



Pressemitteilung

Forschungsmarketing ausgezeichnet

Universität und Tübinger Forschungseinrichtungen wollen Standort bei „World Tour 2015“ international bewerben – Konzept unter den Siegeranträgen im DFG-Wettbewerb

Dr. Karl Guido Rijkhoek
Leiter

Antje Karbe
Pressereferentin

Telefon +49 7071 29-76788
+49 7071 29-76789

Telefax +49 7071 29-5566
karl.rijkhoek[at]uni-tuebingen.de
antje.karbe[at]uni-tuebingen.de

www.uni-tuebingen.de/aktuell

Tübingen, den 15.12.2014

Die Universität Tübingen ist Preisträgerin im Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Die Jury kürte das Konzept „World Tour 2015“, mit dem die Universität den Forschungsstandort Tübingen international noch besser sichtbar machen möchte, zu einem von drei Siegeranträgen – die Ausschreibung ist mit 75.000 Euro dotiert.

Für die Tübingen „World Tour 2015“ reisen Wissenschaftler der Universität und aus Tübinger außeruniversitären Forschungseinrichtungen an sechs Standorte, die für die Forschung strategisch wichtig sind: das niederländische Leiden (Universität Leiden), Kopenhagen (Universität Kopenhagen und Technische Universität Dänemark, DTU), São Paulo (USP) und North Carolina at Chapel Hill (UNC) sowie Tokio (Universität Tokio und RIKEN-Institut) und Shanghai (Universitäten Fudan und Tongji).

Vor Ort stellen die Wissenschaftler Tübinger Forschungsschwerpunkte vor und tauschen sich auf gemeinsam organisierten Workshops mit bestehenden oder potentiellen Kooperationspartnern an den Partnereinrichtungen aus. Zudem werden Förderformate für mögliche Kooperationen präsentiert. Rektoratsvertreter werden sich zu Gesprächen mit Vertretern der Partneruniversitäten treffen. Im Rahmen der Tour wird eine „virtuelle Forschungslandkarte“ entwickelt, die Forschungsprofile, laufende Projekte und internationale Netzwerke der beteiligten Wissenschaftler sichtbar macht.

Das Ziel ist, international zu zeigen, welche Möglichkeiten sich am Standort Tübingen für Forschungsk Kooperationen auf Spitzenniveau bieten. Außerdem sollen neue Kooperationen angestoßen oder bestehende erweitert werden. Unabhängig von der DFG-Förderung ist geplant, die „World Tour“ im Jahr 2016 fortzusetzen. Der Auftakt zur „World Tour

2015“ ist für die Tübinger reserviert: Beim „Tübinger Fenster für Forschung (TÜFFF)“ am **Freitag, 8. Mai 2015** präsentieren Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Delegationsreisen ihre Forschungskoperationen mit den Partnerinstitutionen im Ausland.

Kontakt:

Judith Osché
Universität Tübingen
Dezernat „Forschung, Strategie, Recht“
Telefon +49 7071 29-77033
judith.osche [at] verwaltung.uni-tuebingen.de

T.