

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



Modulhandbuch
Master of Education
Lehramt Gymnasium
Hauptfach Wirtschaftswissenschaft

Stand: 21.09.2022

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft



Inhalt

1. Qualifikationsziele des Studiengangs.....	3
2. Studienverlaufsplan.....	4
2.1 Übersicht nach Modulen.....	4
2.2 Übersicht nach Studienverlauf.....	5
2.2.1 Studienbeginn im Wintersemester (Regelfall).....	5
2.2.2 Studienbeginn im Sommersemester	6
L401 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I.....	7
L402 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II	8
L500 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II	9
L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	10
L502 Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft.....	11

1. Qualifikationsziele des Studiengangs

Der viersemestrige M.Ed. Studiengang in Wirtschaftswissenschaft dient aufbauend auf dem B.Ed. Wirtschaftswissenschaft der Vermittlung vertiefender Kenntnisse über Modelle, Theorien und Methoden der Wirtschaftswissenschaft und ihrer Teildisziplinen (Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre). Der Fokus liegt hierbei auf der Analyse volks- und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen und der kritischen Reflexion derartiger Problemstellungen im Kontext der Ökonomischen Bildung. Darüber hinaus steht die Weiterentwicklung der fachdidaktischen Expertise im Fokus. Die substantielle Förderung der fachlichen sowie fachdidaktischen Kompetenzen im Bereich der Wirtschaftswissenschaft erfolgt in kompakter Form und ohne Fokussierung auf einzelne Branchen oder einzelne Unternehmensfunktionen.

Darüber hinaus wird im Laufe des Studiums der Schwerpunkt vermehrt auf das forschende Lernen gelegt. Nach Absolvieren der fachdidaktischen Veranstaltungen können die Studierenden fachdidaktische Theorien und Methoden erläutern. Sie sind in der Lage, Unterrichtseinheiten für das Fach Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung sowie Wirtschaft am Gymnasium zu planen, durchzuführen und zu evaluieren. Sie können darüber hinaus fortgeschrittene fachdidaktische Fragestellungen, beispielsweise zur Kompetenzdiagnostik oder zum Umgang mit Heterogenität im Wirtschaftsunterricht, analysieren. Zusätzlich sind die Absolventen/-innen in der Lage, ihre Rolle als Lehrer/-innen, die Rolle der Schule in der Gesellschaft sowie den gesellschaftlichen Auftrag der Schule und insbesondere des Wirtschaftsunterrichts vor dem Hintergrund einer umfangreichen (sozio)ökonomischen Bildung zu hinterfragen.

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Masterstudiengangs können die Studierenden betriebswirtschaftliche Prozesse sowie volkswirtschaftliche Fragestellungen umfassend analysieren sowie unterschiedliche Lösungsansätze hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile sowie Wirkungsweise beurteilen. Sie können betriebs- und volkswirtschaftliche Methoden und Theorien anwenden und diese kritisch beurteilen. Sie sind in der Lage, ihre hierzu erforderlichen Kompetenzen zu hinterfragen und diese gezielt zu erweitern (lebenslanges Lernen). Die Studierenden können kompetenzorientierten Wirtschaftsunterricht planen, durchführen und reflektieren. Sie können die Grundlagen der Leistungsdiagnose und -beurteilung ebenso wie entscheidende Aspekte der Berufseignungsdiagnostik anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, sowohl fachdidaktische als auch fachwissenschaftliche Sachverhalte in mündlicher, schriftlicher und mediengestützter Form strukturiert zu kommunizieren und adressatengerecht zu präsentieren.

Für die Zulassung zum Masterstudiengang ist der erfolgreiche Abschluss des Bachelor of Education für das Lehramt an Gymnasien im Fach Wirtschaftswissenschaft an der Universität Tübingen bzw. eines vergleichbaren Studiengangs notwendig. Über die Vergleichbarkeit entscheidet der Prüfungsausschuss. Die Studien- und Prüfungssprache im Teilstudiengang Wirtschaftswissenschaft (M.Ed.) ist Deutsch. Lehrveranstaltungen und Prüfungen können vereinzelt in englischer Sprache stattfinden. Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (mindestens C1) sowie ausreichende englische Sprachkenntnisse (etwa B1) verfügen; i.d.R. ist auch die ausschließliche Wahl deutscher Lehrveranstaltungen möglich. Beratung, insbesondere zu den deutschen Sprachkenntnissen für internationale Bewerber/-innen, wird bei der Zulassungsstelle für internationale Studierende angeboten.

