

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



Modulhandbuch für den Bachelorstudiengang

Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.)

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft



Studienplan B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Teilstudiengang)

Qualifikationsziele

Das Studium des B.Ed. in Wirtschaftswissenschaft zielt auf die Aneignung langfristiger, auf systematische kritische Erkenntnisgewinnung und Erkenntnisfortschritt gerichteter grundlegender Qualifikationen, die eine erste allgemeine, wissenschaftlich fundierte berufsbezogene Qualifikation der Absolvent/innen im Bereich der Wirtschaftswissenschaft begründen. Absolvent/innen erwerben im Rahmen dieses sechssemestrigen Studiums unter anderem fundierte Kenntnisse über Theorien, Methoden und Gegenstände der Wirtschaftswissenschaft, ihrer Teildisziplinen sowie einschlägiger Nachbardisziplinen, im Einzelnen

- Betriebswirtschaftslehre, z.B. Investition und Finanzierung, Internes Rechnungswesen, Arbeit, Personal und Organisation, Strategie/Technik des betrieblichen Rechnungswesens/Marketings sowie
- Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeits- und Finanzmärkte sowie
- Politikwissenschaft, z.B. International Political Economy, Deutschland und die Europäische Union.

Zur kritischen Auseinandersetzung mit den fachspezifischen Inhalten werden diese in den Kontext der Ökonomischen Bildung eingebettet und um wirtschaftsethische Fragestellungen ergänzt.

Die wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung wird um eine substantielle fachdidaktische Ausbildung ergänzt. In den praxisnahen Lehreinheiten (Fachdidaktik) erwerben die Studierenden grundlegende fachdidaktische Kenntnisse und haben die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen und ihre analytischen Fähigkeiten in berufsähnlichen Situationen zu erproben und zu verstärken. Darüber hinaus reflektieren sie über ihre Rolle als Lehrer/innen, die Rolle der Schule in der Gesellschaft sowie den gesellschaftlichen Auftrag der Schule und insbesondere des Gemeinschaftskunde-/Wirtschaftsunterrichts.

Nach Abschluss des B.Ed. kennen die Studierenden grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Modelle, Theorien und Methoden, können diese unterscheiden und kritisch hinterfragen. Vor diesem Hintergrund erkennen sie gesamt- bzw. einzelwirtschaftliche Problem-, Handlungs- und Konfliktsituationen und können diese systematisch erklären und mithilfe geeigneter Modellvorstellungen ökonomisch analysieren. Sie können grundlegende Fragen der Wirtschaftsethik diskutieren und reflektieren und sind in der Lage, das Verhältnis zwischen Ökonomie und ihren Bezugswissenschaften (z. B. Politik, Soziologie, Recht, Geschichte, Geografie) unter Berücksichtigung unterschiedlicher Wertorientierungen zu analysieren. Die Studierenden verfügen nicht nur über solide analytische und methodische Fähigkeiten zur Beschreibung, Einordnung und Interpretation konkreter (volks-)wirtschaftlicher Prozesse, sondern sie sind auch in der Lage, identifizierte Wissenslücken schnell und ergebnisorientiert zu schließen. Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Frage- und Problemstellungen zu formulieren und zu untersuchen, Hypothesen zu entwickeln, deren Plausibilität zu überprüfen, anhand einschlägiger ökonomischer Theorien zu begründen sowie spezifische Lösungskonzepte zu entwickeln. Diese können sie in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren. Ergänzend verfügen die Studierenden über grundlegende Fähigkeiten zur Planung, Gestaltung und Beurteilung von Wirtschaftsunterricht.

(Berufs-)Perspektiven

Der Abschluss des B.Ed. in Wirtschaftswissenschaft legt zum einen die Basis für ein weitergehendes Studium zum M.Ed. in Wirtschaftswissenschaft, zum anderen ist auch ein direkter Berufseinstieg möglich.

Betriebswirtschaftliches Basiswissen ist für die unterschiedlichsten Fach- oder Führungsaufgaben unverzichtbar. Je nach zweitem Hauptfach bieten sich unterschiedliche Berufsfelder an, insbesondere in Richtung betriebliche Aus- und Weiterbildung.

