

Forschungsschwerpunkte

- Mediensozialisation
- Medienkompetenzforschung
- Politische Sozialisation
- Journalismusforschung
- Qualitative Methoden der Kommunikationsforschung

Publikationsverzeichnis

Publikationsüberblick

- 7 Monografien
- 3 Herausgeberschaften
- 2 Projektberichte
- 25 Aufsätze in peer-reviewed Journals
- 23 Aufsätze in Sammelbänden
- 5 Aufsätze ohne peer-review
- 5 Rezensionen
- 75 Vorträge während Fachtagungen
- 13 Eingeladene Vorträge

Monografien

1. Reinemann, C., Nienierza, A., Fawzi, N., **Riesmeyer, C.**, & Neumann, K. (2019). *Jugend – Medien – Extremismus: Wo Jugendliche mit Extremismus in Kontakt kommen und wie sie ihn erkennen*. Springer.
2. Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & **Riesmeyer, C.** (2019). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. 2. Auflage. Springer.
3. **Riesmeyer, C.** & Huber, N. (2012). *Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft*. Halem.
4. Meyen, M., Löblich, M., Pfaff-Rüdiger, S., & **Riesmeyer, C.** (2011). *Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Springer.
5. Meyen, M. & **Riesmeyer, C.** (2009). *Diktatur des Publikums. Journalisten in Deutschland*. UVK.
6. **Riesmeyer, C.** (2007). *Wie unabhängig ist Journalismus? Zur Konkretisierung der Determinationsthese*. UVK.
7. **Riesmeyer, C.** (2006). *Das Verhältnis zwischen Journalismus und Public Relations. Ressort und Status der Informationsquelle als Einflussfaktoren. Eine Fallstudie am Beispiel der Thüringer Allgemeine*. Universitätsverlag. Elektronisches Dokument. <http://webdoc.sub.gwdg.de/diss/2006/riesmeyer/riesmeyer.pdf>.

Herausgeberschaften

1. **Riesmeyer, C.**, Zillich, A. F., & Naab, T. (2022). Digital Child and Adulthood: Risks, Opportunities, and Challenges. *Media and Communication*, 10.
2. **Riesmeyer, C.**, Naab, T., Camerini, A.-L., Festl, R., & Dallmann, C. (2019). Media Literacy as Intergenerational Project: Skills, Norms, and Mediation. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 35.

3. Kannengießer, S., Krainer, L., **Riesmeyer, C.**, & Stapf, I. (2016). *Eine Frage der Ethik? Eine Ethik des Fragens – interdisziplinäre Untersuchungen zu Medien, Ethik und Geschlecht*. Beltz.

Projektberichte

1. **Riesmeyer, C.**, Naab, T. K., & Kühn, J. (2023). *Digitale Medien in der Schule. Abschlussbericht*. https://www.ifkw.uni-muenchen.de/lehrbereiche/reinemann/projekte/drittmittelprojekte/digimesch/projektbericht_digimesch.pdf.
2. Blum-Ross, A., Donoso, V., Dinh, T., Mascheroni, G., O'Neill, B., **Riesmeyer, C.**, & Stoilova, M. (2018). *Looking forward: Technological and social change in the lives of European children and young people. Report for the ICT Coalition for Children Online*. ICT Coalition.

Aufsätze in peer-reviewed Journals

1. Pohl, E., & **Riesmeyer, C.** (2023). See No Evil, Fear No Evil: Adolescents' Extremism-related Media Literacies of Islamist Propaganda on Instagram. *Journal for Deradicalization*, 34, 50-84.
2. Rieger, D., Wulf, T., **Riesmeyer, C.**, & Ruf, L. (2022). "I am involved, am I?" Interactive decision-making in entertainment movies: A mixed-method approach. *Psychology of Popular Media Culture*, Online First.
3. **Riesmeyer, C.**, Wilhelm, C., & Reifegerste, D. (2022). Die Mischung macht's. Elterliche Mediationsstrategien während der Corona-Pandemie. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 46, 137–163.
4. Wilhelm, C., **Riesmeyer, C.**, & Reifegerste, D. (2021). Distanzlernen in der Krise aus Sicht der Eltern: Lektionen aus Wissenschaft und Praxis. Ein Werkstattbericht. *Medien Journal*, 3, 65-48.
5. Schmuck, D., Fawzi, N., Reinemann, C., & **Riesmeyer, C.** (2021). Social media use and political cynicism among German youth: the role of information-orientation, exposure to extremist content, and online media literacy. *Journal of Children and Media*.
6. Zillich, A. F., & **Riesmeyer, C.** (2021). Be Yourself. The Relative Importance of Personal and Social Norms for Adolescents' Self-Presentation on Instagram. *Social Media & Society*, 1-11.
7. **Riesmeyer, C.**, Sawatzki, P., & Hagleitner, A. (2021). The visual self. The connection between adolescents' self-presentation on Instagram and their ability to recognize and evaluate advertising content. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 43, 41-66.
8. **Riesmeyer, C.**, Pohl, E., & Ruf, L. (2021). Stressed, but connected. Adolescents, their perceptions of and coping with peer pressure on Instagram. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 17-41.
9. Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., **Riesmeyer, C.**, & Neumann, K. (2021). Too Dark to See? Explaining Adolescents' Contact with Online Extremism and Their Ability to Recognize It. *Information, Communication and Society*, 24, 1229-1246.
10. Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., **Riesmeyer, C.**, Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2021). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutscher und internationaler Fachzeitschriftenaufsätze. *Publizistik*, 66, 89-120.
11. Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., **Riesmeyer, C.**, Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2021). The normativity of communication and

