

Veröffentlichungen - Prof. Dr. Helmut Haussmann

Monographien

Unternehmensordnung und Selbstbestimmung - Organisatorische Ansätze direkter und indirekter Partizipation, Bern - Frankfurt /Main, 1977, zugl. Diss., Erlangen Nürnberg 1977.

Sammelbände

Nürnberger Edition zum Internationalen Management. (2017). Holtbrügge, D., Haussmann, H. (Hrsg.). The Internationalization of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan region. Augsburg, München: Rainer Hamp Verlag.

Handbuch der Internationalen Unternehmenstätigkeit, München 1992 (zus. mit B.N. Kumar).

Internationale Unternehmensführung, Managementprobleme international tätiger Unternehmen. Festschrift zum 80. Geburtstag von Eugen Hermann Sieber (Hrsg. zus. Mit W.H. Wacker u. B.N. Kumar). Berlin 1981.

Beiträge in Fachzeitschriften und Sammelbänden

Haussmann, H. (2012). Verantwortungsbewusstsein und Nachhaltigkeit – Das Familienunternehmen als Vorbild. Bad Homburg: GEMINI Report.

Haussmann, H. (2012). Wenn die Kontrollen versagen. In Nayhauß Graf M. (Hrsg.), Größenwahn und Politik. S. 36. Köln: Edition Lingen Stiftung.

Lehre im internationalen Management – didaktische Anforderungen und Lösungsoptionen. In: Internationales Management als Wissenschaft, Oesterle, M.-J./ Schmid, S. (Hrsg.). S. 319-340 (zus. mit Dirk Holtbrügge). Stuttgart (2009)

Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten. In: Grundfragen des Internationalen Managements. Festschrift zum 65. Geburtstag von Michael Kutschker, Schmid, S. (Hrsg.), Wiesbaden 2009, S.477-497 (zus. mit Dirk Holtbrügge und David Rygl).

Lehre im internationalen Management – didaktische Anforderungen und Lösungsoptionen. (2009). In: Internationales Management als Wissenschaft. Oesterle, M., J. Schmid, S. (Hrsg.). S. 319-340 (zus. mit Dirk Holtbrügge). Stuttgart.

Herausforderungen Mittlerer Weltmarktführer bei der Internationalisierung in den BRIC-Staaten. (2008). In: Internationale Familienunternehmen. Festschrift zum 65. Geburtstag von Bernd Rödl, Rödl, C., Scheffler, W., Winter, M. (Hrsg.). S. 15-30. München.

Vor- und Nachteile der Kooperation gegenüber anderen Internationalisierungsformen. (2008). In: Handbuch Internationales Management, Macharzina, K., Oesterle, M. Hrsg 1997, S.459-474. Wiesbaden.

Das Handbuch der Personalberatung - Erfolgsfaktoren aus Berater- und Kundensicht. (2008) GEMINI Publikationen Füchtner, S. & Wegerich, T. (Hrsg.). Frankfurter Allgemeine Buch.

Herausforderungen Mittlerer Weltmarktführer bei der Internationalisierung in den BRICStaaten. In: Internationale Familienunternehmen. Festschrift zum 65. Geburtstag von Bernd Rödl, Rödl, C./Scheffler, W./Winter, M. (Hrsg.), München 2008, S. 15-30.

Der Internationale Markt ruft. In: Personalwirtschaft, Nr. 10, 2006. S. 34-37 (zus. mit David Rygl und Markus G. Kittler).

Spezifische Erfolgsfaktoren von Hidden-Champions im Internationalisierungsprozess. In: Management Multinationaler Unternehmungen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge, hrsg. v. Dirk Holtbrügge, S. 105-120.

Kulturelle Integrationsprobleme bei internationalen Mergers & Acquisitions. In: Handbuch Internationales Management, Macharzina, K./Oesterle, M. (Hrsg.), Wiesbaden 2002, S. 909-921.

Dialogethik und interkulturelles Management im Rahmen der Internationalisierung mittlerer Unternehmen. In: Unternehmensethik und Transformation des Wettbewerbs: Shareholder Value, Globalisierung, Hyperwettbewerb, Festschrift für Prof. Dr. Dr. h. c. Steinmann, Kumar, B. N./Osterloh, M./Schreyögg, G. (Hrsg.), Stuttgart 1999, S. 393-407.