Sprachliche Voraussetzungen

Die Studien- und Prüfungssprache im Teilstudiengang Wirtschaftswissenschaft (B.Ed.) ist deutsch.

Lehrveranstaltungen und Prüfungen können vereinzelt in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (etwa C1) sowie aus-reichende englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen; i.d.R. ist auch die ausschließliche Wahl deutscher Lehrveranstaltungen möglich. Insbesondere die einschlägige Fachliteratur ist häufig englischsprachig. Beratung insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber erhalten Sie bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende.

Struktur des Studiengangs

Der B.Ed. Wirtschaftswissenschaft (Lehramt am Gymnasium) umfasst insgesamt 180 ECTS-Credits, wovon 81 ECTS-Credits (oder bei Absolvieren der Bachelorarbeit am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft 87 ECTS-Credits) im Fach Wirtschaftswissenschaft absolviert werden. Dabei richten sich Studierende nach folgendem Studienplan.

In Vorbereitung auf das Studium wird der Besuch der Veranstaltung „Mathematisches Propädeutikum für Wirtschaftswissenschaftler“ angeraten, die unmittelbar vor Semesterbeginn angeboten wird.

1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	5. Semester WS	6. Semester SoSe
Modul 1 (L100) Einführung in die BWL für Lehramtsstudierende BWL-Überblick 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits Vertiefung: Personalentwicklung 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits		Modul 4 (L200) Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I Teil 1 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits Teil 2 2 SWS (S) 6 ECTS-Credits		Modul 9 (L300) Praktische Studien Unternehmensplanspiel incl. Vorbereitung Unternehmenspraktikum 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits Unternehmenspraktikum 6 ECTS-Credits	
Modul 2 (L101) Methodisches Propädeutikum Mathe 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits Statistik und wiss. Schreiben 2 SWS (S) 3 ECTS-Credits		Modul 5 (L203) Einführung in die VWL für Lehramtsstudierende 3 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 7 (P200) Politikwissenschaft International Political Economy 2 SWS (VL) 2 ECTS-Credits Klassiker des sozioök. und politök. Denkens 2 SWS (VL) 4 ECTS-Credits		Modul 11 (W300) Ethische Grundlagen 2 SWS (S) 6 ECTS-Credits
Modul 3 (L102) Ökonomische Bildung Teil 1 2 SWS (VL) 3 ECTS-Credits Teil 2 2 SWS (S) 6 ECTS-Credits		Modul 6 (E130) Makroökonomik I 5 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 8 BWL Wahlpflicht 1 ¹ 4 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 10 BWL Wahlpflicht 2 ¹ 4 SWS (VL+Ü) 6 ECTS-Credits	Modul 12 (L302) Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Credits)
15 ECTS-Credits (8 SWS)	12 ECTS-Credits (6 SWS)	15 ECTS-Credits (10 SWS)	14 ECTS-Credits (8 SWS)	13 ECTS-Credits (8 SWS)	12, ggf. 18 ECTS-Credits (2 SWS +Block)

¹Module 8, 10 – Auswahl: 2 aus 6 Modulen zu wählen: B270 Investition und Finanzierung; B290 Global Strategy; B130 Internes Rechnungswesen; B220 Marketing; B240 Arbeit, Personal und Organisation; B180 Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Legende

Blau: fachwissenschaftliche Module

Grün: fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (Auswahl, Schwerpunktsetzung möglich): 2 von 6 müssen belegt werden.

Rot: fachdidaktische Module

Anthrazit: verpflichtendes neues Modul incl. zur Unterstützung vom Lehrstuhl angebotene Vorbereitung