- its sub-fields: A content analysis on normative claims in peer-reviewed journal articles (1970-2014). *Mass Communication and Society*.
12. Koch, T., Obermaier, M., & **Riesmeyer, C.** (2020). Powered by Public Relations? Mutual perceptions of PR practitioners' bases of power over journalism. *Journalism*, 21, 1573–1589.
 13. **Riesmeyer, C.**, Abel, B., & Großmann, A. (2019). The family rules. The influence of parental education on adolescents' media literacy. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 35, 74-96.
 14. Schmitt, J. B., **Riesmeyer, C.**, Ernst, J., Rieger, D., Nienierza, A., Fawzi, N, Reinemann, C., & Roth, H. –J. (2019). Im Fadenkreuz extremistischer Propaganda. Wann Jugendliche Zielgruppe extremistischer Botschaften sind und welche Herausforderungen sich für die pädagogische Praxis ergeben. *Praxis der Rechtspsychologie*, 29, 67-90.
 15. **Riesmeyer, C.**, Hauswald, J., & Mergen, M. (2019). (Un)healthy behavior? The relationship between media literacy, nutritional behavior, and self-representation on Instagram. *Media and Communication*, 160-168.
 16. Rossmann, C., **Riesmeyer, C.**, Brew-Sam, N., Karnowski, V., Jöckel, S., Chib, A., & Ling, R. (2019). Appropriation of Mobile Health for Diabetes Self-Management: Lessons From Two Qualitative Studies. *JMIR Diabetes*, 4(1).
 17. Reinemann, C. & **Riesmeyer, C.** (2017). Jugendperspektive: Wahrnehmung von Extremismus. *Merz*, 61, 36-39.
 18. Zillich, A. F., **Riesmeyer, C.**, Magin, M., Müller, K. F., Pfaff-Rüdiger, S., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte und Normen als Sollensvorstellungen in der Kommunikationswissenschaft. Ein Operationalisierungsvorschlag. *Publizistik*, 61, 393-411.
 19. **Riesmeyer, C.**, Pfaff-Rüdiger, S., & Kümpel, A. S. (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64, 36-55.
 20. Pfaff-Rüdiger, S. & **Riesmeyer, C.** (2016). Moved into action. Media literacy as social process. *Journal of Children and Media*, 10, 164-172.
 21. Obermaier, M., Koch, T., & **Riesmeyer, C.** (2016). Deep impact? How journalists perceive the influence of public relations on their news coverage and which variables determine this impact. *Communication Research*, 42, 1-23.
 22. **Riesmeyer, C.** (2014). It's teachers' task, isn't it? Media literacy mediation at German Schools. *The Journal of Media Literacy*, 61, 44-48.
 23. Pfaff-Rüdiger, S., **Riesmeyer, C.**, & Kümpel, A. S. (2012). Media literacy and developmental tasks: a case study in Germany. *Media Studies*, 3, 42-56.
 24. Meyen, M. & **Riesmeyer, C.** (2011). Service Providers, Sentinels, and Traders. Journalists' role perceptions in the early twenty-first century. *Journalism Studies*, 13, 386-401.
 25. **Riesmeyer, C.** (2009). Gilt das schlechte Zeugnis noch? Der Einfluss des Ressorts und des Status der Informationsquelle auf die Determinationsthese. *Journal of Media Research*, 5, 51-71.

Aufsätze in Sammelbänden

1. **Riesmeyer, C.**, & Rick, J. (2023, accepted). Sozialisation und Professionalisierung. In T. Hanitzsch, A. Sehl, & W. Loosen (Hrsg.), *Handbuch Journalismusforschung*. Baden-Baden: Nomos.
2. Pohl, E. & **Riesmeyer, C.** (2023, accepted). Was ich weiß, schützt mich – schützt mich nicht? Extremismusbezogene Medienkompetenzen Jugendlicher angesichts islamistischer Propaganda

