



## Tabellarische Übersicht der erbrachten Leistungen für das Bachelor-Nebenfach Betriebswirtschaftslehre

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

### Pflichtmodule

Anerkennen für	Erbrachte Leistung (Lehrveranstaltung/Modul)	erreichte (ECTS-) Credits	erreichte Note
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS-Punkte)			
Technik des betrieblichen Rechnungswesens (6 ECTS-Punkte)			
Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Punkte)			
Mikroökonomik (9 ECTS-Punkte)			

### Grundlagenmodul Statistik (6 ECTS-Credits)

Explorative Datenanalyse (6 ECTS-Punkte)			
Wahrscheinlichkeit und Risiko (6 ECTS-Punkte)			
Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Punkte)			



**Grundlagenmodul Rechnungswesen und Finanzierung (6 ECTS-Credits)**

Anerkennen für	Erbrachte Leistung (Lehrveranstaltung/Modul)	erreichte (ECTS-) Credits	erreichte Note
Internes Rechnungswesen (6 ECTS-Punkte)			
Externes Rechnungswesen (6 ECTS-Punkte)			
Investition und Finanzierung (6 ECTS-Punkte)			

**Grundlagenmodul Kommunikation und Information (6 ECTS-Credits)**

Marketing (6 ECTS-Punkte)			
Arbeit, Personal, Organisation (6 ECTS-Punkte)			
Global Strategy (6 ECTS-Punkte)			

**Wahlbereich (15 ECTS-Punkte)**

Explorative Datenanalyse (6 ECTS-Punkte)			
Wahrscheinlichkeit und Risiko (6 ECTS-Punkte)			
Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaft (6 ECTS-Punkte)			
Internes Rechnungswesen (6 ECTS-Punkte)			



Anerkennen für	Erbrachte Leistung (Lehrveranstaltung/Modul)	erreichte (ECTS-) Credits	erreichte Note
Externes Rechnungswesen (6 ECTS-Punkte)			
Investition und Finanzierung (6 ECTS-Punkte)			
Marketing (6 ECTS-Punkte)			
Arbeit, Personal, Organisation (6 ECTS-Punkte)			
Global Strategy (6 ECTS-Punkte)			
Privatrecht (6 ECTS-Punkte)			
Kapitalmarktprodukte (6 ECTS-Punkte)			
Corporate Finance (6 ECTS-Punkte)			
Themen zu Anwendungen in Finance (6 ECTS-Punkte)			
Banken und Börsen (9 ECTS-Punkte)			
Market Research (9 ECTS-Punkte)			
Aspects of Marketing Management 1 (6 ECTS-Punkte)			
Aspects of Marketing Management 2 (6 ECTS-Punkte)			



Anerkennen für	Erbrachte Leistung (Lehrveranstaltung/Modul)	erreichte (ECTS-) Credits	erreichte Note
Aspects of Marketing Management 3 (6 ECTS-Punkte)			
Accounting Information and Strategic Cost Management 1 (6 ECTS-Punkte)			
Grundlagen der Besteuerung (6 ECTS-Punkte)			
Accounting Information and Strategic Cost Management 2 (9 ECTS-Punkte)			
Internationale Rechnungslegung (6 ECTS-Punkte)			
Makroökonomik I (6 ECTS-Punkte)			
Wirtschafts- und Finanzpolitik (6 ECTS-Punkte)			
Sonstiges			