

## UNVERÖFFENTLICHTE PUBLIKATIONEN

---

Scherzinger, L., & Brahm, T. (eingereicht). A Systematic Review of Bilingual Education Teachers' Competences.

Brahm, T. (im Erscheinen). Wie Reflexion dazu beiträgt, die ökonomische Bildung für die Allgemeinbildung salonfähig zu machen. In: Birke, F.; Kaiser, T., Oberrauch, L., & Remmele, B. (Hrsg.). *Ökonomische Bildung als Allgemeinbildung*. Berlin: Springer.

## ARTIKEL IN PEER-REVIEWED JOURNALS

---

Brahm, T., Ertl, H., & Frommberger, D. (2022). Berufliche Bildung für die Zukunft weiterentwickeln. Übergänge zwischen beruflicher und hochschulischer Bildung verbessern. *BWP*, 3/2022. Online: [www.bwp-zeitschrift.de/de/bwp.php/de/publication/download/17983](http://www.bwp-zeitschrift.de/de/bwp.php/de/publication/download/17983)

Ring, M., & Brahm, T. (2022). A Rating Framework for Video Explanations in Economic Education. *Technology, Knowledge and Learning*. <https://doi.org/10.1007/s10758-022-09635-5>

Ring, M., Brahm, T., Richter, J., Scheiter, K., & Randler, C. (2022). Does active or passive signaling support integration of text and graphs? *Applied Cognitive Psychology*. <https://doi.org/10.1002/acp.3896>

Brahm, T., & Pumptow, M. (2021). Students' Digital Media Usage at the University of Tübingen During the CoViD19 Semester 2020 Compared to 2018. *MedienPädagogik*, 40, 118-137. <https://doi.org/10.21240/mpaed/44/2021.11.13.X>

De Clercq, M., Jansen, E. P. W. A., Brahm, T., & Bosse, E. (2021). From Micro to Macro: Widening the Investigation of Diversity in the Transition to Higher Education. *Frontline Learning Research*, 9(2), 1-8. <https://doi.org/10.14786/flr.v9i2.783>

Jenert, T., & Brahm, T. (2021). The interplay of personal and contextual diversity during the first year at Higher Education: Combining a quantitative and a qualitative approach. *Frontline Learning Research*, 9(1), 50-77. [10.14786/flr.v9i2.669](https://doi.org/10.14786/flr.v9i2.669)

Kordts, R., Wagner, D., Sidler, C., Tinsner-Fuchs, K., Dilger, B., & Brahm, T. (2021). Editorial: Cultivating a culture of experimentation in higher-education teaching and learning: Evaluation of recent experiences and transfer to the new-normal. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 16(3), 9-15. [10.3217/zfhe-16-03/01](https://doi.org/10.3217/zfhe-16-03/01)

Pumptow, M., & Brahm, T. (2021). Students' Digital Media Self-Efficacy and Its Importance for Higher Education Institutions: Development and Validation of a Survey Instrument. *Technology, Knowledge, and Learning*, 26(1), 555-575. [10.1007/s10758-020-09463-5](https://doi.org/10.1007/s10758-020-09463-5)

Ring, M., Brahm, T., Richter, J., Scheiter, K., & Randler, C. (2021). Does active or passive signaling support integration of text and graphs? *Applied Cognitive Psychology*, 1-6. <https://doi.org/10.1002/acp.3896>