Gold: Bachelor-Arbeit

<i>Nummer</i>	<i>Modultitel</i>	<i>ECTS- Credits</i>	<i>WS/SS</i>
Modul 1 und Module 8, 10 – Betriebswirtschaftliche Grundlagen (21 ECTS-Credits)			
Modul 1 – Pflicht (9 ECTS-Credits)			
L100	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende	9	WS+SS
Modul 8, 10 – BWL Wahlpflicht 1-2 (12 ECTS-Credits; 2 Module zu wählen)			
B130	Internes Rechnungswesen	6	SS
B180	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	6	WS
B220	Marketing	6	WS
B240	Arbeit, Personal und Organisation	6	SS
B270	Investition und Finanzierung	6	SS
B290	Global Strategy	6	WS
Modul 2 und Modul 5 – Methodische und volkswirtschaftliche Grundlagen (15 ECTS-Credits)			
L101	Methodisches Propädeutikum (Mathe)	6	WS
	Methodisches Propädeutikum (Statistik + wissenschaftliches Schreiben)	3	SS
L203	Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende – Arbeits- und Finanzmärkte	6	WS
Modul 3 – Ökonomische Bildung (9 ECTS-Credits)			
L102	Ökonomische Bildung - Teil 1	3	WS
L102	Ökonomische Bildung - Teil 2	6	SS
Modul 4 – Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I (9 ECTS-Credits)			
L200	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I - Teil 1	3	WS
L200	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I - Teil 2	6	SS
Modul 6 – Makroökonomik (6 ECTS-Credits)			
E130	Makroökonomik I	6	WS
Modul 7 und Modul 11 – Politikwissenschaft / Ethische Grundlagen (12 ECTS-Credits)³			
P200	International Political Economy	2	SS
P200	Politische Wirtschaftslehre: Klassiker des politökonomischen und sozioökonomischen Denkens	4	WS
W300	Ethische Grundlagen	6	SS
Modul 9 – Praktische Studien (9 ECTS-Credits)			
L300	Praktische Studien - Teil 1 (Unternehmensplanspiel)	3	WS
L300	Praktische Studien - Teil 2 (Unternehmenspraktikum)	6	SS
Modul 12 – Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Credits)			
L302	Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft	6	SS

³ Sonderregelung **B.Ed. Wirtschaftswissenschaft** in Kombination mit **B.Ed. Politikwissenschaft**: Entsprechend des Modulkatalogs sind im Teilstudiengang B.Ed. Wirtschaftswissenschaft 12 ECTS-Credits im Bereich Politikwissenschaft zu erbringen. Diese Regelung gilt nicht für Studierende, die Politik im Zweitfach studieren, da diese die entsprechenden Veranstaltungen bereits in ihrem Teilstudium der Politikwissenschaft belegen. Studierende, die gleichzeitig im B.Ed. Politikwissenschaft eingeschrieben sind, wählen **für 12 ECTS-Credits Module mit einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Schwerpunkt**. Wählbar sind Module aus dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL und VWL, die keine inhaltlichen Überschneidungen zu bereits absolvierten Modulen im Rahmen des B.Ed.-Studiums aufweisen.

L100 (Modul 1) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Basics in Business Administration (teacher training)

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 75 Selbststudium: 195
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Referat im Sommersemester
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten) im Wintersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht im Seminar
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflicht (Modul 1)

Inhalt

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft, Unternehmensmodelle, Nachhaltigkeit und Verantwortung; Rechtsformen; Entscheidungsprobleme, insbesondere Standortwahl; Grundlagen des Rechnungswesens und Controlling; Personalführung und Mitbestimmung; Personal- und Organisationsentwicklung; Change Management; Corporate Governance; Unternehmertum.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen theoretische und methodische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre; wenden (schulrelevante) Teilgebiete wie Unternehmertum, Rechnungswesen und Privatrecht an; kennen Instrumente des Controllings zur Fundierung unternehmenspolitischer Entscheidungen; sie analysieren ökonomische Strukturen, Prozesse, Handlungen und Strategien, die am Leitbild der Nachhaltigkeit ausgerichtet sind; reflektieren die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für einzelwirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse; verstehen die Relevanz unterschiedlicher teilweise konträrer Interessen für das ökonomische Denken und Handeln der Wirtschaftssubjekte in den Sektoren Haushalt, Unternehmen und Staat.

