der Philosophie und Kulturtheorie zu Wissen, Sprache und Gewohnheit in den Blick, aber auch ganz konkrete Fragen zu Wissenschafts- und Hochschulbetrieb, Urheberrecht, Sicherheit, Journalismus, und dem menschlichen Verhältnis zu Technik. Wir werden mit vielen Beispielen arbeiten, theoretische Texte lesen und konkrete Übungen zum Umgang mit und <i>prompting</i> von generativen KI-Tools durchführen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Floridi, Luciano (2023): <i>AI as Agency Without Intelligence: On ChatGPT, Large Language Models, and Other Generative Models</i> https://doi.org/10.2139/ssrn.4358789.• Groß, Richard und Rita Jordan (2023): <i>KI-Realitäten. Modelle, Praktiken und Topologien maschinellen Lernens</i>. https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-6660-1/ki-realitaeten/.• Hannigan, Tim, Ian P. McCarthy und Andre Spicer (2023): <i>Beware of Botshit: How to Manage the Epistemic Risks of Generative Chatbots</i>. https://papers.ssrn.com/abstract=4678265.• Schmidhuber, Jürgen (2022): <i>Annotated History of Modern AI and Deep Learning</i>. http://arxiv.org/abs/2212.11279.
LEHRMETHODE	Lehre im Dialog und Übungen; aktiv und passiv; analytisch, induktiv und deduktiv; theoretisch und praktisch
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie erlangen einen umfangreichen, theoretischen und teils praktischen Einstieg zu einem Thema, das in vielen Gesellschaftsbereichen und Arbeitskontexten relevant ist und in den kommenden Jahren bleiben wird. Sie erwerben Wissen und Fähigkeiten im Bereich „ Data literacy “ und insbesondere „ Data ethics “.
VORAUSS.	Interesse am Thema, Lesebereitschaft auch englischer Texte
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsentation und schriftliche Leistung: Portfolio oder Hausarbeit (Umfang: bis zu 12 Seiten). Ein Portfolio besteht hier aus: Dokumentation der Lese-/Lernprozesse und einem Essay – mehr Details dazu auf Anfrage und in der ersten Sitzung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> <u>oder</u> Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Können Künstliche Intelligenz (KI)-Systeme kreativ sein? Und wenn ja, wie ähnlich ist die maschinelle Kreativität der eines Menschen? Inwieweit kann KI sinnvoll genutzt werden, um Arbeitsabläufe optimaler/effizienter zu gestalten? Wie kann es verhindert werden, dass durch den Missbrauch der KI-Systeme unsere informationelle Selbstbestimmung manipuliert wird?</p> <p>Diese Fragen begleiten uns jetzt schon in unserem privaten und beruflichen Alltag. Daher ist das Grundverständnis im Bereich maschinellen Lernens eine Kernkompetenz, die uns zu einem bewussten/verantwortungsvollen Umgang mit der KI befähigt und ist zugleich auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Der Kurs vermittelt eine allgemeinverständliche Einführung in die KI mit dem Schwerpunkt der jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings. Dabei werden zwei Schwerpunkte gesetzt: (a) Bilderzeugung und -bearbeitung, z. B. wenn ein KI-System den Bildinhalt eines Fotos in ein Gemälde im Stile van Goghs verwandelt und damit eine neue Kunstdisziplin mit dem Namen „Deep Art“ entsteht. Die Grundlage dafür bildet ein Algorithmus, der „Artistic Style Transfer“ genannt wird. Eine weitere Art kognitiver Neuroarchitekturen, die „Generative Adversarial Networks (GAN)“, die wir besprechen werden, erzeugen anscheinend kreative, täuschend reale Fotomontagen („Deep Fakes“). (b) Kreative zeitchte Texterzeugung durch KI-Systeme. Wir beschäftigen uns mit „Generative Pre-Trained Transformer (GPT)“, vor allem mit ChatGPT4. Anhand alltagsrelevanter Anwendungsbeispiele werden die Funktionsweise dieser Systeme, die Chancen und Grenzen erkundet.</p>
LITERATUR	<p>Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu den Seminarmaterialien über moodle. Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• W. ERTTEL: Grundkurs Künstliche Intelligenz. 5. Aufl. Springer Vieweg. Wiesbaden. 2021• P. HÄUSSER: Natürlich alles Künstlich. Was künstliche Intelligenz kann und was (noch) nicht – KI erklärt für alle. Droemer Verlag. München. 2021
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme. Sie werden darin bestärkt, sich kritisch mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und deren Einsatz bewusst und verantwortungsvoll zu gestalten (Stärkung digitaler Kompetenzen). Sie lernen, den Kern wissenschaftlichen Textes zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE



Zivilgesellschaftliches Engagement setzt immer auch Vorstellungen von einem guten Leben voraus, für das man sich einsetzt und von Gerechtigkeit. Freiwillige in Initiativen und Vereinen leisten ihren Beitrag zur Gestaltbarkeit der Gesellschaft; sie bringen dabei ihre Werthaltungen mit. Diskussionen über die Rolle der Zivilgesellschaft, über die Verantwortung Einzelner, von Verbänden und Parteien führen notwendig zu ethischen Fragen. Mit der zunehmenden Digitalisierung eröffnen sich neue Formen gesellschaftlicher Integration und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis u. a. zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung und Datensicherheit.

In diesem Seminar soll ein reflektierter Standpunkt zum Begriff der „Zivilgesellschaft“, Konzeptionen von und Ansprüche an Zivilgesellschaft erarbeitet werden.

Die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung werden unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik, wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung auseinander und entwickeln ihre eigene Position.

LITERATUR

Wird auf ILIAS bereitgestellt.

LEHRMETHODE

Onlinepräsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Onlinemodule zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS).

QUALIFIKATIONSZIELE

- Wissen: Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext der Digitalisierung und Gesellschaft
- Fähigkeiten: Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen
- Haltung: Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement. Stärkung der **Zivilgesellschaftliche Kompetenz**.

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service-Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Data Literacy** im Wahlbereich *Digital Ethics* oder **Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder **Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1)** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen?</p> <p>Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.</p>
LITERATUR	Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung• Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUSS.	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vor Kursbeginn: Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays</p> <p>Während des Kurses: Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.</p>
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

11K103 | Transculturality: An Introduction

SHARATH KUMAR VELMALA | JAWAHARLAL NEHRU UNIVERSITY, NEW DELHI

CONTENTS	<p>This course will introduce students to the concept of transculturality, its historical development, its differences from other cultural concepts such as inter- and multiculturalism, as well as critique on transculturality. The course also explores various dimensions of transculturality, including its manifestations in literature, media, global products, and transcultural personalities.</p> <p>The course will emphasize active student participation through group discussions on assigned texts related to each topic. Students will undertake a short project where they will list and analyze their observations on few examples of literature, media, global products, and transcultural personalities.</p> <p>The course will culminate in a group presentation and an individual essay. Evaluation will be based on these elements and the students' active participation throughout the course.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">● Welsch, Wolfgang. Transculturality - the Puzzling Form of Cultures Today. In: Featherstone, Mike/ Lash, Scott (Ed.). <i>Spaces of Culture: City, Nation, World</i>. London: Sage. 1999. P. 194-213.● Berg, Wolfgang. Transculturality. In: Berg, Wolfgang (Ed.). <i>Transcultural Areas</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2011. P. 7-15.● Benessaieh, Afef. Multiculturalism, Interculturality, Transculturality. In: Benessaieh, Afef (Ed.). <i>Amériques transculturelles - Transcultural Americas</i>. Ottawa: University of Ottawa Press. 2010. P. 11-38.
TEACHING METHODS	Presentations, work in groups, short project
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course, students will have learned (a) about the concept of transculturality and its historical development, (b) the differences from other cultural concepts, (c) the different dimensions of transculturality, and (d) will be able to criticize transculturality.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, readings & discussion during the course, and essay writing at the end of the course
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness <u>or</u> Gender and Diversity .

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LITERATURWISSENSCHAFTLER & SLAWIST

INHALTE Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern hat durch den Krieg Russlands gegen die Ukraine einen Knick und eine Richtungsänderung bekommen. Von ca. 24 Mio. Menschen mit Migrationshintergrund haben über vier Millionen, darunter viele Künstler:innen, einen osteuropäischen Hintergrund, dazu kommen (Stand 6/24) über eine Million ukrainischer Geflüchteter. Putins Angriffskrieg haben die meisten (außerhalb der Ukraine) nicht vorhergesehen, ein Ende ist auch nach zweieinhalb Jahren nicht in Sicht. Die bisherige Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, muss nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24. Februar 2022? Von der Erinnerungskultur über verteidigungs- und geopolitische Fragen bis hin zum eigenen Denken hat sich die Welt für uns radikal verändert. Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen – an welchem Punkt es sich auch befinden mag (Ankündigungstexte werden lange im Voraus verfasst) – auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen... Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.

- LITERATUR**
- Aust, Martin, Andreas Heinemann-Gründer u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin: Suhrkamp 2022.
 - Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000.
 - Osteuropa ab 72. Jahrgang Heft 1 (2022).

Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

LEHRMETHODE Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.

QUALIFIKATIONSZIELE Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten. Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten. Sensibilisierung des kritischen Umgangs mit (in)direkten Informationen zum Thema. Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation

VORAUSS. Keine

ZIELGRUPPE Offen

LEISTUNGSNACHWEIS Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat & schriftlich ausgearbeitetem Handout

CREDIT POINTS 3

TERMIN & ORT Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX. 16

ANMELDUNG Online über alma

EMPFEHLUNG Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees

AYSIL CANBAY SCHMIDT | JURISTIN & DR. VOLKER SCHMIDT | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die Geschichte der türkischen Republik und die Bedeutung Atatürks; Deutsche Exilanten in der Türkei; Die Rolle des Militärs zwischen Putsch und Bewahrung des laizistischen Erbes; Die Gezi-Protteste und die Ausbildung einer modernen Zivilgesellschaft; Die Rolle der Gülen Bewegung; die Türkei und die neue Präsidentialverfassung; Die Demokratie in Gefahr: Erdogan, die Justiz und die Medien; Die türkische Ökonomie in der Krise; Alles beim Alten? - Die Türkei nach den letzten Kommunalwahlen; Aspekte aktueller türkischer Kultur und Kunst.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● M. Reinkowski, Geschichte der Türkei, 2021.● K. Kreiser, Atatürk. Eine Biographie, 2014; C. Schlötzer, Istanbul – ein Tag und eine Stadt. Ein Porträt der Stadt in 24 Begegnungen, 2021.
LEHRMETHODE	Einleitende Vorträge der Referent:innen, verstärkter Medieneinsatz u. a. durch Dokumentarfilme, Plenumsdiskussionen, Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Vermittlung von historischem und kulturellem Basiswissen als Voraussetzung für ein kritisch-reflektiertes Verständnis und eine eigenständige Beurteilung der modernen Türkei● Förderung der interkulturellen Kompetenz für erfolgreiches Handeln● Kritischer Umgang mit der eigenen Vorurteilsstruktur
VORAUSS.	Studierende aller Fächer mit Interesse an der Türkei und den türkisch-deutschen Beziehungen; auch Erasmus-Studierende können sich angesprochen fühlen, die entweder in der Türkei studiert haben oder das tun wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Verfassen eines Essays
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

1IK404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity

LILIE SANDFORD | THEOLOGIAN

CONTENTS

Samuel P. Huntington's essay "The Clash of Civilizations?" and his later monography not only triggered a global political discussion about migration and integration, but also caused a major exchange of opinions on identity.

Huntington defines the human identity almost exclusively through their cultural heritage, the civilization a person seems to belong to. Therefore, people of different cultural backgrounds can impossibly live together in peace and harmony, but instead cause and face permanent conflicts as they differ more than they have in common. Amartya Sen published his book "Identity and Violence: The Illusion of Destiny" as response to Huntington's dark prophecy of clash, hatred and war amongst different civilizations and begs to differ: Sen emphasizes the human ability to have and, depending on the occasion, choose between several identities. For Sen, upon reflection and will, living as an intercultural community is not only possible, but also benefitting everybody.

In nowadays global, European and national situation, the issue of the relationship of culture and identity seems to be even more pressing than in the 1990s and early 2000s. Based on the bibliography, we will discuss any argument mentioned, reflect upon ourselves and think beyond: What is our own individual identity? What do we base our identity on? How does our individual identity relate to other people? Which role do our origin, our family, our society, our religious faith and customs play? How can we shape and influence our identity as an individual, as a community, society or even as the European Union?

The goal of this course is to not only understand the discussion in the literature, but to reflect on identity personally and as a society.

LITERATURE

- Huntington, S. P. (1993): The Clash of Civilizations?, in: Foreign Affairs 72/3, p. 22-49.
- Sen, A. (2006): Identity and Violence: The Illusion of Destiny.

TEACHING METHODS

Discussion, reading

QUALIFICATION OBJECTIVE

- understanding the relationship of identity and culture with all its challenges and the relevance of reflecting on identity for shaping an individual character and a society
- reflecting on possible factors shaping individual and societal identity

PREREQUISITES

Openness and respect to different opinions.

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation in all online meetings, readings of both bibliographies, essay on identity and culture.

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	In light of the crucial relationship between the world's two largest religions, we will compare the core values of the Christian and Muslim faiths. We will by addressing the key sociological and historical factors that have shaped the long and complicated history of relations between Christians and Muslims. In a second step, we will consider the motivating concerns for different approaches to Islam currently propagated in Europe, and compare them with various Muslim perspectives on Christianity. After clarifying the historic-sociological framework of Christian-Muslim dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. We will then proceed to analyze central passages of the Bible and of the Qu 'ran. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for their respective religious community, and their implications for respectful interaction between people of differing religious identities. We will pay special attention to the larger viewpoints on humanity, personal and social justice, and concepts such as forgiveness and trust expressed in both the Bible and the Qu 'ran. We will compare the respective understanding of such key issues as well as the relationship between the scriptural teachings and cultural values. Finally, we will consider how Christian and Muslim perspectives might mutually enrich each other.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• See, G. K. (2005), "Muslim-Christian Dialogue: Signs of Hope," <i>European Judaism: A Journal for the New Europe</i> 38(1), pp. 48-61.• Singh, D. E. (2010), "Hundred Years of Christian-Muslim Relations," <i>Transformation</i> 27(4), pp. 225-238.• The Holy Bible (English Standard Version) / The Qur'an (Yusuf Ali translation).• Burch-Brown, J. & Baker, W. (2016), "Religion and Reducing Prejudice," <i>Group Process and Interfaith Relations</i> 19(6), pp. 784-807.• Ceric, M. (2004), <i>Beyond Violence: Religious Sources of Social Transformation in Christianity, Judaism, and Islam</i>.• Collins, J. J. (2005), <i>The Bible after Babel: Historical Criticism in a Postmodern Age</i>.• El Sadaawi, N. (2010), "A Postmodern Christian-Muslim Feminist," <i>Journal of Middle East Wom-en's Studies</i> 6(3), pp. 183-187.• Pink, J. (2019), <i>Muslim Qur'anic Interpretation Today: Media, Genealogies and Interpretative Communities</i>.
TEACHING METHODS	Reading homework, impulses, discussion, group work, presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts• Learn and apply communication theories to interreligious dialogue• Discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange
PREREQUISITES	Good knowledge of the English language (B2)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, preparation, group work, presentations
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness or Gender und Diversity .

1IK503 | Religious dynamics in East Africa: Cosmologies, contexts and crises

KATHARINA WILKENS | AKADEMISCHE RÄTIN, INSTITUT FÜR RELIGIONSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	Islam, Christianity, hundreds of indigenous (or traditional) religions as well as a variety of South Asian religions are part of the religious landscape of East Africa. In this course, lived religion will be contextualized 1) within a field of tension between local cosmologies rooted in specific territories and transregional/universal cosmologies linked to global world order; 2) within the dynamics of economic expansion and shifting trade networks; 3) and within sociopolitical movements concerned with religious policy making, decolonial development or gender equality. Ranging from ecological discourses to Islamist warfare, religious actors in East Africa struggle with some of the most pressing issues of global society today. The course will take a historical approach to introduce various religious movements, denominations, subgroups, and cultural settings highlighting pre-colonial, colonial, and post-colonial developments. Then, we will draw on contemporary case studies to illustrate current social, cultural, and political issues connecting religious actors in East Africa to the rest of the continent, to Europe and the US, the Arabian Peninsula and South Asia.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• World Religion Database (Brill, access through relbib.de).• Bongmba, Elias Kifon (Hg.), The Wiley-Blackwell Companion to African Religions, Wiley-Blackwell, 2012.• Grillo, Laura S., Adriaan von Klinken, and Hassan Ndzovu (Hg.), Religions in Contemporary Africa: An Introduction, CRC Press, 2019.
TEACHING METHODS	Close readings and discussions of relevant literature/case studies, short input lectures, flipped classroom with student input and development of a wiki-project
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students gain knowledge about the complexity of East African societies and religions, including global and local identity formations; they develop a critical perspective on religious discourse and identity, and gain the ability to assess historical, economic, political, environmental, cultural, and social interconnections with specific religious traditions. Students enhance their skills in research and academic writing in English.
PREREQUISITES	Ability to read and write in English.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance and participation in group discussions; completing the seminar readings; substantial contributions to the wiki-project.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	Max. 30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

1WI102 | Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

THOMAS HAWIGHORST | UNTERNEHMENSBERATER, FRANKFURT AM MAIN

INHALTE	Das Seminar bietet eine praxisnahe Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik. Im Fokus des Seminars stehen sowohl die Vermittlung der theoretischen Grundlagen als auch der Blick in die unternehmerische Praxis. Gemeinsam werden wir uns u. a. Gedanken über gute und schlechte Handlungen, Recht und Gerechtigkeit, die Verantwortung von Unternehmen und moralisches Handeln im wirtschaftlichen Kontext machen. Zur Einordnung und Reflexion der Fallbeispiele werden wir mögliche Lösungsansätze, Herausforderungen (wie etwa moralische Dilemmata) und ihre Implikationen kritisch diskutieren.
LITERATUR	Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Bei Interesse an einer ersten Beschäftigung mit dem Seminarthema eignet sich u. a. folgende Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Göbel, Elisabeth (2020): Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung. Tübingen: Narr Francke Attempto.• Noll, Bernd (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. Stuttgart: Kohlhammer.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele/-studien, Textlektüre, Kurzreferate, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der Unternehmens- und Wirtschaftsethik; Entwicklung eines praxisnahes Grundverständnisses über die Bedeutung von Ethik und Moral im wirtschaftlichen Kontext
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Seminartexte, Übernahme eines Referats
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

1WI202 | Alternative Political Economy

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS	<p>Climate crisis, social injustice, racism, sexism, tax evasion, market collapse, mass-migration, pandemics – Global Capitalism is crisis-prone, no doubt! Is our current socio-economic system (1) ready to offer solutions to the problems we face, (2) without an alternative, and (3) reformable? I would say 'No!'; Capitalism cannot be reformed, it must be overcome, otherwise there is no chance of adequately addressing the problems present and future. Socialism is back as a viable solution. But what is Socialism?</p> <p>In this seminar, we try to find out what Liberalism (as a form of Capitalism) is and why it has failed (if it has); what Socialism is and why it is <i>the only</i> alternative (if it is); and what other alternatives to political economy there are. We will explore those issues from several angles, such as from the perspectives of political economy, sociology, and ethics.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Davis, A. (2012): <i>The Meaning of Freedom</i>, City Lights Publishers.• Cohen, G.A. (2009): <i>Why Not Socialism?</i>, Princeton University Press.• John, P. (2012): <i>Analyzing Public Policy</i>, Routledge.• Harrington, M. (2011): <i>Socialism: Past and Future</i>, Arcade.• Marx, K.; Engels, F. (2014): <i>The Communist Manifesto</i>, Penguin Books.• Barber, W. (1967): <i>History of Economic Thought</i>, Penguin Books (Chapters on Marx & Keynes).
TEACHING METHODS	<p>The students will analyze one of the current global problems (climate, migration, etc.) in detail and write a policy paper; Online learning material; podcasts.</p> <p>Complex arguments can be formulated in the own native language if necessary and we (teacher, students and AI) will help with translating it to English. Advanced readings will be distributed to students with good background in philosophy, political science, public policy, economics, sociology and related disciplines.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Students will learn how to view the socio-economic and political world from different perspectives (economic, ethical, moral, political) which contributes to a holistic understanding of current societal challenges and their possible solutions.</p>
PREREQUISITES	<p>Willingness and ability to participate in English is required.</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; writing a policy paper (1000 words).</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
LOCATION & TIME	<p>Asynchronous seminar with one online session; Dates will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificates Studium Oecologicum <u>or</u> Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i>.</p>

1WI203 | Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective

JANNIS KOMPSOPOULOS | INSTITUTE OF POLITICAL SCIENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels, we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people, e.g., in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to the ongoing COVID-19 pandemic and looming trade wars between some of the biggest economies in the world.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Johannes Jäger et al. (2016) Critical International Political Economy and Method, in: Alan Caffruny et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical Political Economy, London, pp.101-118.• Stephen R. Gill (2016): Critical Global Political Economy and the Global Organic Crisis in: <i>ibid.</i>, pp. 29-48.• Henk Overbeek (2016) Globalizing China: A Critical Political Economy Perspective on China's Rise in: <i>ibid.</i>, pp. 309-321.• Kees van der Pijl (2009) From Classical to Global Political Economy, in: <i>Id. A Survey of Global Political Economy</i>, University of Sussex. Versão 2, pp.1-28. Isabella Bakker (2003) Neo-liberal Governance and the Reprivatization of Social Reproduction: Social Provisioning and Shifting Gender Orders in: Isabella Bakker/Gill, S. (eds.) Power, Production and Social Reproduction• Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.• Randolph B. Persaud (2003) Power, Production and Racialization in Global Labor Recruitment and Supply in: <i>ibid.</i>, pp. 124-145.
TEACHING METHODS	<p>Participative elaboration of issues by reading, discussing and re-enacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues</p>
PREREQUISITES	<p>Interest in the subject and reading of the literature</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Active participation, term paper (3500 words)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
LOCATION & TIME	<p>Online sessions; Dates will be announced on alma</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>25</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificates Global Awareness or Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i>.</p>

1WI205 | Financial technologies and digital financial inclusion

PHD SANTIAGO MANDIROLA | THE NEW SCHOOL FOR SOCIAL RESEARCH, NEW YORK, NY

CONTENTS



The global growth of digital financial technologies (fintech), bolstered by the COVID-19 pandemic, made them an increasingly present part of the monetary repertoires of users, especially for those lacking access to traditional banking services. This course will study the expansion of said financial technologies by critically reviewing their functioning, the premises that guide their design and development, and their relationship with global policy objectives like financial inclusion. How does the development of these technologies reconfigure the everyday economic lives of users? How do these technologies seek to cater to underserved, unbanked populations? What is old and what is new in the design of these financial technologies? To address these questions, this course will be organized in three thematic units. The first one will review digital forms of payment and how they are inserted into existing socio-economic relationships. The second one will survey the alternative forms of credit that fintech firms propose, including their lending practices and their algorithmic credit scoring models. The third one will approach the social, political, and economic objectives of fintech-driven financial inclusion. This course will adopt an interdisciplinary approach that draws on literature in political economy, anthropology, sociology, and science and technology studies.

LITERATURE

- Maurer, Bill, Smoki Musaraj and Ivan Small. 2019. *Money at the Margins. Global Perspectives on Technology, Financial Inclusion, and Design*. New York: Berghahn books.
- Maurer, Bill. 2015. *How Would You Like to Pay? How Technology is Changing the Future of Money*. Durham and London: Duke University Press
- Hurley, Mikella and Julius Adebayo. 2016. "Credit Scoring in the Era of Big Data." *Yale Journal of Law and Technology*, 18 (1), 148-216.

TEACHING METHODS

Synchronous lecture sessions, seminar discussions, and student group presentations.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students will learn to evaluate the impact of technological development on everyday socio-economic life, understand policy objectives and their practical implementation through technical innovation, and use critical thinking to comprehend digital forms of credit and indebtedness.

PREREQUISITES

English language (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Two short essays, class participation, and student group presentations to facilitate seminar discussion.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* or **Global Awareness** or **Civic Engagement (unit 1)** or the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** or the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

CONTENTS	<p>Africa is home to more than 1 billion people, half of whom will be under 25 years old by 2050. It is a diverse continent offering human and natural resources that have the potential to yield inclusive growth and eradicate poverty in the region. Yet, the expected growth does not benefit most of the population. More than 40% of the African population still live under the poverty line.</p> <p>Nevertheless, several countries have embarked on difficult but necessary structural reforms, such as the unification of exchange rates in Sudan, fuel subsidy reform in Nigeria, and the opening of the telecommunications sector to the private sector in Ethiopia. Reforms that deliver reliable electricity, including better functioning of public utilities, can power the manufacturing sector and the digital economy. Focusing on major African countries (Senegal, DRC, Nigeria, Somalia, Morocco, Kenya, South Africa), we will study the sectors in which they have chosen to base their economic development on.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, K. G. (2011): The impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe, <i>Sacha Journal of Policy and Strategic Studies</i> Volume 1 Number 2, pp. 110-130.• Begashaw, B. (2019): Africa and the SDGs, a long way to go. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2019/07/29/africa-and-the-sustainable-development-goals-a-long-way-to-go/• Mbaye Ahmadou, A., et al. (2021): Reconciling economic growth and youth employment creation in Senegal. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2021/07/26/reconciling-economic-growth-and-youth-employment-creation-in-senegal/• Kharas, H., Dooley, M. (2021): How to balance debt and development. https://www.project-syndicate.org/onpoint/balancing-debt-and-development-two-priorities-by-homi-kharas-and-meagan-dooley-1-2021-07
TEACHING METHODS	PowerPoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers
QUALIFICATION OBJECTIVE	To better understand the context and economic development of targeted African countries.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, PowerPoint presentation, short essay
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness <u>or</u> Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i> .

1WI302 | Political Economy of Poverty and Inequality

DR. ARMANDO N. G. L. MARTINS | INSTITUTE OF ECONOMICS – FEDERAL UNIVERSITY OF RIO DE JANEIRO

CONTENTS



Welcome to the "Political Economy of Poverty and Inequality" course, designed for undergraduates interested in understanding the multifaceted nature of poverty and inequality through the lens of political economy. Conducted in English (B2 level recommended), this introductory course explores how economic policies, political decisions, and social factors converge to influence issues of poverty and inequality, including the dimensions of race and gender. Basic intuition of quantitative methods for policy evaluation will be provided, but no math background is required.