- Rudeloff, M., & Brahm, T. (2021). Didaktische Rekonstruktion: Vorstellungen von Studierenden über unternehmerisches Denken und Handeln. *HLZ*, 4(2), 213-228. [10.11576/hlz-2704](https://doi.org/10.11576/hlz-2704)
- Schuler, A., & Brahm, T. (2021). Financial Literacy in den Lehrplänen deutscher Schulen – eine bundeslandübergreifende Analyse. *Zeitschrift für ökonomische Bildung*, 10, 1-63.
- Brahm, T., Ring, M., & Rudeloff, M. (2020). Mögliche Ausgestaltung der reflexiven Wirtschaftsdidaktik für die Lehrer\*innenbildung an allgemeinbildenden Schulen. *Zeitschrift Für Pädagogik*, 66(6), 873–893. <https://doi.org/10.3262/ZP2006873>
- Grewe, U., & Brahm, T. (2020). Development of entrepreneurial competences in minicompanies at schools. *Education & Training*, 62(7/8), 917-931. <https://doi.org/10.1108/ET-08-2019-0186>
- Pumptow, M., & Brahm, T. (2020). Students' Digital Media Self-Efficacy and its Importance for Higher Education -Development and Validation of a Survey Instrument. *Technology, Knowledge and Learning*, 26, 555-575. <https://doi.org/10.1007/s10758-020-09463-5>
- Riepe, J., Rudeloff, M. & Veer, T. (2020). Financial Literacy and Entrepreneurial Risk Aversion. *Journal of Small Business Management*, 60(2), 289-308. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1709380>
- Ring, M., & Brahm, T. (2020). Logical pictures in secondary economic education: textbook analysis and teacher perception. *RISTAL. Research in Subject-Matter Teaching and Learning*. (3), 86-107. <https://doi.org/10.23770/rt1836>
- Brahm, T., & Jenert, T. (2019). Untangling Faculty Misinformation from an Educational Perspective: Rejoinder to „The Menace of Misinformation: Faculty Misstatements in Management Education and Their Consequences“. *Journal of Management Education*, 43(4), 446-453. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1052562919843976>
- Brahm, T., & Kühner, P. (2019). Faculty Motivation as a key for integrating sustainable development in Higher Education curricula. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 13(2), 181- 197.
- Brahm, T., Grewe, U., & Vogelmann, L. (2019). Nachhaltige Entwicklung und Unternehmensstrategie am Fallbeispiel eines internationalen Sportherstellers. *Unterricht Wirtschaft + Politik*, 2, 29-35.
- Naeve-Stoß, N., Jenert, T., & Brahm, T. (2019). Fachbezogene Reflexion in der beruflichen Lehrer\*innenbildung. *bwp@ Ausgabe 37*, 1-20. [http://www.bwpat.de/ausgabe37/naeve-stoss\\_etal\\_bwpat37.pdf](http://www.bwpat.de/ausgabe37/naeve-stoss_etal_bwpat37.pdf)
- Ring, M., Brahm, T., & Randler, C. (2019). Do difficulty levels matter for graphical literacy? A performance assessment study with authentic graphs. *International Journal of Science Education*, 41(13), 1787–1804. <https://doi.org/10.1080/09500693.2019.1640915>
- Brahm, T., Jenert, T., & Wagner, D. (2017). The crucial first year: a longitudinal study of students' motivational development at a Swiss Business School. *Higher Education*, 73, 459- 478. doi:10.1007/s10734-016-0095-8

Coertjens, L., Brahm, T., Trautwein, C., & Lindblom-Ylänne, S. (2017). Students' transition into higher education from an international perspective. *Higher Education*, 73, 357-369. doi:10.1007/s10734-016-0092-y

Jenert, T., Brahm, T., Gommers, L., & Kühner, P. (2017) How do they find their place? A typology of students' enculturation during the first year at a business school. *Learning, Culture and Social Interaction*, 12, 87-99. <http://dx.doi.org/10.1016/j.lcsi.2016.12.001>

Brahm, T., & Jenert, T. (2015). On the assessment of attitudes towards studying – Development and validation of a questionnaire. *Learning and Individual Differences*, 43, 233-242. doi:10.1016/j.lindif.2015.08.019.

Mueller, S., Brahm, T., & Neck, H. (2015). Service Learning in Social Entrepreneurship Education: Why Students Want to Become Social Entrepreneurs and How to Address Their Motives. *Journal of Enterprising Culture*, 23(3), 357-380. doi:10.1142/S0218495815500120

Brahm, T. (2015). Ein Plädoyer für methodischen Pluralismus in der beruflichen Lehr-Lern- Forschung. *bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online Ausgabe 28*, 1-16. Online: [http://www.bwpat.de/ausgabe28/brahm\\_bwpat28.pdf](http://www.bwpat.de/ausgabe28/brahm_bwpat28.pdf) (07-05-2020).