Maastricht und wie weiter? In: Anfänge und Erfahrungen 1945-1995, 50 Jahre nach dem II: Weltkrieg. Schriften der Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg, Bd. 84, 1998, S. 129-145.

Internationalisierung der Wirtschaft und Zukunftsaspekte multinationaler Regimes. In: In der Verantwortung. Hans Dietrich Genscher zum Siebzigsten, hrsg. v. Klaus Kinkel, 1997, S. 723-734.

Vor- und Nachteile der Kooperation gegenüber anderen Internationalisierungsformen. In: Handbuch Internationales Management, Macharzina, K./Oesterle, M. (Hrsg.), Wiesbaden 1997, S. 459-474.

Die wirtschaftlichen Beziehungen des vereinigten Deutschland mit Mittel- und Osteuropa: Veränderung der Rahmenbedingungen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 61. Jg., 4, 1991, S. 427-440.

Die neuen Bundesländer als Standort für unternehmerische Investitionen. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 43. Jg., 2, 1991, S. 95-103.

Anforderungen an eine Europäische Wirtschafts- und Währungsunion auf der Basis des Delors-Berichts. In: Die Europäische Zentralbank, Otmar, F (Hrsg.), Bonn 1990, S. 185-199.

Währungsunion und Konjunktur. In: Genossenschaftsforum, 17. Jg., 10, 1990, S. 440-442.

Zur Existenzgründung und -sicherung mittlerer und kleiner Unternehmen. In: Rationalisierung, Nr. 10, 1979, S. 235-244, S. 253.

Buchbesprechung von Brinkmann-Herz, D.: Entscheidungsprozesse in den Aufsichtsräten der Montanindustrie. 1972. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 1975, S. 211-212.

Beiträge in Zeitungen und Zeitschriften

Leitende Angestellte und Mitbestimmung, Funktion und Selbstverständnis der Leitenden im Wirtschaftssystem der BRD. In: Der Bürger im Staat, Nr. 4, 1973, S. 283-287.

Leitende Angestellte. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakte, Nr. 2, 1975, S. 97-98.

Fusionsverbot für Großunternehmen? In: Wirtschaft und Wettbewerb, Düsseldorf, Nr. 6, 1979, S. 369-372.

Der Einfluss der veränderten Rahmenbedingungen auf die Wettbewerbspolitik. In: Wirtschaft und Wettbewerb, Düsseldorf, Nr. 3, 1983, S. 173-178.

Erfolg jenseits der Grenzen. In: Lufthansa exclusive, 11/2006, S. 78-85.

Wie Weltmarktführer agieren. In: Unternehmermagazin, 9/2006, S. 14-16 (zus. mit Dirk Holtbrügge).

Mittelständische Weltmarktführer in Indien und China. In: Unternehmer Edition, Nr. 5, 2008, S.44-45 (zus. mit David Rygl).

Arbeitsberichte

Probleme einer Mitbestimmung auf Unternehmensebene. In: Demokratie in der Arbeitswelt, Dokumentation der Aiesec Nürnberg, 1974, S. 81-93.

Möglichkeiten der Ost-West-Kooperation. Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Diskussionsbeiträge, Heft 55, Nürnberg 1990.

Erfolgsstrategien mittlerer Unternehmungen im Internationalisierungsprozess. Februar 2003 (zus. mit David Rygl).

Erfolgsfaktoren mittelständischer Weltmarktführer. März 2006 (zus. mit Dirk Holtbrügge, David Rygl und Katrin Schillo).

Sonstige Veröffentlichungen

Die Eroberer. In drei Schritten an die Spitze - das Erfolgsrezept der "Hidden Champions" ist entschlüsselt. In: enable, Magazin für Management, Beilage zur Financial Times Deutschland, Oktober 2006, S. 24-25 (zus. mit Dirk Holtbrügge, David Rygl und Katrin Schillo).

Hidden Champions. Erfolgsfaktoren deutscher mittelständischer Weltmarktführer. Gemini Management & Markets 2000 (zus. mit Dirk Holtbrügge, David Rygl und Katrin Schillo).

Erfolgsfaktoren mittelständischer Weltmarktführer. Sonderpublikation der Volkswirtschaftlichen Abteilung der KfW-Bankengruppe, Juni 2006 (zus. mit Dirk Holtbrügge, David Rygl und Katrin Schillo).