

STUDIENPLAN

Sportwissenschaft/Sportmanagement		LP
M 1	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	15
M 2	Individuen und Gruppen im Sport	9
M 3	Sportorganisationen und Gesellschaft	9
M 4	Sportangebot und -nachfrage	9
M 5	Sportmedien und -kommunikation	9
M 6	Sportrechte und -vermarktung	9
M 7	Angewandtes Sportmanagement	9
M 8	Sportmanagement-Forschung	9
M 10	Masterarbeit	30

Studierende mit sportwissenschaftlichem Bachelorabschluss		LP
M 9_1	Wirtschaftswissenschaft 1*	6
M 9_2	Wirtschaftswissenschaft 2*	6

Studierende mit wirtschaftswissenschaftlichem Bachelorabschluss		LP
M 9_1	Lehr- und Eigenrealisationskompetenz im Sport	6
M 9_2	Naturwissenschaftliche Aspekte des Sports	6

* Lehrveranstaltungen dieser Module werden vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten.

Das Studium des M. Sc. Sportmanagement umfasst 120 Leistungspunkte (LP), unterteilt in vier Semester. Die Lehrinhalte sind 10 Modulen zugeordnet, die in der Prüfungs- und Studienordnung und im Modulhandbuch detailliert beschrieben werden. Die Module fassen über einen Zeitraum von ein bis zwei Semestern mehrere thematisch zusammenhängende und auf ein Teilstudienziel bezogene Lehrveranstaltungen zusammen.

Stand: Juli 2021
Bildnachweis: Adobe Stock

SPORTWISSENSCHAFT@TÜBINGEN

Das Tübinger Institut für Sportwissenschaft hat seit Jahren einen Spitzenplatz unter den sportwissenschaftlichen Einrichtungen in Deutschland. Mit fünf Arbeitsbereichen und einer kooptierten Abteilung des Universitätsklinikums ist das Institut für Sportwissenschaft in Lehre und Forschung breit aufgestellt, hat zahlreiche nationale und internationale Kooperationspartner und ist eine nachgefragte Forschungs-, Beratungs- und Weiterbildungseinrichtung.

Die Eberhard Karls Universität Tübingen

Innovativ. Interdisziplinär. International. Seit 1477. Die Universität Tübingen verbindet diese Leitprinzipien in ihrer Lehre und Forschung, und das seit ihrer Gründung. Sie zählt zu den ältesten und renommiertesten Universitäten Deutschlands. Im Exzellenzwettbewerb des Bundes und der Länder konnte sie sich mit ihrem Zukunftskonzept durchsetzen und wurde 2012 als eine von elf deutschen Universitäten als exzellent ausgezeichnet. Dass Tübingen eine hervorragende Forschungsuniversität ist, hat sich auch in weiteren nationalen und internationalen Wettbewerben immer wieder gezeigt: So wurde die Universität Tübingen in den wichtigsten Hochschulrankings der vergangenen Jahre sowohl in den Geistes- und Sozialwissenschaften als auch in den Lebens- und Naturwissenschaften als Spitzenuniversität ausgewiesen.

Weitere Informationen

Ausführliche Informationen über den Studiengang sind auf der Homepage des Instituts für Sportwissenschaft bereitgestellt: <https://uni-tuebingen.de/de/123411>

Kontakt Studienberatung: Dr. Marcel Fahrner
Telefon: +49 7071 29-72632 · marcel.fahrner@uni-tuebingen.de
Universität Tübingen · Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Institut für Sportwissenschaft · Wilhelmstraße 124 · 72074 Tübingen



SPORT- MANAGEMENT

Master of Science

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
Institut für Sportwissenschaft



PROFIL DES STUDIENGANGS

Der M. Sc. Sportmanagement vermittelt vielfältige sportwissenschaftliche und wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen und versetzt Absolventinnen und Absolventen in die Lage, zentrale Fragestellungen und Besonderheiten des organisierten Sports zu verstehen, Kernergebnisse (sport-)ökonomischer Studien kritisch zu reflektieren und diese zur Lösung aktueller Sportmanagementaufgaben heranzuziehen.