2. Studienverlaufsplan

2.1 Übersicht nach Modulen

(entsprechend der Modulübersicht der Studien- und Prüfungsordnung)

Modulnummer	Pflicht / Wahlpflicht	Modultitel	Empfohlenes Fachsemester*	ECTS-Credits
L500	Pflicht	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II	1 (WS)/ 2 (SS)	6
L401	Pflicht	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I	2 (SS)	6
L402	Pflicht	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II	3 (WS)	6
L501	Pflicht	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	3 (WS) / 4 (SS)	10
L502	Pflicht	Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft	4 (SS)	15

* Im Regelfall beginnt das M.Ed.-Studium im Wintersemester. Darauf beziehen sich auch die Semesterangaben.

2.2 Übersicht nach Studienverlauf

2.2.1 Studienbeginn im Wintersemester (Regelfall)

Fachsemester	LP		
1. WS	3	Schul-Praxissemester	L500 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II - Teil A Seminar (3 ECTS-Credits)
2. SS	9	L401 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I Vorlesung + Übung (6 ECTS-Credits)	L500 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II - Teil B Seminar (3 ECTS-Credits)
3. WS	10	L402 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II Vorlesung + Übung (6 ECTS-Credits)	L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung Teil A Seminar (4 ECTS-Credits)
4. SS	6 (21)		L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung Teil B Seminar (6 ECTS-Credits) L502 Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft (15 ECTS-Credits)

Studienbereich	Nr.	Modultitel	Fachsemester				Σ
			1 WS	2 SS	3 WS	4 SS	LP
Studienbereich Wirtschaftswissenschaft	L401	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I		6			6
	L402	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II			6		6
	L501	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung			4	6	10
Studienbereich Fachdidaktik	L500	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II	3	3			6
	L502	Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft				15	15
Fach Wirtschaftswissenschaft		Σ	3	9	10	21	43

Hinweis:

Der hier abgebildete Studienverlauf ist idealtypisch und bezieht sich auf einen Beginn des Studiums zum Wintersemester. Das Schulpraxissemester fällt dann auf das 1. Semester. Bedingt durch die Vielfalt der möglichen Fächerkombinationen kann Ihr individueller Studienverlauf davon signifikant abweichen.

2.2.2 Studienbeginn im Sommersemester

Ein Studienbeginn zum *Sommersemester* ist ebenfalls möglich, ist jedoch nicht der Regelfall. Sollten Sie Ihr Studium zum *Sommersemester* aufnehmen, so fällt das Schulpraxissemester auf das 2. Semester. Die folgende Tabelle zeigt für diesen Fall einen möglichen Studienverlauf auf. Bedingt durch die Lage des Schulpraxissemesters im 2. Semester und die Vielfalt der möglichen Fächerkombinationen, kann es zu signifikanten Abweichungen sowie unter Umständen zu Verzögerungen in Ihrem individuellen Studienverlauf kommen.

Fachsemester	LP		
1. SS	9	L401 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I Vorlesung + Übung (6 ECTS-Credits)	L500 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II - Teil B Seminar (3 ECTS-Credits)
2. WS	3	Schul-Praxissemester	L500 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II - Teil A Seminar (3 ECTS-Credits)
3. SS	12	L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung Teil B Seminar (6 ECTS-Credits)	L402 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II Vorlesung + Übung (6 ECTS-Credits)
4. WS	19	L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung Teil A Seminar (4 ECTS-Credits)	L502 Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft (15 ECTS-Credits)

Studienbereich	Nr.	Modultitel	Fachsemester				Σ
			1 SS	2 WS	3 SS	4 WS	LP
Studienbereich Wirtschaftswissenschaft	L401	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I	6				6
	L402	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II			6		6
	L501	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung			6	4	10
Studienbereich Fachdidaktik	L500	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II	3	3			6
	L502	Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft				15	15
Fach Wirtschaftswissenschaft		Σ	9	3	12	19	43

L401 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul I

Elective subject in the fields of business administration/economics I

M.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	SS/WS
ab Fachsemester	2
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch
geblockt	nein
Lehr- und Lehrformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Prüfungsform	je nach Wahl
Studienleistung	je nach Wahl
Voraussetzung für	---
Anmeldung	i.d.R. keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	je nach Wahl
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	je nach Wahl