L101 (Modul 2) Methodisches Propädeutikum

Methodological Introductory Course

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 90 Selbststudium: 180
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Übungsblätter im Wintersemester
Prüfungsform	Klausur (120 Minuten) im Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Volkswirtschaftliche und methodische Grundlagen (Modul 2 und Modul 5)

Inhalt

In Teil 1 (WS) stehen mathematische Methoden im Vordergrund. Hier werden u.a. folgende Kernthemen behandelt: Differential- und Integralrechnung, Optimierung von Funktionen, wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen und ihre mathematische Darstellung sowie Lösung.

In Teil 2 (SS) liegt der Fokus auf der Vermittlung statistischer Methoden. Hier werden u.a. folgende Kernthemen behandelt: Grundlegende statistische Begriffe; Skalenniveaus; statistische Verteilungen, Regressionsrechnungen; Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens: wissenschaftliches Schreiben, Literaturanalyse, Strukturierung einer Seminararbeit; Präsentation einer Seminararbeit.

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden mathematische Modellierungen auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen an. Die Studierenden reduzieren komplexe Zusammenhänge auf einfache Darstellungsformen. Sie beschreiben, erklären und bewerten ökonomische Informationsquellen und wenden Verfahren qualitativer und quantitativer (Unterrichts-) Forschung an. Weiterhin sind sie in der Lage, Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher sozialwissenschaftlicher Methoden abzuwägen.

L102 (Modul 3) Ökonomische Bildung

Economic Education

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Referate im Wintersemester und im Sommersemester
Prüfungsform	schriftliche Arbeit im Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht in der Vorlesung und im Seminar
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Ökonomische Bildung (Modul 3)

Inhalt

Im ersten Teil werden u.a. folgende Kernthemen der Ökonomischen Bildung eingeführt und diskutiert: Ökonomische Bildung in der Allgemeinbildung; Leitideen der ökonomischen Bildung sowie Rollen von Menschen in der Wirtschaft, Wirtschaftswissenschaft als komplexes System, moralische Erziehung in der ökonomischen Bildung, Berufs- und Studienorientierung und Implikationen für die Unterstützung des Übergangs von der Schule in den Beruf respektive das Studium.

Im zweiten Teil des Moduls werden jeweils aktuelle Themen der ökonomischen Bildung wie z.B. Entrepreneurship Education, Financial Literacy, Medienbildung, etc. vertiefend behandelt.

Qualifikationsziele

Mit dem Modul ‚Ökonomische Bildung‘ wird das Ziel verfolgt, dass die Studierenden ökonomische und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren, wobei sie die Fachterminologie adäquat anwenden. Dabei kennen die Studierenden die Ziele sowie Konzepte der ökonomischen Bildung und können diese bewerten. Sie verstehen die Dimensionen der ökonomischen Bildung als Teil der Allgemeinbildung. Sie erfassen zentrale didaktische Prinzipien der ökonomischen Bildung (z.B. Beutelsbacher Konsens). Sie verfügen über theoretische Konzepte des wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Lernens. Sie verstehen die Bedeutung von Wertebildung im Wirtschaftsunterricht.

L200 (Modul 4) Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft I

Subject-specific Didactics in Economics I

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 210
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS) und Seminar (2 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Unterrichtsplanung, Durchführung, Reflexion (WS, SS)
Prüfungsform	schriftliche Arbeit im Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Anwesenheitspflicht in beiden Seminaren
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Fachdidaktik (Modul 4)

Inhalt

In der Fachdidaktik werden zentrale Themen im Verhältnis zwischen wissenschaftlicher Disziplin und Unterrichtsfach anwendungsnah bearbeitet.

Im ersten Teil der Fachdidaktik I (WS) steht die Planung und Durchführung von Unterricht im Vordergrund. Ausgehend vom Bildungsplan 2016 des Landes Baden-Württemberg für die Klassenstufen 8-12 planen und gestalten die Studierenden erste Unterrichtseinheiten (Formulieren von Lernzielen, Definition der Lerninhalte des Fachs Wirtschaft, Lernvoraussetzungen und Lernschwierigkeiten im Fach Wirtschaft). Die Durchführung dieser Unterrichtseinheiten reflektieren sie auch im Hinblick auf ihr Selbstverständnis als Fachlehrperson. Im zweiten Teil der Fachdidaktik steht die Erweiterung des Methodenrepertoires im Vordergrund. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen für das Fach Wirtschaft relevanten Methoden auseinander. Bitte beachten Sie: Das Seminar besteht aus zwei Teilen: Teil 1 findet im Wintersemester statt und sieht eine Unterrichtsplanung und -durchführung (unbenotet) vor. Teil 2 findet im Sommersemester statt und beinhaltet die Ausarbeitung eines Referats mit schriftlicher Hausarbeit zu einem vorgegebenen Themengebiet (benotet).

