



20. Jahrestagung / Conference Arbeitskreis Sportökonomie e.V.

Tübingen (13.-14.5.2016 / 13th and 14th May 2016)

Call for Papers

Veranstalter

Lehrstuhl für Sportökonomik, Sportmanagement und Sportpublizistik (IfS, Universität Tübingen) und Arbeitskreis Sportökonomie e.V.

Tagungsthema

„Arbeitsmarkt und Sport - eine ökonomische Betrachtung“ – Auch 60 Jahre nach „Beginn der sportökonomischen Zeitrechnung“ (Rottenberg, 1956, Journal of Political Economy) besteht eine enge Verzahnung zwischen Arbeitsmarktökonomik und Sportökonomik. Traditionell werden in diesem Zusammenhang Themen zum Spitzensport wie bspw. Talentverteilung, Transfersystem oder Gehaltsobergrenzen diskutiert. Das Verständnis des Tagungsthemas reicht allerdings weiter und soll explizit auch Themen, die den Breitensport betreffen (z.B. „Ökonomische Bedeutung von ehrenamtlichem Engagement“ oder „Arbeitsmarkteffekte sportlicher Aktivität“) aufgreifen.

Keynotes

- o Bernd Frick (Universität Paderborn)
- o Michael Lechner (Universität St. Gallen).

Wissenschaftliches Komitee

Christoph Breuer (DSHS Köln), Martin-Peter Büch (Universität des Saarlandes), Helmut Dietl (Universität Zürich), Eike Emrich (Universität des Saarlandes), Jörg Königstorfer (TU München), Wolfgang Maennig (Universität Hamburg), Tim Pawlowski (Universität Tübingen), Holger Preuß (Universität Mainz).

Beitragseinreichung

Neben Beiträgen zum Tagungsthema sind ausdrücklich auch Beiträge zu weiteren sportökonomischen Fragestellungen erwünscht. Bitte senden Sie einen strukturierten Abstract Ihres Beitrages (Schriftgröße 12, max. 600 Wörter) bis zum 31. Dezember 2015 an ak-sportoekonomie@ifs.uni-tuebingen.de Bitte geben Sie dabei an, ob Sie beabsichtigen in Deutsch oder Englisch zu präsentieren. Die Beiträge werden in einem anonymen Review-Verfahren ausgewählt.¹⁾

Doktorandenworkshop und SPORT TALK

Im Vorfeld der Konferenz findet ein Doktorandenworkshop unter der Leitung von Arne Feddersen (University of Southern Denmark) statt. Zudem findet themenbezogen der SPORT TALK der SportRegion Stuttgart am Vorabend der Tagung in Tübingen statt.

Web www.uni-tuebingen.de/ak-sportoekonomie

Host

Department of Sport Economics, Sport Management and Media Research (IfS, University of Tuebingen) and the German Association of Sport Economics and Sport Management.

Conference theme

“Sport labour economics” – 60 years after Rottenberg’s seminal article was published in the Journal of Political Economy the links between sport and labour economics are still very close. Traditionally, topics related to elite sports, i.e. the distribution of player talent, transfer systems, players’ salaries and salary caps, are discussed in this context. The understanding of the conference theme goes, however, beyond this and also considers topics related to leisure sports in this context (e.g. “value of voluntary work” or “labour market effects of sports participation”).

Keynotes

- o Bernd Frick (University of Paderborn)
- o Michael Lechner (University of St. Gallen).

Scientific Committee

Christoph Breuer (GSU Cologne), Martin-Peter Büch (Saarland University), Helmut Dietl (University of Zurich), Eike Emrich (Saarland University), Jörg Königstorfer (TU Munich), Wolfgang Maennig (University of Hamburg), Tim Pawlowski (University of Tuebingen), Holger Preuß (University of Mainz).

Abstract submission

In addition to the conference theme the conference is open to all areas of sport economics / management. An abstracts (12-point font, max. 600 words) should be submitted to ak-sportoekonomie@ifs.uni-tuebingen.de until December 31st 2015. Abstracts passing the review process will be accepted for presentation at the conference. The official conference language is German. However, the keynotes and (at least) one parallel session at any time during the conference will be held in English.¹⁾

PhD workshop and SPORT TALK

Prior to the conference a PhD workshop (organized by Arne Feddersen) and the SPORT TALK (a panel discussion with experts from all areas of sports) will take place at the University of Tuebingen.

Web www.uni-tuebingen.de/ak-sportoekonomie

¹⁾ The submitting author is expected to present the paper. Should the number of papers passing the review process be larger than the number of available slots for presentations, only one abstract per submitting author will be accepted.