Brahm, T., Jenert, T., & Wagner, D. (2014). Nicht für alle gleich: Subjektive Wahrnehmungen des Übergangs Schule – Hochschule. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 5(9), 63-82.

Brahm, T., & Jenert, T. (2014). Wissenschafts-Praxis-Kooperation in designbasierter Forschung: Im Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Gültigkeit und praktischer Relevanz. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 27 (Beiheft), 45-62.

Brahm, T., Euler, D., & Steingruber, D. (2014). Transition from school to VET in German-speaking Switzerland. *Journal of Vocational Education & Training*, 66(1), 89-104. doi: 10.1080/13636820.2013.877066.

Brahm, T. (2013). Einstellungen von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften gegenüber ihrer Hochschule und ihrem Studium im ersten Studienjahr – Entwicklung und Einflussfaktoren. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 109(4), 579-600.

Jenert, T., & Brahm, T. (2013). Ein e-Portfolio-Konzept zur Integration heterogener Lernvoraussetzungen und Studienerfahrungen in der Lehrerbildung. *Journal für LehrerInnenbildung*, 4(13), 29-33.

Brahm, T., & Kunze, F. (2012). The Role of Trust in Virtual Teams. *Journal of Managerial Psychology*, 27(6), 595-614.

Brahm, T. (2011). Entwicklung von Teamkompetenz durch computergestütztes kollaboratives Lernen in der Berufsausbildung: Teamreflexivität als möglicher Einflussfaktor. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 1(107), 55-76.

## **BÜCHER UND KAPITEL IN BÜCHERN**

Brahm, T., Iberer, U., Kärner, T., & Weyland, M. (Hrsg.) (2022). *Ökonomisches Denken lehren und lernen. Theoretische, empirische und praxisbezogenen Perspektiven*. Bielefeld: wbv.

Brahm, T., Oberrauch, L., Ring, M., & Scherzinger, L. (2022). Reflexive Wirtschaftsdi-  
daktik – Reflexion in verschiedenen Facetten der ökonomischen Bildung. In: Brahm, T.  
Iberer, U., Kärner, T., & Weyland, M. (Hrsg.). *Ökonomisches Denken lehren und lernen.  
Theoretische, empirische und praxisbezogenen Perspektiven* (S. 7-23). Bielefeld: wbv.  
[https://doi.org/10.3278/9783763973088\\_49](https://doi.org/10.3278/9783763973088_49)

Iberer, U., & Brahm, T. (2022). Jenseits des Wirtschaftsunterrichts: Ökonomisches  
Denken in der Erwachsenen- und Weiterbildung. In: Brahm, T. Iberer, U., Kärner, T., &  
Weyland, M. (Hrsg.). *Ökonomisches Denken lehren und lernen. Theoretische, empirische  
und praxisbezogenen Perspektiven* (S. 171-186). Bielefeld: wbv.  
[https://doi.org/10.3278/9783763973088\\_171](https://doi.org/10.3278/9783763973088_171)

Weyland, M., Brahm, T., Kärner, T., & Iberer, U. (2022). Ökonomische Bildung und öko-  
nomisches Denken – eine Einordnung. In: Brahm, T. Iberer, U., Kärner, T., & Weyland, M.  
(Hrsg.). *Ökonomisches Denken lehren und lernen. Theoretische, empirische und  
praxisbezogenen Perspektiven* (S. 49-60). Bielefeld: wbv.  
[https://doi.org/10.3278/9783763973088\\_7](https://doi.org/10.3278/9783763973088_7)

Rudeloff, M., Brahm, T., & Ring, M. (2021). Potenzialanalysen als Instrument der  
beruflichen Orientierung – Herausforderungen und Weiterentwicklungspotenziale. In U.  
Weyland, B. Ziegler, K. Driesel-Lange & A. Kruse (Hrsg.). *Entwicklungen und Perspektiven  
in der Berufsorientierung - Stand und Herausforderungen. Berichte zur beruflichen  
Bildung AG BFN.*

Hofhues, S., Schiefner-Rohs, M., Aßmann, S., & Brahm, T. (2020). *Studierende -Medien -  
Universität. Einblicke in studentische Medienwelten.* Münster: Waxmann.

