



Tübingen, 30. November 2021

Masterarbeiten im Fach Marketing im Sommersemester 2022 bei Frau PD Dr. Adrienne Cansier

Kandidaten, die ihre Masterarbeit im Fach Marketing schreiben wollen, können sich bis einschließlich zum **25.2.2022** per e-mail an adrienne.cansier@uni-tuebingen.de unter Angabe von **Name, Telefon, e-mail, Matrikelnummer, Studienfach, Anzahl Credits** und **Anzahl der Credits im Fach Marketing** bewerben. Der e-mail ist als Anhang der eingescannte **Leistungskontoauszug** beizufügen.

Themen:

Thema 1: Tiny Houses

Thema 2: Cannabis-Produkte

Thema 3: „Duzen“ in der Werbung – die Ansprache von Kunden in der Werbung mit „Du“

Thema 4: Adressable TV – personalisierte Werbung

Thema 5: Hybrid-Fleisch

Die Bewerber werden gebeten eine Präferenzliste / Rangliste der ersten drei Themen der Bewerbung beizufügen.

Die übernommenen Kandidaten werden schnellstmöglich, aber spätestens bis zum **18.3.2022** per **e-mail** benachrichtigt. Dabei erfolgt insbesondere die Information, ob das zugeweilte Thema innerhalb der individuellen Präferenz liegt.

Die letztendliche Themenvergabe ist Ende März 2022. Der voraussichtliche Abgabetermin ist Ende September 2022.

Genauere organisatorische Details (z.B. formale Bedingungen, Abgabetermin etc.) werden bei letztendlicher Themenvergabe Ende März 2022 bekannt gegeben.