Qualifikationsziele

Das Modul Fachdidaktik zielt darauf ab, dass Studierende erste Erfahrungen in der kompetenzorientierten Planung und Durchführung von Fachunterricht sammeln und die Grundlagen der Leistungsdiagnose und Beurteilung im Fach kennen. Sie analysieren Konzepte und Leitbilder der Wirtschaftsdidaktik und wenden zentrale Prinzipien und Methoden des ökonomischen Lernens an. Sie können grundlegend die Möglichkeiten und Grenzen fächerverbindenden Unterrichts im Zusammenhang mit dem Fach Wirtschaft beschreiben (z.B. Berufs- und Studienorientierung). Sie verfügen über grundlegende Fähigkeiten zur Planung, Gestaltung und Beurteilung von sozialwissenschaftlichem Unterricht, wenden hierfür fachspezifisch relevante und zeitgemäße Medien und Materialien an, bewerten ihre Möglichkeiten und Grenzen und können Schülerinnen und Schüler zur sachgerechten und kritischen Nutzung anleiten. Die Studierenden kennen Formen des Umgangs mit Heterogenität und Interkulturalität im Unterricht auch unter Berücksichtigung von Gender-Aspekten. Schließlich kennen sie die Ziele, Methoden und Grenzen der Leistungsüberprüfung und -bewertung im Unterricht.

L203 (Modul 5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Lehramtsstudierende - Arbeits- und Finanzmärkte

Basics in Economics (teacher training) - Labour and Financial Markets

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 45 Selbststudium: 135
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium
Studienleistungen	Fallstudie
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Volkswirtschaftliche und methodische Grundlagen (Modul 2 und Modul 5)

Inhalt

Grundbegriffe, Methodik und Regeln der VWL, Angebot und Nachfrage, Preisbildung, Theorie der Haushaltsentscheidungen, Theorie der Unternehmensentscheidungen, Konsumenten-/Produzentenrente, Marktstrukturen (Monopol, Oligopol, Polypol), Angebot und Nachfrage unter Berücksichtigung wirtschaftspolitischer Maßnahmen, Steuersystem und die Kosten der Besteuerung, Effizienz von Märkten, Marktversagen, Externalitäten, Arbeitsmarkt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul verstehen und wenden Studierende mikro- und makroökonomische Theorien an. Die Studierenden können vor dem Hintergrund der mikroökonomischen Theorie einzelwirtschaftliche Entscheidungsprozesse von Haushalten und Unternehmen erklären. Sie verstehen den Einfluss von Marktmacht und können den Einfluss von strategischem Verhalten auf das Marktergebnis ebenso beurteilen wie den Einfluss staatlicher Markteingriffe. Die Studierenden können darauf aufbauend die Bedeutung makroökonomischer Entwicklungen für Unternehmen und Haushalte beurteilen.

L300 (Modul 9) Praktische Studien

Studies in practice

B.Sc.

ECTS-Punkte	9
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 30 Selbststudium: 240
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (2 SWS), Praktikum/ Referat, Präsentation, Gruppendiskussion
Studienleistungen	Referat
Prüfungsform	Praktikumsbericht
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung bis Semesterstart an widi@uni-tuebingen.de
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Praktische Studien (Modul 9)