Brahm, T. & Pumptow, M. (2020). Förderung von (medienbezogener) Selbstwirksamkeit  
an Hochschulen. In: S. Hofhues, M. Schiefner-Rohs, S. Aßmann & T. Brahm (Hrsg.),  
*Studierende -Medien -Universität. Einblicke in studentische Medienwelten.* Münster:  
Waxmann.

Pumptow, M. & Brahm, T. (2020). Erkenntnisse zur medialen Selbstwirksamkeit von  
Studierenden. In: S. Hofhues, M. Schiefner-Rohs, S. Aßmann & T. Brahm (Hrsg.),  
*Studierende -Medien -Universität. Einblicke in studentische Medienwelten.* Münster:  
Waxmann.

Wihlenda, M., Brahm, T., & Greger, L. (2020). *Social Innovation Education.  
Transformierende Lernprogramme für Hochschulen.* Tübingen: Tübingen Library  
Publishing.

Wihlenda, M., Brahm, T., & Greger, L. (2020). Einleitung. In: M. Wihlenda, T. Brahm & L.  
Greger (Hrsg.), *Social Innovation Education. Transformierende Lernprogramme für  
Hochschulen* (S. 11-18). Tübingen: Tübingen Library Publishing.

Wihlenda, M., & Brahm, T. (2020). Social Innovation Education. In: M. Wihlenda, T.  
Brahm & L. Greger (Hrsg.), *Social Innovation Education. Transformierende  
Lernprogramme für Hochschulen* (S. 19-34). Tübingen: Tübingen Library Publishing.

Wihlenda, M., & Brahm, T. (2020). Das Social Innovation Camp-Design. In: M. Wihlenda,  
T. Brahm & L. Greger (Hrsg.), *Social Innovation Education. Transformierende  
Lernprogramme für Hochschulen* (S. 134-158). Tübingen: Tübingen Library Publishing.

Grewe, U., & Brahm, T. (2019). Kompetenzorientierung in der Entrepreneurship Education – Wie kann die unternehmerische Kompetenz operationalisiert werden? In T. Bijedic, I. Ebbers & B. Halbfas (Hrsg), *Entrepreneurship Education* (S. 133-150). Wiesbaden: Springer.

## DISSERTATION

---

Brahm, T. (2010). *Entwicklung von Teamkompetenz durch computergestütztes kollaboratives Lernen*. Lengerich et al.: Pabst.

## LEHRBÜCHER/OPEN EDUCATION RESSOURCES

---

Brahm, T., Ring, M., & Rudeloff, M. (2021). *Offenes Lehrbuch zur Wirtschaftsdidaktik*. Tübingen. Verfügbar unter [http://hdl.handle.net/10900.3/OER\\_RZHFCLM](http://hdl.handle.net/10900.3/OER_RZHFCLM)

## VORTRÄGE AUF FACHTAGUNGEN

---

Brahm, T., & Bullinger, L. (2022). Freiwillig beruflich orientiert? – Zum Zusammenhang der Berufswahlkompetenz von jungen Menschen und deren Motive für einen Freiwilligendienst. Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE), September 2022 (Freiburg).

Brahm, T. (2022). Potenziale digitaler Medien und Werkzeuge in der ökonomischen Bildung. Vortrag bei Zentralen Planungsgruppe der Fachberater:innen Wirtschaft, April 2022 (Bad Wildbad).

Brahm, T. (2022). (Economic) Education in Germany. Vortrag an der University of Witwatersrand, März 2022 (Johannesburg, South Africa).

Brahm, T. (2022). Heterogenität in der Studieneingangsphase. Keynote an der Katholischen Universität Eichstätt, Januar 2022 (Eichstätt).