Dieses Module kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung

Inhalt

Das Modul vertieft unterschiedliche betriebswirtschaftliche Themen, z.B. Rechnungswesen, Recht, Marketing, Personal- und Finanzmanagement. Die Wahl richtet sich nach dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL, wählbar sind hier in diesem Wahlpflichtmodul ausschließlich Module mit einem betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt, die noch nicht im Rahmen des B.Ed.-Studiums gewählt wurden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden Theorien und Methoden in ausgewählten Sachgebieten der Betriebswirtschaftslehre an. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Fragestellungen analysieren. Sie können die zugrunde liegenden Modelle, Theorien und Methoden gegenüberstellen und kritisieren. Sie können diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaft einordnen.

L402 Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul II

Elective Subject in the fields of business administration/economics II

M.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	3
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch
geblockt	nein
Lehr- und Lehrformen	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS) / Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Prüfungsform	je nach Wahl
Studienleistung	je nach Wahl
Voraussetzung für	---
Anmeldung	i.d.R. keine Anmeldung erforderlich
Teilnahmevoraussetzungen	je nach Wahl
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	je nach Wahl

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung

Inhalt

Das Modul vertieft unterschiedliche wirtschaftswissenschaftliche Themen, z.B. Ökonometrie, Wirtschafts- und Finanzpolitik, Wirtschaftsgeschichte, Marketing, Rechnungswesen, Controlling, Steuerlehre. Die Wahl richtet sich nach dem Studienplan des Bachelor-Nebenfachs BWL und VWL, wählbar sind hier alle Module mit einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Schwerpunkt, die noch nicht im Rahmen des M.Ed.- und B.Ed.-Studiums gewählt wurden.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden Theorien und Methoden in ausgewählten Sachgebieten der Wirtschaftswissenschaft anwenden. Die Studierenden können volks- oder betriebswirtschaftliche Fragestellungen analysieren. Sie sind in der Lage, die zugrunde liegenden Modelle, Theorien und Methoden gegenüberzustellen, anzuwenden und zu kritisieren. Sie können diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaft einordnen.

L500 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaft II

Teaching Economics II

M.Ed.

ECTS-Punkte	6
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 60 Selbststudium: 120
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
geblockt	nein
Lehr- und Lehrformen	Seminar (4 SWS, teilweise geblockt) / Gruppenarbeit, Diskussion, Unterrichtssimulation, Selbststudium
Prüfungsform	Portfolio
Studienleistung	Präsentationen, Teilnahme an Microteachings
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung über Alma
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung und Einschreibung in den M.Ed. in Wirtschaftswissenschaft
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Fachdidaktische Vertiefung

Inhalt

Das Modul umfasst fortgeschrittene fachdidaktische Fragestellungen. Dabei stehen der Einsatz von diagnostischen Instrumenten und Assessment sowie die Gestaltung von kompetenzorientierten Unterrichtseinheiten für das Fach Wirtschaft / Berufs- und Studienorientierung sowie Wirtschaft im Zentrum. Bei der Gestaltung von kompetenzorientiertem Unterricht wird die Umsetzung der fachwissenschaftlichen Inhalte in fachdidaktische Konzeptionen reflektiert. Im zweiten Teil des Seminars steht der Umgang mit Heterogenität (z.B. sprachliche Heterogenität) im Vordergrund.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die wirtschaftsdidaktischen Theorien und Modelle anwenden. Sie können sich auf eine didaktische Jahresplanung beziehen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, kompetenzorientierte Unterrichtseinheiten für das Fach Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung sowie Wirtschaft am Gymnasium zu planen, durchzuführen und zu evaluieren. Sie können sachgerecht Prüfungen entwerfen. Sie können in diesem Zusammenhang die Möglichkeiten der Kompetenzdiagnostik kritisch bewerten und Verfahren zur Diagnostik anwenden.

L501 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung

Seminar on Current Economic Topics

M.Ed.