Inhalt

Um künftige Lehrkräfte auf ihre unterrichtlichen Aufgaben für das Schulfach „Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung“ besser vorzubereiten und Studierenden Einblicke in relevante außerschulische Tätigkeitsfelder zu gewähren, muss ein sechswöchiges Unternehmenspraktikum absolviert werden. Das außerschulische Unternehmenspraktikum hat das Ziel, durch die Mitarbeit in einem Betrieb die sich wandelnden Beruhsanforderungen kennenzulernen und einen tieferen Einblick in die Berufswelt und innerbetriebliche Abläufe zu vermitteln. Im Praktikum soll nach Möglichkeit ein eigenes Projekt bearbeitet werden, so dass die Studierenden praktische Einblicke in wirtschaftliche und betriebliche Zusammenhänge erhalten. Zur Vorbereitung des Unternehmenspraktikums werden Unternehmensplanspiele und Simulationen herangezogen. Ziel der Vorbereitung für das Unternehmenspraktikum ist es, die Studierenden im Vorfeld des Praktikums mit Unternehmens- und Managementabläufen vertraut zu machen, welche sie identifizieren und analysieren können. In Abstimmung mit den Praktikumsbetrieben wird ein geeignetes Projekt identifiziert und vorbereitet, welches die Studierenden im Rahmen des Praktikums bearbeiten können.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können ökonomische und wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in die Unternehmenspraxis übertragen. Sie sind mit den grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Denkweisen vertraut. Auf dieser Basis können sie gesamt- bzw. einzelwirtschaftliche Problem-, Handlungs- und Konfliktsituationen erkennen, systematisch erklären und mit Hilfe geeigneter Modellvorstellungen ökonomisch analysieren. Sie können für ausgewählte Probleme spezifische Lösungsvorschläge entwickeln, wobei sie strukturelle Gegebenheiten und institutionelle Ordnungen systematisch einbeziehen. Dabei sind sie auch in der Lage, Lösungskonzepte unter Berücksichtigung verschiedener Interessenslagen und Wertorientierungen zu begründen sowie deren Vor- und Nachteile abzuwägen. In der Summe können sie fachwissenschaftliches Wissen in einem Unternehmen anwenden und bewerten. Sie verfügen über erste reflektierte Erfahrungen in einem außerschulischen Berufsfeld, die sie kritisch hinterfragen können.

L302 (Modul 12) Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaft

Bachelor Thesis in Economics

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 15 Selbststudium: 165
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar (1 SWS) / Mitarbeit, Gruppendiskussion, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	---
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit
Voraussetzung für	---
Anmeldung	keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Module L100, L101, L102, L103, L200, E130 + 2 Module aus B130, B180, B220, B240, B270 oder B290
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Bachelorarbeit (Modul 12)

Inhalt

Die Studierenden bearbeiten eine relevante Fragestellung der Wirtschaftswissenschaft, der Wirtschaftsdidaktik bzw. der ökonomischen Bildung nach den Regeln des Faches und dokumentieren diese in der Bachelor-Arbeit. Im Rahmen des Seminars präsentieren sie ihre Vorgehensweise und die Ergebnisse.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können ökonomische und sozialwissenschaftliche Erkenntnisse und gesellschaftliche Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert kommunizieren und adressatengerecht präsentieren, wobei sie die Fachterminologie adäquat anwenden. Sie kennen fachlich relevante Methoden der Erkenntnisgewinnung und können diese konkret anwenden. Sie kennen Methoden der Informationsbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung. Sie bewerten (ökonomische) Informationsquellen. Sie wenden Verfahren der qualitativen und/oder quantitativen empirischer (Unterrichts-)Forschung an. Sie verstehen exemplarische Studien und reflektieren sowie bewerten die erlangten Erkenntnisse systematisch. Mit dem Verfassen der Bachelor-Arbeit sollen die Absolvent/innen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Fach Wirtschaftswissenschaft beherrschen. Sie sind in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung weitgehend selbstständig, differenziert und problemorientiert in einem begrenzten zeitlichen Rahmen zu bearbeiten und angemessen mündlich wie schriftlich zu präsentieren.

