

Workshop 3

Populismus und interreligiöse Medienkompetenz

- K 1 Leitfragen Einstieg
- K 2 Kategorien von Fake News (für L)
- K 3 Merkmale und Strategien von Populismus (für L)
- K 4 Chamäleon

**Warum verbreiten Menschen
Fake News?**

**Bist du schon mal selbst auf
Fake News gestoßen und
was war der Inhalt?**

Wo bist du auf Fake News gestoßen?

Woran hast du gemerkt,
dass es Fake war?

Wie bist du damit umgegangen?

Wer verbreitet Fake News?

Satire

Falschmeldungen

gezielte Manipulation von
offiziellen Medien

falsche Kommentierung von
sozialen Medien

Fake-Beiträge in den
sozialen Medien (Trolls)

Propaganda

Bild- und Videomanipulationen (Fake Photo)

Bilder oder Videos im
falschen Kontext

Verkürzungen von
Berichterstattungen

veränderter oder anderer Kontext

populus (lat.) = Volk

populär

dem Volk nach dem Mund reden

Sprachrohr des Volkes

**wir trauen uns zu sagen,
was alle denken**

**Gegensatz zwischen
Elite und Volk**

**Elite = die da oben, die den
Kontakt zum Volk verloren haben**

Elite arbeitet an Verschwörungen

**Elite = EU, Politiker anderer
Parteien, Medien**

**Volk = einheitliche Gruppe, von der
Elite betrogen und bevormundet**

schüren Ängste

**greifen emotional
aufgeladene Themen auf**

Fakten haben geringen
Stellenwert

schaffen Feindbilder

Feindbilder sind oft Minderheiten,
der alle Schuld in die Schuhe
geschoben wird

sagen, dass sie einfache und
schnelle Lösungen haben

Quelle: ARD-alpha (28.07.2019): „Was ist ... Populismus“.

Online: <https://www.br.de/mediathek/video/erkluerfilm-was-ist-populismus-av:5bbc64fb72c1c3001714056d>.



Quelle: <https://www.konstruktionspraxis.vogel.de/wandelbar-wie-ein-chamaeleon-a-677125/>
Bild: gemeinfrei / CCO.