LITERATURE

- Houghton, J., & Khandker, S. R. (2009). Handbook on poverty and inequality. World Bank Publications.
- Midgley, J., Surender, R., & Alfars, L. (Eds.). (2019). Handbook of social policy and development. Edward Elgar Publishing.
- Cunningham, S. (2021). Causal inference: The mixtape. Yale university press.
- Diez, D. M., Barr, C. D., & Cetinkaya-Rundel, M. (2012). OpenIntro statistics. OpenIntro.

TEACHING METHODS

Lectures, applied paper reading, PPT and video recording, continuous feedback by e-mail. Students will engage in guided bibliographic annotations, allowing them to dissect and comprehend the methodological underpinnings of applied policy papers. Creation of an essay, that serves not only as a testament to students' growth throughout the course but also as a valuable guide for continuing exploration and application of state-of-art discussions and methods beyond the classroom setting.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Understand Core Concepts: Gain insights into the fundamental theories and measurements of poverty and inequality.
- Analyze Drivers: Explore the historical root causes and broader implications of poverty and inequality, understanding their economic, political, and social underpinnings.
- Policy Evaluation: Evaluate policies aimed at reducing inequality and poverty, considering their effectiveness and impact on different demographic groups.

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Essay on social policy evaluation methods and applications (up to 15 pages), intended as a personalized compendium that encapsulates the key concepts, methodologies, and reflections on their learning journey.

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

18

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness or Studium Oecologicum or Civic Engagement (unit 1) or the CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2) or the certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

1WI303 | Gendered Social Capital in Work and Organizations

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | POSTDOCTORAL RESEARCHER AT THE ESADE INSTITUTE FOR SOCIAL INNOVATION

CONTENTS



Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and well-being. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied. In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations. For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical notions of social networks such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis. Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.

LITERATURE

Additional learning resources will be provided on the online platform.

- Acker, J., (1990): "Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations." *Gender & Society* 4 (2): 139–58.
- Acker, J., (2012): "Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities." *Equality, Diversity, and Inclusion* 31 (3): 214–24.
- Bird, S. R., and Sapp, S. G., (2004): "Understanding the Gender Gap in Small Business Success: Urban and Rural Comparisons." *Gender and Society* 18 (1): 5–28.
- Lin, N. (1999): "Social Networks and Status Attainment." *Annual Review of Sociology* 25: 467–87.
- McDonald, S. (2011): "What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks." *Social Networks* 33 (4): 317–30.
- Putman, R. D. (2020): "Chapter 19. Economic Prosperity." *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, 581. New York.
- Ridgeway, C. L. (1997): "Interaction and the Conservation of Gender Inequality: Considering Employment." *American Sociological Review* 62 (2): 218.
- Westermann, O., Ashby, J., and Pretty, J. (2005): "Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups." *World Development* 33 (11): 1783–99.

TEACHING METHODS

Lectures, online learning material, student presentations, group work, class discussion.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. Students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.

PREREQUISITES

English is required (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Entrepreneurship & Business** in the *elective area* or **Gender and Diversity**.

1WI304 | The Science of Spreading Innovation

ABDULLAH SHAHID | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY, CORNELL UNIVERSITY

CONTENTS



Social scientists are interested in various questions about innovation. How do some ideas spread faster than others? How do some ideas bring about broader social change, while others die out? Is the process of the diffusion of ideas planned or is it spontaneous? What do the characteristics of innovations and their adopters tell us about the reach and impact of innovations?

In this course, we will examine theories and empirical findings on diffusion of innovations to answer those questions. You will be introduced to major diffusion research traditions, with examples from Anthropology, Sociology, Economics, Communication, Marketing, and Geography. Then, you will examine various stages of the innovation development process and the innovation decision process. You will evaluate how the social and economic attributes of innovation affect the rate of their adoption. You will explore the prior empirical findings on the relationship between the diffusion process and the social and economic characteristics of the adopters, e.g., their innovativeness, adoption time, socioeconomic background, personality, communication pattern, and audience segmentation. Finally, you will learn some prominent aspects of diffusion networks, such as homophily, heterophily, opinion leaders, strength-of-weak ties, social learning, and critical mass.

LITERATURE	Rogers, Everett M. (2003). <i>Diffusion of Innovations</i> . 5 th edition. New York: Free Press.
TEACHING METHODS	Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of the factors that drive diffusion of innovation• Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to diffusion of innovation
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, one presentation, and two short essays
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma.
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business in the <i>elective area</i> .

1WI401 | Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation

DR. PATRICK WITZAK | POSTDOCTORAL RESEARCHER, RUHR UNIVERSITY BOCHUM

CONTENTS

The social phenomenon of globalization connects people's living spaces and opens up the possibility of renegotiating or establishing new economic, social, political and cultural conditions. This includes the regulation of work, which contains new risks due to the emergence of new transnational spaces, but also reveals diverse opportunities. For citizens, the Western welfare state is a geographical space for the granting of social rights. However, these national social spaces are eroding and new, partly supranational alliances, cross-border regions, transnational value chains, and digital spaces are emerging in which traditional national social rights are partly undermined or renegotiated. In this field of tension between migration, labor, digitalization, and regulation, it is of particular interest how actors construct, negotiate, and reinforce different rules. Cross-border work is thus not only shaped by country-specific migration and labor market regimes. Supranational and international actors such as the ILO, the European Union, international trade union federations, NGOs, and corporations also play an increasingly important role in regulating access to specific regions, countries, and labor markets by negotiating minimum standards for decent work, combating forced labor and human trafficking, and regulating digital forms of work. In particular, digital work platforms pose new challenges to the governance structure. Issues such as unequal power relations between platform operators and crowdworkers, structures of arbitrariness, a lack of representation of interests and often a high degree of intransparency are important in this context.

LITERATURE

Literature will be announced later in a syllabus. Literature for orientation:

- Crouch, C. (2019): *Will the gig economy prevail?* Polity Press.
- Maul, D. (2019): *The International Labour Organization: 100 years of global social policy.* DE GRUYTER Oldenbourg.
- Srnicek, N., & De Sutter, L. (2017): *Platform capitalism.* Polity.
- Zuboff, S. (2019): *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power.* Profile books.

TEACHING METHODS

Presentations, reading reports, debates and group work.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Basic knowledge about different forms of transnational labor from an empirical and theoretical perspective. Strengthen critical thinking with regard to the insights that they add to the study of transnational labor and its regulation. Formulate arguments to express knowledge, first in writing and then verbally.

PREREQUISITES

English (B2)

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Mandatory readings, written reading reports, presentation, active participation

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* or **Global Awareness** or **Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

1WI410 | China's Engagement in Africa and its Implications for the EU

DR. SIMON ZÜFLE | RESEARCH ASSOCIATE "DOING BUSINESS IN AFRICA" (DBA), ESB BUSINESS SCHOOL, REUTLINGEN UNIVERSITY

CONTENTS



This course is part of the knowledge transfer activities of the research project Doing Business in Africa (DBA) at the ESB Business School of Reutlingen University.

In November 2021, the 8th Forum on China-Africa Cooperation took place in Dakar, Senegal. China's president Xi Jinping announced Chinese investments worth 40bn USD over a three-year period. In addition, China is Africa's largest trading partner and bilateral donor. Apart from the close economic relationship, China has reinforced its security-policy, as well as medial and cultural influence all over the continent. However, there is an increasing debate whether one can examine Chinese engagement in Africa as a 'win-win' relationship in light of growing debt, lacking transparency in construction contracts as well as social and ecological impacts of investment projects. The literature is thus debating whether and how Chinese approaches in Africa differ from traditional exploitation structures found in North-South relations. Another increasing literature body sheds light on African agency in Sino-African relations and emphasizes that it is up to African governments and societies to make the relationship beneficial for both partners. The seminar will be structured in four parts: (1) Theoretical and conceptual reflections on China's role in Africa; (2) China's engagement in Africa across different policy fields; (3) Consequences of Sino-African relations for the EU; (4) Summary of our findings.

LITERATURE

The mandatory readings will be shared via ILIAS. Reading recommendation:

- Asongu, Simplice (2016): Sino-African Relations: A Review and Reconciliation of Dominant Schools of Thought, in: *Politics & Policy*, 44/2, pp. 351– 383.
- FOCAC (2021). Dakar Declaration of the Eighth Ministerial Conference of the Forum on China-Africa Cooperation. Forum on China-Africa Cooperation. https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjdt_665385/2649_665393/202112/t20211203_10461779.html (access: 29/10/2023).
- Kamoche, Ken/Gunessee, Saileshsingh/Kufuor, Nana (2021): The Africa–China engagement: Contemporary developments and directions for future research, in: *Africa Journal of Management*, DOI: 10.1080/23322373.2021.1932349

TEACHING METHODS

E-learning in different formats.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Basic knowledge and critical understanding of the historical development and contemporary China-Africa relations. Students will be empowered to formulate their own educated opinions on the relevant China-Africa issues.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Students will select one African country and give a presentation on its relations with China including history, economic linkages, a crucial investment project and national reactions on China's engagement in the selected country.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificates **Global Awareness** or **Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

1WI412 | Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa

LADI KEVIN, M. SC. | UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND

CONTENTS

This course aims to provide a comprehensive understanding of the intricate dynamics between globalization, power, and inequality within the context of post-apartheid South Africa. By examining the historical legacies and structural barriers that contribute to the persistence of economic dualism in the country, this course seeks to explore the lasting consequences of historical processes, including land dispossession and racial discrimination, and their continued influence on South Africa's socio-economic landscape. Through an analysis of the impact of colonialism on social, economic, and political structures, as well as its connection to economic dualism, racial domination, and the struggle for liberation, this course will shed light on the complex interplay of forces shaping South Africa's political, economic, and social spheres.

LITERATURE

- Hart, K., & Padayachee, V. (2013). A history of South African capitalism in national and global perspective. *Transformation: Critical Perspectives on Southern Africa*, 81(1), 55–85.
- Wilson, F. (2011). Historical Roots of Inequality in South Africa. *Economic History of Developing Regions*, 26(1), 1–15.
- A detailed reading list will be available at the commencement of the course.

TEACHING METHODS

Reading, discussions, presentations

QUALIFICATION

OBJECTIVE

- Explore the apartheid and post-apartheid history of South Africa
- Determine the impact of globalization, power and inequality on post-apartheid South Africa
- Understand the interplay of the issues of globalization, power and inequality characterizing South Africa's post-apartheid era.
- To develop academic writing and presentation skills on globalization, power and inequality in the context of Post-Apartheid South Africa

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Seminar attendance, group work and reflection as an assignment.

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

INHALTE



Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen

Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich einem Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.

Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartner:innen zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.

Themenblöcke (jeweils mit Übungen):

1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z
2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“
3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung
4. Auswertung, Analyse, Strategie
5. Präsentieren und Berichten

Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eeei

LITERATUR

Lernvideos werden im Laufe des Seminars zur Verfügung gestellt.

Büttner, S.M. (2023). How can climate neutrality be achieved for industry? A multi-perspective analysis. Tübingen, Univ., Diss. <http://dx.doi.org/10.15496/publikation-86645>

LEHRMETHODE

Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, **virtuell über MS-Teams**

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Sie lernen unter anderem wie man:

- komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer:innen erreicht
- passende empirische Methoden identifiziert, anwendet und die Daten sammelt, auswertet und interpretiert.
- "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentiert.
- die grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.

VORAUSS.

Keine / für Ihren Zugang zu MS-Teams benötigen wir eine private oder eine über das ZDV-erzeugte S-Cloud-Email-Adresse (<https://uni-tuebingen.de/de/175428>)

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACH- WEIS

Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

6

ORT & TERMINE

Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die Zertifikate **Data Literacy** im Bereich *Praktische Anwendung* oder **Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder **Gesellschaftliches Engagement (Baustein 2)** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

1NE - NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM)

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

HANNAH BESEL, JULIANE MOLL | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

INHALTE	<p>zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie beispielsweise dem verstärkten Home-Office/-Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden dar. Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein gesundheitsfördernder Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern-/Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG 3 Good Health and Well-Being, SDG 4 Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice-Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt und reflektiert.</p> <p>Studierende haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit, als Übungsleitende im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Stressor-detachment model (Sonnentag & Fritz, 2015)• Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017)• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019)• Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017)• Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
ANMERKUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenkurs <i>Bewegung</i> anrechenbar.

1NE104 | Discourses of Climate Change

DR. AMANDA MACHIN | DEPARTMENT OF SOCIOLOGY AND SOCIAL WORK, UNIVERSITY OF AGDER, NORWAY

CONTENTS	Climate change is arguably the defining issue of our age. With various interrelated causes, uncertain but potentially drastic consequences and high stakes, it is the epitome of a 'wicked problem' provoking numerous difficult questions for political institutions and actors: What is the role of scientists and technology in approaching climate change? What are the benefits and limitations of market instruments? Can climate change be tackled democratically? The answers to these questions, however, are not straightforward and competing discourses proffer distinct policy responses. Discourses sculpt the boundaries of what can be said and done and they empower and exclude different actors and institutions. In this seminar, we explore the various interconnected topics, challenges, theories and concepts clustered around the issue of global climate change, noticing in particular the way that discourses articulate climate change in different ways.
LITERATURE	Recommended reading: <ul style="list-style-type: none">• Hajer, M. (1997): <i>The Politics of Environmental Discourse: Ecological Modernization and the Policy Process</i>. Oxford University Press.• Dryzek, J. (2005): <i>The Politics of the Earth: Environmental Discourses</i>. Oxford University Press.• Bäckstrand, K. & Lövbrand, E. (2006): "Planting Trees to Mitigate Climate Change: Contested Discourses of Ecological Modernization, Green Governmentality and Civic Environmentalism". <i>Global Environmental Politics</i>. 6 (1): 50-75.• Crist, E. (2007): "Beyond the Climate Crisis: A Critique of Climate Change Discourse". <i>Telos</i> (141): 29-55.• Schlosberg and Collins (2014): "From environmental to climate justice: climate change and the discourse of environmental justice". <i>WIREs Climate Change</i>. 5 (3): 359-74.• Reo, N. et al. (2017) "Invasive Species, Indigenous Stewards, and Vulnerability Discourse" <i>American Indian Quarterly</i>. 41 (3): 201-223• Machin, A. (2019): "Changing the Story? The trajectory of the ecological modernisation discourse in the European Union". <i>Environmental Politics</i>. 28 (2): 208-27.
TEACHING METHODS	Presentation, break-out group work and class discussion
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Developing research and presentation skills.• Engage with the relevant literature climate change politics.• Become familiar with the concept of 'discourse' and practice discourse analysis.
PREREQUISITES	Good English is required. (B2)
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Group Presentation and Reflection paper
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Virtual sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness or Studium Oecologicum .

1NE105 | Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction

QIQI LIU | PHD STUDENT, ENGLISH LITERATURES AND CULTURES

CONTENTS	<p>From Mary Shelley's <i>Frankenstein</i> to Arthur Clarke's <i>Foundation</i>, science fiction strives its best to imagine an alternative society by engaging its readers in an unknown world. From unconventional thought experiments, science fiction writers depict an estranged future that is intrinsically attached to our present day. As Fredric Jameson puts it: When technological change and "future shock" become daily experiences, science-fiction could be a helpful tool to customize ourselves to a rapid and innovative world and accept the impact of climate change and other anthropogenic difficulties.</p> <p>How can science fiction help us reimagine a future in which humanity and nature are deeply entangled with each other?</p> <p>The challenge lies in grasping a general understanding of both Eco-criticism theory and the core of science fiction in a short time. The challenge can be overcome by a proper selection of the context.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">● Garrard, Greg. <i>Ecocriticism</i>. Routledge, 2023.● Vint, Sherryl. <i>Science Fiction: A Guide for the Perplexed</i>. Continuum Publishing Co, 2014.
TEACHING METHODS	<p>Group learning. There will be pre-class reading provided and a brief introduction of the background in the science-fiction context. Interactive teaching by inviting lecturers from different departments such as cognitive science and humanity to share their experience when reading science fiction.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>Introduction into a genre of literature that is mostly related to our ongoing relationship with environment. In a postmodern and anthropogenic world, science fiction can help us maintain a unique imagination of unraveling issues such as climate change.</p> <p>Students will get in touch with a variety of thought experiments from outstanding sci-fi writers, which could help them acquire an in-depth understanding of the challenges in the present and the future. Since science fiction is an all-inclusive genre of fiction, they could easily discover a perspective that is connected with their own studies and topics. A focus on Eco-criticism perspective can also help them hold a new inspection between nature and humanity.</p>
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Paper (max.3 pages) in regard to one of the science fiction works that have been discussed
CREDITPOINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced in alma.
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Studium Oecologicum .

CONTENTS	<p>There is an urgency to act on the scientific knowledge to effectively respond to the climate crisis and offer solutions. In this course, students will (1) recognize the global linkages between anthropogenic climatic forcers, natural amplifiers and regulators, and (2) contribute to policy changes on strengthening nature-based solutions around the world.</p> <p>We will first investigate how the most significant global climatic forcers influence the Earth's energy balance and explore climatic amplifiers, e.g., snow and ice cover reduction as well as the disruption of natural cooling loops such as tropical rainforests and oceans. We also zoom in on particularly vulnerable regions and ecosystems around the world such as the Amazon rainforest and the Arctic sea ice that are close to climatic 'tipping points' (i.e., if these critical thresholds are crossed, significant and often irreversible shifts in the climate system will occur).</p> <p>We will then simulate United Nations deliberations on climate mitigation strategies using nature-based solutions in vulnerable regions of the world. Invited international guests experienced in working with the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) will support students to produce effective policy briefs. The ultimate goal is to equip students with new perspectives and skills to contribute to climate action in a sustainable way.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Armstrong McKay, D. I., Staal, A., Abrams, J. F., Winkelmann, R., Sakschewski, B., Loriani, S., et al. (2022). Exceeding 1.5°C global warming could trigger multiple climate tipping points. <i>Science</i>, 377(6611)• United Nations Environment Assembly (2022). Nature-based solutions for supporting sustainable development. UNEP/EA.5/Res.5. United Nations Environment Programme.
TEACHING METHODS	Collective knowledge games, in-class puzzles/exercises, short seminar presentations, group discussions based on provided readings and documentaries, conversation with invited guests
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will identify the most important physical processes that affect Earth's climate today and assess the climatic vulnerabilities for different regions of the world. They will also develop policy briefs on reducing climatic amplifiers and/or strengthening nature-based solutions.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Group/individual exercises, participation in discussion, seminar presentations, contribution to written assignment
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person sessions; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and Studium Oecologicum

1NE202 | Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing

VERA KLOPPROGGE | SELBSTSTÄNDIGE PR-BERATERIN UND TRAINERIN

INHALTE	„Nachhaltigkeit“ ist das Schlagwort unserer Zeit: Unternehmen wollen es in ihrer Strategie und im Handeln verankern und mit guter Kommunikation nach außen sichtbar machen. Dabei kursieren viele verschiedene Begriffe, Abkürzungen und Trends, die schnell verwirren können. Im Seminar gehen wir das strukturiert an. Wir lernen die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit kennen und schauen uns unter anderem Reportingpflichten und verschiedene Instrumente, wie Pressemitteilungen und den Nachhaltigkeitsbericht genauer an. Dabei analysieren wir, was es zu beachten gibt (Achtung vor Greenwashing) und wie wir wirkungsvolle Texte schreiben.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Völker-Lehmkuhl, K. (2022) Nachhaltigkeit richtig umsetzen: Informationen und Tipps für die unternehmerische Praxis, Beratung und Prüfung. Düsseldorf: IDW-Verlag.• Weigand, H. (2022) Green Marketing: Erfolgsstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe Group.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Präsentation/Lehrvortrag, Diskussion, Quiz• Best-Practice-Beispiele und Case Studies• Praktische Schreibübungen in Einzel- und Gruppenarbeit• Präsentation von Ergebnissen• Kollegiale Textkritik
QUALIFIKATIONSZIELE	Überblick über aktuelle Themen und Trends bei der Nachhaltigkeitskommunikation. Grundlagen der PR- und Öffentlichkeitsarbeit. Studierende erkennen, was Greenwashing ist und wie dies verhindert werden kann. Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder, wie Nachhaltigkeitsabteilungen, Corporate Governance oder Unternehmenskommunikation. Erstellung von Arbeitsproben für die Bewerbungsunterlagen.
VORAUSS.	Interesse an Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Ausarbeitung einer Pressemitteilung mit Bezug zu Nachhaltigkeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum oder Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit?</p> <p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors ermöglicht einen leichteren Zugang zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig steigert es die Gefahr, sich im „(Online-)Dschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Gesundheitskompetenzen helfen dabei, Informationen richtig einzuordnen, um entsprechend gesundheitsfördernd handeln zu können.</p> <p>Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich darüber hinaus, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor diesem Hintergrund und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsbereichen Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten für Individuum und Organisation identifiziert. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• (Martens, J.; Obenland, W. (2017). Die Agenda 2030: Globale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung (Global Policy Forum).• Global action plan on physical activity 2018–2030: more active people for a healthier world. Geneva: World Health Organization; 2018.
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS• Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen• Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Studium Oecologicum <u>oder</u> Gesundheitskompetenz als <i>Einführungsveranstaltung</i> anrechenbar.

1NE205 | Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

DIPL.-PSYCH. JULIA LEUGER | PSYCHOLOGIN

INHALTE	<p>Lernen wir systematisch von klein auf, das „Immunsystem unserer Seele“ (unsere Resilienz) zu stärken und die psychische Gesundheit von uns und unserer Umgebung zu fördern? Vermittelt werden in diesem Online-Video-Seminar Kompetenzen und Wissen für den Umgang mit der persönlichen psychischen Gesundheit und mit psychischen Problemen von Mitmenschen.</p> <p>Über Video-, Audio- und Textdateien, die während der Seminartage zeitgleich mit den anderen Teilnehmer:innen bearbeitet werden, wird vermittelt, welche psychischen Störungen unterschieden werden und welche Behandlungsmöglichkeiten es für diese gibt. Zudem wird erlernt, wie man auf psychische Symptome anderer (z. B. auf Panikattacken oder depressive Episoden) hilfreich reagieren kann. Darüber hinaus werden im Seminar wissenschaftlich gestützte Selbsthilfe-Strategien und präventive Techniken zur Stärkung der psychischen Gesundheit vorgestellt. Auf die Stärkung der psychischen Gesundheit als priorisiertes Entwicklungsziel der UN (Sustainable Development Goal, SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“) wird am Ende des Seminars eingegangen. Dabei wird der Bezug zu weiteren Entwicklungszielen, wie schulischer und beruflicher Chancengleichheit, hergestellt (z. B. SDG 10 „Weniger Ungleichheiten“).</p>
LITERATUR	<p>Bis zur Vorbesprechung kann freiwillig gelesen werden:</p> <p>Kutcher, S., Wei, Y. & Coniglio, C. (2016). Mental Health Literacy: Past, Present, and Future. <i>The Canadian Journal of Psychiatry</i>, 61(3), 154–158.</p>
LEHRMETHODE	<p>Theorie- und Praxisphasen. In Breakout-Rooms auf Zoom und über eine Art Messenger gibt es während des Seminars Austauschmöglichkeiten. Zum Abschluss des Seminars wird in Form einer kreativen Gruppenarbeit je ein Aspekt der psychischen Gesundheitskompetenz selbstständig weiter vertieft werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Stärkung der vier Komponenten der psychischen Gesundheitskompetenz nach Kutcher, Wei und Coniglio (2016); Verstehen des Einflusses der Förderung der psychischen Gesundheit auf andere Sustainable Development Goals; Praktische Anwendung und Umsetzung des Erlernten in selbstgewählten Schwerpunkten im Setting Universität.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme am Seminar und Kreative Gruppenarbeit im Anschluss (Abgabe bis spätestens 15.03.2025)</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Anmeldung über alma. Rückfragen zum Kurs an Leug.Jul@gmail.com</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Gesellschaftliches Engagement (Baustein 2) oder Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Mental Health</i> anrechenbar.</p>

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

JULIANE MOLL | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT SGM BeTABALANCE

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbstständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet, wie z. B. Sozialkompetenzen, Mental Health und körperliche Aktivität, die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand.
LEHRMETHODE	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios. Durch selbstständig erstellte Wiki-Beiträge und einem Peer-Feedback auf ILIAS entsteht eine umfangreiche Reflexion und vielseitige Betrachtung der Gesundheitskompetenz im globalen Kontext.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an der Online-Vorbesprechung• Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens• Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht• Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio• Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum <u>oder</u> Gesundheitskompetenz als <i>verpflichtende Abschlussreflexion</i> anrechenbar.