P200 (Modul 7) Politikwissenschaft

Political Economy

B.Sc.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	5
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (2 SWS) und Vorlesung (2 SWS)/ Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Studienleistungen	Mitarbeit
Prüfungsform	Klausur (60 Minuten)
Voraussetzung für	---
Anmeldung	---
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Institut für Politikwissenschaft
Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:	

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>Nebenfach BWL</i>	---
<i>B.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Grundlagen der Politikwissenschaft / Ethische Grundlagen (Modul 7 und 11)

Inhalt

In diesem Modul werden – in politikwissenschaftlicher Perspektive – wichtige Etappen der Entwicklung des sozialökonomischen und politökonomischen Denkens rekonstruiert. Neben dem historischen Entstehungskontext der ökonomischen Theorie soll auch ihre gesellschaftspolitische Wirksamkeit betrachtet werden. Inhaltlich geht es zunächst um die klassische Politische Ökonomie und die Neoklassik, bevor neuere sozio- und politökonomische Analyseperspektiven behandelt werden. Dabei wird insbesondere beleuchtet, ob und inwiefern die jeweiligen Ansätze ein gesellschaftstheoretisch fundiertes Verständnis sozialer und wirtschaftlicher Prozesse in Verbindung mit einer kritisch-reflektierten Gestaltungs- und Interventionspraxis eröffnen. Die Studierenden besuchen die Vorlesungen "International Political Economy" und "Klassiker des sozioökonomischen polit-ökonomischen Denkens", die Studierenden haben die Wahl, in welcher der Vorlesungen sie die Klausur schreiben.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind fähig, die Funktionsweise der europäischen politischen Ökonomie sowie deren politische Gestaltung unter demokratietheoretischen Gesichtspunkten zu bewerten. Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel politischer und ökonomischer Akteure, von Strukturen und Handlungen und wenden diese zur wissenschaftlichen Problemlösung an. Sie verstehen die Bedeutung ökologischer, gesellschaftlicher und politischer Aspekte für einzelwirtschaftliche Problemstellungen und Entscheidungsprozesse. Sie verstehen die Auswirkungen des europäischen Integrationsprozesses, der Globalisierung, des zunehmenden Standortwettbewerbs und unterschiedlicher Spannungsfelder. Schließlich erkennen sie fächerübergreifende und fächerverbindende Bezüge, insbesondere mit der Politikwissenschaft, und setzen diese im Sinne eines vernetzten Denkens um.

Vorleistungen Masterstudium

Im Vorgriff auf ein angestrebtes Masterstudium im Master of Education Lehramt Gymnasium an der Universität Tübingen können unter bestimmten Voraussetzungen in einem bestimmten Umfang bereits im Rahmen des Bachelorstudiums Leistungen erworben werden, die im Masterstudium angerechnet werden können. Dies dient der Flexibilisierung der individuellen Studienplanung im Übergang vom Bachelor in den Master of Education.

Rahmenbedingungen und Umfang

Im Bachelor of Education können insgesamt **bis zu 24 CP** an Vorleistungen für das Masterstudium erworben werden, wenn alle folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- es besteht eine Einschreibung (Immatrikulation) in den und ein Prüfungsanspruch im Bachelor of Education Lehramt Gymnasium;
- in den beiden studierten Hauptfächern und den Bildungswissenschaften sind zusammen insgesamt mindestens 150 CP bereits erworben;
- es besteht eine Einschreibung in das und ein Prüfungsanspruch in dem Fach, in dem Vorleistungen für das Masterstudium erworben werden sollen.

Dabei kann frei gewählt werden, wie viele CP in welchen der studierten Fächer erbracht werden. Es können z.B. auch alle 24 CP in einem Fach erbracht werden, wenn Module in entsprechendem Umfang angeboten werden. Mastermodule eines Fachs, das als Vorleistungen Erweiterungsfach belegt ist, können nicht vorgezogen werden.

Modulprüfungen im Rahmen der Vorleistungen Masterstudium können nur **einmal** wiederholt werden. Für weitere Regelungen zu den Vorleistungen Masterstudium wird auf die Studien- und Prüfungsordnung verwiesen.