- auf Instagram. In E. Arslan, K. Bozay, B. Çopur, M. Kart, J. Ostwaldt, & V. Zimmer (Hrsg.), *(De)Radikalisierung und Prävention im Fokus der Sozialen Arbeit*. Beltz Juventa.
3. **Riesmeyer, C.** (2023, in press). Aktualität schaffen, Themen setzen. Die Determinationsthese in der deutschsprachigen Journalismusforschung. In A. Scholl, & W. Loosen (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Journalismusforschung*. Springer.
 4. Rothenberger, L., Geise, S., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., **Riesmeyer, C.**, Sehl, A., & Zillich, A. F. (2022). Das Netzwerk „Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft“ und seine Auffassung von „Kritik“. In S. Kannengießer & J. Wimmer (Hrsg.), *Proceedings der Tagung „Kritik (in) der Kommunikationswissenschaft“*. DGPUK.
 5. **Riesmeyer, C.** (2022). Werbung aus Sicht von Heranwachsenden. Ritchon's und Elliot's „The social uses of advertising: an ethnographic study of advertising audiences. In T. Meitz, Borchers, N., & B. Naderer (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Werbeforschung* (S. 191-200). Springer.
 6. **Riesmeyer, C.** (2020). Children's Agency in the Media Socialization Process. In L. Green, D. Holloway, K. Stevenson, T. Leaver, & L. Haddon (ed.), *Routledge Companion to Digital Media and Children* (pp. 327-336). Routledge.
 7. **Riesmeyer, C.**, Reinemann, C., Nienierza, A., Neumann, K., & Fawzi, N. (2020). Extremismus hinter jedem Klick? Ergebnisse einer Mehrmethodenstudie zum Kontakt und Erkennen extremistischer Online-Inhalte durch Jugendliche. In J. Schmitt, J. Ernst, D. Rieger, & H.-J. Roth (Hrsg.), *Propaganda und Prävention* (S. 551-568). Springer.
 8. **Riesmeyer, C.**, Hauswald, J., & Mergen, M. (2020). Je medienkompetenter, desto gesünder? In A. Kalch, & A. Wagner (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation und Digitalisierung. Zwischen Lifestyle, Prävention und Krankheitsversorgung* (S. 201-216). Nomos.
 9. Semmer, A. & **Riesmeyer, C.** (2020). „KiKa-Propaganda“ für den „Völkermord“. Die Kontroverse um den Programmauftrag des Kinderkanals am Beispiel der Sendung Malvina, Diaa und die Liebe. In V. Gehrau, A. Waldherr, & A. Scholl (Hrsg.), *Integration durch Kommunikation. Jahrbuch der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2020* (S. 47-56). DGPUK.
 10. **Riesmeyer, C.** (2019). Media access and activism. In R. Hobbs, & P. Mihailidis (ed.), *The International Encyclopedia of Media Literacy*. Blackwell.
 11. **Riesmeyer, C.** & Thiele, M. (2018). „Image change is Clinton's toughest job.“ Reaktionen deutscher und österreichischer Print- und Onlinemedien auf die Präsidentschaftskandidatur Hillary Clintons. In E. Klaus, R. Drüeke, M. Thiele, & E. Goldmann (Hrsg.), *Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung als kritische Gesellschaftsanalyse. Eine Bestandsaufnahme* (S. 139-156). Transcript.
 12. Pfaff-Rüdiger, S. & **Riesmeyer, C.** (2017). Moved into action. Media literacy as social process. In D. Lemish, A. Jordan, & V. Rideout (ed.), *Children, Adolescents, and Media. The future of research and action* (pp. 159-167). Sage.
 13. **Riesmeyer, C.**, Zillich, A. F., Geise, S., Klinger, U., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte normen, Normen werten. Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse. In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Pleil, & K.-D. Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation* (S. 373-394). UVK.
 14. **Riesmeyer, C.** (2015). Handeln und Zusammenwirken von MedienmanagerInnen. Zum Erklärungspotential der Akteur-Struktur-Dynamiken. In R. Drüeke, S. Kirchhoff, T. Steinmaurer, & M. Thiele (Hrsg.), *Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation* (S. 78-91). Transcript.
 15. **Riesmeyer, C.** (2014). Von Macht und Ohnmacht. Das Verhältnis zwischen Journalisten und Pressesprechern aus akteurstheoretischer Perspektive. In B. Stark, O. Quiring, & N. Jakob (Hrsg.),

Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK (S. 289-308). UVK.