1NE209 | Asking those who feel it

DR. JAKOB STEINER | UNIVERSITY OF GRAZ; DR. INKA KOCH & DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Local & indigenous knowledge on climate change</p> <p>Local or indigenous knowledge on climatic change, i.e., knowledge of people in a certain locality based on their own experience or knowledge carried down through generations within a society, is increasingly valued by scientists as well as policymakers. The last large report by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) already attempted to quantify how much of the collected knowledge stems from such sources. Scientists are currently developing procedures to integrate this knowledge into research. However, the practice of this is still not straightforward. It is still unclear: What does this knowledge even look like? In what format is it communicated? How to combine and translate this knowledge into scientific knowledge? How can it be combined with numerical climatic data?</p> <p>In this course, we explore local and indigenous knowledge and its role in the future as we tackle the climate crisis. Scientists and indigenous experts from different world regions, who either work with such knowledge or hold it, are invited to talk about their experiences and challenges faced. At the end of the course, students will be able to assess (i) why and when local knowledge is crucial, (ii) in which international frameworks it is being proposed as an important aspect of understanding and better adapting to climate change and (iii) what the main challenges are to integrate it with other types of knowledge.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Adler, C., & Wester, P. (2022) "Cross-Chapter Paper 5: Mountains." In IPCC WGII Sixth Assessment Report, 63. IPCC. https://www.canadianmountainnetwork.ca/canadian-mountain-assessment/• Wheeler, H. C., and Root-Bernstein, M. (2020) "Informing Decision-Making with Indigenous and Local Knowledge and Science." <i>Journal of Applied Ecology</i> 57 (9): 1634–43. https://doi.org/10.1111/1365-2664.13734
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, discussions, and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the course, participants will have learned different forms of knowledge and how to recognize the value of indigenous and local knowledge in the context of climate change. Moreover, participants will have improved their intercultural skills and capacity to integrate data from outside the academic domain.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, reflection assignment
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1NE211 | Disaster Risk Reduction for a Resilient World

DR. SOLMAZ MOHADJER | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Natural hazards have a significant impact on human society, leading to casualties, economic losses, and environmental damage. The annual global deaths caused by natural hazards are estimated to be 60,000, leading to annual economic losses of over 40 billion dollars. While hazards cannot be prevented, their impact is not inevitable and can be reduced through disaster risk reduction (DRR) efforts. The UN Sendai Framework for Disaster Risk Reduction aims to address this challenge, setting out a strategy to improve DRR globally. Reducing impact is a shared global problem, often requiring a coordinated global response with close cooperation among different stakeholders and sectors.</p> <p>In this course, students will explore and discuss how the science and technology community (as well as other sectors) can better contribute to the planning and development of sustainable and resilient communities through improved engagement in disaster risk reduction. Students will examine case studies from different countries and hazard settings, identify and apply factors that support the integration of science and technology into DRR.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Gill, J.C., Taylor, F.E., Duncanm, M., Mohadjer, S., Budimir, M., and Mdala, H., 2021. How can natural hazard scientists enhance their contribution to building sustainable and resilient societies. <i>Natural Hazards and Earth System Sciences</i>, 21, pp. 187–202 (available at: https://nhess.copernicus.org/articles/21/187/2021/nhess-21-187-2021.pdf)• UNDRR: Sendai Framework for Disaster Risk Reduction, available at: https://www.undrr.org/implementing-sendai-framework/what-sendai-framework (last access: 04 December 2023), 2015.
TEACHING METHODS	Flipped classroom, group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturer, and diagnostic and formative assessments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Describe how characterizing a multi-hazard environment can inform actions• Identify and select appropriate forms of collaboration for maximizing impact• Map stakeholders and their varying needs/expectations• Recognize the importance of culture in shaping risk• Identify and apply the key components of effective information sharing• Recognize the need for meaningful participation in research/outreach activities by underrepresented, vulnerable and marginalized groups• Describe the links between DRR and sustainable development
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Completing online learning modules (containing written assignments), active participation in group discussions and activities
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness or Studium Oecologicum .

1NE214 | Global challenges to development

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Zero hunger

This course will discuss the current development challenges posed by globalization processes in different parts of the world, particularly in relation to the second Sustainable Development Goal: Zero Hunger. The Sustainable Development Goals (SDGs) are "a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future (...) in an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership" (UN website). The goal of achieving zero hunger by 2023 includes the transformation of food systems and improvements in diet, nutrition, health and hygiene. In this course, we will provide an overview of the key issues related to achieving this goal, including the causes of hunger and malnutrition, alternatives for increasing agricultural productivity and smallholder farmers' incomes, sustainable food production systems and resilient agricultural practices, strategies for maintaining genetic diversity of seeds, and the integration of traditional knowledge. Classes will be held online and will include guest lectures from different sectors around the world, group discussions with participants from different countries, and a final group project. This course is organized in partnership with the State University of Maringá (Brazil), the Federal University of Roraima (Brazil) and the Liberating Education Organization (Germany / Kenya).

LITERATURE

- United Nations. (2024). Times of crisis, times of change. Science for accelerating transformations to sustainable development. Global Sustainable Development Report 2023. United Nations.
- FAO. (2024). Food Outlook – Biannual report on global food markets. Food Outlook, June 2024.
- Kumar, A.; Singh, P.; Singh, S.; Singh, B. (2023) Wild Food Plants for Zero Hunger and Resilient Agriculture. Springer.
- Chanza, N.; Musakwa, W. (2022) "Revitalizing indigenous ways of maintaining food security in a changing climate: review of the evidence base from Africa", *IJCCSM* 14(3):252-271.

TEACHING METHODS

Guest lectures, readings, discussions and group projects.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Overview of the debate on development concerning the topic of hunger; better understanding of the current challenges faced by "developing" countries and their alternatives to development to overcome hunger; analysis of different alternatives to development in theory and practice.

PREREQUISITES

Open

TARGET GROUP

None

REQUIREMENTS

Attendance, active participation in discussions and group work, final project.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1NE215 | A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling

DR. INKA KOCH & DR. SOLMAZ MOHADJER | EARTH SCIENTISTS, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>In an increasingly global society, environmental challenges such as water scarcity and pollution impact everyone. Globally, more than 40% of the population experiences water shortage, with over 700 million people lacking access to clean drinking water. The inextricable link between water and climate change together with population growth and economic development further exacerbate these numbers, forcing up to 50% of the world's population into a state of water insecurity by 2050. Sustainable management and an adequate supply of freshwater resources is therefore a growing challenge around the world. Furthermore, it is imperative to communicate effectively to raise awareness of the global water crisis.</p> <p>The focus of this course is two-fold: First, students learn about the fundamentals of water resources issues worldwide, and how various human activities impact the water cycle. Second, students are introduced to communication tools and strategies to inform, educate and influence individuals and communities about environmental problems, with a focus on using storytelling to tackle water issues. Students are then supported by media experts from the Climate Editorial team at the Center for Media Competence at the University of Tübingen to create a communication product related to water using narratives and stories, with the possibility of disseminating their work more broadly in the form of a radio piece, a TED-Talk recording or a podcast series. No experience is required to produce the podcast or radio piece.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Selected chapters from: Vince, G. (2014). <i>Adventures in the Anthropocene: A journey to the heart of the planet we made</i>. Random House.• Selected chapters from: Gallo, C. (2014). <i>Talk like TED: the 9 public speaking secrets of the world's top minds</i>. Pan Macmillan.• Selected articles from Earth's Future journal: https://agupubs.onlinelibrary.wiley.com/hub/journal/23284277/highlights
TEACHING METHODS	Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, conversation with guest experts, collaborative audiovisual projects
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>At the end of this course student will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Discuss water challenges and solutions at local and global scales2. Explore human-environment interactions using water case studies3. Examine different approaches for effective water communication4. Apply gained knowledge to create an environmental communication product
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in group discussions and activities, final project presentation
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1SOG01 | Frieden und Nachhaltige Entwicklung

DR. SIMON MEISCH | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Grundsatz 25 der Rio-Erklärung stellt fest, dass „Frieden, Entwicklung und Umweltschutz einander bedingen und unteilbar sind“. In diesem Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen, worin genau dieses Verhältnis zwischen Frieden und Nachhaltiger Entwicklung besteht und was wir dabei für unser Verständnis von Nachhaltiger Entwicklung lernen können. Wir diskutieren insbesondere, wo konzeptionelle Schnittstellen bestehen und wo sich beide Ziele aneinander reiben. Vor diesem Hintergrund beschäftigen wir uns mit je unterschiedlichen Begriffen von Frieden, Nachhaltiger Entwicklung und ethischer Urteilsbildung.
LITERATUR	Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Eser, U. (2012): <i>Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur</i>. In: StudierendenInitiative Greening the University e. V., Tübingen (Hsg.): <i>Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft</i>. Marburg: Metropolis, 27-44.• Huber, W. (1998): <i>Artikel „Frieden“</i>. In: Grupe, O. & Mieth, D. (Hsg.): <i>Lexikon der Ethik im Sport</i>. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann, 180-184.• Werkner, I. (2017): <i>Zum Friedensbegriff in der Friedensforschung</i>. In: Werkner, I. & Ebeling, K. (Hsg.): <i>Handbuch Friedensethik</i>. Wiesbaden: Springer VS, 19-32.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen Begriffe von Frieden und Nachhaltiger Entwicklung kennen und auf dieser Grundlage gesellschaftliche Zustände zu reflektieren.
VORAUS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Vorbesprechung und den Kurstagen, vorbereitende Lektüre, Selbststudium und schriftliche Reflexionsaufgabe zwischen Vorbesprechung und Kursblock
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werde auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Studium Oecologicum <u>oder</u> Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben. In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur:innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv? In einer „Methodenwerkstatt“ erlernen die Studierenden „das Handwerkszeug“, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator:innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuprobieren und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510● UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u. a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer BNE; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum oder Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. DIANA GRUNDMANN | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns in interaktiven Workshops, die von den Studierenden vorbereitet und angeleitet werden, mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Konsum, Ernährung, Energie, Mobilität) auseinander.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung. Berlin: Ullstein.• Global Policy Forum Europe (Hg.) (2023): Halbzeitbilanz der Agenda 2030. Die globalen Nachhaltigkeitsziele auf dem Prüfstand. Bonn. Online unter: https://www.2030agenda.de/de/halbzeitbilanz
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum oder Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Gesundheitskompetenz im Themenbereich Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven anrechenbar.

INHALTE	Ideen zur Umsetzung Nachhaltiger Entwicklung Dieser Kurs wird im Rahmen des Ambrosianum College durchgeführt und für Teilnehmende des Studium Oecologicum geöffnet. Der Kurs beginnt mit einer theoretischen Annäherung an das Konzept Nachhaltiger Entwicklung (NE) und vermittelt Strategien zu dessen Umsetzung. In den darauffolgenden Sitzungen wird mittels Exkursionen und fachlicher Inputs der Blick auf konkrete Themenfelder an der Universität wie auch der Stadt Tübingen gelenkt. Themen sind u. a. Abfall, Upcycling, Reparatur, Ernährung und Biodiversität. Diese Themenfelder können als Grundlage für die Selbstexperimente verwendet werden, die die Teilnehmenden im Anschluss durchführen. Zum Ende des Seminars bekommen die Teilnehmenden die nötigen Werkzeuge, um ihre Selbstexperimente durchzuführen, auszuwerten und in ein wissenschaftliches Plakat samt Vortrag zu überführen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• World Commission on Environment and Development (WCED), (1987). Our common future. Oxford, London, 1987. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf• Ethische und konzeptionelle Grundlagen dauerhaft-umweltgerechter Entwicklung, in: Sachverständigenrat für Umweltfragen (SRU), (2002): Umweltgutachten 2002. Für eine neue Vorreiterrolle. S. 57-68. https://www.umweltrat.de/SharedDocs/Downloads/DE/01_Umweltgutachten/2000_2004/2002_Umweltgutachten_Bundestagsdrucksache.pdf?__blob=publicationFile&v=2
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeiten, Plenumsdiskussionen, Planspiele, Exkursionen
QUALIFIKATIONSZIELE	Nach erfolgreichem Abschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Theorien NE zu benennen und Leitlinien der NE anzuwenden;• die ethischen Komponenten des Nachhaltigkeitskonzepts zu identifizieren;• den Nachhaltigkeitsdiskurs kritisch zu hinterfragen und zu reflektieren;• sich mit inter- und transdisziplinären Perspektiven auseinanderzusetzen;• teilnehmende Beobachtung in Alltagssituationen durchzuführen;• Alltagssituationen kritisch zu hinterfragen und neu zu bewerten;• nicht-nachhaltige Verhaltensweisen zu identifizieren und Alternativen zu finden;• praktische Anwendungsfelder im Alltag zu identifizieren und die Theorie umzusetzen;• Selbstexperimente zu planen und Dokumentationsmethoden anzuwenden;• wiss. Plakate zu erstellen und wiss. Präsentationen zu halten
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Durchführung eines Selbstexperiments und Präsentation eines eigenen Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum <u>oder</u> Gesundheitskompetenz je nach <i>Thema des Selbstexperiments</i> anrechenbar.

1SOT04 | Das gleiche in grün? Machtkritische Perspektiven auf die Autoindustrie

JASMIN GOLDHAUSEN | UNIVERSITÄT BAYREUTH UND CAROLINE KUNZ | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wird das Elektro-Auto uns vor der Klimakrise retten? Auf welchen Grundannahmen basiert die Zukunftsvision eines grünen Kapitalismus, wessen Perspektiven und Bedürfnisse werden dabei mitbedacht und wessen nicht?</p> <p>Die Autoindustrie durchläuft derzeit einen tiefgreifenden Strukturwandel. Betrachtet man diesen im Hinblick auf den Aspekt der (globalen) Gerechtigkeit, werden diverse Missstände deutlich: Zum Beispiel könnten bis zu einem Drittel der dort Beschäftigten durch den Umstieg auf das als grün gehandelte E-Auto bis 2040 ihren Arbeitsplatz verlieren. Beim Abbau von Lithium, das man für die Herstellung von E-Autos braucht, finden zudem im „Globalen Süden“ Menschenrechtsverletzungen statt.</p> <p>Dieses Seminar richtet die Perspektive auf Beschäftigte, gewerkschaftliche Vertretungen und die Klimagerechtigkeitsbewegung. Abschließend wollen wir uns damit beschäftigen, welche Alternativen es zu einer Antriebswende und zu einem grünen Kapitalismus gibt, und schauen u. a. nach Wolfsburg und Florenz.</p>
LITERATUR	<p>BUNDjugend (2021). Kolonialismus und Klimakrise. Über 500 Jahre Widerstand. Dörre, K., Liebig, S., Lucht, K., & Sittel, J. (2024). Klasse gegen Klima? Transformationskonflikte in der Autoindustrie. <i>Berliner Journal für Soziologie</i>, 34(1), 9–46. Oksala, J. (2018). Feminism, Capitalism, and Ecology. <i>Hypatia</i>, 33(2), 216–234.</p>
LEHRMETHODE	<p>Wir wollen ein interaktives Seminar gestalten, das sowohl auf Literatur, aber vor allem auch auf Erfahrungen aus dem Feld basiert.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Überblick über die Transformation der Autoindustrie und über die Positionen verschiedener Akteur:innen im Feld.</p> <p>Anwendung machtkritischer Perspektiven sowie Einordnung von strukturellen (globalen) Zusammenhängen.</p> <p>Kenntnis alternativer Modelle zur Antriebswende für individuelle Mobilität.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit und schriftliche (Reflexions-)Aufgaben</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1SOT05 | Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität

MEIKE WERNER | DIPLOM-REGIONALWISSENSCHAFTLERIN LATEINAMERIKA

INHALTE	<p>Seit Beginn der 1990er Jahre existieren weltweit Initiativen, um den schnell voranschreitenden Verlust der Biodiversität aufzuhalten. Aber was ist eigentlich Biodiversität und meinen wir mit diesem Begriff alle das gleiche? Indigene Völker, die als wichtige Akteure im Schutz der Biodiversität anerkannt sind, kennen den Begriff „Biodiversität“ in ihren Sprachen nicht und eine Konzeptualisierung aus indigener Perspektive geht weit über eine westliche-wissenschaftliche Definition hinaus: sie umfasst das Leben als Ganzes, das Territorium und die Mensch-Natur-Beziehungen, das Wissen sowie die Praktiken, die sich innerhalb eines bestimmten Lebensraums abspielen.</p> <p>In diesem Seminar werden sich die Teilnehmer:innen mit dem Thema Biodiversität aus einer dekolonialen Perspektive auseinandersetzen. Ausgehend von der <i>ontologischen Wende</i> werden indigene Perspektiven auf Biodiversität fokussiert und Implikationen erarbeitet, die eine ausschließlich westlich – naturwissenschaftliche Definition von Biodiversität auf die Rechte indigener Völker hat.</p> <p>Ein besonderer Fokus wird hier auf den Erfahrungen von indigenen Frauen in Lateinamerika und insbesondere in Kolumbien liegen, sowie auf den Widerstandsstrategien, die diese als „Hüterinnen der Biodiversität“ entwickelt haben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cadena, M. & Blaser, M. (Hg.). A world of many worlds, Durham: Duke University Press, 2018.• Harding, S. (2011). The Postcolonial Science and Technology Studies Reader. Durham: Duke University Press.
LEHRMETHODE	Auf Grundlage von Texten und audio-visuellen Materialien soll eine kritische Reflexion der Teilnehmenden hinsichtlich der eigenen Erfahrungen im lokalen und globalen Kontext angeregt werden. Diese werden in den Sitzungen diskutiert.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über verschiedene Konzeptionen von Biodiversität. Diese machen die Existenz von verschiedenen Welten sichtbar, die im Kontext des Kolonialismus und später der westlichen Wissenschaft überschattet und einer westlichen „modernen“ Sichtweise untergeordnet wurden.
VORAUS.	Interesse und Sensibilität für andere Weltanschauungen und die Bereitschaft die eigene Weltanschauung zu hinterfragen. Spanischkenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsentation und Thesenpapier, das eine Auseinandersetzung mit der eigenen Position im globalen und lokalen Kontext erkennen lässt.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die <u>Zertifikate Global Awareness</u> oder <u>Studium Oecologicum</u> oder <u>Gender und Diversität</u> anrechenbar.

INHALTE	<p>Ökologie ist eine radikale Wissenschaft. Sie erschöpft sich nicht in Umweltschutzauflagen und „grünem“ Konsum, sondern stellt die Herrschaft von Menschen über Menschen und des Menschen über die nichtmenschliche Natur in einen Zusammenhang. Somit ist sie immer systemkritisch und erforscht alternative Ideen und Organisationsformen für unser Zusammenleben und Wirtschaften.</p> <p>Ein zentrales Problem dabei: die Ideologie der Arbeit. Sie steht über allem und behindert jegliche Schritte in Richtung einer sozial-ökologischen Transformation. Wir sind so sehr an die Normalität und Universalität von Arbeit gewohnt, dass wir uns eine andere Welt kaum vorstellen können – nach wie vor gewinnen Produktivismus und das Arbeitsplatzargument gegen jedwede sozialökologischen Bedenken. Auch strukturelle Zwänge erlauben es uns nicht, Arbeit zu reduzieren, selbst wenn wir das wollten.</p> <p>Deswegen möchten wir im Seminar diskutieren: Was ist das Problem mit Arbeit aus ökosozialer Perspektive? Wie wird das Thema „Arbeit und Umwelt“ üblicherweise in Nachhaltigkeitsforschung und Gesellschaft behandelt, und inwiefern ist das kritisch zu betrachten? Was sind Chancen und Grenzen einer arbeitskritischen „Postwork“-Perspektive als ökologische und emanzipatorische Alternative?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Hoffmann, M. & Paulsen, R. (2020) Resolving the ‘Jobs-Environment-Dilemma’? The Case for Critiques of Work in Sustainability Research. <i>Environmental Sociology</i>, 6(4), 343-354. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23251042.2020.1790718 (open access)● Weeks, K. (2011) <i>The Problem with Work. Feminism, Marxism, Antwork Politics, and Postwork Imaginaries</i>. Durham: Duke University Press. https://www.dukeupress.edu/the-problem-with-work● Weitere Literatur wird vor Beginn des Kurses bekanntgegeben.
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Inputs durch Teilnehmende und Kursleitende, Kleingruppenarbeit, Stille Diskussion, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche Debatte um Arbeit und Umwelt. Sie erweitern ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impulsreferat mit schriftlicher Ausarbeitung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT12 | Sustainable Management of Water

DR. JONAS SCHAPER | CENTER FOR APPLIED GEOSCIENCE, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Water is essential to both human and non-human life and its availability in sufficient quantity and quality is a key component of the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Clean Water and Sanitation' and 'Life below Water'. Via the water-food-energy nexus, water availability is also linked to energy production (e.g., via hydropower dams), to food supply (via irrigation) and international trade ('virtual water') and thus to SDGs 'Decent Work and Economic Growth' and 'Zero Hunger'. Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for water, while climate change and urbanization are severely altering the spatiotemporal supply and spatial demand patterns, respectively. The task of solving water related challenges lies in the hands of water resource management (WRM). WRM seeks to reconcile the different uses of water based on a combination of scientific knowledge on the natural water cycle, engineering knowledge on water technology and ethical considerations on fair water allocations as well as rights and responsibilities of stakeholders.</p> <p>In the present seminar, we will examine both challenges and solution approaches with respect to the management of water. Starting off with a closer look on processes within the hydrological cycle, we will discuss the impacts and trade-offs associated with water technologies ranging from desalination to hydropower dams. Via seminar talks and small group discussions we will subsequently debate questions related to distributive justice, water responsibilities and water rights.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Doorn, N. (2019). Water ethics: an introduction. Rowman & Littlefield Publishers.• UN World Water Development Report series• Chen, D. H. (2016). Sustainable Water Management. CRC Press.• Additional Literature will be provided on ILIAS
TEACHING METHODS	Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Acquiring basic knowledge on challenges and solutions in the management of water. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, seminar talk and poster design.
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person sessions, first session will be online; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS	18
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness <u>or</u> Studium Oecologicum .

1SOT14 | Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft

DIPL.-PÄD. STEPHAN STRZODA | GRÜNDER EINES REPARATURCAFÉS IN TÜBINGEN

INHALTE	<p>Das Europäische Parlament fasste im April 2022 mit 97% Zustimmung eine Entschließung für ein „Recht auf Reparatur“. Diese fordert unter anderem, dass Produkte leicht repariert werden können und einen offenen Zugang zu Reparaturinformationen. Wir schauen uns im Seminar an, wie weit die Umsetzung bereits auf internationaler Ebene vorangeschritten ist.</p> <p>Ob auch das gemeinschaftliche Reparieren ein Ansatz sein kann, Nachhaltigkeit zu verankern, testen wir konkret am Beispiel des Tübinger Reparaturcafés im Werkstattthaus. Wir reflektieren den Ansatz wie auch den tatsächlichen Impact von Reparaturinitiativen in Hinsicht auf Ressourcenschonung, Aufklärung, Vernetzung, Gebrauchs- und Einkaufsverhalten von Konsument:innen sowie die Rückwirkungen auf Hersteller:innen und Politik. Darüber hinaus nehmen wir die organisatorischen Voraussetzungen für eine Reparaturinitiative in den Blick. Das Erlernen von Reparaturtechniken gehört ausdrücklich NICHT zum Kursinhalt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fischer, A. (o. D.). <i>Reparatur Café</i>. Werkstattthaus. https://www.werkstattthaus.de/handwerk/reparatur-cafe• Europäisches Parlament (2022). <i>Entschließung des Europäischen Parlaments vom 7. April 2022 zu dem Recht auf Reparatur 2022/2515(RSP)</i>. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2022-0126_DE.pdf• Universität Regensburg (o. D.). <i>17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030</i>. https://www.regensburg.de/fm/121/sdg-aufzählung-bf-1.pdf• Paech, N. (2016). Die Welt lässt sich nur in der Postwachstumsökonomie reparieren. In A. Baier et al. (Hrsg.), <i>Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis</i> (S. 287–294). transcript.• Bertling, J. et al. (2014). Arten und Entstehungstypen frühzeitiger Produktalterung. In <i>Umweltmagazin</i> (3). S. 60-61.
LEHRMETHODE	Textarbeit; Reflexionen zu Alltagserfahrungen; Besuch des Reparaturcafés mit einem Reparaturgegenstand oder als Mitgestalter:in
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsstrategien kennen• für das Recht auf Reparatur argumentieren können• die Repair-Bewegung kennen und bewerten• Reflexion des persönlichen Einkaufs- und Reparaturverhaltens
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit; Verschriftlichung von Teilaspekten; Erledigung von Aufträgen vorab und zwischen den Terminen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT15 | Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?

MIRJAM SPRING UND KATHARINA GÖTTING | WANDELWERK E.V.