Angebotene Module

Im Fach Wirtschaftswissenschaft können im Rahmen der Vorleistungen Masterstudium die folgenden Module belegt werden:

Modulnummer	Modultitel	CP
L401	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I	6
L402	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II	6
L501	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	10

Modulbeschreibungen

L401 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I

Elective subject in the fields of business administration/economics I

M.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch
geblockt	nein
Lehr- und Lehrformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Prüfungsform	je nach Wahl
Studienleistung	je nach Wahl
Voraussetzung für	---
Anmeldung	i.d.R. keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	je nach Wahl
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	je nach Wahl

Dieses Module kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebswirtschaftliche Vertiefung

Inhalt

Das Modul vertieft unterschiedliche betriebswirtschaftliche Themen, z.B. Rechnungswesen, Wirtschaftsgeschichte, Recht, Marketing, Personal- und Finanzmanagement. Die Wahl richtet sich nach dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL und VWL, wählbar sind hier Module mit einem betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt, die noch nicht im Rahmen des B.Ed.-Studiums gewählt wurden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden vertiefen ihre Fachkompetenzen in ausgewählten Sachgebieten der Wirtschaftswissenschaft. Die Studierenden analysieren betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Hierzu erforderliche Modelle, Theorien und Methoden hinterfragen sie kritisch und ordnen sie in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaft ein.

L402 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II

Elective Subject in the fields of business administration/economics II

M.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch
geblockt	nein
Lehr- und Lehrformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Prüfungsform	je nach Wahl
Studienleistung	je nach Wahl
Voraussetzung für	---
Anmeldung	i.d.R. keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	je nach Wahl
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	je nach Wahl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business</i>	---
<i>Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business</i>	---
<i>Administration, Variante Business</i>	---
<i>Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Volkswirtschaftliche Vertiefung

Inhalt

Das Modul vertieft unterschiedliche volkswirtschaftliche Themen z.B. Mathematik, Statistik, Ökonometrie, Wirtschafts- und Finanzpolitik. Die Wahl richtet sich nach dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL und VWL, wählbar sind hier Module mit einem volkswirtschaftlichen Schwerpunkt, die noch nicht im Rahmen des B.Ed.-Studiums gewählt wurden. Wurde im B.Ed. Wirtschaftswissenschaft das Modul Makroökonomik I nicht belegt, ist dieses verpflichtend zu wählen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden vertiefen ihre Fachkompetenzen in ausgewählten Sachgebieten der Wirtschaftswissenschaft. Die Studierenden analysieren volkswirtschaftliche Fragestellungen. Hierzu erforderliche Modelle, Theorien und Methoden hinterfragen sie kritisch und ordnen sie in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaft ein.

L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung

Module to Enhance Economic Competences

M.Ed.

ECTS-Punkte	10
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 120 Selbststudium: 180
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
geblockt	ja
Lehr- und Lehrformen	Seminar (6 SWS) / Diskussion, Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit im Sommersemester
Studienleistung	Referate im Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung und Einschreibung in den M.Ed. in Wirtschaftswissenschaft
beschränkte Teilnehmerzahl	
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereich belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebs- und volkswirtschaftliche Vertiefung / Ökonomische Bildung

Inhalt

Im Modul werden wirtschaftswissenschaftliche Inhalte aus den Bereichen der ökonomischen Bildung vertieft. Ausgehend von einer kritischen Auseinandersetzung und systematische Reflexion von Bildungsplaninhalten im Fach Wirtschaft werden verschiedene fachwissenschaftliche Themen vertieft. Dabei wird Bezug genommen auf den aktuellen Forschungsstand des jeweiligen Themas.

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren den Bildungsplan und verfügbare Lernmaterialien, die sie auch in Bezug auf ihre Qualität bewerten. Sie können neue Fachinhalte verstehen, aufbereiten und kritisch reflektieren. Dabei wenden sie ihre strukturierten Kenntnisse zu den grundlegenden, insbesondere zu den schulrelevanten, Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaft an. Sie können relevante aktuelle Publikationen zu einem fachwissenschaftlichen Thema identifizieren, in die Fachdiskussion einordnen sowie die dargestellten Inhalte beurteilen und kritisch hinterfragen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher sozialwissenschaftlicher Methoden abzuwägen. Sie können ein wirtschaftswissenschaftliches Thema adressatenadäquat aufbereiten und präsentieren.

Universität Tübingen
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
Modulhandbuch für den B.Ed. Wirtschaftswissenschaft
Stand 12.2.2020

Herausgegeben von der
Studiendekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft