

Instagram-Nutzungskonzept des Hochschulsport Tübingen

Die Öffentlichkeitsarbeit für den Hochschulsport Tübingen findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt der Hochschulsport Tübingen entsprechend der [Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen](#) als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und Abschätzung der Folgen der [Instagramnutzung](#).

1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer/innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer/innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer/innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

2. Zweck der Nutzung von Instagram durch den Hochschulsport Tübingen

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild der Arbeit des Hochschulsports Tübingen zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch Studierende, Mitarbeitende und Einwohner/innen der Stadt Tübingen und Umgebung.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger/innen einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ des Hochschulsports eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit seinen jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild vermitteln.

3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch den Hochschulsport Tübingen

Das Instagram-Profil des Hochschulsports informiert die Nutzer/innen über Aktuelles des Hochschulsports, aber auch über aktuelle universitäre Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Bild-Beiträge auf Universität Tübingen sind beispielsweise:

- Bilder aus dem alltäglichen Kursbetrieb des Hochschulsports
- Bilder von Exkursionen und Veranstaltungen des Hochschulsports
- Stories von Veranstaltungen des Hochschulsports
- Stories mit Tipps rund um das Thema Sport
- Reposts von Bildern anderer Instagram-User mit Bezug zum Hochschulsport

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Ingrid Arzberger (Leitung des Hochschulsports) sowie Claudia Santangelo, Studentische Mitarbeiterin beim Hochschulsport, und bei Leonie Fink, Sportreferentin der Universität Tübingen.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer/innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit dem Hochschulsport Tübingen in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.hsp.uni-tuebingen.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang hsp-info@ifs.uni-tuebingen.de, wenden.

Telefonisch erreichen Sie die Universität Tübingen unter der Telefonnummer 07071 2976559

Anschrift:

Eberhard Karls Universität Tübingen
Hochschulsport
Wilhelmstr. 124
D-72074 Tübingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit dem Hochschulsport Tübingen in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.hsp.uni-tuebingen.de/menu/sprechzeiten.html>

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.