Der M. Sc. Sportmanagement ist als zweijähriges Vollzeitstudium in zehn Modulen aufgebaut. Den Studierenden bietet er einen forschungsorientierten Ansatz, der die praktische Nutzbarkeit wissenschaftlicher Forschungsmethoden und -ergebnisse explizit adressiert.

Seminare in Kleingruppen ermöglichen eine intensive Interaktion zwischen Dozierenden und Studierenden. Forschungsorientierte Projektseminare und Fallstudienarbeit in realitätsnahen Settings des Sports sind dabei für das Studienprogramm ebenso charakteristisch wie unterschiedliche Prüfungsformate. Dies sichert einen hohen professionsbezogenen Anwendungsbezug des Studiums.

Die Lehre des M. Sc. Sportmanagement wird darüber hinaus durch zwei renommierte Honorarprofessoren im Bereich Sport- und Medienrecht sowie angewandter Sportpsychologie bereichert. Mit ihrer Expertise tragen beide in idealer Weise zu einem attraktiven Studienprogramm des M. Sc. Sportmanagement bei.

Das Institut für Sportwissenschaft bietet Studierenden zahlreiche Möglichkeiten für einen Studienaufenthalt im Ausland, u. a. ein Programm mit der japanischen Graduate School of Business der Rikkyo University, das mit einem Joint International Sports Management Certificate abschließt.

MÖGLICHKEITEN



Absolventinnen und Absolventen des M. Sc. Sportmanagement zeichnen sich durch besondere interdisziplinäre Analyse- und Problemlösungskompetenzen im Schnittfeld von Sport und Wirtschaft aus. In besonderer Weise verfügen sie über die Fähigkeit, aktuelle Phänomene des Sportmanagements evidenzbasiert fundiert zu reflektieren und innovative Lösungsansätze für Kernfragen des Sportmanagements zu erarbeiten.

Damit qualifizieren sie sich für anspruchsvolle Arbeitsfelder des Sportmanagements und verfügen über hervorragende Berufsperspektiven, zum Beispiel

- im Kernbereich des Sports, etwa bei Sportvereinen, Sportverbänden, gewerblichen Sportanbietern und Organisationen des professionellen Teamports.
- in Arbeitsfeldern, die der Ausübung von Sport vorgelagert sind, etwa bei Sportartikelherstellern und der staatlichen Sportverwaltung.
- in Arbeitsfeldern, die Sport u. a. ökonomisch verwerten, etwa bei Sportmarketing/-werbeunternehmen oder Medienorganisationen.

VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Zulassung ist die allgemeine Hochschulreife oder eine fachgebundene Hochschulreife mit sportlicher Ausrichtung sowie ein mit mindestens der Note „gut“ abgeschlossenes sportwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium.

Studierende des M. Sc. Sportmanagement mit wirtschaftswissenschaftlichem Bachelorabschluss müssen über ein spezifisches Modul 9 sportwissenschaftliche Inhalte studieren, während Studierende mit sportwissenschaftlichem Hintergrund in Modul 9 wirtschaftswissenschaftliche Expertise erwerben.

Details hierzu sind auf der Homepage des Instituts für Sportwissenschaft bereitgestellt:

<https://uni-tuebingen.de/de/123418>

Informationen für Ihre Bewerbung

Das Studium des M. Sc. Sportmanagement ist zulassungsbeschränkt und kann nur zum Wintersemester begonnen werden.

Für die Vergabe der Studienplätze wird aufgrund der Note des Bachelorzeugnisses eine Rangliste sämtlicher Bewerber erstellt. Die jeweils Besten der Rangliste werden zu einem persönlichen Auswahlgespräch eingeladen. In diesem Gespräch werden Motivation und Eignung für das angestrebte Studium festgestellt. Auf Basis der Auswahlgespräche wird eine abschließende Rangliste erstellt, die für die Zulassung entscheidend ist.

Die Zulassung zum Studium erfolgt über ein Auswahlverfahren der Universität Tübingen. Bewerbungen sind in der Zeit vom 02.04. bis 15.06. eines Jahres beim Studierendensekretariat der Universität Tübingen über das Online-Bewerberportal einzureichen:

<https://uni-tuebingen.de/de/2048>