16. Karnowski, V. & **Riesmeyer, C.** (2012). MobileTV @ a Crossroads? Broadcasting vs. IP-based services in Germany and Austria. In K. M. Cumiskey, & L. Hjorth (ed.), *Mobile Media Practices, Presence and Politics: The Challenge of Being Seamlessly Mobile* (pp. 169-179). Sage.
17. Thiele, M., Klaus, E., & **Riesmeyer, C.** (2012). Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissenschaftlichen Gender Studies herstellen? Überlegungen zur Kanonisierung. In T. Maier, M. Thiele, & C. Linke (Hrsg.), *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung* (S. 177-192). Transcript.
18. **Riesmeyer, C.** (2011). Das Leitfadeninterview. Königsweg der qualitativen Journalismusforschung? In O. Jandura, T. Quandt, & J. Vogelgesang (Hrsg.), *Methoden der Journalismusforschung* (S. 223-236). Springer.
19. Pfaff-Rüdiger, S., **Riesmeyer, C.**, & Meyen, M. (2010). Deutungsmacht des Fernsehens? Das Selbstverständnis von Geschichtsjournalisten zwischen normativen Ansprüchen und Publikumswünschen. In K. Arnold, Klaus, W. Hömberg, & S. Kinnebrock (Hrsg.), *Geschichtsjournalismus. Zwischen Information und Inszenierung* (S. 109-126). Lit.
20. **Riesmeyer, C.** (2010). Traumjob oder Albtraum? Deutsche Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung. In A. Hepp, M. Höhn, & J. Wimmer (Hrsg.), *Medienkultur im Wandel* (S. 421-434). UVK.
21. Thiele, M. & **Riesmeyer, C.** (2009). „Ersatz für Queen Blabla gesucht“. Wie Spiegel und Spiegel Online Geschlechterstereotype reproduzieren. In M. Lünenborg (Hrsg.), *Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft* (S. 44-59). Transcript.
22. **Riesmeyer, C.** (2006). Gefährden Public Relations die journalistische Qualität? Das Ressort und der Status der Informationsquelle als Bestimmungsfaktoren der Nachrichtenberichterstattung. In S. Weischenberg, W. Loosen & M. Beuthner (Hrsg.), *Medienqualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischen Kalkül und Sozialverantwortung* (S. 285-306). UVK.
23. **Riesmeyer, C.** (2005). Mehr Schein als Sein? Grenzbeziehungen zwischen Journalismus und Public Relations. In M. Thiele (Hrsg.), *Konkurrenz der Wirklichkeiten* (S. 9-24). Universitätsverlag.

Aufsätze in Journals ohne peer-review

1. **Riesmeyer, C.** (2023). Extremismus zwischen Beauty-Bloggerinnen und -Bloggern und Popstars. Die Bedeutung von Medienkompetenz für das Erkennen und die Bewertung extremistischer Akteursgruppen und Narrative. *BzKJAKTUELL*, 2.
2. **Riesmeyer, C.** (2019). Die Mobilisierung der Desinteressierten? Die Bedeutung von Greta Thunberg und Rezo für die politische Partizipation Heranwachsender. *Television*, 32, 1-2.
3. **Riesmeyer, C.** & Semmer, A. (2018). Der blanke Hass? Die Kontroverse über Malvina, Diaa und die Liebe und die Rolle des Kinderkanals. *Television*, 31, 56-61.
4. **Riesmeyer, C.** (2007). Wahlkampf im Lokaljournalismus. Die politische Berichterstattung über die Oberbürgermeisterwahl in Göttingen. *Fachjournalist*, 3, 3-9.
5. **Riesmeyer, C.** (2007). Gewandelte Redaktionsfunktionen? Arbeitsweisen des Printjournalismus unter den Anforderungen des 21. Jahrhunderts. *Medienheft*, 11. Mai 2007, 9 Seiten, elektronisches Dokument.
http://www.medienheft.ch/kritik/bibliothek/k07_RiesmeyerClaudia.pdf.

Rezensionen

1. Porlezza, C. (2014). Gefährdete journalistische Unabhängigkeit. Zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. *r:k:m*, online unter <http://www.rkmjournal.de/archives/17076>.
2. Summ, A. (2013). Freie Journalisten im Fernsehen. *Publizistik*, 59, 361-362.
3. Vogelgesang, J. (2012). Kommunikationswissenschaft studieren. *Publizistik*, 57, 482-483.
4. Nothhaft, H. (2011). Kommunikationsmanagement als professionelle Organisationspraxis. Theoretische Annäherung auf Grundlage einer teilnehmenden Beobachtungsstudie. *Publizistik*, 56, 355-357.
5. Blöbaum, B. (Hrsg.) (2008). Hauptsache Medien. Berufsbiografische Interviews mit Journalisten, PR-Praktikern und Werbern. *Publizistik*, 54, 566-567.