ECTS-Punkte	10
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 120 Selbststudium: 180
Dauer	2 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	1
Unterrichtssprache	Deutsch
geblockt	ja
Lehr- und Lehrformen	Seminar (4 SWS) / Diskussion, Mitarbeit, Selbststudium, Literaturstudium
Prüfungsform	Schriftliche Arbeit im Sommersemester
Studienleistung	Referate im Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung über Alma
Teilnahmevoraussetzungen	Zulassung und Einschreibung in den M.Ed. Wirtschaftswissenschaft
beschränkte Teilnehmerzahl	
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereich belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>International Business Administration</i>	---
<i>Economics and Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Betriebs- und volkswirtschaftliche Vertiefung

Inhalt

Im Modul werden wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Kontext der ökonomischen Bildung vertieft. Ausgehend von einer kritischen Auseinandersetzung und systematische Reflexion von Bildungsplaninhalten im Fach Wirtschaft werden verschiedene fachwissenschaftliche Themen (z.B. Finanzielle Bildung, Arbeits- und Finanzmärkte) vertieft. Das Modul illustriert Reichweite und Grenzen wirtschaftswissenschaftlicher Theorien und Methoden anhand von aktuellen (empirischen) Forschungsergebnissen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren den Bildungsplan und verfügbare Lernmaterialien, die sie auch in Bezug auf ihre Qualität bewerten. Sie können neue Fachinhalte verstehen, aufbereiten und kritisch reflektieren. Dabei wenden sie ihre strukturierten Kenntnisse zu den grundlegenden, insbesondere zu den schulrelevanten, Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaft an. Sie können relevante aktuelle Publikationen zu einem fachwissenschaftlichen Thema identifizieren, in die Fachdiskussion einordnen sowie die dargestellten Inhalte beurteilen und kritisch hinterfragen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher sozialwissenschaftlicher Methoden abzuwägen. Sie können ein wirtschaftswissenschaftliches Thema adressatenadäquat aufbereiten und präsentieren.

L502 Masterarbeit Wirtschaftswissenschaft

Masterthesis in Economics

M.Ed.

ECTS-Punkte	15
Arbeitsaufwand SWS	Kontaktzeit: 15 Selbststudium: 435
Dauer	1 Semester
Turnus	WS, SS
ab Fachsemester	4
Unterrichtssprache	Deutsch
geblockt	nein
Lehr- und Lehrformen	Forschungskolloquium (1 SWS) / Präsentation, Literaturstudium
Prüfungsform	Masterarbeit
Voraussetzung für	---
Anmeldung	Anmeldung über widi@wiwi.uni-tuebingen.de
Teilnahmevoraussetzungen	---
beschränkte Teilnehmerzahl	---
Verantwortlicher	Prof. Dr. Taiga Brahm

Dieses Modul kann innerhalb folgender Studiengänge/Bereiche belegt werden:

<i>International Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Economics</i>	---
<i>Economics and Business Administration, Variante Business Administration</i>	---
<i>Nebenfach VWL</i>	---
<i>NebenfachBWL</i>	---
<i>M.Ed. Wirtschaftswissenschaft</i>	Masterarbeit

Inhalt

Studierende, die ihre Masterarbeit im M.Ed. Wirtschaftswissenschaft schreiben, bearbeiten eine relevante (empirische) Fragestellung der Wirtschaftswissenschaft, der Wirtschaftsdidaktik bzw. der ökonomischen Bildung. Im Rahmen des Kolloquiums werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vertieft. Kernbestandteil ist die Entwicklung eines umfassenden Exposé zur Masterarbeit. Dieses umfasst das Thema („Arbeitstitel“), die Problemstellung/-eingrenzung, die Zielsetzung der Arbeit und die Fragestellung(en), Hinweise zu zentraler Literatur/Vorarbeiten („Stand der Forschung“), den Aufbau der Arbeit, erste Überlegungen zur methodischen Vorgehensweise sowie die zentrale Literatur (mit kurzer Erläuterung). Die Studierenden präsentieren den Stand ihres Exposé und erhalten darauf Feedback.

Qualifikationsziele

Die Studierenden können unter Berücksichtigung des aktuellen Forschungsstandes ein Forschungsdesiderat bearbeiten. Hierfür sind sie in der Lage, das Thema ihrer Masterarbeit und die zentrale(n) Forschungsfrage(n) zu entwickeln. Sie können eine wissenschaftliche Fragestellung weitgehend selbstständig, differenziert und problemorientiert bearbeiten. Die Studierenden können ihre Ergebnisse angemessen mündlich wie schriftlich präsentieren und kritisch hinterfragen.