INHALTE	<p>Die Geschichte hat gezeigt, dass viele Rechte, die für uns heute selbstverständlich sind, erst (kollektiv) erkämpft werden mussten. Auch heute protestieren viele Menschen gemeinsam für mehr Gerechtigkeit. Die Medien sind voll von Berichten über kollektiven Protest (im Englischen „collective action“): Menschen demonstrieren gegen die Unterdrückung von Frauen im Iran, für mehr Klimagerechtigkeit, für die Rechte queerer Menschen, gegen Rassismus und vieles mehr.</p> <p>Was sind Beweggründe, dass Menschen gemeinsam protestieren und sich sozialen Bewegungen anschließen? Was hindert sie daran? Welche Prozesse liegen kollektivem Protest zugrunde? Welche Rolle spielen die soziale Identität und verschiedene Emotionen bei der Entstehung von kollektivem Protest? Diesen Fragen stellen wir uns und betrachten sie im Kontext der aktuellen umweltsychologischen Forschung.</p>
LITERATUR	<p>Hamann, K., Blumenschein, P., Junge, E., Dasch, S., Wernke, A., & Bleh, J. (2024). <i>Klimabewegt. Die Psychologie von Klimaprotest und Engagement</i>. oekom Verlag. https://doi.org/10.14512/9783987263002 (Open Access)</p>
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">● Input durch die Dozentinnen● interaktive Übungen in wechselnden Kleingruppen● Gruppendiskussionen● Gruppenpräsentationen● Lektüre der Grundlagentexte
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Ziel des Blockseminars ist es, psychologische Theorien und Erklärungsansätze zu kollektivem Protest kennenzulernen (erkennen und in eigenen Worten wiedergeben können) und sie an praktischen Beispielen zu illustrieren (erklären und übertragen).</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme ist die aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an den Diskussionen und der Gruppenarbeit für die Präsentationen sowie das Bearbeiten schriftlicher Reflexionsaufgaben.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT18 | Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis

GUNDULA BÜKER UND JULIA KRAMER | ENTWICKLUNGSPÄDAGOGISCHES INFORMATIONSZENTRUM REUTLINGEN

INHALTE	<p>Eine Transformation der Weltgesellschaft ermöglicht eine Gestaltung unserer Zukunft im Einklang mit planetarischen und sozialen Grenzen. Um diese Zukunft mit all ihren Möglichkeiten denken zu können, brauchen wir eine Utopie und Räume für einen visionären Diskurs. Doch der Wandel vollzieht sich auch und gerade im Kleinen: In vielen Initiativen wird eine solidarische Lebensweise sichtbar, es werden Denk- und Handlungsweisen für ein gutes Leben für alle erprobt. Globales Lernen bedeutet für uns, gemeinsam mit Menschen weltweit kritisch und konstruktiv Zukunftsvisionen von einer gerechten, friedlichen Welt zu entwickeln, in der natürliche Ressourcen geschont werden – und gemeinsam Strategien zu entwickeln, wie eine entsprechende sozial-ökologische Transformation verwirklicht werden kann. Im Seminar wollen wir mit Akteur:innen in Austausch treten, die international und regional Wandel (mit-)gestalten: Was sind ihre Visionen? Wie gestalten sie den Wandel bereits mit? Was ist ihr Beitrag zu globalem und lokalem Denken und Handeln? Auf der Grundlage von Modellen gesellschaftlicher Transformation und mit Blick auf Erfahrungen sozialer Bewegungen reflektieren wir im Kontext Globalen Lernens, was „(Ver-)Lernen für den Wandel“ für uns persönlich und konkret bedeutet: Was ist unsere Vision einer „besseren Welt“? Was sind unsere Handlungsmöglichkeiten, um hierzu beizutragen? Wie können wir uns dabei gegenseitig unterstützen, voneinander lernen und organisieren – regional und global?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• VENRO (Hrsg.) 2024: Globales Lernen für radikalen Wandel. Download: https://venro.org/publikationen/detail/globales-lernen-fuer-radikalen-wandel-bildung-und-die-grosse-sozial-oekologische-und-oekonomische-transformation• I.L.A. Kollektiv (Hrsg.) (2017): Auf Kosten Anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert. Oekom verlag. Download: https://www.oekom.de/buch/auf-kosten-anderer-9783960060253• Machado de Oliveira, V. (2021): Hospicing Modernity: Facing Humanity's Wrongs and the Implications for Social Activism": https://decolonialfutures.net/hospicingmodernity/
LEHRMETHODE	<p>Interaktives Erarbeiten der theoretischen Grundlagen (Übungen, Gruppenarbeit), Austausch mit regionalen und internationalen Initiativen („Living Library“), angeleitete Einzelarbeit</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Gemeinsam wollen wir der Bedeutung von Engagement in Zeiten der Globalisierung und transformativen Lernprozessen auf den Grund gehen und aktiv erkunden, wie Wandel hin zu Utopien einer global gerechten Weltgesellschaft ganz praktisch gestaltet werden kann.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme, Aufgabe zur schriftlichen Dokumentation der Kursinhalte</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

INHALTE	Wie gehen wir mit emotionalen Reaktionen auf die Klimadebatte um? Die Mediendebatte zum Klimawandel ist geprägt von Weltuntergangsszenarien. Das mag den Verkauf der Beiträge fördern, löst bei Leser:innen und Zuschauer:innen jedoch eher Unwohlsein aus. Neben der Angst stehen schmerzvolle Reaktionen auf brennende Wälder, tropische Stürme und verwüstete Landschaften. Beides ist für umweltschützendes Verhalten nicht zuträglich, da es den Eindruck vermittelt, der zu überwindende Berg sei zu groß und wir in der Bewältigung allein. Gleichzeitig ist das Ausmaß der Katastrophe in der Tat existenziell und erfordert dringendes Handeln auf allen gesellschaftlichen Ebenen. Wie können wir als Aktivist:innen, Studierende oder künftige Lehrende konstruktiv mit emotionalen Antworten auf die Klimadebatte umgehen? Können wir dabei unterstützen, depressive oder panische Reaktionen zu bearbeiten und die zugrundeliegenden Gefühle in produktives Handeln umwandeln? Diesen Fragen wollen wir uns gemeinsam im Seminar stellen und nach Wegen suchen, Emotionen in der Klimadebatte Raum zu geben. Ziel des Seminars ist es, Strategien zu erarbeiten, wie mit emotionalen Reaktionen in einem Lehr- oder Workshopkontext umgegangen werden kann.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Climate Therapy Alliance (2019): Emotional Resilience Toolkit for Climate Work. Verfügbar unter: https://vix.f43.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/10/Emotional-Resilience-Toolkit-for-Climate-Work-v1.5-04Oct19-2.pdf (letzter Zugriff 27. November 2020).● Hickman, Caroline, Elizabeth Marks, Panu Pihkala, Susan Clayton, R Eric Lewandowski, Elouise E Mayall, Britt Wray, Catriona Mellor, und Lise van Susteren. 2021. „Climate Anxiety in Children and Young People and Their Beliefs about Government Responses to Climate Change: A Global Survey“. <i>The Lancet Planetary Health</i> 5 (12): e863–73. https://doi.org/10.1016/S2542-5196(21)00278-3.● Cunsolo, Ashlee, David Borish, Sherilee L. Harper, Jamie Snook, Inez Shiwak, und Michele Wood. 2020. „You can never replace the caribou’: Inuit Experiences of Ecological Grief from Caribou Declines“. <i>American Imago</i> 77 (1): 31–59. https://doi.org/10.1353/aim.2020.0002.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Bewusstmachung und Reflexion emotionaler Reaktionen auf die Klimadebatte● Erarbeitung von Unterstützungsmöglichkeiten und Empowerment für Aktivist:innen, Schüler:innen und Studierende
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit; Erarbeitung einer Diskussionsrunde/Unterrichtsstunde zum Klimawandel, die Emotionen berücksichtigt; Präsentation und Diskussion der Ergebnisse; Portfolio
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT23 | Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika

PABLO ALJANATI | REFERENT FÜR GLOBALES LERNEN (EPIZ/DEAB), MASTERAND „CULTURES OF THE GLOBAL SOUTH“

INHALTE	<p>Als Bewohner:innen der Industrieländer leben wir in einer Umwelt, die in hohem Maße technologisch und künstlich geprägt ist. Unser Lebensstil führt zu einer starken Entfremdung von der Natur und zu einem geringen Bewusstsein für unsere direkte Abhängigkeit von ihr. Alte Praktiken und Kenntnisse, sowohl materieller als auch spiritueller Art, die „normalerweise“ von Generation zu Generation weitergegeben werden, geraten in Vergessenheit oder werden missachtet.</p> <p>In unserer technokratischen Gesellschaft neigen wir dazu, Technik zu idealisieren und auf irrationale und messianische Weise der Effizienz und dem Profit den höchsten Stellenwert einzuräumen, ohne die soziokulturellen und ökologischen globalen Auswirkungen zu berücksichtigen.</p> <p>Im Kurs werden wir die Vorstellung, die Länder des Südens seien in erster Linie „Problemländer“, denen man den Weg weisen müsse, kritisch hinterfragen und diskutieren. Wir werden Lösungsansätze dieser Länder für die globale Multikrise kennenlernen und unsere eigenen Perspektiven weiten und wechseln. Der Fokus liegt dabei auf Lateinamerika, der Wiege mehrerer akademischer Theorien und sozialer Bewegungen, die sich als alternatives Paradigma zur ausbeuterischen Logik der heutigen westlichen Welt präsentieren. In diesem Kurs werden wir einige der wichtigsten dieser Theorien und Bewegungen untersuchen.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">● Glocal e.V (Hrsg.) (2016): Das Märchen von Augen Höhe. Berlin: Glocal e.V● Quijano, A. (2000): “Coloniality of power, eurocentrism, and Latin America.” In <i>Nepantla: Views from South</i>, Volume 1, Issue 3, pp. 533-580.● Khasnabish, A. (2010): <i>Zapatistas: Rebellion from the Grassroots to the Global (Rebels)</i>. London: Zed Books Ltd.● Kusch, R. (1999): <i>América Profunda</i>. Buenos Aires: Biblos
LEHRMETHODE	Methoden des Globalen Lernens, Befreiungspädagogik, Gruppenarbeiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Postwachstums-Perspektiven auf Grundlage aktueller und historischer Graswurzel-Bewegungen nachvollziehen können● kritisches Denken auf Grundlage der globalen Verteilung von menschlichen und natürlichen Ressourcen entwickeln● über die eigene Rolle im globalen Kontext nachdenken
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT26 | Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten

PATRICK KAISER | PFLANZENZÜCHTER TATGUT UND GENBÄNKLE E. V.

INHALTE	<p>Saatgut gehört neben Wasser und fruchtbarem Boden zu den wichtigsten natürlichen Ressourcen bei der Produktion von Lebensmitteln. Die Anpassungsfähigkeit von Pflanzen ist eine wichtige Grundlage, um den kommenden Herausforderungen durch ökologische Krisen, wie dem Klimawandel, zu begegnen: Alte Sorten sind neben Vielfalt in Optik und Geschmack vor allem auch Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Kulturpflanzen. Damit stellen sie die Grundlage für die landwirtschaftliche Produktion und Ernährung der Menschen in allen Ländern der Welt dar. In den letzten hundert Jahren hat sich die Vielfalt an Kulturpflanzen jedoch um 75-90% verringert. Darunter fallen ganz besonders alte regionale Gemüse- und Feldfruchtsorten. Mit ihnen sind auch viele Farben, Formen, Düfte und Aromen auf unseren Tellern verloren gegangen, wenngleich manche Regionalsorten, wie die „Ablinse“ oder die „Schwabenbohne“, wieder gefunden und etabliert werden konnten.</p> <p>Im Blockseminar stehen die Bedeutung und die Erhaltungsmöglichkeiten alter Sorten im Vordergrund. Thematisiert wird auch, wo alte oder seltene Gemüsesorten angebaut werden, wo deren Saatgut erhältlich ist, wie man dieses selbst vermehrt und welche Rolle alte Sorten beim Konzept der Ernährungssouveränität spielen.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2015): Pflanzengenetische Ressourcen in Deutschland. Berlin: BMEL.• Verein zum Erhalt der Nutzpflanzenvielfalt e.V.: "Vielfalt bewahren - Wie geht das?" VEN: Witzenhausen.• Lissek-Wolf, G., Irrgang, S., Grabau, A., v. Studzinski, C. & Ulrichs, C. (2017): Weiterentwicklung der ‚Roten Liste der gefährdeten einheimischen Nutzpflanzen‘ für Gemüse
LEHRMETHODE	<p>Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitenden und Impulsreferate der Teilnehmenden, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, praktische Übungen der Saatgutgewinnung</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Durch die Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen Kulturpflanzenvielfalt, Saatgut und alte Sorten verschaffen sich die Studierenden Einblicke in die Pflanzenzüchtung und die Relevanz der pflanzengenetischen Ressourcen. Zudem eignen sie sich grundlegendes Wissen zum Gärtnern und zur eigenen Saatgutgewinnung an, um ggf. selbst zum Erhalt der Sortenvielfalt beizutragen und diese wieder in mehr Gärten und auf mehr Teller zu bringen.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit, Diskussionsbeteiligung, Inputreferat und Präsentation eines eigenen Posters</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>18</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum oder Gesundheitskompetenz im Bereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.</p>

1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten

BJÖRN SCHERER | ADIS E. V. & PAULINA WOJTKOWIAK | POLITISCHE BILDUNGSREFERENTIN

INHALTE	<p>Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominanzkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder, wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit und Stärke, die dieses männliche Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer?</p> <p>Wir wollen im Seminar gemeinsam mit den Teilnehmenden u. a. folgende Fragen vertiefen: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion und Stabilisierung von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichheitsverhältnissen? Was sind toxische Männlichkeiten? Gibt es positive oder alternative Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Connell, Raewyn: Der gemachte Mann: Konstruktion und Krise von Männlichkeiten. Opladen, 1999.• Witzenzeller, Ulla: Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin, Ausgabe 1/2021; Open access unter: https://www.boykott-magazin.de/artikel/maennlichkeiten-eine-annaeherung/
LEHRMETHODE	Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden, wie z. B.: Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen zentraler Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur• Auseinandersetzung mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit• Erkennen von Ansatzpunkten für das eigene Handeln und entwickeln von Ideen, wie ein gutes Leben für alle jenseits dieser Strukturen aussehen könnte
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation, vorbereitende Literaturarbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

1SOT32 | Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit

CHRISTOPH SANDERS | KONZEPTWERK NEUE ÖKONOMIE E. V.

INHALTE	<p>Transformativ. Solidarisch. Machbar.</p> <p>Aktueller Klimaschutz reicht nicht aus und ist ungerecht. Eine Hauptursache: Wirtschaftswachstum wird in unserer auf Ausbeutung basierenden Lebensweise nicht infrage gestellt. Auch deshalb diskutieren wir mehrheitlich über Lösungen, die unsolidarisch sind und Diskriminierungsverhältnisse erhalten, die Klimakrise nicht in ihren Ursachen bearbeiten und vor allem auf individueller und technologischer Ebene verortet sind.</p> <p>In diesem Blockseminar bieten wir eine Analyse an, die die Klimakrise als eine Folge vielschichtiger sozialer und ökologischer Schief lagen versteht. Dies soll uns helfen, unzureichende „Scheinlösungen“ besser zu identifizieren und zu kritisieren. Darauf aufbauend beschäftigen wir uns mit konkreten „Transformationsbausteinen“ für die nächsten 5-10 Jahre in Deutschland, die auf strukturelle Veränderungen im Sinne eines global gerechten, sozial-ökologischen Wandels zielen. Diese wurden vom Konzeptwerk Neue Ökonomie gemeinsam mit weiteren NGOs, sozialen Bewegungen, Wissenschaftler*innen, Kommunalpolitiker*innen und Gewerkschaften erarbeitet.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Konzeptwerk Neue Ökonomie (2023): Bausteine für Klimagerechtigkeit – 8 Maßnahmen für eine solidarische Zukunft. Oekom (Creative Commons Download möglich)● Sanders, Christoph (2024): Dig deeper, relate wider – Umriss einer transformativen BNE; in: Baader, Meike Sophia et al.: Politische Bildung in Transformation – Transdisziplinäre Perspektiven; Springer VS● Vetter, Andrea; Schmelzer, Matthias (2019): Degrowth/Postwachstum zur Einführung. Junius
LEHRMETHODE	Kritisch-emanzipatorische Bildung für nachhaltige Entwicklung; vielfältige Mischung aus wissenschaftsnahen Texten, Selbstlernen und interaktiven Methoden
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für die Probleme aktuell dominierender Lebens- und Produktionsweisen sowie Entwicklung von Transformationsvorstellungen im Kontext der Klimakrise; Kenntnisse alternativer solidarischer Wirtschaftspraktiken und möglicher Schritte dahin; Stärkung der Teilnehmenden im Kontext der Vielfachkrise.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Lernportfolio oder Bearbeitung selbst gewählter Reflexionsfragen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Ethik in der Praxis als <i>Themenkurs</i> <u>oder</u> Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Von sprechenden Pflanzen, Klima-Poesie, dem See des schimmernden Wassers und der Macht der Sprache.</p> <p>Hast du schon mal darüber nachgedacht, was eigentlich – neben naturwissenschaftlichen Erkenntnissen – unsere Vorstellungen von der Natur und der Beziehung zwischen Menschen und Natur prägt? Stell dir mal vor, es gäbe ein einziges Wort, das das „Sonnenlicht, das durch die Baumkronen scheint“, beschreibt. Das japanische Wort „Komorebi“ trägt genau diese Bedeutung. Erlebt man einen Waldspaziergang nicht gleich ganz anders, wenn man einen anderen Wortschatz mitbringt? Hängt unser Bild von einem bestimmten Naturphänomen nicht auch davon ab, welche Geschichten, Märchen und Mythen wir uns darüber erzählen? Bist du neugierig, was du neben dem eigenen Konsumverhalten und politisch-gesellschaftlichem Engagement noch machen kannst, um dich mit Klimafragen oder anderen Fragen der Nachhaltigen Entwicklung auseinanderzusetzen? Dann lerne gemeinsam mit uns einen neuen Blickwinkel kennen: Im Workshop „Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben“ erkunden wir durch kreative Schreibübungen und gemeinsame „Lektüre“ (z. B. von Mythen, Gedichten und Serienausschnitten) und Diskussion, wie wir Natur und Nachhaltigkeit in Literatur und Kunst erleben und reflektieren können. Wir werden eine Exkursion in den Botanischen Garten machen und uns mit der Frage von Stadtnatur beschäftigen. Dabei versuchen wir genauer in die Sprache der Pflanzen „hineinzuhören“ und die Vielfältigkeit unserer Naturbeziehungen zu erörtern.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Kimmerey, Robin. <i>Braiding sweetgrass: Indigenous wisdom, scientific knowledge and the teachings of plants</i>. Milkweed editions, 2013.● Scheuermann, Silke. <i>Skizze vom Gras, Gedichte</i>. Schöffling & Co., 2014.
LEHRMETHODE	Kreative/literarische Schreibübungen, Besprechung literarischer und anderer Texte, Exkursion, Diskussion, Arbeit in Kleingruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">● erproben das kreative/literarische Schreiben sowie interdisziplinäre Herangehensweisen als einen Zugang zu Natur und Nachhaltigkeit● reflektieren das Verhältnis von Mensch und Natur sowie verschiedene Naturvorstellungen (in Literatur und Kunst)● reflektieren die Rolle, die Sprache und Imagination in unserem Denken, Fühlen, Wahrnehmen und Handeln spielen (Macht der Sprache)
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Abgabe eines kurzen Reflexionsberichtes ODER eines im Rahmen des Workshops entstandenen literarischen Textes
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT36 | Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive

DR. PETER SCHATD | INSTITUT FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN, UNIVERSITÄT STUTTGART

INHALTE	<p>Auf der einen Seite soll „die Digitalisierung“ Arbeit immer weiter überflüssig machen, auf der anderen Seite entstehen schlecht bezahlte Jobs im Bereich der digitalen Dienstleistungen von Amazon bis Lieferheld: selbstständige Fahrrad- und Auto-kuriere prägen das Straßenbild in den modernen Metropolen.</p> <p>Die digitale Infrastruktur für große Wirtschaftsbereiche von Logistik bis Produktion trägt den Namen „Internet der Dinge“, deren Server „Cloud- und Crowdwork“ erlauben. Das soll die angebliche „Dematerialisierung der Industrie“ bedeuten, während die materielle Basis der „Wolkenarbeit“ jenseits der großen Kapitalzentren abgebaut wird. Die digitale Technik und ihre Widersprüche schreiten auf jeden Fall voran und wissen einiges an Fortschritt zu verzeichnen. Stellt sich nur die Frage: Fortschritt worin und für wen? Für die Beantwortung dieser Fragen werden im Seminar die Grundlagen einer Kritik der politischen Ökonomie der Digitalisierung gelegt.</p>
LITERATUR	<p>Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">● Schadt, Peter (2020): Scheinsubjekt Digitalisierung. In: https://www.academia.edu/attachments/74133227/download_file?s=portfolio● Marx, Karl (2008): Das Kapital. In: Marx-Engels-Werke Band 23. Berlin: Dietz Verlag: S. 192 – 213 (FÜNFTES KAPITEL: Arbeitsprozess und Verwertungsprozess). Open access Originalseitenangabe auf: http://www.mlwerke.de/me/me23/me23_192.html
LEHRMETHODE	Basistexte, individuelle und Gruppenarbeit in verschiedenen Lernformaten, Erarbeitung eigener praktischer Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen sollen durch die exemplarische Behandlung aktueller Entwicklungstendenzen von Arbeit und Technik in der Industrie und den Dienstleistungen ein grundlegendes Verständnis zentraler Strukturen der gegenwärtigen Arbeitswelt gewinnen. Sie sollen ihre Kompetenzen zur Ausarbeitung und Präsentation eines Referats praktisch anwenden sowie für das Seminarthema relevante Theorien, Perspektiven und Begriffe kennenlernen und ihre adäquate Verwendung im Rahmen der Seminardiskussionen praktisch einüben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigene Präsentation und Thesenpapier/Poster
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> <u>oder Studium Oecologicum</u> anrechenbar.

1SOT45 | The Coming of Age of Feminist Environmentalism

DR. ANNA SAAVE | AKADEMISCHE RÄTIN, UNIVERSITÄT FREIBURG

INHALTE	<p>(Kritische) Perspektiven zum Ökofeminismus</p> <p>Feministische Ökologie wird (endlich) erwachsen – so beschreibt die Geografin Joni Seager die bewegte Geschichte eines heiß umkämpften Forschungsfeldes, des Ökofeminismus. Diese Strömung entstand erst in den 1980er Jahren und schien zehn Jahre später schon wieder abgeschafft: zu spirituell und im Prinzip auch zu unfeministisch sind auch heute noch oftmals geäußerte Einwände. Doch was macht Ökofeminismus, Feministische Politische Ökologie oder Feministische Ökologische Ökonomik so streitbar? Und warum werden gerade heute diese bereits totgesagten Ansätze wieder rehabilitiert?</p> <p>Mit seinen Verbindungen zu pluraler Ökonomik und einer radikalen Kritik an Herrschaftsverhältnissen ist der Ökofeminismus eine der interessantesten Entwicklungen in den jüngeren Sozialwissenschaften. Er lieferte entscheidende Impulse für gesellschaftliche Fragen der Nachhaltigkeit, wie die kritische Auseinandersetzung mit Nord-Süd-Beziehungen, eine radikale, intersektionale Kritik des Kapitalismus sowie die erneute Frage nach der Stellung des Menschen in der Natur.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Seager, Joni (2003). Rachel Carson Died of Breast Cancer: The Coming of Age of Feminist Environmentalism. <i>Signs: Journal of Women in Culture and Society</i>, 28(3): 945–972.• Oksala, Johanna (2018). Feminism, Capitalism, and Ecology. <i>Hypatia</i>, 33(2): 216–234.• Köhnke, Anna Maria et al. (2024). Interlocking Crises, Intersectional Visions. In: Eastwood, Lauren; Heron, Kai (eds.): <i>De Gruyter Handbook of Degrowth</i>. Berlin, 311–326.
LEHRMETHODE	Wir erarbeiten uns anhand interaktiver Zusammenarbeit auf Grundlage von Basistexten und Beispielen die wichtigsten Entwicklungen des Forschungsfeldes.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erarbeitung eines Überblicks zum Ökofeminismus• Verschiedene Strömungen des Ökofeminismus kritisch einordnen können und deren gesellschaftspolitische Implikationen identifizieren• Aufwerfen eigener, interdisziplinärer Fragestellungen zu Nachhaltigkeit• Nachvollziehen wissenschaftstheoretischer Perspektivenwechsel (Konstruktivismus, Anti-Essentialismus und Intersektionalität) zur Entwicklung einer eigenen Sicht- und Frageweise gegenüber der Welt und dem eigenen Fachgebiet• Training von Schreibkompetenzen und rhetorischen Kompetenzen
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigene Präsentation und Thesenpapier
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum <u>oder</u> Gender und Diversität anrechenbar.

INHALTE	<p>In der aktuellen Diskussion hat sich der Begriff der „Polykrise“ etabliert, welcher die Vielzahl an Krisen (z. B. Biodiversität, Extremwetter, Kriege, Pandemie), die gleichzeitig und miteinander verwoben existieren, beschreibt. Solche Krisen entwickeln und verändern sich im Zeitverlauf und führen dazu, dass wir nachhaltigkeitsbezogene Fragen immer wieder neu beurteilen müssen.</p> <p>In diesem Seminar gehen wir der Frage nach, was die von der gegenwärtigen Polykrise geprägte Weltlage für die Nachhaltigkeit bedeutet. Wir tauchen ein in die Komplexität, d. h. das unübersichtliche Netz von miteinander verflochtenen Problemen, die sich gegenseitig verstärken, und untersuchen, wie wir mit dieser Komplexität umgehen und wie wir sie verarbeiten können. Wir hinterfragen durch situations- und kontextbezogenes Denken einseitige und vereinfachende Sichtweisen und Lösungen. Durch verschiedene Übungen entwickeln wir ein Gespür dafür, wie wir in einer unsicheren, unbekannteren Zukunft mit dem Thema Nachhaltigkeit (ein sogenanntes „wicked problem“) umgehen können.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Morin, E., Kern, A. B., & Friessner, H. (1999). Heimatland Erde: Versuch einer planetarischen Politik. Promedia. (Seiten werden noch festgelegt)• Tsing, A. L. (2018). Der Pilz am Ende der Welt: über das Leben in den Ruinen des Kapitalismus. Matthes & Seitz Berlin Verlag. (Kapitel wird noch festgelegt)
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erarbeiten sich die Fähigkeit des relationalen Denkens (d. h. Zusammenhänge im Blick behalten), erwerben ein Verständnis für Situietheit und Kontextualisierung und entwickeln Kompetenzen zur kritischen Reflexion als Mittel zur Bewältigung von Komplexität.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an Diskussionen und Gruppenarbeit, schriftliche Reflexionsaufgaben
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT47 | Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen

PROF. DR. THOMAS POTTHAST, CARINA BETZ, MAIKE WEYNAND | IZEW, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Wir wollen in diesem Seminar Interventionen bzw. kleinere Projekte entwickeln und durchführen, die sich mit der Frage beschäftigen, wie Bemühungen um Kultur(en) der Nachhaltigkeit an der Universität Tübingen gestärkt werden und wie Studierende dazu beitragen können. Die Erfahrungen mit diesen Realexperimenten werden vor dem Hintergrund der Transformationsforschung und Organisationstheorie ausgewertet und reflektiert, um neue Erkenntnisse über Nachhaltigkeitstransformation in Organisationen zu gewinnen. Das Seminar ist Teil des Forschungsprojektes „Kultur der Nachhaltigkeit an Hochschulen“ (https://kunah.de/) und wird an fünf Partner-Hochschulen durchgeführt. Damit ist die Besonderheit gegeben, sich mit den Studierenden anderer Hochschulen auszutauschen und zu vernetzen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hansen, K. P. 2000. Kultur und Kulturwissenschaft: Eine Einführung. 2.A., Tübingen• Holst, J., Potthast, T., et al. 2024. Kultur der Nachhaltigkeit an Hochschulen: Vom Ziel zur Normalität. In: DUZ Wissenschaft & Management (02/2024) https://www.duz.de/beitrag/!id/1618/vom-ziel-zur-normalitaet• Schein, E. H. 2017. Organizational Culture and Leadership (5th ed.). J. Wiley & Sons
LEHRMETHODE	Seminargespräch, Gruppenarbeit, praktische Interventionen, Präsentationen, Plenumsdiskussionen, Selbststudium, drei hochschulübergreifende Onlinetreffen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen Konzepte transdisziplinärer, transformativer Forschung für Nachhaltige Entwicklung und können sie auf die Organisation Hochschule übertragen.• sind in der Lage, Möglichkeiten zur Verbesserung der Gerechtigkeit, des Guten Lebens und gelingender sozial-ökologischer Interaktionen zu identifizieren.• verfügen über ein tieferes Verständnis für Prozesse und Strukturen in Organisationen, wie Hochschulen und kennen Möglichkeiten und Grenzen einer ergebnisorientierten Gestaltung der Organisation.• sind sensibel gegenüber unterschiedlichen sozialen und gesellschaftlichen Wertesystemen und können diese insbesondere in Bezug auf Kultur(en) der Nachhaltigkeit von Hochschulangehörigen reflektieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Kontinuierliche Mitarbeit, Postererstellung und -präsentation sowie ein Blogbeitrag
CREDIT POINTS	6
ORT & TERMINE	Präsenzseminar mit drei zusätzlichen Onlinesitzungen; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Studium Oecologicum <u>oder</u> Ethik in der Praxis als Themenkurs <u>oder</u> Gesundheitskompetenz je nach Projekt anrechenbar.

1SOT48 | Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht

DR. SIMON HIRSBRUNNER | INTERNATIONALES ZENTRUM FÜR ETHIK IN DEN WISSENSCHAFTEN, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Seminar bietet eine umfassende Einführung in die Wechselwirkungen zwischen zeitgenössischen Anwendungen Künstlicher Intelligenz (KI) und Perspektiven Nachhaltiger Entwicklung. Der Kurs thematisiert zum einen die vielfältigen Herausforderungen, die sich mit Blick auf die ökologische, soziale, ökonomische und digitale Nachhaltigkeit von KI ergeben. Dies beinhaltet Thematiken, wie den hohen Energie- und Ressourcenverbrauch großer Basismodelle (bspw. Elektrizität, Kühlwasser, seltene Erden) und die globalen Gerechtigkeitsfragen bzgl. der Entwicklung und Bereitstellung von KI-Technologie. Zum anderen werden Ansätze und Potentiale von KI thematisiert, um ökologische Herausforderungen besser meistern zu können (AI for Sustainability). Beispiele sind hier Modelle zur Optimierung von Energieeffizienz in Gebäuden, KI-unterstützte Errechnung von Klimarisiken sowie Chatbots für die Kommunikation mit Bäumen oder Ökosystemen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Crawford K (2021) Atlas of AI - Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. New Haven / London: Yale University Press.• Friedman B and Hendry DG (2019) Value Sensitive Design: Shaping Technology with Moral Imagination. Cambridge (Mass.); London: MIT Press.• van Wynsberghe A (2021) Sustainable AI: AI for sustainability and the sustainability of AI. <i>AI and Ethics</i> 1(3): 213–218.
LEHRMETHODE	Vorträge, Arbeit in Kleingruppen, Szenarienbildung, Werte-Sensitives Design
QUALIFIKATIONSZIELE	Anhand von Vorträgen, praxisorientierten Beispielen und interaktiven Gruppenarbeiten entwickeln die Teilnehmer:innen ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen KI-Technologie und Facetten Nachhaltiger Entwicklung. Anhand von qualitativen Methoden aus der angewandten Ethik und dem Werte-Sensitiven Design werden sie befähigt, Einschätzungen zur Nachhaltigkeit konkreter Technologien vorzunehmen und geeignete Ansätze zur Adressierung ethischer Problematiken zu konzipieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> <u>oder Studium Oecologicum</u> <u>oder Ethik in der Praxis</u> als <i>Themenkurs</i> anrechenbar.

INHALTE

Kreativ(es) Wissen schaffen jenseits der Trennung von Mensch und Natur

Ob im Bergbau Mineralien aus der Erde befördert werden oder in der Wissenschaft Mäuse unter dem Mikroskop landen – der Mensch nähert sich der Natur wie einem Objekt, das er sich einfach aneignen kann. Dass Extraktion und Verbrauch von Ressourcen das menschliche Leben auf der Erde immer schwieriger machen, wird durch beschädigte Ökosysteme und die Auswirkungen der Klimakrise deutlich.

Aber auch unsere universitären Disziplinen sind von einem modernen Wissenschaftsverhältnis geprägt, in dem sich Forscher:innen ihrem Gegenstand vermeintlich souverän und neutral nähern. Dagegen hält die Ökofeministin Donna Haraway das Konzept des "sitierten Wissens". Zentral dabei ist es, die Bedingtheit des eigenen Wissens miteinzubeziehen. Dadurch wird das Forschungsobjekt zum Gesprächspartner, aus einem Monolog wird ein Dialog. Dass diese Methode spekulativ bleibt, stellt für uns keine Schwäche dar.

Im Seminar wollen wir uns, ausgehend von Haraways Texten, beim spekulativen Fabulieren üben – uns also der Frage widmen, wie eine Wissenschaft aussehen kann, die nicht auf der Aneignung des Anderen (der Natur) beruht. Dafür laden wir die Seminarteilnehmenden ein, ihre Lektüreerfahrung kreativ festzuhalten. Fragen, Kritik und davon ausgehende Fabulation kann in einer selbstgewählten Form aufbereitet werden. Ob als Essay, Gedicht, Collage oder Podcast sind der Dokumentation keine Grenzen gesetzt. Einen Arbeitsstand diskutieren wir während des Blockseminars, wo es ebenfalls Raum geben wird, die Theorie Haraways und weitere damit verbundene Fragen, wie etwa nach der Relation von Kunst und Politik, in den kreativen Lektüretagebüchern vertiefend zu diskutieren.

LITERATUR

- Haraway, Donna (2016). Tentakulär denken. Anthropozän, Kapitalozän, Chthuluzän. In: Unruhig bleiben: Die Verwandtschaft der Arten im Chthuluzän.
- Haraway, Donna (1995). Situiertes Wissen. Die Wissenschaftsfrage im Feminismus und das Privileg einer partialen Perspektive.
- Rebentisch, Juliane (2013). Theorien der Gegenwartskunst zur Einführung
- Benjamin, Walter (1936). Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit.

LEHRMETHODE

Gruppenarbeit, Diskussion, Literatarbeit, Kollektive Schreibmethoden

QUALIFIKATIONSZIELE

Das Wissenschaftsverständnis der eigenen Disziplin herausfordern; feministische Perspektiven auf das Mensch-Natur-Verhältnis kennenlernen; die Relation von Wissenschaft, Kunst und Politik hinterfragen und neue Zugänge erproben

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Kreatives Lektüretagebuch und (Werkstatt-)Präsentation

CREDIT POINTS

3

ORT & TERMINE

Präsenzseminar, erste Sitzung online; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

23

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

II. Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

2KOM - KOMMUNIKATION

Themenschwerpunkt „**Kommunikation**“: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden.</p> <p>Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">● Grundlagen der Transaktionsanalyse● Erkennen von „psychologischen Spielen“● Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen● lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen● Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen● produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> oder Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

2KOM103 | Wertschätzend Klartext reden

PIROSKA GAVALLÉR-ROTHE | ECHO HOLOS – INSTITUT FÜR GELINGENDE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieser Kurs findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“, welches die Teilnehmer:innen dabei unterstützt, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, seine sinnvolle Ergänzung.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.● Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen● Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen● Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUSS.	Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
ORT & TERMINE	Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieser Kurs findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“, welches die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstaudrucks unterstützt.</p>
LITERATUR	<p>Piroska Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Theorie-Inputs und vor allem praktische Übungen in Kleingruppen. Austausch hinsichtlich eigener Erfahrungen sowie Ideenentwicklung zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUSS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
ORT & TERMIN	<p>Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> oder Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.</p>

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | COACHING. WIRTSCHAFTSMEDIATION. ORGANISATIONSENTWICKLUNG.

INHALTE	<p>»Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien« legt den Fokus auf die Entwicklung von drei Kernkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationskompetenz• Konfliktkompetenz• Verhandlungskompetenz <p>Der Kurs eröffnet Wege, um ein besseres Verständnis für persönliche Vorder- und Hintergründe und Interaktionsdynamiken zu erlangen. Sie entwickeln die Fähigkeit, vorhandene Bedürfnisse und Emotionen in privaten und beruflichen Gesprächssituationen besser zu deuten und genauer zu adressieren. Verschiedene Kommunikationsmodelle, Methoden und Konzepte aus der Transaktionsanalyse werden vorgestellt und können ausprobiert werden, um zukünftig mit mehr Sicherheit aus einer Ping-Pong-Dynamik auszusteigen und konstruktiv in einen Dialog oder eine Verhandlung einzusteigen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schulz von Thun, F. (2023): Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo• Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann.• Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2021): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit, Gruppenübungen, Reflexion, Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: Konfliktlösende Kommunikation durch zirkuläres Fragen, aktives Zuhören, effizientes Argumentieren und Verfolgen einer Win-Win-Strategie
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, schriftlicher Anwendungsbezug in Form einer Fallvignette
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
ORT & TERMINE	Online-Seminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> <u>oder</u> Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

2KOM206 | Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Workshop soll Möglichkeiten aufzeigen, über den eigenen Horizont hinauszuschauen und Merkmale wie auch Chancen interkultureller Kommunikation kennenzulernen. Die Themen und Inhalte werden vor allem anhand praktischer Übungen und zahlreicher Fallbeispiele erarbeitet. Der Praxisbezug steht im Vordergrund und es soll deutlich werden, wie interkulturelle Kompetenzen weiterentwickelt werden können, auch um Missverständnisse zu klären und Unsicherheiten in interkulturellen Situationen zu überwinden.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Wahrnehmung und Interpretation als Faktoren in der (interkulturellen) Kommunikation, Kommunikationsstile, Umgang mit Themen und Konzepten kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzel- / Gruppen- / Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen; Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Erwartungen und Kommunikationsstile.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, Einreichung von Hausaufgaben
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness <u>oder</u> Gender und Diversität <u>oder</u> Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world, there will be even more opportunities. In all these situations, there are Do's and Don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.</p> <p>In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.</p> <p>Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Expanding and strengthening rhetorical skills in English.
PREREQUISITES	Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them. Development of rhetorical skills.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a short presentation.
CREDIT POINTS	2
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

2KOM302 | Nonverbal Communication in Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentations, or video job interviews. Classic theories and recent new discoveries together build the foundation of this workshop, plus well-designed fun hands-on exercises in everyday situations, such as small talk or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own to enhance your credibility and confidence, even before you start talking. Topics:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is nonverbal communication? Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world?• What can others tell from your onscreen nonverbal language?• How to read and decode others' nonverbal language through the screen?• How to provide appropriate and effective oral feedback in public?• What are the secrets of world-famous public speakers?• How to build up your virtual public speaking style?• How to deliver a speech that people would remember?• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Learning about classic theories and recent relevant studies, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn what is nonverbal communication and why it is so important• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	2
LOCATION & TIME	In-person sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as <i>special topic</i> .

2KOM303 | Gesprächskompetenz | Onlineseminar

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit zwei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Zwei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNicert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektion: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmer:innen im schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden, Teilnahme an zwei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.
CREDIT POINTS	9
TERMINE & ORT	<ul style="list-style-type: none">• Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Montag, 14.10.2024• Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag & Sonntag der jeweiligen Woche.• Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Termine nach Absprache im Kursverlauf• Kursende (online): Samstag, 08.02.2025
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> <u>oder</u> Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Sozialkompetenz</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Onlineseminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
LITERATUR	<p>Die Materialien werden im auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Onlineseminar besteht aus zwölf Lektionen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragsituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback der anderen Teilnehmer:innen sowie Betreuerkommentare erhalten Sie zu jeder Übung Rückmeldungen. Bei zwei obligatorischen Präsenzsitzungen können Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch anwenden und Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter ausbauen. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationsituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede• Zielorientierte Produktion von Redetexten• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren• Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragsituationen• Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUSS.	<p>Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und Präsenzsitzungen• Rezeption der Lehrmaterialien• Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer-Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	<p>9</p>
ORT & TERMINE	<p>Beginn der Onlinelektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 14.10.2024</p> <p>Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>80</p>
ANMELDUNG	<p>Anmeldung via alma.</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuften Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein; Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop bekommen Sie die Gelegenheit, ohne Notendruck kreative Texte zu schreiben und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind und welche Schreibstrategien Sie auch für Ihr wissenschaftliches Schreiben verwenden können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung• Schreibtypen• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Schemata wissenschaftlicher Textsorten <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p>
LITERATUR	<p>Wird im Kurs vorgestellt.</p>
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Kurze Einführung im Plenum• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von kreativen Schreibimpulsen• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen.• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können.• Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>16</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.</p>

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. In this workshop, a variety of short (writing) exercises will help you think about how to join the academic conversation by situating your own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and will try out different strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback. Note: Please note that for this workshop you will need to complete a short asynchronous e-learning unit (ILIAS) in between the synchronous sessions. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop about a week before its start.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open; this practical workshop is designed for students who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises, completion of an asynchronous e-learning unit
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Onlinekurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmer:innen und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
ORT & TERMINE	Online-Asynchrones Seminar; Beginn der Onlinelektionen: Montag, 14. Oktober 2024 . Nähere Informationen zur Einführungsveranstaltung erhalten Sie vor Seminarbeginn per E-Mail.
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Anmeldung via alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

HOKSCH, DENNIS, M. A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN UND MARCO LINGURI

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Kommunikative Aspekte des Schreibens• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum• Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUSS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; und Verfassen kürzerer Übungstexte
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenz- und Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized, and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Writing in different academic traditions• Writing in different academic disciplines• Genres of academic writing• Individual writing strategies
LITERATURE	Will be provided during class
TEACHING METHODS	This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between each of the three synchronous sessions, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.• You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).
CREDIT POINTS	2
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness <u>or</u> Rhetoric & Communication as a <i>special topic</i> .

INHALTE	Die Präsentation eines eigenen Posters ist meist der erste Kontakt eines Jungwissenschaftlers bzw. einer Jungwissenschaftlerin mit der „scientific community“. Hier kommt es also besonders darauf an, beim Publikum einen guten und nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen. Die dafür zur Verfügung stehende Zeit ist oft sehr kurz. In diesem Kurs zur wissenschaftlichen Kommunikation lernen wir, worauf es grundsätzlich beim Gestalten von Postern ankommt und erstellen anhand eigener Daten ein Poster. Die dabei erlernten Techniken und Methoden können auch für die Gestaltung von Präsentationen oder für die grafische Darstellung von wissenschaftlichen Ergebnissen aller Art angewendet werden.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hien K., Rümpler, S.: Grafische Gestaltung in Naturwissenschaften und Medizin. Spektrum, 2008.• Reynolds, G.: ZEN oder die Kunst der Präsentation. 3. Aufl. dpunkt Verlag, 2020.• Williams, R.: The non-designer's design book. 4. Aufl. Peachpit press, 2014.
LEHRMETHODE	Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Diskussionen, Eigenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen sind in der Lage <ul style="list-style-type: none">• wissenschaftliche Ergebnisse zielgruppengerecht aufzuarbeiten• wissenschaftliche Ergebnisse grafisch angemessen und ansprechend darzustellen• ein wissenschaftliches Poster zu erstellen• die erlernten Methoden auf jede Form der visuellen Kommunikation anzuwenden
VORAUSS.	Eigene wissenschaftliche Ergebnisse
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene Studierende Der Kurs richtet sich an Studierende, die bereits über eigene wissenschaftliche Daten verfügen (aus ihrer Bachelorarbeit, Masterarbeit, Doktorarbeit). Er ist nicht geeignet für Studienanfänger:innen!
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme. Am ersten Kurstag beschäftigen wir uns mit den dargestellten Themen. Zwischen dem ersten und zweiten Kurstag liegt eine Eigenarbeitsphase, unter Anleitung. Am zweiten Kurstag findet eine Präsentation der Ergebnisse aus der Eigenarbeitsphase statt, die gemeinsam besprochen werden.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> anrechenbar.

INHALTE



Wie gestalte ich partizipative Wissenschaftskommunikation im Pop-Up-Store?

Bürgerinnen und Bürger aktiv an Forschungsprozessen teilhaben zu lassen: Das ist das Ziel von Public Engagement with Science – und dem CIVIS Open Lab der Universität Tübingen. Im Rahmen dieses Kurses gestalten wir mit Ihnen einen sogenannten „Pop-Up-Store“. Gemeinsam entwickeln wir Formate für ein Ladengeschäft in der Tübinger Altstadt, das dem Austausch zwischen Gesellschaft und Universität dienen soll. Wie können wir an diesem Ort Bürgerinnen und Bürger mit Forschenden und Studierenden in den Dialog bringen? Wie können wir dort mithilfe kreativer Methoden erheben, welche Forschung Tübinger Privatpersonen, Vereine und Einrichtungen benötigen – und welche Alltagsexpertise und Ideen in der Stadtgesellschaft schlummern, die die Universität Tübingen aufgreifen könnte? Der Pop-Up-Store soll im Frühjahr 2025 in der Altstadt eröffnet werden. Als Kursteilnehmende haben Sie die Möglichkeit, dort Ihre Konzepte in die Praxis umzusetzen (SoSe 2025). Über das CIVIS Open Lab werden auch internationale Partner der CIVIS Hochschulallianz im Pop-Up-Store einbezogen.

LITERATUR

Forschungsüberblick Partizipative Wissenschaftskommunikation: https://wissenschaft-im-dialog.de/documents/209/TransferUnit_Forschungsueberblick_partizipativeWisskomm.pdf

Übersicht über Formate der Wissenschaftskommunikation: <https://www.wissenschaftskommunikation.de/formate/>

Public Engagement Kodex: https://cyber-valley.de/uploads/news/attachment/692/2022_pe-kodex.pdf

Partizipationsstrategie Forschung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF): https://www.bmbf.de/SharedDocs/Downloads/de/2023/partizipationsstrategie.pdf?__blob=publicationFile&v=1

LEHRMETHODE

Impulsvorträgen mit starkem Praxisbezug, Co-Creation-Prozesse mit agilen Methoden. Pitches und Feedback-Runden.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Studierenden erhalten Einblicke in Arbeitsbereiche der Wissenschaftskommunikation und entwickeln Veranstaltungsformate für den Dialog mit der Öffentlichkeit
- Grundverständnis über Werte, Ziele und Methoden des Public Engagement with Science

VORAUSS.

Keine

ZIELGRUPPE

Bachelor-Studierende und Master-Studierende

LEISTUNGSNACHWEIS

- Kurzvortrag des konzipierten Veranstaltungsformats (Pitch)
- schriftliche Zusammenfassung des konzipierten Veranstaltungsformats

CREDIT POINTS

2

ORT & TERMINE

Präsenzseminar; Termine wird auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die Zertifikate **Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1)** oder für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

NATALIE LENHOF, M. A. | CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf YouTube und Instagram. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kameratechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit, regelmäßig an Workshops zu Themen, wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation, teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von CampusTV eingesetzt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Kurses "Videoproduktion: Grundlagen" (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Beiträgen. (Der Grundlagenkurs wird immer zu Semesterbeginn bekannt gegeben – separate Anmeldung erforderlich.)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen, z. B. für die Sendung und Social-Media-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung einer Livesendung
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMIN	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: natalie.lenhof@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Bewegtbildproduktion <u>oder</u> Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | Videoproduktion: Grundlagen

NATALIE LENHOF, M. A. | CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen. Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: natalie.lenhof@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Bewegtbildproduktion <u>oder</u> Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Tübinger CampusFunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Moderation, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von Radio Micro-Europa eingesetzt. Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Instagram und Podcasts für spotify.</p>
LITERATUR	<p>Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.</p>
LEHRMETHODE	<p>Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk● selbstständiges kreatives Arbeiten● Teamarbeit
VORAUSS.	<p>Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk (TRACS, Wüste Welle, Universität etc.) oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich auch mehrere Semester zu engagieren.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Regelmäßige Mitarbeit, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Instagram und TikTok.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>25</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma. Fragen zum Kurs: ulrich.haegele@uni-tuebingen.de</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für die Zertifikate Audioproduktion <u>oder</u> Medienproduktion anrechenbar.</p>

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

SLAVEN PIPIC, M. A. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Der Blog Media Bubble realisiert Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Der Blog media-bubble.de ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram @mediabubble.tue. Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Peer Teaching und Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Befähigung, medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen• Erkenntnisse darüber, was Studierende in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Sozialen Medien
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: slaven.pipic@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Instagram oder Youtube; ChatGPT oder Midjourney: Was muss ich beachten, wenn ich im Internet veröffentliche?</p> <p>Im Netz kann jede:r veröffentlichen – aber das bedeutet nicht, dass man alles einfach so reinschreiben kann. Egal, ob auf Webseiten, Blogs, Social Media, in Uni-Medien oder später im Beruf: Es gibt Regeln für das Veröffentlichen im Netz für die private, berufliche und kommerzielle Nutzung. Daneben schaffen technische Entwicklungen immer wieder neue Herausforderungen, wie gegenwärtig die Künstliche Intelligenz mit ihren Bild- und Textgeneratoren. Wer ist hier der:die Urheber:in und welche datenschutzrechtlichen Fragen stellen sich?</p> <p>Wir behandeln Themen, wie Urheberrecht und freie Lizenzen; Persönlichkeitsrecht und Datenschutz, Bildrechte und das Recht am eigenen Bild; Rechtsfragen bei Social-Media-Plattformen und KI-Anwendungen, wie ChatGPT (Textgenerator), Stable Diffusion oder Midjourney (Bildgeneratoren). Die Praxis steht dabei im Mittelpunkt: Wir schauen uns sowohl Stolperfallen als auch Best-Practice-Beispiele an. Dabei geht es nicht nur um juristische Fragen – denn diese sind nicht immer geklärt –, sondern auch um Ethik und Politik.</p> <p>Das Seminar beinhaltet keine Rechtsberatung. Wir können nicht auf konkrete Streitfälle der Teilnehmenden eingehen, sondern nur die grundlegenden Fragestellungen erarbeiten.</p>
LITERATUR	<p>http://iRights.info</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Blockseminar richtet sich an Studierende, die selbst als Medienproduzent:innen aktiv sind, sowohl für Studierendenmedien als auch privat. Vorkenntnisse sind keine erforderlich. In einem Mix aus Vorträgen, Gruppenarbeit und praktischen Übungen erarbeiten wir uns die Grundlagen für rechtlich konforme Veröffentlichungen im Netz. Ziel ist es, die Teilnehmer:innen zu sensibilisieren, verantwortungsvoll mit Inhalten im Netz umzugehen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Wir werden im Netz recherchieren und auf einer Übungsplattform auf Wordpress-Basis Inhalte erstellen. Falls Sie eine eigene Website, Inhalte oder andere Netzpublikationen betreiben und dazu Fragen haben, können wir diese im Blockseminar besprechen.</p>
VORAUSS.	<p>Bitte bringen Sie ein Laptop für die praktischen Übungen mit.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Anwesenheit und aktive Mitarbeit, Aufgaben</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma. Fragen zum Kurs: vd@irights.info</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.</p>

2KOM606 | Make it like arte! Wie man eine gute Doku(serie) macht

THORSTEN GLOTZMANN | JOURNALIST, REGISSEUR, BUCHAUTOR (WELTRECORDER, ARTE)

INHALTE	<p>Dieser Kurs gibt eine Einführung in Storytelling-Strategien einer gut gemachten Doku(serie) für die arte- oder ARD-Mediathek. Wir schauen uns Best-Practice-Beispiele an: aktuelle Doku-Formate, die anspruchsvollen Inhalt in eine filmisch hochwertige und dramaturgisch spannend erzählte Form bringen. Wie vermittele ich Wissen(schaft) auf unterhaltsame Art und Weise? Was ist der Vorteil einer Host-Figur, die durch die Doku führt? Wie kann es auch ohne Host funktionieren? Wie bereite ich ein Thema so auf, dass es überraschend und relevant wird? Wie finde ich die richtigen Leitfragen und Protagonist:innen für meine Doku? Was muss ich bei der Recherche beachten? Wie gelingt es mir, nicht nur Probleme zu beschreiben, sondern auch Lösungen anzubieten (Stichwort: Konstruktiver Journalismus)? Und wie wird aus meinen Ideen ein gut geschriebenes Drehbuch, mit dem die Regie am Set arbeiten kann?</p> <p>Der Kurs gibt nicht nur kreative Impulse; er bietet den Teilnehmenden auch genügend Raum, sich in praktischen Übungen auszuprobieren. Am Ende der zwei Tage soll ein erstes Konzept inklusive Drehbuch-Entwurf für eine 5- bis 10-minütige Doku stehen.</p>
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele, Theoretischer Input, Praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen und Einüben von Storytelling-Strategien für zeitgemäße Doku-Formate. Erwerb von praktischen Grundkenntnissen im Bereich Recherche, Drehbuch, Dramaturgie, unterhaltsamer Wissensvermittlung und Konstruktivem Journalismus.
VORAUSS.	Neugier und Lust auf dokumentarische Formate; jede:r Teilnehmende bringt eine erste Themenidee mit; „Unhappy“ in der arte-Mediathek schauen: https://www.arte.tv/de/videos/RC-024376/unhappy/
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung eines Konzepts für ein Doku-Format
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: tg@weltrecorder.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Bewegtbildproduktion <u>oder</u> Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Covid-19, ein Vulkanausbruch, die Ehec-Epidemie, ein neues Medikament oder ein angeblich höheres Krebsrisiko durch Genmais: Wissenschaftsjournalist:innen mangelt es nicht an Themen. Ihr Wissen ist in der alltäglichen Berichterstattung ebenso gefragt, wie bei Hintergrundstücken zu Ratgeberthemen oder Alltagsfragen. Doch wie eine Luftnummer von einem Scoop unterscheiden? Wie an Ideen und gute Expert:innen kommen? Und wie begeistert man Leser:innen für ein Thema?</p> <p>In diesem Seminar lernen die Teilnehmer:innen wissenschaftsjournalistische Quellen, Dienste und Datenbanken zur Literaturrecherche kennen. Wir erarbeiten, welche Themen sich eignen, auf was bei der Expert:innenauswahl zu achten ist und welche unterschiedlichen Studienarten es gibt. Wir trainieren zudem, wie man Studien liest und wie sich Fallstricke bei der Berichterstattung vermeiden lassen. Praktisch üben wir, wie aus einer Studie eine verständlich und ansprechend geschriebene Meldung entsteht.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Winfried Göpfert (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 6. Auflage. Berlin 2019.• Jutta von Campenhausen: Wissenschaftsjournalismus. Konstanz 2011.• Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Einzel- und Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Themenfindung, Quellen kennenlernen, Expert:innen auswählen und einschätzen, ein Thema ansprechend und kritisch umsetzen.</p> <p>Studien lesen lernen und Studiendesigns. Mit Wissenschaftler:innen sprechen: Vorsicht vor Fachsimelei und Fremdwörtern. Aufbau eines typischen Artikels, Tipps für klares und verständliches Schreiben.</p>
VORAUSS.	Bitte einmal wissenschaftsjournalistische Medien sammeln, die man gerne liest, hört, sieht etc. und eine kurze Präsentation zu einem Medium vorbereiten (welche Themen werden behandelt, wie umgesetzt, warum mein Lieblingsmedium?).
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Realisierung eines wissenschaftsjournalistischen Beitrags.
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: lea.wolz@haw-hamburg.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM610 | Coaching „Sprechen vor der Kamera“

MARIA FÖTTINGER | PRÄSENTATIONSTRAINERIN

INHALTE	<p>Der rhetorische Vortrag vor der Kamera ist ein besonderes Format. Hier finden kommunikative Prozesse auf unterschiedlichen Ebenen statt. So ist nicht nur wichtig, was wir sagen, sondern auch wie wir dies körpersprachlich tun und wie wir mit der Kamera interagieren.</p> <p>Das Lernziel dieses Kurses besteht darin, Wissen zu einem selbstgewählten Thema auf verständliche und unterhaltsame Weise vor laufender Kamera vorzutragen. Das Coaching-Format bietet dabei die Möglichkeit, neue Lerninhalte unmittelbar erfahrbar zu machen und im TV-Studio des Zentrums für Medienkompetenz auszuprobieren.</p> <p>In vier Sitzungen lernen die Teilnehmenden, wie sie ihr Thema auf die wichtigsten Botschaften und Informationen reduzieren können. Außerdem üben sie, diese Inhalte lebendig und ansprechend zu formulieren. Dabei reflektieren und erproben sie das Zusammenspiel von Körpersprache, Stimme und Kamera.</p>
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Stimm- und Sprechtraining, Plenumsdiskussion, Coaching vor der Kamera, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Eigenen Infotainment-Beitrag entwickeln und vor die Kamera bringen
VORAUSS.	Eigene Themenidee, Offenheit, Spaß am Ausprobieren
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an allen vier Terminen, Ausformulierung eines Sprechtextes, Beiträge vor der Kamera einsprechen, aktive Teilnahme an Feedback-Prozessen
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: maria.foettinger@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Bewegtbildproduktion <u>oder</u> Medienproduktion anrechenbar.

2KOM625 | Wissenschaftliches Storytelling

ANJA SMYKOWSKI | COORDINATOR RESEARCH IMPACT, UNIVERSITY MEDICAL CENTER GRONINGEN

INHALTE	Storytelling ist eine Methode, die bereits im antiken Griechenland angewendet wurde, nicht nur in der Literatur, aber auch in der Wissenschaft. Sie diene als Methode zum Finden der Wahrheit. Basierend auf diesem antiken griechischen Prinzip ist eine bekannte Storytelling-Vorlage die „Reise des Helden“ nach Joseph Campbell und adaptiert von Drehbuchautor Christopher Vogler. Wir werden diese Methode analysieren und auf eigene Texte und Präsentationen anwenden. Eine weitere wichtige Methode des Storytellings ist die Verbindung mit dem Publikum. Auch hier werden wir Methoden auf interaktive Art lernen und anwenden.
LITERATUR	https://en.wikipedia.org/wiki/The_Writer%27s_Journey:_Mythic_Structure_for_Writers https://www.goodreads.com/book/show/25245928-houston-we-have-a-narrative
LEHRMETHODE	Hero's journey storytelling template, ABT template, 3 Domänen des Storytellings. Vorbereitung ist nicht notwendig. Am Nachmittag des ersten Tages sollten Texte geschrieben werden, die am zweiten Tag geteilt und ausgearbeitet werden. Die Student:innen können gerne Arbeiten und Präsentationen mitbringen, die sie ohnehin vorbereiten müssen (z. B. für ihren Studiengang), dann können wir an konkreten Aufgaben arbeiten.
QUALIFIKATIONSZIELE	Verschiedene Methoden des Storytellings werden erarbeitet und bei wissenschaftlichen Themen angewendet, sowohl in Texten als auch in kurzen Präsentationen. Die Studierenden werden nach diesem Kurs ein Sortiment an Methoden beherrschen, das sie für verschiedene Zwecke anwenden können (z. B. beim Schreiben von Artikeln, Seminararbeiten, aber auch beim Entwerfen von Präsentationen). Sie werden auch Methoden erlernen, ihr Publikum besser zu verstehen und mit diesem besser in Kontakt treten zu können, um Inhalte effektiver zu vermitteln.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Produktion eines Werkstücks (Text oder Präsentation)
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben. Etwa eine Woche vor Kursbeginn gibt es ein 30-min Zoom-Meeting zur Vorbereitung. Genauer Termin wird über Mail an die TN:innen kommuniziert.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM626 | Strategische Kommunikation

KRISTIN BLUM | STELLVERTRETENDE PROGRAMMGESCHÄFTSFÜHRERIN, CONTENTNETZWERK FUNK VON ARD UND ZDF

INHALTE	Wie erarbeitet man eine Kommunikationsstrategie? Welche Techniken und Wege kann man dabei nutzen? Und was ist in Krisensituationen zu beachten? Alle diese Themen werden behandelt und direkt in Praxisübungen übersetzt, so dass die Teilnehmenden sowohl einen guten Überblick bekommen als auch erste Erfahrungen sammeln können.
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, praktische Übungen in Gruppenarbeit inklusive Präsentation und Diskussion in der Gruppe
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagenverständnis für strategische Kommunikation (USP, Marktanalyse), Planung und Erarbeitung von Kommunikationsstrategien inklusive Krisenkommunikation
VORAUSS.	Von allen Teilnehmenden wird vorab ein kurzer Pitch (maximal eine halbe Seite) verlangt, für welches Produkt, Projekt oder Format sie gerne im Blockseminar eine Kommunikationsstrategie erarbeiten würden und warum. Im Seminar findet gemeinsam die Auswahl und Zuteilung zu Arbeitsgruppen statt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erarbeitung eines kompletten strategischen Kommunikationsplans im Team.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: blum.kristin.kb@googlemail.com
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM627 | Erklärmedien im wissenschaftlichen Kontext erstellen

ANNA VOIGTLÄNDER | ILLUSTRATORIN, ANIMATORIN, GRAFIKDESIGNERIN

INHALTE	<p>Wie kann man wissenschaftliche Inhalte interessant und verständlich vermitteln? In jedem Bereich der Wissenschaft besteht die Notwendigkeit komplexe Themen zu erklären und anschaulich zu präsentieren. Nicht nur der Inhalt, auch die Struktur und das passende Medium sind wichtig, um die Rezipient:innen abzuholen und Wissen einprägsam zu vermitteln.</p> <p>Im Rahmen des Seminars werden Einblicke in das Storytelling im wissenschaftlichen Kontext gegeben. Studierende lernen anhand des Mediums Animationsfilm, was eine verständliche und zusammenhängende Erzählung ausmacht, wie man eine Zielgruppe anspricht und welche Umsetzungsmöglichkeiten es gibt.</p> <p>Basierend auf diesen Grundlagen, soll ein Thema aus dem eigenen Studiengang in einem selbst gewählten Format präsentiert werden: es wird ein eigenes „Erklär-Medium“ erstellt. Da die Vorkenntnisse der Studierenden im praktischen Bereich stark variieren, darf das Medium innerhalb eines vorgegebenen Rahmens frei gewählt werden. Mindestanforderung ist eine Präsentation mit Text und Bild.</p>
LITERATUR	Abhängig vom gewählten Themenkomplex wird im Kurs direkt Literatur empfohlen.
LEHRMETHODE	Theoretischer Input, Praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen, Inhalte klar und verständlich zu vermitteln, Erzählstrukturen zu erkennen und auf eigene Themenbereiche anzuwenden, um sie effektiv an unterschiedliche Zielgruppen zu vermitteln.
VORAUSS.	Jede:r Teilnehmende bringt eine erste Themenidee aus dem eigenen Studiengang mit.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Konzeption eines Erklär-Mediums in mehreren Schritten (Thema/Skript/Storyboard/Ausarbeitung)
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: anna.voigtlaender@icloud.com
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Bewegtbildproduktion <u>oder</u> Medienproduktion anrechenbar.

2KOM630 | Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

KURT SCHNEIDER, M. A. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ihr wollt Euch aktiv und konstruktiv mit der Klimakrise befassen? Ihr wollt Euch dabei nicht allein fühlen, sondern im Team arbeiten? Und ihr wollt Eure journalistischen Fähigkeiten ausbauen? Dann ist die Klimaredaktion des Zentrums für Medienkompetenz (ZFM) der richtige Ort für Euch. Die Klimaredaktion wird von studentischen Tutor:innen geleitet und produziert Content für verschiedenste audiovisuelle Genres: Podcast, Video oder Social Media. Die Klimaredaktion bündelt, vernetzt und kommuniziert konkrete Klimaschutz-Aktivitäten, Lehrangebote und Forschungsergebnisse in journalistischen Formaten und als Multiplikatorin innerhalb und außerhalb der Universität.
LITERATUR	Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München. Klima vor acht e.V. (2022), Medien in der Klima-Krise, oekom, München. European Broadcasting Union (2023): News Report 2023. Climate Journalism that works. Between knowledge and impact.
LEHRMETHODE	Peer Teaching, journalistische Erarbeitung von Themen mit inhaltlicher Betreuung und Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, Aspekte der Klimakrise konstruktiv darzustellen und in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Die Mitarbeit in der Klimaredaktion soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, Produktion und Kuratierung von Content und Beiträgen für die Kanäle des Zentrums für Medienkompetenz
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: kurt.schneider@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist je nach Beitragsart für die Zertifikate Audioproduktion, Bewegtbildproduktion <u>oder</u> Medienproduktion <u>oder</u> für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

2KOM640 | Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau

ANITA BACK | FOTOGRAFIE

INHALTE	<p>Klick, klick, noch schnell ein paar Fotos mit dem Handy, alles digital. Heute werden Milliarden Fotos pro Tag aufgenommen, gespeichert, versendet, online gestellt. Nie war Fotografieren so einfach – und als Kommunikationsmittel banalisiert. In diesem Workshop wollen wir in die andere Richtung aufbrechen. Weg von der digitalen Welt, hinein in die Praxis wie vor 150 Jahren. Mit Papier, Emulsion, Handschuhen und der Kraft der Sonne wollen wir unsere visuelle „Message“ rüberbringen. Wir erlernen die Cyanotypie-Drucktechnik (deutsch: Eisenblaudruck), um leuchtend blaue Bilder herzustellen und zu fixieren – ganz ohne Dunkelkammer und giftige Chemikalien. So entstehen entweder auf Fotopapier oder auf Stoff Unikate mit besonderer Tiefe und abstrakter Wirkung. Während des dreitägigen Workshops können die Studierenden den Fortschritt der eigenen Projekte diskutieren und erhalten ein individuelles Feedback.</p>
LITERATUR	<p>Paul Walther (Hrsg.): Anna Atkins. Cyanotypes. Taschen, Köln 2023. Golaz, Annette: Cyanotype Toning, using botanicals to tone blueprints naturally, Routledge 2022. Wolfgang Autenrieth: Neue und alte Techniken der Radierung und Edeldruckverfahren. Vom Hexenmehl und Drachenblut zur Fotopolymerschicht. Tipps, Tricks, Anleitungen und Rezepte aus fünf Jahrhunderten – Ein alchemistisches Werkstattbuch 7. Aufl., Krauchenwies 2010.</p>
LEHRMETHODE	<p>Dreistufiger Praxisworkshop</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen werden zuvor erarbeitete Kommunikationsziele visuell umsetzen und lernen, die Cyanotypie-Lösung und eigene Fotopapiere oder Stoffdrucke herzustellen. Sie haben die Möglichkeit, Experimente durchzuführen und in der künstlerischen Praxis anzuwenden.</p>
VORAUSS.	<p>Der Workshop ist für Anfänger:innen des Cyanotypie-Druckverfahrens gedacht. Analoge Foto-Negative sollten schon vor dem Seminar in entsprechender Größe auf Transparentpapier ausgedruckt werden (Copyshop). Es ist aber genauso möglich, Zeichnungen, Pflanzen (trocken und gepresst) oder eine Auswahl an interessanten Objekten mitzubringen, um davon Fotogramme herzustellen. Stoffe aus Leinen oder Baumwolle bitte selber mitbringen – einmal vorher waschen.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Die Teilnehmenden schreiben in Absprache mit der Kursleiterin vor dem Workshop ein Exposé zu einem selbst gesteckten Kommunikationsziel. Was will ich mit meiner Arbeit ausdrücken? Welche Nachricht möchte ich über das Medium Fotografie/Cyanotypie/Unikat vermitteln? In der Umsetzung dient sodann das Werkstück als weiterer Leistungsnachweis.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>10</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma. Fragen zum Kurs: post@anitaback.de</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.</p>

2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL

Themenschwerpunkt „**Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL**“: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

2ABWL101 | Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Sie möchten sich kompakt und dennoch fundiert Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre aneignen? Sie sind, weder während Ihrer Schulzeit noch während Ihres Studiums, in Kontakt mit betriebswirtschaftlichen Themen gekommen? Sie stellen zunehmend fest, dass betriebswirtschaftliche Kenntnisse wichtig sein könnten? Dann ist das Seminar genau richtig für Sie!</p> <p>Es vermittelt anwendungsorientiert und praxisnah wichtige betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, die von Nachwuchsführungskräften in nahezu allen Positionen in der freien Wirtschaft, in Verwaltung, aber auch im Non-Profit-Management erwartet werden.</p> <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungs- und Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre• Betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme• Betriebswirtschaftliche Kennziffern• Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess• Führung der Unternehmung• Betriebswirtschaftliche Funktionen• Konstitutive Entscheidungen wie Standortwahl, Rechtsform und• Unternehmenszusammenschlüsse
LITERATUR	<p>Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.• Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.
LEHRMETHODE	<p>Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erkennen und Verstehen betrieblicher Zusammenhänge.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Erste Sitzung in Präsenz, weitere Sitzungen Online; Termine werden auf alma bekanntgegeben.</p> <p>Der erste Seminartermin ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!</p>
TN MAX.	<p>16</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.</p>

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE	<p>Im Kurs wird einen Überblick über das Arbeitsrecht gegeben. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses und Arbeitnehmerbegriffs• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten; AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht;• Elternzeit / Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• Beendigung des Arbeitsverhältnisses: ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung, Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	<p>Teilnehmer:innen müssen den folgenden Gesetzestext selbst mitbringen: Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage.</p>
LEHRMETHODE	<p>Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der Fallbearbeitung in den Sitzungen.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Die Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.</p>

2ABWL202 | Personalmanagement

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER, IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">● Personalentwicklung und -beurteilung● Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen● Anwenden von Beurteilungssystemen● Durchführen von Mitarbeiter:innengesprächen● Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung● Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten● Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.
LITERATUR	Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Visualisierter Online-Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung● Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge● Strategisches Wissen für die Karriereplanung● Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).
VORAUSS.	Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen
ZIELGRUPPE	Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">● Durchgehende Online-Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).● Teilnahme an den Gruppenarbeiten (Breakout-Sessions) - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.● Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen: Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none">● Chancen und Herausforderungen● Die einzelnen Phasen im Projektmanagement <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">● Internationale Auftragsklärung● Stakeholder im internationalen Kontext● Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">● Zentrale Merkmale in anderen Kulturen● Arbeitskultur im virtuellen Kontext● Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung der entrepreneurial skills, insbesondere im Bereich des internationalen Projektmanagements: Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit und Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">● Komplexität, Führung, Organisation und Change● Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit● Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung● Erfolgsfaktoren● Präsentieren und Moderieren● Risikomanagement in Projekten● Projektcontrolling● Häufige Fehler● Projektevaluation
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
QUALIFIKATIONS-ZIELE	<p>Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.</p> <p>Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.</p>
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Einreichung zwei individueller Hausaufgaben
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im <i>Wahlbereich</i> anrechenbar.

CONTENTS



Introduction to Agile Methods: Overview of the growing importance of agile methodologies in the workplace. Comparison of traditional project management and agile project management.

Key Concepts and Practices: Detailed exploration of core agile practices such as Kanban. Practical exercises to experience agile techniques like sprint planning, daily stand-ups, and retrospectives.

Methodology Selection: Criteria for choosing between traditional and agile methods based on project complexity, team dynamics, organizational culture, and stakeholder involvement.

Agile Implementation: Case studies and analysis of best practices.

The primary objective of this course is to equip students with a comprehensive understanding of agile methodologies and their application in various workplace settings. Students will learn to distinguish between traditional project management and agile methods, assess the suitability of each approach for different projects, and develop the skills necessary to implement agile practices effectively.

LITERATURE

Will be announced

TEACHING METHODS

Online interactive sessions, group works, asynchronous material via moodle and exercises

QUALIFICATION OBJECTIVE

Digital Competence: Students will learn to utilize digital tools and platforms that support agile methodologies

Personal, Social, and Learning to Learn Competence: Adaptability and Flexibility: Students will enhance their ability to adapt to changing circumstances and dynamic work environments

Collaboration and Teamwork: they improve their skills in working collaboratively within agile teams, fostering effective communication and cooperation.

Civic Competence: Initiative and Leadership: Students will be empowered to take initiative and lead agile projects

Entrepreneurship Competence like Critical Thinking and Problem-Solving: Students will develop the ability to critically assess project management methodologies

PREREQUISITES

Good English (B2), project implementation in internships or social activities

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Active participation, self-study and self-assessment via moodle

CREDIT POINTS

3

LOCATION & TIME

Online sessions; Dates will be announced on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship & Business** as *elective area* or for the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)**.

2ABWL401 | Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem

DANIELA VON PFUHLSTEIN, M.Sc. | KOMMUNIKATIONS- UND BETRIEBSPSYCHOLOGIN

INHALTE	Im Seminar erhalten die Studierenden einen umfassenden Einblick in die Gemeinwohl-Ökonomie und die Bedeutung wertebasierten Wirtschaftens. Sie diskutieren darüber, was Gemeinwohl mit ihrem Leben zu tun hat und werden Organisationen vorgestellt, die Gemeinwohl-Bilanzen erstellt haben. In der praktischen Phase des Seminars begleiten die Studierenden in Tandems Organisationen bei der Erstellung ihrer Gemeinwohl-Bilanz. Diese Organisationen befinden sich im Großraum Tübingen, so dass die Studierenden den Praktikumsort persönlich kennenlernen werden. Aufgrund der großen Unterschiede der individuellen Organisationen werden diese Aufgaben verschieden sein, wie z. B. einen Fragebogen für Mitarbeitende oder Zulieferer erstellen oder bereits ermittelte Daten auswerten. Zum Abschluss werden die Studierenden ihre Arbeiten präsentieren. Dabei reflektieren sie ihre Herangehensweise und berichten von der jeweiligen Organisation, um dann auch einen Vergleich zwischen diesen vornehmen zu können.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">● Economy for the Common Good. (2024). <i>Audit-Tool</i>. https://audit.ecogood.org/● Felber, C. (2018). <i>Gemeinwohl-Ökonomie: Das alternative Wirtschaftsmodell für Nachhaltigkeit</i>. Piper.● Gemeinwohl-Ökonomie. (2021). <i>Good Practices bilanzierter Unternehmen und einer Gemeinde nach GWÖ-Matrixthemen</i>. https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2023/07/2023-05-30-Good-Practices-WEBVERSION-A4-Seiten.pdf● Gemeinwohl-Ökonomie. (2023). <i>Arbeitsbuch zur Gemeinwohl-Bilanz 5.0: Vollbilanz</i>. https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2022/05/GWÖE_Arbeitsbuch_5_0_1_voll_FIN_WEB2.pdf● Gemeinwohl-Ökonomie. (2017). <i>Gemeinwohl-Matrix 5.0</i>. https://germany.ecogood.org/tools/gemeinwohl-matrix/● Humanistic Management Practices (Hrsg.). (o. D.). <i>Punkten für das Gemeinwohl und die SDGs</i>. https://germany.ecogood.org/wp-content/uploads/sites/8/2022/05/GWO%CC%88-fo%CC%88rdert-SDGs-210323-web.pdf
LEHRMETHODE	Theoretischer Input; Praxisphase in Organisationen, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis für den Zusammenhang zwischen Wirtschaftssystem und dem eigenen Leben. Den Bedarf für Transformation des Wirtschaftssystems und wertebasiertes Wirtschaftens erkennen. Basiswissen über das Modell der Gemeinwohl-Ökonomie und die Organisation ECONGOOD, die hinter dem Modell steht. Wissen darüber, wie eine Gemeinwohl-Bilanz erstellt werden kann und die unterschiedlichen Qualitäten beschreiben können.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung einer Gemeinwohl-Bilanz in Kooperation mit einer Organisation und Präsentation dieser.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Entrepreneurship & Business im <i>Pflichtbereich</i> <u>oder Studium Oecologicum</u> anrechenbar.

CONTENTS



Explore the intersection of creativity, entrepreneurship, and social innovation in this dynamic and interactive course designed specifically for university students using the LEGO® Serious Play® (LSP) method. The LEGO® Serious Play® (LSP) method is "a facilitated thinking, communication, and problem-solving technique for use with organizations, teams, and individuals" (LEGO Serious Play Training, 2023). Its growing popularity in diverse organizational and educational settings stems from its ability to actively involve participants' hands, minds, and imaginations, thus unlocking their creative potential (Roos & Victor, 2018; Wade & Piccinini, 2020). This program will equip students from diverse disciplines with the tools and mindset needed to collaboratively tackle complex problems, generate innovative ideas, and drive meaningful change in education and society.

LITERATURE

- LEGO Serious Play Training. (2023). The LEGO Serious Play Method: The Purpose. <https://seriousplay.training/lego-serious-play/>
- Roos, J., & Victor, B. (2018). How It All Began: The Origins Of LEGO® Serious Play®.
- Wade, B., & Piccinini, T. (2020). Teaching scenario planning in sustainability courses: The creative play method. *Journal of Management Education*, 44(6), 699–725. <https://doi.org/10.1177/1052562920958136>

TEACHING METHODS

LEGO Serious Play Method, Design Thinking.

QUALIFICATION OBJECTIVE

By the end of this course, students will:

- Gain a comprehensive understanding of the LEGO Serious Play methodology and its diverse applications.
- Develop an entrepreneurial mindset and skills to effectively address social challenges.
- Foster interdisciplinary collaboration and inclusive problem-solving approaches.
- Create tangible models that represent innovative solutions and strategic visions.
- Enhance communication and storytelling abilities to effectively convey ideas and solutions.

PREREQUISITES

No previous knowledge is required. Participants should be fluent in English (B2)

TARGET GROUP

Open

PARTICIPANTS MAX.

12

REQUIREMENTS

Students are required to participate in at least 80% of the workshop sessions and complete 100% of the homework assignments.

CREDIT POINTS

3

REGISTRATION

Online via alma

LOCATION & TIME

In-person sessions; Dates will be announced on alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)**.

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT

Themenschwerpunkt „**Künstlerische Angebote**“: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse im Bereich der bildenden Kunst. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Bammes, Gottfried: Die Gestalt des Menschen; Dresden 1982.
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen, Pflanzen zeichnen und malen, Anwendung vor dem lebenden Modell
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes, mit Farben Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten, Pflanzenformen wiedergeben
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA205 | Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Ein Kurs für Fortgeschrittene, die bereits künstlerische Erfahrungen gesammelt haben und die mit den unterschiedlichsten Themen und Techniken der Malerei und Zeichnung vertraut sind.</p> <p>Ziel ist es, Farbkonzepte in Kunstwerken zu erkennen und selbst anwenden zu können. Die Farbtheorien von Johannes Itten und Harald Küppers bilden die theoretische Grundlage des überwiegend praktischen Kurses.</p> <p>Wir arbeiten vor dem lebenden Modell als auch nach der eigenen Vorstellung, möglichst ohne fotografische Vorlagen, die allzu leicht einen persönlichen Ausdruck und Stil verhindern und schnell steif wirken.</p> <p>Jeder Teilnehmer:in sollte bereit sein, sich auf malerische Experiment einzulassen und einmal Modell zu sitzen.</p>
LITERATUR	<p>Itten, J. (1970). <i>Kunst der Farbe. Subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst</i>. Maier Verlag.</p> <p>Küppers, H. (2014). <i>Farbe verstehen und beherrschen</i>. DuMont Verlag.</p>
LEHRMETHODE	<p>Die Grundtechniken der Malerei, wie Vorbereitung des Bildträgers, Farbwahl, Farbmischen, Schichtung und Übermalung werden vermittelt.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Am Ende des Kurses können die Teilnehmenden Farbkonzepte in Kunstwerken erkennen und selbst in eigenen Werken anwenden. Sie sind mit gängigen Farbtheorien vertraut und haben den persönlichen Ausdruck in ihren künstlerischen Arbeiten geschärft.</p>
VORAUSS.	<p>Bitte mitbringen: großer Skizzenblock, Pinsel, farbige Papiere, malerische Restpapiere für skizzenhafte Collagen, Klebstoff, Handspiegel, Mallappen Alle wasserlöslichen Medien können verwendet werden: Tusche, Tinte, Aquarell- und Deckfarben, Acrylfarben, sofern vorhanden.</p> <p>Einige Grundmaterialien, wie Gouache, Acryl, Tusche und großformatiges Papier, werden gestellt.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme und Erstellung eigener künstlerischer Arbeiten, sowie Teilnahme an allen Besprechungen</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	<p>This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' – an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally, largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non-Indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non-Indigenous Australian artists have represented 'country' or an important story of country (for example, drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p>
LITERATURE	Will be given in the course
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester, students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden.</p> <p>Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen. Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<ul style="list-style-type: none">● Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung● Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann● Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen● Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	Kamera oder Handykamera und Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACH- WEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen. Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie</p> <ul style="list-style-type: none">• als Versuch der Näherung,• als Mittel des Ausdrucks,• als Bild des Scheiterns,• als Möglichkeit des Verstehens. <p>In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sehen neu lernen• Grundkenntnisse der Fotografie und Bildgestaltung• Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann• Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen• Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	<p>Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.</p> <p>Bitte mitbringen:</p> <p>Kamera oder Handycamera, Speichermedium (USB Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmeggerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt.</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später (Fotografie analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	<p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst „Fotos für später“ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Leusch/Adieu). Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten dafür besondere kreative und künstlerische Ansätze.</p>
LITERATUR	Nach Bedarf während des Kurses
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben, auch außerhalb der Kurszeiten; Filmentwicklung und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Neben der dennoch notwendigen Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Fokus.</p> <p>Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie lernen Bildfindungsstrategien sowie Kreativitätstechniken kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese im Fotolabor zu Bildern ausarbeiten: Sie machen Fotos zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.</p>
VORAUSS.	<ol style="list-style-type: none">1) Unterrichtssprache ist Deutsch.2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.3) eigene Kamera <p>(Unser Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die fotografischen Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)</p>
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein intuitives Wissen über die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur. So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren, Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichensmethoden und Materialien unterstützt.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Input und praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSSETZUNGEN	Freude am Zeichnen und Experimentieren
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA216 | Grundlagenkurs Zeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Der Kurs richtet sich an alle, die sich schon immer einen Grundlagenkurs für das Zeichnen gewünscht haben. Anhand praxisorientierter Übungen werden ganz unterschiedliche Darstellungsmethoden vorgestellt. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Arbeitsklamotten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar mit zwei Gruppen (1x im November/Dezember; 1x im Februar); Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA217 | Modellieren in Ton - Naturformen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Das Modellieren ist ein ganz direkter Zugang zur Bildhauerei. Material kann hinzugefügt, abgeschnitten und verformt werden. Linien und Muster können eingeritzt und gepresst werden. Wir werden uns im Laufe des Kurses mit Naturformen und Fragmenten beschäftigen und die räumliche Wahrnehmung schulen. An einigen Terminen wird ein Modell da sein. Zum Ende des Kurses hin werden wir die entstandenen Werke im Keramikofen brennen und glasieren.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSS.	Freude am Modellieren und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Arbeitsklamotten
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar in Räumen der vhs Tübingen; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma

2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	<p>Die Lochkamera ist der einfachste „Fotoapparat“: Eine lichtdichte Box mit einem kleinen Loch, fertig ist die Kamera. Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier; mit jeder Aufnahme entsteht ein Unikat. Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten besondere kreative und künstlerische Ansätze – zusätzlich entschleunigen die im Vergleich zur linsenbasierten Fotografie extralangen Belichtungszeiten Ihre Arbeit spürbar. Zu den Inhalten zählen u. a.:</p> <p>Die Geschichte der Camera obscura sowie der Lochkamera (pinhole camera) und des Fotogramms (beides sind Verfahren der linsenlosen Fotografie); Selbstbau einer Lochkamera; Praxis der Lochkamera-Fotografie und das Anfertigen von Fotogrammen; Umkopieren und Vergrößern von Papiernegativen im Fotolabor zu Positiven.</p> <p>Bringen Sie als Basis für Ihre Lochkamera eine <i>stabile</i> und <i>lichtdichte</i> verschließbare Pappschachtel oder -röhre mit (Schuhschachtel, Kakaodose o. ä.).</p> <p>Möchten Sie zusätzlich zur Arbeit mit der Lochkamera „normal“ analog fotografieren, benötigen Sie eine entsprechende Kamera.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Neusüss, F. M. (Hrsg.): Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts: die andere Seite der Bilder -- Fotografie ohne Kamera. Köln: DuMont, 1990• Renner, Eric: Pinhole Photography. 4th ed. 2009
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; Selbstbau einer eigenen Lochkamera; individuelles Fotografieren; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor und/oder digital; Besprechen der Bilder im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Im Vordergrund steht nicht die (dennoch notwendige) Technikvermittlung -- wichtig ist die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses. Sie fertigen eine eigene Lochkamera an, bestimmen deren Blendenzahl und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten. Insbesondere das Anfertigen der eigenen Kamera, aber auch die analoge Laborarbeit, befördern den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine fotografische Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	Unterrichtssprache ist Deutsch. (Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2KA223 | Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT	Fotografie ist von zentraler Bedeutung für das Stadt-Marketing und die Tourismus-Werbung. Entsprechend werden dafür Fotos genutzt. Das Genre der Städtebildbände folgt meist ähnlichen Bildkonzepten. Doch wie sehen Sie Ihre Stadt? Eine Stadt ist mehr als eine Ansammlung von Steinen und Beton. Sie ist ein komplexes Phänomen – einerseits von sozialen Netzwerken durchwoben, aber auch ein Raum, wo Fremde sich begegnen: "In Städten kommt zusammen, was nicht zusammengehört." (Armin Nassehi) Die amerikanische Fotografin Berenice Abbott (1898-1991) hat das bereits 1929 zusammengefasst in der Bemerkung, dass, wer Städte fotografiert, immer auch Menschen fotografiere. In diesem Seminar werden Sie Ihr Bild der Stadt Tübingen in Fotografien fassen. Was Sie an der Stadt fasziniert oder was Sie abstoßt, entscheiden Sie.
LITERATUR	Nassehi, Armin: Thesen zu Stadt/Urbanität. o.D. Online: http://www.stiftung-weiterdenken.de/wp-content/uploads/2013/07/Nassehi_Urbanit%C3%A4t.pdf
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Schwarzweißbildern im Fotolabor und/oder digital; Besprechen der Bilder
QUALIFIKATIONSZIELE	Neben der notwendigen Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Fokus. Sie kennen fotogeschichtliche Hintergründe und können so Fotografien einordnen. Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie kennen Bildfindungsstrategien sowie Kreativitätstechniken und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese digital ausarbeiten: Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
VORAUSS.	1) Unterrichtssprache ist Deutsch. 2) Sie werden Ihre Fotos nicht nur während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit. Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist. 3) eigene Kamera (digital und/oder analog) (Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.) 4) eigener Computer mit Software zur Bildbearbeitung
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNG	Aktive Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMIN	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	10 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)
ANMELDUNG	Online über alma

2KA224 | Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten

IRIS ANEMONE PAUL | ILLUSTRATORIN UND DRUCKGRAPHIKERIN

INHALTE	<p>Im Kurs beschäftigen wir uns zeichnerisch mit unserem Alltag in Tübingen und schaffen so eine erweiterte Momentaufnahme. Die Teilnehmer:innen gehen auf die Suche nach Geschichten und Begebenheiten zwischen den Zeilen, welche ihren persönlichen Blickwinkel auf sich und die Stadt wiedergeben.</p> <p>Gestalterisch bewegen wir uns im Kurs zwischen illustrierter Geschichte, Sammlung, Sketchnotes und Künstlerbuch. Ob illustrative Darstellung der Mitbewohner:innen der WG, ein Fest in den krummen Gässchen Tübingens, Begegnungen die einem in Erinnerung bleiben, Räume in denen wir leben oder Wege, die wir täglich gehen - der Schwerpunkt liegt im visuellen Geschichten erzählen. Wir betrachten autobiografische Graphic Novels und Comics, sowie illustrierte Bücher für Kinder und Erwachsene und untersuchen die unterschiedlichen Herangehensweisen.</p>
LITERATUR	<p>„Wie ich versuchte, ein guter Mensch zu sein“ von Ulli Lust „Findet mich das Glück?“ von Peter Fischli und David Weiss „Gemaltes Tagebuch“ von Frida Kahlo</p>
LEHRMETHODE	<p>Ideenfindung, Aufbau einer Geschichte, Visualisierung und Storyboard, Umsetzung mit verschiedenen gestalterischen Mitteln, gemeinsame Besprechungen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmenden können am Ende des Kurses eigene Ideen graphisch umsetzen und Informationen durch durchdachtes Storytelling wiedergeben. So schulen sie neben ihren zeichnerischen Fähigkeiten zugleich ihre Kompetenzen in der Informationsvermittlung, in der Visualisierung eigener Gedanken und im Erstellen und Durchführen eines eigenen, künstlerischen Projekts.</p>
VORAUSS.	<p>Interesse an Illustration und Storytelling. Regelmäßige Teilnahme erwünscht.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive kontinuierliche Mitarbeit. Fertigstellen eines Werks als Buch, Leporello oder Sammlung. Präsentation</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
ORT & TERMINE	<p>Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>

2KA225 | Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten

MIRJAM THALER, BILDENDE KÜNSTLERIN, TÜBINGEN

INHALTE	<p>Warum eigentlich immer Blau? Wie nehmen wir Farbe im Alltag wahr? Wie können wir selbst Farben herstellen und für das eigene kreative Arbeiten nutzen? Und was ist der „Sound of Colour“?</p> <p>Dieser Kurs widmet sich diesen und weiteren Fragen der sinnlichen und haptischen Auseinandersetzung mit Farbe, der Chemie der Farbherstellung und der Farbherstellung selbst.</p> <p>Unter Anleitung lernen die Kursteilnehmenden erste Grundlagen der Malerei kennen, z. B. methodische Basics, Überlegungen zur Bildkompositionen, Tricks der alten Meister als auch, was es mit dem „Klang der Farben“ auf sich hat.</p> <p>Durch spielerische Farb-Experimente, praktische Übungen im Mischen unterschiedlicher Farbarten und dem Umsetzen eigener Ideen eignen sich die Studierenden neue und kreative Fähigkeiten an.</p> <p>In diesem Kurs werden Öl-, Acryl- und Temperafarben hergestellt. Bitte beachten Sie, dass Temperafarben unter Verwendung von Eiern gemischt werden müssen, die naturgemäß nicht vegan sind.</p>
LITERATUR	Muntwyler, Stefan (2022): <i>Das Farbenbuch</i> . alataverlag.
LEHRMETHODE	Praktische Übungen mit Bezug auf Werkstoffkunde der Malerei und kunstgeschichtlichen Hintergründen, Übungen in Farbwahrnehmung und experimentellem Malen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Am Ende des Kurses haben die Teilnehmenden ihre individuelle Farbwahrnehmung geschult, können eigene Farben aus Pigmenten herstellen und haben Maltechniken erlernt.</p> <p>Sie sind so in der Lage, eigene Ideen visuell zu konzipieren und in kreative Arbeiten mit selbst erstellten Öl-, Acryl- und Temperafarben umzusetzen.</p>
VORAUSS.	Offenheit und Bereitschaft zum experimentellen Gestalten, Malen und Experimentieren mit Pigmenten und verschiedenen Maltechniken. Materialien werden gestellt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, eigene Bilderstellung und Besprechung
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA226 | A Line, A Trace, A Score

OTOBONG NKANGA | INVITED ARTIST AT THE UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Drawing is not just an act performed on paper using a tool that leaves traces or marks. In this class, we will explore the relationship and understanding of what drawing is and can be.</p> <p>Through various methods of listening, looking, and registering, we will learn to translate and give form to our thoughts, feelings, and observations.</p> <p>The materials and conditions around us are crucial elements that influence our imagination creativity. These natural elements such as soil, water, stones, leaves, barks can play a vital role in the drawing process we will engage in during our sessions.</p> <p>What does it mean to draw? How do we do this? These questions will serve as starting points for us to consider the broader implications of drawing. This exploration will extend to thinking about how we work, live, and create together, and even how we might collaborate with natural elements like wind, rain, and earth. Such collaborations can lead to an understanding of our place within the environment and the interconnectedness of all things.</p> <p>This course is part of the 'Invited Artist' concept of University of Tübingen. This concept aims to introduce students to art and its traditions, focusing on the particularities and development in different cultures. The innovative concept, which aims to promote creativity, artistic understanding and cultural diversity, is aimed at students from all faculties.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Exploration of human-made and natural spaces through experimental drawing.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The proposition for these sessions is to reflect on what it means to draw by using our bodies, various materials, and different spaces. These activities will help us move between drawing and other forms of artistic expression.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Regular attendance, active participation
CREDIT POINTS	3
LOCATION & TIME	In-person sessions; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN

Themenschwerpunkt „**Studentische Initiativen**“: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Der Arbeitsbereich Gesellschaftliches Engagement und Service-Learning begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Angebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Dieses individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei. Sie erhalten zudem wertvolle Einblicke in verschiedene Praxis- und Berufsfelder und können weitere anwendungsbezogener Kenntnisse sowie Fähigkeiten erwerben, die mit Blick auf einen Berufseinstieg sehr wertvoll sein können.

2SI108 | Tune In – Teamstudium Welthaltung

DR. KATJA DUCKEK, DR. CHRISTOPHER GOHL, ANNA TOMFEAH & DR. FRIEDRICH GLAUNER | WORLD CITIZEN SCHOOL TÜBINGEN

INHALTE	<p>Unsere Gesellschaft braucht Menschen, die sich aktiv einsetzen. Dein Engagement kann die Demokratie stärken und notwendige Veränderungen anstoßen. Doch was willst und kannst Du überhaupt tun? Welche Fähigkeiten brauchst Du, um wirklich etwas zu bewegen? Und wie lässt sich Engagement mit Studium oder Beruf vereinbaren?</p> <p>Mit diesen Fragen beschäftigen wir uns an der World Citizen School. Seit vielen Jahren begleiten wir engagierte Studierende dabei, ihre Rolle in der Gesellschaft zu finden und aktiv zu gestalten. Wir bieten dir Orientierung und unterstützen dabei, das Steuer selbst in die Hand zu nehmen. Du wirst innerhalb des Semesters die folgenden Themenbereiche durchlaufen und Fragen beantworten:</p> <ul style="list-style-type: none">● Identität: Wer bin ich, was kann ich, was will ich? Wer sind wir, was können wir, was wollen wir? Was prägt meine und unsere Identität?● Verantwortung: Wofür trage ich Verantwortung und wofür nicht? Wofür übernehme ich Verantwortung? Wofür tragen wir als Gruppe Verantwortung?● Purpose: Wie finde ich meinen persönlichen Sinn oder mein „Warum“? Wie kann ich für die Gesellschaft Sinn stiften? Wie messe ich meine Wirkung?● Dialog: Wie setze ich mich für meine Überzeugungen ein? Wie trete ich in den Austausch mit Andersdenkenden? Wie kommuniziere ich ethisch verantwortungsvoll? <p>Bei unserem Programm „Tune In – Teamstudium Welthaltung“ lernst du, Dich auf ein gemeinwohlorientiertes Projekt „einzustimmen“ und dazu zuerst in Dich selbst hineinzuhören. Im Sommersemester bieten wir dann den weiterführenden Kurs „Making Melodies – Teamstudium Projektgestaltung“ an, in dem du lernst, eigene gemeinwohlorientierte Projekte umzusetzen. Wir empfehlen Dir, beide Module zu besuchen.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Team-Termine, Veranstaltungen der World Citizen School, selbstorganisiertes Lernen im Team
QUALIFIKATIONSZIELE	Gesellschaftliches Engagement, ethische Sprach- und Handlungsfähigkeit, Selbstführung, Projektmanagement, Teamorganisation, Organisationsentwicklung
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Motivierte Studierende, die an Engagement und Aktivismus interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktives Lernen und Arbeiten im Team, Abschlusspräsentation und schriftliche Reflexion (3 Seiten)
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Gesellschaftliches Engagement (Baustein 2) oder Gender und Diversität anrechenbar.

2SI110 | Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

UTA KRAUSS | MULTIDISZIPLINÄR TÄTIG IN DEN BEREICHEN ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, KULTURJOURNALISMUS & DESIGN

INHALTE



Mitglieder gewinnen und eine Community aufbauen

Initiativen und Vereinigungen leben von ehrenamtlicher Mitarbeit, dem Engagement und der Begeisterung der Mitglieder - Aber wie wird und bleibt man sichtbar, gewinnt neue Leute und baut eine stabile Community auf? In diesem Seminar geht es primär um Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Community Management. Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten (learning), wie man medienpraktisch arbeitet - im Fokus steht hier das Netzwerk Instagram und das Erlernen journalistischer Grundlagen mit dem Fokus auf Texten. Zudem werden praktische Inhalte vermittelt, die Hilfestellung geben, wie Teams sich strukturieren können und welche Tools dafür geeignet sind, um Wissen festzuhalten und dadurch für Nachhaltigkeit zu sorgen.

Medienkompetenz ist nicht zwingend erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen an eigenen Projekten zu arbeiten und eigene Beiträge zu recherchieren und zu gestalten. Es findet ein gemeinsamer Auftakt am 07.11.2024 statt.

LITERATUR

- Brandes, Ariana (2020): Die Macht der Community: Wie Sie zum Community Manager werden und erfolgreich ein Online-Netzwerk aufbauen. Redline Verlag.
- Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me!. Rheinwerk Computing.
- Daniela Rorig (2022): Texte können – Das neue Handbuch für Marketer, Texter und Redakteure. Rheinwerk Computing.

LEHRMETHODE

Gemeinsame Seminarsitzungen; dazwischen eigenständige Projektarbeit allein und/oder in Kleingruppen, Beratungseinheiten mit der Dozentin

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu strategischer Kommunikation über Instagram; Kenntnisse zu Öffentlichkeitsarbeit, Recherche, Community Building und Medienproduktion erlernen, Wissenschaftsmanagement Skills

VORAUSS.

Interesse an Organisations-, Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit, an Community-Arbeit und an Medienproduktion. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.

ZIELGRUPPE

Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester

LEISTUNGS-NACH- WEIS

Erstellung eigener Instagram-Beiträge, Präsentation der Recherche-Ergebnisse und Gruppenarbeiten im Plenum

CREDIT POINTS

2

ORT & TERMINE

Präsenzseminar mit asynchronen Selbstlernphasen; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

ANMELDUNG

Online über alma

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Medienproduktion** oder **Gesellschaftliches Engagement (Baustein 1)** oder **das CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 2)** anrechenbar.

INHALTE



Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement in studentischen Initiativen (oder auch, aber nicht nur „Hochschulgruppen“) an der Universität Tübingen mit den Inhalten, Erfahrungen und dem Kompetenzerwerb berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen.

Sie möchten sich ebenfalls in einer studentischen Initiative engagieren? Dann schauen Sie sich interessengeleitet um! Bei den in unserer Abteilung registrierten Initiativen können Sie auch Credit Points für Ihr Engagement erhalten: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>.

Sie engagieren sich bereits bei einer bei uns registrierten studentischen Initiative und möchten Credit Points erhalten? Dann melden Sie sich bei unserem asynchronen Online-Modul an! Dort erfahren Sie mehr über Ihr Engagement, Ihre Kompetenzentwicklung und beruflichen sowie akademischen Anknüpfungsmöglichkeiten. Neben den asynchronen Einheiten werden Sie noch einen kurzen Reflexionsworkshop besuchen, in dem Sie sich mit Gleichgesinnten austauschen als auch vernetzen können. Diesen Workshop können Sie jederzeit auch während Ihres Engagements absolvieren und müssen dies nicht erst am Ende Ihrer Tätigkeit tun.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Asynchrones Online-Modul, Gruppenaustausch, schriftliche/mündliche Reflexionen

QUALIFIKATIONSZIELE

- Erlernen von Reflexionsmethoden um die Erfahrungen und gewonnenen Kompetenzen durch die Arbeit in studentischen Initiativen mit Blick auf die eigene persönliche, akademische und berufliche Weiterentwicklung nutzbar zu machen.
- Stärkung zivilgesellschaftlicher Kompetenzen

VORAUSS.

Engagement in einer bei uns registrierten studentischen Initiative. (Eine Liste finden Sie auf unserer Website: <https://uni-tuebingen.de/de/114476>)

ZIELGRUPPE

Studierende, die sich in einer studentischen Initiative engagieren

LEISTUNGSNACHWEIS

- Engagement im Rahmen einer Hochschulgruppe (mind. 60 Stunden)
- Reflexionsübungen im Online-Modul
- Teilnahme am Reflexionsworkshop

CREDIT POINTS

Max. 10 Credit Points (inkl. des verpflichtenden Online-Moduls und Reflexionsworkshops) je nach individuellem Umfang des Engagements

TERMINE & ORT

Jährliches Vernetzungstreffen in Präsenz; Termin wird im Vorhinein an die registrierten studentischen Initiativen kommuniziert.

TN MAX.

Offen

ANMELDUNG

Über die jeweilige studentische Initiative möglich.

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für die **Zertifikate Gesundheitskompetenz** oder **Gesellschaftliches Engagement (Baustein 3)** oder für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement (unit 3)** anrechenbar.

III. Berufsorientierung

3IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3IO – BERUFLICHE INNENORIENTIERUNG (INDIVIDUELLE PROFILBILDUNG)

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

31001 | Knowhow ohne Knowwhy?

DIPL. SOZ.PÄD. SIMONE ILG | BEWÄHRUNGS- UND GERICHTSHILFE

INHALTE	Dafür stehe ich ein Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an, Personalentscheidenden beides verständlich herüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird im Seminar mit Blick auf die berufliche Zukunft die Möglichkeit gegeben sein, „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie gewinnen Klarheit darüber, wofür Sie sich engagieren möchten und wie Sie dies zukünftig in Ihren Berufsalltag integrieren können.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">● Erste Praxiserfahrungen● Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen● Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre
ZIELGRUPPE	Offen
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3IO03 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD STUDENT, PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>It is never too early to plan your career; it is also never too often to plan your career! The COVID-19 pandemic forced many people to re-plan their careers. So, do you have the basic knowledge and tools to plan your career path and adjust to the changes?</p> <p>Through the workshop, you will learn how to do your short- and long-term career plan step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.</p> <p>This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning & Launching. In the first part, you will be guided to observe your past experiences and discover how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness of your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognized awareness, you will feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. In the second part, you will learn a handful of practical tools on how and where to search 70% of hidden positions; and how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.</p> <p>By the end of the workshop, you will feel confident about what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the workshop.</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">● Learn what is a <i>Career Plan</i> and why you should start as soon as possible● Learn various practical <i>Career Plan</i> tools, assessments, and techniques● Complete online Career Assessments● Based on results, create your short-, middle-, long-term <i>Career Plan</i>● Improve your <i>Career Plan</i> through constructive feedback
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	In-person sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

INHALTE	<p>„Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.</p> <p>Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft</p> <ul style="list-style-type: none">• Wer bin ich?• Was kann ich?• Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“ <p>Selbstmarketing durch Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none">• Das ABC der Körpersprache• Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation• Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“ <p>Selbstmarketing durch Einzigartigkeit</p> <ul style="list-style-type: none">• bei Bewerbungen• im Studium / im Job• Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.
VORAUSS.	Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.
ZIELGRUPPE	Offen
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORTE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gender und Diversität anrechenbar.

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten. Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier und einen Schreibblock.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung, sowie zur Angstbewältigung, verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden, Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen, Fortschrittskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
QUALIFIKATIONS- ZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">● Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren.● Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen.● Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen.● Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie daran arbeiten können.● Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren.● Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.
ZIELGRUPPE	Offen
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3AO – BERUFLICHE AUßENORIENTIERUNG (PRAXISFELDER)

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

INHALTE

Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-)Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.

Themen:

- Analyse der persönlichen Disposition
- Karriereanker
- Faktoren der Arbeitszufriedenheit
- Offizielles und latentes Organigramm
- Situative Dilemmata
- Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch

LITERATUR

- Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.
- Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.

LEHRMETHODE

- Informationsvermittlung
- Selbst-Diagnose anhand von Materialien
- Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse

QUALIFIKATIONSZIELE

- Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.
- Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.
- Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.

CREDIT POINTS

0

ORT & TERMINE

Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben

TN MAX.

15

ANMELDUNG

Online über alma

INHALTE

Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver, die Führungskräfte des Unternehmens selbst in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Onlinetools. Wir betrachten nicht nur das "What and How" der Führung, sondern vor allem auch das "Why", also das "warum" oder "wozu" wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine Corporate Social Responsibility-Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht von Beginn an in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfteentwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.

Themen und Fragen, die wir gemeinsam bearbeiten werden:

- Führungskräfteentwicklung, Coaching, Change Management und Wirtschaftsethik
- Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?
- Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltiges Wirtschaften
- Wie kann ein neues Führungsmodell für nachhaltiges Wirtschaften aussehen?
- Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?
- Wie kommen wir vom alten Mantra "The Business of Business is Business" zum neuen "The Purpose of Business is Society"?

LITERATUR

Empfehlungen:

- Küng, Hans (2010): Anständig wirtschaften: warum Ökonomie Moral braucht, Piper Verlag.
- Elkington John Zeitz, Jochen (2014): The Breakthrough Challenge: 10 Ways to Connect Today's Profits With Tomorrow's Bottom Line, John Wiley & Sons.
- Dierksmeier, Claus (2016): Qualitative Freiheit: Selbstbestimmung in weltbürgerlicher Verantwortung, transcript.
- Serie: Humanistic Management in Practice
- Siehe Buchbeschreibungen:
- <http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html>

LEHRMETHODE

Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, Onlinetools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Die Teilnehmer:innen kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig effektives Führen.

ZIELGRUPPE

Offen

CREDIT POINTS

0

TERMINE & ORTE

Onlineseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben

TN MAX.

30

ANMELDUNG

Online über alma

3B – BEWERBUNG

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit steigern und ein klares Profil herausbilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie stattdessen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinsätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Input, Übungen, Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
ZIELGRUPPE	Offen
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Präsenzseminar; Termine werden auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Onlineseminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in/Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen/Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen/Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen/Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
CREDIT POINTS	0
ORT & TERMINE	Onlineseminar; Termine werden auf alma bekannt gegeben
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	Online sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B05 | Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop

DR. FEI HONG, PHD STUDENT, PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>If you fail to prepare well, well then prepare to fail!</p> <p>Interviews and Assessment Centers (ACs) are the last step before your dream job. These two popular and yet stressful job selection tools are used by the majority of, if not all companies. Especially, the increasing trend of using one-way video interviews can be extremely scary!</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work in various managerial roles. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider views and tips throughout the workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why do employers use interviews and ACs?• What should you know before you go to interviews and ACs?• How to analyze and decode job advertisements?• What is an AC and what are the designs behind it?• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally?• What to do the night before your interview and AC?• How to win the 100 milliseconds first impression test?• How to receive and give feedback in public? <p>Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study what are interviews and ACs and why employers use them• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC• Practice in various forms of interviews• Experience the most popular AC challenges• Improve interview and AC competence through constructive feedback
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, two-minute free style self-introduction. If you wish to receive feedback on your CV, please bring it with you.
CREDIT POINTS	0
LOCATION & TIME	In-person sessions; Dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- Dozent:in

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Audioproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/111371>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2024	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim CampusFunk - Radio Micro-Europa	135
14.10.2024	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Lichtwald | oliver.lichtwald@uni-tuebingen.de
Informationen zum Zertifikat Bewegtbildproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110774>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
21.10.2024	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	133
17.10.2024	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	134
13.12.2024	2KOM606	Make it like arte! Wie man eine gute Doku(serie) macht	138
21.10.2024	2KOM610	Coaching „Sprechen vor der Kamera“	140
08.11.2024	2KOM627	Erklärmedien im wissenschaftlichen Kontext erstellen	143
14.10.2024	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144

Orientierungshilfe

CIVIS MICRO-PROGRAMME CIVIC ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** angerechnet werden. Darüber hinaus werden auch Kurse von den Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest angeboten, die im Rahmen dieses micro-programms angerechnet werden können.



Eine Bewerbung für den unten aufgeführten Kurs „Civic Engagement and Football: A Transdisciplinary Approach (CIVIS BIP)“ ist ab dem 15. September 2024 über CIVIS im Rahmen der Blended Intensive Programmes (BIP) (<https://civis.eu/en/learn/civis-courses>) möglich. Dort finden Sie dann ab Anfang/Mitte September auch weitere Kursdetails. Der Kurs ist für Unit 1 des micro-programmes anrechenbar.