Vorträge während Fachtagungen (peer-reviewed)

1. **Riesmeyer, C.**, & Kühn, J. (2023). My Second Self. The Bitmoji as Expression of the Self and Part of the Visual Self-Presentation of Adolescents. Vortrag angenommen für die gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
2. Peter, C., Frischlich, L., Obermaier, M., Schmid, U., **Riesmeyer, C.**, & Menke, M. (2023). Die dunkle Seite der Wissenschaftskommunikation – Erfahrungen von Kommunikationswissenschaftler:innen mit inzivilen Angriffen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bremen.
3. Kühn, J., & **Riesmeyer, C.** (2022). „I thought it might not be good to be influenced“ – What Motives lead to unfollowing Social Media Influencers?. Vortrag gehalten auf der European Communication Conference (ECREA), Aarhus.
4. Kühn, J., & **Riesmeyer, C.** (2022). Covid19 – Challenge or Booster for Digital Education? Perceptions of Students, Parents, and Teachers. Vortrag gehalten auf der European Communication Conference (ECREA), Aarhus.
5. Kühn, J., & **Riesmeyer, C.** (2022). Who are Social Media Influencers? From a Theoretical Perspective to an Insight into Communicator- and Recipient-Based Understanding of Social Media Influencers. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.
6. **Riesmeyer, C.**, & Kühn, J. (2022). Me, myself, and who else? Egozentrierte Netzwerkanalysen in der Jugendmedienforschung. Ein Werkstattbericht. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg.
7. Kühn, J., **Riesmeyer, C.**, & Naab, T. (2022). Medienkompetenz messen. Vorschlag zur Entwicklung und Validierung einer multidimensionalen Medienkompetenz-Skala. Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg.
8. Pohl, E. T., & **Riesmeyer, C.** (2022). “What I can’t see can’t hurt me.” Adolescents’ Extremism-Related Media Literacies of Islamist Propaganda on Instagram. Vortrag gehalten auf der Annual Conference International Communication Association, Paris.

9. **Riesmeyer, C.**, Kühn, J., Zillich, A., & Wunderlich, A. (2022, Juli). "I appear natural. I am unique." – Personal and Social Norms of Visual Self-Presentation on Tinder and Bumble. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR).
10. Kühn, J., & **Riesmeyer, C.** (2022). Media Lessons Learned–Even for Parents? Parental Mediation as Driver of Covid19-related Homeschooling. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR).
11. **Riesmeyer, C.**, Link, E., Posselt, J., & Baumann, E. (2021). Health literacy plus media literacy equals digital health literacy? A concept and its interdisciplinary roots. Vortrag gehalten auf der Annual Conference International Communication Association, Denver.
12. Zillich, A. F., & **Riesmeyer, C.** (2021). Be Yourself. The Relative Importance of Personal and Social Norms for Adolescents' Self-Presentation on Instagram. Vortrag gehalten auf der Annual Conference International Communication Association, Denver.
13. Rieger, D., Wulf, T., **Riesmeyer, C.**, & Ruf, L. (2021). "I am involved, am I?" Interactive Decision-Making in Entertainment Movies. A Mixed-Method Approach. Vortrag gehalten auf der Annual Conference International Communication Association, Denver.
14. Reifegerste, D., Wilhelm, C., & **Riesmeyer, C.** (2021). How to tell your Kids: Parental Crisis Communication with Children during the Pandemic. Vortrag gehalten auf der Annual Conference International Communication Association, Denver.
15. Schmuck, D., Fawzi, N., Reinemann, C., & **Riesmeyer, C.** (2021). Teenage Media Malaise? The Role of Social Media Use, Exposure to Extremist Messages, and Online Media Literacy for Political Cynicism Among Adolescents. Vortrag gehalten auf der Annual Conference International Communication Association, Denver.
16. **Riesmeyer, C.**, Wilhlem, C., & Reifegerste, D. (2021). „Wie sag ich's meinem Kind?“ Eine Mixed-Method-Studie zur elterlichen Mediation von Kriseninformationen während der Corona-Pandemie. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Zürich.
17. **Riesmeyer, C.** (2020). Nicht kompetent genug? Die Bedeutung von evaluativer Selbstkompetenz für das Erkennen und die Bewertung extremistischer Akteure und Botschaften. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Winterthur.
18. **Riesmeyer, C.** (2020). Challenge accepted? Adolescents' ability to perceive and evaluate extremist actors, strategies, and messages. Vortrag angenommen für die Information, Communication, and Society Conference (iCS) 2020, Athen.
19. Kühn, J., & **Riesmeyer, C.** (2020). "When it comes to applications, I ask my children." A comparison of technical expertise and its mediation by adolescents, parents, and teachers. Vortrag angenommen für die Information, Communication, and Society Conference (iCS) 2020, Athen.
20. **Riesmeyer, C.** & Zillich, A. F. (2020). Normen der visuellen Selbstdarstellung auf Instagram und deren Aushandlungsprozess durch Heranwachsende. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München.
21. Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., **Riesmeyer, C.**, Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2020). The normativity of communication and its subfields: A content analysis on normative claims in peer-reviewed journal articles (1970-2014). Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Goldcoast.
22. Geise, S., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., **Riesmeyer, C.**, Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., Wallner, C., & Zillich, A. F. (2020). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutscher und internationaler Fachzeitschriftenaufsätze. Vortrag

gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München.

