

## **Liste der Prüfungsberechtigten für Masterarbeiten und deren Prüfungsthemen**

Prinzipiell können Sie jeden der am Institut tätigen Professoren sowie Dr. Torsten Maurer und Dr. Thomas Wilke als Prüfer wählen. Eine Einschränkung ergibt sich durch die jeweiligen thematischen Schwerpunkte:

### **Prof. Dr. Jürg Häusermann**

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Journalistische Praxis
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Medienrhetorik, Mediensprache
- Mediengattungen und Genres/Programmforschung: Hörfunk (z.B. Bericht, Feature, Begleitprogramm), Print, Literarischer Journalismus und journalistische Literatur
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Hörfunk; Presse; Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte), Online, Fotografie
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Kulturwissenschaftliche Medienanalyse, Audio-/Hörfunkanalyse
- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung: Oral History

### **Prof. Dr. Susanne Marschall**

- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Cultural Studies (u.a. Inter- und Transkulturalität), Media Studies (Film und Fernsehen), Bildwissenschaft (u.a. Kunstgeschichte, Ikonographie), Gattungs- und Genretheorien, Gendertheorie
- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Bildgestaltung (Licht, Farbe, Komposition etc.), Schauspiel, Tanz, Bewegungsanalyse, Mimographie, Körper
- Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate/Genres und Theorien), Fernsehserie (Formate, Geschichte, Medienwandel)
- Medien- und Kommunikationsgeschichte / Mediensysteme: Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte), Kino (z.B. Epochen (klassisches Hollywoodkino), nationale Kinematographien (z.B. Indien, asiatisches Kino))
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Werkanalyse (Regisseure, Kameraleute, Schauspieler etc.), Kulturwissenschaftliche Medienanalyse

### **Prof. Dr. Bernhard Pörksen**

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Strukturwandel des Journalismus, Theorien des Journalismus, Einzelne Werke von Journalistinnen und Journalisten
- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Systemtheorie, Konstruktivismus, Basistheorien der Medienethik, Ökonomie der Aufmerksamkeit
- Medien, Politik und Gesellschaft: Skandalkommunikation, Privatheit und Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter

- Medienästhetik und mediale Inszenierungsstrategien: Prominenz und Inszenierung in der Mediengesellschaft
- Mediengattungen und Genres / Programmforschung: Gattungen des Printjournalismus, literarischer Journalismus und journalistische Literatur

#### **Prof. Dr. Klaus Sachs-Hombach**

- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Systemtheorie, Konstruktivismus, Bildwissenschaft (u.a. Kunstgeschichte, Ikonographie)
- Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, Kulturphänomene und ihre mediale Ausprägung
- Mediengattungen und Genres/Programmforschung: Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate/Genres und Theorien)
- Medien- und Kommunikationsgeschichte/Mediensysteme: Kino (z.B. Epochen (klassisches Hollywoodkino), nationale Kinematographien (z.B. Indien, Italien)), Online, Fotografie, Computerspiele
- Neue Medien/Medienwandel: Medienkonvergenz, Online-Kommunikation, Digitalisierung, Social Web/Web2.0

#### **Prof. Dr. Tanja Thomas**

- Kommunikations-, Medien- und Kulturtheorien: insbesondere Kritische Theorie, Cultural (Media) Studies, Feministische (Medien)Theorien, Governmentality Studies, Praxistheorien, poststrukturalistische Ansätze
- Medienkultur und Medienwandel: Medien und Globalisierung, Mediatisierung Transkulturelle Kommunikation, Medien und Kosmopolitismus
- Medien, Politik und Gesellschaft: Medien und soziales Handeln, Populärkultur und Vergesellschaftung, Medien und Identität, Medien und Subjektivierung, Medien und Körper, Medien und Migration/Interkultur, Medien und Rassismus, Medien und Nationalismus, Medien und Krieg
- Mediengattungen und Mediengenres: Presse, Fernsehen (u.a. Reality-TV, Lifestyle-Television), Video-/Filmanalyse als Gesellschaftsanalyse
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: qualitative Methoden der Medienrezeptions- und Medienaneignungsforschung (Interviews, Gruppendiskussionen), Film- und Fernsehanalyse, qualitative Inhaltsanalyse, (Bild-)Diskursanalyse

#### **Prof. Dr. Guido Zurstiege**

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
- Kommunikations-, Medien-, Film- und Kulturtheorien: Mediatisierungs- und Medialisierungstheorien, Systemtheorie, Konstruktivismus, Gendertheorie, Medium-Theorien
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Quantitative/Qualitative Methoden der Datenerhebung
- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung
- Public Relations/Werbung: Werbeforschung, Organisationskommunikation

### **Dr. Torsten Maurer**

- Journalistik/Journalismus-Forschung: Auswahlforschung (Nachrichtenwerte, Gatekeeper, News-Bias)
- Medien, Politik und Gesellschaft: Politische Kommunikation, Migranten und Medien
- Medien- und Kommunikationsgeschichte/Mediensysteme: Hörfunk, Presse, Fernsehen (z.B. nationale Fernsehgeschichte)
- Methoden der Kommunikations- und Medienforschung: Quantitative/Qualitative Methoden der Datenerhebung, Datenanalyse/Statistik
- Medienwirkungs-, Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung

### **Dr. Thomas Wilke**

- Medien- und Kommunikationsgeschichte/Mediensysteme/Einzelmediengeschichte
- Qualitative Methoden der Medienforschung: Film- und Fernsehanalyse, Diskursanalyse, Mediendispositive
- Kommunikations-, Medien-, und Kulturtheorien (bspw. Öffentlichkeit)
- Medien und Gesellschaft: Kulturphänomene und ihre mediale Ausprägung/Medienästhetik (bspw. Mashups) Film (z.B. fiktionale und dokumentarische Formate/Genres und Theorien), Fernsehen (z.B. Serien)
- Mediengattungen und Genres/ Programmforschung (bspw. Fernsehen, Quality TV)
- Neue Medien/ Medienwandel: Medienkonvergenz, Online-Kommunikation, Digitalisierung, Social Web/Web 2.0/Semantic Web
- Populär- und Popkultur, Unterhaltung (Performativität, Club Culture, DJing, Musik)
- Auditive Medienkulturen