Koordination: Verena Schmidt | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de

Informationen zum CIVIS micro-programme Civic Engagement finden Sie unter:

<https://civis.eu/de/learn/learning-modalities/civis-micro-programmes-1>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
23.10.2024	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
14.10.2024	1PGE212	Solidarisch in Tübingen?	30
11.12.2024	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	31
22.10.2024	1PGE502	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein	42
01.02.2025	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
06.12.2024	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	44
16.10.2024	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
15.10.2024	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
18.10.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77
12.11.2024	2ABWL304	Agile Project Management	152
08.11.2024	2ABWL501	Fostering Entrepreneurship & Social Innovation through LEGO Serious Play	154
18.10.2024	2KOM501	Wissenschaft trifft Gesellschaft	132
17.10.2024	2SI110	Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	173
07.11.2024	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174
03.02.2025	1PGE311	Civic Engagement and Football: A Transdisciplinary Approach (CIVIS BIP)	-

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M. A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Data Literacy finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/180835>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.10.2024	1DI101	Einführung in Data Literacy	48
13.12.2024	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	49
06.11.2024	1DI104	Introduction to AI	50
17.10.2024	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	51
09.11.2024	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	52
15.10.2024	1DI208	Media Literacy	53
24.10.2024	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse	54
14.10.2024	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	55
23.10.2024	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
28.11.2024	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	108
13.01.2025	1SOT48	Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	112
16.10.2024	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
17.01.2025	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	74
18.10.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
Informationen zum Zertifikat Entrepreneurship & Business finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/34864>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.01.2025	1WI102	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	66
15.11.2024	1WI202	Alternative Political Economy	67
10.02.2025	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	68
16.10.2024	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
24.01.2025	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	70
15.10.2024	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
31.01.2025	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	72
21.11.2024	1WI304	The Science of Spreading Innovation	73
17.01.2025	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	74
13.12.2024	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	75
18.10.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77
17.10.2024	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
31.01.2025	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	148
13.02.2025	2ABWL202	Personalmanagement	149
20.02.2025	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	150
26.10.2024	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	151
12.11.2024	2ABWL304	Agile Project Management	152
25.10.2024	2ABWL401	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	153
08.11.2024	2ABWL501	Fostering Entrepreneurship & Social Innovation through LEGO Serious Play	154

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/78379>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
13.12.2024	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	49
24.10.2024	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse	54
23.10.2024	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
05.11.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	58
07.01.2025	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
14.01.2025	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	24
14.10.2024	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
09.11.2024	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
17.10.2024	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	38
13.01.2025	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	39
07.11.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	91
05.11.2024	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	92
18.11.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	93
21.02.2025	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	106
14.10.2024	1SOT47	Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen	111
13.01.2025	1SOT48	Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	112
13.01.2025	1WI102	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	66

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GENDER UND DIVERSITÄT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gender und Diversität** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s. u.):

In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Davina Höll | zertifikat@zgd.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter:

<https://uni-tuebingen.de/de/267675>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>



Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.02.2025	1IK103	Transculturality: An Introduction	59
17.01.2025	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
06.12.2024	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	63
14.01.2025	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	24
14.10.2024	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
10.02.2025	1PGE217	Decoloniality: Methods and/as Voices of Changes	32
16.10.2024	1PGE308	Conspiracy Theories in Times of Crisis	34
08.11.2024	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	36
17.10.2024	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	38
13.01.2025	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	39
21.10.2024	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	40
05.11.2024	1PGE407	Medical Misogyny	41
17.01.2025	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	96
10.01.2025	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
17.02.2025	1SOT45	The Coming of Age of Feminist Environmentalism	109
31.01.2025	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	72
15.11.2024	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	120
14.10.2024	2SI108	Tune In – Teamstudium Welthaltung	172
11.01.2025	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	180

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):
In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesellschaftliches Engagement finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/54563>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
23.10.2024	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
14.02.2025	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	85
14.10.2024	1PGE212	Solidarisch in Tübingen?	30
11.12.2024	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	31
14.10.2024	1PGE298	Waste and Scientific Inquiry	33
01.02.2025	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
06.12.2024	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	44
09.12.2024	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
16.10.2024	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
15.10.2024	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
18.10.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77
18.10.2024	2KOM501	Wissenschaft trifft Gesellschaft	132
14.10.2024	2SI108	Tune In – Teamstudium Welthaltung	172
17.10.2024	2SI110	Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	173
07.11.2024	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Juliane Moll | juliane.moll@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesundheitskompetenz finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.11.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	58
10.01.2025	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig	79
25.10.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	84
14.02.2025	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	85
28.10.2024	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
08.11.2024	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	36
22.10.2024	1PGE502	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein	42
18.11.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	93
16.10.2024	1SOG07	Uni, Stadt, Leben – alles nachhaltig, oder was?	94
15.11.2024	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
14.10.2024	1SOT47	Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen	111
17.02.2025	2KOM102	Konfliktkommunikation	116
13.12.2024	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	117
17.02.2025	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	118
08.02.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	119
14.10.2024	2KOM303	Gesprächskompetenz Onlineseminar	123
07.11.2024	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva |



glaucia.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Global Awareness finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/204780>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
05.11.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	58
17.02.2025	1IK103	Transculturality: An Introduction	59
18.01.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
17.01.2025	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
14.10.2024	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	62
06.12.2024	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	63
16.10.2024	1IK503	Religious dynamics in East Africa: Cosmologies, contexts and crises	64
07.11.2024	1NE104	Discourses of Climate Change	80
07.11.2024	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions	82
25.10.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	84
27.11.2024	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	88
08.11.2024	1NE214	Global Challenges to Development	89
13.11.2024	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	90
10.01.2025	1PGE115	What is globalization?	27
18.10.2024	1PGE207	The 2024 Presidential Elections in the United States	28
06.12.2024	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	29
10.02.2025	1PGE217	Decoloniality: Methods and/as Voices of Changes	32
15.10.2024	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	35
05.11.2024	1PGE407	Medical Misogyny	41
07.11.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	91
17.01.2025	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	96
23.10.2024	1SOT12	Sustainable Management of Water	98

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.02.2025	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	103
06.12.2024	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	110
10.02.2025	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	68
16.10.2024	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
24.01.2025	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	70
15.10.2024	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
17.01.2025	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	74
13.12.2024	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	75
15.10.2024	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	76
16.10.2024	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
15.11.2024	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	120
29.11.2024	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Oliver Lichtwald | oliver.lichtwald@uni-tuebingen.de

PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Medienproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110800>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
21.10.2024	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	133
17.10.2024	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	134
14.10.2024	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim CampusFunk - Radio Micro-Europa	135
22.10.2024	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	136
15.11.2024	2KOM605	Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz	137
13.12.2024	2KOM606	Make it like arte! Wie man eine gute Doku(serie) macht	138
04.12.2024	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	139
21.10.2024	2KOM610	Coaching „Sprechen vor der Kamera“	140
30.01.2025	2KOM625	Wissenschaftliches Storytelling	141
08.11.2024	2KOM626	Strategische Kommunikation	142
08.11.2024	2KOM627	Erklärmedien im wissenschaftlichen Kontext erstellen	143
14.10.2024	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144
24.10.2024	2KOM640	Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	145
17.10.2024	2SI110	Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	173

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.



Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos |
iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Rhetorik & Kommunikation finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/34865>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
10.01.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	83
17.02.2025	2KOM102	Konfliktkommunikation	116
13.12.2024	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	117
17.02.2025	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	118
08.02.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	119
15.11.2024	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	120
15.11.2024	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	121
17.10.2024	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	122
14.10.2024	2KOM303	Gesprächskompetenz Onlineseminar	123
14.10.2024	2KOM304	Vortragskompetenz Onlineseminar	124
15.10.2024	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	125
16.11.2024	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
15.02.2025	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
14.10.2024	2KOM404	Schreibkompetenz (Onlineseminar	128
10.02.2025	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	129
29.11.2024	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130
10.02.2025	2KOM408	Wissenschaftskommunikation: Poster gestalten leicht gemacht	131

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Diana Grundmann | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de
Informationen zum Zertifikat Studium Oecologicum finden Sie unter:
<https://uni-tuebingen.de/de/52324>



Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.11.2024	1NE104	Discourses of Climate Change	80
18.10.2024	1NE105	Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	81
07.11.2024	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions	82
10.01.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	83
25.10.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	84
28.10.2024	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
27.11.2024	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	88
14.10.2024	1PGE298	Waste and Scientific Inquiry	33
15.10.2024	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	35
17.10.2024	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	38
07.11.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	91
05.11.2024	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	92
18.11.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	93
16.10.2024	1SOG07	Uni, Stadt, Leben – alles nachhaltig, oder was?	94
04.12.2024	1SOT04	Das gleiche in grün? Machtkritische Perspektiven auf die Autoindustrie	95
17.01.2025	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	96
25.10.2024	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork & Nachhaltigkeit	97
23.10.2024	1SOT12	Sustainable Management of Water	98
22.11.2024	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	99
13.12.2024	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	100
16.12.2024	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	101
27.11.2024	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemotionen	102
07.02.2025	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	103
15.11.2024	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
10.01.2025	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
21.02.2025	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	106
18.10.2024	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	107
28.11.2024	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	108
17.02.2025	1SOT45	The Coming of Age of Feminist Environmentalism	109
06.12.2024	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	110
14.10.2024	1SOT47	Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen	111
13.01.2025	1SOT48	Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	112
26.11.2024	1SOT49	Spekulative Fabulation	113
15.11.2024	1WI202	Alternative Political Economy	67
15.10.2024	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
25.10.2024	2ABWL401	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	153
14.10.2024	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
14.10.2024	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	55
14.10.2024	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	62
14.10.2024	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
14.10.2024	1PGE212	Solidarisch in Tübingen?	30
14.10.2024	1PGE298	Waste and Scientific Inquiry	33
14.10.2024	1SOT47	Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen	111
14.10.2024	2KA213	Aktzeichnen	163
14.10.2024	2KOM303	Gesprächskompetenz Onlineseminar	123
14.10.2024	2KOM304	Vortragskompetenz Onlineseminar	124
14.10.2024	2KOM404	Schreibkompetenz (Onlineseminar	128
14.10.2024	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim CampusFunk - Radio Micro-Europa	135
14.10.2024	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144
14.10.2024	2SI108	Tune In – Teamstudium Welthaltung	172
15.10.2024	1DI208	Media Literacy	53
15.10.2024	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	35
15.10.2024	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
15.10.2024	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	76
15.10.2024	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)	162
15.10.2024	2KA224	Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten	168
15.10.2024	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	125
16.10.2024	1IK503	Religious dynamics in East Africa: Cosmologies, contexts and crises	64
16.10.2024	1PGE308	Conspiracy Theories in Times of Crisis	34
16.10.2024	1SOG07	Uni, Stadt, Leben – alles nachhaltig, oder was?	94
16.10.2024	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
16.10.2024	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	156
16.10.2024	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	157
16.10.2024	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
17.10.2024	1DI101	Einführung in Data Literacy	48
17.10.2024	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	51
17.10.2024	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	38
17.10.2024	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.10.2024	2KA217	Modellieren in Ton - Naturformen	165
17.10.2024	2KA223	Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)	167
17.10.2024	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	169
17.10.2024	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	122
17.10.2024	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	134
17.10.2024	2SI110	Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	173
18.10.2024	1NE105	Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	81
18.10.2024	1PGE207	The 2024 Presidential Elections in the United States	28
18.10.2024	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	107
18.10.2024	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77
18.10.2024	2KOM501	Wissenschaft trifft Gesellschaft	132
21.10.2024	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	40
21.10.2024	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	133
21.10.2024	2KOM610	Coaching „Sprechen vor der Kamera“	140
22.10.2024	1PGE502	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein	42
22.10.2024	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	136
23.10.2024	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
23.10.2024	1SOT12	Sustainable Management of Water	98
24.10.2024	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse	54
24.10.2024	2KOM640	Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	145
25.10.2024	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	84
25.10.2024	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork & Nachhaltigkeit	97
25.10.2024	2ABWL401	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	153
25.10.2024	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	160
26.10.2024	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	151
28.10.2024	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
05.11.2024	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	58
05.11.2024	1PGE407	Medical Misogyny	41
05.11.2024	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	92
06.11.2024	1DI104	Introduction to AI	50
07.11.2024	1NE104	Discourses of Climate Change	80

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.11.2024	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions	82
07.11.2024	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	91
07.11.2024	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174
07.11.2024	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	179
07.11.2024	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	181
08.11.2024	1NE214	Global Challenges to Development	89
08.11.2024	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	36
08.11.2024	2ABWL501	Fostering Entrepreneurship & Social Innovation through LEGO Serious Play	154
08.11.2024	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)	166
08.11.2024	2KA226	A Line, A Trace, A Score	170
08.11.2024	2KOM626	Strategische Kommunikation	142
08.11.2024	2KOM627	Erklärmedien im wissenschaftlichen Kontext erstellen	143
09.11.2024	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	52
09.11.2024	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
11.11.2024	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	37
12.11.2024	2ABWL304	Agile Project Management	152
13.11.2024	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	90
15.11.2024	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
15.11.2024	1WI202	Alternative Political Economy	67
15.11.2024	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	120
15.11.2024	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	121
15.11.2024	2KOM605	Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz	137
16.11.2024	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
16.11.2024	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	186
18.11.2024	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	93
21.11.2024	1WI304	The Science of Spreading Innovation	73
22.11.2024	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	99
22.11.2024	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	184
23.11.2024	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	183
25.11.2024	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	187
26.11.2024	1SOT49	Spekulative Fabulation	113

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
27.11.2024	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	88
27.11.2024	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemtionen	102
28.11.2024	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	108
28.11.2024	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	189
29.11.2024	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130
02.12.2024	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	178
04.12.2024	1SOT04	Das gleiche in grün? Machtkritische Perspektiven auf die Autoindustrie	95
04.12.2024	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	139
06.12.2024	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	63
06.12.2024	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	29
06.12.2024	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop	44
06.12.2024	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	110
09.12.2024	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
11.12.2024	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	31
13.12.2024	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	49
13.12.2024	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	100
13.12.2024	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	75
13.12.2024	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	117
13.12.2024	2KOM606	Make it like arte! Wie man eine gute Doku(serie) macht	138
16.12.2024	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	101
07.01.2025	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
10.01.2025	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig	79
10.01.2025	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	83
10.01.2025	1PGE115	What is globalization?	27
10.01.2025	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
11.01.2025	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	180
13.01.2025	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	39
13.01.2025	1SOT48	Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	112
13.01.2025	1WI102	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	66
14.01.2025	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	24
17.01.2025	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.01.2025	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	96
17.01.2025	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	74
17.01.2025	3B03	How to write CVs and cover letters	188
18.01.2025	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
22.01.2025	1NE209	Asking those who feel it	87
24.01.2025	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	70
24.01.2025	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	161
30.01.2025	2KOM625	Wissenschaftliches Storytelling	141
31.01.2025	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	72
31.01.2025	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	148
01.02.2025	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
07.02.2025	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	103
08.02.2025	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	119
10.02.2025	1PGE217	Decoloniality: Methods and/as Voices of Changes	32
10.02.2025	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	68
10.02.2025	2KA216	Grundlagenkurs Zeichnen	164
10.02.2025	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	129
10.02.2025	2KOM408	Wissenschaftskommunikation: Poster gestalten leicht gemacht	131
13.02.2025	2ABWL202	Personalmanagement	149
14.02.2025	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	85
15.02.2025	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
17.02.2025	1IK103	Transculturality: An Introduction	59
17.02.2025	1SOT45	The Coming of Age of Feminist Environmentalism	109
17.02.2025	2KA205	Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben	158
17.02.2025	2KOM102	Konfliktkommunikation	116
17.02.2025	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	118
20.02.2025	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	150
21.02.2025	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	106

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Aldaheff, Lara	1PGE407	Medical Misogyny	41
Aljanati, Pablo	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	103
Back, Anita	2KOM640	Cyanotypie – visuelle Kommunikation in Blau	145
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	116
Bellon, Jacqueline	1DI214	Neue Mensch-Technik-Verhältnisse	54
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	163
Binding, Stephanie	2KA216	Grundlagenkurs Zeichnen	164
Binding, Stephanie	2KA217	Modellieren in Ton - Naturformen	165
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	92
Blum, Kristin	2KOM626	Strategische Kommunikation	142
Bon, Laura	1SOT33	Natur, Nachhaltigkeit und Kreatives Schreiben	107
Budde, Tanja	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
Büker, Gundula	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis	101
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	77
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	151
Davydchik, Maria	2ABWL304	Agile Project Management	152
Dean, Angharad	2KA207	‘Country’ - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	159
Derntl, Michael	1DI101	Einführung in Data Literacy	48
Djordjevic, Valie	2KOM605	Urheberrecht, Datenschutz und Medienrecht – Veröffentlichen im Netz	137
Duckek, Katja	2SI108	Tune In – Teamstudium Welthaltung	172
Fenner, Dagmar	1PGE111	Medien und Verantwortung	26
Fotiadou, Charoula	1PGE601b	EngagemTransfer Workshop	44
Föttinger, Maria	2KOM610	Coaching „Sprechen vor der Kamera“	140
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)	162
Frech, Martin	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)	166
Frech, Martin	2KA223	Ihr Bild von Tübingen (Fotografie digital/analog)	167
Funk, Rainer	1PGE316	„Die Pathologie der Normalität“ (Erich Fromm): Ist Wandel möglich?	36
Garrido Skurkowicz, Natalia	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations	72
Gavallér-Rothe, Piroska	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	117

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Gavallér-Rothe, Piroška	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	118
Glotzmann, Thors-ten	2KOM606	Make it like arte! Wie man eine gute Doku(serie) macht	138
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	187
Goldhausen, Jasmin	1SOT04	Das gleiche in grün? Machtkritische Perspektiven auf die Autoindustrie	95
Grundmann, Diana	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	93
Haab, Anna	1PGE605	Uni trifft Schule – Studienbotschafter für die MINT-Fächer Teil I	45
Haab, Anna	1PGE606	Studienbotschafter für Mintfächer	46
Hägele, Ulrich	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim CampusFunk - Radio Micro-Europa	135
Hammel, Laura Luise	1PGE308	Conspiracy Theories in Times of Crisis	34
Harder, Sylvia	1PGE212	Solidarisch in Tübingen?	30
Hawighorst, Thomas	1WI102	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	66
Hildt, Moritz	1K101	Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie	58
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	23
Hildt, Moritz	1PGE102	Theorien und Problemfelder der Gerechtigkeit	24
Hirsbrunner, Simon	1SOT48	Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht	112
Hoffmann, Maja	1SOT08	No jobs on a dead planet: Arbeit, Arbeitskritik/Postwork & Nachhaltigkeit	97
Hofmann, Eberhardt	3A002	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	183
Hofmann, Eberhardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	186
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	156
Hohberger, Frido	2KA202	Portrait mit Pflanze – Zeichnen und Malen	157
Hohberger, Frido	2KA205	Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben	158
Hokschi, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
Hokschi, Dennis	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	129
Höll, Davina	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender- und Diversität	39
Höll, Davina	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies	40
Hong, Fei	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	122
Hong, Fei	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	189
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	179

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Huberth, Franz	1K203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	60
Ilg, Simone	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	178
Kaiser, Patrick	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	104
Kalirad, Ata	1PGE298	Waste and Scientific Inquiry	33
Kardinal, Mareike	2KOM501	Wissenschaft trifft Gesellschaft	132
Kevin, Ladi	1WI412	Globalization, Power & Inequality in Post-Apartheid South Africa	76
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	125
Klopprogge, Vera	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing	83
Koch, Inka	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions	82
Koch, Inka	1NE215	A water journey: from glaciers to rivers and lakes through storytelling	90
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	119
Kogler, Nina	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	181
Kompsooulos, Ioannis	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	68
Krauss, Uta	2SI110	Angewandte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	173
Kreutz, Adrian	1WI202	Alternative Political Economy	67
Lenhof, Natalie	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	133
Lenhof, Natalie	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	134
Leuger, Julia	1PGE502	Angedockt: Beim Aufbau eines psychosozialen Hilfsangebots dabei sein	42
Leuger, Julia	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen	85
Lichtenstein, Dennis	1DI201	Politikvermittlung im YouTube-Universum	52
Lima, Veronica	1PGE217	Decoloniality: Methods and/as Voices of Changes	32
Liu, Qiqi	1NE105	Climate Change: Imagining the Future with Science Fiction	81
Lüssenhop, Mandy	1PGE314	Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen	35
Machin, Amanda	1NE104	Discourses of Climate Change	80
Mandirola, Santiago	1WI205	Financial technologies and digital financial inclusion	69
Martins, Armando	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality	71
Maurer, Harald	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz	51
Maurer, Harald	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT4	55
Meisch, Simon	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	91
Mohadjer, Solmaz	1NE211	Disaster Risk Reduction for a Resilient World	88

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Moll, Juliane	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten: zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig	79
Moll, Juliane	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	86
Moll, Juliane	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive	84
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz Onlineseminar	124
Neubauer, Gunter	1PGE401	Alles (nur) Gender?! Mit Gender Mainstreaming zur Chancengleichheit	37
Nickels, Oliver	1DI103	Basics of Artificial Intelligence	49
Nikolopoulos, Iris-Niki	1PGE601a	EngagemenTransfer – Workshop	43
Nkanga, Otobong	2KA226	A Line, A Trace, A Score	170
Ogden, Lucas	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam	63
Ogden, Lucas	1PGE207	The 2024 Presidential Elections in the United States	28
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	188
Ogden, Lucas	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	121
Osuna Montilla, I-sabel María	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond	31
Paul, Iris-Anemone	2KA224	Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten	168
Peres da Silva, Glauca	1NE214	Global Challenges to Development	89
Peres da Silva, Glauca	1PGE115	What is globalization?	27
Pfister, Karin	1PGE402	Gendergerechtigkeit - Grundrecht oder Kampfbegriff?	38
Pipic, Slaven	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	136
Potthast, Thomas	1SOT47	Kultur(en) der Nachhaltigkeit an Hochschulen	111
Röpke-Marfurt, Gloria	2KOM303	Gesprächskompetenz Onlineseminar	123
Rösler, Nina	2SI201	Engagement in studentischen Initiativen	174
Saave, Anna	1SOT45	The Coming of Age of Feminist Environmentalism	109
Sanders, Christoph	1SOT32	Was tun gegen die vielen Krisen? Bausteine für Klimagerechtigkeit	106
Sandford, Lilien	1IK404	Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity	62
Sandford, Lilien	1PGE107	Vom Menschenbild zum Weltverständnis	25
Sarcán, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	150
Sarcán, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	180
Schadt, Peter	1SOT36	Digitalisierung – eine machtkritische Perspektive	108
Schaper, Jonas	1SOT12	Sustainable Management of Water	98

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Scherer, Björn	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren: Ein (Ver-)Lernraum zu Männlichkeiten	105
Schmidt, Volker	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees	61
Schneider, Kurt	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion	144
Schopp, Kerstin	1SOG07	Uni, Stadt, Leben – alles nachhaltig, oder was?	94
Sène, Tening Félicité	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries	70
Shahid, Abdullah	1WI304	The Science of Spreading Innovation	73
Skorupinski, Barbara	1DI401	Verantwortung in der Zivilgesellschaft – Herausforderung Digitalisierung	56
Smykowski, Anja	2KOM625	Wissenschaftliches Storytelling	141
Söylemez, Seçkin	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft	29
Spring, Mirjam	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?	100
Steiner, Jakob	1NE209	Asking those who feel it	87
Stoll, Matthias	2KOM408	Wissenschaftskommunikation: Poster gestalten leicht gemacht	131
Strzoda, Stephan	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	99
Syed, Muhammad Umer	1DI104	Introduction to AI	50
Thaler, Mirjam	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten	169
Theurer, Wolfgang	2ABWL202	Personalmanagement	149
Thevenot, Elisa	1SOT46	Polykrise: ein neues Schlagwort und seine Bedeutung für die Nachhaltigkeit	110
Tolic, Klara	1DI208	Media Literacy	53
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	148
Velmala, Sharat Kumar	1IK103	Transculturality: An Introduction	59
Voigtländer, Anna	2KOM627	Erklärmedien im wissenschaftlichen Kontext erstellen	143
von Pfuhlstein, Daniela	2ABWL401	Gemeinwohl-Ökonomie: Ein alternatives Wirtschaftssystem	153
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Onlineseminar	128
Weihgold, Vanessa	1SOT19	Eco-Anxiety und Klimaemtionen	102
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre	147
Wenzel, Lara	1SOT49	Spekulative Fabulation	113
Werner, Meike	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität	96
Wilkens, Katharina	1IK503	Religious dynamics in East Africa: Cosmologies, contexts and crises	64

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Wittke, Jürgen	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	160
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	161
Witzak, Patrick	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation	74
Wolz, Lea	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	139
Zellner, Janine	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt	120
Zhang, Skylor Zhitian	2ABWL501	Fostering Entrepreneurship & Social Innovation through LEGO Serious Play	154
Züfle, Simon	1WI410	China's Engagement in Africa and its Implications for the EU	75
Zyschka, Meike	3AO09	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	184

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- [Collegium Musicum](#): Programm zur musikalischen Fortbildung
- [Studio Literatur und Theater](#): Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- [Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften](#) (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- [Weltethos Institut](#): Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung der interkulturellen und Sprachkompetenzen

- [TÜ-VIPP](#)
- [Doshisha T-IES Program](#)
- [Buddy-Programme](#)
- [Deutsch als Fremdsprache \(DAF\) und interkulturelle Programme](#)
- [Fachsprachenzentrum \(FSZ\): Fremdsprachenkompetenzen](#)

Didaktische Angebote

- [Kompetenzzentrum Medizindidaktik](#)
- [Zentrum für Hochschuldidaktik \(HDZ\): Tutorenausbildung](#)

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- [Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen](#)
- [Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen](#)
- [Zentrum für Datenverarbeitung \(ZDV\): EDV-Kompetenz](#)
- [Zentrum für Medienkompetenz \(ZfM\): CampusTV, MicroEuropa](#)

Weitere Angebote

- [Center for Interdisciplinary and Intercultural Studies](#)
- [Startup Center](#)
- [Studium Generale](#)
- [Studium Oecologicum](#)

