

## Lehrveranstaltungen AB I Wintersemester 2024/25

Bollenbacher	Sport im Fernsehen	Lehrredaktion	Blockveranstaltung (22.11.2024, 13.12.2024, 23.01.2025, 24.01.2025)
Burk	Einführung in Arbeits- und Studientechniken	Proseminar	Mi 12.00-14.00
Burk	Grundlagen Medien und Kommunikation 1: Sport – Medien – Gesellschaft	Seminar	Mi 14.00-16.00
Burk	Grundlagen Medien und Kommunikation 2: SportSirene	Projekt	Do 10.00-12.00
Burk	Sport konzipieren, organisieren und evaluieren Teil I (DHM Bouldern)	Projektseminar	Do 12.00-14.00
Burk	Journalistische Darstellungsformen, journalistisches Schreiben	Lehrredaktion	Do 16.00-18.00
Colombe	Sozialwissenschaftliches Thema / Brennpunkte der Sportwissenschaft: Behavioral Biases in Sport	Seminar	Di 10.00-12.00
Duvinage & Fahrner	Grundlagen und Verhandlung von Verwertungsverträgen im Sport	Hauptseminar	Kompakt 22./23.11.2024, 06./07.12.2024, 17./18.01.2025
Fahrner	Mediale und werbliche Verwertung von Sport	Hauptseminar	Di 08.00-10.00
Fahrner	Strukturelle Herausforderungen der Verbandsarbeit im Sport	Hauptseminar	Mo 12.00-14.00
Fahrner	Einführung in Arbeits- und Studientechniken	Proseminar	Mo 10.00-12.00
Fahrner & Heger	Übergreifende Vermittlungsaspekte zu den konditionell-koodinativ determinierten Individualsportarten Leichtathletik und Schwimmen	Vorlesung	Mo 09.00-10.00
Fahrner	Grundfach Schwimmen I	Fachdidaktik der Sportarten	Mi 10.00-12.00
Fahrner	Grundfach Schwimmen I	Fachdidaktik der Sportarten	Mi 12.00-14.00
Fahrner	Grundfach Schwimmen I	Fachdidaktik der Sportarten	Do 12.00-14.00
Krepela	Moderation im TV	Lehrredaktion	Blockveranstaltung (15.-17.11.2024)
Kowalik	Research Methods in Application (Forschungsmethoden in der Anwendung)	Seminar	Di 14:00-16:00
Otto	Sportmanagementforschung: Nachfrageanalysen im Sport	Projektseminar	Do 14.00-16.00
Pawlowski	Forschungskolloquium	Seminar	Di 16.00-18.00
Pawlowski	Sportangebot	Hauptseminar	Di 12.30-14.00
Pawlowski	Sports Facility Management	Seminar	Di 08.30-10.00
Richardson	The North American Sports Model	Seminar	Mo 14.00-16.00
Schüttoff	Sportmedienrezeption und Fanerlebnis im Zuge der Digitalisierung	Hauptseminar	Di 12.00-14.00
Schüttoff	Rezipienten von Sportmedien am Beispiel des Erbe-Laufs	Vertiefungsseminar	Di 14.00-16.00
Schüttoff	Sport konzipieren, organisieren und evaluieren Teil I (Management Game)	Projektseminar	Blockveranstaltung (24.10.24; 15.11.24; 06.12.24; 10.- 11.01.25)