23. Schmuck, D., Fawzi, N., Reinemann, C., & **Riesmeyer, C.** (2020). Teenage Media Malaise? Mediennutzung, Kontakt mit extremistischen Botschaften und Medienkompetenz als Prädiktoren des politischen Misstrauens bei Jugendlichen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Politische Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz.
24. Ruf, L., Wulf, T., **Riesmeyer, C.**, & Rieger, D. (2020). Wie Netflix unsere Filmerlebnisse revolutionieren könnte. Eine Mehrmethodenstudie zur Untersuchung des Unterhaltungserlebens bei interaktiven Filmen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Würzburg.
25. Hagleitner, A., Sawatzki, P., & **Riesmeyer, C.** (2019). The visual self: The connection between adolescents' self-presentation on Instagram and their ability to recognize and evaluate advertising content. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wien.
26. **Riesmeyer, C.**, Rothenberger, L., Sehl, A., & Nitsch, C. (2019). Zwischen Anspruch und Bewertung. Die Normativität der deutschen und internationalen Journalismusforschung zwischen 1970 und 2014. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Eichstätt.
27. **Riesmeyer, C.**, Pohl, E., & Ruf, L. (2019). Your best friend and influencer? Perception of and dealing with peer pressure on Instagram among adolescents. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Washington, DC.
28. **Riesmeyer, C.**, & Semmer, A. (2019). „KiKa-Propaganda“ für den „Völkermord“. Die Kontroverse um den Programmauftrag des Kinderkanals am Beispiel der Sendung Malvina, Diaa und die Liebe. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster.
29. **Riesmeyer, C.**, Hauswald, J., & Mergen, M. (2018). Je medienkompetenter, desto gesünder? Der Zusammenhang von Medienkompetenz, Selbstdarstellung und Ernährungsverhalten von Mädchen auf Instagram. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Gesundheitskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Augsburg.
30. Rossmann, C., Brew-Sam, N., **Riesmeyer, C.**, Karnowski, V., Jöckel, S., Chib, A., & Ling, R. (2018). Appropriation of mHealth for Diabetes Self-Management: Lessons From Two Qualitative Studies. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Prag.
31. **Riesmeyer, C.** & Neumann, K. (2018). „Pierre Vogel finde ich gut.“ Extremismusbezogene Medienkompetenz als Einflussfaktor auf das Erkennen extremistischer Online-Inhalte. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mannheim.
32. Nienierza, A., **Riesmeyer, C.**, Reinemann, C., Fawzi, N., & Neumann, K. (2018). Beyond Regulation: Theoretische Konzeption extremismusbezogener Medienkompetenz. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mannheim.
33. **Riesmeyer, C.**, Zillich, A. F., Geise, S., Kleinen-von Königslöw, K., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., & Wallner, C. (2018). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollensvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014). Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mannheim.

34. Reinemann, C., Nienierza, A., **Riesmeyer, C.**, Neumann, K., & Fawzi, F. (2018). Wer trifft den Wolf im Schafspelz – und wer erkennt ihn? Erste Befunde einer Mehr-Methoden-Studie zum Kontakt Jugendlicher mit medial vermitteltem Extremismus. Vortrag gehalten auf der CONTRA-Konferenz, Köln.
35. Brew-Sam, N., Jöckel, S., Karnowski, V., **Riesmeyer, C.**, & Rossmann, C. (2017). Mobile Medien im Diabetes-Selbstmanagement: Erkenntnisse zur Alltagsintegration in Singapur und Deutschland. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Gesundheitskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Erfurt.
36. **Riesmeyer, C.** & Karnowski, V. (2017). Setting the rules for media innovations: How norms and sanctions of WhatsApp use are negotiated among teenagers, their peers, parents, and teachers. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Diego.
37. Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., **Riesmeyer, C.**, & Neumann, K. (2017). Can you recognize the wolf in sheep's clothing? Explaining youth's contact with extremist (online) messages and their ability to recognize them. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Diego.
38. **Riesmeyer, C.**, Karnowski, V., & Kühn, J. (2017). Asynchron vernetzt: Normen der WhatsApp-Nutzung unter 10 bis 15jährigen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Düsseldorf.
39. Fawzi, N., Nienierza, A., **Riesmeyer, C.**, Neumann, K., & Reinemann, C. (2017). Erkennen Jugendliche den Wolf im Schafspelz? Die Bekanntheit von Kommunikations- und Rekrutierungsstrategien extremistischer Organisationen unter Jugendlichen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikation und Politik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Jena.
40. **Riesmeyer, C.** & Thiele, M. (2016). Race, age, gender, or at least political positions? The discourse on Hillary Clinton's and Bernie Sanders' presidential candidacy in German and Austrian Newspapers. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association, Prag.
41. **Riesmeyer, C.** (2016). Media literacy and M-Health. Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference "The All-powerful Mobile" der International Communication Association, Fukuoka.
42. **Riesmeyer, C.** (2016). Do it yourself: media literacy and self-socialization. Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference "The All-powerful Mobile" der International Communication Association, Fukuoka.
43. Pfaff-Rüdiger, S. & **Riesmeyer, C.** (2016). Moved into action. Media literacy as social process. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Fukuoka.
44. Koch, T., Obermaier, M., & **Riesmeyer, C.** (2016). Powered by Public Relations? Journalists' and PR Practitioners' Perceptions of their Relationships and PR Influence. Vortrag gehalten als Poster auf der Annual Conference der International Communication Association, Fukuoka.
45. **Riesmeyer, C.** & Karnowski, V. (2016). „Der Mama muss ich immer gleich antworten – im Klassenchat antworte ich eigentlich nie.“ Heterogene Aushandlungsprozesse von sozialen Normen der Nutzung von WhatsApp unter Kindern und Jugendlichen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Burg Mauterndorf.
46. **Riesmeyer, C.** & Fawzi, N. (2016). Selbstsozialisation als Konzept der Medienkompetenzforschung. Theoretische und empirische Annäherung. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Leipzig.

47. **Riesmeyer, C.** & Thiele, M. (2015). "Image change is Clinton's toughest job". Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Salzburg.
48. **Riesmeyer, C.**, Pfaff-Rüdiger, S. & Kümpel, A. S. (2015). The Difference Between Knowledge and Action. A Qualitative Media Literacy Typology. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Juan.
49. Fawzi, N. & **Riesmeyer, C.** (2015). Media Literacy and Socialization Agents' Role During Adolescence and Early Adulthood. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, San Juan.
50. Pfaff-Rüdiger, S., **Riesmeyer, C.**, Zillich, A. F., & Wallner, C. (2015). Werte normen, Normen werten? Werte und Normen theoretisch und praktisch relevant in der Kommunikationswissenschaft. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Darmstadt.
51. Koch, T., Obermaier, M., & **Riesmeyer, C.** (2015). Eine Frage der Perspektive. Eine quantitative Befragung zum Verhältnis zwischen Journalisten und PR-Praktikern in Deutschland. Vortrag gehalten auf der gemeinsamen Fachkonferenz des Instituts für Journalismus & Medienmanagement und des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales der FH Wien der WKW, Wien.
52. Fawzi, N. & **Riesmeyer, C.** (2014). Cyberbullying and media literacy: Comparison of victims, bullies, bully-victims and non-involved adolescents. Vortrag gehalten auf dem Workshop Aggression 2014: Social and Media Dimensions of Aggression, Berlin.
53. **Riesmeyer, C.** & Fawzi, N. (2014). Learning by doing - "myself" as mediation authority for media literacy. Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Lisbon.
54. Koch, T., Obermaier, M., & **Riesmeyer, C.** (2014). Friend or foe or in-between? A quantitative survey on the relationship between journalists and public relations practitioners in Germany. Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Lisbon.
55. Karnowski, V., **Riesmeyer, C.**, Knop, K., & Schlütz, D. (2014). Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Masterstudiengänge in Deutschland. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Passau.
56. **Riesmeyer, C.**, Rothenberger, L., & Sehl, A. (2014). Norms and Values in Journalism and Journalism Studies. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Seattle.
57. Rothenberger, L., Sehl, A., & **Riesmeyer, C.** (2014). Journalism in Transition. (Changing) Norms and Values in Journalism and Journalism Studies. Vortrag gehalten auf der ECREA Journalism Studies Section Conference, Thessaloniki.
58. **Riesmeyer, C.** (2014). It's teachers' task, isn't it? Media literacy mediation at German schools. Vortrag gehalten auf dem Media Literacy Research Symposium, Fairfield.
59. Sehl, A., **Riesmeyer, C.**, & Rothenberger, L. (2014). Vertrauen als Wert im Journalismus. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster.
60. **Riesmeyer, C.** (2013). Necessary partners: The relations between journalists and press agents in a changing media environment. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Dublin.
61. **Riesmeyer, C.** (2013). The unknown decisions-makers: Media managers and their impact on the media production process. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Dublin.

62. **Riesmeyer, C.** & Pfaff-Rüdiger, S. (2013). Mobile communication, media literacy and mediation authorities. Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference "10 Years on: Looking Forward in Mobile ICT Research" der International Communication Association, London.
63. **Riesmeyer, C.** (2013). Von Macht und Ohnmacht. Das Verhältnis zwischen Journalisten und Pressesprechern aus akteurstheoretischer Perspektive. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz.
64. **Riesmeyer, C.,** & Pfaff-Rüdiger, S. (2013). „Ohne Facebook geht heute nichts mehr.“ Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen im Internet. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz.
65. **Riesmeyer, C.** (2012). Freund oder Feind? Das handelnde Zusammenwirken von Journalisten und Pressesprechern. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppen Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht sowie Soziologie der Medienkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Lüneburg.
66. Pfaff-Rüdiger, S. & **Riesmeyer, C.** (2012). Media literacy 2.0 – a Qualitative Case Study in Germany. Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Istanbul.
67. **Riesmeyer, C.,** Pfaff-Rüdiger, S., & Meyen, M. (2012). The interaction of journalists and recipients. Uwe Schimank's theoretical approach and its potential for journalism research. Vortrag gehalten auf der Annual Conference der International Communication Association, Phoenix.
68. Karnowski, V. & **Riesmeyer, C.** (2011). MobileTV @ the Crossroads? Broadcasting vs. IP-based services in Germany and Austria. Vortrag gehalten auf der Mobile Communication Pre-Conference der International Communication Association, Boston.
69. Karnowski, V. & **Riesmeyer, C.** (2010). MobileTV in Germany and Austria. Are the media actors' guiding principles moulding the heterogeneous developments in both countries? Vortrag gehalten auf der Tagung der European Communication Research and Education Association, Hamburg.
70. Löblich, M. & **Riesmeyer, C.** (2010). A child of media policy? Guiding principles concerning Germany's open channels in present and future. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Braga.
71. Löblich, M. & **Riesmeyer, C.** (2010). Open channels in Germany. The regulation of participatory media - a history of ideas. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Section Communication History der European Communication Research and Education Association, Potsdam.
72. **Riesmeyer, C.** (2009). Traumjob oder Albtraum? Deutsche Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bremen.
73. Pfaff-Rüdiger, S., **Riesmeyer, C.,** & Meyen, M. (2009). Deutungsmacht des Fernsehens? Das Selbstverständnis von Geschichtsjournalisten zwischen normativen Ansprüchen und Publikumswünschen. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Eichstätt.
74. Thiele, M. & **Riesmeyer, C.** (2007). Sabine Christiansen – Will Anne sie ersetzen? Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Berlin.
75. **Riesmeyer, C.** (2005). Journalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Das Ressort und die Informationsquelle als Determinanten der Nachrichtenberichterstattung. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg.

Eingeladene Vorträge

1. **Riesmeyer, C.** (2023). Wie Jugendliche online in Kontakt mit demokratiefeindlichen Inhalten und Akteur*innen kommen. Vortrag im Rahmen der Zukunftswerkstatt zum Themenschwerpunkt „Gefährdung der Demokratiefähigkeit“, online.
2. **Riesmeyer, C.** (2022). Chancen und Risiken medialer Kommunikation. Vortrag gehalten im Rahmen des 27. Lehrgangs für Verwaltungsführung Staatskanzlei, München.
3. **Riesmeyer, C.** (2022). Auf den ersten Blick erkennbar? Die Wahrnehmung und Bewertung extremistischer Botschaften durch Heranwachsende. Vortrag gehalten im Rahmen der Tagung digital.together des Münchner Zentrums für Lehrerbildung, München.
4. **Riesmeyer, C.** (2021). Herausforderung Hate Speech: Mit Medienkompetenz gegen Hass im Netz argumentieren. Vortrag gehalten auf dem Fachforum Geisteswissenschaften der Hanns-Seidel-Stiftung, München.
5. Reinemann, C., & **Riesmeyer, C.** (2021). Jugendliche im Netz: Wo und wie begegnen sie politisch relevanten Inhalten?. Vortrag gehalten im Rahmen des Schülermedientags.
6. **Riesmeyer, C.** (2019). „Verdeckter Extremismus, offener Hass?“ Vortrag gehalten im Rahmen der Polizeiausbildung, Bereitschaftspolizei Dachau.
7. **Riesmeyer, C.** (2019). Der unbemerkte Kontakt? Extremismus in sozialen Medien und die Rezeption extremistischer Botschaften unter Jugendlichen. Vortrag gehalten im Rahmen der regionalen Lehrerfortbildung im Aufsichtsbereich des Ministerialbeauftragten für die Gymnasien in Oberbayern-Ost.
8. **Riesmeyer, C.** (2018). Der ganz alltägliche Rassismus im Fernsehen und seine Folgekommunikation. Vortrag gehalten auf der Jahrestagung des IZI München.
9. **Riesmeyer, C.** (2018). Mediennutzung Jugendlicher: wer sie sind, was sie tun, wohin sie gehen. Vortrag gehalten im Institut für Jugendarbeit, Gauting.
10. **Riesmeyer, C.**, & Nienierza, A. (2018). Workshop Verdeckter Extremismus, offener Hass? Nutzung und Rezeption extremistischer Botschaften unter Jugendlichen. Abgehalten am Luitpold-Gymnasium, München.
11. **Riesmeyer, C.** (2018). Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie? Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation im digitalen Zeitalter. Vortrag gehalten im Forschungskolloquium des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Bern.
12. **Riesmeyer, C.** (2009). Workshop Qualitative Methoden für Wissenschaftler. Abgehalten auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA), Freiburg.
13. **Riesmeyer, C.** (2008). Auslandskorrespondenten im Zeitalter von Internet und Globalisierung. Vortrag gehalten auf den Medientagen München.